FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *CRUX PROJECT*

PROTOKOL WAWANCARA & TRANSKRIP WAWANCARA

Oleh:

Narendra Bagaskara Esya Putra 2201823486

Program Studi Kewirausahaan

BINUS Business School Undergraduate Program

Universitas Bina Nusantara

Malang

2022

INTERVIEW PROTOCOL (OWNER)

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Tanggal :

Tempat :

Pewawancara :

Narasumber :

A. Teks Sebelum Wawancara

Perkenalkan nama saya Narendra Bagaskara Esya Putra. Saya adalah mahasiswa program studi kewirausahaan di Universitas Bina Nusantara, kampus Malang. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Anda karena bersedia untuk berpartisipasi dalam wawancara penelitian saya. Seperti yang saya sebutkan kepada Anda sebelumnya, studi saya berusaha untuk merekomendasi formulasi strategi bisnis Crux Project menggunakan pendekatan audit internal dan audit eksternal, strategi alternatif SWOT dan QSPM. Wawancara saya hari ini akan berlangsung sekitar satu jam dan saya akan bertanya kepada Anda tentang visi misi perusahaan, proses bisnis, faktor internal, dan faktor eksternal.

[Review aspek bentuk persetujuan]

Apakah saya mendapatkan persetujuan atau izin dari Anda (atau tidak) untuk merekam video dan atau audio percakapan kita?____Ya ___Tidak

Jika ya: Terima kasih! Tolong beritahu kepada saya jika pada titik tertentu Anda ingin aku mematikan perekam atau menyimpan sesuatu yang Anda katakan *off the record*.

Jika tidak: Terima kasih untuk membiarkan saya mengetahui. Saya hanya akan mengambil catatan dari wawancara kita.

Sebelum kita mulai wawancara, apakah Anda memiliki pertanyaan untuk saya? [Diskusikan pertanyaan]

Jika ada pertanyaan muncul pada setiap titik dalam penelitian ini, Anda dapat merasa bebas untuk meminta mereka setiap saat. Saya akan senang sekali dan terbuka untuk menjawab pertanyaan Anda.

B. Teks Wawancara

1. Menurut Anda, seperti apa sosok Anda?
2. Apa menurut Anda kelebihan yang ada pada diri Anda?
3. Apa nama bisnis yang sedang dijalani dan bergerak dalam bidang apa?
4. Peluang apa yang Anda lihat sehingga dapat mendirikan bisnis ini?
5. Apa peran Anda dalam bisnis ini, dan apakah kelebihan Anda ada hubungannya dengan peran Anda?
6. Mulai kapan Anda membangun bisnis ini dan seperti apa progresnya sekarang?
7. Sebagai CMO dan CFO, masalah utama apa yang sedang dihadapi oleh Anda?
8. Apa visi dan misi Anda ketika membangun bisnis ini?
9. Menurut Anda, strategi terbaik apa yang dapat diterapkan dalam bisnis Anda agar dapat menjawab permasalahan utama pada bisnis Anda?
10. Menurut Anda, faktor politik apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?
11. Menurut Anda, faktor ekonomi apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?
12. Menurut Anda, faktor sosial apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?
13. Menurut Anda, faktor teknologi apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?
14. Menurut Anda, faktor kompetensi bisnis apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda? (contohnya seperti bisnis baru, produk baru, supplier, dan kompetitor bisnis)
15. Bagaimana faktor fungsi manajemen yang terjadi pada bisnis Anda? (contohnya seperti perencanaan, pengorganisasian, motivasi, staf, dan pengendalian bisnis)
16. Bagaimana faktor pemasaran yang terjadi pada bisnis Anda?
17. Bagaimana faktor keuangan yang terjadi pada bisnis Anda?
18. Bagaimana faktor produksi dan operasional yang terjadi pada bisnis Anda?
19. Bagaimana faktor manajemen sistem informasi yang terjadi pada bisnis Anda?
20. Bagaimana faktor riset yang terjadi pada bisnis Anda?

C. Teks Penutup Wawancara

Sebelum kita mengakhiri wawancara ini, apakah ada sesuatu tentang strategi bisnis, faktor internal, dan faktor eksternal pada bisnis Anda yang ingin Anda sampaikan?

Terima kasih atas waktu dan kesediaan Anda untuk menjawab wawancara saya.

Interview Protocol ini diadopsi dari Castillo-Montoya (2016).

INTERVIEW PROTOCOL (CONSUMER)

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Tanggal :

Tempat :

Pewawancara :

Narasumber :

A. Teks Sebelum Wawancara

Perkenalkan nama saya Narendra Bagaskara Esya Putra. Saya adalah mahasiswa program studi kewirausahaan di Universitas Bina Nusantara, kampus Malang. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Anda karena bersedia untuk berpartisipasi dalam wawancara penelitian saya. Seperti yang saya sebutkan kepada Anda sebelumnya, studi saya berusaha untuk merekomendasi formulasi strategi bisnis Crux Project menggunakan pendekatan audit internal dan audit eksternal, strategi alternatif SWOT dan QSPM. Wawancara saya hari ini akan berlangsung sekitar satu jam dan saya akan bertanya kepada Anda tentang visi misi perusahaan, proses bisnis, faktor internal, dan faktor eksternal.

[Review aspek bentuk persetujuan]

Apakah saya mendapatkan persetujuan atau izin dari Anda (atau tidak) untuk merekam video dan atau audio percakapan kita?____Ya ___Tidak

Jika ya: Terima kasih! Tolong beritahu kepada saya jika pada titik tertentu Anda ingin aku mematikan perekam atau menyimpan sesuatu yang Anda katakan *off the record*.

Jika tidak: Terima kasih untuk membiarkan saya mengetahui. Saya hanya akan mengambil catatan dari wawancara kita.

Sebelum kita mulai wawancara, apakah Anda memiliki pertanyaan untuk saya? [Diskusikan pertanyaan]

Jika ada pertanyaan muncul pada setiap titik dalam penelitian ini, Anda dapat merasa bebas untuk meminta mereka setiap saat. Saya akan senang sekali dan terbuka untuk menjawab pertanyaan Anda.

B. Teks Wawancara

1. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda? Seperti asal, jenis kelamin, profesi, ketertarikan, karakter.
2. Apa saja alasan atau motivasi Anda untuk membeli produk tote bag/kaos baru?
3. Apa saja yang pertimbangan Anda dalam memilih dan membeli suatu merek tote bag/kaos?
4. Apa masalah-masalah yang pernah Anda alami saat menggunakan tote bag/kaos?
5. Mengapa Anda memilih untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project?
6. Apa saja kelebihan produk tote bag/kaos dari Crux Project?
7. Apa saja kekurangan produk tote bag/kaos dari Crux Project?
8. Apakah ada faktor politik atau legalitas seperti ijin bisnis mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli tote bag/kaos dari Crux Project?
9. Apakah ada faktor sosial yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag /kaos dari Crux Project? Misalnya dalam reputasi brand, saran teman , testimoni, atau hanya ingin trend?
10. Apakah ada faktor teknologi yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project? Contohnya seperti karena melihat ulasan di sosial media, toko online, atau berita
11. Mengapa Anda berkenan/berani menggunakan produk tote bag/kaos dari Crux Project meskipun produk baru di launching?
12. Dari manakah Anda mengetahui produk tote bag/kaos dari Crux Project?
13. Dimanakah Anda membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?
14. Apakah produk tote bag/kaos dari Crux Project mudah diperoleh untuk konsumen?
15. Menurut Anda apakah harga tote bag/kaos yang ditawarkan oleh Crux Project sudah tepat? Mengapa?
16. Apa harapan Anda saat membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?
17. Apakah menurut Anda produk tote bag/kaos dari Crux Project telah sesuai ekspektasi Anda?
18. Apakah Anda menyukai tekstur kain dari produk tote bag/kaos Crux Project?
19. Bagaimana menurut Anda desain yang ditawarkan oleh Crux Project?
20. Apakah ada saran mulai dari produk dan marketing untuk meningkatkan layanan Crux Project?

C. Teks Penutup Wawancara

Sebelum kita mengakhiri wawancara ini, apakah ada sesuatu tentang strategi bisnis, faktor internal, dan faktor eksternal pada bisnis Anda yang ingin Anda sampaikan?

Terima kasih atas waktu dan kesediaan Anda untuk menjawab wawancara saya.

Interview Protocol ini diadopsi dari Castillo-Montoya (2016).

TRANSKRIP WAWANCARA

Transkrip Wawancara 1

Judul penelitian	: Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project
Waktu	: 16.00 WIB
Tanggal	: 25/11/2021
Tempat	: Online
Pewawancara	: Rintany Zulfah K
Narasumber	: Giani Kirana Cahyarani

1. Menurut Anda, seperti apa sosok Anda?

Untuk sosok saya sendiri saya menanggap orang yang selalu tertantang untuk membuat ide inovatif yang kira" bisa membantu permasalahan yang terjadi di lingkungan sekitar saya, seperti misalnya ada keresahan A dan setelah saya pikirkan ada ide yang muncul

2. Apa menurut Anda kelebihan yang ada pada diri Anda?

Untuk kelebihan saya, saya menganggap bahwa saya cukup kreatif dalam bidang desain grafis, untuk memikirkan ide produk juga, sering kali tercetus ide A, ide B, dan ide C. Selain itu saya juga menganggap diri saya visionaris, jadi dapat melihat peluang apa yang sekiranya akan terjadi di masa depan.

3. Apa nama bisnis yang sedang dijalani dan bergerak dalam bidang apa?

Untuk saat ini bisnis yang saya jalani adalah Crux Project, dan Crux Project ini bergerak di bidang clothing and apparel, seperti menyediakan baju, busana, dan aksesoris seperti tas, topi, kaos kaki, dll. Kalau Crux itu dalam istilah scientific cruxnya diambil dari konstelasi bintang selatan, kalau misalnya nelayan kalau berlayar salah satu navigasinya adalah konstelasi dan bintang Crux ini adalah arah untuk menunjukkan bintang selatan, jadi harapannya Crux Project bisa menjadi navigasi bagi masyarakat atau konsumen dalam mencari inspirasi fashion.

4. Peluang apa yang Anda lihat sehingga dapat mendirikan bisnis ini?

Awalnya peluang yang tim kami lihat dari bisnis Crux Project ini dari mulai maraknya pemberlakuan peraturan untuk mengurangi kantong plastik sekali pakai di retail store seperti di Indomaret dan Alfamart, dari situ cukup meresahkan misalkan plastik sekali pakai mulai dikurangi, ingin memakai apa buat membawa belanjaan, setelah itu muncullah ide bagaimana kalau membuat totebag yang nyaman untuk belanja dan fashionable, jadi kurang lebih dapat menjawab permasalahan yang ada di masyarakat terus juga fleksibel dan nyaman, dan selanjutnya mulai merambah ke produk lain.

5. Apa peran Anda dalam bisnis ini, dan apakah kelebihan Anda ada hubungannya dengan peran Anda?

Peran saya untuk saat ini di bagian pemasaran dan keuangan, karena memang di bisnis ini untuk saat ini baru ada 2 orang jadi merangkap jabatan, untuk kelebihannya mungkin saya rasa karena saya menganggap diri saya kreatif dan muncul ide-ide yang baru maka saya rasa cocok untuk desain grafis di instagram atau mungkin tiktok bisalah untuk mengkover atau bahkan men support untuk mendapatkan revenue

6. Mulai kapan Anda membangun bisnis ini dan seperti apa progresnya sekarang?

Untuk bisnis ini sudah dimulai setahun yang lalu dari hangat-hangatnya pandemi, untuk sekarang progressnya baik, sudah mulai ada penjualan dan mulai konsisten walaupun dulu sudah aktif namun masih belum konsisten

7. Sebagai CMO dan CFO, masalah utama apa yang sedang dihadapi oleh Anda?

Kalau dari sisi CMO masalah yang sering kali ditemui adalah bagaimana ya caranya buat mengonversi dari engagement yang ada ini ke penjualan, itulah masalah yang pertama. Masalah yang kedua CMO harus berkutat pada content creating otomatis harus sering brainstorming jadi kurang lebih harus rajin untuk mencari ide untuk menghasilkan konten-konten. Untuk CFO mungkin permasalahannya ada di pencatatan, misalnya ada transaksi A, B, C sering kali lupa kalau tidak diingatkan, misal ada transaksi A lupa dicatat di hari itu juga jadi ketika sedan butuh-butuhnya ketika urgent alhasil menjadi bingung.

8. Apa visi dan misi Anda ketika membangun bisnis ini?

Untuk visi dari crux project ingin menjadi salah satu agent of change begitu dalam melestarikan ekonomi, maksudnya ekonomi di sekitar. Serta menjadi agent of change dalam melestarikan budaya nusantara. Untuk misinya kami berusaha untuk menawarkan produk yang up-to-date dengan desain yang mengandung budaya Indonesia, menciptakan peluang pasar yang optimal dengan riset pasar dan menggunakan sosial media. Selanjutnya kami berusaha untuk berkontribusi dalam bidang ekonomi dan turut mendorong pergerakan roda ekonomi melalui pemberdayaan penjahit lokal dan UKM lokal yang lainya. Selanjutnya memberikan pelayanan after sales service yang baik kepada konsumen sehingga kedepannya dapat memperbesar potensi repeat order. Selanjutnya dapat berusaha untuk menggunakan langkah produksi yang efisien namun tetap ramah lingkungan.

9. Menurut Anda, strategi terbaik apa yang dapat diterapkan dalam bisnis Anda agar dapat menjawab permasalahan utama pada bisnis Anda?

Kalau dari sisi CMO, mulai rajin mencari insight dari orang-orang yang dianggap bisa menjadi calon konsumen, sering-sering bertanya kira-kira keresahan, karena biasanya konten juga dapat berangkat dari keresahan istilahnya seperti sounding. Kalau dari CFO strateginya kalau misalnya setelah melakukan transaksi harus segera dicatat di hari itu juga atau secepatnya. Dan strategi konversi dari engagement ke penjualan harus mulai riset-riset lagi sih

10. Menurut Anda, faktor politik apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Faktor politik dari kebijakan pemerintah daerah dalam memberlakukan aturan pemberhentian penggunaan kantong plastik sekali pakai di toko retail cukup berpengaruh dalam bisnis, sehingga adanya ketentuan dari pemerintah itu cukup mendongkrak *demand* terhadap tas tote bag atau tas yang dapat didaur ulang.

11. Menurut Anda, faktor ekonomi apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Dari segi ekonomi mungkin dari segi pricing karena diluar sana ada yang menjual tas tote bag yang bagus namun harganya kurang affordable begitu nah kami berusaha untuk menyediakan tas tote bag yang berkualitas, fashionable, dan tetap affordable begitu sehingga kurang lebih dapat bersaing di market share dapat jatah. Kalau untuk pandemi pastinya berdampak karena selain dari segi politik ada regulasi untuk mengurangi kantong plastik namun di sisi lain mahasiswa yang memang menjadi target utama dari Crux Project disuruh untuk daring sehingga demand target konsumen mengecil, jadi harus pintar" membidik rnd nya lagi

12. Menurut Anda, faktor sosial apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Kalau dari faktor sosial ini rata-rata orang seperti mahasiswa yang jadi target konsumen kami rata-rata pendapatannya tidak sebesar orang bekerja namun sudah cukup dewasa untuk ingin barang yang berkualitas jadi kami berusaha untuk memberikan terobosan baru seperti inovasi tas yang dapat di kustomisasi sesuai dengan keinginan mereka

13. Menurut Anda, faktor teknologi apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Yang paling terasa di bidang sosial media dan e-commerce jadi kedua hal itu cukup membantu pemasaran Crux Project, kalau di media sosial dapat menjadi sarana untuk sounding dan meraih engagement dengan target konsumen dan selain itu kami juga bisa melakukan RnD terkait minat target konsumen saat ini seperti apa. Kalau dari segi e-commerce Crux Project tidak perlu mengeluarkan budget yang besar untuk menyewa toko dan penjualan lewat e-commerce cukup membantu bahkan ke seluruh Indonesia

14. Menurut Anda, faktor kompetensi bisnis apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda? (contohnya seperti bisnis baru, produk baru, supplier, dan kompetitor bisnis)

Yang paling terasa di sisi supplier sih, jadi sebelumnya sempat ada kesalahan dari pihak Crux Project jadi hanya menggantungkan satu supplier saja jadi tidak menambah referensi supplier ke lainnya, karena bahan yang bagus dan harganya oke jadinya enggan untuk melakukan riset supplier yang lain. Namun harusnya juga harus riset ke supplier yang lain karena kalau menggantungkan ke satu supplier akhirnya ketika dia menaikkan harga otomatis kami jadi kelabakan (bingung) mau tidak mau dengan harga yang tinggi jadi terbeli, padahal kalau misal mau memperbanyak supplier harganya bisa lebih murah dari supplier yang awal. Kalau dari kompetisi bisnis lumayan muncul beberapa seller tote bag yang lucu-lucu dan memiliki value yang unik, dan ini cukup memberi angin segar terhadap dunia per-tote bag an jadi kami turut bersemangat untuk melakukan inovasi produk yang lebih baik lagi dari yang sebelumnya, setidaknya bisa untuk bersaing dengan kompetitor lain.

15. Bagaimana faktor fungsi manajemen yang terjadi pada bisnis Anda? (contohnya seperti perencanaan, pengorganisasian, motivasi, staf, dan pengendalian bisnis)

Untuk perencanaan mungkin karena saya bagian marketing dan finansial, untuk bagian marketingnya sih untuk awal minggu atau awal bulan sudah di planning untuk konten yang ingin di upload dan strategi yang ingin dilakukan di bulan itu. Dan juga memanfaatkan beberapa alat bantu media seperti instagram content creator setidaknya dapat membantu Crux Project supaya tidak bingung untuk mengorganisir konten yang diupload. Jadi biar terorganisir kontennya biar terjadwal begitu Crux Project juga memanfaatkan instagram content creator jadi sudah dapat ter setting di kemudian hari dan otomatis terupload. Kalau dari sisi finansial melakukan budgetting, misalkan untuk marketing seberapa, produksi, dan RnD, kalau untuk pengorganisasian finansial menggunakan bantuan dari Excel dan aplikasi akuntansi

16. Bagaimana faktor pemasaran yang terjadi pada bisnis Anda?

Kalau sekarang sudah mulai konsisten upload di Instagram seperti 2 hari sekali terus setiap hari juga upload story minimal 5x sehari terus selanjutnya branching dan memperlebar sayap ke tiktok dan twitter untuk memperbesar peluang konversi engagement ke penjualan.

17. Bagaimana faktor keuangan yang terjadi pada bisnis Anda?

Sejauh ini memang sudah ada pendapatan dan sudah terjadi transaksi, untuk mencatat transaksinya menggunakan excel dan menggunakan bantuan aplikasi akuntansi. Terus setiap bulannya dicocokkan kembali seperti biaya HPP, karena harga barang baku seperti kain untuk tiap minggu berubah-ubah jadi harus sering diperbarui dan check and recheck biaya HPP. Sebenarnya untuk mengganti harga jual adalah *the last thing that we want*, hal terakhir yang ingin kita lakukan namun apa boleh buat.

18. Bagaimana faktor produksi dan operasional yang terjadi pada bisnis Anda?

Untuk produksi dan operasional sejauh ini karena berkaca pada kesalahan yang lalu yang hanya menggantungkan supplier hanya satu itu merupakan sebuah kesalahan, setiap kali ingin membuat produk A atau produk yang lain , Crux Project berusaha untuk memperbanyak referensi supplier sehingga kedepannya bisa aman ketika demand nya mulai naik.

19. Bagaimana faktor manajemen sistem informasi yang terjadi pada bisnis Anda?

Kalau dari marketing, mungkin seperti database dari yang terhubung dan terlibat dalam sosiall media, biasanya dapat terlihat di Insight Instagram terus dari segi finansial dicatat menggunakan excel jadi setelah transaksi kami memasukkan dari bon pembelian dan langusng dicatat ke excel. Dan shopee juga dilihat ada berapa orang yang melihat page online shop kami.

20. Bagaimana faktor riset yang terjadi pada bisnis Anda?

Untuk riset, dari Crux Project sendiri sebelum melakukan launching produk sudah melalui riset berkali-kali sampai akhirnya dirasa market fit, untuk market fitnya juga tidak serta merta hanya dari satu sisi namun berangkat dari orang terdekat, kira-kira sudah layak jual atau belum dan juga melalui riset di twitter, meskipun tidak secara langsung cuman bisa kelihatan karena penjualan sama-sama dari online.

Transkrip Wawancara 2

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Waktu : 18.00 WIB

Tanggal : 25/11/2021

Tempat : Online

Pewawancara : Rintany Zulfah K

Narasumber : Narendra Bagaskara

1. Menurut Anda, seperti apa sosok Anda?

Saya melihat sosok saya itu sebagai orang yang semi ambisius dan kedua moody sering berganti pikiran, dan ketiga saya merasa bahwa saya ini teguh dalam arti ketika saya menginginkan sesuatu tersebut saya harus mendapatkan hal tersebut.

2. Apa nama bisnis yang sedang dijalani dan bergerak dalam bidang apa?

Untuk bisnis saya mempunyai bisnis dengan nama Crux Project, bisnis ini bergerak dalam bidang clothing and apparel atau dalam bahasa Indonesianya konveksi. Nama Crux sendiri ini merupakan salah satu rasi bintang atau konstelasi bintang yang berada di daerah selatan, kenapa kita mengambil nama Crux karena Crux ini sendiri adalah bintang yang sering digunakan oleh para nelayan ketika mereka tersesat setelah mencari ikan. Filosofi yang ingin kami terapkan yaitu ketika kami membangun sebuah bisnis contohnya Crux Project ini adalah bisnis konveksi lainnya dapat menjadikan kami patokan dalam bidang fashion ketika mulai bingung dan hilang arah.

3. Apa peran Anda dalam bisnis ini, dan apakah kelebihan Anda ada hubungannya dengan peran Anda?

Untuk peran yang saya ambil di bisnis Crux Project ini saya menjabat sebagai CEO dan COO, salah satu kelebihannya mungkin saya itu orangnya teguh, ketika saya ingin plan A, maka saya harus menyelesaikan plan A tersebut nah hal itu yang relate dengan peran saya di COO. Contohnya ketika ada project ingin membuat tas tote bag baru, mau tidak mau kami juga harus melakukan riset, validasi, dan produksi jadi harus dimulai dan harus diselesaikan apapun hasilnya

4. Mulai kapan Anda membangun bisnis ini dan seperti apa progresnya sekarang?

Crux Project ini sudah running mulai dari pertengahan 2020, di pertengahan 2020 itu saya dan partner saya sudah mulai menggagas ide untuk membuat satu bisnis yang bergerak di bidang konveksi, nah untuk progres dulu masih hanya terbatas di tote bag dan melakukan inovasi-inovasi di tote bag di bagian desain, lapisan, dan rancangan produk yang lain. Namun sekarang sudah mulai berkembang tidak hanya di tote bag namun juga melakukan penjualan produk kaos oversize

5. Sebagai COO, masalah utama apa yang sedang dihadapi oleh Anda?

Saya menjawab spesifik dari segi perspektif COO, lebih sering ada masalah untuk mencari supplier yang tepat untuk crux project. Karena ketika suppiler ada hambatan atau tidak reliable untuk dijadikan supply chain ini, takutnya menghambat aktivitas operasional di bidang produksi.

6. Apa visi dan misi Anda ketika membangun bisnis ini?

Visi:

Menjadi salah satu agent of change dalam melestarikan perekonomian serta kebudayaan Nusantara.

Misi:

- Menawarkan produk aksesoris yang up-to-date dengan desain khas budaya Indonesia.
- Menciptakan peluang pasar yang optimal dengan menggunakan analisa pasar dan penggunaan media sosial.
- Berkontribusi dalam bidang ekonomi kreatif dan turut mendorong pergerakan roda ekonomi dengan pemberdayaan penjahit maupun UKM lokal secara fair trade.
- Memberikan pelayanan dan after sale services yang baik kepada konsumen sehingga memungkinkan adanya repeat order.
- Menggunakan langkah produksi yang tetap efisien namun juga ramah lingkungan.

Untuk visi dan misi ini kami dulunya ingin menjadi agent of change dalam melestarikan perekonomian serta kebudayaan nusantara, dalam arti lain banyak UKM atau penjahit lokal yang kekurangan demand dan membutuhkan pekerjaan dalam pandemi ini, karena kebutuhan mereka tetap stabil namun penghasilan mereka turun sehingga kami berpikir untuk memberdayakan mereka melalui visi dan misi kami tadi.

7. Menurut Anda, strategi terbaik apa yang dapat diterapkan dalam bisnis Anda agar dapat menjawab permasalahan utama pada bisnis Anda?

Kalau menurut saya pribadi, untuk mengatasi permasalahan supply chain sebenarnya sudah terpikir karena harus dipungkiri strategi kami yang dulu kurang memenuhi ekspektasi karena supplier kami yang dulu menaikkan harganya dan kami tidak bisa mengikuti. Akhirnya strategi kami yang sekarang kami mulai menyiapkan beberapa supplier kain

8. Menurut Anda, faktor politik apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Pemerintah sudah melakukan regulasi di beberapa daerah seperti di daerah Bali, Kudus, dan mungkin selanjutnya di daerah Jakarta untuk mengurangi penggunaan kantong plastik, dimana dari regulasi tersebut mengarah kepada ramah lingkungan dari situ kami melihat ada peluang untuk menghadirkan produk tote bag ini sebagai alat pengganti kantong plastik, dari regulasi tersebut sangat mempengaruhi bisnis ini dalam kata lain regulasi tersebut muncul ide untuk menciptakan produk tote bag ini.

9. Menurut Anda, faktor ekonomi apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Secara pribadi mau tidak mau dikarenakan pandemi ini pendapatan jadi menurun dan orang mulai mencari cara untuk mencari uang, dari hal tersebut kebutuhan mereka tetap sama namun penghasilan menurun dan hal tersebut berdampak terhadap penjualan kami. Andai kata tidak ada pandemi dan pemasukan mereka tetap stabil mungkin juga akan berdampak terhadap penjualan kami. Kalau dari ekonomi menurut saya demand yang tetap sama namun penghasilan yang menurun.

10. Menurut Anda, faktor sosial apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Banyak perubahan trend khususnya di era sekarang banyak millenial itu yang suka untuk mengekspresikan dirinya namun masih ada beberapa yang suka mengekspresikan dirinya dengan budaya lokal namun masih belum menemukan wadahnya. Dari faktor sosial ini itulah yang mendorong kami untuk melestarikan budaya Nusantara, dengan bekal pikiran bahwa banyak dari kaum millenial yang sebetulnya suka dengan budaya Nusantara namun tidak ada wadah untuk mengekspresikan hal tersebut, dari situlah faktor sosial yang dapat mempengaruhi bisnis secara penjualan dan juga marketing.

11. Menurut Anda, faktor teknologi apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda?

Yang pertama dari bagian produksi, kami sudah menggunakan alat yang modern dan tidak full manual. Selanjutnya dari bagian pemasaran kami sudah mulai menggunakan media sosial, sehingga tidak terbatas di offline namun juga di media online

12. Menurut Anda, faktor kompetensi bisnis apa saja yang dapat mempengaruhi bisnis Anda? (contohnya seperti bisnis baru, produk baru, supplier, dan kompetitor bisnis)

Saya lebih menekankan terhadap supplier dan bisnis baru. Dari segi supplier ini sangat mempengaruhi kinerja bisnis Crux Project ini apabila supply chain dari supplier itu terhambat maka mau tidak mau aktivitas produksinya jadi terhambat. Sedangkan dari segi bisnis baru kami mulai menyiapkan program reseller dan dropship karena kami sebagai tangan pertama konveksi, yang jelas bisnis baru seperti reseller dan dropship sangat mempengaruhi bisnis Crux Project ini.

13. Bagaimana faktor fungsi manajemen yang terjadi pada bisnis Anda? (contohnya seperti perencanaan, pengorganisasian, motivasi, staf, dan pengendalian bisnis)

Sekarang ini sudah mulai berbeda dari fungsi manajemen terdahulu, jadi ketika dulu kita tidak menyiapkan banyak plan sehingga langsung eksekusi ketika ada rencana karena itulah, hal tersebut menjadi satu pembelajaran bagi kami untuk dapat menyiapkan plan atau rencana cadangan ketika tidak memenuhi target. Berbeda dengan yang sekarang, untuk sekarang kami mulai membuat plan yang bervariasi, dengan adanya hal tersebut kami dapat meminimalisir tingkat loss dari rencana yang kami buat.

14. Bagaimana faktor pemasaran yang terjadi pada bisnis Anda?

Alhamdulillah untuk sekarang sudah mulai running dan berprogres, untuk pemasaran sendiri kami sudah mulai konsisten untuk mengupload konten dan mengupload bahan-bahan untuk media marketing dan juga meraih awareness dari masyarakat juga, untuk pemasaran sendiri sebenarnya sudah dari dulu running namun masih belum konsisten, namun untuk sekarang sudah mulai konsisten dan berprogres yang positif

15. Bagaimana faktor keuangan yang terjadi pada bisnis Anda?

Kami masih mengandalkan dari keuangan pribadi, namun untuk sekarang puji tuhan sudah mulai berputar keuangannya dan sudah mulai berprogres mulai dari pemasukan dan pengeluaran jadi ibaratnya sudah bisa mulai mandiri untuk menghidupi bisnis ini sendiri.

16. Bagaimana faktor produksi dan operasional yang terjadi pada bisnis Anda?

Kami juga bekerja sama untuk produksinya dengan channel dari konveksi kami, untuk produksinya sendiri yang dapat kami catat sebagai progres adalah quality control, dimana setiap barang yang telah kami produksi tetap kami cek kualitasnya seperti seperti apa dan inovasinya seperti apa, namun dari detail produksinya kami menggunakan pihak ketiga atau channel di bagian produksi kami.

17. Bagaimana faktor manajemen sistem informasi yang terjadi pada bisnis Anda?

Untuk sekarang kami sudah mulai go online mulai dari pencatatan keuangan, perencanaan dan planning, kami juga mulai menggunakan layanan cloud seperti Google Drive dan OneDrive sebagai tempat penyimpanan, dan menggunakan aplikasi editing berbasis cloud juga seperti Canva, jadi untuk sekarang manajemen sistem informasinya sudah mulai online semua dan jarang untuk menggunakan media offline seperti pen and paper

18. Bagaimana faktor riset yang terjadi pada bisnis Anda?

Saya menitik beratkan di riset produksi, untuk riset produksi ini ketika kami ingin melakukan aktivitas produksi awalnya kami meriset dulu produk yang trending ini seperti apa dan dapat diterima oleh pasar seperti apa melalui kompetitor atau perusahaan sejenis setelah hasil riset ada kami baru melakukan aktivitas produksi, namun riset ini tetap continuous tidak hanya sekali aja, jadi setelah melakukan aktivitas produksi ini kami melakukan evaluasi dan validasi sehingga tetap melakukan aktivitas RnD.

Transkrip Wawancara 3

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Waktu : 20.40 WIB

Tanggal : 21/12/2021

Tempat : Online

Pewawancara : Narendra Bagaskara

Narasumber : Muhammad Rizky

1. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda? Seperti asal, jenis kelamin, profesi, ketertarikan, karakter.

Saya Muhammad Rizky, saya asal dari Bekasi, Laki-laki, sekarang sedang menjadi mahasiswa semester akhir, dan saya tertarik kepada sesuatu yang berbau teknologi, dan karakter saya pembawaannya ceria dan suka meramaikan suasana.

2. Apa saja alasan atau motivasi Anda untuk membeli produk tote bag/kaos baru?

Saya orangnya kan lebih suka pakai kaos kalau keluar rumah jadi saya juga harus punya stok kaos yang banyak, jadi untuk stok cadangan kaos ketika keluar rumah.

3. Apa saja yang pertimbangan Anda dalam memilih dan membeli suatu merek tote bag/kaos?

Untuk yang utama sih saya lebih memilih kualitas, kalau di kaos biasanya ada grafis atau gambar-gambarnya saya juga biasanya memilih itu, kalau brand juga ada pertimbangannya untuk memilih.

4. Apa masalah-masalah yang pernah Anda alami saat menggunakan tote bag/kaos?

Yang sering saya temukan yaitu kualitasnya yang random, pernah beli di satu brand yang sama kadang kualitasnya bagus kadang juga jelek, mungkin sudah terstandar tapi mungkin ada satu atau dua produk yang error mungkin saya lagi kedapatan yang itu. Jadi lebih ke arah quality control

5. Mengapa Anda memilih untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project?

Karena kaos dari Crux Project ini dia menawarkan oversized shirt, saya belum pernah mencoba oversized shirt ini, dan setelah saya beli ternyata bagus dan grafis atau gambar yang di belakang itu menarik dan memilih untuk mencoba menggunakan shirt dari Crux Project.

6. Apa saja kelebihan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Yang pertama bahan, sangat enak banget dipakainya, halus dan tidak bikin gatal, adem juga, dari kualitas gambarnya juga bagus jadi sesuai, jadi lebih suka ke bahan kaosnya.

7. Apa saja kekurangan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Untuk kekurangan yang saya beli itu, saya dapat produknya itu kalau saya rasa lubang lehernya buat memasukkan kepala sedikit sempit, mungkin dari standarisasi ukurannya bisa lebih disesuaikan lagi. Selain itu mungkin karena terbiasa membeli kaos di angka 70-80 mungkin bagi saya yang pertama kali membeli produk ini mungkin sedikit tinggi harganya daripada yang lain, namun dilain sisi kualitasnya juga bagus mas.

8. Apakah ada faktor politik atau legalitas seperti ijin bisnis mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli tote bag/kaos dari Crux Project?

Kalau saya, dulu pernah punya pikiran untuk saya selalu membeli produk dari brand-brand besar ya, tapi kalau semakin kesini semakin melihat perusahaan-perusahaan yang baru bisa dikatakan start-up seperti punya masnya ini cukup menarik ya, kalau sebenarnya izin bisnis itu bukan concern saya atau bukan perhatian utama saya, namun lebih concern utama saya adalah di produk itu sendiri, intinya produk itu bagus atau tidak menurut saya ya kalau bagus saya beli. Jadi masih belum ada faktor legalitas yang mempengaruhi keputusan

9. Apakah ada faktor sosial yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag /kaos dari Crux Project? Misalnya dalam reputasi brand, saran teman , testimoni, atau hanya ingin trend?

Saya biasanya pertama reputasi brand, yang kedua juga saran teman itu biasanya juga saya ikuti, dan yang paling terpenting itu testimoni ya dari pembeli lain jadi produknya seperti apa, dan itu yang menjadi pertimbangan saya mencoba produk tersebut, kalau dari trend saya tidak mengikuti, tapi yang tiga menjadi faktor utama saya dalam membeli produk di Crux Project.

10. Apakah ada faktor teknologi yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project? Contohnya seperti karena melihat ulasan di sosial media, toko online, atau berita

Ada karena saya orangnya gampang, contohnya melihat produknya di Instagram Crux Project itu saya tertarik, maka dari itu saya beli. Jadi kalau masnya tanya apakah ada faktor teknologi yang berpengaruh saya iya.

11. Mengapa Anda berkenan/berani menggunakan produk tote bag/kaos dari Crux Project meskipun produk baru di launching?

Yang pertama saran teman, yang pertama dan utama yaitu saran teman dan setelah saya coba ternyata enak, maksudnya tidak ada penyesalan sama sekali, begitu mas. Jadi mengapa saya ingin membeli karena ya saran teman itu mas.

12. Dari manakah Anda mengetahui produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Itu tadi ya dari teman, dan juga dari sosial medianya juga saya ngikuti dan saya tertarik untuk beli, jadi dari word of mouth dan sosial media.

13. Dimanakah Anda membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Saya kemarin pre-order di Expo di Matos dan checkout bayarnya melalui shopee

14. Apakah produk tote bag/kaos dari Crux Project mudah diperoleh untuk konsumen?

Menurut saya mudah ya, karena masyarakat ini sudah memakai e-commerce ya kebanyakan sudah mengenal e-commerce terutama shopee, dari itu ya menurut saya mudah diperoleh Crux Project ini dan ditambah lagi ada promosi di Instagramnya yang menurut saya menarik jadi bisa menarik masyarakat untuk membeli.

15. Menurut Anda apakah harga tote bag/kaos yang ditawarkan oleh Crux Project sudah tepat? Mengapa?

Kalau menurut saya, saya kurang tahu ya kalau hitung-hitungan perusahaan seperti apa, tapi kalau saya dari perspektif konsumen saya menjawabnya sedikit lebih tinggi ya, tapi kita juga sebagai konsumen juga tidak tahu masnya mungkin ada pertimbangan lain atau memang bahannya yang bagus dan kualitas pekerjaannya yang bagus sehingga berpengaruh di harga jualnya begitu mas.

16. Apa harapan Anda saat membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Harapannya ya saya bisa dapat produk yang bagus yang sudah sesuai sama brand-brand besar, yang sama dengan brand-brand besar, dan kemarin sudah beli satu dan menurut saya sudah bagus dan sesuai.

17. Apakah menurut Anda produk tote bag/kaos dari Crux Project telah sesuai ekspektasi Anda?

Sudah-sudah, karena kan pertama saya baca produknya kan oversized shirt ya nah itu sudah sesuai dengan yang saya harapkan terus dari segi grafisnya dan gambarnya sudah bagus menurut saya, jadi sesuai dengan ekspektasi saya.

18. Apakah Anda menyukai tekstur kain dari produk tote bag/kaos Crux Project?

Saya suka karena dia halus, dingin, juga sejuk, dan dipakai juga tidak bikin gerah, enak pokoknya mas saya suka.

19. Bagaimana menurut Anda desain yang ditawarkan oleh Crux Project?

Kalau desain saya juga suka, mungkin kalau lebih baik bisa tambah desain lagi mas lebih variatif.

20. Apakah ada saran mulai dari produk dan marketing untuk meningkatkan layanan Crux Project?

Kalau saran saya ini sih, bilang pertahankan kualitas yang sekarang kualitas produknya dan kalau bisa ditingkatkan lagi, kalau sekarang saya bilang sudah bagus, tapi kalau bisa ditingkatkan lagi lebih bagus lagi, mungkin ditambah variasi produknya. Kalau dari sosial media tidak sih, karena saya lihat sudah bagus mas, kalau untuk promosi boleh mengadakan event-event atau promosi.

Transkrip Wawancara 4

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Waktu : 22.35 WIB

Tanggal : 21/12/2021

Tempat : Online

Pewawancara : Narendra Bagaskara

Narasumber : Stephen Dwi

1. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda? Seperti asal, jenis kelamin, profesi, ketertarikan, karakter.

Namaku Dwi, Aku asal Malang. Profesi saat ini itu sedang kuliah tapi sambil usaha sampingan, ketertarikanku bidang fashion.

2. Apa saja alasan atau motivasi Anda untuk membeli produk tote bag/kaos baru?

Pertama itu yang pasti tren, karena kita juga mengikuti trend kalau misal kita bisa mengikuti trend kan kita bisa sesuai dengan ketertarikanku sebelumnya tadi itu fashion. Jadi salah satu tarikan aku ini supaya aku lebih semangat lebih oke di dunia fashion itu yaitu, mengikuti trend. Terus yang kedua itu mungkin feeling itu ya aku banyak baju item kayanya boleh aku tambah baju warna apa aku ingin baju style apa biar gaya yang aku pakai ke fashion berbeda seperti begitu. Terus kalau tote bag itu cara Aku membawa barang-barangku atau kalau Misal tas yang simpel dan aman itu sling bag. Aku kalau misalnya seperti pergi ke kampus atau pergi membawa barang-barang yang cukup besar mungkin bisa pakai tote bag.

3. Apa saja yang pertimbangan Anda dalam memilih dan membeli suatu merek tote bag/kaos?

Oke yang pertama menjadi pertimbangan itu kualitasnya memang lebih bagus walaupun harganya sedikit lebih mahal tapi kualitasnya Oke dan packaging itu juga oke itu aku beli. Terus yang kedua itu juga harga, kadang aku melihat kalau misalnya ada promo terus kualitasnya oke itu langsung dihajar Memang karakter sama orang seperti begitu, Kalau misalnya ada promo kita lihat dulu barangnya memang benar-benar oke untuk dimiliki atau promo tapi barangnya barang reject begitu kan.

4. Apa masalah-masalah yang pernah Anda alami saat menggunakan tote bag/kaos?

Sejauh ini itu ada ke terlebih kaos karena kaos ini itu banyak banget orang itu bersaing terlebih di dunia saat ini mereka ingin menampilkan produk baik itu bilangnya 100% katun tapi pas barang nya datang itu tidak sesuai ekspektasi kita barangnya juga bukan 100% katun karena berdasarkan dari produk sebelumnya aku tahu banget yang mana 100% katun mana itu campuran dan ada aja yang ngaku-ngaku ini bagus dan tidak sesuai ekspektasi. Kalau aku lebih concernnya ke bahan sih. Karena aku sendiri itu memang tujuanku buat aku pakai dan aku merasa nyaman pakai nya begitu jadi kalo bahannya sendiri tidak sesuai ya mendingan tidak gua pakai begitu.

5. Mengapa Anda memilih untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project?

Yang pertama itu karena Crux Project ini dari desainnya itu bener-bener hasil tangannya mereka yang di mana itu tidak melanggar hak cipta, itu yang paling penting. Terus yang kedua kelebihannya lagi juga bisa custom misalnya oh ini cuttingannya kurang pas atau aku ingin lehernya request seperti ini atau lengannya di bikin oversized itu bisa di Crux Project, itu sih yang aku suka dari Crux Project. Terus kalau dari tote bag juga sama jadi seperti kita bisa nyesuain request mau bikin motif seperti bagaimana Terus juga ukurannya seberapa begitu bisa semua disablon begitu bisa. Jadi concernya lebih ke arah customizable dan fleksibel

6. Apa saja kelebihan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Iya seperti yang sebelumnya aku jelasin, jadi yang pertama itu bisa customize mulai dari desain desain sablonnya dan desain pola cuttingan nya juga bisa. Terus yang kedua itu pelayanannya itu cukup ramah juga enaklah buat kita konsultasi terus produk yang bisa aku jual lagi itu yang bikin sama-sama untung dari aku juga untung bisa jual kembali terus produk ini juga masih oke untuk dijual kembali dan dari sisi konsumen aku nantinya juga puas yaitu dengan aku jual harga yang lebih tinggi lagi begitu.

7. Apa saja kekurangan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Mungkin bisa ditambahin varian 30's, 24's begitu ya terus kita bisa milih juga bahan kainnya dimana itu sepertinya lebih oke begitu, jadi seperti ada yang bener-bener untuk premium yang middle sampe up dan ada juga yang untuk stAndar middle ke bawah begitu

8. Apakah ada faktor politik atau legalitas seperti ijin bisnis mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli tote bag/kaos dari Crux Project?

Iya kalau dari sisiku reseller ya jadi lebih mementingkan kualitas produk untuk aku bisa jual kembali dan aku juga di sini dapat keuntungan itu untuk masalah politik legalitas sepertinya menurut aku tidak, karena gak menutup kemungkinan yang masih baru merintis terus baru memulai usaha dibidang konveksi, terlebihnya tangan pertama seperti Crux Project ini, memiliki kualitas yang bagus lebih oke dan bisa memiliki value lebih seperti custom cutting bajunya itu sangat bisa rekomen aku buat memilih Crux Project sebagai supplier tangan pertama begitu jadi walaupun di luar sana ada brand-brand besar yang sudah punya nama. Terus kalau misal kita ambil suppliernya kualitas bahannya masih kurang dan juga mereka tidak bisa custom cuttingan yang kita inginkan itu sama aja aku tidak sesuai ekspektasi nanti juga aku tidak bisa jual lagi begitu.

9. Apakah ada faktor sosial yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag /kaos dari Crux Project? Misalnya dalam reputasi brand, saran teman , testimoni, atau hanya ingin trend?

Oke kalau dari sosial ini mungkin aku lebih prefer yang word-of mouth karena dari word-of-mouth itu yang membuktikan banget kalau misalnya sebuah brand itu kredibilitasnya tinggi, contoh Crux Project ini aku tahu juga dari word-of-mouth temen-temenku juga jadi seperti mereka mempromosikan terus mereka juga memberi testimoni itu dari situ sih aku tahu dan akhirnya aku memilih Crux Project begitu.

10. Apakah ada faktor teknologi yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project? Contohnya seperti karena melihat ulasan di sosial media, toko online, atau berita

Iya yang pertama itu yang pasti dari testimoni ya hal utama yang perlu diperhatikan itu testimoni, terus yang kedua itu dari sosial media apakah sudah tersedia di shopee , kalau misalnya aku ingin kirim langsung kirim ke konsumenku aku bisa aja seperti dropship dari shopee dan aku dapat keuntungan lebih seperti gratis ongkir dan juga cashback begitu.

11. Mengapa Anda berkenan/berani menggunakan produk tote bag/kaos dari Crux Project meskipun produk baru di launching?

Iya yang pertama itu kan karena kita juga sama-sama kenal dengan ownernya mereka memang pekerja keras dan terus gagal itu pasti diawal dan aku memang sering banget melihat progres mereka dan akhirnya sampai mereka berani untuk rilis produk dan akhirnya dari situ ya memang oke begitu untuk produknya sendiri cukup layak dijual kembali ya akhirnya aku coba dan itu working untuk dijual kembali.

12. Dari manakah Anda mengetahui produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Iya yang pertama itu dari word-of-mouth terus yang kedua dari sosial media, jadi word-of-mouth temen-temen kasih rekomen terus testimoni sama dari sosial medianya juga semakin aktif terus sempet ngadain event ya di matos kemarin.

13. Dimanakah Anda membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Aku membeli ini sebenernya bisa dibilang offline dan semi online, jadi saya whatsapp dan tiba-tiba diantar begitu sama ownernya sendiri lagi. Semi-semi online bisa dibilang

14. Apakah produk tote bag/kaos dari Crux Project mudah diperoleh untuk konsumen?

Hmmm mungkin untuk saat ini menurut aku masih sedikit sulit untuk dijangkau konsumen karena kan kita sekarang bermain di sosial media di online kalau bisa kalian bisa fokusin lagi di sosial media lebih diperbanyak lebih digenjot untuk postingan-postingannya supaya orang itu semakin kenal, terus juga pakailah endorsement supaya makin ter eksposure ternyata sudah dipakai oleh artis ini begitu semisal.

15. Menurut Anda apakah harga tote bag/kaos yang ditawarkan oleh Crux Project sudah tepat? Mengapa?

Iya menurut aku untuk harga yang ditawarkan itu sudah sangat tepat terbukti aku juga bisa sudah reseller juga ya, jadi mulai repeat order di crux project itu membuktikan kalau harganya sudah oke dan bisa dijual kembali. Sehingga dari segi reseller sudah pas harganya

16. Apa harapan Anda saat membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Oke harapan nya itu dari membeli produk tetap menjaga konsistensi kualitas dan juga pelayanan ya itu yang paling utama pasalnya aku sering banget dapetin supplier itu yang sulit untuk menjaga konsistensi tersebut, jadi tiba-tiba bahannya berubah, atau pelayanannya berubah dari yang dulu fast respon sekarang slow respon, jadi itu juga mempengaruhi.

17. Apakah menurut Anda produk tote bag/kaos dari Crux Project telah sesuai ekspektasi Anda?

Iya kalau selama ini itu aku terima sejujur-jujurnya sesuai dengan ekspektasi terlebih juga cutting an itu yang paling penting seperti ada yang minta cutting nya seperti ini bisa dikerjakan oleh Crux Project dan sesuai hasilnya begitu, itu yang selama ini aku rasain.

18. Apakah Anda menyukai tekstur kain dari produk tote bag/kaos Crux Project?

Iya untuk tekstur kainya sendiri sudah oke, dan untuk sablonnya juga kadang aku pegang oke banget kok. Sudah oke

19. Bagaimana menurut Anda desain yang ditawarkan oleh Crux Project?

Oke dari segi desain juga sudah oke karena minimalis dan bisa diterima di segala kalangan seperti anak muda, seperti orang tua itu masih oke semua, cuman kalau bisa aku beri saran itu kasih juga spesialis nya ke anak muda juga karena kan kita tahu demografinya anak muda itu sangat tinggi nah bikin yang versi anak muda seperti seperti ada kaligrafinya atau ada ilustrasi-ilustrasi lainya yang itu bisa diterima anak muda seperti lebih ke modern begitu

20. Apakah ada saran mulai dari produk dan marketing untuk meningkatkan layanan Crux Project?

Iya saran utama yang bisa saya berikan saat ini untuk Crux Project sendiri tetap jaga konsistensi kualitas dan pelayanan karena itu yang paling dicari oleh konsumen saat ini, terus yang kedua perbanyak teknik-teknik marketing yang digunakan supaya Crux Project juga bisa berkembang dapat dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia, terus yang terakhir mungkin inovasi di produk-produk nya sendiri seperti yang

tadi aku sampaikan, kalau bisa kalian juga bisa menyasar semua segmen begitu. Jadi kalau dari aku nanti bisa kujual kembali itu aku juga menyasar semua segmen seperti begitu sih

Transkrip Wawancara 5

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Waktu : 17.05 WIB

Tanggal : 06/01/2022

Tempat : Online

Pewawancara : Narendra Bagaskara

Narasumber : Helena Hanindya Kartika Putri

1. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda? Seperti asal, jenis kelamin, profesi, ketertarikan, karakter.

Oke, selamat sore naren perkenalkan nama saya Helena Hanindya Kartika Putri biasa dipanggil Helen atau Helena umur 28 tahun asal dari Yogyakarta, saat ini profesi saya sebagai pengajar business lecture di BINUS@Malang di prodi entrepreneurship and business creation khususnya disini posisi saya as business advisor, sebelumnya profesi saya sebagai entrepreneur saya punya beberapa brand dulu ada postcard lalu juga ada BT bites, pernah ada boom shop, terakhir di 2018 saya punya resto korean grill di Jogja kamu bisa cek Gogi Grill Jogja di Instagram, sampai tahun 2020 kemarin kita sempat punya 2 cabang but pandemic hit so it's pretty hard for me and my sister as a manager and business owner, sempat declining tapi so far kita masih bisa sukses, ketertarikan saya ada di beberapa bidang sebenarnya fast moving consumer goods, beauty industry, dan food industry begitu karena itu hibby saya sebenarya, hobby semua orang itu jajan begitu terus karakter saya, I describe myself as easy going person, temennya banyak dan suka jajan dan makan-makan.

2. Apa saja alasan atau motivasi Anda untuk membeli produk tote bag/kaos baru?

Lucu, jadi dari semua tenant kemarin sebenernya yang saya lihat salah satu yang paling kreatif adalah produk kalian, dengan desain yang menarik terus juga saya waktu itu beli 2 kaos dan satu tote bag ya, nah ini satu tote bag nya ini barusan dikirim sama adekku ke new zaeland, nanti kalau sudah foto saya kasih deh ke kamu, jadi buat saya as consumer I really like creative produk karena I consider myself as creative person juga jadi saya melihat produk kamu yang creative saya tertarik buat beli.

3. Apa saja yang pertimbangan Anda dalam memilih dan membeli suatu merek tote bag/kaos?

Dari kreatifitasnya terus habis itu juga harga produknya menurut saya harga produk kalian affordable jadi okelah begitu buat dipilih dan dibeli dan kualitas juga oke, jadi karena creativity, harga dan juga kualitas.

4. Apa masalah-masalah yang pernah Anda alami saat menggunakan tote bag/kaos?

Beberapa itu sih saya pernah beli kaos juga seperti begitu jadi sablonnya ilang, tapi saya kemarin coba kaos kalian udah beberapa kali dicuci tidak ada masalah sih

5. Mengapa Anda memilih untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project?

Karena lucu sih sebenarnya produk kalian, quotesnya menarik terus juga relatable banget begitu loh, so buat saya yang suka kreatifitas sebenernya salah satu yang susah dari produk sekarang itu adalah relatable atau relatibility, kalau kalian bisa menciptakan produk yang relatable dengan suara konsumen begitu itu pasti akan banyak peminatnya sih menurut saya.

6. Apakah ada faktor politik atau legalitas seperti ijin bisnis mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli tote bag/kaos dari Crux Project?

Kalau dari saya pasti karena kalian ini kan masuknya produk-produk kreatif ya jadi yang pasti akan jadi issue adalah originalitas karya, maksudnya dari quotes lalu juga desain, gambar itu kalian juga pasti kedepan harus lebih kreatif lagi begitu, karena setahu saya produk-produk clothing seperti erigo mereka punya graphic designer kan yang sebenarya karyanya sangat banyak dan mereka sangat hati-hati dalam hal itu, jadi lebih kearah copyrighting dan desain.

7. Apakah ada faktor sosial yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag /kaos dari Crux Project? Misalnya dalam reputasi brand, saran teman , testimoni, atau hanya ingin trend?

Ada pasti kalau misalnya word-of-mouth dari temen-temen kan pasti ada ya, makanya penting banget sebenernya buat temen-temen dari Crux ini nanti bisa punya word-of-mouth yang kenceng juga begitu bahwa iniloh produk saya itu kreatif loh, dan temen-temen yang lain akan merekomendasikan itu begitu karena saya pun kaya begitu kalau beli baju itu saya pasti akan cari referensi dari teme-temen saya begitu seperti oh bajunya lucu ya beli dimana saya akan tanya, dan itu juga bisa dilakukan dari temen-temen Crux

8. Apakah ada faktor teknologi yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project? Contohnya seperti karena melihat ulasan di sosial media, toko online, atau berita

Jadi sebenernya kemarin waktu saya lihat pameran terus melihat sosial media kalian, paling tidak itu sudah terkurasi dengan baik begitu karena ini produk fashion kan, your brand need to be well-curated jadi dalam kalian membangun brand kalian juga harus dijaga baik-baik karena ya itu gampangnya kalau kalian jualan baju kalau gaada modelnya nanti pikirnya kalian jualan apa begitu kan, atau seperti kira-kira ini cocoknya aku dengan produk ini aku captionnya seperti apa itukan juga mempengaruhi keputusan orang buat membeli kan, itu sih.

9. Mengapa Anda berkenan/berani menggunakan produk tote bag/kaos dari Crux Project meskipun produk baru di launching?

Karena kreatif sih dan lucu juga, maksudnya seperti caption kalian, copywriting kalian yang di geprek realita itu kan relatable banget buat saya begitu kan, and I really hope you can continue it.

10. Dari manakah Anda mengetahui produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Dari pameran , belum ada yang lain saya juga baru tahu naren dan baru kenal sama temen-temen 2022 kan yang kemarin saya handle pamerannya itu dan sebenernya kalian agak telat kan datangnya karena masih nyablon, tapi ternyata you come with good product jadi bagus sih.

11. Apakah produk tote bag/kaos dari Crux Project mudah diperoleh untuk konsumen?

Pasti dan kalian tinggal memanfaatkan marketplace ataupun event-event yang ada kalau bisa ikut pameran dan pastinya karena ini produk fashion ya jadi butuh pembaharuan begitu kan, so you need to come with a fresh design yang lebih menarik begitu, copywriting yang lebih menarik begitu, jadi harus sering diupdate begitu.

12. Menurut Anda apakah harga tote bag/kaos yang ditawarkan oleh Crux Project sudah tepat? Mengapa?

Kalau menurut saya waktu itu agak sebenernya cukup affordable tapi kan temen-temen come up with that price itu kan dengan riset tersendiri begitu, jadi tergantung kalian itu nyasar kelas mana begitu dan

bisa disesuaikan dengan bahan yang kalian pakai, misal bahan kaos dan juga bahan sablon itu mempengaruhi kan, kalau menurut saya cukup affordable.

13. Apa harapan Anda saat membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Durable pasti, maksudnya tahan begitu karena itukan kaos sablon, kalau sablon itu masalahnya kalau kena setrika dicuci kalau misalnya sablon kalian tidak oke kan pasti langsung keangkat dan hilang musnah begitu dan jadi kaos polos begitu kan, jadi ya durable nyaman pasti value kita pakai baju or kaos itukan pastinya ya harus fit dan nyaman ya, nyerap keringat karena itukan baju katun, terus kalau tote bag kalau secara fungsional muat dengan kebutuhan saya sehari-hari tapi juga lucu juga secara desain.

14. Apakah menurut Anda produk tote bag/kaos dari Crux Project telah sesuai ekspektasi Anda?

Cukup sesuai ekspektasi, kalau saya boleh saran kaos yang hitam itu saya lebih cocok bahan kaos yang kuning kayanya yang lebih halus cotton combed 30’s, yang krem atau kuning muda kaya cannery kuning saya lebih suka yang lebih tebal itu, kalau yang hitam itu saya suka desainnya tapi bahannya lebih suka yang beige itu jadi lebih suka bahan yang lebih tebal, tapi kembali lagi itukan preference tiap orang beda-beda gamasalah sih.

15. Apakah Anda menyukai tekstur kain dari produk tote bag/kaos Crux Project?

Cocok-cocok aja kalau yang kaos tapi ya itu kalau yang hitam itu sih saya agak kurang cocok, karena preferensi saya lebih suka yang tebal dan halus, karena lebih menyerap keringat begitu, tapi kalau kaosnya cocok bagus, kalau untuk tas so far tidak ada.

16. Bagaimana menurut Anda desain yang ditawarkan oleh Crux Project?

Cocok kalau dari desain.

17. Apakah ada saran mulai dari produk dan marketing untuk meningkatkan layanan Crux Project?

Produknya udah bagus tapi tinggal kalian bisa ningkatin layanan pemesanan begitu dan di marketplace juga dikencengin aja, promosinya juga dikencengin lagi.

Transkrip Wawancara 6

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Waktu : 13.31 WIB

Tanggal : 07/01/2022

Tempat : Online

Pewawancara : Narendra Bagaskara

Narasumber : Naura Vechi

1. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda? Seperti asal, jenis kelamin, profesi, ketertarikan, karakter.

Oke jadi nama saya Naura dan kalau dalam ketertarikan itu saya suka fashion kalau fashionnya itu lebih ke streetwear dan jepang begitu, dan profesi saya sekarang adalah mahasiswi DKV

2. Apa saja alasan atau motivasi Anda untuk membeli produk tote bag/kaos baru?

Biasanya sih karena pertama itu kadang ada karena trendnya orang-orang sih kan kaosnya seperti gift, jadi karena trend jadi seperti ada pengaruhnya begitu, dan yang kedua motivasinya dari desainnya begitu, kalau ada koas desainnya bagus saya beli. Jadi lebih memilih karena trend dan desain

3. Apa saja yang pertimbangan Anda dalam memilih dan membeli suatu merek tote bag/kaos?

Biasanya saya lebih cari bahan dari kaosnya itu nyaman atau tidak begitu, lebih suka ke bahan dan kualitas dan kenyamanannya dari kaos tersebut.

4. Apa masalah-masalah yang pernah Anda alami saat menggunakan tote bag/kaos?

Aku kalau sebelumnya bukan beli ya, tapi kaos kelas itu kualitas sablonnya itu kurang, jadi waktu dicuci sablonannya lepas begitu, sama satu lagi waktu itu pernah beli kaos begitu desainnya bagus, sablonnya bagus tapi kaosnya panas begitu loh, jadi kalau dipakai seperti panas begitu jadi tidak nyaman begitu, sama juga size nya kadang size M tapi masih kekecilan. Berarti kendalanya ada dibagian sablon, kualitas bahannya, dan ukurannya yang kurang sesuai.

5. Mengapa Anda memilih untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project?

Bahan dari kualitas sablonnya itu bagus mantap, ini sekarang lagi saya pakai. Jadi memilih produknya ini karena bahannya bagus dan sablonnya oke.

6. Apa saja kelebihan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Satu, kaosnya sangat nyaman untuk dipakai apalagi untuk saya ukurannya oversize dan oversizenya mantap. Kedua dari sablonya oke dan nyaman sih, waktu itu pernah takut sablonnya kenapa-kenapa ternyata waktu dicuci aman sekali dan sampai sekarang masih aman. Dan juga untuk kualitas kainnya enak begitu meskipun udara panas ini ada angin pun masih tetep dingin seperti isis begitu, sama satu lagi bisa custom desain itusih dan adminya baik. Berarti dari segi produk yang sudah oke dan pelayanan yang oke.

7. Apa saja kekurangan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Menurut saya sendiri sih meskipun bisa custom kalau menurut saya sendiri ini kalau misal gabung ke saran gapapa ya hehe. Ini kan kalian kan seperti tentang sablonannya tentang makanan itu coba semisal makanannya itu dibuat ilustrasi saja begitu, soalnya sekarang itu orang-orang itu apa-apa pakai ilustrasi, misalnya makanan ciri khas Indonesia itu diilustraasikan dan di layout seperti bagaimana begitu,

soalnya menurut saya kalau misal gambar makanan itu dan langsung ditempel kurang menarik begitu, ditambah layout yang menarik begitu. Jadi lebih kearah desain gambar ilustrasinya. Kalau overall idenya sudah bagus tapi tinggal mainan layoutnya, karena kalau polosan semua gambar makanan takutnya bagaimana begitu.

8. Apakah ada faktor politik atau legalitas seperti ijin bisnis mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli tote bag/kaos dari Crux Project?

Kalau saya sih, ya saya bukan lihat dari "ini terkenal banget, aku ingin beli ini" begitu tidak, saya lebih lihatnya dari segi kualitasnya dan segi desainnya begitu, kalau dari brand atau nama begitu saya tidak terlalu lihat dari situnya sih, lebih ke desainnya dan kualitas bajunya ini bagaimana begitu sih, soalnya belum tentu misalnya brandnya sudah PT atau apa, tapi kalau bajunya masih kurang dan desainnya kurang jadi seperti bagaimana begitu sih. Jadi legalitas tidak terlalu penting.

9. Apakah ada faktor sosial yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag /kaos dari Crux Project? Misalnya dalam reputasi brand, saran teman , testimoni, atau hanya ingin trend?

Kalau menurut saya sendiri, misalnya ya kadang iyasih biasanya lihat dari testimoni atau kalau misal datang langsung itu mempengaruhi sih. Berarti lebih percaya dengan testimoni orang-orang.

10. Apakah ada faktor teknologi yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project? Contohnya seperti karena melihat ulasan di sosial media, toko online, atau berita

Biasanya kalau misalnya sekarang kan lebih terkenalnya di aplikasi yang namanya shopee dimana jual belinya gampang begitu loh, sama ya itu tergantung semua orang ya ada yang misalnya seperti seperti ada gratis ongkir itu datangnya langsung ke shopee, kalau aku sih netral.

11. Mengapa Anda berkenan/berani menggunakan produk tote bag/kaos dari Crux Project meskipun produk baru di launching?

Karena saya waktu itu datang dan sudah tahu kualitas bajunya mantap jadi gas. Karena kualitasnya dirasa sudah oke baru berani beli.

12. Dari manakah Anda mengetahui produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Pertama aku tahunya dari storynya temen-temen, sama dari adminnya. Berarti tahu Crux Project ini dari sosial media.

13. Dimanakah Anda membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Langsung di hari waktu yang kemarin ada Expo itu langsung beli disana karena bisa custom baju saya senang.

14. Apakah produk tote bag/kaos dari Crux Project mudah diperoleh untuk konsumen?

Kalau menurut saya sih bisa, dengan cara semisal Crux Project ini seperti mengeluarkan desain-desain baru dan menarik itu bisa sih, dan apalagi bisa custom desain itu tambah bisa.

15. Menurut Anda apakah harga tote bag/kaos yang ditawarkan oleh Crux Project sudah tepat? Mengapa?

Sangat tepat menurut saya soalnya dari harga dan kualitasnya menurut saya sudah make sense begitu sih.

16. Apa harapan Anda saat membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Harapannya waktu itu aku sempet nungguin gak sabar begitu, terus habis itu sempet seperti berharap kualitasnya baju sudah tahu nyaman, yang berharapnya lebih ke sablonnya seperti berharap tidak luntur kalau dicuci dan tidak luntur jadi sesuai ekspektasi.

17. Apakah menurut Anda produk tote bag/kaos dari Crux Project telah sesuai ekspektasi Anda?

Iya sudah sesuai dengan ekspektasi

18. Apakah Anda menyukai tekstur kain dari produk tote bag/kaos Crux Project?

Mantap jiwa, sudah mantap, bagus.

19. Bagaimana menurut Anda desain yang ditawarkan oleh Crux Project?

Ya seperti saya bilang, untuk desainnya itu terlalu polos ya cuman gambar itu, tapi ya mungkin kedepannya bisa di eksplor lagi untuk desainnya begitu.

20. Apakah ada saran mulai dari produk dan marketing untuk meningkatkan layanan Crux Project?

Menurut saya sih ya seperti tadi, desainnya coba di eksplor lagi seperti ditambah layouting atau tidak ilustrasi atau tidak ya seperti itu sih, sama kalau misalnya mengikuti trend nya sekarang apa begitu, sama juga untuk media sosialnya saya saranin tambah di tiktok soalnya tiktok itu sekarang kan semuanya ada apa-apa ke tiktok jadi dengan adanya tiktok bisa juga mengangkat produk ini begitu sih kalau menurut saya.

Transkrip Wawancara 7

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Waktu : 19.23 WIB

Tanggal : 07/01/2022

Tempat : Online

Pewawancara : Narendra Bagaskara

Narasumber : Daniel Anando

1. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda? Seperti asal, jenis kelamin, profesi, ketertarikan, karakter.

Oke saya Daniel Anando, laki-laki 19 tahun saya asal malang asli malang, sekarang saya lagi skripsi di semester akhir, dan juga ada kegiatan magang di Kampus Binus University, untuk ketertarikan saya suka untuk hal-hal yang berbau logika, kalau untuk karakter saya pernah ambil hasil tes

2. Apa saja alasan atau motivasi Anda untuk membeli produk tote bag/kaos baru?

Kalau saya sih lebih karena yang pertama karena suatu kondisi yang memerlukan saya beli kaos misalnya ada acara dengan dresscode tertentu seperti itu, yang kedua karena memang saya ini suka kalau ketemu kaos yang saya cukup ya saya beli dan harganya saya oke begitu. Jadi karena ada acara tertentu dan ada event begitu.

3. Apa saja yang pertimbangan Anda dalam memilih dan membeli suatu merek tote bag/kaos?

Kalau aku misalnya memprioritasin yang pertama ukurannya cukup apa engga karena badanku juga cukup besar. Yang kedua harga karena yang pasti kalau misalnya kalau bisa murah pasti senang sih, yang ketiga baru warna atau modelnya karena saya suka yang model gelap atau polos begitu. Jadi prioritasnya di ukuran dan warna.

4. Apa masalah-masalah yang pernah Anda alami saat menggunakan tote bag/kaos?

Ada misalnya kalau beli kaya di pasar atau yang murah-murah begitu kan ya, nah itu kadang ukurannya gaada atau bahannya jelek gampang robek, atau kalau misal beli online bahannya bagus tapi ukurannya tidak sesuai seperti begitu. Jadi agak susah untuk memilih preferensi yang cocokk begitu ya.

5. Mengapa Anda memilih untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project?

Karena kemarin sempet lihat barangnya langsung dan ternyata ada kaos ukuran besar yang cocok buat saya dan lebih uniknya lagi biasanya saya kalau beli kaos itu kan biasanya ukuran 3XL atau 4XL kemarin itu XL aja udah cukup, berarti ini cocok banget buat orang yang berukuran besar. Karena dari ukurannya yang cocok.

6. Apa saja kelebihan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Okenya karena bisa custom ya,misalnya desainnya bisa didepan atau belakang karena kalau bisa begitu kita bisa pilih mau pilih kaos yang fokus buat gaya atau kaos yang bisa buat dua macam, kalau saya pilih desainnya dibelakang soalnya bisa saya buat pakai kaos sehari-hari dan kalau mau formal tinggal ditambah blazer doang seperti begitu itu kelebihan yang pertama dan kedua bahannya bagus untuk harga yang terjangkau, sablonnya juga bagus sih seperti begitu.

7. Apa saja kekurangan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Karena baru beli satu produk ya jadi belum ketemu kekurangannya sementara ini kekurangannya belum ada cuman satu hal mungkin karena faktor saya sendiri juga sih untuk bagian lehernya itu kurang besar, tapi mungkin karena leher saya yang gemuk sih. Jadi lebih di fitting kaosnya.

8. Apakah ada faktor politik atau legalitas seperti ijin bisnis mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli tote bag/kaos dari Crux Project?

Terlepas dari Crux Project ya, kalau saya misalnya ingin membeli kaos atau produk begitu ya dari suatu brand atau suatu usaha begitu saya tidak terlalu melihat ijin bisnisnya sih selama yang dijual bukan barang yang tidak legal seperti curian atau barang yang dilarang saya tidak masalah untuk beli itu.

9. Apakah ada faktor sosial yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag /kaos dari Crux Project? Misalnya dalam reputasi brand, saran teman , testimoni, atau hanya ingin trend?

Kalau untuk beli kaos saya lebih suka kalau melihat testimoni dari seperti ada orang yang beli dari toko online begitu ya saya lihat review nya begitu, atau yang lebih meyakinkan lagi kalau ada temen yang bilang “ini loh bagus” yaudah saya coba begitu apalagi kan temen itu temen dekat dan dia juga tahu banget kesukaan saya bagaimana, jadi ya oke kalau dia bilang oke saya juga oke.

10. Apakah ada faktor teknologi yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project? Contohnya seperti karena melihat ulasan di sosial media, toko online, atau berita

Kalau buat saya pengaruh sih karena semakin banyak yang mengulas baik di sosial media maupun berita itu berarti produknya memang bagus seperti begitu, kedua kalau banyak ulasan di toko online berarti itu bisanya ulasan real testimoni dari pembelinya jadi itu pengaruh banget saya percaya sama ulasan-ulasan yang seperti itu sih.

11. Mengapa Anda berkenan/berani menggunakan produk tote bag/kaos dari Crux Project meskipun produk baru di launching?

Karena kebetulan saya lihat langsung kan barangnya dan tahu barang nya seperti apa saya bisa langsung beli begitu karena saya itu tipe kalau saya lihat langsung barang nya dan saya oke saya langsung beli barangnya.

12. Dari manakah Anda mengetahui produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Kebetulan karena ada waktu acara Expo yang di Matos expo start-up itu ya nah itu ketika lihat-lihat ketemu Crux Project nah itu ketika lihat kaosnya sih oke jadi yaudah tahunya dari situ. Berarti dari Expo yang diadakan oleh Binus tanggal 4 Desember itu.

13. Dimanakah Anda membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Kemarin saya belinya pas waktu expo itu. Jadi setelah lihat itu langsung beli.

14. Apakah produk tote bag/kaos dari Crux Project mudah diperoleh untuk konsumen?

Karena sebenarnya saya sendiri belum coba cari sih tapi kalau buat saya selama Crux Project ini ada Instagramnya pasti dianggap mudah untuk dicapai oleh konsumen begitu, buat saya apapun yang ada di Instagram dan mudah diingat namanya itu mudah dicapai oleh konsumen.

15. Menurut Anda apakah harga tote bag/kaos yang ditawarkan oleh Crux Project sudah tepat? Mengapa?

Buat saya sudah tepat sih karena sama harganya sudah sesuai dengan bahan yang digunakan hasilnya juga bagus kualitas kainnya dan kualitas sablonnya juga sudah oke. Jadi sudah tepat.

16. Apa harapan Anda saat membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Harapannya tentu kaosnya tahan lama ya jadi bisa dipakai terus, dan habis itu harapannya kedepannya kalau butuh lagi atau ada temen yang butuh juga bisa direkomendasikan juga begitu jadi harapannya Crux Project masih ada sampai saya butuh lagi begitu.

17. Apakah menurut Anda produk tote bag/kaos dari Crux Project telah sesuai ekspektasi Anda?

Sudah sesuai karena pas waktu saya pakai saya bercermin oh ternyata tidak kelihatan gemuk begitu.

18. Apakah Anda menyukai tekstur kain dari produk tote bag/kaos Crux Project?

Saya cocok karena kan kalau saya ini tipe yang tidak suka panas ya, jadi kainnya ini tidak panas dan nyaman dipakainya begitu.

19. Bagaimana menurut Anda desain yang ditawarkan oleh Crux Project?

Karena kemarin desain yang saya dapat itu temanya makanan Indonesia ya, nah itu juga salah satu yang menarik perhatian saya sih saya kan juga orang yang suka makan apalagi makanan Indonesia, jadi menurut saya desain yang ditawarkan ini oke banget karena selain lucu dan inovatif itu bisa membawa budaya lokal Indonesia dalam kategori makanan ke dunia industri per kaosan begitu.

20. Apakah ada saran mulai dari produk dan marketing untuk meningkatkan layanan Crux Project?

Kalau saran ada dua yang pertama mungkin ini agak ribet ya kalau misalnya memungkingkan itu bisa custom untuk ukuran kaosnya jadi misalnya lingkar lehernya lingkar lengannya, panjang lengan, panjang tubuh itu bisa diukur itu lebih baik sih itu kalau memungkinkan tapi kalau tidak memungkinkan yang kedua ini yang saran lebih oke sih sebenernya jika misal ada orang yang order banyak mungkin bisa dikasih harga yang lebih murah begitu karena kan pasti pelanggan senang kalau seperti itu. Harga grosir terutama ini ya contoh suatu organisasi atau institusi ingin bikin seragam itu pasti perlu bikin banyak seperti puluhan atau ratusan begitu nah itu kan kalau misalnya ada harga yang lebih murah pasti kembali lagi begitu.

Transkrip Wawancara 8

Judul penelitian : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Crux Project

Waktu : 22.03 WIB

Tanggal : 09/01/2022

Tempat : Online

Pewawancara : Narendra Bagaskara

Narasumber : Deovan Yunas Firmansyah

1. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda? Seperti asal, jenis kelamin, profesi, ketertarikan, karakter.

Perkenalkan nama saya Deovan Yunas Firmansyah asal saya dari Kota Batu, saya laki-laki, profesi saya saat ini mahasiswa, kemudian untuk ketertarikan saya hobi di mungkin travelling atau menggali potensi di pariwisata seperti itu.

2. Apa saja alasan atau motivasi Anda untuk membeli produk tote bag/kaos baru?

Menurut saya sih kalau kaos itu simple pemakaiannya terus seperti lebih tidak repot begitu maksudnya kalau dipakai jadi mending suka nyaman pakai kaos kemana-mana menggambarkan kepercayaan diri saya begitu. Jadi lebih untuk penunjang percaya diri.

3. Apa saja yang pertimbangan Anda dalam memilih dan membeli suatu merek tote bag/kaos?

Yang pertama yang dibeli itu kualitas dari barangnya terus kemudian seperti menggambarkan kalau misalnya warna ini sesuai tidak dengan warna kulit saya seperti itu, jadi melihat dari kualitas juga melihat dari barang tersebut itu cocok tidak sih dengan desain yang seperti apa dengan saya. Jadi yang pertama kualitas, warna kaos, dan desain.

4. Apa masalah-masalah yang pernah Anda alami saat menggunakan tote bag/kaos?

Pengalaman saya ya, ini agak sedikit lucu cuman bagaimana ya ngomongnya, waktu itu saya beli kaos di salah satu tempat, cuman waktu cantolan harga yang di kaos (price tag) pengaitnya ini padahal brand yang menurut saya itu brand besar dan cukup dikenal orang banyak, ketika saya membeli produk itu memang harganya juga waktu itu ada promo tapi saya beli kaos itu karena memang model dan desain saya suka simpel seperti itu tapi ketika saya beli entah kenapa saya waktu tarik price tag ini tiba-tiba itu kainnya itu bolong begitu kecil, bolong kecil kaya begitu itu terus seperti padahal ini kualitasinya harusnya bagus ya terus seperti lebih lebih terperctya karena dia itu punya brand besar dan dikenal banyak orang. Kualitas kaosnya seperti “kok begini” begitu.

5. Mengapa Anda memilih untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project?

Karena menurut saya dari Crux Project ini pertama yang saya suka dia itu bisa custom desain sih seperti kita itu punya kreasi dari pemikirian kita yang bisa kita tuangkan, jadi mungkin aku ingin seperti ini desainnya ya Crux Project itu bisa memberikan solusi seperti begitu, ketika aku butuh beberapa alasan misal antara desain ini sama ini tapi Crux Project itu juga membantu itu fasitisal yang hebat sih menurut saya karena tidak semua brand itu mempunyai seperti itu begitu, mempunyai hal jasa juga itu jarang untuk sekarang, di Crux Project itu ada jadi saya seperti merasa bahwa ketika kita beli itu seperti “oh ini loh ada pilihan yang seperti ini” ada yang solusinya itu bagaimana itu ada begitu lho diselesaikan juga sama pemiliknya dan itu ramah menurut saya dan membantu banget sih. Jadi karena bisa custom desain dan pelayanannya yang ramah

6. Apa saja kelebihan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Kelebihan itu tadi sih mungkin dari menurut saya ya kalau masalah kualitas itu juga menurut saya bagus terus kemudian dari yang tadi saya jelaskan kalau dia itu menyediakan yang pelayanannya juga ramah kita terbantu jadi seperti kita dikasih solusi dalam sebuah masalah terus kelebihannya itu sih mas yang saya jelaskan di poin kelima tadi.

7. Apa saja kekurangan produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Oke kalau menurut saya selama saya ngelihat sejarah kebelakang dari Crux Project sampai sekarang ya, menurut saya seperti harus lebih di perbaiki masalah seperti desain atau dalam kaos itu kan banyak ya, ada yang oversize ada slim fit atau apa begitu, mungkin lebih banyak varian katalognya diperbanyak lagi, karena itu merupakan hal yang penting terus lebih stabil dalam memilih kualitas produk, mungkin dari bahan-bahannya material itu kan pasti mendukung jadi itu lebih distabilkan lagi juga seperti itu. Jadi karena desain dan konsistensi produk.

8. Apakah ada faktor politik atau legalitas seperti ijin bisnis mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli tote bag/kaos dari Crux Project?

Kalau menurut saya, saya di pihak netral jadi seperti asalkan dia itu punya kualitas yang baik meskipun itu tidak terlalu banyak dikenal dan ya itu tadi saya bilang bahwa brand besar pun saya juga pernah pengalaman bahwa ada hal yang memang saya merasa sedikit bagaimana ya bukan sedih lebay begitu tidak, cuman ngerasa brand besar pun itu tidak menutup kemungkinan ada masalah juga, saya berada di pihak netral meskipun itu dari produk manapun asalkan dia punya kualitas yang bagus tidak dari sekedar brand yang besar tapi memang kita melihat dari fungsi nya juga terus seperti kualitas seperti begitu menrut saya. Jadi faktor legalitas seperti ijin bisnis ini tidak terlalu mempengaruhi keputusan.

9. Apakah ada faktor sosial yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag /kaos dari Crux Project? Misalnya dalam reputasi brand, saran teman , testimoni, atau hanya ingin trend?

Pertama saya ini orang yang sebenernya masalah style itu seperti monoton jadi seperti ingin mengkreasikan atau merubah penampilan seperti begitu sih, termotivasi karena ingin merubah seperti kenapa sih tampilanku ini-ini aja jadi ada juga misalnya dari temen ngomong coba se pakai ini, pakai itu, oh iya sih bener misalnya temenku pake ini juga kenapa engga, kita kan juga mencoba hal yang baru juga begitu loh maksudnya supaya tidak itu-itu aja, jadi itu mempengaruhi sih sebenernya kalau dari temen juga ngasih saran misal coba kalau pakai kaos yang oversize seperti itu, jadi saya sendiri juga merasa nyaman seperti begitu jadi seperti iyawes gapapa.

10. Apakah ada faktor teknologi yang mempengaruhi Anda untuk menggunakan tote bag/kaos dari Crux Project? Contohnya seperti karena melihat ulasan di sosial media, toko online, atau berita

Itu mempengaruhi sih menurut saya misalnya melihat dari toko online ya, kita melihat dia itu dari rating terus karena saya juga pengalaman beli di toko online juga, sudah memilih saya waktu itu beli celana di toko online tapi ketika barang itu datang itu tidak sesuai ekspektasi saya itu pernah, ternyata itu rating itu juga membantu, terus testimoni atau komentar dari orang-orang yang pernah membeli itu juga saya lihat sih, ternyata kualitasnya ini, ternyata barangnya yang datang itu sesuai tidak sama yang digambar, dan itu menurut saya lebih mempengaruhi kepercayaan sih, terutama semenjak kejadian yang saya salah barang itu seperti punya trust issue begitu mas jadinya, jadi seperti harus memilih gabisa asal-asalan, karena saya dulu juga asal-asalan.

11. Mengapa Anda berkenan/berani menggunakan produk tote bag/kaos dari Crux Project meskipun produk baru di launching?

Kalau saya pribadi itu kenapa, tidak tahu ya mungkin kita ngerasa kalau di Crux Project itu melahirkan suatu brand yang dimana itu dia itu seperti ada hal yang saya tertarik disitu begitu lho, pokok ketika

saya kan juga baru-baru tahu ini nyoba style baru di Crux Project juga yang oversize itu ternyata saya nyaman begitu jadi bukan masalah produk ini masih baru launching tapi lebih melihat seperti dia itu punya hal yang memang menarik perhatian begitu.

12. Dari manakah Anda mengetahui produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Ini jujur ya kalau tahunya ini kan dari teman saya sendiri begitu, langsung owner nya pemiliknya. Jadi kenal langsung pemiliknya.

13. Dimanakah Anda membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Saya beli waktu itu di toko online, di shopee beli kaos yang custom ya waktu itu.

14. Apakah produk tote bag/kaos dari Crux Project mudah diperoleh untuk konsumen?

Menurut saya sih mudah-mudah aja ya maksudnya cuman kita harus menunggu pre-order nya juga seperti itu. Sebenarnya pre-order tidak masalah cuman jangan lama-lama.

15. Menurut Anda apakah harga tote bag/kaos yang ditawarkan oleh Crux Project sudah tepat? Mengapa?

Antara tepat atau enggak, menurut saya sih ditengah-tengah antara tepat dan tidak begitu mas, soalnya dengan pesaing-pesaing kompetitor diluar sana itu juga ada yang menjual harga yang lebih murah dari brand Crux Project sendiri juga ada yang lebih mahal, jadi semua itu menurut saya poerlu pertimbangan dalam memilih barang itu yang mana dengan harga segini cocok tidak dengan kualitas yang seperti itu, tapi kalau saya lihat dari Crux Project ini memang dia menjual harga ada yang affordable jadi dikasih pilihan dari harga sekian sampai sekian, jadi menurut saya lebih banyak opsi.

16. Apa harapan Anda saat membeli produk tote bag/kaos dari Crux Project?

Jadi maksudnya sebelum barang itu datang, harapannya yaa semoga sesuai dengan ekspektasi ya terus tidak sabar juga sih kalau misalkan kita beli barang kan kita kan seperti “aduh ini barang kapan datangnya”, makanya sistem pre-order ini seperti membikin anxiety begitu seperti “ini kapan datangnya” tapi setelah datang memang sesuai banget seperti kualitasnya juga.

17. Apakah menurut Anda produk tote bag/kaos dari Crux Project telah sesuai ekspektasi Anda?’

Menurut saya pribadi ya, dari penilaian saya 1 sampai 10 di 9, karena yang pertama barang ini datang sesuai ekspektasi terus dipakai juga fit maksudnya sesuai dengan ukurannya maksudnya tidak sampai nyeleneh maksudnya masih sesuai ekspektasi cuman dari yang saya bahas di poin berapa itu tadi kekurangan ya, lebih konsisten dalam kualitas aja sih, tapi overall juga sesuai.

18. Apakah Anda menyukai tekstur kain dari produk tote bag/kaos Crux Project?

Teksturnya sih menurut saya juga baik ya, cuman saya lebih suka tekstur yang pertama kaos yang saya pakai, tapi yang kedua ini yang saya komen di konsisten tadi sih, tapi bukan berarti barang yang saya dapat itu barang yang jelek kainya enggak, cuman ini tetep bagus cuman saya personal lebih memilih barang yang pertama tadi begitu.

19. Bagaimana menurut Anda desain yang ditawarkan oleh Crux Project?

Jadi itu tadi hal yang saya suka sebenarnya dari Crux Project uini juga menawarkan berbagai ide terus dari desain juga saya bisa mengkreasikan yang ada di pemikiran saya ntuk membuat desain di Crux Project ini, itu sangat membantu dan suka banget sih itu jujur kadang saya mau beli orang kan bingung ya kalau misalnya aku ingin beli baju seperti ini cuman dimana begitu loh, tapi dengan hadirnya jasa yang ditawarkan custom desain ini sangat membantu saya dalam mencari sebuah hal yang saya inginkan. Misal saya ingin yang seperti ini itu” oh yaudah aku pingin desain seperti ini bisa di press”,

terus seperti owner nya juga pAndai begitu lho dalam mendesain dia memberi pilihan begitu, misal kita juga ada beberapa hakl yang kita kasih begitu, misalnya ide saya seperti ini tapi di-backup juga ada dikasih pilihan jadi kita merasa terbantu disitu juga. Untuk saat ini tidak ada kendala di sablonnya.

20. Apakah ada saran mulai dari produk dan marketing untuk meningkatkan layanan Crux Project?

Menurut saya yang harus lebih ditingkatkan lagi ya soal masalah produk yang tadi lebih dikasih varian katalog-katalognya karena jujur ya seperti saya sebenernya suka sama kualitas di Crux Project cuman karena katalognya yang kurang jadi kita merasa seperti mungkin lebih ditingkatkan lagi karena itu berpengaruh di strategi marketing begitu sih menurut saya, lebih fokus ke kualitasnya dulu katalog-katalognya dulu begitu, tapi overall juga sudah bagus cuman lebih ditingkatkan lagi begitu aja.