DA TRIBU

Da Tribu – ligações de afeto a partir de insumos da Amazônia

Marca nasceu em Belém do Pará como empresa familiar e tem na sustentabilidade seu principal ponto de produção.

Sustentabilidade, força, Amazônia. Três palavras que agregam conceitos indissociáveis nos quais a Da Tribu, marca do norte brasileiro, fincou seu trabalho. Criada em 2009 pela artesã **Kátia Fagundes**, a empresa conta hoje com a coordenação de **Tainah Fagundes**, sua filha, juntas elas são os expoentes de criatividade e afeto com que vêm consolidando a marca Brasil adentro.

O processo de consolidação da marca passa por reconhecimentos através de importantes prêmios do mercado criativo, dentre eles os mais recentes: **"Prêmio Empreendedor PPA", "Red Bull Amaphiko"**, e o **"Programa Empreender com Impacto", do Mercado Livre**. O primeiro é um prêmio feito por quem vive a Amazônia, o PPA ajuda impulsionar negócios dentro da sustentabilidade ecológica e criatividade com a força da floresta, conceitos e práticas que já são as principais formas de trabalho Da Tribu. Já o Amaphiko é um programa global da Red Bull que apoia o desenvolvimento de pessoas que estão propondo soluções inovadoras para desafios sociais. O Empreender é um programa de aceleração para negócios de impacto em toda a América Latina, onde a Da Tribu ficou entre as três marcas finalistas de todo o país.

Tendo nas coleções **Sumos Solares** e **Pontear** sua principal produção, a marca vem trabalhando com o papel e o látex aliado a madeira de reaproveitamento, com as quais cria colares, pulseiras, brincos, anéis e diversas peças. A assinatura de Kátia Fagundes faz com que sejam objetos únicos, marcados pela criatividade, colorido e movimento, tornando-os diferentes e ímpares.

Borracha Amazônica – o ouro branco das joias da floresta

Um dos maiores expoentes da marca é o látex amazônico. A borracha branca que sai da seiva da Seringueira, árvore-mãe da floresta, é a principal matéria-prima da Coleção Pontear e se confirma a cada ano como o grande diferencial das peças, tornando-as verdadeiras joias sustentáveis**.**

Trabalhar com o látex só é possível devido à parceria firmada com a **Comunidade Extrativista de Pedra**, na **Área de Proteção Ambiental (APA)** da **Ilha de Cotijuba /Pará)**, que fornece o fio emborrachado para a criação das peças. Colocado como um meio de produção familiar, a **extração do látex e a produção dos fios emborrachados** são hoje a principal atividade econômica das famílias associadas, gerando um **impacto socioambiental positivo à aproximadamente 30 pessoas.**

Com o sucesso do processo, em 2019 a Da Tribu recebeu a **certificação "Amazônia Wild Rubber"**, selo voltado para iniciativas que trabalham com a borracha Amazônica, apoiam produtores locais e conservam a floresta por matéria-prima vegana e renovável.
Além da borracha, há ainda a utilização da madeira de reaproveitamento, que entra como parte do design nos adornos que vem de pequenas marcenarias gerando renda a essas famílias que fazem acabamento das peças. Assim como o papel reciclado com fibras vegetais e tingimento natural, utilizado na produção da **Coleção Sumos Solares**.

Criando pontes e parcerias sustentáveis, a Da Tribu mostra que já traz para o presente o futuro coletivo, sustentável e transformador. E com a **beleza, a autenticidade e, em especial, a liberdade feminina,** a Da Tribu segue no aperfeiçoamento de uma marca que sabe da sua importância social e preza pelo crescimento mútuo entre todos os seus parceiros.

Sua inspiração se mantém aliada ao respeito e a ancestralidade dos povos da floresta, traduzidos no design de suas coleções, **trazendo consigo os traços da mulher contemporânea, herdeira das icamiabas, as guerreiras amazônidas, tão presentes nas ações e formulações do feminino liberto e empoderado**. São conceitos que se firmam como catalisadores de transformações fazendo de seus produtos não meras peças de consumo, mas também objetos com valores.

>>> Onde encontrar: http://datribu.com

.