Interview-Leitfaden / Intern	Social Media im Recruiting der Heidelberger Druckmaschinen AG	Projektarbeit II
Datum: 27.05.2025	Ort: Microsoft Teams	Personen: Sina Winnat (Interviewer), Ilona Oliva (HDM AG)

1	Frage	Antwort (s. Transkript)
1.1	Was war der Auslöser dafür, dass die Heidelberger Druckmaschinen AG auf den sozialen Medien auf die Karrieremöglichkeiten aufmerksam macht?	
1.2	Welche Kanäle nutzen Sie aktuell für die Ausbildungsstellen?	

2	Frage	Antwort (s. Transkript)
2.1	Welche Vorteile sehen Sie bei der Nutzung der sozialen Medien im Azubi-Recruiting? Welche Nachteile sehen Sie bei der Nutzung der sozialen Medien im Azubi-Recruiting?	

2.2	Wie messen Sie den Erfolg der Maßnahmen?	
2.3	Nutzen Sie eine bestimmte Strategie um die Qualität der Bewerbungen durch die sozialen Medien zu steuern?	

3	Frage	Antwort (s. Transkript)
3.1	Sie haben aktuell 28.500 Follower auf Instagram. Können Sie sich vorstellen, warum Ihr Account so gut ankommt?	
3.2	Nehmen Ausbildungssuchende über Messenger-Funktionen oder Kommentare zu Ihnen Kontakt auf?	

3.3	Binden Sie Ihre Auszubildenden in die Gestaltung der sozialen Medien ein?	

Kategorie: Herausforderungen			
4	**Frage**	**Antwort**	**Nachfrage**
4.1	Welchen Herausforderungen sind Sie begegnet, als Sie den Account aufgebaut haben?		
4.2	Gab es schon einmal Probleme mit ungewollten oder kritischen Inhalten?		Wie sind Sie damit umgegangen?
4.3	Welche Risiken sehen Sie beim Einsatz von Social Media im Ausbildungsmarketing?		

Weitere Notizen:

-