Ano 3 - Edição 26 - 2013

facebrasil

free

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

O mecanismo do amor e da paixão

Junte-se a nós no Facebook
www.facebook.com/facebrasilmag

Valentine's Day
com presentes Perfumeland.
Sucesso absoluto.
PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS
5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumeland.com
Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

faceindi

ANO 3

08 - Acontece
Jovem Brasileiro Engajado na Comunidade

10 - Materia de Capa
O mecanismo do amor e da paixão

16 - Pensando bem...
Procure a saída de emergência

18 - Media Social
LinkedIn e você

26 - Beleza
Qual mulher já não ouviu falar sobre os maravilhosos efeitos do bepantol?

28 - Business News
Blog do ano

30 - Malhação & Fitness
Vida amorosa e exercício ainda melhor misturá-los!

ce 2013

38 - Finanças & Sucesso
Seis Passos em Direção a Prosperidade Financeira (Parte 3)

40 - Decoração
Curtindo suas Cortinas

50 - Moda
Confira as tendências de camisas para a moda de primavera em 2013

68 - Português Fácil
Governo brasileiro também contra a mudança

Be happy

FACEBRASIL.COM

ALL you need is love

Facebrasil edição 26, essa revista está linda, e como dizia Nelson Rodrigues sem paixão não se chupa nem picolé.

Somos apaixonados pelo que fazemos porque cremos que vale a pena fazer bem feito, a Facebrasil está linda, cheia de novidades e novas colunas com artigos sensacionais. Nossa capa é dedicada ao amor, no pensando bem temos a história da saída de emergência, no pais e filhos dicas de como entender um adolescente, sempre falando de sustentabilidade, afinal essa é a base de tudo. Somente lendo para compeender a diferença e definir sua escolha.

Falamos de amor, de copa do mundo, falamos de tanta gente e de tanta coisa... somos movidos pelo amor e não pela competição de fazer, fazemos o nosso melhor e pronto, entendemos que ler uma revista é uma escolha de cada leitor, fazemos para ser agradável, para você ler com o mesmo carinho e respeito que sentimos ao fazê-la...somos uma linda revista comunitária, somos uma pequena revista de uma grande comunidade, dando voz ao nosso povo, fazendo com que o Brasil e os brasileiros cada vez mais se destaquem na mídia por suas conquistas tornando-se exemplo para outras nações. Andando pelas ruas de Orlando parece que estamos no Brasil e não há quem não diga que nós brasileiros somos carismáticos, alegres e sempre marcamos presença por onde passamos. Um grupo de brasileiros consegue ser facilmente percebido em um supermercado da cidade, conseguimos com nossas coloridas camisetas criar ondas nos parques. Isso é o Brasil, isso é a Facebrasil, mas se você pensa que isso acontece só em Orlando, pesquise mais, acontece em qualquer lugar, em Nova York, Miami, onde estiver um brasileiro ali vai estar todo o Brasil, e onde estiver a revista Facebrasil vamos estar bem representados.

A Revista Facebrasil pode ser descrita como a beleza de fazer bem feito com a inspiração do inesperado, com a certeza de conseguir realizar um sonho, fazemos para a Facebrasil com paixão obedecendo aos sinais, mudando a direção sem mudar a forma, aprendendo com os nossos erros, não percebendo os erros dos outros, pois cremos na melhoria contínua. Como diz o maior escritor brasileiro, de todos os tempos Paulo Coelho "

O grande objetivo do ser humano é compreender o amor total. O amor não está no outro, está dentro de nós mesmos; nós o despertamos. Mas para este despertar, precisamos do outro.

O universo só faz sentido quando temos com quem dividir nossas emoções.

Salve o mês de Valentine's, Salve o amor

Marco Alevato
MBA, Publisher

facebrasil

EXPEDIENTE
Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro • **Bernardo Alevato**
Projeto Gráfico • **IdeaBrazil**
Diagramação • **Marianella Godoy**
Editor Fotográfico • **Jorge Souto**

COLABORADORES
Alvaro Krieck • Colunista
Bill Paparazzi • Fotografia
Bruno Portigliatti • Colunista
Carlos Bispo • Colunista
Christiane Arlotta • Colunista
Daniela Esteves • Colunista
Diogo Esteves • Colunista
Evaldo Costa • Colunista
Fernando Braga • Colunista • Jornalista
Izilda Peres Penteado • Colunista
J. Jardim • Colunista
Jean Macedo • Colunista
Joel Stewart • Colunista
Juliana Brilhante • Colunista
Lílian Alevato • Colunista
Márcia Alevato • Colunista • Jornalista
Marco Alevato • Colunista
Mari Canónicco • Colunista
Matheus Castro • Colunista
Mauro Machado • Colunista
Paula Matos • Colunista
Richard Harary • Colunista
Sergio Castro • Colunista
Revisão Ortográfica • Juliana Brilhante

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000
info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista. Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com
www.facebrasilmagazine.com

5950 Lakehurst Drive
Orlando – FL -32819
(407) 965-0000

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

Um sorriso perfeito não tem preço.

Español, English e Português

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Temos Financiamento!

Por Ken Lewis

Jovem Brasileiro

Engajado na Comunidade

Jonathan Rodrigues nasceu em Cambridge, Massachusetts, dentro da comunidade brasileira, no dia 23 de novembro do ano 1989. Com 10 anos de idade, mudou para a cidade de Deerfield Beach, outro núcleo brasileiro, onde terminou segundo grau. Sendo um dos melhores estudantes, Jonathan ganhou a oportunidade de estudar na faculdade "University of Chicago " sempre mantendo sua atenção em Estudos Latino-Americanos e Ciências Políticas.

Durante o período de estudos em Chicago, Jonathan se envolveu com movimentos sociais em favor dos imigrantes, tais como: Mexicanos, Poloneses, Chineses e Africanos. Em 2010, depois de participar de uma marcha pela reforma imigratória em Washington, organizada por todas as organizações de direitos humanos dos EUA, ele ficou impressionado com a paixão e força do povo que quer mudar as leis de forma pacífica.

Logo depois de voltar a Chicago, Jonathan fundou uma organização chamada "University of Chicago Coalition for Immigrant Rights" que conseguiu convencer a faculdade de Chicago de assumir uma política de aceitar estudantes sem documentos e até dar ajuda financeira aos mesmos.

Em 2011, junto com uma grande organização defensora de direitos de imigrantes, criou uma linha aberta de ajuda que funciona 24 horas por dia para pessoas com problemas de Imigração na área de Chicago, que dá uma orientação sobre serviços disponíveis para resolver estes problemas.

Após se formar com destaque, Jonathan voltou a Flórida em 2012, onde trabalhou com um grupo político com o intuito de mobilizar votantes para as eleições presidenciais em apoio do Obama e ao mesmo tempo, foi voluntário educativo para filhos de brasileiros em Pompano Beach que queriam entrar na lei " DACA "que habilita permissão de trabalho se os jovens chegaram aqui antes do dia 15 de junho de 2007". Jonathan já aprendeu servir a comunidade brasileira na área de Pompano Beach devido ao contato com outros líderes do movimento, incluindo a Associação de Pastores, o Clube Rotary, e o Centro Comunitário Brasileiro.

SENDO UM DOS MELHORES ESTUDANTES, JONATHAN GANHOU A OPORTUNIDADE DE ESTUDAR NA FACULDADE "UNIVERSITY OF CHICAGO " SEMPRE MANTENDO SUA ATENÇÃO EM ESTUDOS LATINO-AMERICANOS E CIÊNCIAS POLÍTICAS.

Fluente em Inglês, Português, Francês e Espanhol, Jonathan gosta também de advocacia e fez vários estágios no escritório do defensor público de Fort Lauderdale e com alguns advogados no sul da Flórida.\

Para entrar em contato com Jonathan, escreva jon.rodriguez23@gmail.com.

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

O que há de mais novo e interessante da industria de produtos para bebê. Produtos exclusivos que você só encontra aqui.

Melhor Garantido Preço

Cobrimos qualquer oferta*
*Concorrente local

- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Produtos bordados
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami
- Lista de enxoval em português
- Agora na MacroBaby você também pode conhecer o seu bebê através da ultra-sonografia em 4D Scan
- Cobrimos o preço do concorrente
  (o produto deverá ser o mesmo, inclusive a cor e com loja na Florida)

Mais de 30,000 diferentes produtos para bebê!

Pega Pérego **719.99**
Skate System Stroller - Inclui bassinet

Disponível em outras cores

Bright Starts
Cozy Cart Cover **29.99**

Baby Jogger
Cooler Bag - Universal

19.98

Fisher-Price
Soothing Motions Glider Coco Sorbet **99.98**

Mamas & Papas
Urbo Stroller Stone **449.99**

Disponível em outras cores

Siga-nos no Facebook
macrobabyfacebook.com

Free Gift
Apresente este cupom e ganhe um brinde
MacroBaby
Um cupom por cliente

Orlando Super Store (Próximo do Florida Mall) - 1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809

Toll Free 1 877.240.5379 • Phone 407.964.1508 • Fax 321.978.0219 • sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com • Futuras lojas em Miami, Chicago, Las Vegas, Los Angeles e Nova York

O mecanismo do amor e da paixão

Amor ou paixão, ou amor e paixão?

E quando falamos do dia dos namorados do que estamos falando? A Facebrasil procurou entender um pouco do significado do famoso Valantine's Day e deixou a pergunta anterior para os leitores tentarem a resposta.

Cerca de 150 milhões de cartões de dia dos namorados são trocados anualmente, tornando-o o segundo mais popular cartão-envio após o Natal.

A lenda de São Valentim

A história do Dia dos Namorados - a história de seu padroeiro sempre está envolta em mistério. Nós sabemos que fevereiro tem sido celebrado como um mês de romance, e que o dia de São Valentim, como o conhecemos hoje, contém vestígios de ambos os cristãos e antiga tradição romana. Mas quem foi São Valentim, como ele se tornou associado a este antigo rito, e porque foi associado ao amor?

A Igreja Católica reconhece ao menos três diferentes santos chamados Valentim ou Valentino, todos os quais foram martirizados. Uma lenda afirma que Valentim era um padre que serviu durante o terceiro século em Roma. Quando o Imperador Claudius II decidiu que homens solteiros eram melhores soldados do que aqueles com esposas e famílias, ele proibiu o casamento para homens jovens. Valentine, percebendo a injustiça do decreto, desafiou Claudius II e continuou a realizar casamentos de jovens amantes em segredo. Quando as ações de Valentine foram descobertas, Claudius II ordenou que ele fosse condenado à morte.

Outras histórias sugerem que Valentine pode ter sido morto por tentar ajudar os cristãos a fugir das duras prisões romanas, onde eram muitas vezes espancados e torturados. De acordo com uma lenda, um Valentim preso realmente enviou o primeiro "valentine" saudação a si mesmo depois que ele se apaixonou por uma jovem - possivelmente filha do seu carcereiro - que o visitou durante seu confinamento. Antes de sua morte, é alegada que ele escreveu-lhe uma carta assinada de seu Valentine , expressão que ainda está em uso hoje. Embora a verdade por trás das lendas de Valentine sejam ainda obscuras, as histórias todas enfatizam seu apelo como simpático, heróico e de uma figura romântica. Na idade média, talvez graças a essa reputação, Valentine iria se tornar um dos santos mais populares na Inglaterra e na França.

“A MELHOR DEFINIÇÃO DE AMOR NÃO VALE UM BEIJO DE MOÇA NAMORADA.”

Origens do dia dos namorados: uma festa pagã em fevereiro

Enquanto alguns acreditam que o dia dos namorados é comemorado em meados de fevereiro, para comemorar o aniversário da morte de São Valentim ou enterro - o que provavelmente ocorreu por volta do ano 270 - outros afirmam que a igreja cristã pode ter decidido colocar dia de São Valentim na festa meados de fevereiro, em um esforço de "cristianizar" a celebração pagã Lupercalia. Celebrado no idos de fevereiro, ou 15 de fevereiro de Lupercalia era um festival dedicado a "fauno fertilidade", o Deus romano da agricultura, bem como para os romano fundadores: Rômulo e Remo.

Para começar a festa, os sacerdotes membros da Luperci, se reuniam em uma caverna sagrada onde as crianças Rômulo e Remo, os fundadores de Roma, foram entregues aos cuidados de uma loba ou lupa. Os sacerdotes sacrificaram uma cabra para fertilidade, e um cachorro, para purificação. No final do dia, segundo a lenda, todas as mulheres jovens da cidade iriam colocar seus nomes em uma urna grande, os solteiros vinham e cada um escolhia um nome ficando compromissados com a sorteada durante o ano inteiro. Estes jogos muitas vezes acabavam em casamento...

Dia dos namorados: Um dia de romance

Lupercalia sobreviveu à ascensão inicial do cristianismo sendo posteriormente banido, pois foi considerado um movimento "não-cristão" - No final do século quinto, o Papa Gelásio declarou dia 14 de fevereiro dia de São Valentim. Pouco tempo depois a data tornou-se definitivamente associada ao amor. Durante a idade média na França e na Inglaterra, acreditava-se que 14 de fevereiro era o início da temporada de acasalamento dos pássaros, fato que acrescentou a idéia de que o dia dos namorados deve ser um dia para celebrar o romance.

"Saudações Valentine" são populares desde a idade média, o mais antigo valentine conhecido até hoje foi um poema escrito em 1415 por Charles, duque de Orleans, a sua esposa enquanto ele estava preso na Torre de Londres após sua captura na Batalha de Agincourt. Vários anos depois, acredita-se que o rei Henrique V contratou um escritor chamado John Lydgate para compor uma carta Valentine para Catarina de Valois.

Valentine's day

Além dos Estados Unidos, o dia dos namorados é comemorado no Canadá, México, Reino Unido, França e Austrália. Na Grã-Bretanha,o dia dos namorados começou a ser popularmente comemorado á partir do século 17. Nessa época era comum para amigos e amantes de todas as classes sociais a troca de pequenos símbolos de afeto ou anotações à mão, e em 1900, cartões impressos começaram a substituir cartas escritas devido a melhorias na tecnologia de impressão. Os cartões eram uma maneira fácil para as pessoas expressarem suas emoções em um momento em que a expressão direta dos sentimentos era proibida. As taxas mais baratas de envio de postais também contribuiram para um aumento na popularidade de enviar saudações do dia dos namorados.

BANCO DO BRASIL
Americas

- Remessa do Brasil para os EUA com TARIFA ZERO*
- Cartão de crédito
- 40,000 ATMs para saque
- 10,000 ATMs para depósito
- Online e mobile banking
- Atendimento em português, inglês e espanhol
- Em breve, remessa dos EUA para o Brasil com TARIFA ZERO*

Feliz Ano Novo,
com um Feliz Banco Novo!

*Entre contas do Banco do Brasil e Banco do Brasil Americas

ABRA SUA CONTA ONLINE

www.bbamericas.com

1-855-377-2555

FDIC

Por Lílian Alevato

Morte súbita em atletas jovens!

Apesar de ser um evento não muito frequente, a morte súbita em atletas sempre causa um impacto emocional, principalmente quando falamos de jovens. Com uma incidência de 1 a cada 300.000 atletas as causas de morte súbita podem ser divididas entre traumática e não traumáticas. As causas não traumáticas podem ainda ser subdivididas em cardiovasculares e não cardiovasculares.

A causa mais comum entre causas traumáticas é o "Commotio Cordis" – que ocorre como resultado de um golpe não penetrante e aparentemente inocente no tórax. Outra causa traumática é a contusão cardíaca: embora seja apenas observada com precisão na autopsia, ocorre com a presença de alterações no movimento da parede cardíaca, este tipo de lesão é mais frequente relacionada a acidentes automobilísticos, quedas de locais altos ou explosões de bombas. Nas causas não traumáticas, entre atletas com mais de 35 anos de idade a causa de morte súbita é em maior parte associada com doença arterial coronariana, já em atletas jovens a principal causa de morte súbita é a cardiomiopatio hipertrófica. A cardiomiopatio Hipertrófica representa uma doença cardíaca relativamente comum, incidência de 1 a cada 500 pessoas na população geral, é caracterizada por hipertrofia assimétrica do ventrículo esquerdo sem apresentar dilatação, ou seja, o coração fica mais musculoso. Na grande parte a doença é de origem familiar. Outras causas não traumáticas podem ser: doença valvular, doença de chagas, uso de drogas e outras.

O mais importante alerta que eu gostaria de passar neste artigo para os leitores é a morte súbita por abuso de drogas. O abuso de cocaína, esteróides anabólicos e alguns ergogênicos são descritos como causadores de acidentes vasculares e infarto do miocárdio. Outras drogas, como a efedrina usada para melhorar o desempenho dos atletas ou para mascarar a presença de outras drogas, são estimulantes cardíacos extremamente arritmogênicos e podem ser responsáveis por morte súbita em jovens. Bastam apenas alguns minutos para uma arritmia cardíaca severa matar e não há tempo de salvar essa vida !!!!

No caso de morte súbita a maior prevenção existente é uma avaliação completa do atleta na participação esportiva. Fora isso outras medidas podem ser o uso de equipamentos de segurança no caso de mortes de causa traumática, mesmo assim um exame médico pode distinguir se o atleta está sujeito a ter algum problema de saúde.

A morte súbita em atletas jovens é um evento raro. Suas principais causas são as cardiovasculares e as traumáticas. A avaliação clínica de um atleta antes da participação esportiva pode contribuir para detectar alguns fatores de risco. A prevenção da morte súbita em atletas jovens pode ser possível com uma adequada abordagem médica - profissional nestes indivíduos. Assim, antes de participar de qualquer esporte procure um médico e peça um eletrocardiograma – já é um bom começo para se prevenir.

Consultoria de negócios e planejamento de impostos

Assessoria Fiscal e Contábil para estrangeiros na compra de imóveis

CONTABILIDADE EM GERAL

- Abertura de Corporações e LLC
- Licenças de Ocupação
- Isenção de Worker's Compensation
- Registro Federal (FEI Number)
- Tax ID Number
- Serviço de Payroll
- Preparação de Imposto de Renda
- Pessoa Física e Juridica
- Passaporte, Procurações, Autorizações de Viagem para crianças
- Traduções Certificadas
- Notário Público

CAROL LARSON

IRS Enrolled Agent

407.370.3686

8615 Commodity Circle Ste. 6, Orlando, FL 32819

Fax: 407-370-3120 • carol@larsonacc.com • www.larsonacc.com

Venha Saborear

a melhor comida Brasileira em Orlando

Servindo os brasileiros há mais de 20 anos

CAMILA'S

5458 International Dr., Orlando-FL 32819 • Tel: 407 354 2507

129 SE First Ave., Miami-FL 33131 • Tel: 305 375 0992

Por Marco Alevato

Procure a saída de emergência

Quando comecei a frequentar casas noturnas no Rio meu pai me disse que quando se vai a um lugar público, a uma boate, ou a uma casa de shows pela primeira vez, sempre devemos saber onde fica a saída de emergência e o banheiro. Faço isso até hoje. Porque nunca se sabe quando vamos precisar de um ou de outro, numa situação extrema. Procurei passar isso para os meus filhos, espero que eles também façam o mesmo...

Toda vez que entramos em um avião, antes da decolagem os comissários de bordo por medida de segurança fazem aquela demonstração para que nós passageiros saibamos onde ficam as saídas de emergência, com advertência de que a saída pode estar atrás de você.

Se você localiza a saída de emergência no cinema, se a luz faltar, no escuro tecnicamente você sabe onde fica a direção daquela que pode ser a melhor saída .

O pior é sentir-se totalmente perdido em si, você se misturando com o seu desconhecimento físico espacial, apostando sua vida em uma corrida desgovernada, sem saber onde fica o caminho de uma linha de chegada imaginária, simplesmente porque você está preso em um labirinto de desconhecimento, e um segundo pode ser definitivo.

Evidente que a saída pode estar até trancada, isso não é normal, mas se você verificar que está acontecendo vá embora. Temos o livre arbítrio. Se você ver a fumaça espere do lado de fora pela solução. Caso você trabalhe no local saia assim mesmo, depois vivo você resolve o problema criado ou não, mas somente o seu chefe pode querer te matar se você estiver vivo.

Eu aprendi que a vida é como uma viagem de avião, a comissária sempre avisa em caso de emergência coloque sua máscara de oxigênio antes de tentar colocar a do outro que pode ou não necessitar de você.

Somente temos uma chance se sobreviver, que é essa de agora. Se morrermos, não usamos nossa única chance que tínhamos, mas isso é outra história.

Não se deve entrar em uma situação se não sabemos como sair dela, isso é o tal do problema sem solução, que em minha opinião não existe, os praticantes de artes marciais dizem que todo golpe tem uma saída.

Os mais antigos dizem que quando a cabeça não pensa o corpo padece, mas se observamos os detalhes de onde está o mínimo, o básico, conseguimos sair das situações e nossa alma enriquece. Pode parecer que isso é um monte de teorias ou táticas que não fazem o menor sentido mas a verdade é que se você nunca precisar, tudo deu certo, mas no dia que você precisar vai ter feito todo o sentido da sua vida.

Crie uma lista de prioridades em cada situação mas em todas as suas listas tenha a certeza que saber sair de cada situação é mais importante que entrar nela.

Tragédias dos acontecimentos nos afetam, mas podemos optar por decidir somente pelo necessário,pelo que realmente faz alguma diferença. Não é necessário viver como um artista circense se não se gosta tanto de circo, caso você goste, melhor deixar assim mesmo.

Sempre tem de existir uma porta de entrada e uma de saída, o que vale é o que acontece entre uma e outra. Se você já sabe onde fica a porta de saída, procure a saída de emergência e seu coração vai ficar mais tranquilo.

Certas coisas não se explicam. Não existem palavras que as descrevam ou soluções que as resolvam.

Apenas vivemos aquele momento e pronto.

BOM JORNAL É AQUELE QUE TRAZ RETORNO

Toda semana distribuido nos principais pontos de Orlando e região!

Há 19 anos trazendo bons resultados para quem anuncia

Gazeta
Brazilian News

19 Anos

Experiência não se copia.

Para anunciar ligue: (954) 938 9292
Ou acesse: www.gazetanews.com

Por Jean Macedo

LinkedIn e você

No mundo corporativo de hoje, você não é alguém até que possa ser encontrado no site de networking profissional LinkedIn. Mas, a medida que mais indivíduos e empresas adicionam seus perfis a rede, está cada vez mais difícil obter bons resultados em pesquisas no próprio LinkedIn.

A maioria dos usuários não está ciente de que os resultados de buscas no LinkedIn não são aleatórios. LinkedIn usa um conjunto interno de algoritmos para priorizar determinados perfis sobre os outros, dando a empresas e indivíduos que tem as suas contas corretamente preenchidas uma vantagem em usar o serviço para encontrar trabalho, clientes e muito mais.

Se você estiver usando o LinkedIn para qualquer um desses objetivos, obter uma boa classificação em resultados de busca internos deve ser uma prioridade.

Veja como melhorar a sua performance:

Preencha o seu perfil completamente: Uma das maneiras mais importantes para melhorar sua posição nos resultados de busca do LinkedIn é preencher seu perfil por completo. Desse modo você terá oportunidades adicionais de pesquisa por palavras-chave relacionadas ao seu perfil, e as empresas preferem perfis completos e não parcialmente acabados.

Se você não tem certeza se preencheu completamente o seu perfil, o LinkedIn fornece um tracker útil em cada perfil que mostra a percentagem de campos preenchidos e quaisquer áreas específicas que ainda estão incompletas.

Inclua palavras-chave relevantes em áreas de perfil: Quando estiver completando o seu perfil, inclua palavras-chave que você gostaria que fossem associadas ao seu nome nos resultados internos de busca.

Palavras-chave para o seu perfil no LinkedIn não devem ser as longas frases que usamos para otimização de mecanismo de busca como o Google. Em vez disso, as palavras-chave no seu perfil devem ser aquelas que um potencial cliente ou empregador, provavelmente, digitaria na barra de pesquisa do LinkedIn.

Por exemplo, para o Google, você pode direcionar palavras-chave por frases como por exemplo, "O melhor Advogado Criminalista da Flórida." Mas as chances são pequenas de que um cliente ou potencial empregador escreva exatamente esta frase na barra de busca do LinkedIn. Em vez disso, eles estão propensos a procurar por palavras como "Advogado Criminalista" ou "Advogado Florida". Então, na otimização do seu perfil para o LinkedIn, tente pensar como se fosse um empregador ou um cliente buscando um profissional e se concentre nas palavras-chave que você acredita que eles iriam procurar.

Expandir o tamanho de sua rede: Além de considerar as diferentes palavras-chave que encontra no seu perfil, o LinkedIn também olha o tamanho da sua rede. Em particular, o LinkedIn prefere exibir os resultados que têm pelo menos alguma conexão com o usuário que está pesquisando - mesmo que estas conexões sejam apenas de segundo ou terceiro nível, em vez de relações de primeiro nível.

Você provavelmente irá melhorar a visibilidade do seu perfil do LinkedIn nos resultados da pesquisa, expandindo sua rede.

Primeiro, faça contato com antigos colegas de trabalho , chefes, clientes e outros contatos pessoais. Depois de ter concluído esta etapa, tente ampliar ainda mais a sua rede, convidando novos profissionais, especialmente pessoas que compartilham seus interesses e qualificações profissionais.

Participar de grupos do LinkedIn: Participação em Grupos do LinkedIn é muito bom para sua classificação no ranking interno de busca e também pode contribuir muito para o crescimento da sua rede de contatos. Então, se você não sabe muito bem como se conectar, o primeiro passo pode ser fazer parte de um grupo de discussão e participar ativamente do grupo.

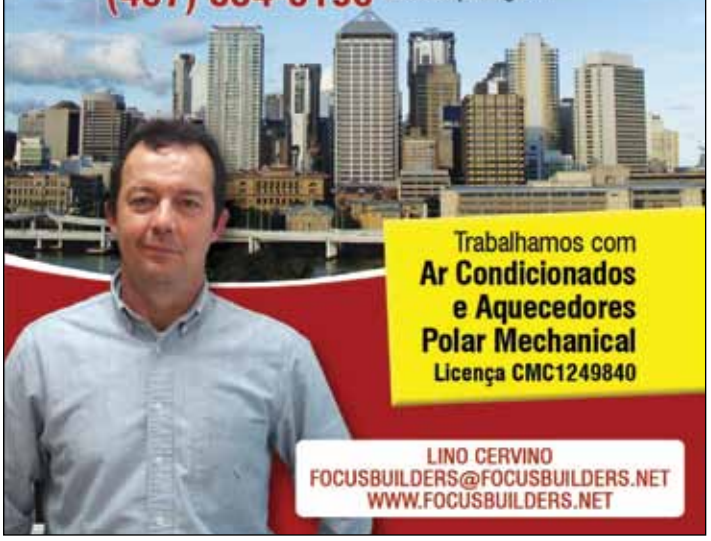
Para encontrar grupos, você pode pesquisar usando palavras-chave da sua indústria, bem como ver que grupos os membros de sua rede estão participando. Uma vez que você se torna parte de um grupo, faça o seu melhor para contribuir de uma forma positiva e profissional. Somente o fato de se unir a um grupo não é tão benéfico para o seu ranking de pesquisa. Você deve se envolver ativamente com ele.

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura

Comercial e Residêncial
orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português



Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

ENRIQUEÇA SEU PALADAR COM O NOVO LIVRO DE RECEITAS

COLUNISTA DE CULINÁRIA DO GAZETA BRAZILIAN NEWS E BRASILBEST

MAIS INFORMAÇÕES:

O MUNDO CULINÁRIO LLC.
21346 ST ANDREWS BLVD #219
BOCA RATON, FLORIDA 33433
PHONE: 561 391 6068

WWW.OMUNDOCULINARIO.COM
CONTATO@OMUNDOCULINARIO.COM

SkyBoxFree
Logistica-Transporte-Distribuição

10 ANOS

Receba suas compras no Brasil!

Entrega 100% Garantida - Todos impostos inclusos

IMPORTA FÁCIL · UPS · FedEx Express

Serviços:
- Semanal
- Quinzenal
- Mensal

Tenha sua Caixa Postal nos Estados Unidos
Recebemos suas compras em nossa loja e reenviamos para o Brasil

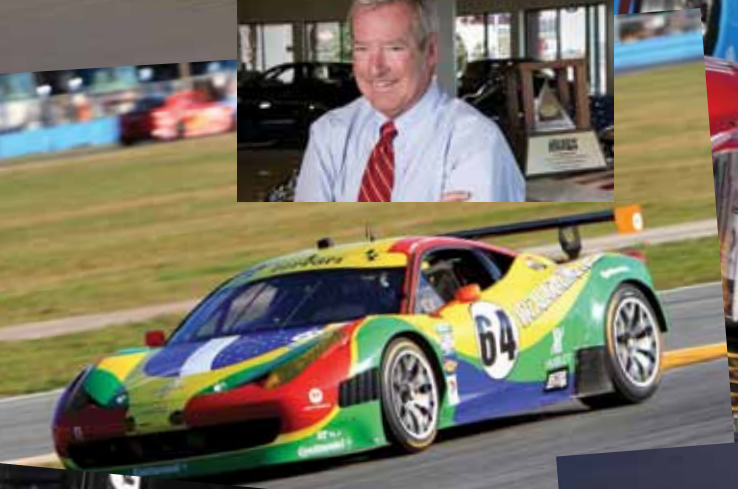
www.SkyBoxFree.com

SKYBOXFREE GROUP CORP. - 5419 INTERNATIONAL DRIVE #B, ORLANDO, FL. 32819
AO LADO DO POST OFFICE - PHONES: (407) 844 5115 / (407) 250 6995
Apoio: www.CidadeDeOrlando.com

Juliana Brilhante

Daytona Rolex 24

Todos os anos a cidade de Daytona beach sedia uma das maiores provas de velocidade automobilística da história esportiva. A NASCAR rolex 24 horas, mais conhecida como Rolex 24, acontece no último fim de semana do mês de janeiro no autódromo da speedway(principal avenida de Daytona). A prova é a maior dos EUA, como o nome já diz, dura 24 horas e conta com os pilotos e equipes mais renomadas tais como: BMW, Ferrari, Audi dentre várias outras. Durante o evento pessoas de várias partes do país e até do mundo vêem prestigiar a competição que além da excelente infraestrutura oferecida ao público, conta com eventos paralelos que garantem a diversão para todos, de festas em bares a desfiles pelas ruas, a cidade respira intensamente a corrida nesse período. Excelente opção para toda a família!



Você deseja ir ao Brasil ou **EUA**?

Gostaria de pagar o **menor** PREÇO?

TEM dúvidas **sobre as** BAGAGENS?

Precisa de Visto ou **PASSAPORTE**?

NÓS TEMOS AS RESPOSTAS PARA VOCÊ!

USA to BRA
From
$549
ida e Volta

BRA/USA
Apartir De
$799
ida e Volta

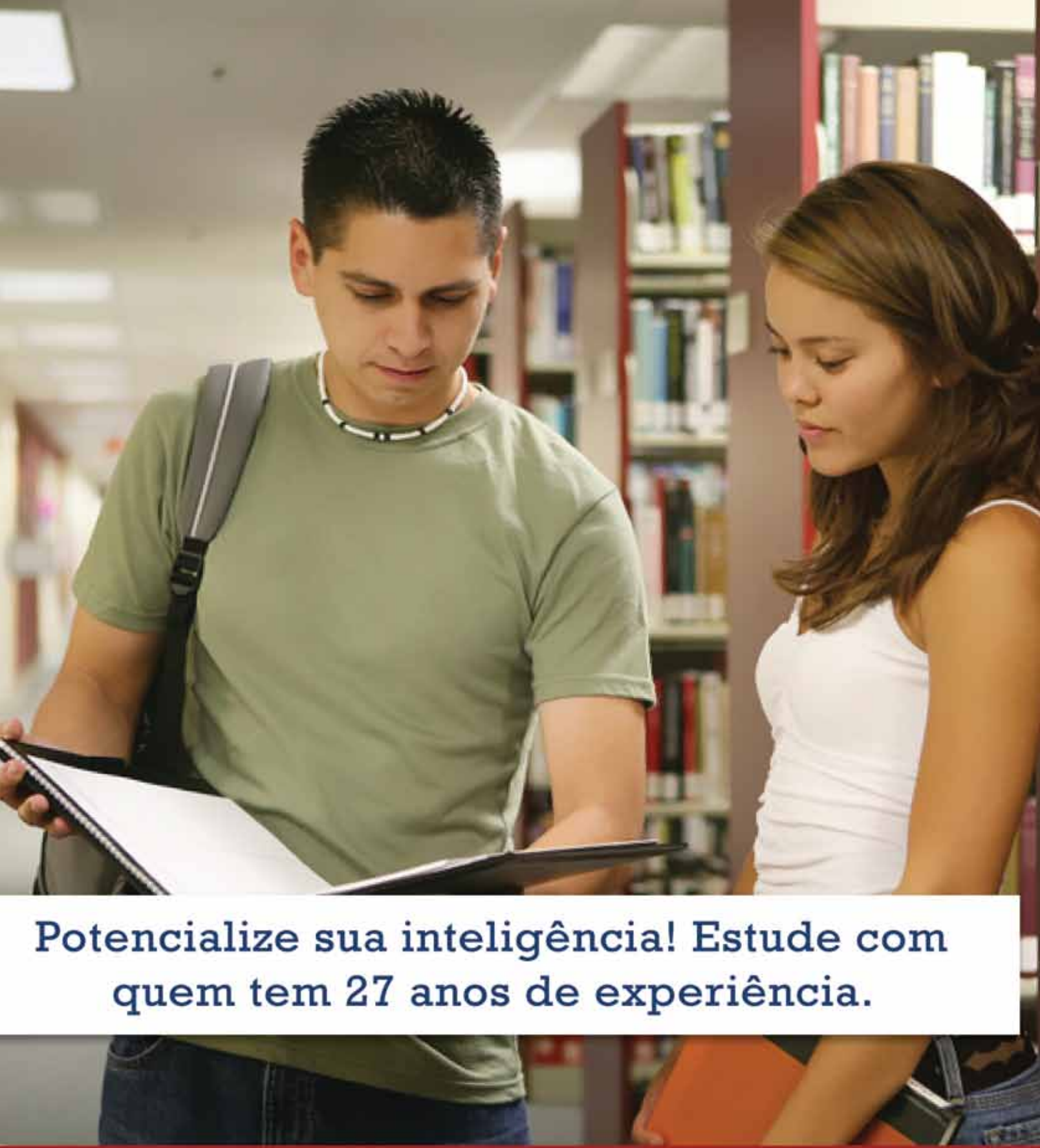
COSTA BRAZIL
Tours

Central de Reservas:

1.866.579.5842

(011) 3385-4554

E-mail: info@costabrazil.com
www.CostaBrazil.com



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 27 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Cur

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching,
Christian Counseling, Psychology,
Education, Media Communication,
Social Work & Theology

rsos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu02@fcuonline.com

PaM Events “O seu portal brasileiro de Orlando!”

Fala galera! Feliz 2013 para todos os meus queridos leitores, amigos do facebook e seguidores do twitter e instagram!

O ano está só começando e teremos muitos eventos e festas pra animar a nossa comunidade brasileira!!!

Quero aproveitar para agradecer a todos os amigos, colegas e familiares que sempre incentivaram e prestigiaram a PaM Events! Os elogios e críticas são sempre bem-vindos para que possamos melhorar cada vez mais. Este mês a matéria é dedicada a vocês!!!

Obrigada por todo o carinho e apoio de sempre, especialmente ao Marco Alevato da Facebrasil, que me deu a oportunidade de conectar mais ainda a PaM Events com a comunidade brasileira de Orlando, e os seguidores da PaM Events que se dispuseram a mostrar o seu carinho segurando a plaquinha “I Like PaM Events”! Rita Tello, Natasha Tello, Patricia Tortoretti, Claudiana Santarem, Maria Carolina de Matos, Carolina Torres, Flavia Pires, Jessica Bettin, Nadyele Andrade, Natalia Zanoto, Geovana Vitta, Tamara Moraes, Fernanda Ceolin, Rosimeire Pereira, Ana Roth, Patricia Taciano, Ahmed Samer, Juan Tello, Eric Roth, Camilo Cavalcante, Davidson Pereira, Daniel Galeli, Frank Cavalieri, Luciano Montello, Paulo Correa, Nilson Dizeu, Gunnar Gouveia, Glaucio, Artur Feitosa, Marcio Bosse, Eduardo Ribeiro e muitos outros que ainda estão por vir! Vocês são demais!

E se você quiser divulgar a sua empresa ou ficar por dentro dos próximos eventos da região, ganhar VIPs, ver as fotos dos eventos, saber das novidades, dicas, promoções, descontos e sorteios:

Curta a Página: www.Facebook.com/PamEventsInternational

Adicione o Perfil: www.Facebook.com/PamEventos

Siga no Twitter: www.Twitter.com/PamEventos

E no Instagram: www.Instagram.com/PamEvents

É impossível ficar desinformado, né?!

Beijos

PaM

I Like
PAM
EVENTS

Por Ivana Diniz

Qual mulher já não ouviu falar sobre os maravilhosos efeitos do bepantol?

O bepantol foi desenvolvido para prevenção como pomada contra assaduras de bebê e cicatrização. Porém, a utilização desse produto para outras finalidades vem fazendo sucesso atuando principalmente nas áreas que mais interessam as mulheres: saúde e beleza.

O dexpantenol ou vitamina B5, isto é, mais conhecido pela marca bepantol do laboratório Bayer, foi lançado em sua primeira versão como pomada cicatrizante e contra assaduras de bebê como já fora abordado. Mas, com as novas descobertas em seu uso conforme outras indicações, entre os principais se destaca como um poderoso hidratante labial, fez com que a Bayer lançasse outras versões do produto. Sendo: o bepantol derma indicado para hidratação e proteção da pele; o bepantol baby para prevenir assaduras em bebês; o bepantol derma solução, ou seja, a forma líquida do produto e o bepantol balm em duas versões uma creme e a outra em bastão específico para proteção labial.

Curiosamente as mulheres descobriram que o bepantol possui outros benefícios que vão além daqueles mencionados pelo laboratório. A pomada poderosa e suas versões passaram a fazer parte da rotina das mulheres desde um simples protetor labial ao uso antes da maquiagem, transformando o bepantol no segredinho de beleza.

Existem inúmeras dicas quanto ao seu uso e suas versões, entre as principais vale destacar:

Hidratante labial: contra lábios ressecados. Recomenda-se aplicar uma camada à noite, antes de dormir;

Olheiras: aplicar embaixo dos olhos antes de dormir;

Cutículas ressecadas: passar a pomada para hidratá-las. Aguarde para um resultado satisfatório no mínimo uns 20 minutos;

Descamações nos pés, joelhos e cotovelos: aplicar todas as noites. Para potencializar bem o produto nos pés, espalhe a pomada e coloque as meias retirando-as no dia seguinte;

Pós-depilação: evita a irritação e o desconforto;

Hidratação facial: o ideal é usá-lo com o seu hidratante facial para potencializar o resultado. E para quem tem a pele oleosa, a opção é o uso do bepantol solução.

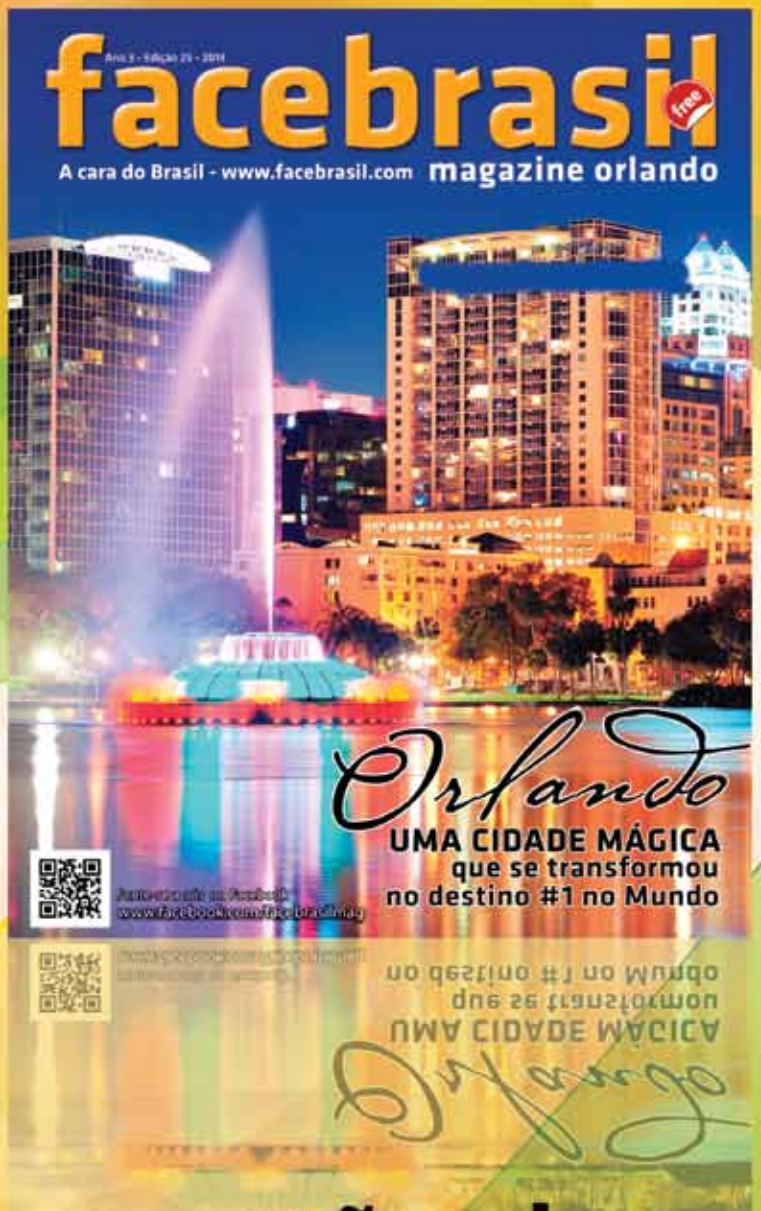
Hidratação dos cabelos: misturar uma colher de chá do bepantol solução ao creme de hidratação ou ainda pode ser aplicado puro com apenas algumas gotas nas mãos e espalhe nos fios sem enxague;

Cílios: Aplicar com a escovinha do rímel ou com cotonete e espere secar antes de aplicar o rímel.

Bom é isso aí, use e abuse dos efeitos benéficos apresentados pela super hidratação poderosa do bepantol, mas lembre-se que essa é a sua função, de hidratar. Portanto, não protege do sol, não tem propriedades para retirar manchas da pele e tampouco clareá-la.

Até a próxima,

REVISTA facebrasil



Uma questão de escolha
Todo mês com você

www.facebrasilmagazine.com

407.965.0000

Business news

O Prêmio Top Blog é um prêmio dedicado aos melhores blogs em todas as categorias. As categorias são: arte e cultura, autos, animais, casa e decoração, celebridades, comunicação e marketing, corporativo, economia, educação, esportes, games, gastronomia, humor, literatura, moda, música, notícias,política, religião, saúde, tecnologia e internet, variedades, viagem e turismo dentre outras.

O prêmio TOP BLOG é dividido em três etapas: a 1º etapa é a indicação para o blog concorrer ao prêmio, nesta fase estavam inscritos 18.240 blogs, na segunda fase ficaram os 100 melhores blogs de cada categoria, nesta fase os blogs recebem votos populares no site topblog. Na 3º e última fase, os blogs são divididos em profissionais e populares, obtendo votos populares e de júri acadêmico, os três melhores ou os mais votados ficam para o TOP 1.

A final ocorreu no dia 26 de janeiro,no auditório da Unip – Universidade Paulista, na rua Vergueiro 1211, bairro paraíso, em São Paulo. No dia da premiação foram anunciados o 1º lugar de cada categoria sendo ela de voto popular ou júri acadêmico.

O Nosso blog: O Melhor de Orlando - FL foi indicado ao prêmio com apenas 4 meses de vida, isso foi uma grata surpresa para nós, quando recebemos o comunicado que estávamos no TOP 2 que são os 100 melhores blogs do Brasil na categoria viagens e turismo, ficamos muito felizes, pois o nosso blog fala sobre Orlando e os outros blogs falam de turismo em geral. No final do ano passado recebemos um e-mail informando que o nosso blog estava no TOP 1 e que estava concorrendo como blog profissional com júri acadêmico, isso para nós do blog já era o 1º lugar com certeza. Tivemos a informação que com muito orgulho o nosso Blog ficou em 2º na categoria.

Isso é incrível, com tão pouco tempo nosso blog é muito visitado, são mais de 200 visitas diárias junto ao facebook que é uma ótima ferramenta de divulgação, tanto para o blog quanto para os meus parceiros.

Nós do blog O Melhor de Orlando - FL só temos a agradecer a todos que visitam nosso blog e nosso facebook, a todos nossos parceiros afinal de contas foram vocês que deram a oportunidade do nosso blog crescer e acreditaram no nosso trabalho.

Eu agradeço a todos e espero em 2013 ser indicado novamente para o prêmio, já estamos reformulando nosso blog e vamos trazer muitas novidades para os leitores do Blog.

http://www.topblog.com.br/2012/

A Classificação final na Categoria Viagens e Turismo - Juri **Acadêmico- Blogs Porfissionais Foram:**

Vencedores do Prêmio TopBlog Ed. 2012: Categoria Viagens e Turismo

Categoria Viagens e Turismo – Júri Acadêmico – Blogs Profissionais:

1º A Gente Viaja – www.agenteviaja.com

2º O Melhor de Orlando – FL – www.omelhordeorlando-fl.blogspot.com.br

3º Embarque na Viagem – www.embarquenaviagem.com

evolve Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
  Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

Por Mari Canônico

ENCONTRE O SEU EQUILÍBRIO NA VIDA AMOROSA E NO EXERCÍCIO :

Ainda melhor misturá-los!

Nós já sabemos que Nos dias de hoje uma das maiores desculpas para não se exercitar é o velho: "eu não tenho tempo..."Bem, como em todos os outros aspectos de sua vida, você sempre tem tempo quando realmente quer fazer alguma coisa.

Outra conhecida desculpa é: "Eu não quero treinar sozinho" ou "Eu prefiro passar o tempo com a minha melhor metade do que fazer exercício " Daí surge a minha proposta: por que você não faz exercício com o seu namorado, namorada, esposo ou aquela pessoa especial em sua vida? Sim, se exercitar em casais está se tornando cada vez mais popular na sociedade ocupada de hoje, por causa de seus grandes benefícios, não só na parte física, mas também para o seu bem-estar como um todo.

Por que não passar algum tempo de qualidade com o seu parceiro na academia, ou fazer um passeio, corrida, dança, treinar juntos? Está comprovado que o exercício melhora o humor e ajuda a combater uma série de doenças crônicas, além de mantê-lo mais fortalecido e sentindo-se melhor sobre si mesmo. Aproveite estes benefícios e encontre seu equilíbrio, faça-o em conjunto e torne-o divertido!

Definir pequenos desafios entre os dois transformando o exercício em uma competição saudável é fundamental quando você quer trabalhar mais duro, tentando coisas como correr uma milha extra, fazendo um adicional de 10 flexões, (qualquer coisa conta.) Recompense-se depois de um exercício intenso (com um banho de espuma relaxante ou uma massagem), isso também irá trazer proximidade ao seu relacionamento.

Motivar e encorajar um ao outro é muito importante: os casais que se exercitam juntos têm maior probabilidade de manter um plano de fitness do que aqueles que fazem isso sozinhos. Todos nós precisamos de um tapinha em nossas costas e nada melhor do que ouvir isso da pessoa amada.

Experimente, você não vai se arrepender! Solteiro? Não tem problema, encontrar um companheiro de treino como o seu melhor amigo ou um familiar próximo também vale, faça o que for preciso, mas não desista, lembre-se sempre:»daqui a um ano você vai desejar ter começado hoje» - Karen Lamb

Happy Valentine's day!!!

Até a próxima

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??

Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!

AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH

Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Lilly
Commercial Cleaning Services

Best price in town

We offer **specialized** services for

- Office Buildings
- Medical Buildings
- Bank Institutions
- Auto Dealers
- Retail Stores
- Hotels, Resorts & ...much more

Satisfaction Guarantee!

407.257.8176

www.orlandocleaning.com

Bravo
SUPERMERCADOS

Orange City 386 - 774 0007	Sanford 407 - 328 0884	East Colonial 407 - 277 7688
Semoran 407 - 380 1191	Apopka 407 - 886 5334	Winter Garden 407 - 656 2550
Hiawassee 407 - 770 0012	Oak Ridge 407 - 351 8880	192 Kissimmee 407 - 932 1520
Boggy Creek 407 - 344 4444	Michigan Ave. 407 - 518 9840	Poinciana 407 - 343 0478
Ocala 352 - 789 6240		

Onde seu dinheiro economiza mais!

A Monthara Entertaiment trouxe mais um grande show para a comunidade de Orlando e de toda a Flórida Central, o show aconteceu no Señor Frog's de Orlando no coração turístico da cidade em plena International Drive, desta vez foi a dupla Humberto e Ronaldo que cantam músicas que misturam um pouco de sertanejo e country, como convidado mais do que especial o show contou com a presença de Israel Novais que promete ser a nova sensação dos shows no Brasil e no mundo verde amarelo.

Agnaldo da Monthara está conseguindo colocar Orlando no roteiro de shows para alegria da nossa comunidade. Confira nas fotos, quem prestigiou o evento e se divertiu de verdade fazendo o Señor Frog's realmente ficar com cara do Brasil.

As próximas atrações serão: Ana Carolina e Nando Reis em Abril e Maio certamente mais sucessos a serem emplacados.

ita INTERNATIONAL TRAVEL ASSISTANCE

Lazer

Corporativo

Estudantes

Cruzeiros

Para você

Esportes

World Assist

ace seguros

ita, o seu cartão de viagem

www.itatravelcard.com.br

7061 Grand National Drive - Suite 140
Orlando - 32819 - (407) 674-7848

itatravelcard@itatravelcard.com.br

Por Chris Rojjas

Os Três pioneiros em *Orlando*

VIVER NA AMÉRICA É SABER USAR UMA PENEIRA INVISÍVEL

A Facebrasil tem a honra de compartilhar com seus leitores um pouco da história desses três pioneiros da comunidade brasileira em Orlando: Siciliano que está aqui desde 78, Chris que chegou em 80, e Gutty em 84, esses brasileiros participaram da constituição e da formação da nossa comunidade, e agora vamos conhecer um pouco dessa história com H maiúsculo. Quando eles chegaram a International Drive acabava na Kirkman.

Facebrasil – O que mudou em Orlando e na Flórida desde que vocês chegaram?

Gutty – Mudou tudo, a Turnpike era mão dupla, a Jonh Young começava lá na Sand Lake (que era a ligação com o Aeroporto)

Chris Rojjas – Quando íamos buscar um passageiro no Aeroporto, estacionávamos o carro e tinha que pegar um trenzinho que ia até a porta do avião para receber o passageiro, enquanto aguardava podia degustar um café e ainda ganhava três horas de estacionamento, que saudade....

Jorge Siciliano – Uma história bonita é a do B52 que foi aposentado no Aeroporto MCcoy que era uma base militar, interessante você pensar que a o aeroporto todo de Orlando daquela época, hoje é somente o terminal de carga. Veja o crescimento de uma cidade.

Facebrasil – Como começou a história de vocês aqui em Orlando?

Siciliano – Eu vim junto com a vovó Stela, eu era Relações Públicas da Varig

Gutty – Nessa época a tia Augusta era guia dela

Chris – Eu cheguei em Miami, mas conclui que Orlando que seria o foco do turismo, fui guia de 1981 a 1990

Gutty – cheguei em 1984 e a primeira pessoa que conheci foi o Jorge Siciliano que tinha a agência Point to Point, logo em seguida comecei a trabalhar como guia de 1985 a 1992.

Facebrasil – Como vocês vêem esse crescimento do setor de turismo?

Gutty – Eu acredito que isso tudo foi planejado e que não vai parar nunca porque sempre vai existir o Mickey, a Disney, a criança e a família (que fazem tudo acontecer.)

Chris – Eu concordo e para acrescentar quando o Magic Kingdon chegou já éramos um polo turístico que era o Cipress Garden, onde militares se divertiam, quando a Disney chegou foi para aproveitar esse fluxo de gente, depois vieram as outras atrações que completaram esse projeto e que até hoje vem completando. Depois veio o Bush Gardens.

Siciliano – A verdade é que o brasileiro ia mesmo para a Califórnia, com a decadência da Varig é que se começou a vir para a Flórida, a Varig competia muito com a Panam e isso fortalecia muito a vontade de vir para terra do tio SAM.

O mercado cresceu porque a Varig criou daí ficou fácil fazer crescer...

Facebrasil – Qual a diferença entre o momento que vocês chegaram e o que vivemos agora?

Gutty – A dificuldade de se conseguir o visto para chegar aqui. A verdade é que a maioria dos que vem imigrar estão mal resolvidos no Brasil. Vem para a América para tentar se resolver. A América hoje em dia está complicada até para quem já está aqui.

Chris – Eu entendo que conseguir o visto está mais fácil, mas, hoje está muito mais difícil ficar aqui, tudo agora é interligado, tudo precisa de documento...

Siciliano – Há alguns anos pouca gente migrava para a Flórida, todo mundo ia para New York, Boston, Los Angeles, porque não havia muita informação sobre a Flórida, só se falava das outras regiões. Porque o Brasil sempre andou bem e sempre andou mal. Quando cheguei em Orlando a esquina da Kirkman com a International Drive estava a venda por trinta mil dólares, meu irmão tem a foto que prova.

Facebrasil – Como vocês vêem a comunidade brasileira de Orlando?

Chris – Nossa comunidade tem crescido muito, porque não somente imigrantes decidiram por Orlando como muitos empresários resolveram aqui investir suas reservas, como em um porto seguro.

Siciliano – acho que é como em todo lugar tem muita gente boa, mas não é a maioria, tem muita gente ruim, mas também não é a maioria, vivemos no mais ou menos.

Gutty - A verdade é que o que regula nossa comunidade é o nível sócio cultural, por nossa comunidade não ter nenhum polo de atração, ficamos muito isolados e não conseguimos criar a liga que nos uniria.

Facebrasil – A comunidade conta com muitos veículos de mídia, diversos jornais, diversas televisões, algumas revistas como a **Facebrasil, na opinião de vocês isso é um fator de crescimento ou de derrota para nossa comunidade?**

Siciliano – Hoje tem muita informação, mas não sei da qualidade porque há muito tempo deixei de ler.

Gutty – O problema ainda está na qualidade

Chris – O problema está não só na qualidade, quanto no conteúdo da informação. Gostaria que fosse tratada a coisa comum, de interesse local.

Facebrasil – O que vocês acham que deveria ser mudado? O que está faltando?

Siciliano – O que falta é informação de qualidade, temos um grande percentual de pessoas que ainda não dominam o Inglês, no momento esse é o grande problema.

Chris – A rotatividade de imigrantes aqui é muito grande e isso determina que ao invés do novo imigrante procurar uma ajuda qualificada ele procura ajuda de quem está tomando um cafezinho na mesa do lado.

Gutty – O problema está todo na informação, principalmente porque não temos um centro de referência, isso faz com que cada vez mais cresça a rotatividade desse imigrante, que fica mais desinformado.

Chris – Isso se dá até em assuntos de imigração: ao invés de fazer uma consulta com o advogado por duzentos dólares se prefere fazer um consulta com o amigo da cadeira ao lado. Consultar um bom advogado é fundamental, é isso é que cria os novos talentos de Orlando.

Chris – definição de novos talentos – O novo talento é aquele que chega aqui na região do Camila's ou do Vittorio's, conversa com um ou com outro e decide entrar na indústria do turismo, compra um carro ou um van (em alguns casos vai trabalhar em alguma transportadora) nas duas primeiras semanas ele vê que a empresa fez dinheiro e em duas semanas decide abrir sua própria empresa. Para resolver isso tentamos criar uma associação de motoristas, mas não funcionou, os hotéis precisam de uma frota.

Gutty – Com esse projeto ele prejudica o dono da companhia, prejudica ao sistema e a si próprio... depois vai embora sem o carro e sem os "hum milhão de" dólares que almejava.

Siciliano – Acredito que muitos desses problemas se dão pela falta de investimento das empresas, na verdade, muitas das empresas vivem das sobras de quem investe em trazer os brasileiros para Orlando. Trabalhei no Piratas por quinze anos e o Piratas fez o sucesso que fez porque eu nunca parei de ir nas feiras de turismo. Eu acredito que sou o que mais posso falar disso trabalhei 10 anos no Medieval times e depois mais 14 com o Piratas então sei que se não houver investimento a coisa não anda, sempre tive apoio de PR. Sempre visitei feiras e clientes no Brasil.

Gutty – O que acontece é que hoje temos um elemento novo que é a Internet que vende hotéis, que vende o transporte, que dá uma nivelada de todo mundo, se você consegue fazer um site bonitinho, consegue que seu primo faça o SEO da página, você está nas cabeças e começa a vender Orlando... Trazendo coisas boas e ruins, as pessoas são mais independentes e o GPS abre os olhos. Antigamente os turistas não tinham como acessar, hoje qualquer um entra no site de compras e acha o que procura nem sempre fica feliz com o que encontra mas... encontra. Não depende de mais ninguém.

Facebrasil – Que conselho vocês dariam para quem está lendo essa matéria seja um brasileiro que mora aqui nos EUA ou alguém que está nos visitando ou pretende nos visitar?

Gutty – Para turistas se informar bem antes de decidir onde, o que e com quem e para quem está aqui a mesma coisa: não escutar quem já está aqui e procurar ajuda de profissionais licenciados.

Chris – Que eles continuem fazendo o que estão fazendo por que está dando certo.

Siciliano – É muito difícil dar conselho para quem está sonhando, na verdade temos que criar mecanismos para evitar que as coisas erradas aconteçam, ter a capacidade de imigrar e se preparar para isso. Lembre-se que viver na América é um investimento como qualquer outro.

Brasileiros ajudando brasileiros a estabelecer negócios na América.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Ligue-Grátis 800-971-3820
PauloMaia@PauloMaia.com
www.PauloMaia.com

Paulo Maia

407-704-3960
PauloMaia@PauloMaia.com

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós ajudamos brasileiros a estabelecer negócios na América. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador• Amortecedores
- Motor de arranque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Maurício - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

noar media

fazendo a
diferença na sua
imagem

FOTOGRAFIA • PRODUÇÃO DE VÍDEO
DESIGN GRÁFICO • CRIAÇÃO DE WEBSITES

PHONE: (407) 946-3117
NOAR MEDIA COMMUNICATIONS - INFO@NOARMEDIA.COM - WWW.NOARMEDIA.COM

Sabemos sua decisão para 2013

HERBALIFE
Independent Distributor

Ligue Já!
Nutrição Celular
Desenhada
para você
Español, English e Português
María
Distribuidor Independiente

Tel. 787-448-6196 • 321-332-5266
herbalifemgm@gmail.com

PAM EVENTS INTERNATIONAL

O seu portal brasileiro de Orlando!

Fique por dentro dos eventos brasileiros, dos novos estabelecimentos , serviços, promoções, descontos, sorteios e muito mais!

Curta nossa Página!
Facebook.com/PamEventsInternational

Adicione nosso Perfil!
Facebook.com/PamEventos

Siga nosso Perfil!
Twitter.com/PamEventos

Por Diogo Esteves

Evite assumir muitas dividas

(Parte 4)

Se você não é do tipo de pessoa que acompanha notícias como essa provavelmente não tem a mínima idéia, mas os americanos hoje em dia estão se aposentando cada vez com mais e mais dívidas. Entre as famílias com mais de 65 anos, a média de dívida de cartão de crédito mais que dobrou de 1992 a 2004, para 4.907 dólares.

A proporção de aposentados com dívida hipotecária também está crescendo demais. Quase um terço das famílias que tem como o cabeça da casa pessoas de 65-74 tinham hipotecas em suas residências primárias em 2004, 26% a mais que em 1998, de acordo com a Receita Federal

Se você tiver um aumento em suas dívidas enquanto ainda está trabalhando, pode sempre trabalhar horas extras ou ter um segundo emprego para compensar, mas, uma vez que você se aposentar, suas opções diminuem drasticamente. Para a maioria dos aposentados, contas como empréstimo de carro, conta de cartão de crédito e outras contas significam menos dinheiro para os cuidados de saúde e outras coisas essenciais.

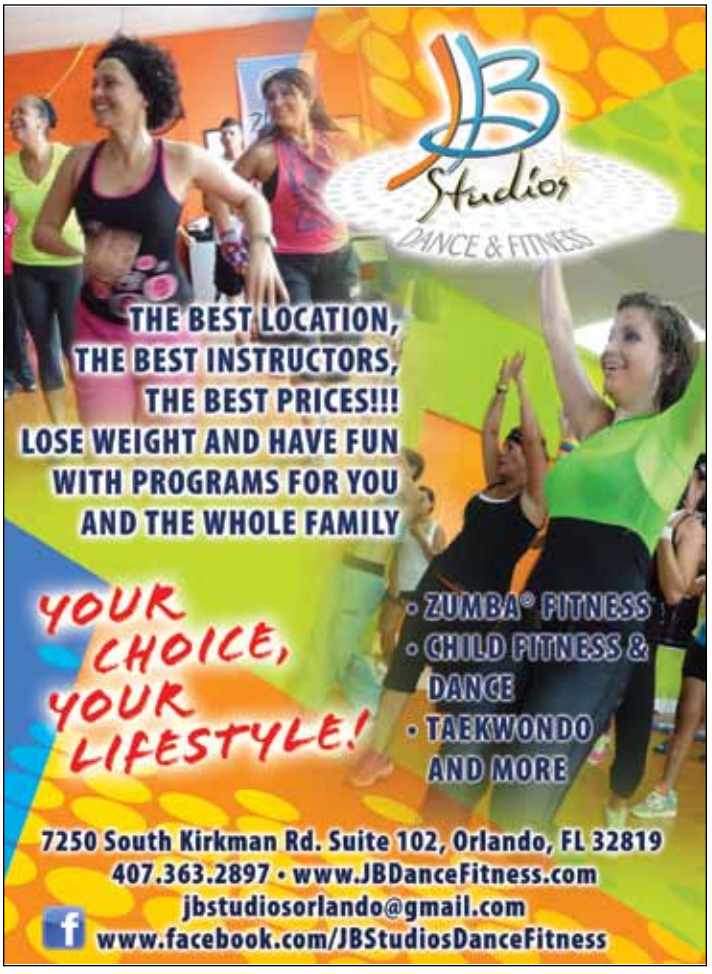
Usemos um exemplo claro:

Digamos que você esteja se aposentando hoje com US$ 100.000 em sua poupança e US$ 10.000 em dívidas de cartão de crédito com uma taxa de juros de 15% ao ano. Você está planejando retirar 5% de sua poupança, o que vai lhe proporcionar US$ 5.000 ao ano para complementar suas outras rendas como Social Security. O problema é que a menos que você elimime sua dívida de cartão de crédito, o juro desse cartão será US $ 1.500 por ano. Isso significa que você vai acabar usando mais de 30% da retirada anual de sua poupança só para pagar juros sobre algo que você consumiu muito tempo atrás.

Pagamentos de hipotecas também podem drenar a sua poupança. Quando converso com algumas pessoas sobre sua propriedade primária elas me dizem que a mesma é seu maior ´Asset` e de fato isso não é verdade. Um asset é algo que coloca dinheiro no seu bolso, como uma propriedade de investimento, e nesse caso, sua casa nunca irá lhe render a não ser que a mesma seja vendida e tenha um ganho entre o que pagou e o que vendeu, mesmo quando já não tiver mais uma hipoteca pois contas como HOA e IPTU não acabam, então dinheiro continua saindo de seu bolso.

Planejamento financeiro é muito gostoso, quando você realmente tira o tempo para aprender e especialmente aplicar. Muitos conceitos que temos desde pequenos precisam ser mudados para que possamos alcançar a tão almejada paz financeira. Espero que você esteja no caminho certo.

Grande abraço e até a próxima


JB Studios
DANCE & FITNESS
THE BEST LOCATION,
THE BEST INSTRUCTORS,
THE BEST PRICES!!!
LOSE WEIGHT AND HAVE FUN
WITH PROGRAMS FOR YOU
AND THE WHOLE FAMILY
YOUR CHOICE, YOUR LIFESTYLE!
• ZUMBA® FITNESS
• CHILD FITNESS & DANCE
• TAEKWONDO AND MORE
7250 South Kirkman Rd. Suite 102, Orlando, FL 32819
407.363.2897 • www.JBDanceFitness.com
jbstudiosorlando@gmail.com
www.facebook.com/JBStudiosDanceFitness

O melhor também
para sua festa, confira!
RESTAURANT & BAR
Santos
RESTAURANT
& CATERING
• Sábado - Feijoada
• Domingo - Cozido Tradicional
Todos os dias pratos especiais
7000 S Kirkman Road, Orlando, Fl 32819 • Fone (407) 351-3400

Venha para Orlando
Dicas Em Orlando
PREMIUM
SHUTTLE
TRANSPORTATION
One X Cell
ALUGUEL DE CELULARES NOS EUA
Wrap Luggage
EMBALAGEM DE MALAS
FLORIDA TKTS
www.dicasemorlando.com
Phone: 855 355.7834

Por Daniela Esteves

Curtindo Suas Cortinas

Se você está procurando adicionar vida e beleza nos cômodos de sua casa, uma ótima solução são as cortinas. Elas são essenciais para qualquer tipo e tamanho de espaço pois quando bem escolhidas e usadas da maneira certa, elas podem transformar um lugar bonito em um espaço maravilhoso e atraente.

Algumas dicas essenciais sobre cortinas são:

Altura: Pendure a cortina no alto para dar a sensação de um espaço mais alto. A barra de suporte deve ser pendurada entre 10 e 30 centímetros acima da parte superior da janela.

Comprimento da Barra: Aumente o tamanho da barra de suporte da cortina para que fique maior que a largura da janela, pelo menos 7 centímetros. Essa dica é importante pois dá uma ilusão de que a janela é maior e permite a entrada de mais luz.

Aparência: Passe a cortina com ferro ou vapor para que não tenham dobras ou enrugamentos. Ás vezes as pessoas pesam que com o tempo as rugas sairão sozinhas mais em muitos casos isso não acontece.

Distância do chão: A altura ideal do comprimento é 1.5 acima do chão. Essa distância é uma ótima dica pois além de facilitar a limpeza do chão, ela cria uma ilusão de que a cortina toca o chão.

Aumente o Comprimento: Se o painel da cortina for muito curto, adicione um tecido na parte inferior do painel. O tecido pode ser de uma cor sólida ou pode ter um padrão que complemente o painel. Essa opção dá uma aparência atraente, trazendo personalidade ao design.

Blackout: Cortinas blackout são uma ótima opção para o inverno, verão e principalmente economia de energia. Cerca de um terço do aquecimento de uma casa é perdido através de janelas. Cortinas blackout podem ajudar a proteger a sua casa, economizando dinheiro de energia, assim como podem ajudar a reduzir as emissões de gases relacionados à produção e consumo de energia.

Opção: Se o orçamento estiver apertado, você pode optar por cortinas de decoração que são usadas apenas para cobrir a parte de cima da janela. Essa opção pode sair bem mais barata pois você mesmo pode fazer.

Existem muitos tipos de tecidos e estilos de cortinas. Procure a opção que melhor se encaixe com seu orçamento e design do seu espaço. Use essas dicas e sua imaginação e você terá um resultado surpreendente. Acima de tudo...Divirta-se!

XOXO, Daniela Esteves

Se esta carga está muito pesada...

...nós podemos te ajudar!

TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com

407.615.5555

5787 Vineland Rd #205, Orlando, FL 32819
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

Giovanni Alevato

Em busca da Sustentabilidade

E AGORA? Essa tal de Sustentabilidade entrou na minha vida. Entrou como se fosse um Jogo, me disseram que iria ganhar mas eu nem sei abrir a caixa e essa me parece ser a verdadeira caixa de Pandora!!

É assim, que você entrará no jogo, irá desconfiado abrir a caixa do jogo, montar o tabuleiro e esperar para desfrutar dos benefícios das suas ações. A colheita dos benefícios do empreendimento (jogo) não será imediata, você fez investimentos e eles levarão um tempo para dar retorno financeiro, porém o desfrute e a alegria de estar contribuindo para o seu futuro e do planeta será imediato. Um passo de cada vez. E a rentabilidade pode ser aferida a cada ação e todas importam, cada pessoa importa. O futuro de quem entra no jogo da Sustentabilidade é mais colorido; esse colorido é a certeza de que você fez um investimento no seu próprio e único negócio, sua qualidade de vida, e de quebra, você contribuiu para que seus filhos e netos além de poderem participar dele, sejam personagens ativos da mudança necessária.

E aí vem a terceira pergunta: Eu jogo sozinho, tenho adversários? E a resposta é: Não

E essa é uma das belezas deste jogo, qualquer um que quiser participar pode, não existe adversário e quanto mais participantes entrarem no jogo melhor.

Quanto mais as pessoas participarem, fará com que a escala deste jogo cresça tanto que a balança penderá a nosso favor.

Vou usar dois exemplos:

1-O consumo dos derivados de combustíveis fósseis (petróleo e carvão), diminuindo, propiciará não somente a diminuição da emissão dos gases que provocam o efeito estufa, mas também uma diminuição na demanda e aí.... os preços também vão recuar.

2- Por outro lado quanto mais painéis solares forem fabricados a tecnologia deles será melhorada, e com ela sua eficiência, e o crescimento da escala de produção propiciará um barateamento dos custos e por consequência, a queda dos preços.

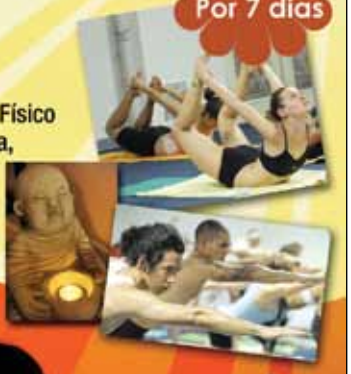
Os governos poderiam nos auxiliar dando incentivos fiscais a quem se comprometesse com esta causa e isso seria muito mais barato para eles do que pagar a conta do passivo ambiental no futuro. Cabe a nós fazermos nossa parte. E a primeira etapa é a consciência do que deve ser feito, inclusive no âmbito político, mas não só, temos que prestigiar as empresas que se comprometerem em melhorar suas ações e cobrar delas que não fiquem só na promessa.

A sustentabilidade não se restringe a uma ação, mas a um conjunto de ações que são apaixonantes e vitais !!

South West Orlando
Bikram Yoga

- Perca Peso
- Previna lesões
- Reduza o Stress
- Aumente sua Energia
- Aumente sua Flexibilidades
- Acabe com Lesões Antigas
- Aumente seu Condicionamento Físico
- Dores nas Costas, Pressão Baixa, Artite e Muito mais...

$20
Por 7 dias



"Nunca é muito tarde, nunca é ruim...não existe idade e nunca existem problemas suficientes para aprender de novo"
– Bikram Chouydhury

407-238-0755
5302 Central Florida Prkwy Orlando, FL 32821
www.bikramyogawestorlando.com
bikramyogawestorlando@gmail.com

AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.

PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

Anti celulite massage

www.avalon-massage.com

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

Paris
Nails & Hair
Muito mais do que fazer a unhas
O salão de beleza em Orlando
Beleza e Estética

No mall do Hello Brazil

- Manicure e Pedicure
- Unhas de Porcelana
- Depilaçao

Massagem nos Pés

Todos os produtos Moroccan Oil com preços de atacado

Horário de Salão
Mon-Sat 10am-8pm
Sun 12am-6pm

5440 Touchstone Dr. Orlando, FL 32819 • 407.248.9005

Pammy Couture

A Luxuria necessaria para pequenas Divas

Disponivel online at:
PammyCouture.com
Agora comprar ficou muito mais divertido.
Visite nossa pagina no Facebook "LIKE"e compre.
Use o codigo FACEBRASIL para FREE Shipping

Por Evaldo Costa

NINGUÉM É CAMPEÃO POR ACASO

Em 16/12/2012, acompanhei pela televisão a importante conquista do título de Campeão Mundial de Clubes 2012 da FIFA, pelo Corinthians. Eu sempre gostei de recorrer ao esporte coletivo, especialmente ao futebol, para pesquisar bons exemplos a fim de apoiar as conquistas pessoais e organizacionais.

Ele sempre tem muito a nos ensinar, basta estar disposto e aberto para aprender.

Mas, afinal de contas, o que a conquista do Corinthians pode nos ensinar? Penso que muitas coisas. O primeiro aprendizado é planejar e se preparar para executar com maestria a nossa tarefa. O time paulista foi corajoso e se preparou muito bem física e psicologicamente.

O grande escritor **Guimarães Rosa nos ensinou que "O correr da vida embrulha tudo, a vida é assim: esquenta e esfria, aperta e daí afrouxa, sossega e depois desinquieta. O que ela quer da gente é coragem".** Dois dias antes do jogo decisivo, o seu técnico afirmou, em entrevista coletiva, que o seu time não temia os adversários, que ele iria para cima e buscaria a vitória.

Foi o que vimos em campo. O time do Parque de São Jorge partiu com muita disposição em busca da conquista. Durante o segundo tempo da partida, o locutor do canal de televisão enfatizou que o Corinthians estava muito bem fisicamente. O que foi notório, pois os jogadores, apesar dos esforços, terminaram o jogo "inteiros".

Outro aprendizado é não esmorecer, temer ou se acovardar. O time paulista naturalmente sabia que estava enfrentando um adversário poderoso, muito bem preparado e que poderia decidir o jogo, a seu favor, a qualquer momento. Logo, não esmoreceu nem mesmo depois de marcar o seu gol. Com a vantagem no placar, o Corinthians continuou jogando em busca do segundo gol e isso foi decisivo para garantir a vitória.

Muitas vezes, na empresa ou em nossa vida, quando conseguimos alcançar um degrau da sonhada conquista, esmorecemos ainda que temporariamente, e acabamos permitindo que o concorrente nos supere.

Já assisti muitos jogos em que o time que abre o placar, acaba derrotado por recuar acreditando que "a defesa é o melhor ataque". Aquele que acredita em seu potencial, não se acovarda e nem permite que o medo coloque tudo a perder.

Finalmente, a simplicidade e a humildade são sempre apreciadas e fundamentais para as grandes conquistas. Os atletas e dirigentes do Corinthians foram equilibrados e respeitosos em suas entrevistas. Sabiam muito bem que os dois lados tinham iguais condições de vencer, e venceriam os que fossem mais equilibrados física e psicologicamente.

Além disso, jogaram um futebol simples, sem pompas ou firulas. Há um conhecido ditado que reza: "quem come arroz com feijão, não morre de fome". Uma grande verdade! Eles jogaram para ganhar o campeonato e não para impressionar o torcedor.

O famoso filósofo chinês Lao-Tzu, também, ensinava que: "Quando você está satisfeito por ser simplesmente você mesmo, não se comparando a outras pessoas, todo mundo te respeitará".

O time paulista não se apresentou com "estrelas", todos os seus atletas aparentemente receberam tratamento igualitário. Não houve individualidade e todos jogaram para ver a equipe conquistar o pódio. E foi o que aconteceu! Afinal de contas, o ilustre mestre e filósofo grego Sócrates, em 400 a.C., já ensinava: "a humildade é o primeiro degrau na escada da sabedoria", regra essa que prevalece até os dias atuais.

Pense nisso e ótima semana

Veja agora como ficou facil e barato
ter o Brasil mais pertinho de você

NoDISH
IPTV SERVICES

SEM ANTENA, SEM SOCIAL, SEM CONTRATO

Assista AOVIVO diretamente do Brasil

sbt · GAZETA · rbti · Ra Tim Bum!

Experimente gratuitamente agora
SEM NENHUM CUSTO

Google TV · Roku Digital Video Player · Android Market · Available on the App Store

Transforme sua TV comum em
Smart TV sem custar NADA
Assine Anual Pack e ganhe

US$ 249.99
CUSTA US$ 20.83 MÊS
GRÁTIS GOOGLE TV ANDROID 4

Assista sem pagar nada a mais
no Smartphone Iphone e Android, Tablet Android, Ipad

1-800-596-8790
Estamos cadastrando revendedores

Ganhe 3 meses grátis
NETFLIX
Assinando Anual Pack

www.nodish.tv

Por Artie Renee Pobjecky

Cláudio Costa Brazil

Um flamenguista em Orlando: Cláudio Costa Brazil, um carioca cheio de grandes idéias, que luta como um guerreiro a frente de suas empresas e transformou a Costa Brazil numa das maiores agências de venda de passagens em Orlando e Tampa. Também tem postos de vendas em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte além de um serviço de telemarketing que abrange todo o mundo com preços sensacionais. É assim que esse carioca, sempre envolvido com a nossa comunidade estando a frente de diversas ações como: o consulado itinerante em Tampa, Câmara de Comércio, patrocinando shows e eventos e orientando a quem precisa... para nós da revista Facebrasil "esse é o cara!".

Facebrasil - Como aconteceu de você estar nos EUA, por que decidiu a Flórida para fixar residência e quando chegou?

ClaudioCosta – Quando eu vim para a Flórida tinha me formado em direito e já namorava minha esposa há 9 anos. Nessa mesma

época a mãe dela já morava em Tampa e com o sucesso de sua estadia nasceu o convite para virmos morar em Tampa, e também nos casamos. Isso aconteceu em 1990, quando iniciei uma pós-graduação em direito internacional. Minha sogra teve a necessidade de retornar ao Brasil e tivemos muita dificuldade em encontrar passagem, em minha pesquisa (na época não havia Google), encontrei um representante de uma empresa de Miami que vendia as passagens por preços bem mais baratos que a própria saudosa Transbrasil uma das empresas que atendia a Flórida. Dessa experiência nasceu meu desejo de vender passagens na região de Tampa e Orlando. Me apaixionei pelo ramo e com isso a trajetória se tornou mais fácil desde a abertura da minha primeira agência.

FB - - Como grande homem de negócios no turismo que você é, como enxerga através da sua agência de viagens, esse fluxo de brasileiros para Orlando e Tampa? Você acredita que esse fluxo vai ainda crescer mais?

CC – Esse fluxo de brasileiros vindo para Orlando e Tampa é evidentemente uma ótima notícia para todos nós. Significa que o brasileiro está com maior poder financeiro e disposição para gastar. Está em todos os noticiários brasileiros que o número de passageiros para os EUA aumentou drasticamente, assim como os gastos com cartão de crédito no exterior, mesmo com o real valorizado e a necessidade de visto para viajar. Justamente acompanhando esses números e acreditando que eles vão aumentar ainda mais, abri nossa filial no Brasil para atender aos brasileiros em busca de pacotes de viagem para os EUA. Com toda nossa experiência e estrutura por aqui, me pareceu ser a coisa mais natural e estamos indo muito bem.

FB - O que a Flórida oferece de melhor ao brasileiro hoje?

CC - Oferece infinitas opções de entretenimento, uma estrutura turística única, mundialmente reconhecida e o que o brasileiro mais adora: ótimos preços para fazer compras.

FB – Que outras ações comunitárias você exerce para fortalecer a comunidade?

CC – Eu participo da organização e execução do consulado itinerante que visa atender aos brasileiros que moram longe de Miami e que não podem se deslocar ate lá. Sou vice-presidente da Brazilian Chamber of Commerce que visa fortalecer os laços comerciais entre Brasil e Estados Unidos na costa oeste da Flórida. E além disso sempre busco incentivar eventos brasileiros através de patrocínios e apoios.

FB - Quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?

CC – Os desafios são os mesmos de sempre: o de se estabelecer profissionalmente, se integrar a cultura americana e vencer a saudade do Brasil.

FB - Quais são seus sonhos?

CC – Poder olhar para trás e ter a sensação de dever cumprido, vendo meus filhos, minha família e meus amigos com saúde, felizes e em segurança.

FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?

CC – Não faria muita coisa diferente pois entre erros e acertos não me arrependo de nenhuma decisão, mas costumo olhar para trás para sempre lembrar da minha origem e relembrar as decisões que tomei e que são a base para todos os meus aprendizados.

FB - Como é a sua relação com Deus?

CC – Sou fiel e devoto de Nossa Senhora Aparecida.

FB - Pensando na comunidade brasileira na Flórida, você que também é um imigrante, o que acredita que falta e o que deveria ser mudado?

CC – Falta um pouco de união entre os brasileiros pois acredito que juntos, somos mais fortes. E o que precisa ser mudado são as leis de imigração. Eu espero que o Presidente Obama resolva o mais breve possível o problema da ilegalidade de muitos brasileiros, para que eles possam viver com tranquilidade neste país.

É *isso* aí!

Acabou 2012, estamos em pleno 2013 e: "É isso aí!" "Vamos que vamos!" "A hora é essa! Bom, pelo menos na teoria, alguns gaiatos de plantão vaticinam: Só depois do Carnaval! Enquanto outros, mais otimistas, perguntam: até a semana santa?

Que é isso, galera? Cada dia adiado é menos um dia no resto de nossas vidas! Já falamos sobre retrospectivas e projetos e chegamos, portanto, no momento crucial de colocar em prática, que adiar que nada, o avião já taxiou e decolou, LOTADO!

No primeiro dia útil, efetivamente, de 2013 eu comecei ligando para todo mundo. Tem melhor motivo para ligar para todo mundo do que desejar feliz ano novo? Não tem jeito, todo mundo, sem exceção, é receptivo a votos de sucesso, nosso interlocutor nem lembra se está bom ou ruim, ele só espera que este ano seja melhor, como diz a famosa marchinha "Até Quarta-Feira", de H. Silva e Paulo Sete, "este ano não vai ser igual aquele que passou." Quando ler esse texto, provavelmente, já será Carnaval e, é só piscar e estaremos no domingo de Páscoa, não teremos feito nada e, só então começaremos a planejar?

Vocês já repararam que as campanhas publicitárias estão colocando o "bom velhinho" cada ano mais cedo na mídia? E sabem o que é isso? Planejamento! Uma semana depois que um dos carnavais mais famosos do mundo se encerra oficialmente, no sábado das campeãs, o próximo já está sendo estruturado, o tema pensado, o enredo elaborado e vai para os tablóides (antigo, não?) logo na segunda, "quem levanta mais cedo bebe a água mais limpa!"

Não podemos ignorar os diversos exemplos que estão ao nosso redor, no nosso cotidiano, e nem damos bola. Os exemplos de sucesso estão ao alcance dos nossos sonhos. Sabe porque alguns acham que a grama do vizinho é mais verde? É porque ele não cuida adequadamente da sua e, na maioria das vezes, o vizinho está pensando a mesma coisa. Cuidemos do que é nosso, dos nossos objetivos a curto e a longo prazo! Façamos diariamente nosso "dever de casa" e, sempre que possível, façamos uma revisão das nossas prioridades.

Acreditem, não existem fórmulas mágicas para tudo, Houdini era um "ilusionista", morreu há muito tempo, sonhos sim, ilusões nunca!

Mãos a obra e BUONA FORTUNA PER TUTTI!

BestBuy *procura* brasileiros para sua equipe

BEST BUY®

Venha fazer parte do time de funcionários mais alegres e competentes do mercado

BestBuy Florida Mall
4155 Millenia Boulevard Orlando, FL 32839
(407) 248-2439

BestBuy Loop Kissimmee
1620 W Osceola Pkwy Kissimmee, FL 34741
407-847-8617 • facebook.com/bestbuyloop

BestBuy Florida Mall
8350 Suth Orange Blossom, Trail Orlando, FL 32809
407-855-6114 • facebook.com/bestbuyfloridamallbr

CONFIRA AS TENDÊNCIAS DE CAMISAS PARA A MODA DE PRIMAVERA EM 2013

Não importa a cor nem o tecido, os modelos sempre fazem a cabeça das mulheres em todas as estações do ano, principalmente na primavera e no verão, aprenda como compor looks bem modernos neste verão.

As camisas sempre presentes são as peças chaves que toda mulher descolada sempre deve ter no guarda-roupa. As camisas devem ser atemporais (as tendências vão e vêm), elas podem ser encontradas em diversos modelos que nunca saem de moda. Você lembra daquela camisa de seda que você usou há anos e achou que nunca mais usaria de novo? Pois chegou a hora de tirar a poeira e montar um look poderoso com ela. O verão 2013 promete com as tendências de camisas!

A tendência são as camisas com tecidos fininhos (são fresquinhas), seja com transparência (está super em alta) ou não, as de seda e, claro, as tradicionais, que não podem faltar. As camisas são práticas e muito versáteis, por isso é possível montar uma diversidade de looks com elas, desde os mais formais, arrumadinhos até os mais despojados e descontraídos.

Mesmo sendo usada em visuais mais básicos, a camisa sempre passa aquele ar de chique. E quando o assunto é cores de camisas, opções não faltam. As camisas sem manga também estão sendo muito usadas, elas são lindas e você ainda fica bem fresquinha. Viu como não tem desculpa para deixar de usar camisas?

Como usar

Se usadas com saias e calças de alfaiataria, deixam o visual ainda mais elegante.

A calça jeans deixa o look mais despojado – e vale usar com calça jeans de todas as cores.

Outra tendência do verão é a camisa usada com shorts: de couro, alfaiataria, jeans e até com modelos esportivos.

Até a próxima

XOXO

the SIGN DOCTOR
Making Marketing Painless

TO YOUR RESCUE

Business Custom Signs & Prints
High Quality / Low Cost

- Banners • Flyers
- Vehicle Wraps
- Window Lettering
- A-Frames • Magnets
- Special Event Signs
- Yard Signals Little as **$1**

NEW
Silk Lam
& Spot Uv
Business Cards

- Plastic Cards • Foil Cards
- Light Boxes • Led Signs

WITH THIS FLYER • WITH THIS FLYER
10 %off
WITH THIS FLYER • WITH THIS FLYER

www.IneedSign.com

www.signdoctororlando.com

E-mail Orders to: marketingsigns@gmail.com

1411 W Sand Lake Road, Orlando, FL 33809

Tel: 407•347•2469

Welcome America

Ditado popular que faz todo sentido para Leo Charamba e Alex Alencar os novos proprietários do Restaurante Camila's de Orlando e o de Miami. Depois de muitos anos de muito trabalho nosso amigo Manuel vendeu o famoso restaurante para a dupla de gerentes que a muito tempo vem fazendo do ponto um local de amigos. Os novos proprietários dizem que um dos segredos é transformar clientes e funcionários em amigos.

Macrobaby Outlet

Esta chegando uma novidade tão esperada quanto bebes a Macrobaby Outlet na Internacional Drive no Mall mais brasileiro de Orlando será inaugurada esta nova unidade da empresa que já esta acostumada a atender muitos de nossos visitantes, a diferença é que a nova loja terá além da qualidade e o atendimento preços fantásticos. As atividades da tradicional loja do Florida Mall continuarão com o mesmo padrão de excelente atendimento, qualidade e cortesia.

O Mundo das Vitaminas é aqui

Vitamin Planet esse é o nome da sua loja de suplementos vitamínicos e de nutrição. Nesta loja você encontrara tudo em um só lugar, amplo e refrigerado com fácil estacionamento. Certamente tornando se a opção número 1 em Suplementos Esporte em Orlando. Nos planos da empresa disponibilizar produtos diferentes que irão desde produtos de suplementos vitamínicos, creatina, compostos para perda de gordura, substitutos de refeição, glutamina, pré-treino, pós-treino, barras de proteína, proteína em pó e muito mais. Localizada bem no coração turístico dos brasileiros em Orlando no 5443 International Drive, 32819 ao lado da Macrobaby Outlet, você encontra toda a linha de produtos também no website www.vitaminplanetusa.com

cuidado com o que você sonha

isso pode se tornar realidade.

GOL

Linhas aéreas inteligentes

agora em Orlando e Miami

Escolha seu Destino

Saídas
Orlando 22:35 PM
Miami 22:40 PM
Rio de Janeiro 12:02PM
São Paulo (Guarulhos) 12:15PM

Procure seu Agente de Viagem

Por A. Renee Pobjecky

COMING TO AMERICA:

Green Card

para investidores estrangeiros

Formalmente conhecido como EB-5 Investment Visa Program, o Green Card para investidores estrangeiros está ganhando cada vez mais popularidade entre aqueles que têm interesse em aplicar seus recursos nos Estados Unidos, atualmente a maior economia do mundo. Um dos principais atrativos desse visto é o fato de ser extensivo a cônjuges e filhos solteiros, permitindo que toda a família firme residência no território americano. Para consegui-lo, é necessário fazer um investimento mínimo de US$ 1 milhão no país, mas que pode ser reduzido pela metade – US$ 500 mil – se for direcionado a regiões de alto nível de desemprego ou zonas rurais, indicadas pelo governo americano. Essa modalidade de permissão foi criada em 1990 pelo congresso americano como forma de estimular a economia do país a partir da criação de empregos e da geração de recursos de capital estrangeiro.

Os interessados em fazer parte do programa podem escolher entre dois tipos de investimento: as aplicações individuais ou o programa para investidores dos regional centers, os centros de investimento regionais. São entidades, organizações e agências aprovadas e designadas como tal pelo governo, que atuam em certas áreas geográficas dos Estados Unidos para promover e buscar crescimento econômico.

Ambas as possibilidades exigem o mesmo valor mínimo para investimento, entretanto há diferenças em seu modo de funcionamento. O estrangeiro que escolhe aplicar individualmente deve acompanhar a gestão de sua empresa, já quem prefere atuar nos regional centers não necessita estar ativamente envolvido no dia a dia da administração do negócio.

Os regional centers dispõem de diversos projetos para investimento e normalmente apresentam atrativas estratégias de retirada para que quem aplica tenha retorno financeiro a curto prazo. Hoje, há cerca de 250 regional centers em todo o país e, caso o interessado escolha essa opção, é de extrema importância realizar uma ampla pesquisa sobre a entidade e os programas oferecidos.

O Green Card para investidores é concedido em caráter temporário nos dois primeiros anos e, após esse período, é necessário comprovar, por meio de extensa documentação, que todos os requisitos para torná-lo permanente foram cumpridos, como estabelecimento de novo empreendimento; criação de dez novos empregos; e comprovação da origem do dinheiro investido.

China e Coréia do Sul são os líderes mundiais de engajamento nesse programa, que ainda não possui participação representativa de brasileiros. Mais informações no site www.uscis.gov ou com seu advogado de imigração.

Ainda não possui um advogado de imigração? Artie Renee Pobjecky é advogada e sócia do escritório de direito de Imigração Pobjecky & Pobjecky LLP, localizado em Winter Haven, próximo a Orlando, que representa clientes de todas as nacionalidades para todos os tipos de visto, além de contar com profissionais fluentes em português e espanhol. Mais informações em http://pobjeckylaw.net/ ou no telefone 1-888-415-5525 (ligação gratuita).

FEVEREIRO 2013

ANIVERSÁRIO

DO

Gazeta
Brazilian News

O maior e mais antigo jornal brasileiro da Florida!

Acesse www.gazetanews.com e fique por dentro das notícias de última hora.

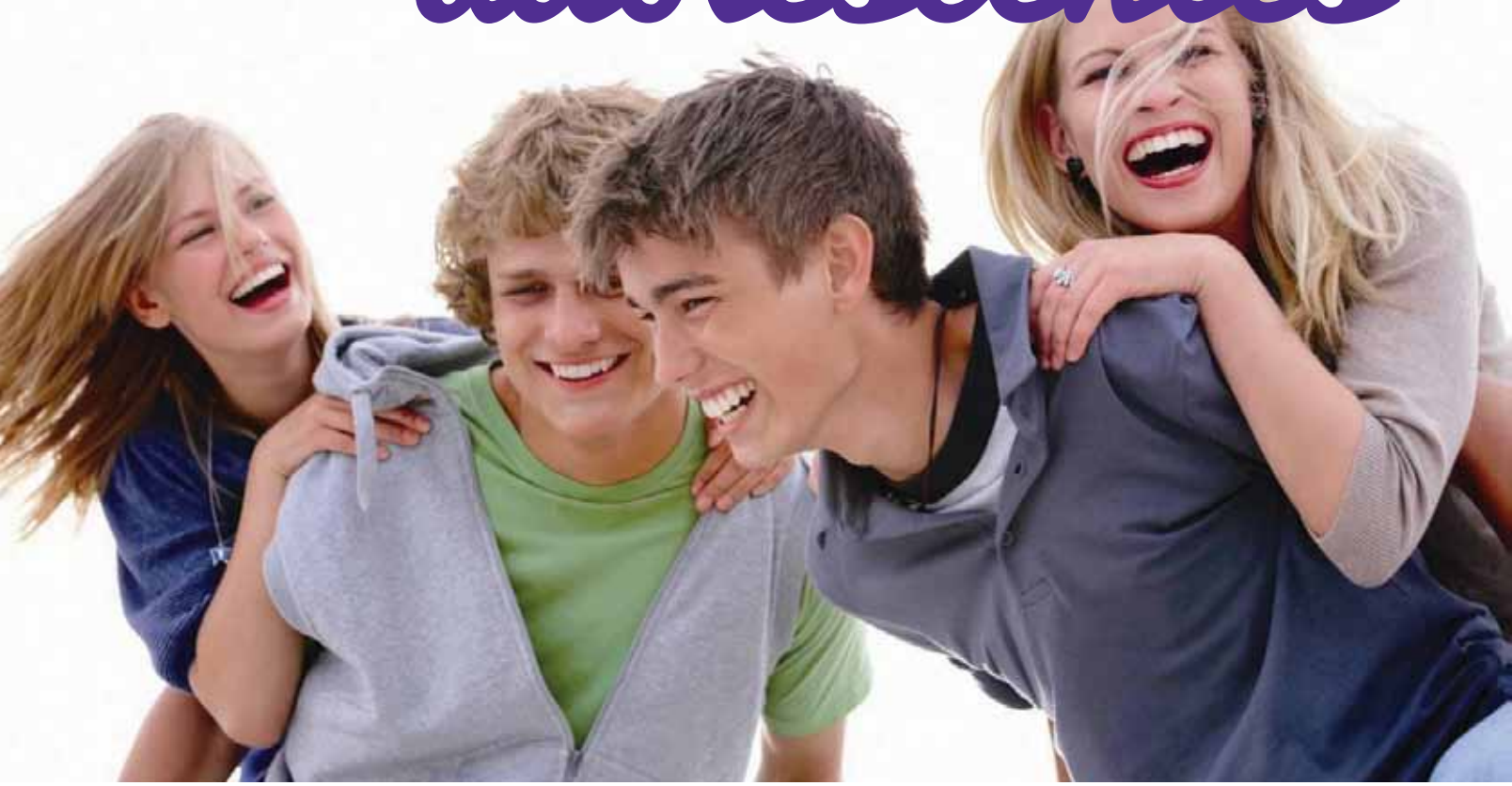
19 Anos

Toda semana mais de 500 pontos de distribuição gratuita de Miami a Orlando

Encontre o Gazeta mais próximo de sua residência no site do Gazeta

Por Richard Harary

Filhos *adolescentes*



Eles são rebeldes e impulsivos, sempre testando os limites e muitas vezes pondo a vida em alto risco. Esse comportamento é característico de todos os filhos nessa idade maravilhosa onde se descobre o prazer em esportes radicais e no amor, em alguns casos também os riscos da velocidade, os riscos do álcool, do sexo, das drogas dentre muitos que em muitos casos o saldo é irreparável.

Como resolver esse problema sem solução, como desviar esses jovens adultos de um cenário que já fora esculpido tantas vezes? Prendê-los em casa pode ser um sacrifício em vão por não adiantar nada, os riscos estão em todas as partes muito mais complexas. Começando em definir limites aos pais expectadores que essa atitude é típica da idade.

O único caminho é o diálogo e o canal sempre aberto, com o componente das mídias sociais é necessário observar o vôo e criar referências fortes. Lembrando que muitas das atitudes são extrapolações das atitudes vividas por esse adolescente que já foi um menino ou uma menina que viu seus pais muitas vezes praticarem um excesso aqui outro ali, criando ao adolescente uma dosagem errada do que pode e do que não pode, como café frio: não adianta aumentar a quantidade de açúcar, o café vai ficar mais doce e não mais quente.

Um dos maiores riscos é sexo na adolescência, que vai dos 13 aos 20 anos, meninos e meninas se vêem às voltas com as primeiras descobertas sexuais. Isso em função de uma explosão de hormônios quase que incontrolável. Transformando a vida num transtorno para a adolescente que se vê grávida de uma relação sexual eventual e descuidada, que na cabeça da adolescente seria somente um ficar! Existe até um antigo ditado: se não vai casar não tira para dançar! Situação complicada, aonde um comportamento que parecia inocente vai causar danos bem maiores aos primeiros projetos e uma mudança de rumo completa nessa vida recém iniciada. Fora outros ricos como a AIDS e outras doenças sexualmente transmissíveis. Muitas vezes a incubação do vírus é de até dez anos levando a crer que o que não aparece imediatamente, pode aparecer na gestação quando desejada.

Nos rapazes os riscos não são menores, geralmente se envolvem em acidentes de trânsito e outras causas violentas, os pais devem se preocupar quando os filhos saem de casa para se divertir. Pesquisas comprovam que a cada década que passa o álcool e as drogas entram mais cedo nesse pacote de problemas.

Mas não é motivo para total desespero, a solução está na boa conversa no sofá, sempre proporcionando bons exemplos, orientação religiosa...tudo isso pode ser a maior proteção que você pode oferecer para seu filho. Lembre-se que a laranja nunca cai muito longe da laranjeira.

Paula Fernandes na Flórida

Fotos Fabiano Silva

A Monthara entertainment mais uma vez comprova que a Flórida é o palco certo para os shows brasileiros no sul dos Estados Unidos, dessa vez recebeu uma das vozes mais queridas do Brasil atualmente, a cantora Paula Fernandes que lotou a NSU Arena cantando suas melodias e curtindo esse sucesso da música brasileira, transformando Fort Lauderdale em um pedacinho do nosso querido solo brasileiro contando ainda com a presença de vários artistas globais e músicos famosos. Mais sucessos ainda estão por vir confirma o executivo da Monthara, Agnado Souza,que agradeceu o suporte da revista Facebrasil e dos demais patrocinadores: Gol Linhas Aéreas Inteligentes, Costa Brazil Tours, Kaluah Operadora Tour, Restaurante Vittorio's, DSM Design Sign Multimidia, Ipanema Productions, Orlando Language School e Jornal Gazeta.

MOMENTO COPA Brasil A BOLA DA VEZ

A Copa do Mundo da FIFA é um dos maiores eventos esportivos do planeta. A disputa quadrienal entre as melhores seleções do mundo mobiliza bilhões de pessoas de todos os quadrantes, de todas as culturas. Inflama paixões e, ao mesmo tempo, reduz diferenças, já que os povos dos mais distintos países, durante os 90 minutos de uma partida, criam um laço comum ao compartilhar a mesma emoção, ao mesmo tempo. É um acontecimento raro, sem similar, e por isso digno de reconhecimento universal.

Em 2014, o Brasil será novamente a sede do torneio. A vigésima Copa do Mundo da FIFA ocorrerá 64 anos depois da edição em que a seleção nacional se sagrou vice-campeã mundial em pleno Maracanã. Desde que houve a definição do país sede, em 20 de outubro de 2007, iniciou-se um abrangente esforço nacional. Não se trata simplesmente de cumprir as exigências da organização e fazer um bom papel aos olhos do mundo. Desde maio de 2009, quando houve a ratificação das 12 cidades-sede, um trabalho de planejamento e execução de empreendimentos estratégicos desencadeou um processo de desenvolvimento que transcende qualquer parâmetro esportivo.

Hoje, o que ganha mais visibilidade na mídia é a situação dos estádios em que ocorrerão os jogos, que estão sendo modernizados ou reconstruídos. Porém, paralelamente, muito mais está sendo feito. O objetivo do Governo Federal é coordenar um programa de investimento que transformará algumas das capitais mais importantes do país, de norte a sul e de todas as regiões: Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Para todos os brasileiros, qualquer que seja o resultado da Copa, ficará um relevante legado em infraestrutura, criação de emprego e renda e promoção da imagem do país em escala global.

Estima-se que a Copa do Mundo da FIFA 2014 agregará 183 bilhões de reais ao PIB do país e mobilizará 33 bilhões de reais em investimento em infraestrutura, com destaque para a área de transporte e sistemas viários. Aproximadamente 3,7 milhões de turistas, brasileiros e estrangeiros, deverão gerar, no período do evento, R$ 9,4 bilhões. Em todas as áreas, 700 mil empregos permanentes e temporários serão criados.

Hoje, o Governo Federal se concentra em dois pilares:

O primeiro dos quais é a concretização das garantias oficiais assumidas na proposta de Lei Geral da Copa (aprovada pelo Congresso e sancionada pela presidenta Dilma Rousseff).

O segundo é a Matriz de Responsabilidades, acordo que envolve a União, os estados, os municípios e o Distrito Federal e define compromissos referentes a fontes de recursos e execução dos projetos essenciais para a realização do evento.

No cronograma da Copa, a primeira data importante foi 30 de julho, quando houve o sorteio dos grupos das eliminatórias, sob os olhos do mundo. Desde então, os projetos seguiram em ritmo acelerado para o cumprimento dos cronogramas e a certeza de que, em junho de 2014, haverá um palco impecável para o grande acontecimento: o Brasil, que certamente será um país ainda melhor, em todos os sentidos.

A Facebrasil entra nesse esforço para um Brasil grande e nas próximas edições terá um artigo destinado as cidades sedes, as arenas onde acontecerão os jogos e muito mais. Criando assim um canal entre o mundo da copa.

CIDADES-SEDES - ARENAS

- Belo Horizonte - Mineirão
- Brasília - Estádio Nacional
- Cuiabá - Arena Pantanal
- Curitiba - Arena da Baixada
- Fortaleza - Castelão
- Manaus - Arena da Amazônia
- Natal - Arena das Dunas
- Porto Alegre - Beira-Rio
- Recife - Arena Pernambuco
- Rio de Janeiro - Maracanã
- Salvador - Fonte Nova
- São Paulo - Arena de Itaquera

The largest trade fair for the Christian market in Latin America

Full of innovations

ExpoParking
Alternative structure to Anhembi parking will give comfort and security with lower costs.

ExpoKids
Place especially installed for parents to leave their children with all comfort where children aged 2 to 10 years old will have Christian activities.

ExpoFashion
Fashion shows of prominent brands in the market, forums and workshops about Christian fashion .

ExpoBooks
The biggest publishers, an exciting child literature gincana , forums and workshops with top national and international Christian authors.

12 EXPO CRISTÃ

ANHEMBI-SP August 7th to 10th - 2013

ExpoShows
The Anhembi Arena with capacity for 25 thousand people receive shows national and international bands starting after the time of exposure.

ExpoChurch
Church model fitted with all kinds of materials required for deployment, management and training for churches and

SÃO PAULO INTERNATIONAL

9 days of
pure christian
life style

agosto 2 A agosto 10

do4C
foco em marketing cristão

www.do4c.com.br
(407) 965 0000
gerencia@do4c.com.br

Por Jair Pacheco Junior

Futebol em Orlando, também temos nosso Divino!

Divino Futebol Clube é o time de futebol que representa a comunidade brasileira da Flórida central, principalmente em Orlando, anteriormente conhecido como Santos USA em sua antiga formação, nome inspirado na novela Avenida Brasil de muito sucesso em 2012. Campeão de muitos torneios realizados em anos anteriores e campeão consecutivo por dois anos.

O Divino tem como principal patrocinador o Grupo AMP – Perfumeland Megastore, além de contar com o apoio do Camila's Restaurant e da Revista Facebrasil. A diretoria do time Divino representada pelos diretores Jair Pacheco Jr, Flavio Martinho e Manoel Fernandes fazem questão de dedicar mais essa conquista aos senhores Pablo Rosemberg e Alejandro Pezzini que durante anos vem apoiando nosso time, transmitindo confiança e credibilidade as nossas conquistas, mantendo nosso time na Central Flórida Soccer.

As conquistas do Divino Futebol Clube tem valor considerando que a competição envolve 30 times, fazendo da vitória um orgulho para toda a comunidade, fazendo a bandeira brasileira estar presente em todas as fases da competição.

Jair Pacheco Jr, conhecido na cidade declara que sua amizade de mais de 18 anos com o presidente do Grupo que patrocina o time se dá por respeito e mútua confiança.

O apoio da mídia brasileira também se mostra muito importante as nossas conquistas mas gostaria de agradecer em especial a equipe da Facebrasil que se tornou em 2013 também patrocinadora de nossas conquistas.

O time de craques do Divino Futebol Clube é composto: da esquerda para direita, Airon, Anderson, Darlan, Richardsom Junior, Guere, washington, Marcus, Sergio, Flavio, Alecio, Manoel, Caio, Pablo, Marcio, Belenga, Leandro Amaral e Celso

Muitas vitórias estão a caminho, precisamos do apoio da comunidade nos jogos fazendo do time além de vencedor um campeão!

O CARRO DOS SEUS SONHOS ESTÁ AQUI!

A Vip Cars e uma empresa especializada em enviar veículos novos e antigos para todo o Brasil.

Com sede em São Paulo Vip Cars conta com uma equipe altamente qualificada para a sua segurança e satisfação.

Não arrisque! Quer enviar seu carro para o Brasil? Venha para a Vip Cars.

VIPCARS

Porque pagar mais caro?

Venha nos visitar e aproveite nossas promoções!

Phone: 407.610.1231

WWW.VIPCARSORLANDO.COM

Com mais de 7500 veículos disponíveis toda semana. Incluindo veículos Exotic e Luxury cars!

4771 W. Sand Lake Rd. • Orlando, FL 32819 • Phone: 407.610.1231

Traga a revista Facebrasil e ganhe U$ 250 de desconto na compra do seu carro.

A paixão nos une.

Fla-Orlando

Embaixada do Flamengo em Orlando

SUNNY TOWING

407.637.4031

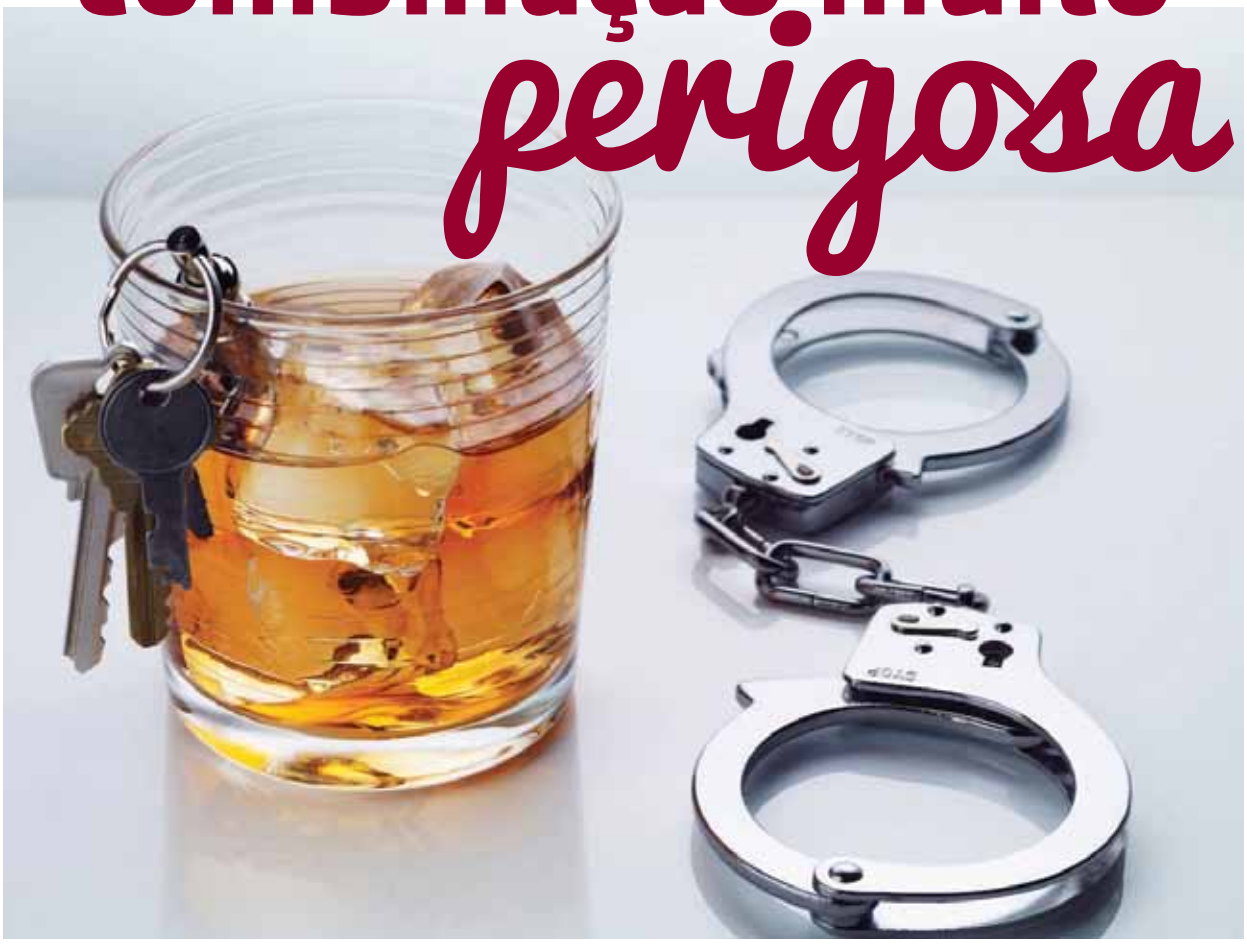
- Troca de Pneus
- Carga de Bateria
- Abertura de Veiculo
- Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

Por Romulo

Beber e direção uma combinação muito *perigosa.*



Dirigir sob a influência do álcool pode te custar caro, além de tirar a vida de alguém.
Nos dias de hoje o condado se dedica em obter recursos e prevenir acidentes, muitas blitz e policiais disfarçados estão estrategicamente posicionados nos pontos de maior tráfego de veículos, então a bola está no campo dos motoristas e estes que devem ter o interesse em dirigir sóbrios, aqui estão alguns dos custos para aquele que desobedecer a lei:
Multa - $ 250 a $ 500-50 horas de serviços prestados a comunidade -Liberdade condicional – (por volta de 1 ano de prisão).
Prisão com LBA de 0,08 ou superior, com um menor no veículo (por volta de 9 meses de prisão).
Revogação da licença - mínimo de 180 dias.
DUI Escola - 12 Horas.

Porém se ocorrer um acidente a coisa fica mais séria...

DUI Homicídio nesse caso uma infração de segundo grau multa de $ 10.000 e uma pena de prisão de 15 anos.
DUI Homicídio e caso o infrator abandone o local do acidente ou o local do crime, nesse caso o motorista é condenado por homicídio de primeiro grau um crime com pena prevista 30 anos mais $ 10.000 multa e prisão mínima de 30 anos. A verdade é que não vale arriscar.
Em nossa comunidade temos vários casos de conterrâneos que além das complicações do DUI encontraram problemas com o famoso departamento de imigração.
Esta é outra razão pela qual os motoristas devem tomar a responsabilidade e designar uma pessoa para dirigir, ou usar um serviço de transporte, economizando o tão suado salário e muita dor de cabeça.
Se beber não dirija, e aos amigos do motorista se perceber que ele está bebendo, aconselhem ao amigo a pegar um táxi, pois até famosos são parados e perdem o privilégio de conduzir. Fica aí a dica, uma boa diversão tem que terminar bem e não na "33". (cadeia de Orlando).

Seu momento é AGORA

- **Perdão ("Waiver")**
  Mediante protocolo dos formulários I-130 e I-160 (Waiver) Você pode conseguir inclusive sua carteira de motorista

- **The Dream Act ("deferred Action")**
  Ao ser aprovado poderá obter sua permissão de trabalho e Carteira de motorista

Existe uma ALTERNATIVA para VOCÊ!

Não perca tempo, entre em contato agora para informações:

Renee Pobjecky *Advogada*

Experiente Advogada de Imigração sócia do tradicional escritório Pobjecky & Pobjecky LLP, que atende clientes de todas as nacionalidades para todos os tiopas de visto

Toll Free

1-888-415-5525

www.pobjeckylaw.net

Falamos Inglês, Português e Espanhol

POBJECKY & POBJECKY LLP

Carne de porco com amêndoas

Imagine uma carne que por dentro é macia, por fora crocante... Surpreendente! E o melhor: é muito simples de preparar.

Marinado

- 1 filé de lombo de porco
- ¼ de xícara (50 ml) de vinagre balsâmico
- 2 colheres (sopa) de molho de soja light
- 2 colheres (sopa) de mel
- 2 colheres (sopa) de alecrim fresco picado ou 1 colher chá de alecrim seco
- 1 ½ colher (chá) de mostarda moída
- ½ colher (chá) de pimenta vermelha em flocos tipo calabresa
- Sal e pimenta-do-reino a gosto

Cobertura

- 3 fatias de pão de forma
- 80 g de amêndoas sem pele
- 4 colheres (sopa) de manteiga
- Sal

Modo de Preparo

Limpe o filé, retire as pontas e coloque-o numa vasilha funda de vidro ou cerâmica. Deixe de lado.

Coloque numa tigela pequena todos os ingredientes do marinado. Misture bem com um garfo ou batedor de mão. Despeje sobre a carne, cubra com um filme plástico e leve à geladeira por 6 horas ou de um dia para o outro, virando de vez em quando.

Triture as fatias de pão e as amêndoas no processador ou aos poucos no liquidificador. Tempere com uma pitada de sal e reserve. Derreta a manteiga e deixe esfriar completamente.

Preaqueça o forno a 350°F (180°C). Reserve uma assadeira média forrada com papel alumínio. Retire a carne do marinado, seque-a com papel toalha e coloque em uma travessa. Despeje a manteiga derretida sobre toda a carne e deixe por 15 a 20 minutos. Pegue a mistura de pão e amêndoas e passe na carne apertando bem para que fique bem coberta.Transfira para o centro da assadeira e feche levemente o papel alumínio em volta da carne, deixando a parte superior descoberta. Leve ao forno por 45 a 50 minutos (na metade do tempo gire a assadeira para que a cobertura fique dourada por igual). Se necessário cubra com o papel alumínio.

Retire do forno e deixe repousar por alguns minutos antes de cortar.

Rendimento: 6 a 8 porções

SUGESTÃO: VOCÊ PODE SUBSTITUIR AS AMÊNDOAS POR CASTANHAS DE CAJÚ OU PREPARAR UMA MISTURA DELAS.

DICA:O MARINADO DE BALSÂMICO SERVE PARA USAR EM FRANGO E VÁRIOS TIPOS DE CARNE, PRICIPALMENTE AQUELAS USADAS EM CHURRASCOS.

As vantagens de anunciar na

TV

É A PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO DA POPULAÇÃO MUNDIAL;

ATINGE TODAS AS CLASSES E PÚBLICOS;

TEM O MAIOR POTENCIAL DE ALCANCE ENTRE TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO;

APRESENTA O MAIOR TEMPO DIÁRIO DESPENDIDO PELOS CONSUMIDORES.

MUNDO FOX
ORLANDO - DAYTONA BEACH - MELBOURNE

As vantagens são ainda maiores porque nós somos um canal do grupo **FOX** (um dos principais canais de TV dos Estados Unidos).

Para mais informações visite nosso website mundofoxorlando.com, email info@mundofoxorlando.com ou através do telefone 407.982.2268

Fernando Braga

Governo brasileiro também contra a mudança

O acordo entre países lusófonos, os Estados que têm o Português como língua oficial, sofreu grande abalo há alguns dias, com a decisão da presidente, ou como ela prefere, "presidenta" Dilma Rousseff , de prorrogar por mais três anos a entrada em vigor das novas regras ortográficas que visam aproximar a forma como escrevemos no Brasil e, também, em Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné Bissau, Timor Leste e São Tomé e Príncipe.

País que estava mais adiantado nesse esforço de unificação, agora provas, concursos e exames vestibulares terão que admitir dupla grafia em todos os casos em que existam as novas e velhas regras. Diferentemente de Portugal, onde há franca oposição às mudanças, e em Angola e Moçambique, que ainda não ratificaram a reforma, no Brasil há quase consenso pela importância de preservarmos uma única forma de falar e escrever por todos nossos irmãos lusófonos. Um exemplo da competência como o Brasil se adaptou à mudança é dado por nossa imprensa. Todos os veículos brasileiros de informação jornalística rapidamente adotaram as novas regras. Não é à toa que a maioria absoluta dos jornalistas brasileiros é de profissionais de nível superior, formados em cursos de bacharelado em Comunicação Social.

Por mais três anos, quem quiser continuar usando trema em linguiça, poderá o fazer. Nosso alfabeto volta a ter apenas 23 letras, já que o K, Y e W, que usamos em abreviaturas e siglas, voltaram à ilegalidade. Voo, enjoo, creem, deem, leem e veem podem ser escritas com acentos ou sem. O mesmo ocorre com assembleia, ideia, heroico, paranoia e jiboia. Para quem achava que estava difícil a adaptação às novas regras, agora voltamos ao passado. Ficou ainda mais confuso.

Ilustrando a coluna de hoje, foto de cartaz com dois remendos, em tapetes e mármore (sem acento), mas que deixou o erro de pichação, com X.

LUCAYA
VILLAGE RESORT

PRÉ-LANÇAMENTO

NOVO EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO

Concretize o seu sonho e compre agora o seu imóvel a 10 minutos da Disney

Lucaya Village Resort Fase II é um empreendimento imobiliário de 136 unidades, de 3 e 4 dormitórios, de 120 a 153 m² de área útil, em uma das melhores localizações de Greater Orlando.

Lucaya Village é um condomínio estilo resort. Atrai milhares de turistas todos os anos devido à sua privilegiada localização, excelente serviço e qualidade do condomínio. O Lucaya Fase I já existe com 72 unidades, clubhouse, piscina, jacuzzi, fitness room, lagos, etc.

O Lucaya Village Resort Fase II é reservado para pessoas como você que desfrutarão do que existe de melhor em Orlando.

Para visitar a Casa Modelo ligue agora **(407) 982-3900**

- 10 Minutos da Disney
- 12 Minutos do Premium Outlets
- 20 Minutos da Universal e Millenia Mall

E O MELHOR:
Você tem a opção de usar a sua casa nas suas férias e alugá la quando você não estiver usando.
Faça do seu sonho, uma excelente oportunidade!

PLANTAS

3 DORMITÓRIOS | 2 BANHEIROS | 1 SUITE MASTER

TÉRREO

PRIMEIRO ANDAR

SQ. FT = 1,328 | M² = 124

4 DORMITÓRIOS | 3 BANHEIROS | 2 SUITES MASTERS

TÉRREO

PRIMEIRO ANDAR

SQ. FT = 1.646 | M² = 153

www.LucayaOrlando.com

Quattro REAL ESTATE SOLUTIONS, LLC

■ CORRETORES SÃO BEM-VINDOS!
Oferecemos condições especiais de pré-lançamento!
E-mail: vendas@LucayaOrlando.com

Orlando: (407) 982-3900 | Brasil: (11) 3323-7461
6735 Conroy Rd., Unit 316 - Orlando, FL 32835

Ilustração conceitual apenas. Dimensões reais, especificações, detalhes arquitetônicos, projetos, preços e disponibilidade estão sujeitos a alteração sem aviso prévio.
Esta publicidade não é uma oferta para moradores de NJ, CT, HI, ID, IL, OR, NY ou qualquer outra jurisdição onde for proibido, a menos que a propriedade tenha sido registrada nestes locais.

$5.00 Off

Nas compras acima de $50,00 ou mais. Um cupom por cliente. Não é válido com outras promoções.

VP YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

vitaminplanet

YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

Siga-nos no Facebook

vpfacebook.com

5443 International Drive, Orlando FL 32819 - **1888-9-Vitamin** - sales@vitaminplanetusa.com