CANVAS B

Da Tribu

CADEIA DE VALOR

- UNB
- UFPA Enactus
- Programas de Aceleração
- Influenciadores
- Lojista
- Portais
- Movimentos Sociais e Culturais
- Comunidades Ribeirinhas
- Parceiros de Design / Branding
- Certificação
- Coletivo Bike LGBTQIA+

ATIVIDADES-CHAVE

- Produção
- Divulgação
- Coordenação logística
- Prospecção de novos mercados
- Prospecção B2B

RECURSOS-CHAVE

- Recursos Humanos Especializados
- Materia-prima e insumos
- Maquina TEA e Fios
- PDV / E-commece
- Capital de Giro

PROBLEMA IDENTIFICADO

Excesso de produtos de moda poluentes que agridem o meio ambiente e precarização do trabalho humano, além de uma população extrativista sem autonomia, deixando seu território de origem, sem renda, áreas nativas improdutivas e ameaças.

PROPÓSITO

A Da Tribu busca com o desenvolvimento de produtos de moda sustentável contribuir para a diminuição do consumo desenfreado e poluente através da valorização de saberes tradicionais criando produtos florestais não madeireiros, visando a qualidade de vida à populações ribeirinhas e a preservação da floresta em pé na Amazônia.

PROPOSTA DE VALOR

Desenvolvemos produtos de moda sustentável que valorizam a conservação da sociobiodiversidade amazônica gerando renda para famílias ribeirinhas no Pará, garantindo o manejo sustentável do látex e transparência em sua cadeia de valor.

RELAÇÕES

Atendimento diferenciado / Visita no Atelier / Cadeia de valor Transparente / CoCriação / Eventos (Feiras, palestras e workshops / Promoções e reparos nos produtos/ Logística Reversa / Conteúdos Digitais
Parceiros Institucionais
Influenciadores/ Artistas / Comunidades on e Offline (moda, bem viver, cultura, sagrado feminino)

CANAIS

Ecommerce / Correios
MarketPlaces
Whatsapp
Instagram / Facebook
Eventos / Feiras
Email
Lojista
Newsletter
Designers / Collabs
Reunião presenciais e Call
Representação Internacional

SEGMENTOS

Público - Alvo VAREJO: Pessoas que valorizam a saber artesanal, consumo consciente, peças autorais, predominantemente mulheres

B2B: Designers e marcas que buscam materiais inovadores para desenvolvimento de produto como bolsas, sapatos, acessórios, objetos de decoração. Mercado Nacional e Internacional

Público Beneficiado: Atualmente 30 pessoas (5 famílias) Comunidade de Pedra Branca / Ilha de Cotijuba-PA com mais qualidade de vida, manutenção de saberes para novas gerações/ protagonismo feminino.

Em 2021 Expansão aumento de famílias atendidas para 30 famílias / 320 pessoas

ESTRUTURA DE CUSTO

Compra de Insumo / Reposição de estoque / Custos Fixos / Pró-Labore / Distribuição / Mkt / Comissão / Representação / ERP / Capacitação Comunidade

MÉTRICAS DE IMPACTO

Nº Comunidades atendidas
Nº Áreas Preservadas de Floresta
Nº Usuários Cadastrados
Nº Produtos Vendidos
Aumento da receita gerada pelos fios e TEA à Comunidade

FLUXO DE RECEITA

B2B - Vendas dos Fios e Tecidos
B2C - Venda direta / Atacado das Joias, bolsas, mochilas
Editais / Investidor