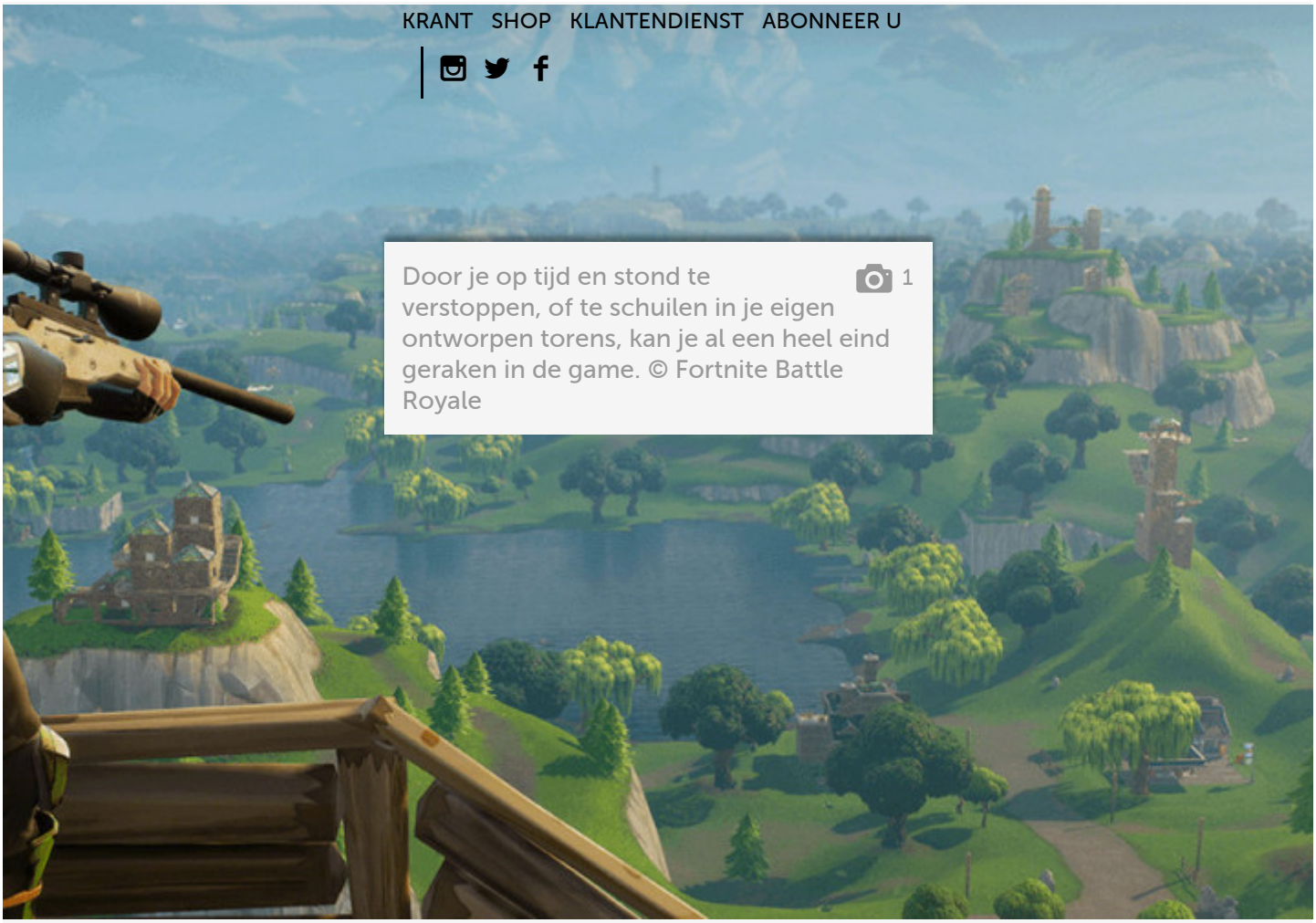


Door je op tijd en stond te verstoppen, of te schuilen in je eigen ontworpen torens, kan je al een heel eind geraken in de game. © Fortnite Battle Royale

1



GAMING

# Gamen om te overleven: waarom Fortnite het zo goed doet

## Gratis game binnenkort ook beschikbaar voor Android en iOS

09-03-18, 21.57u - Steffie Geysens - Bron: Eigen informatie

LEES LATER

**Oorspronkelijk vocht je in *Fortnite* tegen monsters, maar sinds vorig jaar de gratis 'Battle Royale'-versie uitkwam is het spel uitgegroeid tot**

TOPICS | 21° | TV
KRANT SHOP KLANTENDIENST ABONNEER U
Lees later Deel Tweet Mail
21 SHARES

Het competitieve overlevingsspel start door 100 spelers virtueel tegelijkertijd te droppen op een fantasie-eiland. *Hunger Games*-gewijs doodt jouw personage alle andere spelers tot je als enige overblijft. Het spel duurt enkele seconden tot gemiddeld een kwartier. Er bestaan ook versies waarin je het in duo of kwartet opneemt tegen respectievelijk 50 of 25 andere teams.

SHARE

'Tot nu toe was er geen enkel bedrijf dat een dergelijk spel zodanig goed kon uitwerken zonder fouten'

KACPER PRZYBYLSKI, ALIAS YOUTUBE GAMER KASTIOP

*Fortnite* is een ware rage. Op de eerste zondag van februari werd een record gemeten van 3,4 miljoen mensen die tegelijkertijd de game aan het spelen waren. Nog zo'n goeie 150.000 mensen keken daarbij wereldwijd toe via videoplatformen zoals YouTube of Twitch. "Het is volgens mij de populairste game van het moment" zegt Randy Van Asch, eindredacteur van gameforum 9lives. "De cartooneske stijl en bijbehorende geluidseffecten zorgen dat het spel niet te rauw overkomt." Ook

de negentienjarige Hasselaar Kacper Przybylski, merkt dat zijn *Fortnite*-video's drukker bekeken worden op YouTube. "Ik probeer dagelijks een video te maken", zegt hij. Dat vertaalt zich in de statistieken: één miljoen maandelijkse kijkers dikken stilaan aan tot twee miljoen.

Het spel is gratis maar de makers verdienen wel geld aan zogenaamde 'microtransacties' waarbij je bijvoorbeeld betaalt voor de uitrusting voor je personage en aan de verkoop van premiumabonnementen. "Ik heb er tien euro aan uitgegeven. Je geld zorgt er echter niet voor dat je betere wapens krijgt of beter scoort in het spel. Wat je aanschaft, is louter cosmetisch. Zelf heb ik bijvoorbeeld zo'n regenboog *glider* waarmee ik me toch kan onderscheiden van andere spelers" zegt Christophe 'Praga' Philips, hoofdredacteur van 9lives en een fervent *Fortnite Battle Royale*-speler. Betere wapens en extra personages zitten dan weer wel in de premiumabonnementen, waarbij een speler het niet tegen andere spelers opneemt, maar tegen computergestuurde vijanden.

SHARE

"Het evenwicht tussen competitiviteit in het spel en creativiteit bij het bouwen, spreekt spelers aan"

Philips ziet een aantal redenen voor het succes van de game. "Het evenwicht tussen competitiviteit in het spel en creativiteit bij het bouwen, spreekt spelers aan. Door je op tijd en stond te verstoppen, of te schuilen in je eigen ontworpen torens, kan je al een heel eind geraken in de game." Typisch verslavende elementen zoals *leaderboards, weekly challenges* en ervaringspunten moeten ervoor zorgen dat de spelers niet afhaken. Nieuwe bouwstenen worden wekelijks aan de game toegevoegd, wat zeldzaam is voor een gratis game. Ook Kastiop heeft lovende woorden voor de makers: "Honderd spelers tegelijkertijd laten spelen vraagt veel vermogen. Tot nu toe was er geen enkel bedrijf dat zo'n spel zodanig goed kon uitwerken zonder fouten."

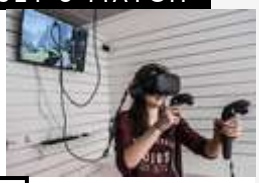
Doctoraatsstudent Lars de Wildt (KU Leuven) doet onderzoek naar game studies en ziet een mogelijke verklaring waarom de game ook heel wat meisjes aanspreekt. "In China bestaat een *League of Legends*-achtig spel, een genre dat vooral mannen aanspreekt, maar dat populair is bij meisjes door zijn multiplatform-karakter. Zij spelen liever op console of op de iPad dan op de computer." *Fortnite* heeft dat goed begrepen. Naast Windows is het spel beschikbaar voor PlayStation, Xbox en binnenkort alle mobiele apparaten.

Hoeveel *Fortnite* juist opbrengt, is niet duidelijk, maar uitbrengen van de game

omzet de hoogte ingaan. Een voor mobiele apparaten beschikbare game zoals *Candy Crush* haalt in de VS alleen al meer dan 1,5 miljoen dollar (1,2 miljoen euro) per dag op dankzij minitransacties. Paradoxaal genoeg brengen gratis games dus heel wat geld in het laatje. "We vergeten vaak dat games big business zijn in het medialandschap. Een spel overtreft soms de omzet van een film of muziekalbum", besluit de Wildt.

DOSSIER GAME, RESET & MATCH

U houdt van games? Wij ook!



LEES ALLE ARTIKELS

LEES MEER OVER

VIDEOSPEL
ECONOMISCHE SECTOR ANDROID
YOUTUBE IOS

Lees later Deel Tweet Mail

21 SHARES

DM Voor abonnees

Select. Kiosk. Voordelen.

1 Nog voordat één vrouw achter het stuur kan gaan zitten, pakt Saudi-Arabië activistes op

2 Fotograaf Jan Matthys: "De app zegt dat ik al 12.818 sigaretten niet heb gerookt. Shit, ik schrik er zelf van"

3 Hoe de drugsmaffia de winkelstraten van Borgerhout heeft overgenomen

4 Rooftop Rage: chillen op hoger niveau tussen de Londense schoorstenen

5 In Bistrot L'Ilot hangt de geur van een klassieker in wording

MUST READS

## NIEUWS

BINNENLAND

- Amerikaanse legerbrigade maakt tussenstop in Antwerpse haven
- Laatste stakingsdag bij De Lijn: vooral hinder in Antwerpen en Oost-Vlaanderen
- Michel belooft onafhankelijk onderzoek naar dood van 2-jarig meisje

BUITENLAND

- Nog voordat één vrouw achter het stuur kan gaan zitten, pakt Saudi-Arabië activistes op
- Help, mijn villa..! Vluchten kan bijna niet meer op de flanken van de Kilauea

POLITIEK

- Calvo haalt uit naar N-VA: "Niet Nederlands is de belangrijkste taal voor N-VA, maar de taal van het grote geld"
- Sp.a eist in klimaatpetitie onmiddellijke sluiting Doel I
- Michel: "'Dash-interview van De Wever niet zijn sterkste"

ECONOMIE

- Tesla-baas Elon Musk onthult details vernieuwde Model 3
- Griekse redding gaat naar finale fase
- "Pensioensparen? Ik zou wel willen, maar met welk geld?"

WETENSCHAP

- Zo red je iemand met een hartstilstand
- De uitbehandelde man die een revolutionaire immuuntherapie kreeg en overleefde
- In België heerst te vaak de volkswijsheid 'eens keizersnede, altijd keizersnede'

OPINIE

- Ik apprecieer gitaarhelden die het ruim twee decennia uithouden zonder enkel op oude successen te teren
- Ben je als mens ooit vrij? Ik kijk naar de sterren om te zien of zij het antwoord kennen
- Als nu ook Van Dale al overruled wordt door mensen die iets vinden, is de lol eraf

SPORT

- Chelsea verslaat Manchester United in Engelse bekerfinale
- Goals en assists maken van Lukaku dé Belgische grootverdiener in de Premier League
- Platini geeft manipuleren loting WK '98 toe: "We hebben een trucje uitgehaald"

MUZIEK

- Gitaar Bob Dylan geveild voor half miljoen dollar
- De Sunday Morning Playlist van KU Leuven-rector Luc Sels: "Sonic Youth vind ik iets te vanzelfsprekend"
- Warhola in de AB: hartstocht als een loodzwaar lentebriesje

FILM

- 'Shoplifters' heeft zijn Gouden Palm niet gestolen, prijzenregen voor 'Girl'
- VIDEO van straffe speech op filmfestival: "Cannes was Weinsteins geliefkoosd jachtterrein. Hier verkrachtte hij mij toen ik 21 jaar was"
- Film 'Manbiki Kazoku' van Hirokazu Kore-Eda wint Gouden Palm

TV & MEDIA

- De trukendoos van Pieter ontsluierd, en vier andere tv-tips
- Hoe de broer van de mol onbewust medeplichtig was aan sabotage
- Rogier De Langhe: "Regels voor influencers, ja, maar waar trek je de grens?"

TECHNOLOGIE

- Exit dubbelgespierde gameheld? Mensen afknallen kan nu ook in konijnenpak
- Ironisch: videogames proberen steeds vaker de maatschappelijke angst voor AI te vatten
- Steeds meer jongeren doen aan sexting

PODIUM

- Theater door en voor robots: helaas zitten er mensen in de zaal ★★☆☆☆
- Decoratie of kunst? Twee Mozart-opvoeringen stellen vragen over het operagenre

EXPO

- 'Google Maps van de 17de eeuw' eind mei onder de hamer in Brussel
- Picasso ter waarde van 70 miljoen dollar beschadigd, net voor veiling
- Onbekende Rembrandt ontdekt

BOEKEN

- Games met een hoekje af, maar zijn ze ook de moeite om te spelen?
- 'Alice in Wiskunde Wonderland' maakt wiskunde spannend voor kinderen ★★★★☆
- Holy shit! Een geschiedenis van ons toiletbezoek ⊕

## ZINE

INTERVIEW

- Jacqueline (69): "Ik wist niet dat je zo kon verlangen naar het lichaam van een ander" ⊕
- VRT-journalist Jens Franssen: "Ik denk dat ik intussen bijna 800 doden gezien heb" ⊕
- Birgit Van Mol over leven en overleven: "Ik heb geen zin om verbitterd te worden. Gewoon geen zin in" ⊕

GOESTING

- James Cooke: "In het begin vreesde ik dat mensen me snel beu zouden zijn"
- Evi Hanssen: "Ik deed dit jaar te veel om er nog gelukkig van te worden"
- Nicholas Arnst: "Als goochelaar ben je een vreemde vogel. Ik toch, alleszins"

LIFESTYLE

- Kleren beu? Centje bijverdienen? Zo verkoop en koop je je garderobe online ⊕
- Valerie Traan: home is where the art is ⊕
- The future is bright: deze kleuren horen bij het interieur van morgen

- Celebrities tooien zich in religieuze outfits op Met Gala
- De kleerkast van de onderwereld: boeven hebben iets met dure merken
- Een eigen zaak beginnen in onzekere tijden doe je zo

ETEN & DRINKEN

- In Bistrot L'Ilot hangt de geur van een klassieker in wording
- Dessert op de BBQ bereiden? Met deze onfeilbare formule maak je áltijd iets heerlijks
- Worden churros dé nieuwe hype in dessertland? Zo maak je ze zelf

REIZEN

- Rooftop Rage: chillen op hoger niveau tussen de Londense schoorstenen
- Deze Belg is de bekendste chef-kok van Estland, en hij zet er beer op het menu
- Waarom deze zomer op roadtrip vertrekken beter is dan therapie

FOTOGRAFIE

- Schoonheid uit een plaats zonder hoop
- Een nieuwe babyprins zet VK op zijn kop
- Purple rain onder lentezon



Ontvang iedere dag het belangrijkste nieuws in uw mailbox

ONTVANG NIEUWSBRIEF

DEMORGEN.BE

Audiokrant
Raadpleeg het archief
Cookiebeleid

DE KRANT

Info over nieuw abonnement
Info over lopend abonnement
Online krant

OVER DE MORGEN

Contacteer ons
Adverteren
Vacatures

DE PERSGROEP be part of our passion PUBLISHING
© 2018 De Persgroep Publishing
Alle rechten voorbehouden
Lees de gebruiksvoorwaarden en het privacybeleid
Bezoek ook www.volkskrant.nl en de andere sites van De Persgroep

LICENSE 2 PUBLISH
JEP
gopress
cim internet