Ano 4 - Edição 43- 2014

facebrasil

free

POR QUÊ TANTA GENTE ESTÁ MUDANDO PARA ORLANDO?

ISSN 2331-5482

MIRACURL

Todo mundo compra tudo aqui.

Perfumeland Megastore. Há 18 anos a preferida dos brasileiros.

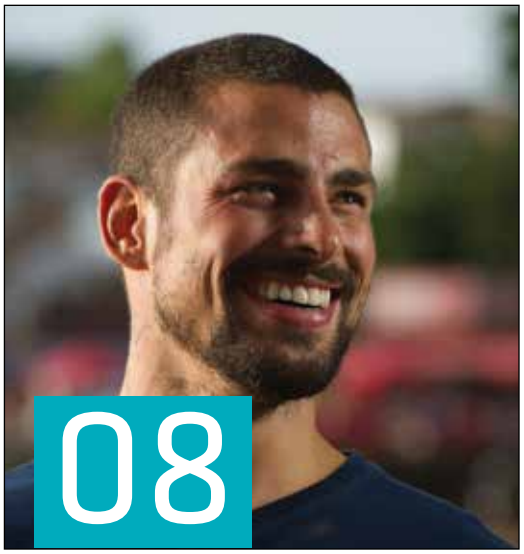
PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS • BOLSAS

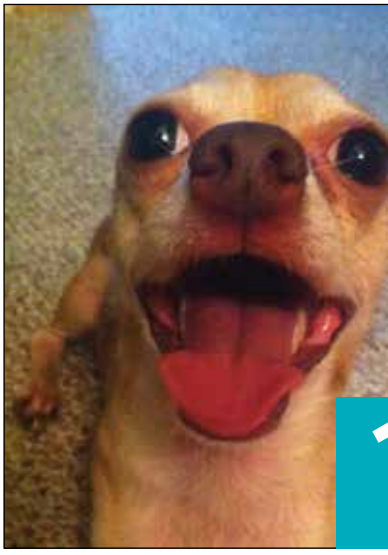
5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumelandmegastore.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

faceíndice

ANO 4





20 **Mundo Copa**
"Society XXI"

22 **Sustentabilidade**
Marketing Verde

30 **Orlando**
Revista AUTOESTIMA

48 **Seguro**
Esteja Preparado

50 **Atualidade**
Aprender é saber

52 **Decoração**
Tendências

Be happy

digaaí Dataverse

e2014

14

18

54 **Diário da Duda**
Hollywood

58 **Gastronomia**
Salada de Arroz

62 **Politica**
Mídia Social bem no meio

64 **Opinião**
Eu sinto revolta e você

38

44

60

FACEBRASIL.COM

www.revistafacebrasil.com

Foto de capa por Danielle Buljan

INCLUSÃO OU EXCLUSÃO?

Facebrasil 43, quando comecei a pensar o que escrever para abrir a edição mais bonita da revista mais inteligente e aberta da nossa comunidade, resolvi dividir com nossos leitores a experiência de fazer parte da nossa mídia imigrante. A Facebrasil iniciou seu processo de associação com a inclusão do Jornal Gazeta News, maior jornal da comunidade brasileira nos Estados Unidos, em seguida, nos associamos ao Jornal " El Sol de La Florida", e, esse mês, a equipe da Facebrasil anuncia mais duas associações: com a Revista Autoestima do Paraná - revista renomada e de tradição na cidade de Curitiba - e também ao Mundo Fox Orlando – que temos o prazer de incorporar a nossa Família Facebrasil. Iniciamos a criação de uma linha ética de fazer mídia comunitária, trazendo principalmente através deste grupo a ética para nossa comunidade. Entendemos que somente com a união de forças conseguiremos vencer os desafios de ser eternamente imigrantes em um pais maravilhoso que escolhemos para viver e estender nossas raízes em solo tão fértil.

Sejam bem vindos nossos novos parceiros comerciais! A comunidade marca um ponto em direção da necessidade sinérgica entre do mundo que fala espanhol e do nosso amado português.

As parcerias fortificam a imagem dos veículos associados.

Nessa linda edição falamos da razão dos brasileiros imigrarem para Orlando – depois de muito bate-papo com a comunidade brasileira chegamos a conclusão de que não existe uma razão especifica mas sim tudo que a terra do Tio Sam oferece no conjunto.

Falamos do Brazilian Day New York - sucesso há décadas que e resultado do coletivo em ação da comunidade e da união de mídias. Falamos dos altos e baixos, do lançamento do MundoFox na Bright House como canal gratuito com base na estratégia de aproximação tanto da comunidade brasileira que reside quanto a que nos visita; das novidades do Orlando City com o Clube XXI para aqueles que estão se apaixonando por esse clube bem brasileiro e, trazemos também nessa edição um artigo discutindo como as pessoas estão afetadas pelas mídias sociais. Não é isso só não, tem muito mais.

Curta a Facebrasil, leia a revista que é feita com muito carinho para você hoje e sempre

Boa leitura.

Sempre

MARCO ALEVATO
MBA, Publisher

facebrasil

EXPEDIENTE
Marco Alevato
Publisher / Editor Chefe

Tara Alevato – English Version Editor
Bernardo Alevato - Financeiro
IdeaBrazil - Projeto Gráfico
Marianella Godoy - Diagramação
Jorge Souto - Editor Fotográfico

Adonel Medeiros
Andre Chaves
Camila Turquia
Daniela Esteves
Diogo Esteves
Douglas S Heizer
Evaldo Costa
Fernando Braga
Giovanni Alevato
Igor Thorstensen
Ivana Diniz
Juliana Brilhante
Lílian Alevato
Mari Canonicco
Mari Excelrud
Mauro Machado
Natalia Mota
Paula Matos
Ricardo D'Anconia
Sergio Castro
Zélia Cardoso de Mello

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 842-1211
info@facebrasil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são inteiramente de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.

Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:
www.facebrasil.com

Orlando
1411 Sand Lake Rd, Orlando, FL 32809

Coral Gables
2000 Ponce de Leon Blvd, Suite 187
Coral Gables - FL - 33314

Rio de Janeiro
Torres Homem 888, Vila Isabel
Rio de Janeiro - RJ - BR, CEP 20.551.070

No portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written authorization of Facebrasil Magazine and PPM Magazines. All rights reserved. Printed in the USA. Volume 37-4 ISSN 231-5482 - is published monthly by PPM Publishers.

GROUP
COSTA BRAZIL
TOURS

A EXPERIÊNCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REÚNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCÊ

Mais de 20 anos liderando o mercado brasileiro.
Com os melhores preços de passagens aéreas para o Brasil.

- Passagens aérea
- Pacotes nacionais
- Pacotes internacionais
- Cruzeiros
- Hotéis
- Seguro viagem
- Locação de carro

WWW.FACEBOOK.COM/COSTABRAZILTOUR

1866 5795842

WWW.COSTABRAZIL.COM

MIAMI CORPORATE OFFICE
2000 PONCE DE LEON BLVD STE 617
(305) 280 6038

ORLANDO MEGA STORE
5407 INTERNATIONAL DRIVE
(407) 477 4480

TAMPA CORPORATE OFFICE
5712 WEST WATERS AVE STE 9
(813) 881 9755

SÃO PAULO – BRAZIL
AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
55 11 3385 4554

BRAZILIAN DAY
comemora 30ª edição em New York

COM NOVA MARCA O EVENTO GANHA EDIÇÃO HISTÓRICA

O espírito verde e amarelo está dentro de cada brasileiro – até mesmo nos brasileiros de alma. Ele estará também na 30ª edição do Brazilian Day que a partir deste ano passa a ser chamado de BR Day New York. A nova marca chega para celebrar a edição histórica, além dos 15 anos de atuação do canal internacional da Globo, que compõe a unidade visual do evento. A novidade foi anunciada pela emissora em coletiva de imprensa em Manhattan. A festa acontece no dia 31 de agosto com um line up bastante disputado e algumas surpresas para o público.

Duas grandes atrações comandam a festa este ano. O cantor sertanejo Daniel, divide o palco com seu convidado especial Carlinhos Brown, já a cantora Ivete Sangalo promete agitar a metrópole americana com Saulo Fernandes e Tiago Abravanel.

A apresentação do evento fica por conta do ator Cauã Reymond, internacionalmente conhecido pelo sucesso da novela 'Avenida Brasil'. Em vídeo preparado especialmente para o anúncio do line up, os cantores mandaram suas mensagens aos jornalistas. "Estou levando meu show novinho que celebra os meus 20 anos de carreira", conta Ivete, que empresta mais uma vez sua voz e personalidade marcante à cidade. Já Daniel, mostrou grande entusiasmo "Nós vamos mostrar ao mundo inteiro a alegria do povo brasileiro". O vídeo na íntegra está disponível no site da Globo internacional.

No encontro com os jornalistas estiveram presentes André Dias, Diretor de Projetos Especiais da Globo e João de Matos, criador e Presidente de Honra do evento. Eles apresentaram o evento e a nova identidade visual do BR Day.

O show é considerado uma das maiores festas brasileiras fora do país e um grande evento popular de Nova York. Aproveitando a edição de aniversário, ele ganha nova marca e passa a ser inteiramente produzido pela Globo. "A partir desta edição, passamos a ter um papel ainda maior no BR Day, contando sempre com a habilidade da equipe do João, nesta grande produção que ele

realiza há tanto tempo.O BR Day é o espírito verde e amarelo e a nova marca vem evoluir e reposicionar este dia especial de celebração da nossa cultura", conta André. "A nossa comunidade é uma parte muito importante do evento, crescemos muito com o apoio de todos os brasileiros em Nova York", completou João de Matos.

O Brazilian Day começou em 1984 na Rua 46, também conhecida como a "Rua dos Brasileiros", em celebração ao Dia da Independência do Brasil. A festa que foi crescendo a cada ano, hoje percorre a Sexta Avenida - desde a Rua 42 até o Central Park. O evento, que já levou para a cidade shows de artistas como Jorge Ben Jor, Lulu Santos, Marcelo D2, Alcione, Elba Ramalho, Zeca Pagodinho, Timbalada e Skank, promete repetir o sucesso nesta edição histórica.

Foto: João de Matos, Presidente de Honra do BR Day, e André Dias, Diretor de Projetos Especiais da Globo., Crédito: Globo/ Leandro Justen • Foto2: Ivete Sangalo, Crédito: Rafa Mattei/Divulgação • Foto 3: Cauã Reymond, Crédito: Globo/ Estevam Avellar • Foto 4: Daniel, Crédito: Gabriel Wickbold • Foto 5: Logomarca do BR Day, Crédito: Globo/ Divulgação

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

GARANTIA DO Melhor Preço

Temos mais de **40.000** produtos para bebês vindos de mais de **900** marcas!

Confira nossos **Serviços**

- MacroBaby VIP
- MacroBaby Car seat installation
- Virtual Shopping
- MacroBaby Photo Studio
- MB cafe & bistro
- baby registry
- Embroidery
- Free Layaway
- MacroBaby Radio
- Bag Packing
- MacroBaby Stroller Rental
- MacroBaby 411 Scan
- Delivery & assembly services
- MacroBaby Limousine
- MacroBaby Lamaze Classes

bugaboo

Buffalo

Zadro

UV Baby Bottle/ Nipple Sanitizer

Quinny

Moodd

Baby Seat

nuna

Fisher-Price

Rainforest Melodies and Lights Deluxe Gym

Gas and Colic Relief

STOKKE

Steps Chair

Baby Delight Snuggle Nest

MOTOROLA

3.5" Baby Monitor

medela

Freestyle Hands Free Breast Pump

Curta nossa página no Facebook

macrobabyfacebook.com

Orlando Super Store

(Próximo do Florida Mall)

1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809

Toll Free 1 877.240.5379

Phone 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219

sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

MacroBaby

$10.00 Off

MBF114

Nas compras acima de $1.000,00. Um cupom por cliente. Não é válido junto com outros descontos ou price matching.

MUDANDO PARA ORLANDO

Como já fora apresentado em edições anteriores da Facebrasil, Orlando é a cidade americana com mais brasileiros naturalizados americanos. Eles também são os turistas que mais visitam a cidade, a comunidade, e os que mais compram imóveis no estado.

ORLANDO UM LOCAL PARA SE VIVER

Este artigo começou quando numa conversa paralela, almoçando em um famoso restaurante de Orlando, um casal nos falou que todo mundo quer viver em Orlando. Começamos então a enumerar as razões que fazem as pessoas "assim como nós da família Facebrasil", largar suas raízes e criar uma nova sociedade brasileira na cidade mais querida - onde todos seus sonhos se transformam em realidade.

Os brasileiros fazem da terra da fantasia sua nova casa, lado a lado dos parques que encantam gerações. Muitas das famílias que chegam aqui são compostas por casais que decidiram tentar a vida na terra do Mickey. Mas a grande maioria delas é composta de famílias de pais, já com seus filhos.

Alguns falam inglês fluentemente, ou têm situação financeira favorecida por posições conquistadas no Brasil, outros chegam com as economias da venda de um imóvel ou negocio. A verdade que todos querem e muito, viver por nossas terras do sonho e da fantasia

MAS O QUE FAZ ESSA DECISÃO?

Os principais pontos encontrados em nossas conversas são:

Segurança - em todas as conversas essa é a palavra que vem primeiro lugar, sendo certamente o ponto de convergência dos pensamentos. É a garantia de se caminhar por lugares lindos sem a presença de "bandidos" à volta, além de se poder ir ao cinema e sair conversando e comendo a pipoca até o carro.

Infraestrutura - os bombeiros passarem e os carros saírem da frente quando a sirene é acionada, por exemplo. Aqui a polícia parece ser mais polícia do que no Brasil, ter mais respaldo. Essa é outra observação bem comum em todas as conversas, dá para perceber a diferença por suas fardas e equipamentos, como também nos carros sempre limpos. Isso nos faz acreditar que a polícia esta mais preparada e presente. Sem se falar da limpeza das ruas, de todo cuidado com os jardins públicos, do verde presente em toda a cidade, das construções e das ruas largas.

Estilo de vida - O estilo de vida das casas sem muro, também é outro ponto de vista que fazem com que as famílias pensem em se mudar para Orlando

Compras - Em Orlando se tem a facilidade de comprar literalmente qualquer coisa a qualquer hora, eletrônicos, móveis, artigos para casa, computadores e tudo mais que se imaginar. Além de ser a cidade com os menores preços em praticamente todos os itens de consumo.

Imóveis - Os preços e a qualidade dos imóveis é outra coisa bastante vista. Se a gente for confrontar com os oferecidos em terras brasileiras, faz a comparação ser covardia - pelo preço de um quarto e sala no Rio ou em São Paulo, por exemplo, você pode comprar uma linda casa ou apartamento espaçoso. Esse é outro fator de decisão para morar em Orlando.

“A COMUNIDADE DE BRASILEIROS CRESCE A CADA DIA NA CIDADE”

Carros - Geralmente se a conversa for encabeçada por um homem, o assunto vai passar pelas lindas motos e carros que enfeitam nossas ruas. O preço para aquisição de um carro pode ser a metade ou um terço do preço do Brasil, e a existência da proteção e da qualidade das estradas se faz sempre presentes.

Educação - O livre acesso as boas escolas publicas, o transporte oferecido aos estudantes, a beleza arquitetônica das escolas nas novas vizinhanças (criadas para abrigar os novos residentes na cidade), também encantam os futuros moradores. Parece que as escolas são projetos perfeitos como em um filme onde as crianças aprendem valores, música e tem acesso ao esporte – gratuitamente.

Sistema de saúde - Outra coisa que vem trazendo muita gente para a cidade são os hospitais especializados e os ER (centros de Urgência), muitas vezes eles têm mais capacidade de atendimento maior de que um grande hospital no Brasil.

Medo do Brasil - As incertezas do Brasil - burocracia, corrupção, inflação, sequestro de poupança, do que vai acontecer com a vitória ou com a derrota do PT, da política abstrata dos estados, da falta d'água em São Paulo, do fim das UPPS no Rio de janeiro, das enchentes em Santa Catarina, da Seca no Paraná etc. Esses entre outros milhares de motivos foram razões para a decisão de muitos para se mudar para Orlando de ter uma casa na cidade. Nós precisaríamos de uma matéria especifica para descrever os tantos medos dos brasileiros do Brasil. Quase um pânico coletivo.

Moda - Além de se transformar em um eldorado, a cidade de Orlando tem muito mais história de sucessos do que de fracassos. A verdade é que a cidade é receptiva ao novo residente. A infraestrutura criada pela comunidade dá tranqüilidade para quem chega, a proximidade da praia em Tampa ou em Cabo Canaveral, os parques e os centros aquáticos, os shoppings de compras, as farmácias 24 horas nas esquinas, os postos de gasolina que são verdadeiros mercados, e tantas outras coisas fazem de Orlando a cidade onde os sonhos viram realidade.

Não se esqueça que é importante consultar um advogado antes de tomar a decisão, e pensar qual a melhor forma de se conquistar um visto de residência aqui na América. Existem diversos vistos e certamente um se encaixará ao seu perfil ou necessidade. Os vistos têm nomes compostos por letras e números

Se você vai ser um Imigrante que vai firmar a residência, e pretende fazer de Orlando sua primeira casa, você pode ter um Eb5, E2, E1 ou I-5, C-5, T-5. Se você vem transferido por sua empresa, o mais comum é o L-1. Se você vem somente passar um período por aqui para aprender ou divulgar, você tem o F-1 e o M-1 e ainda tem o J, P Q, R, O e o P.

Mas existem muitos outros que somente analisando caso a caso, você poderá saber. Um advogado poderá auxiliar você nesse momento.

Bem vindo à Orlando

A CIDADE DA FACEBRASIL.

ORLANDO BÁSICO 3 NOITES.

US$99
4 DIÁRIAS

3 noites
de hospedagem em um hotel na área principal de Orlando

Código Promocional: **ICV4**

USA **1-866-772-2383**
BRASIL **0800-892-1285**
9am-5pm

ORLANDO MÁGICO MAIS 2 INGRESSOS.

US$229
5 DIÁRIAS

4 noites
mais **2 ingressos** para Walt Disney World

Código Promocional: **TOM3**

USA **1-866-772-2383**
BRASIL **0800-892-1285**
9am-5pm

ORLANDO PREMIUM MAIS 2 INGRESSOS.

US$319
8 DIÁRIAS

7 noites
mais **2 ingressos** para Walt Disney World

Código Promocional: **IOA7**

USA **1-866-772-2383**
BRASIL **0800-892-1285**
9am-5pm

Aproveite sua promoção hoje e viaje depois! (Todas as reservas deverão ser feitas dentro de 90 dias a partir da data da compra)

Economize **25%-65%** em vários restaurantes, lojas e atrações com nosso brinde
WHO CARD para as **PRIMEIRAS 50 CHAMADAS!**
TEMOS TODOS OS INGRESSOS COM OS MELHORES PREÇOS NO MERCADO!

Disney Parks · Universal Orlando · HOTELS CORP · SeaWorld

Uma oferta por familia** Tarifa sujeita a disponibilidade e temporadas LIGUE JÁ!
USA 1-866-772-2383 / BRAZIL 0800-892-1285

Por Lilian Alevato

UM BICHINHO AJUDA

TERAPIA COM ANIMAIS VEM APRESENTANDO BENEFÍCIOS PARA HUMANOS

Ter ou não ter um animal de estimação? Oh dúvida cruel! Adotar um animal, ou simplesmente comprá-lo numa loja, requer muito mais do que o simples pagamento. À partir da primeira hora de posse do novo animal iniciam-se uma série de responsabilidades, ao mesmo tempo em que você cria laços de relacionamento social com o animal. Os animais de estimação são capazes de oferecer grande parceria aos seus donos, que normalmente decidem pela adoção para preencher um espaço na família ou mesmo no campo emocional.

Na verdade, criar um animal de estimação em casa de forma adequada ou apenas o contato constante com ele, traz mais benefícios para o ser humano do que ele imagina. O contato com animais vai muito além da companhia que proporcionam.

Um pequeno tempo diário dedicado a eles funciona como uma terapia ao ser humano. Conversar e brincar com animais pode diminuir o estresse, sem contar o carinho que eles são capazes de doar. Quem tem animal de estimação sabe a sensação de ser recebido com festa depois de um dia cansativo de trabalho. Isso deixa qualquer um mais feliz.

A sensação de alegria libera endorfina ao cérebro,

um hormônio capaz de relaxar o ser humano, colaborar com seu bem-estar, controlar a pressão sanguínea e a melhorar o sono. Por isso, algumas pessoas mesmo que inconscientemente se dedicam tanto aos animais e se sentem melhor com este contato.

Os de estimação podem desempenhar um papel ainda mais nobre, ajudando nas perdas pessoais por exemplo. Estudos feitos com pessoas que perderam seus cônjuges mostram que os donos de animais estão menos propensos à depressão e à sensação de isolamento. Assim, os bichos podem ajudar seus donos na recuperação - além de dar carinho, divertir, acalmar e fazer companhia.

Além das mulheres, dois perfis são aparentemente ligados à criação destes seres, os idosos e as crianças. Geralmente os idosos têm a vida menos ativa, passam mais tempo dentro de casa e procuram distrações. Então, os animais apresentam-se como grande atrativo para eles, pois assim têm com quem conversar e de quem cuidar.

Quanto às crianças, a afeição aos animais é nítida. A convivência desperta seu lado mais sensível e carinhoso. Elas aprendem a respeitar o espaço dos bichos, às vezes mais do que o dos próprios pais. As crianças vêem os animais como amigos, um colega com quem possam brincar, mas, que não têm as mesmas capacidades motoras e de desenvolvimento do que elas. A criança passa então a ter noção da diferença entre os seres e automaticamente aplica isso ao seu dia a dia.

Nos Estados Unidos, mais de dois mil programas chamados "PAT" (Pet is a Terapy) levam animais para visitar doentes, pessoas desamparadas, crianças

com doenças crônicas e idosos. Percebendo os benefícios, inúmeros programas semelhantes já foram criados. Eles utilizam não somente os animais de estimação (cães e gatos), como também cavalos (equinoterapia), terapia bastante utilizada para crianças com problemas mentais e neurológicos.

Baseada em cuidados com cavalos (desde passeios até escovações), a equinoterapia também traz benefícios à saúde. A equinoterapia é um tratamento auxiliar para adultos em recuperação e crianças com deficiência mental. Ela apresenta resultados fantásticos. Estudos científicos apontam que essas influências animais só tendem a aumentar.

Vale à pena dedicar seu tempo e amor a um animal. Com certeza você receberá de volta muitos benefícios, incluindo a manutenção da sua saúde mental.

FIX BY US
CELLPHONE & COMPUTER REPAIR

VENDEMOS
ARRUMAMOS
O SEU CELULAR!

10% OFF
Reparos e Consertos

Temos todos os tipos de
ACESSORIOS!!!

Guarantia até 60 Dias!
www.fixbyussl.com
407-504-9130
1411 Sand Lake Rd. - St.B
Orlando, FL 32809

Por Mari Canonicco

VOCÊ QUER FICAR EM FORMA

MUDE SEUS HÁBITOS E SUA ROTINA, OS BENEFÍCIOS SÃO VISÍVEISOK

ROTINA DE EXERCÍCIOS

Você somente sabe que eles fazem parte do seu corpo, mas, certamente não pertencem a você. Esqueça a barriguinha saliente e os quilinhos (ou muitos deles) a mais que chegaram e você nem sabe de onde – ou até sabe, mas quer mudar esta realidade que enxerga diariamente no espelho.

Cuide-se! Além da sua autoestima sua saúde pode ser afetada. Siga essas dicas que são super simples e comece a criar você, o que você quer ser.

AGENDA

A maioria dos que tentam fazer exercícios não fazem porque a agenda não permite - não tem tempo de se exercitar, de frequentar a academia ou mesmo de fazer uma caminhada. A agenda está cheia de compromissos do trabalho, certo? Ou isso na verdade é somente a falta de vontade de começar? Organize sua agenda e deixe de desculpa!

COMECE PELO QUE GOSTA

Comece pelo que você gosta, melhor, não faça o que você não gosta porque esse é a fórmula para você desistir. Se você não começou ainda é porque você não encontrou algo prazeroso. Procure sua atividade, existem muitas e você vai encontrar uma que faça você querer não parar de fazer.

ALIMENTAÇÃO BALANCEADA

Tudo começa na alimentação. Já ouviu falar que nós somos o que comemos? Isso não é novidade para ninguém. Se você acredita que pode mudar de hábitos, procure informações sobre um cardápio balanceado que se adapte ao seu dia a dia. Seus resultados serão mais rápidos.

CUIDADO COM AS COBRANÇAS

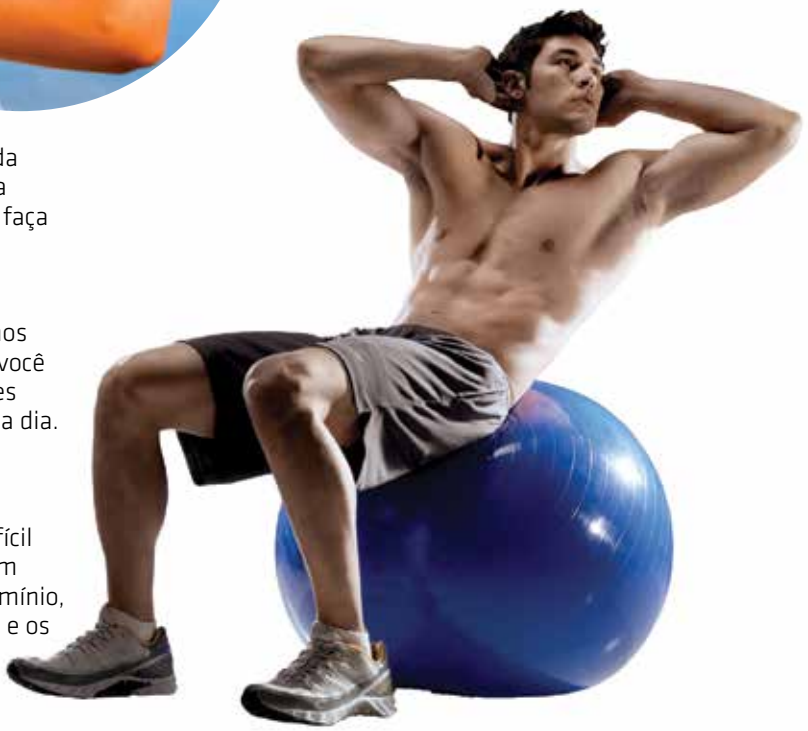
Não comece com metas difíceis, ou que você acredita difícil de atingir. Crie metas que você consegue se imaginar com êxito. Se você acredita ser difícil dar uma volta no condomínio, comece com 20 minutos de caminhada, 10 minutos indo e os demais retornando.

Algumas pessoas acabam desistindo das atividades físicas por não verem rápido o resultado esperado. Não permita que isso ocorra com você! Faça um planejamento de longo prazo, e deixe a preguiça longe - se precisar jogue fora o sofá.

ÁGUA MUITA ÁGUA

A água é o combustível da boa forma, e é essencial à vida humana. Para o bom funcionamento do nosso corpo, são necessários 2 litros de água por dia. Para você entrar em forma então, você precisa de pelo menos o dobro disso para limpar seu organismo, abastecer seu corpo e manter-se hidratado.

Ao olharmos todos os benefícios da boa forma, teremos com certeza o ânimo necessário para começar. Mude tudo, crie uma nova rotina. Você vai perceber no seu corpo uma nova e boa forma.



ATENDIMENTO MÉDICO QUE VOCÊ
MERECE NA HORA QUE VOCÊ MAIS PRECISA.

CLÍNICA MÉDICA EM ORLANDO

Exames físicos: Geral, Trabalho ou Escola - Exames de laboratório e colesterol
Acidentes de automóvel (tratamentos de quiropraxia) - Pequenas cirurgias
Controle de doenças crônicas: Asma, pressão alta, diabetes, etc

HEALTH ONE MEDICAL CENTER

407 - 801 - 5001

1803 Park Center Dr. Ste. 110 Orlando, FL 32835 (MetroWest)

MUNDOFOX LANÇA SEU CANAL EM ORLANDO

PÚBLICO LATINO-AMERICANO RECEBE PROGRAMAÇÃO INOVADORA E DE QUALIDADE

O canal MundoFox anunciou que a Bright House Networks lançou seu canal de língua espanhola em Orlando. O MundoFox Orlando vai oferecer uma programação inovadora e de qualidade para o público latino-americano, incluindo programas populares da emissora. Você poderá acompanhar 100 Latinos Dijeron, Minuto Para Ganar (apresentado por Marco Antônio Regil), e as séries de drama como El Mariachi, Suleiman e a NotíciaNacional com o âncora premiado, Rolando Nichols.

O presidente do MundoFox Orlando, Mario A. Ragazzo, está confiante de que os telespectadores da estação da Bright House Networks irão desfrutar da atraente programação. Isso irá gerar um público cativo, resultando em novas oportunidades para os anunciantes, que procuram novas maneiras de alcançar os consumidores. "Nós sabemos a importância que a Bright House Networks tem no mercado de Orlando, e estamos certos de que isso vai liderar o caminho para o nosso crescimento", disse o Gerente Geral do MundoFox Orlando, Sr. Alejandro Mele.

De acordo com as estimativas de Nielsen da Universe 2013, o ORLANDO é o 19 º maior mercado latino-americano dos EUA, com um total de 232.940 casas com televisão hispana - e este número vem aumentando. Orlando, com uma população de mais de dois milhões de habitantes, é projetada para ser uma das regiões de crescimento mais rápidas do país nesta década.

SOBRE MUNDOFOX W21AU ORLANDO

Também de propriedade e administrado pela Central Flórida Broadcast. W21AU Canal 21 é uma emissora de televisão de baixa potência no Orlando DMA que também, transmite seu sinal no canal 21.1 na Televisão de sinal aberto. Atualmente, a estação é uma filial do Mundo Fox, a Rede Spanish-Language correspondente à Rede Fox. Para mais informações, visite www.mundofoxorlando.com

SOBRE MUNDOFOX

MundoFox é uma junção entre a Fox International Channels (FIC), empresa multimídia internacional da 21st Century Fox e RCN, principal rede de televisão da América Latina e companhia de produção, pertencente a Organizacion Ardila Lulle (OAL). Juntos, FIC e RCN atingem atualmente mais de 1,6 bilhões de assinantes em todo o mundo com séries originais, novelas, dramas, programas de jogos, reality shows, notícias e programações de estilo de vida. MundoFox é transmitido na TV aberta em estações afiliadas da rede, bem como através de provedores a cabo, satélite e telecomunicações em todas as grandes famílias hispanas nos Estados Unidos.

SOBRE BRIGHT HOUSE NETWORKS

Bright House Networks é a sexta maior proprietária e operadora dos sistemas de cabo nos EUA, e a segunda maior da Flórida. Com sistemas tecnologicamente avançado, localizado em cinco estados - Flórida, Alabama, Indiana, Michigan e Califórnia atende a aproximadamente 2,5 milhões de clientes que subscrevem a um ou mais dos seus serviços de vídeo, dados de alta velocidade, sistema de segurança de casas, automação e serviço de voz.

As vantagens de anunciar na

TV

É A PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO DA POPULAÇÃO MUNDIAL;

ATINGE TODAS AS CLASSES E PÚBLICOS;

TEM O MAIOR POTENCIAL DE ALCANCE ENTRE TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO;

APRESENTA O MAIOR TEMPO DIÁRIO DESPENDIDO PELOS CONSUMIDORES.

MUNDO FOX
ORLANDO - DAYTONA BEACH - MELBOURNE

As vantagens são ainda maiores porque nós somos um canal do grupo **FOX** (um dos principais canais de TV dos Estados Unidos).

Para mais informações visite nosso website mundofoxorlando.com, email info@mundofoxorlando.com ou através do telefone 407.982.2268

Por Sergio Castro

O TIME ORLANDO CITY LANÇA "SOCIETY XXI"

Society XXI é o programa de recompensas personalizadas para membros fundadores do esporte profissional em Orlando

O número 21 é importante em toda e qualquer cultura popular. Do número bíblico da perfeição, até algo que muitos de nossos fãs sem dúvida desfrutam: a idade legal para beber(bebida alcoólicas). O número 21 tem tido um papel importante em nossa sociedade.

O 21 também tem muito significado para o time Orlando City. Os Lions foram selecionados como a 21ª equipe da Major League Soccer (MLS) – um feito notável, comemorado largamente por milhares de torcedores. Existem 21 raios de sol na juba do leão no novo logotipo do Orlando City para a MLS. E a estréia dos Lions na MLS, em 2015, no estádio Orlando Citrus Bowl, vai marcar os 21 anos desde que a arena sediou jogos da Copa do Mundo da FIFA de 1994, que foi ganha pela seleção brasileira de futebol.

Para ampliar o significado desse número, o fundador presidente do Orlando City, Phil Rawlins, apresentou os detalhes da Society XXI (Sociedade Vinte e Um). Esse é o primeiro programa de recompensas personalizadas para membros fundadores, no seu tipo de esporte profissional da Flórida Central.

Primeiro, os donos de Season Tickets serão automaticamente considerados membros da Society XXI, sem custo adicional. Futuros compradores de Season Tickets também serão inscritos na Society XXI, sem custo adicional. Porém, as vagas são limitadas e estarão disponíveis por ordem de chegada.

Como fundadores da 21ª equipe da MLS, membros da Society XXI receberão um cachecol personalizado exclusivo da Society XXI, e serão capazes de escolher um benefício de uma lista de 21, que incluí:

- Tour exclusivo pelo estádio
- Camisas usadas em jogo
- Foto no campo depois da partida
- Acesso a sessões de treinamentos exclusivas
- Aquecimento no campo antes da partida
- Almoço com a comissão técnica do Orlando City
- Sessão gratuita na academia de futebol do clube (Orlando City Youth Soccer)
- Ou alguma das 21 opções listadas para os membros

"Os Lions contam com os melhores torcedores de Orlando e estamos orgulhosos por apresentar esse programa que recompensa sua lealdade ao proporcionar acesso e experiências sem precedentes, que o diferencia de qualquer outro esporte profissional", disse Rawlins.

SOBRE O ORLANDO CITY SOCCER CLUB:

Orlando City Soccer Club (OCSC) é a mais nova franquia da Major League Soccer. O clube estreará na MLS em 2015, como o 21° time da liga. Os Lions ganharam dois títulos da liga USL PRO e buscam o tricampeonato na temporada 2014, jogando no complexo ESPN Wide World of Sports. Além do time principal, o OCSC também conta com equipes de base, através do Orlando City Youth Soccer (OCYS) e um time sub-23, que joga a liga PDL. Para obter mais informações sobre os times profissionais e juvenis, visite os sites www.OrlandoCitySoccer.com e www.OrlandoCityYouth.org.

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

POTENCIALIZE SUA INTELIGÊNCIA! ESTUDE COM QUEM TEM 28 ANOS DE EXPERIÊNCIA

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST - DOCTORATE

OFERECEMOS OS SEGUINTES PROGRAMAS

Christian & Clinical Counseling • Psychology
Coaching • Education • Business Administration
Social Work • Media & Communication • Theology

*Agora temos disponíveis online os programas de Mestrado e Doutorado em português nas áreas de **Psicologia Clínica Multifocal** e **Educação Multifocal** com o Dr. Augusto Cury*

CURSOS EM INGLÊS, ESPANHOL E PORTUGUÊS COM FUNDAMENTAÇÃO CRISTÃ
CURSOS NAS MODALIDADES PRESENCIAL E ENSINO A DISTÂNCIA (AO VIVO, ONLINE E EM DVD)

www.fcuonline.com

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Dr. #101 - Orlando, FL USA 32819

407 896 0101
fcu02@fcuonline.com

Por Giovanni Alevato

O MARKETING VERDE

NOVA TENDÊNCIA MUNDIAL

O uso da sustentabilidade como ferramenta de marketing tem vários propósitos que vão muito além da consciência ambiental.

Um deles são o glamour, a moda e de uma maneira geral, a mítica de estar fazendo algo correto - desejado por seus consumidores, garantindo assim bons frutos desta ação e não fazendo greenwash (lavagem verde) em suas ações.

Outra vantagem de se unir a sustentabilidade, é que algumas ações podem garantir um bom retorno financeiro, mesmo que em longo prazo. Isso reverterá em uma vantagem competitiva para a empresa.

Os investidores e consumidores destas empresas se dedicam a estar na vanguarda, buscando diferenciais e vantagens competitivas. Eles estão dispostos a apoiar este tipo de ação, pois sabem que estas empresas serão sempre mais respeitadas em suas relações com seus stakeholders (todos os envolvidos no processo, desde seus funcionários, até seus consumidores finais).

Então por que todas as empresas não tomam esta mesma direção? Porque é muito difícil no mundo corporativo, tomar uma decisão de investimento que demorará dez, quinze ou vinte anos para dar lucros efetivos?

As empresas esquecem que as ações no âmbito da sustentabilidade, dão lucros imediatos em termos de visibilidade e propaganda institucional. Além de preservar um mercado para si no futuro, este que só existirá se cuidarmos do Planeta.

Como então poderemos vencer a inércia de alguns setores ou em função dos altos custos necessários, para que estas ações surtam efeito? A resposta é clara: precisamos de programas de investimentos governamentais, capazes de alavancar os setores envolvidos. A difusão destas práticas irá levar ao barateamento das tecnologias e tirar a pressão sobre o consumo de combustíveis fósseis.

A certeza que a educação, aliada ao uso de fontes renováveis de recursos e ao uso consciente dos nossos meios hídricos, é o melhor que podemos fazer para salvar nosso Planeta. Ele ainda nos dá chance para deixarmos um legado para as próximas gerações, mas devemos trabalhar a favor – ainda temos tempo.

Em busca da sustentabilidade, vamos aprendendo a ser melhores em nossas relações com o próximo.

evolve Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo;
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
  Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

MENTIRA:
A ARTE DE ILUDIR OU UM MAL NECESSÁRIO?

A mentira tem sido menos tolerada nas empresas modernas, mas, segundo estudiosos, todos os seres humanos mentem, uns mais e outros menos - a mentira faz parte da sociedade e da vida corporativa. A mentira está presente em todo lugar. Pode ser uma mentira politicamente correta, ou uma "mentirinha" para levar vantagem. Para facilitar o fechamento de um negócio ou mesmo fugir de um problema, por exemplo.

Temos uma tendência natural para mentir. Se uma pessoa quer dar o fim em um relacionamento, pode dizer simplesmente algo como "o problema não é com você, é comigo". Isso parece ser educado e sensível, quando, na verdade, se quer dizer: "o problema é com você sim, mas não quero te magoar dizendo a verdade". Afinal, por que agimos de forma insincera com tanta facilidade? Simples. Porque funciona e podemos nos beneficiar com isso.

Como seria o mundo se ninguém pudesse mentir? Todos os políticos cumpririam suas promessas, ninguém manteria segredos e traição seria algo inexistente. Ao mesmo tempo, verdades inconvenientes iriam surgir - como, por exemplo, o que as pessoas realmente pensam sobre seu peso ou seu cabelo, isso seria revelado sem pestanejar. Normalmente vista como a vilã dos relacionamentos pessoais, a mentira existe porque nos ajuda a cumprir um propósito essencial: a convivência em sociedade.

"Mentimos para conseguir coisas que seriam mais difíceis de obter de outra forma"

No mundo corporativo a mentira geralmente começa no currículo, em média 40% dos currículos trazem algum tipo de informação inverídica, a chamada "mentira".

1 – Idiomas - É a mentira mais popular e também a mais fácil de ser identificada. Um simples teste, ou uma conversa com o recrutador são suficientes para checar a proficiência no idioma. Trata-se daquele inglês "básico" que no currículo aparece como "avançado".

2 - Motivo de saída da empresa - Demissões não costumam ser bem vistas. Mas isso não é motivo para transformar uma dispensa individual, em uma demissão em massa ou extinção de setor.

3 - Exagerar responsabilidades e salários - Aqui, um projeto realizado em equipe pode virar um triunfo pessoal no currículo. Exageros de competência acontecem aos montes, porém, nem sempre se sustentam.

4 - Tempo de trabalho - O tempo que se dedicou à empresa também costuma ser mudado ou omitido pelos candidatos. Seja porque a pessoa ficou pouco tempo naquela posição e teme ser vista como instável, ou com nível de empregabilidade baixo.

5- Formação - Não minta sob qualquer hipótese sobre sua formação. Além de ser um critério bem objetivo, você pode simplesmente não conseguir executar uma função pela falta de competência.

RAMADA
GATEWAY
ORLANDO

Aproveita a experiência mágica...

Apartamento de Luxo

Apartamento Standard

- Restaurante & Deli Snack

Duas piscinas • Salão de jogos de video • Mesas de bilhar e pebolim • Cesta de basquete • Mini golf • Ginásio • Loja de presentes • Business Center • Internet WI-FI • Concierge • Venda de ingressos para parques e atrações • Transporte sem custo....em horários estabelecidos

TRANSPORTE SEM CUSTO

Walt Disney World® Theme Parks
SeaWorld® Universal Studios®
e Lake Buena Vista Factory Outlet
em horários estabelecidos.

Walt Disney World GOOD NEIGHBOR HOTEL

25% DE DESCONTO BRASIL

RAMADAGATEWAY.COM

COM O CÓDIGO DA PROMOÇÃO: **BRASIL** O NÚMERO IATA.

7470 W Irlo Bronson Memorial Highway (192) Kissimmee, Florida 34747
Telefone: 407 396 4400 / 1 800 327 9170, Fax 407 396 4320
ramadagateway.com

Para FIT e grupos de 10 apartamentos, por favor contatar Diretor de Vendas
Johnny Solano por e-mail: solanoj@starhotels.com, tel 407 997 -6617

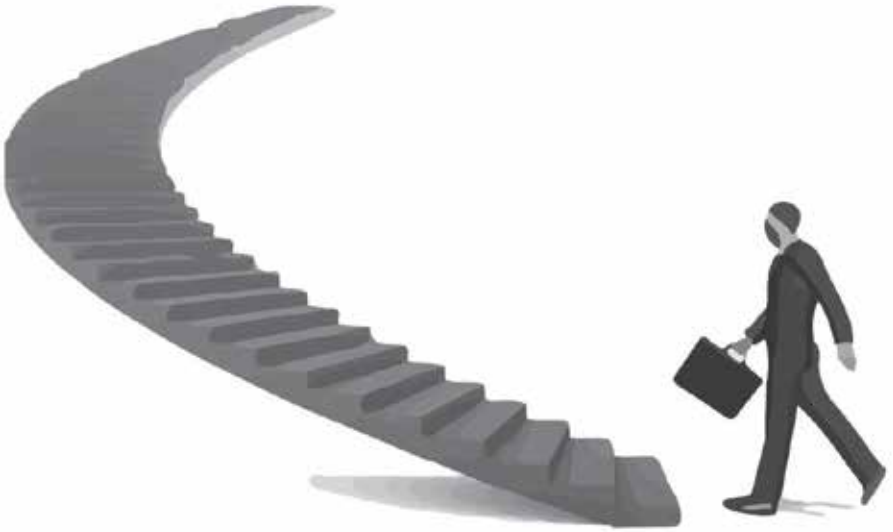
inmuebles cars

A HOTEL OF ostar HOTELS

Por Carolina Silva

TREINAMENTO GRATUITO EM NEGÓCIOS

HBIF DÁ TREINAMENTO GRATUITO E ASSISTÊNCIA EMPRESARIAL PARA SEUS NEGÓCIOS



Há 20 anos empresa apóia o crescimento de corporações hispânicas e brasileiras na região

Você está planejando iniciar um negócio? Ou já possui um? Se algum desses casos se aplica a você, o Fundo de Iniciativa de Negócios Hispanos ou HBIF (por suas siglas em inglês) pode ser o recurso certo para você.

HBIF é uma organização latino-americana sem fins lucrativos com sua sede principal de desenvolvimento econômico localizada na Flórida. HBIF é uma instituição especializada, e oferece serviços bilíngües e gratuitos de desenvolvimento. Os serviços são para empresários hispanos e brasileiros, que estão tentando estabelecer ou expandir seus negócios. Por mais de 20 anos, a HBIF tem promovido e apoiado empresas hispanas na região Central do estado da Flórida.

Especialistas de negócios desta instituição (HBIF) trabalham individualmente com você, para analisar os pontos fortes da sua empresa. Ela também analisa oportunidades de melhorias, ou possíveis ameaças para o seu atual ou futuro negócio. A empresa oferece suporte profissional às suas necessidades de curto e longo prazo. Além disso, a HBIF oferece serviços empresariais diferenciados, como treinamento especializado e apoio a obtenção de subsídios financeiros para o desenvolvimento de sua empresa.

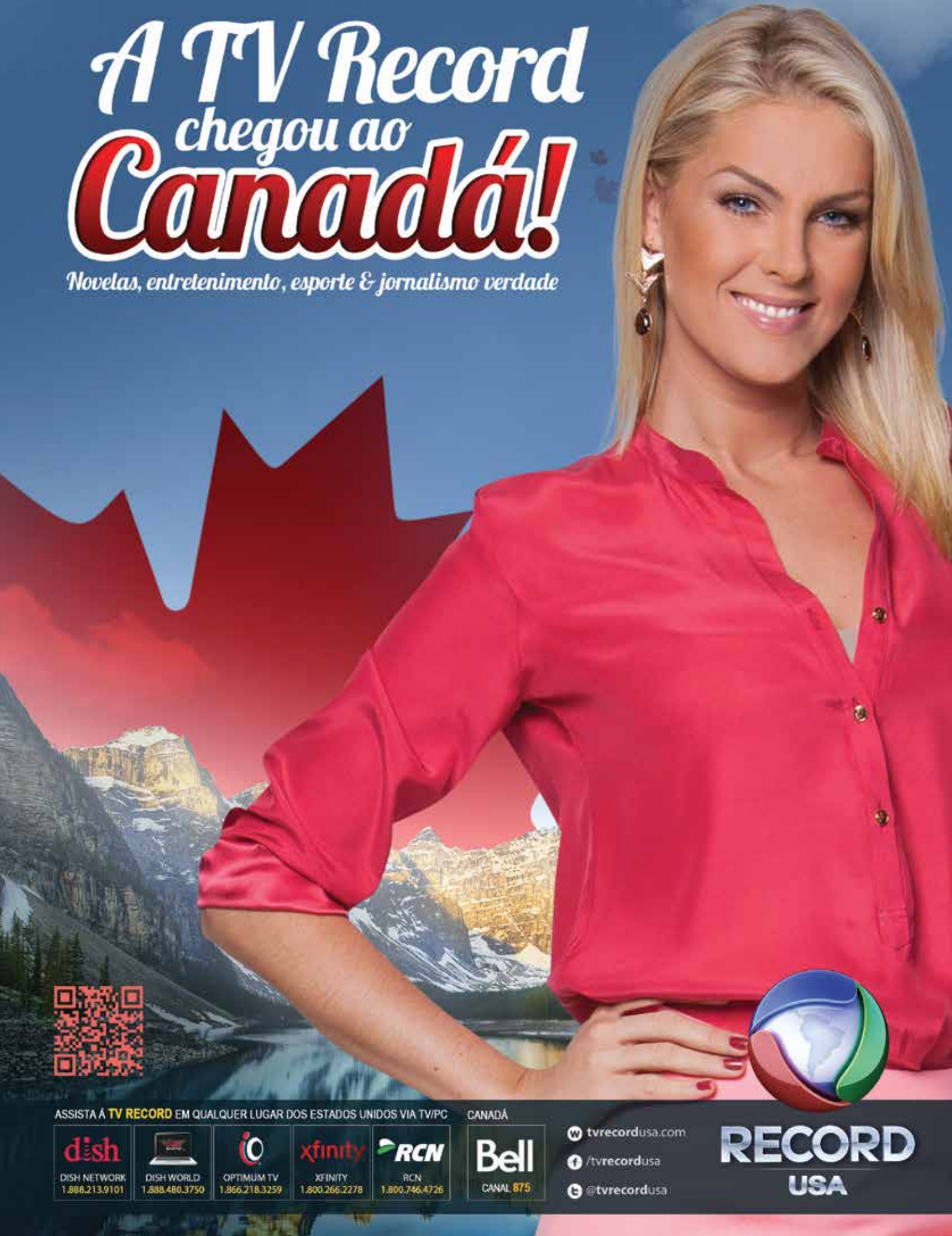
Para aqueles que estão planejando iniciar seus negócios, a sessão de orientação da HBIF em Português, "Estratégias de sucesso para novos negócios", oferece ricas e importantes informações, e recursos necessários para o sucesso destes empreendedores. Os principais tópicos dessa sessão incluem informações sobre o suporte legal e contábil, licenças e autorizações, legislação estadual e opções de financiamento.

Se você está buscando informações sobre negócios especializados, a HBIF oferece também, uma série de oficinas de negócios Latino-Americanas em espanhol. Elas incluem treinamento sobre temas específicos, que auxiliam os empresários na tomada de decisões críticas para o sucesso empresarial. As próximas sessões que serão oferecidas pela HBIF estarão focando temas como: "Importação e Exportação", "Otimizando sua Imagem Corporativa" e "Obtenção de Contratos e Certificações de Minoritários".

A HBIF oferece também suporte especializado e serviços profissionais gratuitos de alto nível. Esse apoio são para empresários que estão iniciando suas atividades empresariais e também para quem já possui seu próprio negócio. Esses serviços incluem a contratação de consultores especializados em atividades de compra e venda, advogados, contadores e profissionais de informática que são desenvolvedores de recursos para Web, permitindo que você receba um ou vários dos seguintes serviços:

- Avaliação Contábil
- Avaliação Legal
- Divulgação de Marca Corporativa
- Plano de Negócios
- Orientação para obtenção de Empréstimos
- Plano de Marketing
- Treinamento para utilização do QuickBooks ®
- Desenvolvimento de Web Site

Ligue agora para 407-428-5872 ou visite o site www.HBIFFlorida.org para obter informações sobre os serviços da instituição.


A TV Record
chegou ao
Canadá!
Novelas, entretenimento, esporte & jornalismo verdade
ASSISTA Á TV RECORD EM QUALQUER LUGAR DOS ESTADOS UNIDOS VIA TV/PC
dish
DISH NETWORK
1.888.213.9101
DISH WORLD
1.888.480.3750
OPTIMUM TV
1.866.218.3259
xfinity
XFINITY
1.800.266.2278
RCN
RCN
1.800.746.4726
CANADÁ
Bell
CANAL 875
tvrecordusa.com
/tvrecordusa
@tvrecordusa
RECORD
USA

Por Diogo Esteves

GRANDES AMEAÇAS GLOBAIS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E INSTABILIDADE FINANCEIRA

Esse número de preocupados aumentou nas últimas pesquisas, mas ainda coloca os americanos entre os menos preocupados com esta questão,

Os cidadãos em todo o mundo estão preocupados com o efeito das mudanças climáticas globais e da instabilidade financeira internacional. Várias pesquisas têm sido feitas ao longo dos anos, para medir o quanto o povo de uma nação se preocupa com fatores externos.

Tais preocupações podem afetar a estabilidade financeira e econômica de um país, e muitas das nações pesquisadas, apontam fatores semelhantes, dizendo que estas são as principais ameaças aos seus países. Algumas divergem quanto ao nível de preocupação, mas alguns pontos seguem a ser preocupações: como as mudanças climáticas, e as atividades ilegais de grupos estrangeiros.

Não são somente os americanos que se preocupam com outras nações, por outro lado, alguns consideram o poder de influência americano ou chinês, como uma grande ameaça para seus países também.

A preocupação com a mudança climática global é particularmente prevalente na América Latina, Europa, África Subsaariana, e na região da Ásia/Pacífico. Em contraste, os americanos são relativamente despreocupados com as mudanças climáticas globais. Esse é um fato que tem sido discutido em conferências de líderes globais já há algumas décadas.

No entanto, quatro em cada dez americanos, dizem que as mudanças climáticas, representam uma grande ameaça para a sua nação. Esse número de preocupados aumentou nas últimas pesquisas, mas ainda coloca os americanos entre os menos preocupados com esta questão, juntamente com as pessoas na China, República Checa, Jordânia, Israel, Egito e Paquistão.

Uma pesquisa feita em diversos países em 2013, também constatou que pelo menos a metade de todos os países da União Européia, bem como na maioria dos países do Oriente Médio e da África, consideram a instabilidade financeira internacional uma ameaça. Nos EUA, assim como em muitos países europeus e africanos, considera também uma ameaça para a estabilidade financeira - a ação de grupos extremistas islâmicos, mas essa percepção tem diminuído nos últimos anos.

Americanos e europeus, também expressam preocupação tanto sobre o programa nuclear iraniano como do programa nuclear da Coréia do Norte. Sendo este um país que o restante das nações parece saber ou entender pouco sobre ele.

Da mesma maneira que os americanos se preocupam com as ações e as escolhas de outros países, há preocupação com o poder e a influência dos EUA entre as pessoas pesquisadas fora dos Estados Unidos. Nos territórios palestinos, na Coréia do Sul e no Paquistão, a maioria diz que o poder e influência dos EUA representam uma grande ameaça para seus países.

Mais de quatro em cada dez americanos, dizem que o poder e a influência da ChinaO é uma preocupação. Americanos e canadenses divergem sobre suas percepções sobre algumas ameaças globais. Entre os canadenses, apenas a mudança climática global é vista como uma séria preocupação, já que pelo menos a metade da população pensa assim.

/camilasrestaurante @camilasrestaurant

O MAIS TRADICIONAL RESTAURANTE BRASILEIRO NA FLÓRIDA

CAMILA'S
25 YEARS
Since 1989

O MAIS COMPLETO BUFFET

• SALADAS • VEGETAIS FRESCOS • PRATOS QUENTES •
• CARNES E GRELHADOS • FRUTAS • DOCES CASEIROS •

Além do Famoso BACALHAU às Sextas e a Tradiconal FEIJOADA aos Sábados!

www.camilasrestaurant.com

129 Southeast 1st Avenue,
Miami 33131
(305) 375-0992

5458 International Drive,
Orlando 32819
(407) 354-2507

Por Yumi Okamura

REVISTA AUTOESTIMA agora na Flórida

A publisher Yumi Okamura iniciou seu trabalho com a revista no ano 2000. Sem ter a mínima noção de como seria e como faria, pois era um projeto em equipe, porém, tornou-se sozinha para enfrentar uma nova caminhada. Há 14 anos no mercado curitibano no estado do Paraná, a Revista AUTOESTIMA é um sucesso.

Foram anos incansáveis, onde a empresária lembra que tudo era muito diferente do que fazia anteriormente, muito trabalho e muitas dúvidas, mas com fé, trabalho e perseverança Yumi não desistiu do sonho de ver a revista consolidada no mercado. Anteriormente era dona de uma loja infantil, onde ficou por 10 anos há frente do empreendimento.

Com muita garra para seguir na nova empreitada e sempre focada, a revista AUTOESTIMA, traz conteúdo elaborado de matérias voltado ao bem estar, à qualidade de vida, autoconhecimento, reflexões, comportamento, atitude, relacionamentos, entre outros.

Hoje, a publicação é muito respeitada na cidade de Curitiba, com o diferencial de ser lançada a cada quatro meses em clima de festa, na qual a Publisher faz desde a primeira edição da revista, que conta com mais de 500 pessoas a cada lançamento e sempre com muita alegria e descontração, ou seja, uma confraternização com seus amigos e conhecidos.

Há anos Yumi visita a Flórida, na qual se tornou sua cidade preferida, sempre foi à Orlando, onde gosta de encontrar o Mickey, seu personagem preferido da Disney. Tem várias fotos com ele, e hoje com um de seus sonhos sendo concretizado, está muito feliz e esperançosa.

Nesse ano, já esteve por duas vezes em Orlando, na qual teve a oportunidade de conhecer, aquele que seria seu parceiro numa nova empreitada na cidade maravilhosa, Marco Alevato, que há tantos anos é proprietário da Revista FACEBRASIL que é o maior sucesso na cidade. Alguns aspectos fez Yumi acreditar nessa parceria em que juntos, trarão ao público de Orlando, onde vivem uma vida gostosa e com muita alegria, mais um meio de comunicação que fará dessa parceria, o maior sucesso nessa cidade maravilhosa!

BOCA RATON INTERNATIONAL TRADE SHOW

September 26 • 10am to 4pm

***Palm Beach State College** (Boca Raton Campus)* • **Room HT 103**

3000 St.Lucie Ave., Boca Raton, FL 33431

Are you looking to build new business relationships?

If so, then the International Trade Show is the place **YOU WANT TO BE!**

We welcome all business owners, professionals, sales people and managers seeking to begin or expand their business. Get ready to talk about business and share information with potential customers at this exciting new Trade Show.

Want to Rent a booth?

Simple, just send us an application! You can get this application by emailing **info@chameleonentertainments.com.** What's more? When you sign up for a booth at the International Trade Show, your company receives 10 extra entry tickets. We encourage all businesses to do any kinds of giveaways. Sale of food not permitted, but samples may be given out.

See you there!

BOOTH SPACE

$250 (until September 1st)

$350 *(after September 1st)*

ADMISSIONS

$20 (per person)

Contact **info@chameleonentertainments.com** for more info.

PRESENTED BY: CHAMELEON entertainments

SHRIMP HOUSE Seafood Bistro & Grill

SPONSORED BY: PALM BEACH STATE COLLEGE

WM PRINTING.COM

MEDIA SPONSORS:

The Boca Raton Tribune — Your Closest Neighbor

Gazeta Brazilian News

facebrasil magazine

MANCHETE USA

Por Marcelo Turcatel

ENTENDENDO QUE A VIDA TEM ALTOS E BAIXOS

A verdade é que não existe situação boa ou ruim que dure para sempre. Nossa vida é feita de situações e momentos bons e ruins, de alegrias e tristezas, facilidades e dificuldades, dores e prazeres. Quando estamos vivendo uma época boa de nossas vidas, poucas vezes nos damos conta, mas quando estamos em alguma situação de dificuldade, parece que será eterno e que não acabará mais.

Precisamos entender que a vida tem altos e baixos, não é tão difícil quando você aceitar essa realidade. Aceitamos facilmente os bons momentos, já nos momentos ruins, temos tendência a reclamar e murmurar. Muitas vezes nos desesperamos, pois existem ocasiões em que percorremos um caminho cheio de espinhos e repleto de dificuldades. Haverá ocasiões em que nos sentiremos distantes, mas temos a certeza que a vida é cíclica - que se agora ela não está boa, em um segundo tudo pode mudar e ficar bem outra vez.

Se brigamos com tudo e todos, temos que parar e fazer uma reflexão. Será que o momento não está bom ou estamos com mais casa do que família? Gastando mais do que o valor que damos para aquilo? Será que temos mais diversão do que alegrias? Mais espaço exterior do que interior?

Multiplicamos nossas posses, mas reduzimos nossos valores. Falamos demais,
amamos raramente e odiamos com muita frequência. Aprendemos como ganhar a vida, mas não desfrutamos essa vida. Adicionamos anos à extensão de nossas vidas, mas não vida à extensão de nossos anos. Já fomos a lua e dela voltamos, mas temos dificuldade para atravessar a rua.

Mas isso pode ser somente um momento de baixo astral, e quando acertamos bem essas pequenas arestas bem, nos amaremos mais e aí chegaremos ao topo, aos nossos objetivos. Mas aí começa outra questão, aonde queremos chegar?

Para responder essa pergunta teremos que abrir espaço em nossas mentes para saber quais caminhos nós queremos seguir. Existem duas coisas que podem te ajudar: tirar os sonhos da cabeça e colocá-los no papel e, entender que o dinheiro precisa chegar antes de ser gasto.

Só ai então sua escalada será possível. Boa sorte.... a gente sempre precisa....

facebrasil

Wanna *SALES* to Brazilian costumers?

call us (407) 842-1211

drim properties

Realizando seus SONHOS

ORLANDO | MIAMI

Fone: 1 (407) 403.5935
Fax: 1 (407) 992.8725
Skype: drimproperties

www.drimproperties.com
info@drimproperties.com

Residencial?

Casas de Férias?

Comercial?

Ligue ainda hoje e fale
com um de nossos consultores.

Ligue grátis do Brasil:

São Paulo:	(xx11) 3042.5050		
Rio de Janeiro:	(xx21) 4042.0248	Bahia:	(xx71) 4040.4463
Paraná:	(xx41) 4040.4304	Sta. Catarina:	(xx48) 4042.0050

I Workshop
Internacional
de Fotografia
de Casamento
com Anderson Miranda
direção de casal
engagement session
trash the dress
com saídas práticas
Miami - Florida - USA
25 e 26 de setembro/2014
Informações:
http://pm2.in/ws-miami

Vittorio`s
BRAZILIAN RESTAURANT
Café da manhã
completo
7am às 10:30am
5159 International Dr Orlando, Fl 32819 •Tel. (407) 352-1255

Vem aí a Revista que Orlando esperava em Março de 2015!

REVISTA

Orlando

AUTOESTIMA

SUA MELHOR COMPANHIA

Cheia de matérias de AUTOAJUDA, AUTOCONHECIMENTO, QUALIDADE DE VIDA, REFLEXÕES, SAÚDE, BELEZA, COMPORTAMENTO, RELACIONAMENTOS E MAIS.

AGUARDEM!

CHEGA AO CANADÁ O MELHOR DA TV RECORD

A REDE DE TELEVISÃO ESTREITARÁ AINDA MAIS A CULTURA E A LÍNGUA PORTUGUESA NO PAÍS

Portugueses, angolanos, moçambicanos, cabo-verdianos, brasileiros, e todos aqueles que falam e apreciam a Língua Portuguesa, já podem assistir a TV Record no Canadá através da Bell Canadá Fibe TV no Canal 875. Serão novelas, entretenimento e jornalismo verdade, falados em português – a programação estará disponível para as comunidades lusófonas radicadas na América do Norte.

O Canadá voltará a ser a sede de um dos maiores eventos desportivos do mundo, os Jogos Pan-Americanos 2015, que acontecerão em Toronto. A TV Record fará a cobertura midiática deste grande acontecimento. Com um elevado investimento "a emissora oficial do esporte olímpico no Brasil", comprou a exclusividade dos direitos de transmissão para o território brasileiro.

A TV Record não quer somente estreitar os laços de proximidade entre ela e o Canadá. A Rede Record, é tricampeã no Banff World Media Festival, o mais importante evento do mundo, que distingue a criação de conteúdos de mídia. Destacando-se entre muitas outras entidades, a TV Record recebeu, por três anos consecutivos, um dos prêmios de maior prestígio no Canadá.

Esta semana, em Ottawa, o Presidente da TV Record Internacional Dr. Marcelo Cardoso, foi recebido pelo Exmo. Sr. Embaixador de Angola no Canadá, Dr. Agostinho Tavares. Um encontro que serviu, sobretudo, para expressar os laços de amizade e a disponibilidade da emissora na promoção da Angola na América do Norte.

O CEO foi igualmente recebido pelo Embaixador de Portugal em Ottawa, no Canadá, e foi muito simpático. Ele deu as boas vindas à TV Record e disse que a emissora será sem dúvida, uma grande aliada para toda a comunidade lusófona.

E para assinalar, a cada vez mais expressiva ligação da TV Record ao Canadá, nomeadamente às comunidades lusófonas ali radicadas, no dia 25 de julho a emissora realizou no Trump International Hotel & Tower Toronto.

O evento foi bastante especial, com dezenas de ilustres convidados entre os quais, o Exmo. Sr. Embaixador, Cônsul Geral do Brasil em Toronto, Dr. José Vicente de Sá Pimentel. Em discurso, ele enalteceu "a importância da chegada da TV Record ao Canadá", e a cobertura dos jogos olímpicos em 2015 em Toronto, parabenizou também a emissora internacional por estar na Bell Fibe TV.

"A TV Record é mais um elemento de ligação entre as nossas culturas – a cultura canadense e a cultura do Brasil, e de todos os países de língua portuguesa. O que a Record está nos proporcionando, é mais um elemento de aproximação entre o Brasil e o Canadá. Tudo aquilo que une culturalmente países, populações e nações é de fundamental importância - porque cultura amplia o conhecimento, o conhecimento gera confiança, e confiança gera bons negócios."

A cantora portuguesa Áurea também esteve presente e desejou muito sucesso para a TV Record: "Foi um privilégio poder fazer parte deste momento tão especial para a TV Record e toda a sua equipe. Desejo-vos o maior sucesso!"

NUESTROS ABOGADOS EXPERIMENTADOS PRACTICAN EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- ACCIDENTES DE AUTO
- BANCARROTA
- REPRESENTACIÓN DE NEGOCIOS
- DEFENSA CRIMINAL
- LEYES DE FAMILIA
- LEY DE INMIGRACIÓN
- DAÑOS CORPORALES
- PROPIEDADES INMOBILIARIAS
- MODIFICACIÓN DE PENSIÓN
- DISPUTAS CON COMPAÑÍAS DE SEGUROS
- MODIFICACIONES DE PRÉSTAMOS Y DEFENSA DE LA EJECUCIÓN DE UNA HIPOTECA

Telf. 407-870-5678 / Fax: 407-870-2309
8 South Orlando Avenue, Kissimmee, FL 34741

Se esta carga está muito pesada....
TAX
Nós podemos te ajudar!
407.615.5555
TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com
5787 Vineland Rd #205, Orlando, FL 32819
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

10 dólares na primeira visita
20 % no seu aniversário
Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

COMPROU SUA CASA?
Procurando um negócio para se estabelecer nos EUA?
Assessoria na compra de Negócios ou Imóveis Comerciais!
Peça para seu corretor nos ligar ou ligue você mesmo. Excelentes oportunidades para investimentos e Green Card.
IMÓVEIS COMERCIAIS COM OU SEM RENDA!
Mais informações
Antonio Romano P.A.
Consultoria em Imóveis Comerciais e Negócios
321.438.3345
antonioromano@gmail.com

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

PENSOU EM ENVIAR DINHEIRO?

SÓ COM A

FLA$H

Remessas com tradição e confiança

1.877.352.7404

RENOVAÇÃO DE PASSAPORTES

- Serviço de fotografia em qualquer tamanho
- Notarização de documentos em geral
- Tradução de documentos

Delta TAM AA

PENSOU EM VIAJAR?

A Flash tem as melhores tarifas do mercado

Flash Remittance - 7250 S. Kirkman Rd. • Suite 104 • Orlando, FL 32819

Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

Español, English e Português

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Temos Financiamento!

Por Marco Alevato

RÔM

RÔMULO BISPO

ESTÁ CARA Á CARA COM A FACEBRASIL

Nosso Face do Mês é o Rômulo Bispo, dono da CSL Auto Center. Ele veio do interior do Espírito Santo - Baixo Guandu, onde viveu até seus 15 anos quando foi estudar fora, fazendo Mecânica industrial. Depois ele foi para Vitória e começou a trabalhar com um pouco de tudo, segundo ele. Rômulo sempre teve uma grande paixão por viajar, assim veio a ser caminhoneiro - porém a falta de segurança o fez optar pelo trabalho local, onde começou com um serviço de Reboque na cidade da Serra – ES, junto ao seu irmão Robson.

FB - Porque EUA?

RB- Sempre tive este sonho de morar fora do Brasil. Em 1993 apareceu á oportunidade, porém também a primeira filha (1994). Acabei esperando e em 1999 a empresa que eu trabalhava me ajudou com a documentação e apoiou esta nova fase da minha vida. Cheguei a Miami e fui para Boston onde tinha um conhecido já com o compromisso de uma experiência de oito anos.

FB - Porque Orlando?

RB- Em 2006 trabalhando em uma empresa de Mármore e Granito, eles decidiram abrir uma filial em Orlando, e me convidaram, agradeço até hoje, pois foi amor á primeira vista. Já em 2007 abri a Sunny Towing, onde pude servir a comunidade com serviços de reboque e socorro automotivo por sete anos.

FB - Como é estar sempre pronto para ajudar e muitas vezes fazer milagres em orçamentos tão apertados?

RB- É um desafio, porém com um bom plano sempre chegamos a um acordo bom para todos.

FB - Além dirigir uma das mais respeitadas oficinas mecânicas de Orlando, quais são as atividades que você desempenha junto à nossa comunidade?

RB- Trabalho forte com minha família, pois são um presente de Deus, juntamente com o Ministério Brasileiro da First Baptist Church de Orlando.

FB – Rômulo, quais são as maiores dificuldades que você vê em nossa comunidade?

RB- União, e uma assistência real para as famílias, pois o ritmo de vida aqui é diferente.

FB – Que outras atividades você gosta de dividir seu tempo?

RB- Eu gosto de assistir esportes, futebol, F1, Nascar, Rally, junto com meu filho Enrique, que esta sempre comigo. E curtir com a família.

FB - Como empresário do ramo automobilístico nos Estados Unidos , como você vê a crise política no Brasil?

RB- É triste, pois o Brasil tem um potencial enorme, porém temos que ser conscientes no voto. Não adianta chorar e depois votar errado de novo.

FB – Essa nova onda de brasileiros firmando residência na Florida, em sua opinião, é o reflexo do momento Brasil ou teria outra explicação?

RB- Com certeza, a falta de estabilidade e segurança, faz com que os brasileiros que tem condição de mudar venham procura

um futuro melhor. E não tem melhor lugar do que a Florida Central.

FB – Qual o valor da família para você?

RB- Família é a base, minha esposa Stephanie é minha parceira, amiga, mãe, companheira para toda hora. Me deu dois presentes, e esta trazendo mais um ai, que Deus dê saúde e paciência, para ela e nossos filhos. Somos unidos, curtimos a vida juntos, aprendemos com os nossos erros, e continuamos firmes sempre melhorando e vivendo com Deus.

FB – Quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?

RB- Documentação e se estabelecer. Tem muitas oportunidades aqui, porém, temos que ser pacientes, e seguir enfrente.

FB - Quais são seus sonhos?

RB- Ver meus quatro filhos crescerem aqui e com Deus. E juntos em família, aproveitando desta oportunidade, com minha esposa Stephanie - que é um sonho realizado por Deus.

FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?

RB- Viria antes para Orlando, FL.

FB - Como é a sua relação com Deus?

RB- Deus é quem tem todo o controle na minha vida, entrego a Ele todos meus dias, família, e procuro meditar na palavra sempre, pois só Ele sabe os planos para nossas vidas.

FB – Qual a lição que você tira da vida até agora?

RB- Família unida. Estamos aqui para aprender, crescer e a ajudar sempre que possível.

BOXE FUTEBOL GOLF NATAÇÃO FITNESS ARTES MARCIAIS

SPECIAL OFFER

SPORTS AUTHORITY

$10 OFF YOUR PURCHASE OF $50 OR MORE

OR

$20 OFF YOUR PURCHASE OF $100 OR MORE

1810 3253 0515 1405 1415 3

1810 4251 0515 1405 1415 5

VALID 5/15/14-5/14/15
EXCLUDES ALL SNIAGRAB MERCHANDISE. MORE EXCLUSIONS MAY APPLY.
VISIT SPORTSAUTHORITY.COM/EXCLUSIONS OR SEE STORE FOR DETAILS.

TO FIND THE STORE NEAREST YOU DIAL
1-888-566-5487

No cash value. No cash back. No rain checks. Coupon not valid on prior Sports Authority purchases, online Sports Authority purchases, S.A. Elite by Sports Authority purchases, gift cards, licenses, event tickets, store services or items intended for resale. Offer good on in-stock merchandise only. Must present coupon at time of purchase to redeem. Cannot be combined with any other offer, Cash Card, coupon or Employee or Friends & Family discount. Coupon may not be reproduced. One coupon per customer, per purchase. Exclusions include clearance items marked with $.97 price endings; BOGO offers; Buy X number of items, Pay $Y amount offers (i.e. "2 For" and "3 For"); Deals of the Week; World Cup merchandise; baseball gloves priced $169.99 or more; Coleman grills; official league game balls; firearms and ammunition; UGG; Under Armour; The North Face; Nike Pro; Brooks; select adidas, ASICS, Mizuno & Nike footwear; Babolat; select TaylorMade; Titleist; Burton; Volkl; GoPro; Fitbit; Penn Reels.

Por Carlos Figueiredo

SEJA INTELIGENTE E ESTEJA PREPARADO

Acontecimentos inesperados acontecem, proteja os estilos de vida das pessoas que você ama

Com estilo de vida agitado de hoje, é preciso um plano para fazer as coisas. Seja algo tão simples como uma lista de compras ou tão complicado como planejar um casamento. Uma preparação cuidadosa pode ajudar a poupar tempo, dinheiro e inúmeras dores de cabeça.

Quando se trata de proteger seus entes queridos de um imprevisto, como uma doença inesperada ou morte prematura - a maioria das pessoas não tem um planejamento.

Pergunte a si mesmo, caso você de repente não conseguisse mais sustentar sua família, ou morresse. Vocês teriam os meios financeiros para permanecer na casa que vivem? Poderiam seus filhos completar uma faculdade ou pós-graduação? Seriam que seus dependentes capazes de perseguir seus sonhos e objetivos? Sem um plano financeiro adequado, a resposta seria "não".

Sabemos que ninguém pode prever o futuro, mas, você ainda pode tomar as medidas necessárias para se preparar para o inesperado. Quando você compra o seguro de vida de uma empresa respeitável, a seguradora oferece-lhe uma promessa garantida – a de pagar um benefício de morte para ajudar seus entes queridos a estarem financeiramente seguros depois que você se for.

Assim, você vai se sentir melhor sabendo que sua família será cuidada, e pode se concentrar em alcançar as suas próprias metas de vida, como se casar, a compra de uma primeira casa e ter filhos.

Um agente de seguros de vida experiente pode trabalhar com você para ajudar a determinar qual o tipo de cobertura é melhor para sua situação. Juntos, você pode criar uma estratégia financeira. Desta você estará preparado para o que o futuro poderá te trazer.

VENHA COMPRAR NA BEST BUY DO FLORIDA MALL!

- As melhores marcas
- Atendimento também em português
- Estacionamento para ônibus
- Eventos de compras fechados para grupos de 50 ou mais

BEST BUY

8350 S Orange Blossom Trl
Orlando, FL 32809
☎ **407.855.6114**

Por Igor Thorstensen

PARA QUE EU POSSA SABER O QUE EU SEI, EU TENHO QUE PRIMEIRO APRENDER

Pense nessa frase. É uma frase que carrego comigo do acordar ao dormir. Quantas coisas no decorrer de minha ínfima passagem no planeta, até agora, já foram verdades empíricas - e hoje fazem parte da famosa "lenda urbana"?

Pois eu venho trazer à tona, de uma vez por todas, a descriminalização de um tabu. O chamado cannabis, ou vulgarmente conhecida como maconha. Vamos a uma aulinha rapida: o vestido mais antigo feito de fibra de maconha, é datado de 7000 AC. Logo sua existência e uso não são novos.

Em 1619 na Virginia, passou-se uma lei onde e era obrigado a plantar maconha para servir na industria textil, alimentar, e naval (roupas, comida e cordas). A maconha é usada de maneira recreativa desde 1600 na América do Norte, somente sendo "vista" como droga no começo do século 20.

Logo, é fato e não opinião, que a proibição de tal produto abrange menos de 1% de sua existência no planeta. Ora: como se chegou à conclusão de que tal produto milenar era de fato maléfico a nossa sociedade? Onde álcool e cigarro passam despercebidos. De onde surgiu a lenda que seu avô e seu pai aprenderam sobre a erva do demônio?

No começo de 1900, a tensão era grande entre o Texas e o México, no fluxo de imigrantes na região. Na revolução mexicana de 1910, a mesma vazou em partes no Texas, onde o General Pershing batalhou contra o exército de Pancho Villa.

A tensão aumentou nos anos seguintes, devido a brigas entre fazendeiros de pequeno e grande porte, que usavam do trabalho barato de mexicanos para enriquecer. Logo o ataque começou nos imigrantes - os quais fumavam maconha, ou "loco weed".

Isso se passava no "bom e velho racismo" , que imperava nos EUA na época (a segregação racial acabou em 1960, "tecnicamente"). Não suficiente, começaram os boatos de que maconha era uma droga usada por pretos e latinos com o intuito de fazer as mulheres brancas se engajarem em relações sexuais com membros de outra raça.

Nos dias de hoje temos mais de 30 pesquisas publicadas em jornais de medicina (em todo mundo), sobre o valor medicinal da maconha. Sabe-se agora que maconha se tornou uma droga de nível 1 - sem nenhuma pesquisa e unicamente sob o véu da segregação racial.

Uma pessoa lógica deve se perguntar: sou a favor da vida ou do racismo? Afinal, a maconha esta mais para abençoada do que para demonizada. Eu tenho minha resposta, e você? O que acha?

Toda semana de Miami a Orlando

Mais de **400 pontos de distribuição** gratuita

O **jornal mais premiado** pela qualidade do jornalismo dinâmico e comunitário

Orgulho de divulgar por 20 anos os serviços das principais empresas, o trabalho de competentes profissionais e contar com a publicidade de grandes marcas brasileiras e americanas.

Gazeta Brazilian News

O maior jornal da comunidade brasileira na Flórida

WWW.GAZETANEWS.COM

Fone: 954 938 9292

Por Daniela Esteves

TENDÊNCIAS EM DECORAÇÃO PARA ESTE ANO

Neste artigo vamos investigar o que acreditamos serem as tendências que estão chegando para ficar. Na verdade, algumas dessas ideias não são novas. As palavras que estão na boca dos designers em 2014 são - transparente, fresco, brilho e luz.

MESCLANDO INTERIOR COM EXTERIOR

Você irá se perguntar se está no interior da casa ou fora. Designers e fabricantes estão trazendo para dentro de casa a tendência de "ar livre". Não só isso, mas também vamos ver projetos sob medida, usando ideias extravagantes, das quais literalmente causarão uma reação de agradável surpresa aos seus hóspedes.

ESTAMPAS ÉTNICAS

Tecidos étnicos, estofados e estampas vão ser uma tendência popular este ano. De terras longínquas e exóticas, esta moda adiciona um novo entusiasmo para a sua casa. Elas podem quebrar a monotonia dos interiores brandos e sem autenticidade. Estas podem ser peças fantásticas para conversão, então, se você encontrar uma almofada, tapete ou cortinas com estampas - não se acanhe.

CORES E TONALIDADES

Bege é uma das cores que tem sido favorita por anos. É uma cor segura, atemporal e funciona bem como uma cor de base. Mas o uso do bege vem diminuindo ao longo dos últimos anos e inúmeros designers compartilham o sentimento de que a popularidade do bege continuará até seu desaparecimento total.

Azul é sem dúvida uma tendência enorme este ano. Estamos vendo isso em todos os lugares, a partir de exposições de design para casa e nas passarelas. Diferentes tons de azul são pauta, como o cobalto, a safira, o cerúleo além de turquesa e o popular azul marinho. A cor acalma, sua sombra comanda autoridade, é fácil e agradável aos olhos. Use-o em acessórios, decoração de interiores, sofás, almofadas, armários, paredes e em qualquer outro lugar que você possa imaginar.

Quando bem feito, o uso do bronze parece elegante e atemporal. É também uma tendência que foi ganhando força ao longo do ano passado. Neste ano, prevemos um aumento na popularidade de bronze - particularmente na cozinha, banheiras, castiçais e outras peças ornamentais.

TECIDOS

Muitos designers estão colocando o veludo em foco este ano, utilizando esta alternativa para produzir grandes efeitos. Desenhos florais é uma tendência crescente, não só no mundo do design de interiores, mas também em outros mercados, como a moda.

PAREDES

Enormes paredes brancas e sem vida, serão substituídas por alternativas interessantes, com humor e personalidade. Acessórios interessantes e metálicos serão o acompanhamento perfeito.

Outra tendência que tem um nível de controvérsia grande é a chamada "natural". Muitos são contra o uso de pele animal, no entanto, existem maneiras humanas de obter as peles, que caso contrário, seriam desperdiçadas.

Xoxo

O carro dos seus sonhos está aqui !

Financiamento Garantido
Apenas com seu passaporte
Comece a construir seu crédito nos USA
carros revisados e com garantia.
Venha conhecer nossa loja e tomar um café com sabor brasileiro.
Exportamos carros para o Brasil.

VIP CARS

Venha nos visitar e conheça nossas promoções

Mais de 7500 carros disponíveis toda semana, incluindo Carros de Luxo.

407.610.1231

www.vipcarsorlando.com

NOVO ENDEREÇO!!!

9889 South Orange Blossom Trail

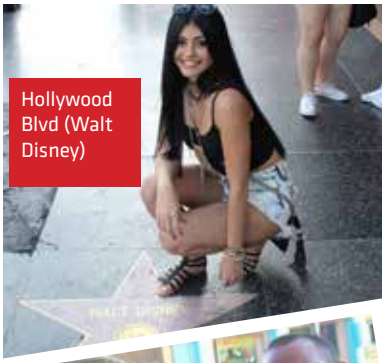
Por Duda Castro

HOLLYWOOD

Um universo de cinema, celebridades, oportunidades e glamour

A tão famosa cidade Hollywood é cenário para muitas das séries e filmes que a gente tanto ama e nada melhor do que tirar férias e visitar este lugar maravilhoso. Pode até parecer clichê, mas assim que desembarquei no Aeroporto Internacional de Los Angeles, a primeira coisa que me veio à cabeça foi a música, "I hopped off the plane at LAX with a dream and my cardigan", da Miley Cyrus.

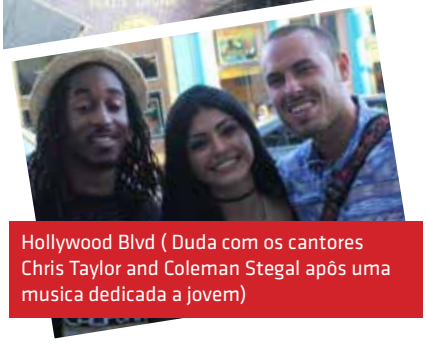
Resolvi dar um "break" na minha universidade aqui em Orlando (Full Sail University) para conhecer a universidade New York Film Academy localizada em Burbank. Ela fica logo à frente da Warner Brothers Studios. Caminhei na cidade sem saber que conheceria pessoas maravilhosas, que me levariam a mudar meu roteiro.



Hollywood Blvd (Walt Disney)

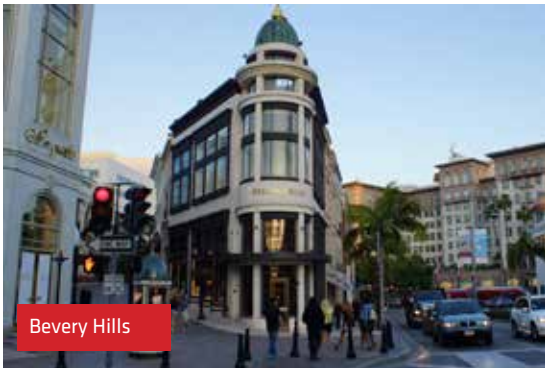
HOLLYWOOD BLVD

Minha primeira parada foi em Hollywood Boulevard, onde fica a tão famosa "Calçada da Fama". Ela é onde as personalidades mais marcantes do cinema, da TV e da música são homenageadas. São mais de 5 quilômetros de calçadas, com nomes estrelas nos pisos. Lá também, tive a oportunidade de visitar lojinhas de souvenir, o Hollywood Wax Museum e o famoso Kodak Theatre, onde é realizado o Oscar! A rua é lotada de turistas e pessoas talentosas. Tive também a honra de ser homenageada por dois cantores americanos, Chris Taylor e Coleman Stegall.



Hollywood Blvd (Duda com os cantores Chris Taylor and Coleman Stegal apôs uma musica dedicada a jovem)

BEVERLY HILLS:



Bevery Hills

Após uma reunião de negócios em um lindo coffee shop à frente do Hollywood Sign, meu mais novo gerente me levou para passear de carro ao redor de Beverly Hills. As mansões são lindas e os coqueiros são maiores do que parecem ser nos filmes. Ao chegar lá, fui andar pela Rodeo Drive, famosa por suas lojas de grife, e logo após fui dar uma espiadinha em The Beverly Hills Hotel, onde já ficaram hospedados Johnny Depp, Angelina Jolie e até mesmo o grandioso Charlin Chaplin. A área da piscina é lindíssima e o restaurante Polo Lounge serve waffles e panquecas deliciosas.

SUNSET BOULEVARD:

Só de relembrar já me dá frio na barriga! Sunset Boulevard, na minha opinião, é a melhor área de Los Angeles. A área

É O CENÁRIO

icônica vai do glamour ao grunge, do Centro da cidade a Malibu. A estrada ensolarada, adequadamente chamada de Sunset, tem lendas de celebridades e crenças da televisão para preencher mil rolos de filme.

A famosa rua de sonhos perdidos de LA abrange tudo, desde clubes bregas de striptease a estúdios históricos de filmes. Um toureiro que capta o coração e a alma de qualquer pessoa que tem uma grande paixão pela música e cinema - como eu.

Talvez a parte mais icônica do roteiro seja SunsetStrip. Durante décadas, a Strip foi considerada um dos melhores lugares para conferir a cena musical da WestCoast. Lá, você pode ouvir as lendas do jazz e do rock, além de estrelas em ascensão em locais como House of Blues Sunset Strip, Whisky a Go-Go e o famoso Viper Room (onde não contive a emoção e caí em lágrimas).

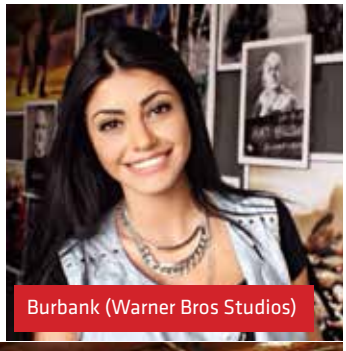
Sunset Blvd - A frente da balda Viper Room

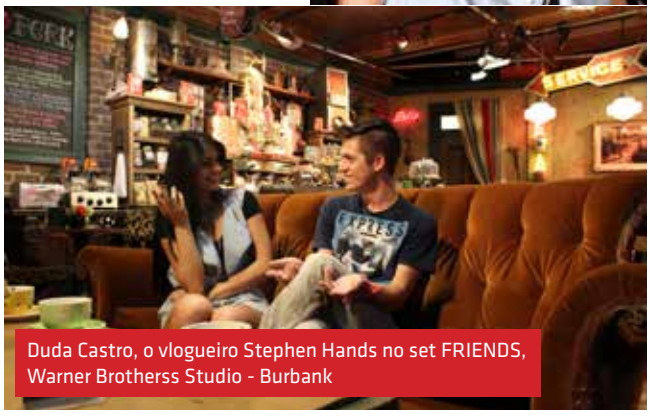
O Viper Room foi inaugurado em 1993 pelo ator Johnny Depp (que por sinal é a minha maior inspiração). O clube tornou-se conhecido por ser um ponto de encontro da elite de Hollywood. Ele também foi o local onde o ator River Phoenix morreu de uma overdose de drogas na manhã de Halloween em 1993. The Viper Room não é somente uma balada onde o rock and roll ainda é prevalecido, mas também foi o cenário para grandes filmes como The Doors (1991), dirigido por Oliver Stone.

Outros pontos turísticos pela Sunset Boulevard incluem o Guitar Center's Hollywood, Rock Walk (uma versão rock da Calçada da Fama de Hollywood), com lendas da música desde AC/DC até ZZ Top que deixaram as marcas das mãos no cimento da calçada. O lendário Chateau Marmont , conhecido por seus bangalôs luxuosos que escondem inúmeros segredos de Hollywood, é outro local famoso que merece uma visita.

BURBANK

Fiquei hospedada na área de Burbank, literalmente 2 minutos do escritório da PlayBoy, e meu quarto tinha uma visão incrível das lindas montanhas de terra de Hollywood. Em Burbank, também está localizada a minha futura universidade, New York Film Academy. Estão também a Universal Studios e a Warner Brotherss Studios, onde tive a oportunidade de conferir de pertinho tudo que há por dentro de uma das maiores "fábricas de filmes" da história do cinema.


Burbank (Warner Bros Studios)


Duda Castro, o vlogueiro Stephen Hands no set FRIENDS, Warner Brotherss Studio - Burbank

Lá passiei pelos cenários e bastidores de vários filmes, seriados e shows como o The Pretty LittleLiers, The Ellen De Generes Show, Twoand a halfmen e até conferi o local que foi gravado o famoso beijo do Spider Man. Também há um museu de carros e outro de figurinos, este com um andar todinho dedicado a Harry Potter.

Para os fãs de Harry Potter, no andar dedicado ao personagem, há um banquinho com o Chapéu Seletor, que você usa e te diz a casa para onde você iria se estivesse em Hogwarts. Mas para mim, o ponto alto foi visitar o estúdio que foi gravado a série Friends, onde também foi gravado FullHouse - no final rola até uma visita ao Central Park.

Confira mais histórias da Duda na próxima edição da Facebrasil.

Instagram: Officialdudacastro
Twitter: ODudaCastro
Youtube.com/OdudaCastro

ORLA

O MELHOR LUGA

FACEB

MELHOR LUGAR PAR

ANUNCIE

LIGA PARA GENTE -

INFO@FACEBR

ANDO

AR PARA VIVER

RASIL

A VOCÊ INVESTIR

AQUI

(407) - 842-1211

ASIL.COM

Novos voo

Orlando ou Miam

GOL

Linhas aéreas inteligentes

Procure seu Agente de Viagem ou a gol (1 855 535 9465)

Voe do seu jeito. Voe Gol

os diretos
mi Campinas

Desde o dia 19 de julho, os clientes da Gol tem opção de voar para São Paulo, com destino a Viracopos / Campinas.

Voos diretos* todas as segundas, quartas e sábados:

Orlando (MCO) ou Miami (MIA) - Campinas (VCP): 17:30-06:04

Campinas (VCP) - Miami (MIA) ou Orlando (MCO): 01:30-10:25

Por Donnel Medeiros

SURPREENDA AS VISITAS COM O TEMPERO DA SUA CASA

É verão e as saladas combinam muito com a estação. Essa salada de arroz é uma delícia, além de sempre surpreender todos à mesa.

SALADA DE ARROZ COM LULAS E CAMARÕES

Ingredientes:

- 200g de arroz
- 2 rúculas
- 24 camarões descascados e limpos
- 6 lulas
- 1 copo de vinho branco seco
- 1 lata de creme de leite
- 2 tomates vermelhos
- 2 alhos picados
- 2 cebolinhas verde cortadas
- 1 colher de sopa de suco de limão
- Azeite extra virgem
- Sal e pimenta-do-reino

Maneira de fazer

1- Tempere os camarões e as lulas com sal e pimenta-do-reino moída na hora. Numa panela, coloque azeite e leve ao fogo. Adicione os camarões e refogue, acrescente os anéis de lula e o vinho branco. Refogue tudo por 5 minutos. Junte 1/2 copo de água fria. Retire os frutos do mar.

Reserve o líquido em panela própria.

2- Lave bem e corte as rúculas em pedaços, reserve algumas folhas inteiras. Junte a rúcula cortada com os frutos do mar.

3- Cozinhe o arroz normalmente, quando estiver quase pronto, passe em água fria, junte a mistura de rúcula com frutos do mar.

4- Leve ao fogo a panela com o líquido do cozimento dos frutos do mar, deixe reduzir a metade, junte creme de leite, deixe reduzir a metade, até diminuir um pouco. Corrija o sal e a pimenta, junte o suco de limão, cebolinha verde, alho, e ao tomate picado.

5- Arrume a salada de arroz e frutos do mar em uma travessa, decore com as folhas de rúcula. Sirva com o molho ao lado. A salada deverá estar bem fria e o molho morno.

Giordano's

FAMOUS STUFFED PIZZA. FRESH ITALIAN.™

Entregamos em Todos os Hotéis de Orlando e Kissimmee

FALAMOS PORTUGUÊS

Pedidos e Reservas: (407) 377-0022

6203 W Sand Lake Rd, Orlando, FL 32819

O CONVENIENTE E O SUSPEITO

Carlos Barbieri

A fatalidade que entristeceu o Brasil com a inesperada e indesejada morte de um político que representava a esperança de muitos e a alvorada de um político jovem, com visão de futuro, embaralhou o quadro sucessório presente e escureceu o futuro da nação.

O Brasil carece de novas mensagens e formas corajosas e competentes de enfrentar a nossa triste realidade e, plantar um futuro melhor para o país.

Precisamos estancar o êxito de empreendedores, profissionais liberais e bem sucedidos empresários do Brasil.

A fuga em massa que vem ocorrendo, pela insegurança do presente e adesesperança do futuro está, não apenas tirando recursos financeiros do Brasil mas, principalmente, os artífices de nosso progresso e da geração de empregos.

O Brasil carece de investimentos geradores de empregos, bons empregos, e não de políticas simplesmente assistencialistas, uteis e importantes em algum momento histórico, para melhorar a distribuição de riquezas, mas nefastos ao se tornarem perenes para simplesmente assegurarem os votos aos governantes de plantão.

Um país se engrandece com educação e não com esmolas tutelares.

O jovem Eduardo Campos, que Deus o tenha, representava a união de um passado lutador e desafiador, com a dinâmica e modernidade pragmática, não lastreada em ideologias pretéritas, mas em ações presentes.

Infelizmente perdemos este jovem, como perdemos Luiz Eduardo.

Precisamos neste momento de serenidade e colher deste episodio o maior aprendizado: O Brasil não pode depender de líderes apenas mas de uma consciência coletiva.

Por outro lado, precisamos nos apartar das teorias conspiratórias e nos apegarmos a realidade. Em nada a troca ou defeito da caixa preta do avião, ou a não comunicação de problemas na aeronave do piloto nos autoriza a enveredar por este caminho. No tempo adequado os fatos darão a explicação a este inexplicável e trágico acidente.

Embora seja conveniente ao ParTido do governo em nada nos ajuda achar que foi outro assassinato como o de Celso Daniel.

Por outro lado foi extremamente suspeita a decisão do Tribunal Eleitoral, presidido pelo ex (?) advogado do PT de ter suspendido a instalação de urnas eleitorais em Orlando. Somos uma população, na Florida, que não depende de bolsa família e que se viemos para os EUA, foi pela fé na meritocracia. Em consequência, sua maioria não pactua com o que está acontecendo no Brasil. Forçar mais de 4.000 eleitores viajarem 8 horas para vir e voltar a Miami, para exercer o seu legitimo direito de voto, sem dúvida representa um explicito cerceamento a este direito.

Num país como o nosso, que se gaba te ter urnas disponíveis em populações ribeirinhas do alto Amazonas, e em áreas só acessíveis por aviões da FAB, dificultar ou impedir o voto de mais de 4.000 de eleitores, em Orlando...apenas porque não se espera deles uma votação favorável ao partido do Presidente do STE é, pelo menos, altamente suspeito

Tudo para o seu carro

Preços Competitivos

Técnicos ASE certificados

Seguro

Rápido

Garantido

Equipamentos de ultima geração

Auto Center

CSL

Romulo - The Owner

* Full Service Oil & Filter
* Transmission Flush
* Computer Diagnostic

* Brakes & Tires
* AC Repair Service
* Batteries
* Wheel Balance

The team

1900 S. Orange Blosson Trail, Orlando, FL 32805 fone: 407 849 7070 - 407 637 4031

www.cslautocenter.com

Por Douglas S. Heizer

MEIO, MENSAGEM E MÍDIA SOCIAL

Muita gente ficou surpresa ao saber que o Facebook "fez" uma pesquisa das reações dos usuários, com o que eles viam em seus feeds. Ingenuidade, "fez"? Eles fazem isso todos os dias, e mais, geram mensagens subliminares. Além disso, trabalham na manipulação de opinião.

OOOOHHH ! ESTA CHOCADO?

Então vamos deixar o Facebook e vamos voltar algumas décadas. Vamos falar do rádio. Mais precisamente, 30 de Outubro de 1938. Você já ouviu falar em "Guerra dos Mundos"? "Em 1938, Orson Welles produziu uma transmissão radiofônica intitulada "A Guerra dos Mundos". A adaptação da obra homônima de Herbert George Wells, que ficou famosa mundialmente por provocar pânico nos ouvintes - que imaginavam estar enfrentando uma invasão de extraterrestres.

Um Exército que ninguém estava vendo, mas que, de acordo com a dramatização radiofônica, em tom jornalístico, acabara de desembarcar no nosso planeta. O sucesso da transmissão foi tão grande que no dia seguinte, todos queriam saber quem era o responsável pela tal "pegadinha" (fonte Wikipedia).

Pois é, o rádio manipulou as massas e não só isso, criou ídolos, rixas entre cantores e fez emplacar discos - se uma música não toca na rádio, ninguém nunca iria saber dela e então não se vendia discos. A mídia radiofônica influenciou e manipulou, e ainda manipula as massas em diversos seguimentos.

Antes dele, e junto com ele, o jornal impresso. O jornal impresso tem o papel de "tabelião". O que sai na imprensa escrita tem valor. Se saiu no The New York Times é verdade, ou ao menos vai ser, depois que você ler. A mídia impressa é até hoje, a "guardiã da verdade e da investigação".

Tolo é quem imagina que isso acabou. Isso nunca vai acabar. Os jornais estão mudando e se adaptando ao uso dos novos meios de comunicação, as novas mídias. Com o crescimento do jornalismo instantâneo, que esta nas mãos de cada cidadão via smartphones, os jornais são os que atestam e filtram a veracidade das informações. Elas que são enviadas pelos cidadãos para o "mundo da internet".

Blogs, revistas e jornais online se proliferam a cada segundo, mais sem recursos de investigação não têm como manter nada mais profundo – é instantâneo. Cabe ao jornalista se aprofundar nas notícias, após filtrá-las e organizá-las. O jornalismo instantâneo na mão do cidadão se torna um poderoso aliado da velha e confiável mídia impressa.

A TV também, ou principalmente, tem o poder de manipular a opinião, colocando no ar o que interessa a quem para eles interessa. Os seriados e as novelas têm uma agenda de manipulação de massa, ou seja, eles têm uma lista de coisas que querem que todos acreditem ser o que todos querem. A família, a principal agenda a "ser modificada", sobre com o pseudo nome de "aceitação das diferenças", é a mais atingida. Basta ver as consequências.

O seu meio de informação não é diário, mais de cada minuto. Hoje em dia nós temos muitas fontes de notícia. O comportamento da massa está mudando por causa desse turbilhão de notícias. Hoje você muda seu comportamento ou passa a desejar produtos, se você vê na sua mídia social um "post", falando de sua utilidade e que muitos o querem – está na moda, por exemplo, desperta seu desejo.

Nesse tempo eleitoral brasileiro o Facebook esta entrando no jogo, sem fazer nada para impedir a manipulação. O sistema de logaritmos que organiza o Facebook, esta deixando de publicar os "posts", ou publicando com menos prioridade, os "posts" contra o PT.

Eles não "fazem isso", assim como eles não dão exposição aos "posts" das páginas de que não pagam propagandas com eles. Deixa eu te explicar esta parte, se sua empresa não gasta dinheiro com eles seja fazendo anúncios, ou comprando likes, seus "posts" não tem prioridade.

Dai a razão. Muitas das vezes suas páginas não têm a participação dos outros, e também você não vê aumentar o número de likes. Deu para entender?

Vamos voltar à maneira involuntária de como o FB, esta "deixando" o PT manipular os post contra o PT. Todo mundo já sabe que o PT tem um exército online, mais de mil pessoas entre analistas de redes sociais e especialista de internet, estão trabalhando 24 horas por dia para conter os ataques, e promover a campanha da "chefa".

Toda vez que eles vêem um "post" contra o PT no Facebook, eles marcam como spam, e o Facebook nem pergunta a você se é verdade (dai a ajuda do Facebook a eles). O sistema passa a bloquear seus "posts", e eles não podem ser vistos pelos outros.

Quanto mais seus "posts" são denunciados, menos você é visto, até mesmo pelos seus amigos. O sistema te bloqueia. Isso é algo do sistema, feito para você não ser importunado, sendo usado pela brigada do PT.

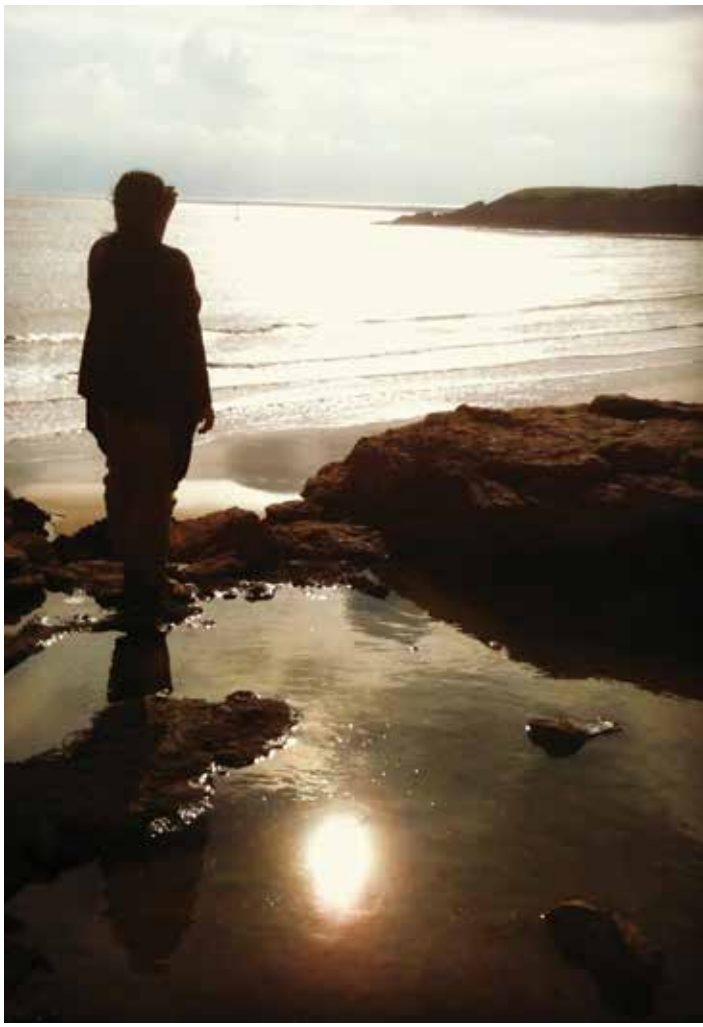
Aliás, muito cuidado quando amigos seus põe "tag" em você em fotos promocionais. Se alguém marcar como spam o post dessa pessoa, você esta sendo marcado pelo sistema também. Por essa razão eu pessoalmente não deixo ninguém me dar "tag" em propaganda, seja ela qual for.

Como podemos lutar contra isso? Simples, usando da mesma arma. Por acaso você ficou sabendo que foi marcado com spam? Claro que não, o sistema não faz isso. Então vamos à luta. Toda vez que você ver um "post" a favor do PT, marca como spam.

Vamos usar a mesma ferramenta que eles usam. Só com uma diferença, nós somos voluntários e eles pagam esse batalhão com o dinheiro publico. Mãos a obra, pois o jogo não terminou e podemos vencer esta batalha!

Por Mauro Machado

EU SINTO REVOLTA, E VOCÊ?



Nossos sentimentos podem se manifestar em vários momentos dependendo da ocasião. Passamos da alegria para a tristeza, ou de uma atitude passiva para o mais completo deslumbramento. Mas uma coisa independe das situações externas, o fato das pessoas terem ou não "vergonha na cara".

É inadmissível que uma nação inteira assista placidamente um representante esportivo do país, anfitrião da competição e até então, potencial candidato a um título mundial - sendo humilhado sem apresentar nenhuma reação.

Sei que o assunto é considerado por muitos "velho", sei que se trata do "ópio do povo", mas não quero me prender ao momento esportivo. Eu quero sim, realçar um sentimento que vive dentro de todos nós: termos sido tripudiados sem qualquer demonstração de recuperação na Copa do Mundo.

E que não venham nos culpar os dirigentes atuais, esportivos ou não, porque hombridade e caráter fazem parte da formação de cada um. Ser complacente ou condescendente com um acontecimento desses é falta de vergonha na cara, não acha?

Não podemos adotar uma atitude passiva com o que aconteceu, não importa se os salários recebidos pelas pessoas que participaram do jogo são milionários. Nós brasileiros ficamos humilhados e seremos sim, repetidamente motivo de chacota por parte de todos, até de nós mesmos.

E o que só nos resta ficar envergonhados com sorriso amarelo, ou curtir a piadinha no facebook, pois isso é o que sobrou para as pessoas de bem, e enquanto o mundo gira, os jogadores e técnicos vão voltar aos seus clubes milionários. Para eles, o resultado realmente não importa nesse mundo globalizado e sem pátria.

Atos deveriam ser mais importantes do que gritar o hino nacional numa tentativa de convencimento. Um patriotismo falso, levado pelo vento nos estádios novíssimos que custaram milhões. Eles deveriam ser ao menos honrados pelo sacrifício de toda uma nação, que abriu mão de prioridades inadiáveis para que isso acontecesse.

Ao acordar, ressacados da derrota, temos que continuar a agradecer por estarmos vivos. Mas principalmente, por poder olhar nossos filhos com a sensação que nós podemos ter orgulho do que faremos a cada dia - e por ensiná-los o que é ter vergonha na cara.

Obrigado por estar com vocês

"Buona fortuna per tutti!"

15 minutos do Maracanã , ótimas acomodações e preço baixo

GO2RIO HOSTEL

www.go2riohostel.com

Steak.
Sushi.
Estilo Brasileiro.

BOTECO BR RESTAURANT

(407) 363-7730
www.boteco.us
5135 International Drive • Orlando, Florida

Experimente o melhor!

WINTER PARK LASER
& ANTI-AGING CENTER

Depilação a Laser e Photofacial por IPL
Remoção de Tatuagens a laser
Redução de Celulite Velashape II
Tratamentos Faciais e Peeling
Fractional Laser Resurfacing
Remoção de Estrias e Cicatrizes
Tratamento de Acnes
Preenchimento de Rugas & BOTOX®

BEST CHOICE 2009

20% desconto no 1º tratamento!

Phone: (407) 601.1185 | Medical Director: James F. Farrell M.D.
1155 N Kentucky Ave - Winter Park, FL 32789 | www.winterparklaser.com

BOI BRAZIL
CHURRASCARIA

Almoço
$23.95

Jantar
$27.95

Música ao vivo todas as quintas e sábados!

(407) 354-0260

5600 International Drive - Orlando, FL

www.boibrazil.com

boi brazil

Mon. to Sun.: 11.30am - 12:00am (meia noite)

Sat.: 11:30am - 1:00am

MUNDOFOX

Você entende.

at&t U-verse
21

bright house networks
94 | 909 HD

Sinal Aberto
www.mundofoxorlando.com
Air Digital TV 21.1