DEZEMBRO 2014

ACONTECE

Brazilian Magazine

GUIA ACONTECE
Dicas do melhor da Flórida

TURISMO
Um tour pela chic Sarasota

GENTE
Conheça o 'Santa' brasileiro

REALITY SHOW
Brasileiros estrelam Divorce Rehab

NEWS
Obama dá esperança a milhões de imigrantes

HAMILTON AGUIAR

O anfitrião da arte brasileira em Miami

MONT BLANC

'Tribute To The Mont Blanc' presta uma fascinante homenagem à montanha mais alta da Europa, cuja beleza faz com que a grife Montblanc tenha muitas histórias para escrever e contar.

Composta por uma linha de refinadas canetas, joias e acessórios em couro, a coleção representa a neve e as superfícies rochosas presentes durante todo o ano no Mont Blanc. Produzidas com materiais de excelente qualidade, como pedras e metais nobres, os objetos exalam a sofisticação do estilo Montblanc.

Os seis cumes cobertos de neve do Mont Blanc se tornaram o símbolo do compromisso com a excelência, a exclusividade e o design criado pelo meticuloso trabalho artesanal da grife alemã.

10 Gente: IV Brazil Foundation Gala Miami

14 News: Rock in Rio USA

18 Esporte: Brasileiros investem em futebol nos EUA

45 Beleza: Acne tem cura

47 Aconteceu: Poltrona Cobogó na Saccaro

50 Pets: Chocolate para cachorro?

42 Fashion: 20 anos de SPFW

ACONTECE
Brazilian Magazine

2041 NE 211th Street
Miami - FL - 33179
Acontece.com

Uma publicação
ACM Productions

Vendas
ACM Productions
305.493.1217
786.285.6175
adm@acontece.com

Equipe
Diretores:
Antonio C. Martins
Ana C. Martins

Editor Chefe:
Connie Rocha
editor@acontece.com

Direção de Arte:
Jaqueline Proctor

Jornalista:
Luiza Lessa

Jornalista/Revisor:
Caio Campos

Fotógrafos:
Bill Paparazzi
Fabiano Silva
Ronira Fruhstuck

Colaboradores:
Ana Roque
Cecília Magalhães
Fernanda Batista

Capa: Hamilton Aguiar
Foto: Fabiano Silva
Índice: Gisele Bündchen
Foto: Ag Fotosite

Instagram:
@AconteceMagazine
Twitter:
@Acontececom
Facebook:
/AconteceMagazine

Acontece Magazine é uma publicação mensal distribuída gratuitamente em seletos comércios, restaurantes, salões, spas, academias, consultórios, concessionárias, eventos, festivais, hotéis, prédios residenciais e comerciais no Sul da Flórida.

As matérias da revista estão disponíveis no web site www.acontece.com.

Acontece Magazine não se responsabiliza pelo conteúdo e nem opiniões expressadas pelos artigos e matérias assinadas.

BOAS FESTAS!

São os votos dos amigos da Infiniti de Coconut Creek

2014 Infiniti Q50
$279 /mês
*2014 Q50. MSRP: $40,455. $279 mais taxas por mês. $1999 de entrada, primeiro pagamento, taxas bancárias mais taxas, placa, licenças e opcionais. Lease de 39 meses com 10 mil milhas anuais. $.25 per milhas adicionais. $0 deposito de seguro. Somente veículos disponíveis no estoque. Dois ou mais veículos disponíveis nesta promoção. Ofertas especiais para atuais proprietários de Nissan e Infiniti. Fale com o revendedor para mais informações. Promoção válida até 31/12/2014

The New INFINITI of Coconut Creek

Com ou sem crédito, podemos te ajudar!

FALE COM GABRIEL OU NICOLE

5501 WEST SAMPLE ROAD | COCONUT CREEK, FL 33073
888-451-9396 | infinitiofcoconutcreek.com

INFINITI

Papai Noel Conectado

O Natal está chegando e a Acontece Magazine entrevista uma figura muito conhecida na comunidade brasileira do Sul da Flórida: o **Papai Noel Francisco Rodrigues**. Aos 80 anos de idade, o "Santa" (como ele mesmo gosta de ser chamado) é um bom velhinho super-antenado nas mídias sociais e além de estar presente em vários eventos da comunidade, realiza um lindo trabalho filantrópico com crianças carentes do Brasil há mais de dez anos. Confira a entrevista com o Santa brasileiro.

Quando você descobriu que queria ser Papai Noel?
Foi numa festa de Natal em 1994, na casa de um amigo em Coral Gables. Alguém achou que eu parecia muito com o Papai Noel e me convidou para fazer o Natal do ano seguinte. Foi um sucesso, cheguei num carro conversível com queima de fogos e tudo mais. Desde esse dia eu nunca mais deixei de me vestir como Papai Noel.

Aos 80 anos de idade, você é um Papai Noel presente nas mídias sociais? Você usa essa tecnologia para promover o seu trabalho?
Sim! Logo que o Santa aprendeu a ligar um computador, uma nova fase surgiu na minha vida. Uso muito a mídia social para divulgar o meu trabalho como Papai Noel e principalmente o meu trabalho social e tenho ótimos resultados. O Santa tem até um site oficial, o noelusa.com.

Quais as dicas de presentes do Papai Noel da Flórida?
Hoje as coisas mudaram muito, e as crianças já não querem mais brinquedos tradicionais. Agora é tudo na base do high-tech. Infelizmente, muitos pais não têm condições para comprar esses presentes. O jeito é partir para os genéricos e tentar realizar o desejo das crianças.

Fale um pouco do lado social do seu trabalho?
Trabalhei por muitos anos como vendedor e relações públicas na empresa de mudanças Confiança Moving e lá tínhamos o projeto Brazilian Mission, que ajudava as crianças carentes do Nordeste do Brasil - e em especial a cidade de Várzea Alegre, no Ceará. Com a venda da Confiança aqui nos Estados Unidos, não fiz mais. Mas há dez anos, o Santa brasileiro leva presentes para as crianças através do Projeto Decolando, promovido por Indra Athayde, que faz festas para as crianças de Manacapuru, Amazonas, e em hospitais da APAE na tribo indígena Ribeirinhos e também em asilos! Um trabalho lindo e gratificante.

O que o Francisco Rodrigues deseja ganhar de Natal?
Gostaria de acertar na loteria para poder ajudar a muitas crianças carentes que ainda passam fome no Brasil e no mundo. E gostaria muito que a nossa comunidade se unisse e nesse Natal contribuísse ao máximo para dar a felicidade a uma criança.

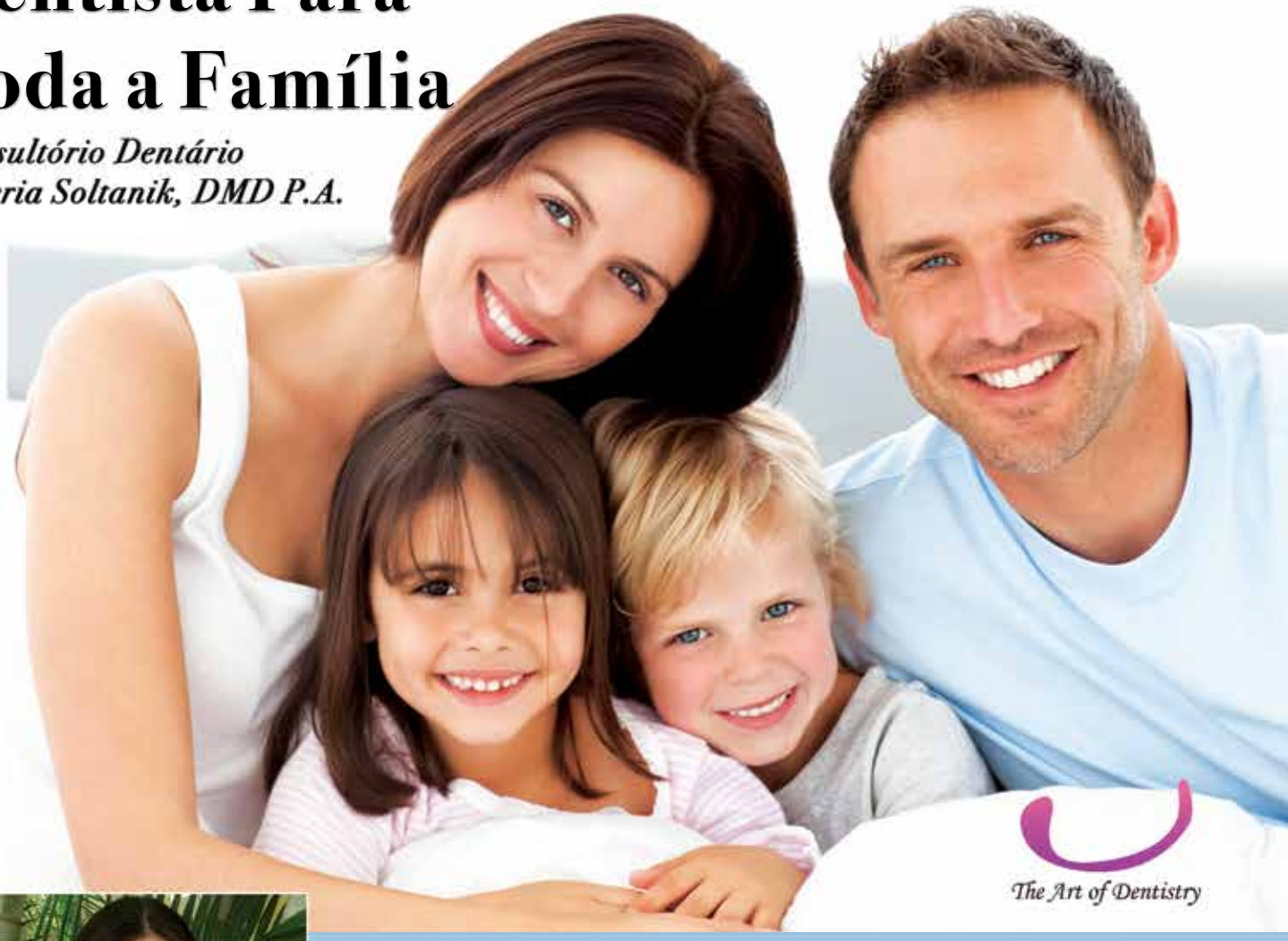
Você é um avô coruja. O que você diria ao seu neto se ele te perguntasse se Papai Noel existe?
Eu diria que é claro que existe. Até os adultos acreditam. Eu sou seu Vovô Noel ao vivo e a cores.

Foto: Jade Matarazzo e Toddy Holland

Francisco Rodrigues é o Papai Noel brasileiro mais antenado da Flórida

Dentista Para Toda a Família

Consultório Dentário
Valeria Soltanik, DMD P.A.



Dra. Valeria Soltanik DMD P.A.
DN 16609

Dentista Geral e Cosmética

Aceitamos a maioria dos seguros, oferecemos planos de financiamento.

Veneers
Implantes
Pontes e Coroas
Invisalign e Aparelhos Fixos
Dentaduras feita em laboratório próprio
Reparos no mesmo dia

Especial para novos pacientes! $60

Exame Oral inicial (ADA 0110)
Digital de Raios-X (ADA 0274)
Panorâmico Digital (ADA 0330)
Limpeza Dentaria (ADA 1110)
Consulta e Plano de Tratamento

Clareamento Dental a partir de $185

2999 NE 191st Street Suite 350 Aventura, FL 33180 | **Ph: 305-466-2334**

www.SoltanikDental.com

Sugestões para presentes

"Os melhores presentes para dar:
Para o seu amigo, a lealdade;
Para seu inimigo, o perdão;
Para o seu chefe, o trabalho;
Para uma criança, um bom exemplo;
Para seus pais, gratidão e devoção;
Para o seu companheiro, o amor e a fidelidade;
Para todos os homens e mulheres, a caridade "
Fonte: Desconhecida

Foto: Fransisco Rodrigues por Jade Matarazzo e Toddy Holland

Dezembro é mês de festas e muitas compras. Encontrar o presente ideal com tantas ofertas e variedades não é uma tarefa muito fácil, mas os trendy gifts, os presentes da moda, que todo mundo quer, estão aí para nos ajudar a presentear com estilo. Veja algumas dicas de presentes para esse fim de ano.

PlayStation 4 (US$ 399.99)
O Playstation 4 é um daqueles presentes em que não há margem de erro. É ótimo para as crianças ou para entreter toda a família. O novo videogame da Sony representa a mais avançada geração de consoles da atualidade e traz infinitas novidades para os game-maníacos.

Fuhu nabi Jr (US$ 99.98)
O nabi Jr é um tablet que, além de entreter, é educativo e funciona de acordo com a idade da criança. Assim, você pode deixá-la brincar por horas, sem sentir nenhuma culpa. Funciona por Wi-Fi e Bluetooth (o que não é muito comum em tablets para crianças).

i'm Watch (US$ 270)
O i'm Watch é um relógio smartphone italiano que, conectado ao seu telefone através do Bluetooth, permite responder a ligações, mensagens de texto, e-mails, updates do Facebook e Twitter e muito mais. Tudo isso pelo relógio. Além de ser funcional é superchique.

ElliptiGO (US$ 1.799)
Muito mais do que uma bike ou uma máquina elíptica da academia, é o presente perfeito para os apaixonados por exercícios e cuidados com o corpo. A ElliptiGO combina os elementos da bike com os benefícios da máquina elíptica, resultando em um ótimo presente.

Anki DRIVE (US$ 149.99)
O Anki DRIVE é um jogo de corrida onde os carros são robôs. Cada carro é equipado com um sistema, através do qual sabem em que pista devem estar, a hora de fazer uma curva, a velocidade ideal e tudo o que um smartcar pode fazer. Presente para todas as idades, do neto ao avô.

Tylt Energi+ Backpack (US$ 125)
Transportar todos os aparelhos eletrônicos que temos e ainda mantê-los carregados pode ser uma tarefa difícil nos dias de hoje. O Tylt Energi+ Backpack é uma mochila que concentra tudo em um só lugar. Além de guardar e organizar os eletrônicos, você ainda pode carregar a bateria dos aparelhos. Presente prático e moderno.

Alugar uma Ferrari em Miami (a partir de US$ 379)
Nada melhor do que presentar quem você ama realizando um sonho. Uma dica para os viciados em carros e em velocidade é comprar uma corrida de Ferrari ou Lamborghini na pista do Homestead - Miami Speedway. Alguns sites são especializados nessas aventuras, como o cloud9living.com

Aula particular de DJ
Outra ideia genial é um curso de algo inusitado, como por exemplo, aulas de DJ. Aprender teoria da música, como mixar e criar os efeitos que animam as pistas de dança dos nightclubs pode ser divertido e quem sabe se transformar em uma profissão.

Spa Day (a partir de US$ 100)
Presente ideal para mulheres que trabalham e precisam de um dia para relaxar. Diversos hotéis e spas oferecem um dia inteiro de massagens, relaxamento, tratamentos estéticos e outras ofertas.

Piloto de caça por um dia
Quer inovar e dar um presente inesquecível? Que tal uma aula de piloto de caça por um dia? Aprender a fazer manobras radicais dentro de um Marchetti SF260, com pilotos experientes da escola de combate aéreo, pode ser uma aventura para o resto da vida.

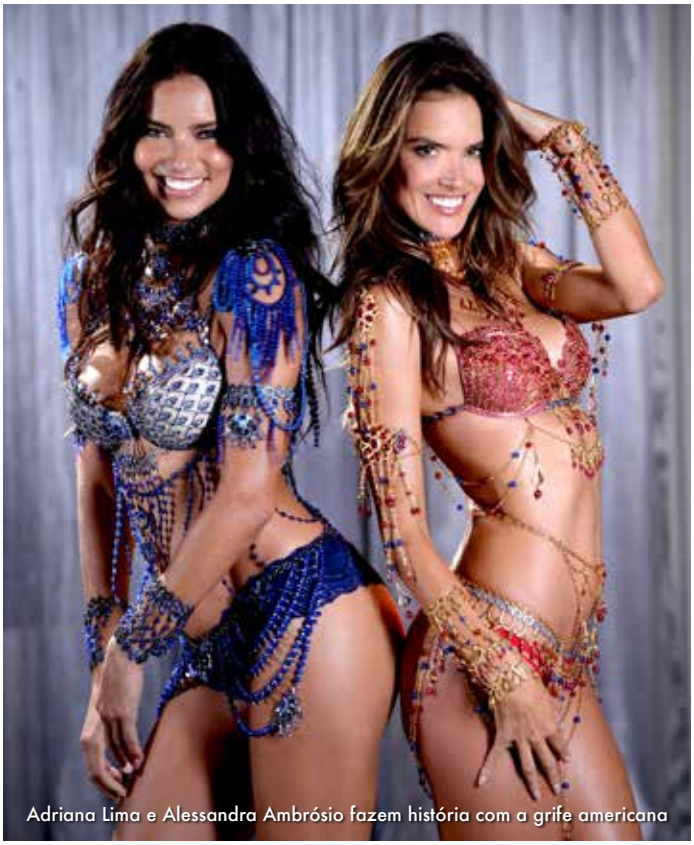
A Granero chegou!

Phone: +1.305.960.9997

25 SE 2nd Avenue, Suite 550
Miami, FL 33131 - USA

www.graneromoving.com

Brasileiras vão brilhar em Londres



Adriana Lima e Alessandra Ambrósio fazem história com a grife americana

O ano de 2014 foi de algumas estreias para a famosa grife americana Victoria's Secrets. E vem mais por aí. Este é o primeiro ano em que a marca realizará em Londres seu desfile anual - e pela primeira vez na história foram criados dois modelos do Fantasy Bra, o sutiã milionário da grife. E as "angels" (apelido dado às modelos da grife) escolhidas para atravessar a passarela usando as peças, que custam R$ 5 milhões cada, foram as brasileiras **Alessandra Ambrósio** e **Adriana Lima**. O desfile de 2014 da Victoria's Secret acontece em Londres no dia 9 de dezembro e será transmitido pela CBS.

As peças foram criadas pela joalheria Mouawad, com ouro 18 quilates e aplicações de mais de 16 mil pedras de rubi, diamante e safira azul. As duas brasileiras participaram do programa Good Morning America, do canal americano ABC, onde mostraram pela primeira vez os sutiãs. As tops já desfilaram com o Fantasy Bra em três ocasiões: em 2008 e 2010, Adriana usou os sutiãs milionários, e em 2012 foi a vez de Alessandra exibir a lingerie. O desfile londrino será o primeiro em que as brasileiras estarão juntas, de Fantasy Bra, na passarela. Imperdível.

Foto: Divulgação/Victoria's Secret

IV Brazil Foundation Gala Miami

O jantar filantrópico da Brazil Foundation já se tornou um evento tradicional no calendário cultural dos Estados Unidos e é famoso por atrair celebridades como a modelo brasileira Gisele Bündchen e a atriz norte-americana Uma Thurman, entre outras personalidades. O IV Brazil Foundation Gala Miami já tem data marcada: 31 de janeiro de 2015. O jantar para cerca de 500 convidados será realizado no Regatta Park, de Coconut Grove, com o patrocínio do Park Grove (um condomínio de luxo desenvolvido pelo Terra Group), The Related Group e o hotel Mandarin Oriental. Já estão confirmadas as presenças de algumas celebridades do showbiz brasileiro, como a jornalista Gloria Maria e empresário e o consultor fashion Lorenzo Martone. O convite inclui jantar, coquetéis e participação em um leilão de itens de luxo, como mais uma forma de arrecadação de fundos para as obras sociais da organização.

Neste ano, o Brazil Foundation Gala Miami vai homenagear grupos filantrópicos da cidade que trabalham em prol de causas brasileiras, como o The Miami Project, que pesquisa a cura da paralisia, e a Fundação Banco do Brasil. Os organizadores do evento, **Paulo Bacchi** (proprietário da loja de móveis de luxo Artefacto) e sua esposa **Lais** (criadora da linha de joias Lais Bacchi Designs), esperam arrecadar em torno de US$ 500 mil. Mais informações em brazilfoundation.org

BrazilFoundation IV Gala Miami
Data: Sábado, 31 de janeiro, 2015
Local: Regatta Park, Coconut Grove, Miami
7 PM coquetel, 8:30 PM jantar, 10 PM homenagens e leilão
Traje sugerido: Black Tie
Chairs Honorários: Cônsul-Geral do Brasil em Miami, Embaixador Hélio Ramos, e esposa, Embaixatriz Milma Ramos
Chairs: Paulo e Lais Bacchi

O casal Paulo e Lais Bacchi em prol de obras sociais

Foto: Ronira Frubstuck

GARDINILAW

Escritório de Advocacia

PEREZ GARDINI

Imigração

Imobiliário

Acidentes

Ludo Gardini
Advogado

Anthony Rogers
Juiz de imigração aposentado

Precisa de ajuda legal? Consulte nossos advogados!

855.337.8440

Perez Gardini, LLC - 2101 N. Federal Hwy, Suite D201, Pompano Beach, FL 33062

www.gardinilaw.com

Presente de Natal

Obama anuncia plano para legalizar 5 milhões de imigrantes

O presidente norte-americano, Barack Obama, deu um presente de Natal a milhões de imigrantes ilegais que há muitos anos esperam por um plano de **reforma migratória**. Em um discurso na Casa Branca no dia 21 de novembro, Obama fez o anúncio sem consultar o Congresso e a provocou a ira dos políticos republicanos.

Com o plano de Obama, os imigrantes sem documentos podem solicitar uma permissão de trabalho de três anos e uma proteção contra a deportação. O plano consiste em oferecer permissões temporárias de trabalho para imigrantes em situação irregular no país há pelo menos cinco anos e que tenham pelo menos um filho cidadão americano (nascido antes de 20 de novembro de 2014) ou que tenham a residência permanente (green card) e não possuam ficha criminal. A autorização vale por três anos, é renovável e evita a deportação - mas não garante cidadania, que continua dependendo de processo à parte.

Em seu discurso na TV Obama surpreendeu e emocionou milhões de pessoas. "Meus companheiros americanos, nós somos e sempre seremos uma nação de imigrantes. Nós também já fomos forasteiros", lembrou. Segundo o presidente, as deportações passam a focar nos "criminosos em vez de famílias, assassinos em vez de crianças e em um mafioso em vez de uma mãe tentando sustentar suas crianças".

A expectativa é de que quase cinco milhões de imigrantes em situação ilegal possam ser beneficiados, número que corresponde a quase metade dos 11,2 milhões de não-cidadãos em situação irregular no país. A maioria destes imigrantes vive nos estados de Califórnia, Flórida, Illinois, Nova Jersey, Nova York e Texas.

Obama emociona milhões de imigrantes

Foto: Pete Souza

Luxo em Palm Beach

Water Club é um ambicioso projeto de luxo no condado de Palm Beach

O grupo **Kolter** está relançando um projeto criado há dez anos e que prevê a construção de um condomínio de luxo no condado de Palm Beach. Há uma década, o grupo pagou o equivalente a US$ 23.5 milhões pelo projeto, na costa de North Palm Beach, para a construção de um condomínio luxuoso de 77 apartamentos, mas com a crise imobiliária que abateu os Estados Unidos a partir de 2008, a obra foi parada e só retomada agora, com o reaquecimento do mercado imobiliário. O novo projeto, intitulado Water Club, é mais ambicioso e prevê a construção de 166 apartamentos de luxo com preços que variam entre US$ 700 mil e US$ 2.5 milhões por unidade. A previsão de entrega é para o verão de 2016.

Foto: Divulgação/Kolter

LP **LEGACY PLUS**
REALTY

Nos Estados Unidos ou no Brasil
Oportunidades Imobiliárias
é a nossa especialização!

Compra, Venda e Aluguel de Imóveis

The Edge on Brickell
à partir de $670,000.00

Especialistas em
Foreclosure

The Harbour
à partir de $460,000.00

Deerfield Beach
4 quartos, 2 banheiros com piscina

Saiba sobre nosso plano de Short Sale com até $3,000.00 de Relocation Assistance

Boca Raton
5 quartos, 3 ½ banheiros, piscina e jacuzzi

Miami Dade - Broward - Palm Beach

Boca Raton 561.455.3780 | Miami 305.777.3545

LegacyPlusRealty.com

Rock in Rio chega aos Estados Unidos

Convidados conferem a maquete da 'Cidade do Rock'

Foto: Thos Robinson/Getty Images

Depois de quase 30 anos de sucesso no Brasil, em Portugal e na Espanha, um dos maiores eventos de música e entretenimento do mundo chega aos Estados Unidos. A edição norte-americana do O Rock in Rio (batizada de **Rock in Rio USA**), acontecerá na cidade de Las Vegas, nos dias 8, 9, 15 e 16 de maio de 2015, com atrações como Bruno Mars, Metallica, No Doubt e Joss Stone.

Nos palcos, o cantor e compositor norte-americano Bruno Mars faz a sua estreia no Rock in Rio USA no segundo fim de semana do festival. Já Ed Sheeran e Joss Stone estão de volta à Cidade do Rock, já que o cantor britânico passou pela edição de Lisboa em 2014, e a diva soul Joss Stone, já cantou nas edições de Lisboa e do Rio de Janeiro. Além das novas atrações, a primeira edição norte-americana do Rock in Rio traz veteranos como Metallica, Linkin Park, a cantora pop Taylor Swift e o No Doubt, dentre muitas outras atrações musicais. Assim como acontece nos outros países, o Rock in Rio USA também terá a famosa Rock Street, a rua mais eclética da Cidade do Rock, um espaço aberto a diversas manifestações artísticas, repleto de lojas, bares, restaurantes e diversos espetáculos.

No evento de Las Vegas serão instaladas três Rock Streets, dedicadas aos Estados Unidos, Reino Unido e Brasil, com apresentações de danças artísticas, capoeira e o som brasileiríssimo de Spok Frevo Orquestra, BossaCucaNova e Leo Gandelman.

Postmates: prático e rápido

Imagine um aplicativo de celular que permita a você comprar qualquer produto ou serviço e receber a aquisição em casa em menos de uma hora? Essa é a proposta do serviço de entregas on-demand Postmates, que já está disponível para os residentes de algumas cidades do condado de Miami-Dade. O serviço oferece delivery 24 horas por dia, 7 dias por semana, de milhares de produtos e serviços, como restaurantes, farmácias, lavanderia, eletrônicos, lojas, cosméticos e muitos outros. A empresa garante a entrega no prazo máximo de 1 hora e já existe em 14 cidades americanas.

O aplicativo da **Postmates** está disponível para IOS e Android e oferece um diretório com milhares de marcas, produtos e serviços. Após o pedido, o cliente pode acompanhar a entrega através do aplicativo, com mensagens de texto e exibição do trajeto do entregador no mapa, em tempo real. O preço inicial é de US$ 5 e tudo pode ser pago no cartão, inclusive a gorjeta. As áreas disponíveis em Miami são South Beach, Downtown, Midtown, Brickell, Coconut Grove, Coral Gables, Wynwood e Design District.

O aplicativo da Postmates está disponível para IOS e Android

Foto: Divulgação/ Postmates

Informação e entretenimento
de forma inovadora!
Thalita Oliveira
Paulo Henrique Amorim
Janine Borba
DOMINGO ESPETACULAR
Domingos 8:00 pm
Miami | New York | Toronto
ASSISTA À TV RECORD EM QUALQUER LUGAR DOS ESTADOS UNIDOS VIA TV/PC
dish
DISH NETWORK
1.888.213.9101
DISH WORLD
1.888.480.3750
OPTIMUM TV
1.866.218.3259
xfinity
XFINITY
1.800.266.2278
RCN
RCN
1.800.746.4726
NO CANADÁ
Bell
CANAL 875
1.866 797 8686
tvrecordamericas.com
/tvrecordusa
@tvrecordusa
RECORD
USA

Voos entre Brasil e EUA mais baratos

A empresa aérea Azul é a mais nova a entrar nos EUA

O tráfego de passageiros e de cargas entre Brasil e Estados Unidos vai crescer a uma taxa média de 6,5% ao ano a partir de 2015, quando entra em vigor a última etapa do acordo 'céus abertos', assinado entre os dois países em 2011, segundo a Federal Aviation Administration. A partir de 1º de outubro de 2015 haverá novos itinerários e aumento de voos em rotas já existentes, sem limites de frequência. Atualmente são no máximo 301 voos semanais para empresas estrangeiras e a mesma quantidade para as nacionais.

O acordo "céus abertos" entre Brasil e EUA foi implementado em cinco etapas, começando em outubro de 2011, quando a Anac autorizou 14 voos a mais para destinos americanos a partir do aeroporto do Galeão, no Rio. Por outro lado, companhias americanas ganharam número extra de voos entre EUA e Brasil. De acordo com a Agência Nacional de Aviação Civil, as companhias americanas Delta Airlines, United Airlines, American Airlines e US Airways detêm hoje 177 voos semanais entre Brasil e EUA. Já as brasileiras TAM e GOL operam juntas uma média de 48 voos semanais. Executivos da Delta, da American Airlines e da US Airways já divulgaram que pretendem aumentar a quantidade de voos semanais e também os destinos atendidos. Esse crescimento vai gerar uma queda natural nos preços das passagens aéreas.

A TAM divulgou que, para 2015, vai reforçar as rotas entre Brasil e EUA, com a criação do voo Brasília-Orlando para o terceiro trimestre. E o voo Brasília-Miami deverá ter sete viagens semanais. A Gol ainda não fechou nenhum voo extra por conta do acordo. A **Azul** vai começar a operar 14 frequências semanais a partir de dezembro deste ano para Miami e Orlando e pretende, a partir do ano que vem, voar sete vezes por semana para Nova York. Outra boa novidade para o Brasil é que as empresas que possuem o Airbus A380 (maior aeronave de passageiros do mundo, que comporta mais de 530 pessoas) aguardam a homologação dos aeroportos de Guarulhos (em São Paulo) e do Galeão (no Rio de Janeiro) para usar o superjato nas rotas para o Brasil e ganhar quase o dobro em volume de passageiros usando somente uma autorização para pouso e decolagem.

Cidades brasileiras entre mais violentas

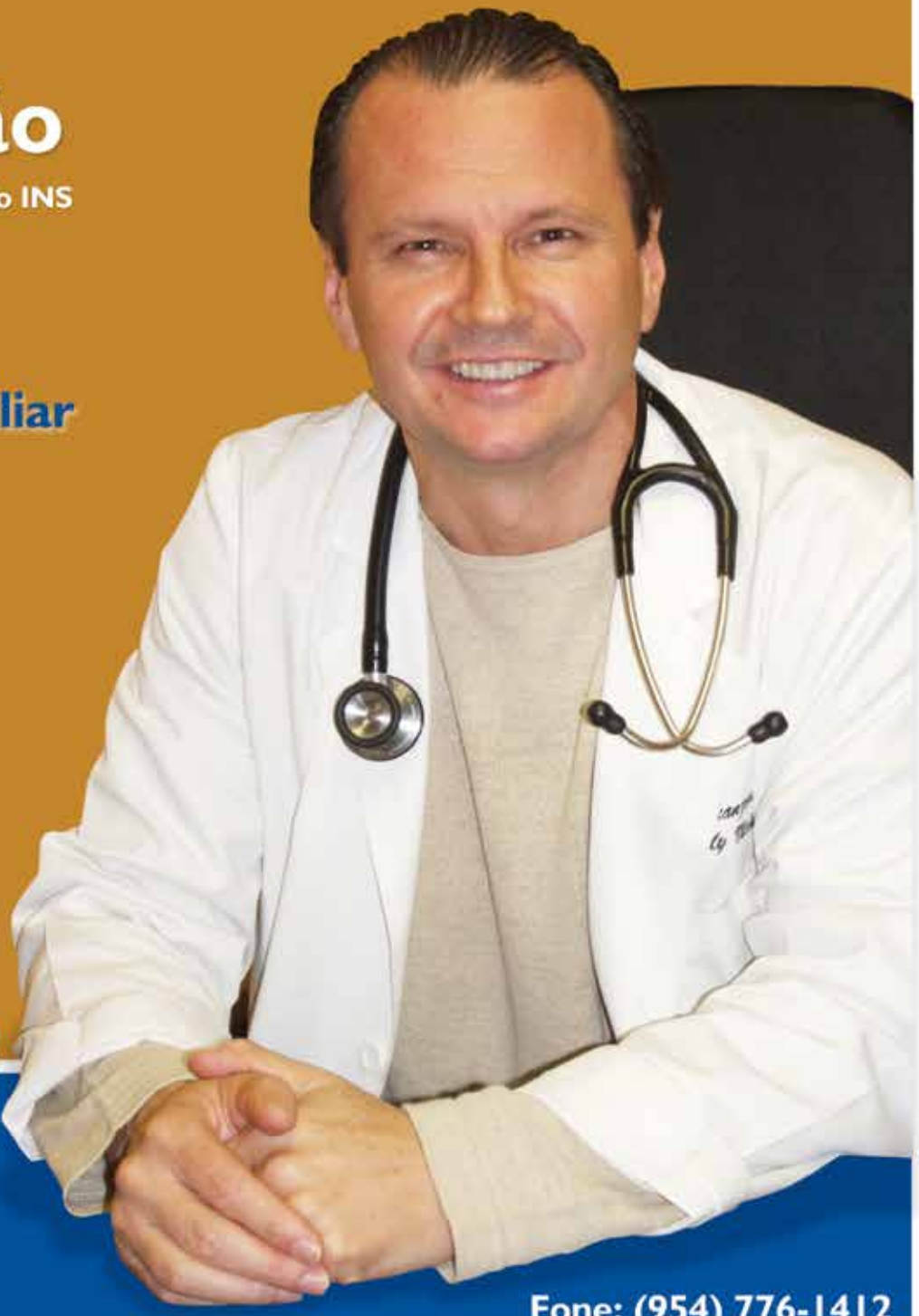
Um ranking das 50 cidades mais violentas do mundo, elaborado pelo Conselho Cidadão para a Segurança Pública e a Justiça Criminal do México, coloca 16 cidades brasileiras no ranking (sendo que três delas estão entre as dez primeiras da lista). A cidade que lidera o ranking mundial é San Pedro Sula, em Honduras, contabilizando 187 homicídios para cada 100 mil habitantes. Entre as cidades brasileiras a líder do ranking é Maceió, que aparece em 5º lugar com uma taxa de 79,76 homicídios para cada 100 mil habitantes. Fortaleza e João Pessoa são as outras capitais do Nordeste que estão no top 10 da lista da organização mexicana. Trinta e quatro cidades do ranking estão localizadas na América Latina. Nenhuma cidade americana está nas primeiras 10 posições da lista, mas localidades como Detroit, New Orleans, Baltimore e St. Louis estão entre as 50. O ranking não considera cidades localizadas em regiões em situação de guerra (para ver a lista completa visite businessinsider.com).

Manifestante implora pela paz, durante os protestos da Copa do Mundo no Brasil

Foto: Reprodução

Dr. Neri Franzon, M.D.

Exames para
Imigração
Aprovado e Certificado pelo INS



- Medicina Familiar
- Clínica Geral
- Ginecologista
- Pediatria

Não precisa marcar horário!

Ecografia - Vacinas - Raio-X
Farmácia - Exames Escolares
Anticoncepcionais
(injeção, pílulas, etc.)

Segunda à Sexta: 9am - 5:30pm
Sábado: 9am - 1pm
Falamos Espanhol, Português, Inglês e Italiano

Fone: (954) 776-1412
Fax: (954) 776-1542
4390 N. Federal Hwy
Fort Lauderdale, FL 33308

Brasileiros compram time americano de futebol

O trio de investidores brasileiros Paulo Cesso, Ricardo Geromel e Rafael Bertani comprou o **Fort Lauderdale Strikers**, um time de futebol americano que joga na Liga de Futebol da América do Norte (mesma em que Pelé jogou na década de 70 pelo New York Cosmos). Os três proprietários assumem o time ao final desta temporada, e o objetivo é trazer de volta o grande sucesso dos Strikers. "Vamos ganhar campeonatos e tornar a comunidade do Sul da Flórida orgulhosa de seu único time de futebol profissional. Nossos proprietários têm fortes laços nos ramos da educação, empreendedorismo e tecnologia. Nós transformaremos o Strikers em uma referência mundial em inovação e esporte", disse Bertani, um dos sócios. O futebol é um dos esportes que mais cresce nos EUA. Na Copa do Mundo de 2014, os americanos compraram mais ingressos do que qualquer outro país, excluindo o Brasil. O esporte é, hoje, um dos mais populares entre as crianças americanas.

Paulo Cesso, Ricardo Geromel e Rafael Bertani são os donos do Fort Lauderdale Strikers

Foto: Divulgação

Aos 12 anos, paulistano impressiona no kart

Por Caio Campos

Gianluca Petecof é promessa nas pistas

Enquanto um novo ídolo não vem ocupar a vaga de lenda brasileira da Fórmula 1, já exercida por nomes como Senna e Piquet, os fãs de automobilismo olham com atenção para atletas das categorias de base do esporte. E nelas, um nome a ser acompanhado é o do garoto **Gianluca Petecof**. O jovem paulista, de apenas 12 anos, já desponta como promessa nas pistas nos EUA.

Campeão do Super Kart Brasil 14, do Florida Winter Tour e da Rok Cup USA, Petecof demonstra tanto talento atrás do volante do kart da modalidade Skusa Supernational que, a pedido de seus adversários, já corre em categorias de pilotos de 15 anos.

Para eles, o menino precisava ir para uma categoria mais experiente, mesmo sem ter idade para tanto, devido à desenvoltura que mostrava na categoria adequada à sua idade (de 8 a 12 anos).

A estreia aconteceu em uma prova em Las Vegas, em novembro, mas Petecof não demonstrou nervosismo com a mudança. "Não foi algo que planejamos e sei que vou enfrentar grandes desafios, mas vou me esforçar muito para tirar o melhor dessa nova experiência, que vai me ajudar muito na próxima temporada" disse o garoto. "O Skusa é sempre um campeonato especial. Já conheço a pista e todo o ambiente, então, vamos em busca do melhor resultado possível", resumiu.

Foto: Frederico Baggio

Entrevista
Esporte bem-humorado

Bárbara Coelho, apresentadora do programa Tá na Área, do PFC

O Tá na Área é um programa que vai ao ar pelos canais esportivos SporTV e PF e é apresentado por Bárbara Coelho e Thiago Oliveira. A atração tem o diferencial de falar de esporte com bom-humor e descontração. Confira o bate-papo com a jornalista capixaba Bárbara Coelho.

Como é o seu dia a dia na produção do Tá na Área?
Primeiro fazemos uma reunião para definirmos quais assuntos serão abordados no programa. Recebemos algumas reportagens dos repórteres, mas também fazemos o "VT de redação". Escolhemos um assunto, escrevemos sobre ele, pegamos imagens e editamos e passamos a tarde produzindo. O programa que apresento, o Tá Na Área, vai ao ar geralmente às 6 PM.

Na sua opinião, qual foi o momento mais marcante no cenário esportivo em 2014?
A Copa do Mundo foi dedicação total ao canal. Foram 40 dias de muito comprometimento. Ficamos mais no SporTV do que com as nossas famílias. Valeu muito a pena. Estamos na expectativa do próximo grande evento.

E para você, qual a imagem deixada pela seleção brasileira na Copa do Mundo de 2014? O que mudou depois dela?
Primeiro, o baque da goleada. Depois a necessidade de uma reformulação. Passamos a discutir outras pautas. Por onde temos que começar? Qual investimento devemos fazer nas categorias de base? Entre outras questões. O mais importante é entender que entre um 7 a 1 e o fim do nosso futebol há um ponto de equilíbrio muito importante. Tivemos que, em um determinado momento, esquecer todo o amor envolvido por uma Copa do Mundo e passar a pensar racionalmente o que é preciso fazer para melhorar. É um bom ponto de partida. O Dunga já está mostrando algumas mudanças em seu novo desafio.

Notícias de esporte

Essa é segunda vez que ele comanda o SporTV News, do canal PFC. Conheça um pouco sobre o trabalho do jornalista Marcelo Barreto no comando do programa de notícias esportivas.

Fale um pouco do seu trabalho como apresentador do SporTV News:
É a segunda vez que apresento o SporTV News. Na primeira, era também editor-chefe do jornal. Mas saí para ser correspondente do SporTV em Londres e na volta o programa já tinha um novo editor-chefe. Agora sou só apresentador, o que me deixa muito mais tempo livre para me preparar para entrar no ar.

O que mais te marcou no cenário esportivo em 2014?
A Copa do Mundo, com seus desfechos surpreendentes. Quase todo mundo pensava que o Brasil daria vexame no quesito organização, mas, apesar de alguns contratempos, as imagens que marcaram o evento foram as de alegria dos torcedores nas ruas e nos estádios. E muita gente acreditava que o Brasil poderia ter um bom desempenho esportivo por jogar em casa e o que se viu em campo foi... Gol da Alemanha!

Na sua opinião, qual a imagem deixada pela seleção brasileira? O que mudou depois da Copa?
A imagem da seleção brasileira certamente foi abalada pelo desempenho na Copa. A derrota para a Alemanha foi a pior da história do futebol brasileiro - talvez mundial. Mas isso não precisa durar para sempre. No resto do ano, com novo treinador, foram seis jogos, seis vitórias e apenas um gol sofrido. Claro que eram jogos amistosos e havia adversários fracos, mas a vice-campeã mundial Argentina, com Messi e tudo, também estava entre eles. Na Turquia, a seleção foi aplaudida e Neymar teve seu nome gritado pelos turcos.

Marcelo Barreto, apresentador do programa SporTV News, do PFC

O canal de futebol PFC, totalmente em português e transmitido nos Estados Unidos, reúne uma variedade de programas de esportes de alta qualidade, apresentado por grandes profissionais do jornalismo esportivo.

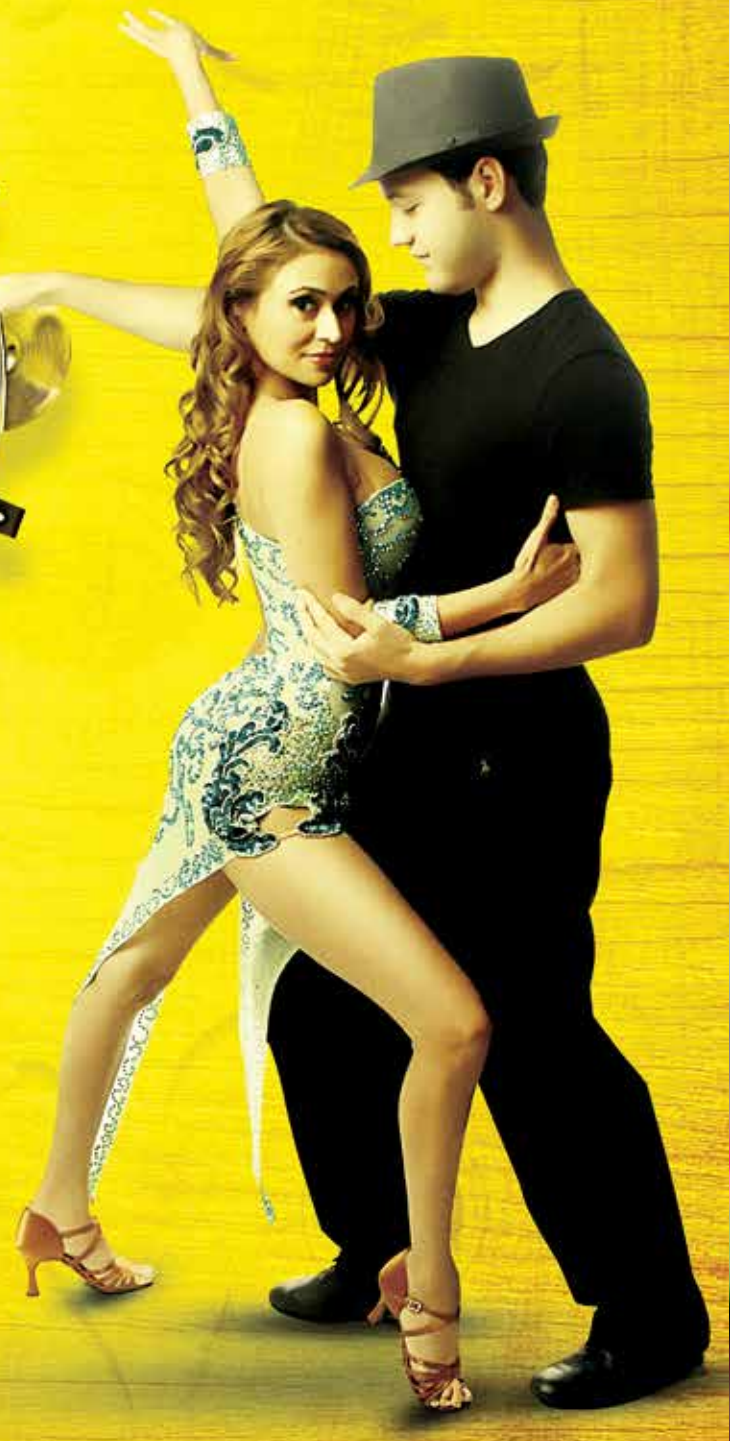
Boteco

APRESENTA!

DE 05 DE JANEIRO A 29 DE MARÇO.

CONCURSO DE SAMBA DE GAFIEIRA

Aulas gratuitas:
Todas as segundas-feiras de 9:30pm às 11:30pm
Professores: Allan Maquieira & Jennifer Fain



PREMIAÇÃO

O casal vencedor ganhará duas passagens de ida e volta para o Brasil

INSCRIÇÕES

Todas as Segundas-feiras de Dezembro

Ph:305-757-7735 email: boteco@botecomiami.com
Boteco Miami 916 NE 79th Street, Miami, FL 33138

Os Melhores

Por Luiza Lessa

A Flórida é o destino preferido da maioria dos brasileiros que vêm aos Estados Unidos. Nosso povo está, segundo dados do governo americano, no topo da lista de turistas estrangeiros que mais visitam o Estado. Além disso, a Flórida abriga a maior comunidade de brasileiros no exterior, com a maioria deles vivendo no Sul do Estado, principalmente nos condados de Miami-Dade, Broward e Palm Beach. Atraídos por compras, gastronomia e festas, é natural que visitantes brasileiros tenham dúvidas na hora de decidir aonde ir e o que fazer, evitando perder tempo com programas não tão legais. Para ajudar os leitores nessa escolha, o Guia Acontece de dezembro traz o que há de melhor no sul da Flórida, em um completo "Best Of" da região em 2014.

GUIA ACONTECE

Foto: Fabiano Silva

Melhor opção para um dia chuvoso: PAMM ▲
1103 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.pamm.org | 305 375 3000
Servindo a uma das populações mais culturalmente diversas do país, o Pérez Art Museum Miami (PAMM) se transformou em destino certo dentro do mapa cultural da cidade. O museu, focado em arte moderna e em sua produção por latinos, vem contribuindo para a importante revitalização de Downtown Miami, por meio de sua próspera comunidade de artistas, designers e colecionadores. Em dias de chuva, felizmente raros no Sul da Flórida, é uma boa opção para passar horas e horas apreciando arte.

Melhor lugar para ver gente bonita: Ocean Drive
A Ocean Drive é um dos pontos mais famosos de Miami, motivo pelo qual a via vive lotada, inclusive de famosos. A área conhecida como Art Deco District tem prédios charmosos das décadas de 1920 e 1930 e vários bares e restaurantes ao longo da rua, que fica de frente para a areia da praia de Miami Beach. Caminhar ou andar de bicicleta no calçadão da Ocean Drive é uma ótima forma de ver e ser visto na cidade.

Melhor novo restaurante: 1826 Restaurant & Lounge
1826 Collins Ave. Miami Beach, FL 33139
305 763-8860 | www.1826collins.com
Localizado no centro mais agitado de South Beach, este refinado restaurante foi inaugurado no início de 2014, com o chef Danny Grant à sua frente. No menu, você encontra pratos da cozinha contemporânea americana com uma abordagem ousada e preparados com ingredientes locais. A casa ainda conta com um lounge no andar superior, perfeito para tomar drinks e ouvir boa música em ambiente sofisticado e moderno.

Melhor lugar para ver e ser visto: Seasalt & Pepper
422 NW North River Dr, Miami, FL 33128
(305) 440-4200 | www.seasaltandpepper.com
Este bistrô de frutos do mar conta com duas salas de jantar, espaço para eventos e salão ao ar livre, localizado à margem do Miami River. O elegante restaurante foi criado por Stephane Dupoux, o mesmo idealizador e criador de Nikki Beach, Pearl e Buddha Bar Resorts. Com pratos deliciosos e conceito de jantar à beira de uma bela paisagem, a grande atração do Seasalt & Pepper é o fluxo constante de grandes celebridades em suas mesas.

Melhor bacalhau: Old Lisbon
5837 Sunset Dr South Miami, FL
(305) 662-7435 | www.oldlisbon.com
Para uma experiência gourmet portuguesa com o melhor bacalhau da cidade o lugar certo é o Old Lisbon. O aroma que exala da tradicional cozinha aberta da casa faz do restaurante um verdadeiro paraíso dos apreciadores da boa e saborosa comida lusitana. Além de deliciosos pratos, o Old Lisbon apresenta um agradável ambiente adornado por decoração do Velho Mundo.

Melhor pasta: Casa D'Angelo
171 E. Palmetto Park Road Boca Raton, FL 33432
561.996.1234 | www.casa-d-angelo.com
Com menu clássico da cozinha toscana, a Casa D'Angelo serve com elegância a comunidade local e os visitantes do sul da Flórida há 11 anos, apresentando pratos como a Bistecca alla Fiorentina e outras delícias, sempre bem preparadas e saborosas. A casa ainda oferece uma seleta carta de vinhos italianos, que complementam o jantar e fazem você se sentir em uma viagem pela Toscana.

Melhor lasanha: Café Vico
1125 N Federal Hwy, Fort Lauderdale, FL 33304
(954) 565-9681 | www.cafevicorestaurant.com
Um dos principais restaurantes italianos de Fort Lauderdale, Café Vico oferece mais do que um delicioso jantar. A clientela é recebida com especial atenção do dono da casa, Marco Vico, que faz questão de certificar se você está sendo bem servido. Todos os pratos são deliciosos e cuidadosamente preparados, com destaque para a lasanha, que ficará marcada na memória e fará você voltar para um repeteco.

Beer 360°
Todos os dias aberto para almoço, jantar e muita diversão!

Tuesday Night
LADIES DRINK FREE | VODKA CRANBEERY AND CAIPIRINHAS ALL NIGHT
BRAZILIAN
Ladies Night
EVERY TUESDAY
STARTING NOV 25TH
abarbarela
FEATURING
DJ STACHE • DANCARINAS DE SAMBA
BANDA SENSACAO AO VIVO

18090 Collins Ave • Sunny Isles Beach • FL • 33160
Phone: 305 466.4599 • www.beer-360.com

Melhor sushi: Hiro
3007 NE 163rd Street, North Miami Beach, FL 33160
(305) 948-3687 | www.hiro163.com
Estabelecimento que é como um templo para descendentes de japoneses e amantes dessa cultura, o Hiro passou recentemente por uma redecoração e agora atrai uma gama mais ampla de frequentadores. O restaurante dispõe de dois ambientes únicos, com lounge/bar com TV e música, e sala de jantar com sushi-bar. O diferencial do Hiro é a experiência oriental autêntica que ele proporciona, com excelente sushi, ótimos preços e horário flexível (fica aberto até as 3:30 AM).

Melhor comidinha caseira: Viva Brazil ▲
1657 S 21st Ave, Hollywood, Florida 33020
954 549 6255 | www.vivabrazilfl.com
Este é um restaurante ideal para os que desejam matar a saudade da comidinha da mãe. Recém-inaugurado, o Viva Brazil, comandado pelo chef Luciano Santos, já conquistou grande público com seus temperos caseiros e pratos típicos de diversas regiões do Brasil, incluindo o tradicional churrasco gaúcho. A casa também oferece caipirinha e chopp gelado, em um ambiente descontraído e aconchegante.

Melhor almoço: Steak Brasil
190 SE 1st Avenue, Miami, FL 33131
(305) 415-2006 | www.steakbrasil.com
O Sul da Flórida está repleto de opções de restaurantes com rodízio, mas nenhum deles é páreo para o Steak Brasil, que oferece um almoço perfeito. O buffet é repleto de deliciosas opções frias e pratos quentes, incluindo feijão com arroz e receitas especiais. Você pode pedir o 'Executivo' com frango, peixe ou carne à la carte. Se o seu apetite for grande, há também a opção de rodízio.

Melhor bar/restaurante com DJs: Baôli
1906 Collins Ave, Miami, FL 33139
(305) 674-8822 | www.baolimiami.com
Este restaurante, lounge e clube apresenta uma perfeita fusão entre a sofisticação da França e a vibração única de Miami. Localizado numa das mais icônicas avenidas de South Beach, o Bâoli apresenta um charmoso jardim cercado por palmeiras e um menu com carnes, frutos do mar e massas. A casa é um ótimo local para passar a noite desfrutando de cocktails e dançar ao som de ótimos DJs.

Melhor comida de bar: Boteco
916 NE 79th St, Miami, FL 33138
(305) 757-7735 | www.botecomiami.com
Quando você vai a um botequim, geralmente você está em busca de uma cerveja gelada, aperitivos saborosos, ambiente agradável e, claro, um momento de descontração com a família e amigos. O Boteco, localizado em Miami, é um barzinho brasileiro, que serve uma bem feita comida típica brasileira, como espetinhos com farofa e vinagrete, baião de dois, coxinhas e a legítima caipirinha. E como todo bom boteco, lá também tem happy hour.

Melhor buffet: Picanha Brasil
22797 Florida 7, Boca Raton, FL 33428
(561) 488-5737 | http://www.picanhabrazil.net
O Picanha Brazil oferece cortes tradicionais do churrasco brasileiro, além de um rico buffet com saladas e vegetais frescos. A feijoada servida às quartas e aos sábados é um dos destaques da casa que, nesse dia, atrai clientes de várias regiões do Sul da Flórida. O salpicão de frango também é outro prato que faz sucesso entre a clientela, preparado com passas, cenoura e coberto com batata palha.

Um novo conceito de servir em Downtown.

STEAK BRASIL

CHURRASCARIA

Authentic Brazilian Food

Downtown - Miami

305 415 2006

190 SE 1St Avenue - Miami Fl - 33131

Estacione na Miami Tower - 100 SE 2nd Street (3 horas = $ 1.00)

Melhor pizza: Piola
Ft. Lauderdale, Hallandale, Miami Beach, Brickell, Weston
www.piola.it
Com uma cozinha italiana simples e saudável, o Piola respeita as características que fizeram a dieta mediterrânea ficar famosa no mundo inteiro. A pizza fina e bem preparada é a marca da casa, que também oferece massas, saladas e sobremesas. Além de pizzaria, o Piola também se dedica a atividades culturais e artísticas, abrindo suas portas para hospedar sessões de filmes, lançamentos literários, exposições de arte e outras atrações.

Melhor seleção de cervejas: Beer 360
18090 Collins Ave, Sunny Isles Beach, FL 33160
(305) 466-4599 | www.beer-360.com
O Beer 360 tem ambiente inspirado nos barzinhos brasileiros, com um jeitão esportivo e descontraído. Oferece 360 opções de cervejas nacionais e internacionais, 20 tipos de chopp e mais de 50 itens no menu, além de um telão de 96 polegadas e muito entretenimento.

Melhor cassino: Seminole Casino Coconut Creek
5550 NW 40th St, Coconut Creek, FL 33073
(954) 977-6700 | www.seminolecoconutcreekcasino.com
O Seminole Casino Coconut Creek conta com mais de 2,4 mil máquinas caça-níqueis no estilo de Las Vegas, oferecendo a melhor experiência de jogos da Flórida, com prêmios que chegam a milhões de dólares. Convenientemente localizado próximo a Fort Lauderdale e West Palm Beach, tem restaurantes e lojas de renome internacional e ainda oferece uma variedade de promoções e eventos além da jogatina. O local também conta com um espaço para entretenimento, o The Pavilion, onde são apresentados concertos e números de comédia.

Melhor lugar para se acabar de dançar: Club Oasis
7000 W Palmetto Park Rd, Boca Raton, FL 33433
(561) 756-9986
A boate Oasis tem ganhado popularidade desde que abriu suas portas, tornando-se o principal clube noturno de Boca Raton. A balada oferece mais de 40 áreas VIP, distribuídas entre os seus 1,3 mil m², e um sistema de som e iluminação que faz da pista de dança um lugar superconvidativo, para você ficar no centro da festa a noite toda. Hip-Hop, house, pop, reggaeton, dance, reggae e R&B são os estilos musicais que embalam as noites na casa. A idade mínima exigida para entrar é 21 anos e lembre-se de caprichar no look para não correr o risco se ser barrado na porta.

Melhor nova galeria de arte: Wynwood Art Group
446 NW 28th St Miami, FL 33127
786.801.1119 | www.wynwoodartgroup.com
A Wynwood Art Group está localizada no coração de Wynwood, o bairro que se tornou a meca das artes contemporâneas de Miami, onde você vê grafites belíssimos por toda região e mais de 50 galerias de arte, 4 museus, ateliês de artistas, brechós e lojas alternativas. A Wynwood Art Group vai além das exibições artísticas, promovendo palestras de arte, leitura de poesia, dança e apresentações de música, bem como sessões de autógrafos, visando a integração crescente entre a comunidade de arte de Miami.

Melhor shopping: Aventura Mall
19501 Biscayne Blvd, Aventura, FL 33180
(305) 935-1110 | www.aventuramall.com
Este é um dos shoppings mais bonitos de Miami e um dos mais visitados dos Estados Unidos. O Aventura Mall conta com um agradável local, ideal não apenas para fazer compras, mas também para um passeio. O grande diferencial do Aventura é que ele possui lojas que os outros shoppings e outlets não têm, apresentando à cidade grifes como Burberry, Diesel e Ferrari.

Melhor outlet: Sawgrass Mills Mall
12801 W Sunrise Blvd, Sunrise, FL 33323
(954) 846-2350 | www.simon.com/mall/sawgrass-mills
O Sawgrass Mills é o outlet mais famoso do Sul da Flórida, localizado a uma hora de Downtown Miami, em Sunrise. Com mais de 350 lojas, é impossível encontrar outro lugar de compras como o Sawgrass, pois lá você se depara com lojas exclusivas, tipo ponta de estoque, que não são encontradas em outras partes da região - entre elas Burberry Factory Outlet, Prada, Tori Burch, Salvatore Ferragamo e várias outras. Além disso, o Sawgrass Mills oferece excelentes opções de restaurantes.

Melhor shopping de decoração: Design District
3841 NE 2nd Ave #400, Miami, FL 33137
(305) 722-7100 | www.miamidesigndistrict.net
De um conjunto de pequenos prédios que serviam como armazéns surgiu um polo único de design, moda, arte, arquitetura e gastronomia. O Design District apresenta mais de 130 galerias, showrooms de móveis e decoração, antiquários, escritórios de arquitetura, bares e restaurantes. Recentemente, o local virou alvo das grandes marcas de luxo, como Valentino, Fendi, Tom Ford, Dolce & Gabbana e Van Cleef & Arpels, ganhando ares de um requintado shopping a céu aberto.

HIRO
MIAMI

Venha saborear a autêntica culinária japonesa no melhor restaurante de North Miami Beach.

CELEBRANDO SEU 30º ANIVERSÁRIO!

O verdadeiro sabor oriental você so encontra aqui!

Grande variedade de: sushi, sashimi e temakis;

Yakisoba, tempurá, missoshiro e muito mais!

Horário de Funcionamento: 7 dias por semana das 11:45am àss 3:30am

www.hiro163.com • Ph: (305) 948.3687

Hiro Sushi Japanese Restaurant and Bar

3007 NE 163rd Street North Miami Beach, FL 33160

Melhor shopping de alto luxo: Bal Harbour Shops
9700 Collins Ave, Bal Harbour, FL
(305) 866-0311 | www.balharbourshops.com
Com estrelas como Jennifer Lopez e Shakira desfilando em seus arborizados corredores e fazendo compras, não é difícil entender porque o Bal Harbour Shops tem seu nome associado ao mais alto luxo. Um dos pontos fortes do Bal Harbour Shops está nas grandes grifes, como Chanel, Diane von Furstenberg, Oscar de la Renta e Carolina Herrera. Além disso, o shopping apresenta um agradável ambiente com alamedas a céu aberto, canteiros e belos jardins.

Melhor lugar para circular a pé: Lincoln Road
Lincoln Road Mall, Miami Beach, FL 33139
www.lincolnroadmall.com
Localizada no centro de South Beach, esta é uma rua onde só circulam pedestres e é repleta de lojas, restaurantes e galerias de arte. Considerado o principal boulevard de Miami, a Lincoln é um dos points mais agradáveis e bonitos da região e está sempre cheia de turistas. Ao longo da rua você encontra diversos restaurantes, todos com mesas no calçadão. De lá você pode realizar um tour para conhecer melhor South Beach.

Melhor rua para compras: Worth Avenue
Worth Avenue Palm Beach, Florida 33480
(561) 659-6909 | http://www.worth-avenue.com
Esta rua apresenta um estilo inigualável, inspirado na sofisticação europeia, e é considerada um dos centros comerciais mais bonitos do país. A romântica e chique Worth Avenue, somada a suas graciosas boutiques, oferece uma combinação perfeita de resort e moda, com

acessórios, arte, antiguidades, moveis finos e restaurantes, em uma atmosfera rica e cativante, com o charme e o glamour histórico do Velho Mundo. Quando estiver por lá, aproveite para passear pelos arredores, com algumas das mais belas mansões dos Estados Unidos.

Melhor polo cultural: Arsht Center
1300 Biscayne Blvd, Miami, FL 33132
(305) 949-6722 | www.arshtcenter.org
O Adrianne Arsht Center é o grande polo cultural de Miami, onde acontecem grandes performances, espetáculos de balé, óperas, musicais da Broadway, peças e festivais de jazz. É lá que fica a sede da Flórida Grand Opera. Com dois prédios de arquitetura arrojada, o Adrianne Arsht Center foi inaugurado em 2006, com projeto ultra-moderno, se destacando como o segundo maior centro de artes do país, com área total de 53 mil m².

Melhor parque: Everglades
www.nps.gov/ever
Com uma paisagem inigualável, o Everglades National Park é a única área sub-tropical preservada da América do Norte. O parque é um importante habitat de inúmeras espécies raras e ameaçadas de extinção, como o peixe-boi, o crocodilo americano e a pantera da Flórida. Além disso, é conhecido por sua grande quantidade de pássaros e enorme variedade de répteis. Apelidado de "River of Grass", o Everglades cobre uma área de 6,1 mil km e recebe cerca de um milhão de visitantes a cada ano. Em 1979, o parque foi declarado patrimônio mundial pela Unesco.

Dr. Marah Desa
Federal Dental Care

Serviços Oferecidos:
Veneers - Restaurações Brancas
Tratamento de Canal
Coroas e Pontes
Branqueamento
Dentaduras
Extração de Siso
Implantes
Ortodontia
Extrações
Emergências e Aplicação de Botox

www.federaldentalcare.net

Um Belo Sorriso Transforma O Seu Mundo

Consulta Gratuita Para
Implantes Ortodontia
Exame Inicial

Federal Dental Care

(954) 772-5559
4390 N Federal Hwy Suite 100
Fort Lauderdale, FL 33308

IMPERDÍVEIS

O saxofonista **KENNY G** faz show no dia 11 de dezembro, quinta-feira, às 8 PM, no Parker Playhouse, em Fort Lauderdale. Saxofonista de raro talento, Kenny G se transformou num dos instrumentistas mais conhecidos no mundo, com mais de 75 milhões de cópias de seus discos vendidas.
Ingressos custam de US$ 57 a US$ 93
Mais informações em parkerplayhouse.com

A banda anglo-americana de rock **FLEETWOOD MAC**, formada em 1967 em Londres e famosa pelo disco Rumours (sexto álbum mais vendido da história nos Estados Unidos), se apresenta no dia 19 de dezembro, às 8 PM, no BB&T Center, em Sunrise.
Ingressos custam de US$ 45 a US$ 175
Mais informações em thebbtcenter.com

O cantor norte-americano **USHER**, considerado o "príncipe do R&B", se apresenta no American Airlines Arena no dia 13 de dezembro, às 7:30 PM, com a turnê The UR Experience.
Ingressos custam de US$ 35 a US$ 150.
Mais informações em aaarena.com

O show de Natal **JINGLE BALL**, da estação de rádio Y-100, reúne estrelas da música pop como Ariana Grande, Calvin Harris e Jessie J e acontece no dia 21 de dezembro, domingo, a partir das 7:30 PM, no BB&T Center, em Sunrise. Ingressos custam de US$ 51 a US$ 251
Mais informações em thebbtcenter.com

Um dos maiores nomes da guitarra contemporânea e dono de extensa discografia, o músico americano **JOE BONAMASSA** se apresenta no dia 18 de dezembro, às 8 PM, no Hard Rock Live, em Hollywood.
Ingressos custam de US$ 79 a US$ 125.
Mais informações em hardrocklive.com

Grandes musicais e espetáculos invadem o Adrienne Arsht Center de Miami neste final de ano. Entre eles estão o incrível **THE BOOK OF MORMON** (em cartaz de 2 a 14 de dezembro), o tradicional balé **THE NUTCRACKER** (de 18 a 24 de dezembro) e o clássico musical da Broadway **BEAUTY AND THE BEAST** (em cartaz de 30 de dezembro a 4 de janeiro).
Mais informações em arshtcenter.org

J. STEVEN MANOLIS - "BLACK & WHITE, 2014.01"
WATERCOLOR AND GOUACHE ON FINE ART PAPER, 60"X 40"

WYNWOOD ART GROUP

446 NW 28TH ST MIAMI, FL 33127
786.801.1119 | WYNWOODARTGROUP.COM

Joia do Golfo do México

Por Ana Roque

Com diversas opções culturais e belas praias da costa Oeste da Flórida, Sarasota é imperdível

Vista aérea da marina no centro de Sarasota

Fotos: Divulgação/Visit Sarasota County

Sarasota é uma pequena cidade do Golfo do México onde John e Mable Ringling, um empresário de circo e sua mulher, tiveram uma vida cultural intensa desde que compraram um terreno ali, em 1911. Ele não só criou o John and Mable Ringling Museum of Art como também os circos Ringling Brothers e Barnum & Bailey. O Circus Museum, na mesma propriedade, tem também algumas maravilhas, incluindo um vagão do trem no qual viajavam John e Mable e os milhares de funcionários que erguiam o circo em cidades dos Estados Unidos. Há também uma maquete do circo com mais de 900 miniaturas de animais.

Em Sarasota, a natureza oferece vários prazeres além das praias, sejam eles a pesca, a observação de peixes-bois e tartarugas marinhas e as belas orquídeas e manguezais do Jardim Botânico. Sarasota é assim: um local em que você pode passar a manhã admirando a beleza da natureza e, à tarde, ir desfrutar de uma praia de areia branquinha. Há ainda muitos restaurantes e lojas na cidade e até um teatro de ópera e orquestra.

Bela paisagem em Manasota Key

Golf é um dos passatempos favoritos

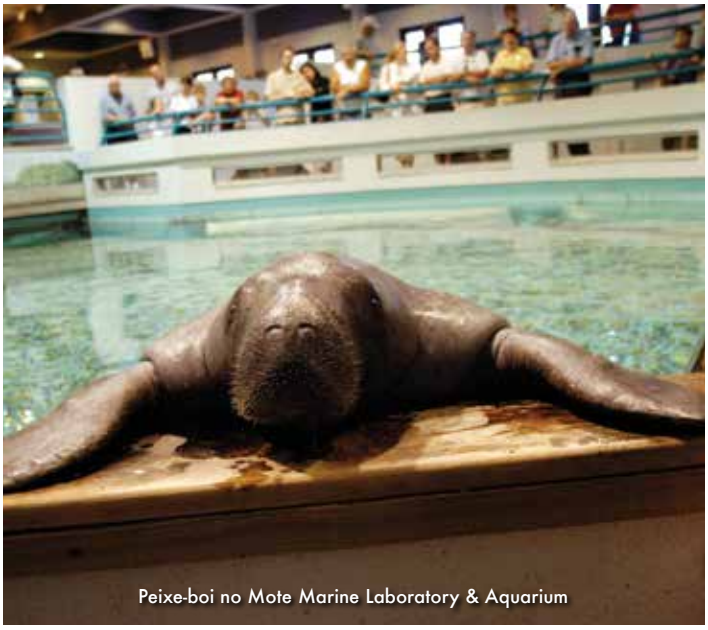
No inverno, dá para curtir momentos agradáveis como ir à Marina Jack, repleta de restaurantes e lojas ou apreciar a paisagem de Bird Key enquanto os apaixonados por música vão ouvir a banda que toca todas as tardes. Se preferir, é possível ainda admirar os iates no porto.

Lá, no restaurante Euphemia Haye, você pode se deliciar com tomate verde frito (rodelas de tomate verde empanado com molho doce de pimenta, US$ 13,50). Pode também se acabar no pato assado (US$ 38,50) recheado com farofa e coberto com um molho ácido de frutas. Entre as sobremesas, a pedida é a torta merengue de limão. Se os garçons dão a impressão de serem mais gentis que o normal, a culpa é dos donos, Raymond, que é também o chef, e D'Arcy Arpke que dão aos funcionários da casa a opção entre um bônus ou uma viagem na hora da aposentadoria.

Antes que a praia mais bonita de Sarasota, Siesta Key, fique lotada de frequentadores de todas as idades, aproveite esse trecho de areia fofa sozinho. Siesta Beach foi considerada a melhor praia dos EUA no ano passado por Stephen Leatherman, professor e diretor do Laboratório de Pesquisas Litorâneas da Florida International University (FIU). Noventa e nove por cento da areia ali é cristal de quartzo e é branca porque não precisa ser substituída pela substância escura que fica no fundo do mar.

Você não pode perder as atrações Hugh e Buffett, dois peixes-bois tranquilos de pelo menos 450 kg cada, foram criados em cativeiro, no Mote Marine Laboratory & Aquarium. Observe os dois espremerem o focinho contra o vidro ou deglutir alguns dos 75 pés de alface que a dupla recebe por dia. Ou dê uma olhada em Shelley e Montego (duas tartarugas-marinhas), nos tubarões e outras centenas de espécies. Dá para aprender bastante coisa.

Em Sarasota Bay, o Marie Selby Botanical Gardens tem centenas de tipos de orquídeas e outras plantas. Ali é possível aprender que os galhos da árvore de Neem eram usados para cuidar dos dentes, que seu extrato ajudava a curar o pé de atleta e que as folhas de uva-da-praia, planta nativa da Flórida e Américas Central e do Sul, pode ter sido usada como papel pelos primeiros espanhóis a chegar ao México. O Ritz-Carlton é o hotel mais luxuoso da cidade e inclui um beach club que organiza jantares na praia e um clube de golfe requintado. Seu bar faz sucesso entre os moradores.


Peixe-boi no Mote Marine Laboratory & Aquarium

Siesta Beach foi considerada a melhor praia dos EUA

Brasileiros vão brilhar

Reality show tentará resgatar auto-estima de

Produtores e profissionais que trabalharão no novo reality show **Divorce Rehab**, que irá ao ar em breve pelo canal Bravo, promoveram um agradável encontro na casa da celebridade brasileira Adriana de Moura (ex-participante da atração The Real Housewives of Miami). Adriana, que vive em Miami Beach, é co-produtora da série, que contará com a participação de outros profissionais brasileiros, como a estilista Carla Macarthy, o cirurgião plástico Décio Carvalho, o hair designer Dinho (do Studio D), a makeup artist Jakie Salimen e a fotógrafa Danielle Buljan. A Acontece Magazine esteve no encontro e bateu um papo com alguns dos participantes da atração, que deve começar a ser filmada em dezembro.

Os participantes do novo show liderados pela estrela

Como será o processo de seleção de mulheres que participarão do Divorce Rehab?
Primeiramente, eu estou eternamente grato de trabalhar com Adriana. Ela é uma profissional com grande experiência não só no trabalho, mas na vida! E uma das razões que a gente começou a trabalhar neste programa foi pelo fato de que ela viveu a experiência da separação. Ela passou por um divórcio muito traumático, conquistou o amor da vida dela e virou uma reality star. O objetivo dela e do programa é criar essa oportunidade para pessoas que têm problemas similares aprendam a lidar com isso. O programa vai ser muito inspirador e convincente. A nossa ideia é escolher três mulheres e fazer uma transformação completa na vida delas em apenas 15 dias. Mulheres que foram casadas por muito tempo, que foram abusadas emocionalmente e fisicamente e que tem filhos. Queremos ajudar a resgatar a autoestima e confiança delas.

em *Divorce Rehab*

mulheres traumatizadas por separações

Por Ana Roque

brasileira Adriana De Moura

(Patrick Pires criador, diretor e produtor executivo do reality show)

Adriana, como vai ser sua participação no Divorce Rehab?

Vou ser a anfitriã e co-produtora executiva. Vou ajudar a selecionar as mulheres que precisam dessa ajuda e vou orientá-las a como reconstruir uma vida praticamente destruída depois de um divórcio, usando a minha própria experiência. Eu fui capaz de superar esse momento difícil. Muitas pessoas pensam que quando você está passando por uma dificuldade, especialmente um divórcio, o seu mundo desaba.Você não sabe para onde correr, o que fazer, e pensa que vida agora acabou. Eu passei por esse momento, mas superei e cheguei a fazer um show em televisão e virei celebridade. E acho que a grande parte disso é a garra da mulher brasileira que não se deixa vencer muito fácil.

Que mensagem você daria para as mulheres que se encontram em uma situação difícil?

Quando você está em uma situação difícil, você não consegue ver além daquela situação. Então é importante manter a esperança, a fé e acreditar sempre em você porque esse momento vai passar! Viva um dia após o outro. Também ajuda manter um grupo de amizades, cuidar da saúde e trabalhar.

(Adriana de Moura)

Carla, qual o seu trabalho no Divorce Rehab?

A minha participação será na parte editorial de moda. Vou analisar o estilo e a personalidade de cada uma dessas mulheres, para que elas se sintam muito bem, e ajudá-las a usar isso como rotina de vida. Sempre prezo e menciono sobre o estilo próprio nos meus blogs e colunas editoriais. (Carla Macarthy - estilista)

Vida e Sucesso

Colaboração: Fabricio Azevedo

O consagrado ator Paulo Betti já viveu nos EUA

O ator, apresentador e produtor **Paulo Betti** é um artista completo. Aos 62 anos, pai de Juliana, Mariana e João, o ator vive o irreverente jornalista homossexual Théo da novela Império, transmitida pela Globo Internacional. Betti, que já viveu nos Estados Unidos, conversou com a Acontece Magazine. Veja o bate-papo a seguir.

Qual a primeira vez que você visitou os Estados Unidos e qual foi o destino?
A primeira vez fui para Nova York, para o festival de teatro Shakespeare no Parque, do grande Joseph Papp. Fui levar a peça Feliz Ano Velho. Depois, em 92, vivi um ano por lá, com uma bolsa de estudos da Fullbright Comission, estudando documentários na New York University.

E a sua primeira vez na Flórida?
A única cidade que conheci na Flórida foi Miami. Achei tudo muito bonito, art deco, os prédios... Achei a cidade linda.

Seu personagem Téo, na novela Império, tem causado divisões de opinião. Alguns o acham "exagerado". Qual sua avaliação:
Téo é exagerado, caricato e adorável! Aos poucos o público se acostumou com ele.

Você postou em seu Facebook que irá cobrar mais do governo Dilma neste segundo mandato. Cobrar mais rigor no combate e na punição aos corruptos, entre outras coisas. Você, petista engajado e respeitado, poderia nos fazer um balanço destas eleições e o que espera dos próximos 4 anos?
Fiquei muito feliz com o resultado das eleições, mas muito preocupado com o baixo nível e a grave interferência dos grandes meios de comunicação, como sempre. Espero que Dilma faça um governo mais à esquerda e que se aproxime mais do povo e das forças populares que a elegeram.

Você teria um sonho que realizou e outro que ainda pretende realizar?
Realizei o sonho de fazer escola de teatro em São Paulo, na USP. E pretendo encenar o meu monólogo Autobiografia Autorizada.

Voçê é um artista completo, se tivesse que exercer outra profissão, qual seria?
Jornalismo.

O que mais te incomoda no ser humano e o que você considera um defeito aceitável?
Não gosto de falta de solidariedade e aceito a falta de pontualidade dos amigos.

O que você não gosta em você, um defeito pessoal?
Obsessão.

E qual a maior qualidade do Paulo Betti?
Responsabilidade.

Qual o seu lugar preferido no Brasil e no mundo.?
No Brasil, o Parque Nacional de Sete Cidades, no Piauí e no mundo, a Ilha de Santo Antão, em Cabo Verde.

Foto: Divulgação/TV Globo

Mais Você na Disney

O programa **Mais Você**, transmitido pela Rede Globo Internacional, completou 15 anos em novembro e, para comemorar a data, a apresentadora Ana Maria Braga gravou um programa especial nos parques da Disney World, em Orlando. "Hoje um grande sonho se torna uma linda realidade", disse a loira, que chegou ao Magic Kingdom ao lado do Mickey Mouse e foi ovacionada por fãs brasileiros que estavam no parque.

O tradicional café da manhã do programa teve como convidada a atriz Susana Vieira, que falou de sua admiração pela Disney. "Há 18 anos venho aqui uma vez por ano. É onde reúno a minha família, que mora aqui nos Estados Unidos. É um lugar cheio de lembranças e emoções", disse a atriz, que estava acompanhada dos netos. A cantora Luiza Possi foi convidada por Ana Maria para visitar a área mais nova do parque, o New Fantasy Land, onde foram recebidas pelos Sete Anões, no mundo da Branca de Neve. "Muito gostoso. Aquela mina cheia de diamantes... Demais!", disse a cantora. O ator Tiago Abravanel também foi convidado do programa e encarou desafios radicais, como a Tower of Terror e a Rock'n'Roller Coaster, ambas atrações do Disney's Hollywood Studios. "Foi uma emoção gigante. Sou apaixonado pela Disney", contou ele. O Mais Você especial na Disney foi ao ar no dia do aniversário da atração, em 14 de novembro.

Ana Maria Braga com os Sete Anões nos parques da Disney World, em Orlando

Disney traz Meryl Streep como bruxa má

Por Caio Campos

Foto: Divulgação/Disney

A multivencedora do Oscar personifica bruxa má

A onda de fábulas infantis revisitadas e atualizadas para a criançada do mundo atual não parece perder o fôlego. Após histórias como Alice no País das Maravilhas e Branca de Neve serem refilmadas e faturarem alto (e está por vir ainda A Pequena Sereia, assinada por Sofia Coppola), a Disney resolveu juntar vários contos clássicos e misturar todos os seus enredos. Essa é a tônica de **Into the Woods**, dirigido por Rob Marshall (de Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides).

O longa estreia nos cinemas dos Estados Unidos no dia 25 e traz Meryl Streep no papel de uma bruxa má, pronta para infernizar a vida de um casal que luta para ter um filho - e também atazanar a existência de personagens como Chapeuzinho Vermelho, Cinderela, João (do pé-de-feijão) e Rapunzel.

Repleto de efeitos especiais e sequências musicais, Into the Woods traz no elenco astros como Johnny Depp (no papel do Lobo Mau), Anna Kendrick e Emily Blunt, e deve ser uma boa opção para pais que querem divertir os filhos nestas férias de fim ano.

Night at the Museum ganha 3ª sequência

Por Caio Campos

Robin Williams e Ben Stiller retornam à franquia

O ator Ben Stiller volta a encarnar o personagem Larry Daley, um zelador de museu que vê o acervo do local ganhar vida, de forma mágica, durante a noite. Em **Night at the Museum: Secret of the Tomb**, Daley viaja a Londres, onde se vê as voltas com personagens históricos que retornam ao nosso mundo e que o ajudarão a impedir que os poderes da rara Tabuleta de Ahkmenrah cheguem ao fim.

Este é o terceiro filme da franquia Night at the Museum, iniciada em 2006, quando faturou mais de US$ 570 milhões ao redor do mundo. Já a segunda sequência, lançada em 2009, faturou alto também: mais de US$ 415 milhões. O novo longa deve repetir o sucesso e levar aos cinemas não apenas os fãs da franquia, mas também admiradores do talentoso ator Robin Williams, morto em agosto deste ano. Além de Stiller e Williams, o filme também traz no elenco o ator Owen Wilson e o ácido comediante Ricky Gervais.

Night at the Museum: Secret of the Tomb estreia nos cinemas norte-americanos no dia 19.

Foto: Divulgação/20th Century Fox

Pintora plagiada é tema de filme

Por Caio Campos

Foto: Divulgação/The Weinstein Company

Amy Adams interpreta Margaret Keane no filme de Tim Burton

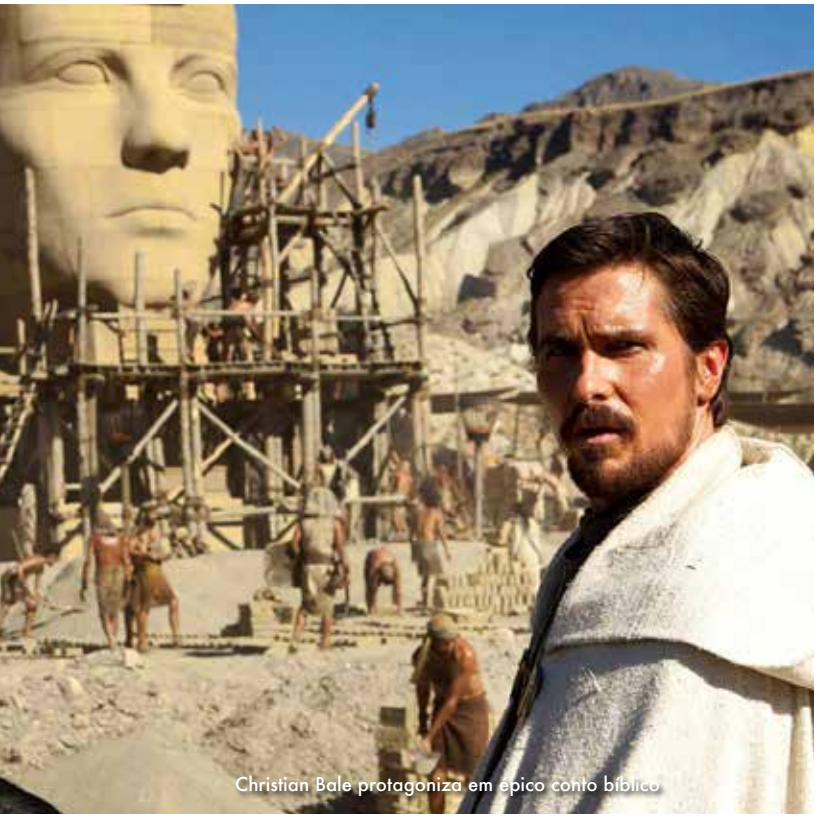
Em **Big Eyes**, seu mais recente filme, o diretor Tim Burton (de Alice in Wonderland e Sweeney Todd) deixa de lado sua habitual temática fúnebre e fantástica para retratar a vida de um personagem real: a pintora norte-americana Margaret Keane, que teve seu trabalho plagiado, durante os anos 1950 e 1960, por seu marido, Walter Keane.

O longa se passa na Califórnia e mostra o turbulento divórcio do casal, cuja união chegou ao fim após Walter faturar alto com os quadros pintados pela esposa, se passando por autor das obras em uma época pré-movimento feminista, quando a submissão da mulher ao homem era regra. Big Eyes chega aos cinemas no dia 25 e é estrelado por Amy Adams (de Her e American Hustle) e Christoph Waltz (de Django Unchained).

Já no mundo real, a verdadeira Margaret Keane está viva, assistiu a Big Eye e comentou o filme em entrevista concedida ao jornal britânico The Guardian. "Fiquei em choque por alguns dias. Christoph Waltz está idêntico ao Walter, soando como ele, agindo como ele... E ver Amy passando por tudo que passei é muito fiel à minha história. Após o choque inicial, fui percebendo o quão preciso esse filme é", elogiou a pintora, hoje com 87 anos.

Pragas bíblicas na telona

Por Caio Campos



Christian Bale protagoniza em épico conto bíblico

Foto: Divulgação/20th Century Fox

O diretor Ridley Scott assina **Exodus: Gods and Kings**, estrelado por Christian Bale (dos mais recentes filmes Batman). A trama tem inspiração bíblica: retrata a jornada liderada no Egito Antigo por Moisés para libertar 600 mil escravos do domínio do faraó Ramsés, em uma região abalada por um terrível ciclo de pragas mortais. As catástrofes, aliás, são a deixa para o filme abusar dos efeitos especiais, recriando passagens vistas na Bíblia (como chuvas de sapos, rios tingidos de sangue e nuvens de gafanhotos).

Em entrevista concedida à revista norte-americana de cultura pop Empire, Scott (de clássicos como Blade Runner, Alien e Gladiator) falou sobre o caráter ambicioso do filme. "Sim, este é o maior filme que já fiz, em termos metafóricos e de orçamento", afirmou. "É um grande filme. Temos mais de 1,3 mil takes com efeitos especiais. Efeitos, aliás, tão bons que parecem verdadeiramente reais."

Outros astros presentes no elenco são a atriz Sigourney Weaver e os atores Aaron Paul e Ben Kingsley. Exodus: Gods and Kings chega aos cinemas dos Estados Unidos no dia 12.

MPB ligada a Miami

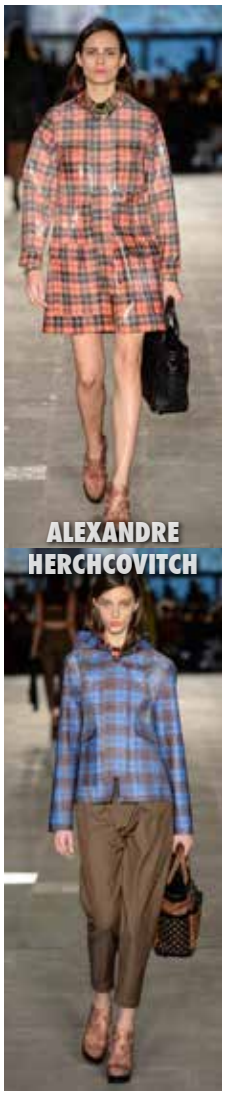
Por Caio Campos

Apreciadores de gêneros como samba, choro e jazz têm tudo para gostar do disco **Bossa Negra**, assinado pelos músicos Diogo Nogueira e Hamilton de Holanda. O álbum marca a primeira parceria oficial dos dois, que em 2009 dividiram por algumas vezes o palco em shows. Bossa Negra traz faixas melodiosas e bem executadas, acrescidas de influências que permeiam os trabalhos independentes dos dois músicos. No repertório, figuram desde canções criadas pela dupla para o disco, como Bicho da Terra e Mais um Dia, a regravações de faixas de Caetano Veloso (que teve sua Desde que o Samba é Samba reinterpretada) e Pixinguinha e Vinícius de Moraes (com a revisitação de Mundo Melhor). Ouvir o álbum aqui no Sul da Flórida ajuda a matar a saudade do suíngue da boa música brasileira e também faz sentido, já que o Bossa Negra nasceu do primeiro encontro de Nogueira e Holanda - em um show em Miami.

Diogo Nogueira e Hamilton de Holanda se reuniram após uma jam session em Miami

Foto: Divulgação

SPFW
faz 20 anos


ALEXANDRE HERCHCOVITCH

ANIMALE

COLCCI

ELLUS

FERNANDA YAMAMOTO

IODICE

A 38ª edição da **São Paulo Fashion Week**, a semana de moda mais badalada da América Latina, aconteceu de 3 a 7 de novembro e movimentou o circuito fashion da cidade, com a participação de 37 marcas apresentando coleções para o inverno 2015. Entre elas, cinco grifes estrearam na passarela da moda brasileira: PatBo, Apartamento 03, GIG Couture, Riachuelo e a Llas.

Neste ano, os produtores do evento buscaram inspiração na escola Bauhaus, movimento que revolucionou o pensamento e a produção artística no início do século 20. A cenografia da semana fashion foi toda assinada pelo Atelier Marko Brajovic.

Em 2015, a SPFW completa 20 anos, e seus organizadores já estão de olho nos 20 anos seguintes, com as próximas três edições do evento celebrando todo o legado de transformação e reflexão da principal semana de moda do hemisfério sul.

Gisele Bündchen com os designers da Colcci

Foto: Ag Fotosite

LINO VILLAVENTURA

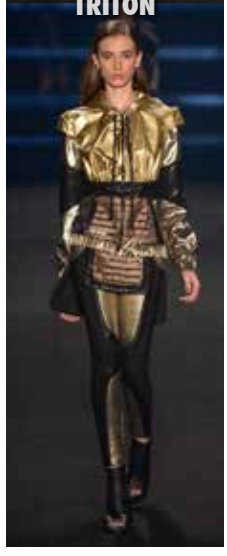
OSKLEN

REINALDO LOURENÇO

SACADA

TRITON

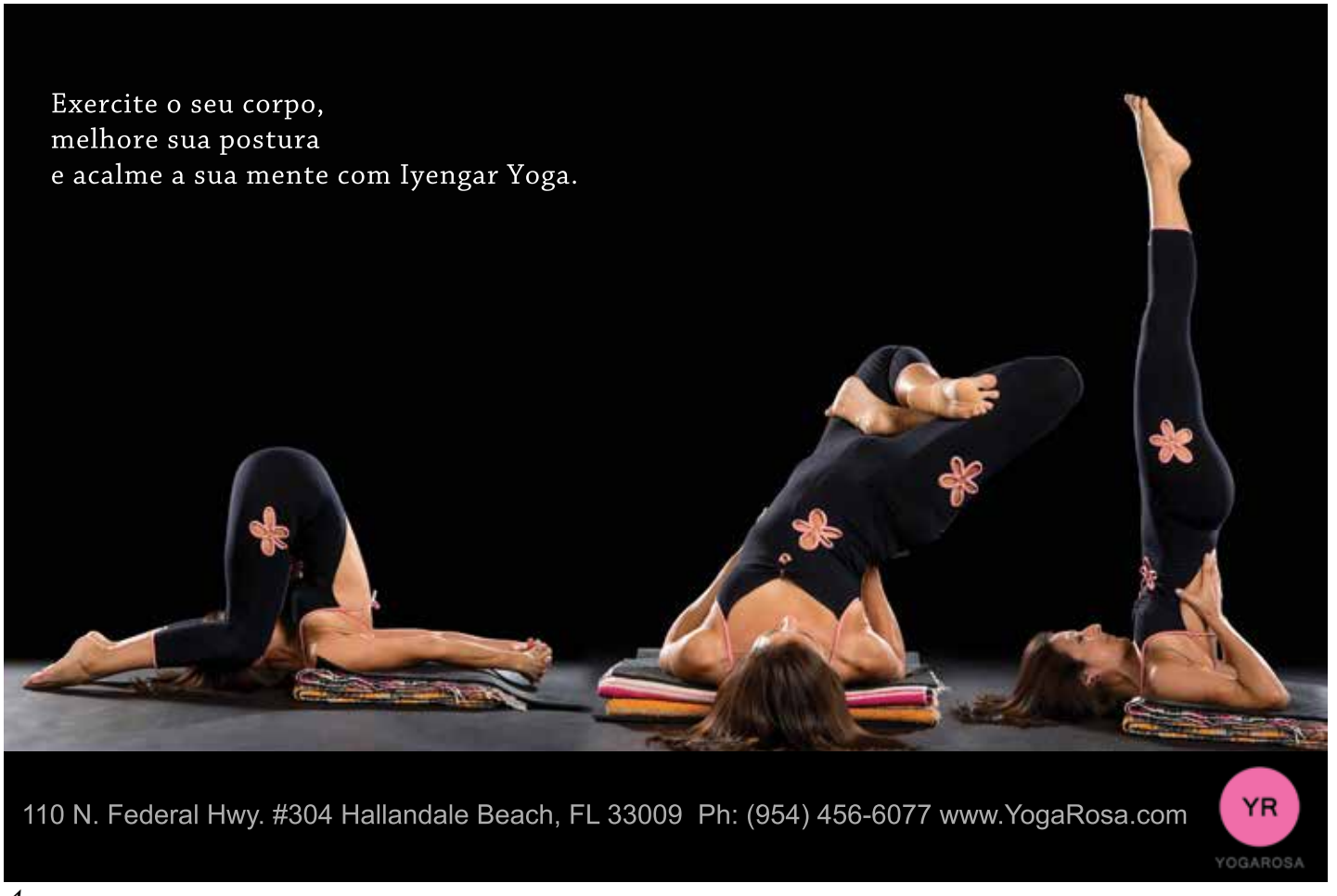
VICTOR DZENK



Beyoncé e Topshop

A cantora Beyoncé lançou uma grife de sporstwear em parceria com a marca inglesa Topshop

A cantora Beyoncé lançou uma grife de sporstwear em parceria com a marca inglesa **Topshop**. A artista e a empresa, que tem mais de 500 lojas espalhadas pelo mundo, se uniram em uma joint venture, a Parkwood Topshop Athletic Ltd, especializada em roupas esportivas com um toque "street". A inauguração da loja de Nova York, na Quinta Avenida, em novembro, reuniu convidados estrelados como Naomi Campbell, Ciara e Haillee Steinfeld e Paris Hilton.



Você sabia que acne tem cura?

Por Fernanda Batista*

A **acne** é uma dermatose que provoca o surgimento de cravos, espinhas, cistos, caroços e cicatrizes. Não chamamos uma única espinha de acne, mas sim o conjunto dessas manifestações, muito comuns na adolescência. A acne se desenvolve quando os poros da nossa pele ficam obstruídos. Essa obstrução é causada pelo excesso de sebo, células mortas e bactérias nos folículos pilosebáceos. Nosso corpo produz mais sebo quando há aumento da atividade hormonal. É por isso que a acne é mais frequente em adolescentes e pessoas com distúrbios hormonais. Mulheres também podem ter acne no período da menstruação, devido à flutuação hormonal, ou quando atingem a menopausa.

As áreas em que a acne se manifesta com maior frequência são rosto, pescoço, busto, costas e ombros - locais em que a quantidade de glândulas sebáceas (responsáveis pela produção de sebo) é maior. Todas as formas de acne podem ser controladas e, em alguns casos, o problema se resolve espontaneamente. É muito importante buscar tratamento, independentemente da idade do paciente. Quando a acne se manifesta de forma intensa, prejudica a qualidade de vida e a autoestima.

O diagnóstico da acne acontece através de exame clínico feito pelo dermatologista, que irá analisar as lesões e avaliar qual o grau da infecção. O tratamento pode ser tópico, com o uso de produtos contendo peróxido de benzoíla, ácido retinóico e seus derivados, antibióticos e ácido salicílico, bem como loções adstringentes e esfoliantes. Além dos produtos de uso tópico, há outras estratégias que podem ser utilizadas pelo dermatologista para obter resultados mais efetivos.

Para saber mais sobre os tratamentos para combater a acne, acesse a versão online desta coluna em acontece.com

* Fernanda Batista é uma apaixonada por estética facial e corporal. Licenciada pela Boca Beauty School, sua especialidade é o design de sobrancelhas. Mais informações no e-mail fernandaskincare@gmail.com

Atividade hormonal é grande causa das acnes

- Aumento da mama
- Elevação da mama
- Reconstrução da mama
- Redução da mama
- Implantes peitorais
- Lipoaspiração
- Abdominoplastia
- Labioplastia

BELEZA LEVADA A SÉRIO

Escanear para ver imagens de antes e depois

- Contorno corporal
- Depilação a laser
- Enxerto de gordura com células tronco concentradas
- Rinoplastia
- Pinagem de orelha
- Elevação de sobrancelhas
- Brazilian Butt Lift

Russell F. Sassani, M.D George Dreszer, M.D., M.S. Christopher J. Low, M.D.

954.585.3800 • www.takeshape.info

4161 NW 5th Street, Suite 100, Plantation, FL 33317

TAKE SHAPE PLASTIC SURGERY, P.A.

Juvéderm · colorescience · Latisse · RADIESSE · SkinMedica · Botox Cosmetic · sculptra · OBAGI MEDICAL · BELOTERO · ASCLERA · Restylane

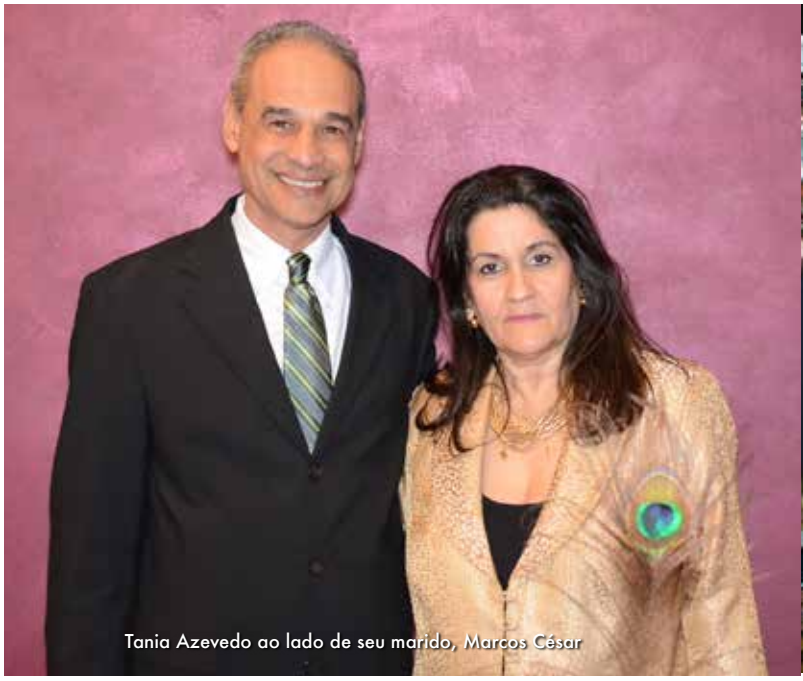
Festival Brasileiro de Pompano

Muita animação na terceira edição do Festival Brasileiro de Pompano Beach, realizado no dia 22 de novembro, no Community Park. Uma tarde bem brasileira com mais de 30 barracas e 100 expositores e animada pelo show da cantora brasileira Ellen Oléria, e muitas outras atrações. Parabéns a todos os organizadores!
Foto: Bill Paparazzi

Ellen Oléria e Luciano Sameli

Tania Azevedo faz 60

Fundadora do antigo The Brazilian Paper, que durante muitos anos circulou pelo Sul da Flórida, Tania Azevedo celebrou seu aniversário de 60 anos no salão de festas do restaurante Brazilian Depot, em Deerfield Beach, no dia 3 de novembro. A festa contou com a presença de familiares, colegas de trabalho e amigos. Tania estava muito feliz e agradeceu a todos os presentes e, principalmente, aos donos do Brazilian Depot pela maravilhosa festa.
Fotos: Bill Paparazzi



Tania Azevedo ao lado de seu marido, Marcos César

Coquetel do BrazilFoundation

O casal Leo e Suzanne Macedo abriu sua residência em Miami Beach, em 19 de novembro, para reunir um seleto grupo de amigos da Brazil Foundation em um coquetel em homenagem ao casal Paulo e Lais Bacchi (Artefacto e Lais Bacchi Designs) e representantes do IV BrazilFoundation Gala Miami. A presidente da Brazil Foundation, Patricia Lobaccaro, e a representante em Miami, Cristina Brulay, agradeceram o apoio de todos.
Foto: Ronira Fruhstuck

Poltrona Cobogó

Os proprietários do showroom de móveis Saccaro USA, Luiz e Katia Silva, juntamente com o convidado especial Helio Castroneves (piloto brasileiro da Indycar) realizaram festa de lançamento da poltrona Cobogó da Saccaro, criada pelo premiado designer Roque Frizzo, em 12 de novembro. A noite contou com animação do DJ Fabio Soul, uma performance especial de gafieira com Fabio Barros e Andrea Araujo e um convidado sortudo, que foi o vencedor de uma das poltronas lançadas.
Foto: Bill Paparazzi

Leo e Suzanne Macedo com Lais e Paulo Bacchi

Luiz Silva, Roque Frizzo, Katia Nascimento e Helio Castroneves

THE MACHADO LAW FIRM

AGORA EM DOWNTOWN MIAMI

Aqui você não precisa de um tradutor, você pode falar português diretamente com o Advogado Brasileiro formado nos Estados Unidos.

JÁ ESTAMOS TRABALHANDO COM A NOVA LEI DE IMIGRAÇÃO.

Divórcios e família Acidentes | Casos Criminais/Multas de Trânsito
Direito Comercial/Corporativo | Transações Imobiliárias | Imigração

www.MachadoLaw.net

Miami
14 N.E. 1st Avenue, Suite 700 - Miami, FL 33132
(305) 400-0867

Orlando
1601 Park Center Drive, Suite 10 - Orlando, FL 32835
(321) 445-9943

Bebel Gilberto em Miami

A terceira edição do The Miami Nice Jazz Festival aconteceu no Hotel Catalina e Beach Club, em 14 de novembro, e apresentou o vencedor do Grammy Latino Jorge Moreno, a brasileira Bebel Gilberto, o grupo franco-americano Dinner at the Thompsons, Akin Yai e DJ Oil. Bebel encantou o público cantando sucessos e superou expectativas.
Foto: David Heischrek

Alan Lieberman, James Quinlan e Philippe Pautesta-Herder

Business & Risos em Pompano

O espetáculo Business & Risos, que aconteceu no Latinos Restaurante, em 20 de novembro, em Pompano Beach, reuniu jornalistas, empresários e funcionários em um momento de grande descontração, unindo negócios e diversão em uma só noite. O show teve como convidado especial o cantor e imitador brasileiro Fernando Ângelo, com casa lotada.
Foto: Bill Paparazzi

Fernando Angelo e Ana Roque

Acontece Magazine celebra edição de arte

Empresários e representantes de empresas atuantes no mercado brasileiro da Flórida participaram do coquetel que celebrou a edição de novembro da Acontece Magazine, a **The Art Issue** - que teve como estrela da capa a artista plástica brasileira Carmem Gusmão. O evento aconteceu no restaurante Steak Brasil, em Downtown Miami, no dia 11 de novembro, e reuniu cerca de 100 convidados em uma bela recepção, regada a champanhe e petiscos preparados e servidos com excelência pela equipe do restaurante, sob comando de Jaciel Santos. A animação ficou a cargo do DJ Lupa.
Fotos: Bill Paparazzi

Mauro Santos, Brasilio Machado e Eduardo Santos

Ana Martins, Carmem Gusmão e Jaciel Santos

Ingrid e Patrick McConville

Fabiano Silva, Cesar Ferrete, Carmem Gusmão, Carla McCarthy, Dinho Payan e Jaqueline Proctor

Luciano Campos e Adriana Albornoz

Jacob e Marjorie Abdala

Carmem com Luciana e Ricardo Vianna

Cuidados com o animal na época das festas

Por Cecília Magalhães *

É verdade que não devo dar chocolate para o meu cachorro?

(Pergunta e foto enviadas por Ricardo Ferraz, de Hollywood, ao e-mail draceciliamiami@gmail.com)

É sim, Ricardo, e, por sinal, sua pergunta chegou num ótimo momento. Com a proximidade das festas de final de ano, aproveito a oportunidade para mencionar esse e outros perigos que os nossos animaizinhos correm durante esta época. O chocolate, com certeza, é um deles.

O amargo e semi-amargo são os de maior risco de intoxicação nos animais. A presença de gordura, cafeína e da metilxantina pode causar vômitos, diarreia, hiperatividade, arritmia cardíaca, tremores e convulsões. Mas temos também que incluir nesta lista os ossos, gordura, temperos, xilitol (adoçante artificial), nozes de todos os tipos e bebidas alcoólicas.

No fim do ano, tudo isso fica mais acessível aos famintos e curiosos bichinhos. Precaução é a palavra chave para evitar esse e outros riscos, como, por exemplo, as plantas ornamentais (incluindo as árvores de Natal). Elas podem causar vômito, diarreia, alucinação e até a morte. Cuidado também com as ornamentações, normalmente coloridas e brilhantes. São muito atraentes para os nossos amiguinhos de quatro patas, mas podem ocasionar ferimentos e obstruções intestinais. Isso sem falar dos choques elétricos, que queimam a boca, causam convulsões e até morte. E claro, atenção com velas - coloque-as em lugares seguros, de difícil acesso para que os animaizinhos não se queimem ou provoquem um incêndio.

Os presentes espalhados pela casa também podem se tornar um risco. Aquela caixa de chocolate maravilhoso irá atrair o olfato dos nossos amiguinhos rapidamente. Outras preocupações são as fitas e laços que, se ingeridos, podem lhes fazer engasgar ou provocar até uma corrida emergencial à clínica veterinária.

E para finalizar, não podemos esquecer das visitas de familiares e amigos na época das festas de fim de ano. Isso leva a um constante entra e sai nas portas e portões e favorece as escapadelas. Sugiro colocar no seu amigo de estimação uma coleira com identificação e, se ainda não tiver, um chip com registro atualizado.

Dica do mês: Dar de presente um animalzinho não dever ser uma surpresa inconsequente. Deve ser uma decisão responsável e planejada.

Desejo a todos boas festas e um 2015 com muita saúde.

* Cecília Magalhães é médica veterinária formada pela UFF-RJ e licenciada há 17 anos na Flórida. Atende a domicilio no Sul da Flórida. Para mais informações, visite vethomeexpress.com

Luxo na virada do ano

O fim do ano chegou e o Sul da Flórida se prepara para as festas de Réveillon que agitarão a cidade no último dia de 2014. Para quem não abre mão de virar o ano no melhor estilo brasileiro - vestindo branco e tomando champagne - alguns eventos já se tornaram tradicionais em Miami, como o luxuoso Five Star New Year's Eve, que reúne personalidades e celebridades brasileiras e internacionais. Neste ano o evento será realizado no Pérez Art Museum (o PAMM). A Acontece Magazine entrevistou um dos organizadores do evento, **Luiz Fleury**, que falou sobre a festa.

Luiz Fleury está confiante no grande sucesso do evento deste ano

Por que o Five Star New Year's Eve é imperdível?
Porque o Réveillon do Five Star oferece a experiência única de uma festa all inclusive (comes e bebes incluídos) de alto nível, em um local deslumbrante e exclusivo e às margens da Baía de Biscayne, no melhor estilo brasileiro de celebrar a virada do ano. Além da presença de DJs renomados comandando as pistas de dança.

Qual a expectativa para a festa deste ano?
Este ano queremos principalmente surpreender os nossos convidados com o evento sendo realizado neste local fantástico que é o Pérez Art Museum de Miami. Teremos a melhor festa de Réveillon já realizada na cidade de Miami.

Como é feita a seleção dos DJs e artistas convidados?
Fizemos uma pesquisa minuciosa dos diversos contatos que estão no mercado de entretenimento e também buscamos sugestões de frequentadores das melhores festas internacionais. Prezamos muito pela qualidade e bom gosto que uma festa desse porte requer.

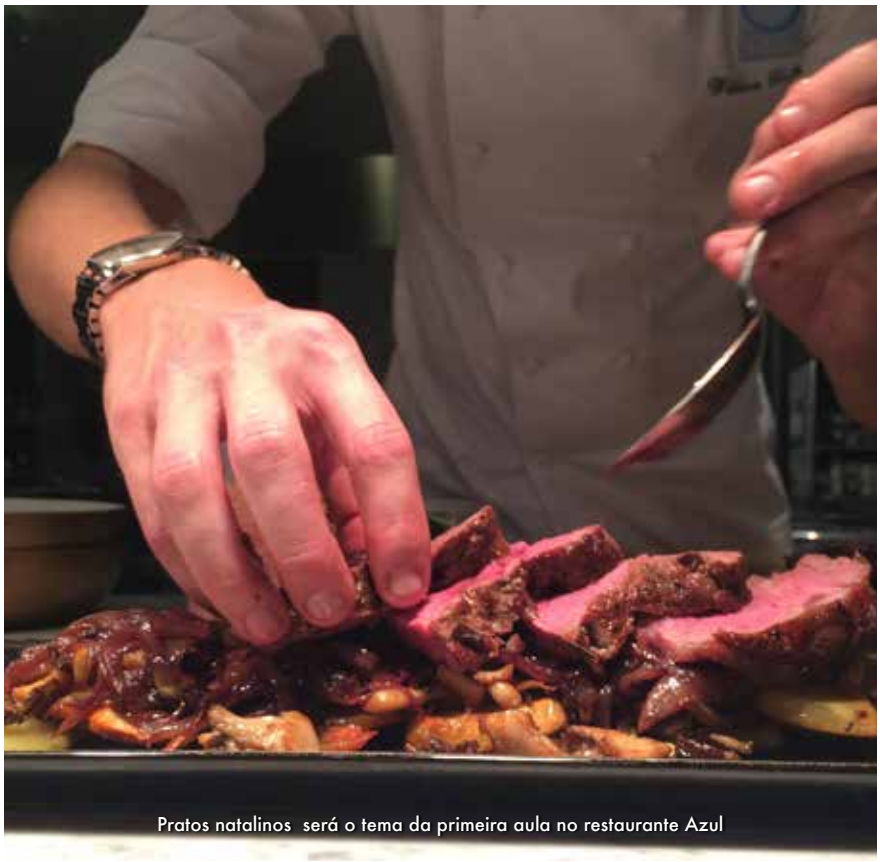
Qual o perfil do público do Five Star New Year's Eve?
A nata da sociedade brasileira, que chega de cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Brasília, Curitiba e Fortaleza, entre outras. Também temos um grupo seleto de convidados que vive em Miami, Los Angeles, Nova York e também convidados da Europa. A faixa etária fica entre 30 e 50 anos e muitos são frequentadores das melhores festas de lugares como Mônaco, Mykonos e Ibiza.

O que você considera mais importante na organização de um evento como este?
Acho que em primeiro lugar está a atenção aos detalhes e também a seleção criteriosa dos melhores fornecedores e prestadores de serviços. A comida, a bebida e a música são pontos fundamentais para uma festa obter o sucesso desejado.

Este ano vocês esperam ter mais convidados do Brasil do que no ano passado? Qual a expectativa de público?
A expectativa é que o Five Star New Year's Eve receba entre 1,2 mil e 1,5 mil brasileiros este ano.

Para mais informações visite o site oficial do evento fivestarnye.com

Mão na massa



Pratos natalinos será o tema da primeira aula no restaurante Azul

Novidade para os apaixonados por gastronomia: o novo chef do restaurante **Azul** (que fica dentro do luxuoso hotel Mandarin Oriental em Brickell Key), William Crandall, vai ministrar aulas de culinária gourmet. As aulas acontecerão na cozinha aberta do restaurante, a partir de 13 de dezembro. O tema da primeira aula será a gastronomia das festas de fim de ano. O chef Crandall dará aulas teóricas e práticas de pratos gourmet de uma forma simplificada. O valor do curso é de US$ 175 por pessoa e inclui almoço, vinho escolhido pelo sommelier da casa, livro de receitas e avental personalizado. As aulas acontecem aos sábados, de 9:30 AM à 1 PM. O curso continua no próximo ano, nos meses de março, junho, julho e novembro, com temas variados. Mais informações por meio do telefone (305) 913 8358 ou do e-mail momia-restaurants@mohg.com

Sabor mediterrâneo em Delray

O inverno chegou e junto com a estação novos restaurantes, bares e lounges são inaugurados no Sul da Flórida. Entre eles está o **Apeiro Kitchen & Bar**, em Delray Beach. Apeiro (que significa infinidade, em grego) vai oferecer um menu contemporâneo, inspirado nos países que integram a cultura da riquíssima culinária mediterrânea, como Marrocos, Itália, Grécia e Portugal. Alguns dos itens do menu serão apresentados pelo chef David Blonsky. Entre os novos pratos estão polvo grelhado, kabob de cordeiro apimentado e as típicas tapas com pão pita e recheios de hummus, berinjela assada, queijo feta e iogurte de pistache. O novo restaurante tem capacidade para 160 lugares, área externa super-agradável e ainda oferece um espaço exclusivo para entretenimento noturno, com uma grande seleção de coquetéis. Uma nova filial do Apeiro está prevista para inaugurar no verão de 2015, em Miami. O Apeiro de Delray Beach (14917 Lyons Road) abre as portas neste mês de dezembro. Mais detalhes em apeirorestaurants.com

O menu do Apeiro é todo inspirado na culinária mediterrânea

Fotos : Jerry Rabinowitz

Macarrão japonês da passagem de ano

O toshikoshi é um prato tradicional para a noite de Ano Novo

O **toshikoshi** (em tradução livre, macarrão frito japonês) é um prato tradicional para a noite de Ano Novo no Japão e significa terminar o ano que passou e entrar no ano seguinte. Segundo a tradição japonesa, o macarrão simboliza a ponte entre o ano anterior e o que está por vir. Além de delicioso, o prato é rápido e muito fácil de preparar. Veja a receita.

INGREDIENTES

Macarrão do tipo soba
5 xícaras de água
1 porção de alga marinha kombu
2 colheres de mirin (vinho doce japonês)
1//4 de xícara de molho shoyo
1 xícara de espinafre (tipo baby)
3 colheres de sopa de cebolinha picada (apenas as partes branca e verde clara)

MODO DE FAZER

Cozinhe o macarrão soba e separe. Em uma panela média, junte a água, o kombu e o mirin. Espere ferver e cozinhe por 10 minutos. Acrescente o molho shoyo e deixe cozinhar por mais 5 minutos. Acrescente o espinafre e misture. Divida o macarrão em 4 recipientes, jogue o caldo e polvilhe com a cebolinha picada. O prato está pronto para a chegada de 2015!

Fotos: Fabiano Silva

A VIDA PELA ARTE

Por Connie Rocha

O artista plástico brasileiro **Hamilton Aguiar,** sócio-fundador da Wynwood Art Group, é um apaixonado por arte e tem dedicado a maior parte do seu tempo à galeria que administra no coração cultural de Miami, Wynwood. O artista abriu a sua primeira galeria em 1999 em Nova York, e em 2004 começou a carreira de artista, após uma exposição de sucesso na cidade. "Amo ser artista, tenho o privilégio de expor meu trabalho em galerias ao redor do mundo, mas confesso que estou feliz e orgulhoso com o crescimento e sucesso da Wynwood Art Group". O artista plástico conversou com a Acontece Magazine sobre o seu trabalho e os projetos futuros da galeria.

Como administrar uma galeria e ser artista ao mesmo tempo?
Ter uma galeria e ser um artista são coisas completamente diferentes, mas amo fazer os dois. Tenho um sócio, David Leon, que faz a produção de vídeo e fotografia da galeria e me ajuda na administração e isso me permite continuar trabalhando como artista, o que me faz extremamente feliz.

Por que escolheu Miami?
Estou apaixonado por Miami, que é uma cidade maravilhosa para viver. O clima, as pessoas, a diversidade cultural, tudo isso me encanta. Por isso decidi transferir o meu estúdio de Nova York para Miami, há cerca de um ano, e estamos crescendo muito. Continuo com muitas questões e desafios, mas é onde encontro a força e a motivação todos os dias para fazer o melhor, sempre. Sinto que o céu é o meu limite.

Você está sempre promovendo exposições de artistas brasileiros. Isso é uma forma de unir a comunidade artística em Miami?
De certa forma, sim. Representamos artistas de diversos lugares do mundo, eu sempre que posso convido artistas brasileiros. Acredito que somos uma comunidade crescente e quanto mais ajudarmos uns aos outros, melhores seremos. Vejo tantas nacionalidades diferentes aqui, e poder reunir todos esses artistas em um só lugar é maravilhoso.

Como é feita a seleção de artistas que vão expor na galeria? Quem são os curadores?
Nosso processo de seleção é sempre evolutivo e como em qualquer galeria nova temos que mostrar a qualidade do nosso trabalho para ganharmos a confiança dos artistas e colecionadores. Hoje estamos em um patamar onde podemos expor as obras de praticamente qualquer artista, do emergente ao "secondary market". Não temos curadores específicos da galeria. Nós sempre convidamos um grupo de especialistas para a difícil missão de escolher os artistas que vão expor naquela temporada. Apesar de querermos dar oportunidade a todos eles, é operacionalmente impossível.

Quais são os critérios na hora de decidir por uma nova exposição?
É um processo interno, trabalhamos muito para criar um sistema justo e prático. Tentamos realizar nossas exposições de uma forma que seja confortável para o artista, levando em conta a melhor época do ano e o tipo de público que estará em Miami naquele momento. E isso tudo é um processo evolutivo e em constante mudança. ▶

Hamilton Aguiar com seu sócio David Leon e a obra "Surf's Up" do artista J. Steven Manolis

Como você avalia a arte brasileira no cenário norte-americano atualmente?
Acho que está crescendo a uma velocidade impressionante. Estamos mostrando para o mundo que o Brasil pode produzir grandes talentos. Estou muito orgulhoso em ver novos artistas brasileiros se destacando, com muita confiança. Isso é maravilhoso para a promoção da nossa cultura e mostra que somos criativos de coração, determinados e sonhadores.

Existe algum tipo de incentivo aos artistas representados pela Wynwood Art Group?
Com certeza, os artistas que representamos têm o privilégio de dizer que eles são parte de uma família, porque não somos apenas uma galeria dirigida por um empresário: somos uma galeria que tem à frente um artista, que divide as mesmas paixões, objetivos e dificuldades. Além disso, eles sabem que serão tratados como parte da família Wynwood Art Group e que sempre estaremos cuidando dos seus interesses, acima de qualquer coisa. Acredito que a nossa galeria é a segunda casa dos nossos artistas, porque afinal de contas, ali estão a arte, a emoção, a paixão e as histórias de cada artista.

Quais são os seus projetos futuros?
Nossos projetos são bem ambiciosos.Temos um objetivo bem definido com a galeria e trabalhamos muito no fortalecimento da nossa marca. Vamos participar da Select Art Fair, em Miami Beach, entre 2 e 7 de dezembro, e da Art Wynwood, em fevereiro de 2015. Queremos também participar de, pelo menos, quatro feiras de arte por ano e promover várias exposições na galeria. Estamos também com um estúdio de mil metros quadrados para dar apoio aos artistas que não moram em Miami. Esta é a nossa missão: um espaço interessante onde as pessoas possam aproveitar ao máximo da arte e da atmosfera que construímos. E neste momento estamos preparando o nosso projeto mais ambicioso: duas esculturas que são resultado das minhas descobertas e sentimentos pela arte contemporânea. A primeira escultura será exposta no Select Art Fair, com o título de Rusty, que é uma escultura em fibra de vidro com o formato de um balão de cachorro.
Quero que as pessoas observem a magnitude da peça e percebam que essa escultura é uma representação clara da ideia de arte contemporânea. A segunda escultura, que será exibida no Wynwood Art Group Gallery neste mês de dezembro, tem o título "Reincarnation of the Golden Predator" e é uma representação de uma das mais notórias criaturas existentes, que os seres humanos estão levando à extinção e será coberta por um dos elementos mais valiosos da humanidade, o ouro.
À combinação dessas duas obras eu dei o título de "Everything turns to dust, some dust turns to gold."

Que dicas você daria para um artista que está começando?
Perseverança, amor e acima de tudo permanecer focado no que você faz melhor. Quando você bate em uma porta, as chances de que ela se abrirá não são grandes, mas bata com convicção, sabendo do valor do seu trabalho e eventualmente essa porta vai se abrir. Foi assim que fiz e sempre funciona.

Que conselhos você daria para quem quer viver de arte?
Primeiro entender o mundo em que você está entrando. O mundo da arte está em constante mudança. Tem momentos em que você está lá embaixo e outros em que você pode estar no topo. Então aproveite o momento, os bons, os ruins, os novos, os antigos. É muito bom quando você é reconhecido por um trabalho que você fez com paixão. O meu conselho é esse: ame o que você faz, não pelo dinheiro, mas pelo que você produz e viva esse sonho. Somos contadores de histórias e isso é o melhor de tudo.

Para conhecer mais sobre o trabalho de Hamilton Aguiar e a sua galeria, visite wynwoodartgroup.com

MIAMI 2015

FIVE STAR

New Year's Eve

ALL INCLUSIVE BOUTIQUE PARTY

Local escolhido para a edição 2015:
PEREZ ART MUSEUM MIAMI

Festa inspirada no tradicional tema branco para compor o dress code

Open Bar Premium das 21h às 06h

Alta Gastronomia: Coquetel Sofisticado, Jantar Gourmet, Banquete de Doces e Café da Manhã

Line up de DJ's e músicos do cenário internacional comandando as pistas de dança

Vista panorâmica da melhor e mais imponente queima de fogos de Miami

Diversas atrações e muito entretenimento durante toda a noite

facebook.com/fivestarnye
@fivestarnye

MEDIA PARTNER
CARAS

TRAVEL PARTNER
AGAXTUR VIAGENS

TICKETS ONLINE
www.fivestarnye.com
+ 55 (11) 3230-2427 +1 (786) 768-2447
info@fivestarnye.com

FOI TUDO POR E-MAIL

Uma garotinha sentou-se no colo de papai Noel, no shopping center, e Papai Noel perguntou:
- E o que vai querer de presente de Natal?
A menina, com ar de espanto e horrorizada por alguns segundos, respondeu:
- Você não recebeu meu e-mail?

COMPRAS DE NATAL

Perto do dia de Natal um juiz estava interrogando um réu:
- Do que o senhor é acusado?
- De fazer compras de Natal antes do tempo.
- Mas isso não é crime nenhum! Com que antecedência estava fazendo as compras?
- Antes da loja abrir...

NA SALA DE AULA

- Juquinha, em quantas partes se divide o crânio?
- Depende da porrada, professor...

PRESERVATIVO DE NATAL

A mãe pergunta para a filha de sete anos:
- O que você gostaria de ganhar de Natal?
- Um preservativo.
- Preservativo?
- É que eu já tenho cinco bonecas e não quero ter mais nenhuma!

A MULHER COMENTA COM O MARIDO

- Querido, hoje o relógio caiu da parede da sala e por pouco não bateu na cabeça da mamãe...
- Maldito relógio! *Sempre atrasado...*

O que o elefante disse pro homem nu?
"Mas você consegue comer amendoim só com isso?"

Como é que se chama um traficante armado até os dentes?
É melhor chamá-lo de "senhor"...

"Se todos os homens recebessem exatamente o que merecem, ia sobrar muito dinheiro no mundo."

Millôr Fernandes

Como é que se faz um monte de velhinhas gritarem "merda"?
É só gritar "bingo".

O que é preciso para reunir os Beatles?
Mais duas balas.

MENINO COM DÚVIDAS

O menino pergunta à mãe:
- Manhê! É a cegonha que me trouxe para o mundo?
- É, meu filho!
- E é Jesus que nos dá o pão de cada dia?
- Sim, meu amor!
- Mais uma coisa: é o Papai Noel que dá os brinquedos no Natal?
- É isso mesmo!
- Então para que serve o papai?

NATAL DOS CACHORROS

O que é que um cão fala para o outro quando volta de uma árvore de natal toda iluminada?
- Finalmente colocaram luzes no banheiro!

CONVERSA DE CASADOS

- Querido, o que você prefere: uma mulher bonita ou uma mulher inteligente?
- Nem uma nem outra.
Você sabe que eu só gosto de você.

A BIKE DO JOÃOZINHO

Próximo ao Natal, Joãozinho resolveu escrever uma carta para o Papai Noel pedindo uma bicicleta.
- Papai Noel, fui um ótimo garoto este ano: ajudei meu pai, minha mãe e até meu irmãozinho. Quero uma bicicleta.
Então parou e pensou:
- Ele não vai acreditar. Vou refazer a carta.
- Papai Noel, sei que não fui muito bom este ano, mas acho que ainda mereço uma bicicleta.
Não satisfeito, ele joga a carta fora, vai até o presépio pega a imagem de Maria, coloca dentro do sapato e escreve a seguinte carta:
- Jesus, estou com a sua mãe. *Se quiser vê-la de novo, mande o Papai Noel me dar uma bicicleta.*

SÁBADO
31.JAN.2015
PARK GROVE,
2710 S. BAYSHORE DR.
COCONUT GROVE, MIAMI 33133

BrazilFoundation

IV BRAZILFOUNDATION GALA MIAMI

APRESENTADO POR

PARK GROVE
OMA · REM KOOLHAAS
TERRA GROUP + RELATED GROUP

CHAIRS HONORÁRIOS:
CÔNSUL-GERAL DO BRASIL EM MIAMI,
EMBAIXADOR HÉLIO RAMOS,
E SENHORA, EMBAIXATRIZ MILMA RAMOS

CHAIRS: PAULO E LAIS BACCHI

PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTATAR
EVENTS@BRAZILFOUNDATION.ORG | +1 212 244 3663

artefacto

BANCO DO BRASIL

American Airlines

MANDARIN ORIENTAL MIAMI

CRÉDIT AGRICOLE PRIVATE BANKING

Safra National Bank of New York

de GRISOGONO GENEVE

COM O APOIO DO

CONSULATE GENERAL OF BRAZIL IN MIAMI

BRAZILFOUNDATION
345 SEVENTH AVE. #1401
NEW YORK, NY 10001 USA

AV. CALÓGERAS, 15 / 13º ANDAR
RIO DE JANEIRO, RJ 20030-070 BRAZIL

A **BRAZIL**FOUNDATION É UMA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS DE ACORDO COM A SEÇÃO 501(C)3 DO CÓDIGO TRIBUTÁRIO DOS ESTADOS UNIDOS, EIN 13 4131482, E UMA OSCIP - ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO - NO BRASIL, PELA LEI Nº 9.790/1999, CNPJ 048395720001-10. CONTRIBUIÇÕES FEITAS À **BRAZIL**FOUNDATION SÃO DEDUTÍVEIS DENTRO DOS LIMITES ESTABELECIDOS POR LEI NOS ESTADOS UNIDOS E NO BRASIL.

WWW.BRAZILFOUNDATION.ORG

AS CORES DO BRASIL

JOIAS E OBRAS DE ARTE BRASILEIRA

VIANNA

B.R.A.S.I.L

FINE JEWELRY GALLERY

Convida para a inauguracão de sua nova loja

Dezembro, 2014

350 Esplanade, Royal Palm Place 51
Boca Raton • FL • 33432

(561) 826 1100 • viannajewelers@viannabrasil.com
www.viannabrasil.com