DA TRIBU

FUNDADORES

Tainah Fagundes Pereira e Pereira
Katia Fagundes

EIXO TEMÁTICO

Manejo e produção florestal sustentável e produtos da sociobiodiversidade

MODELO DE NEGÓCIOS

B2B, B2C

FASE DO NEGÓCIO

Pré-Escala

O QUE É O NEGÓCIO

A organização desenvolve coleções e acessórios de moda sustentável que valorizam a conservação da biodiversidade amazônica e buscam gerar renda para famílias ribeirinhas no Pará.

VISÃO DE IMPACTO

A "Da Tribu" busca com a moda sustentável contribuir para a diminuição do consumo desenfreado e valorizar os saberes tradicionais, visando a qualidade de vida para população ribeirinha e a preservação da floresta em pé.

RESULTADOS FINANCEIROS

Faturamento anual entre R$50 a R$100 mil

PRODUTO/PROPOSTA DE VALOR

Acessórios de moda que utilizam materiais sustentáveis e são produzidos na floresta (mão de obra social)

CLIENTE

Mulheres entre 25 a 45 anos. Consciente, engajadas, comprometida com social e ambiental

RESULTADOS DE IMPACTO

Clientes mais conscientes e informadas, desenvolvendo práticas de consumo mais sustentáveis

Comunidade melhorando sua produtividade, aumentando sua renda e possibilitando a escolha de permanecer no seu local de origem

Garantir o manejo correto na extração do látex e a produção de fios emborrachados, gerando transparência na cadeia de produção

ATIVIDADES/INTERVENÇÕES

Produção de conteúdos sobre sustentabilidade, consumo, saúde e comportamento feminino

Capacitações em produção do fio e montagem de acessórios

Utilização de material sustentável com certificação do látex e fio de algodão euroroma

FOCO/PÚBLICO DO IMPACTO

Consumidoras de moda sustentável

Populações e comunidades tradicionais

Bioma Amazônico