Ano 4 - Edição 41- 2014

facebrasil

PRESS AWARDS DA ABII

POLÍTICA
Nem aqui, nem lá

CARRO VERDE
Verdade ou mito?

ESSE VÍRUS PODE MATAR

Brasil na Copa

BRASILEIROS NAS CORES DA SELEÇÃO

ISSN 2331-5490

free

euphoria
Calvin Klein
MIRACURL

Todo mundo compra tudo aqui.

Perfumeland Megastore. Há 18 anos a preferida dos brasileiros.

PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS • BOLSAS

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumelandmegastore.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

faceíndice

ANO 4

18 Mundo Copa
A copa fora dos Gramados

22 Sustentabilidade
Educação é a saída

30 Finanças
Biotecnologia os avanços na industria farmacêutica

38 Orlando:
Grande festa da Drim Properties

40 Tecnologia
Coisas do IPhone

48 Seguro
proteger sua casa

50 Pensado Bem
Arbítrio Livre

digaaí Dataverse

Be happy

e2014

52 **Decoração**
Materiais naturais

56 **Lugares Incrievis**
Saint Augustine: O caminho da redescoberta

62 **Politica**
Nem aqui, nem lá

64 **Politica**
A Brisa e o tornado

FACEBRASIL.COM

www.revistafacebrasil.com

IQSS

FORÇA, BELEZA SABEDORIA

Cada um manda no seu nariz, isso todo mundo sabe, mas isso não é uma verdade. Vivemos no coletivo e toda ação compromete e está diretamente relacionada a uma reação, e isso não é invenção minha, isso é o que é. Somos senhores de nosso destino também, mas isso tudo é uma questão de entender e ser entendido. Sou a favor de tomar decisões, de usar e abusar do livre arbítrio, mas todas as nossas relações pessoais têm que ser apoiadas em sim, e não em fazer e desfazer, em planejar e mudar os planos.
Tomar decisões é extremamente saudável e resolutivo na vida, dá a sensação de autonomia e firmeza, mas sempre as consequências de nossos atos não são apenas nossas. Sempre há uma pessoa envolvida; e aí a cautela é a ferramenta certa, é o cobertor.
Essa pessoa pode ser o marido, a esposa, companheiro, a mãe, os filhos. Quando existem, não dá simplesmente para pegar o primeiro avião, a mochila e zarpar pra uma montanha ou ir para Marte, por exemplo. A vida dos outros também será afetada e essa cadeia não para mais. Pensar nos prós e contras, sobretudo os mais ousados, pensar se, no futuro, as consequências serão positivas ou negativas.
Porém, temos a tendência de agir por impulso, sem pensar, deixando de lado a reflexão profunda que algumas situações pedem. Com os danos, geralmente graves e irreversíveis, as escolhas sempre nos levam para lugares diversos do que estamos e não poderemos voltar atrás depois, tais escolhas podem, pela vida toda, deixar um gostinho amargo.
Mude com moderação, pense, repense, pense, repense, converse com pessoas em quem confia e, o principal, escute seu coração.

Porque aquele que pensa, vê o invisível, sente o intangível e alcança o impossível.

Facebrasil 41 está com muitas matérias interessantes, foi contaminada pelo clima da Copa e, em sua página central, apresenta a tabela da Copa, para você acompanhar os resultados de todos os jogos; em Saúde, explicamos o que é esse vírus que, sempre que se aproxima, assusta os médicos; em Esportes, os segredos do golfe; em Curiosidades, os cuidados ao viajar. Confessamos nosso erro na edição passada, o artigo Pensando Bem não é do nosso querido Igor Thorstensen. Em culinária, sanduíche de camarão, uma delícia, igual a Facebrasil, prove que você vai gostar!

Boa leitura.

Sempre

MARCO ALEVATO
MBA, Publisher

facebrasil

EXPEDIENTE
Marco Alevato
Publisher / Editor Chefe

Tara Alevato – English Version Editor
Bernardo Alevato - Financeiro
IdeaBrazil - Projeto Gráfico
Marianella Godoy - Diagramação
Jorge Souto - Editor Fotográfico

COLABORADORES
Adonel Medeiros
Andre Chaves
Camila Turquia
Daniela Esteves
Diogo Esteves
Douglas S Heizer
Evaldo Costa
Fernando Braga
Giovanni Alevato
Igor Thorstensen
Ivana Diniz
Juliana Brilhante
Lílian Alevato
Mari Canonicco
Mari Excelrud
Mauro Machado
Natalia Mota
Paula Matos
Ricardo D'Anconia
Sergio Castro
Zélia Cardoso de Mello

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 842-1211
info@facebrasil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são inteiramente de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.

Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:
www.facebrasil.com
Orlando
1411 Sand Lake Rd, Orlando, FL 32809

Coral Gables
2000 Ponce de Leon Blvd, Suite 187
Coral Gables - FL - 33314

Rio de Janeiro
Torres Homem 888, Vila Isabel
Rio de Janeiro - RJ - BR, CEP 20.551.070

No portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written authorization of Facebrasil Magazine and PPM Magazines. All rights reserved. Printed in the USA. Volume 37-4 ISSN 231-5482 - is published monthly by PPM Publishers.

un-leash with T-Mobile.

Sem contrato anual de serviços. Ponto.

un-leash

No annual service contract. Period.

Ofertas especiais para Empresas:

- Apenas $20/linha por mês / 6 linhas a $120
- Fale, Texto e 1GB de Dados ilimitados, HotSpot incluído
- Roaming Internacional para mais de 130 países com Dados e Texto de graça, pagando apenas $0.20 em ligações
- Planos Familiares começando em $80 para duas linhas
- Zero de entrada para qualquer aparelho
- Nós pagamos para você sair da sua operadora / partir de 5 linhas

T-Mobile Business Representative:

- Special offer: $20 per month per line / 6 lines $120
- Unlimited Talk, Text & 1GB of data, Hotspot included
- Travel to 130 countries worldwide - FREE data & Text 0.20 voice calls
- Family Pooling plans starting at $80 per month for 2 lines
- Zero Down for all phones ask for details
- We buy out your contracts up to 5 lines

T · ·Mobile·
authorized dealer

Offers only good thru:
Ofertas válidas somente com:

Claudio Macieira
Phone: (857) 891-0145
claudio.macieira@t-mobile.com
English & Português

Por Natalia Mota

17.º PRESS AWARDS
E 9.º FOCUS BRASIL USA

A 17ª edição do Press Awards e a 9ª edição do Focus Brasil USA aconteceram ambos em Fort Lauderdale, Flórida.

Os eventos promovidos pelo jornalista Carlos Borges reúnem a comunidade e imprensa brasileira de vários Estados, residentes nos Estados Unidos.

No dia 30 de abril, quarta-feira, aconteceu o Coquetel de Recepção e Abertura do Evento Focus Brasil USA 2014, no Cinema Paradiso. Na ocasião, foi exibido o filme "Flores Raras", dirigido por Bruno Barreto e estrelado por Glória Pires e Miranda Otto.

No Broward Center for the Performing Arts, aconteceram os Painéis de Negócios (promovido pelo Brazilian Business Group), Comunidade (promovido pelo Conselho de Cidadãos da Flórida) e Futebol (promovido pelo Canal PFC), além da exibição do filme "Uma Pátria Longe de Casa", dirigido por Paula Schitine.

Durante o Focus Brasil USA 2014, foram apresentados os Painéis de Mídia Comunitária (promovido pela Associação Brasileira de Imprensa Internacional), Publicidade e Marketing (promovido pela Superstation Media), Mulher Brasileira na América (com convidadas especiais: Suzana Vieira e Mila Burs) e a Coletiva de Imprensa da TV Globo com os artistas premiados no Press Awards (Zeca Pagodinho, Suzana Vieira, Sam Alves e Vavá Botelho).

O Press Awards teve início com a Cerimônia de Premiação da Mídia Comunitária e Promoção do Idioma. Durante o evento, foi apresentado o documentário "Mídia da Saudade", produzido e dirigido por Carlos Wesley e Neusa Martinez, que conta a história da Mídia Brasileira nos Estados Unidos. A noite foi marcada pela homenagem que cada veículo prestou a uma personalidade que é importante para a comunidade em que vive; e também pela homenagem que a American Organization of Teachers of Portuguese prestou aos professores e responsáveis por ensinar e cultivar nosso idioma nos Estados Unidos.

Também houve a premiação do Brazilian International Press Awards, um evento que anualmente celebra as artes e cultura brasileiras. Os homenageados deste ano com o "Lifetime Achievement Awards" foram: a atriz Susana Vieira, o cantor e compositor Zeca Pagodinho, Sam Alves (vencedor do "The Voice Brasil"), o Ballet Folclórico da Bahia (representado por seu fundador e diretor, Vavá Botelho), o maestro Antônio Adolfo e o músico Hendrik Meurkins Quartet e o jornal de Nova York "The Brazilians" (representado por seu publisher João de Matos).

Além das celebridades, também foram premiados vários destaques na promoção das artes e cultura brasileira nos Estados Unidos, alguns deles como a atriz mirim Julia Gomes, o ator Robson Lemos, e as atrizes Edel e Sofia Holz (mãe e filha). Nas artes visuais, a artista plástica Soco Freire levou o troféu; na fotografia, Jade Matarazzo foi homenageada.

O evento atrai todo ano mídias e celebridades norte-americanas, hispânicas e brasileiras, e teve como patrocinadores LAN e TAM Airlines, TV Globo Internacional, Banco do Brasil e BB Américas e Canal PFC.

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

GARANTIA DO Melhor Preço

Temos mais de **40.000** produtos para bebês vindos de mais de **900** marcas!

Confira nossos **Serviços**

- MacroBaby VIP
- MacroBaby Car seat installation
- Virtual Shopping
- MacroBaby Photo Studio
- MB cafe & bistro
- baby registry
- Embroidery
- Free Layaway
- MacroBaby Radio
- Bag Packing
- MacroBaby Stroller Rental
- MacroBaby 411 Scan
- Delivery & assembly services
- MacroBaby Limousine
- MacroBaby Lamaze Classes

bugaboo

Buffalo

Zadro

UV Baby Bottle/ Nipple Sanitizer

Quinny

Moodd

Baby Seat

nuna

Fisher-Price

Rainforest Melodies and Lights Deluxe Gym

medela

Freestyle Hands Free Breast Pump

Gas and Colic Relief

Happy Tummy

STOKKE

Steps Chair

Baby Delight Snuggle Nest

Baby Delight

MOTOROLA

3.5" Baby Monitor

Curta nossa página no Facebook

macrobabyfacebook.com

Orlando Super Store

(Próximo do Florida Mall)

1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809

Toll Free 1 877.240.5379

Phone 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219

sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

MacroBaby

$10.00 Off

MBF114

Nas compras acima de $1.000,00. Um cupom por cliente. Não é válido junto com outros descontos ou price matching.

A COPA

Na verdade, existe uma campanha orquestrada contra a Copa do Mundo no Brasil. A torcida para que as coisas deem errado é pequena, mas é barulhenta e, até agora, tem sido muito bem-sucedida em queimar o filme do evento.

Não foi muito difícil, a arrogância e o elitismo dos cartolas da FIFA também ajudaram. Aliás, a velha palavra "cartola" permanece a mais perfeita designação da arrogância e do elitismo de muitos dirigentes de futebol do mundo inteiro.

Acompanhados pelos profetas do pânico, na campanha anticopa, na verdade, o objetivo desses falsos profetas não é prever nada, mas incendiar a opinião pública contra tudo e contra todos, inclusive contra o bom senso, porque sempre que existe incêndio, a fumaça esconde muita coisa.

O Brasil já fez uma copa antes e a única lembrança foi a derrota no Maracanã, nada mais se fala do entorno do evento. Aquela Copa nos deixou. O Maracanã, o maior estádio do mundo, só ficou pronto faltando poucos dias para o início dos jogos.

Com a associação profunda entre o futebol e a imagem do país, o futebol continua sendo o principal cartão de visita do Brasil – imbatível nesse aspecto.

O valor dessa imagem para o Brasil, se for calculada em campanhas publicitárias para se gerar o mesmo efeito, vale

COMEÇOU

SALVE A SELEÇÃO

uma centena de Maracanãs.
O pior sobre a Copa é a desinformação. É da desinformação que se alimenta o festival de besteiras que são ditas contra a Copa.

Não conheço uma única pessoa que fale dos gastos da Copa e saiba dizer quanto isso custará para o Brasil. Ou, pelo menos, quanto custarão só os estádios.
Marchar em frente aos estádios, quebrar orelhões públicos e pichar veículos em concessionárias não tem nada a ver com lutar pela saúde e pela educação.
Será que o raciocínio contra os estádios vale também para a Praça da Apoteose e para todos os monumentos de Niemeyer? Vale para a estátua do Cristo Redentor? Vale para as igrejas de Ouro Preto e Mariana?

Havia coisas mais importantes a serem feitas no Brasil, antes desses monumentos extraordinários. Mas o que não foi feito de importante deixou de ser feito porque construíram o bondinho do Pão-de-Açúcar?
Até mesmo para o futebol, o jogo e o estádio são, para dizer a verdade, detalhes de menor importância. No fundo, estádios e jogos são apenas formas para se juntar as pessoas; isso sim é muito importante. Mais do que alguns imaginam.
Se recebeu muito mais gente na Jornada Mundial da Juventude, em uma só cidade, por quê haveria dificuldades para receber um evento com menos turistas, e espalhados em mais de uma cidade?
Recebemos mais de 6 milhões de estrangeiros. Em 2014, só a Copa deve trazer meio milhão de pessoas.
De quebra, o Brasil ainda foi colocado em primeiro lugar entre os melhores países para se visitar em 2014, conforme o prestigiado guia turístico Lonely Planet ("Best in Travel 2014", citado nas referências ao final).
A maioria quer saber se o país irá funcionar bem e se terá paz durante a competição. Estranho. Como se em outros dias fosse diferente; é como limpar a casa para visita chegar, mas nos outros dias a casa não seria limpa?
Na verdade, o pânico é a bomba criada pelos covardes e pulhas para abater os incautos, os ingênuos e os desinformados.
Só existe um antídoto para se enfrentar os profetas do pânico. É combater a desinformação com dados, argumentos e, sobretudo, bom senso, a principal vítima da campanha contra a Copa.
As pessoas precisam tomar consciência de que deixar uma informação errada e uma opinião maldosa se disseminar é como jogar lixo na rua.
Ter orgulho do país e torcer para que as coisas deem certo não deve ser confundido com compactuar com as mazelas que persistem e precisam ser superadas. É simplesmente tentar colocar cada coisa em seu lugar.

RAQUEL *LISBOA*

Essa modelo que encanta com sua brasilidade, tem descendência italiana e portuguesa, brasileira de sucesso em sua carreira de modelo e, agora, também apresentadora de um programa próprio de televisão. A facilidade de se relacionar com pessoas se deve à sua formação em Administração de Empresas com especialização em recursos humanos. Para ela, atuar em espanhol é sempre fruto de muita dedicação, mas isso sempre garante espaço nas emissoras de programação latina; se dedicou de corpo e alma ao projeto da Copa do Mundo, sendo a imagem do mês. Ela acredita que a Copa entrará para a história do Brasil e de todos os brasileiros espalhados pelo mundo, porque o país que tem belezas naturais tão expostas, mulheres lindas e jogadores em tantos times diferentes, certamente saberá receber todos os visitantes.

Para completar sua vida, ela adora ler e estudar Sociologia e Filosofia, outro hobby é o cinema; mas, para ela, o mais importante de tudo é viver Miami, com toda sua diversidade, ela convida a todos: "Venha conhecer essa cidade apaixonante".

> "MIAMI É A CIDADE QUE EU CHAMO DE MINHA E A MODA É A MINHA VIDA, NÃO SABERIA VIVER SEM ESSES DOIS AMORES"

PRÓXIMA PARADA: BRAZIL

GROUP
COSTA BRAZIL
TOURS

TOLL FREE 1 866 579 5842

SÓ IDA
PARA O BRASIL
A PARTIR DE
$470

IDA E VOLTA
PARA O BRASIL
A PARTIR DE
$590

DO BRASIL
PARA O USA
A PARTIR DE
$990
IDA E VOLTA

MENOR CUSTO NA SUA VIAGEM COM A TRANQUILIDAE E A FACILIDADE QUE VOCÊ MERECE

SERVIÇOS COSTA BRAZIL TOURS:

- ingresso para os desfiles de escola de samba
- pacote com hotel e ticket para a copa do mundo
- pacotes de viagem para todo o mundo
- cruzeiro
- traslados
- aluguel de carro
- tickets para todos os parques

MIAMI CORPORATE OFFICE
2000 PONCE DE LEON BLVD. STE 617
(305) 260 6038

ORLANDO MEGA STORE
5407 INTERNATIONAL DRIVE
(407) 477 4480

SÃO PAULO
AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
55 11 3385 4554

TAMPA CORPORATE OFFICE
5712 WEST WATERS AVE STE 9
(813) 881 9755

Por Lilian Alevato

LAVAR AS MÃOS COM FREQÜÊNCIA, EVITAR MULTIDÕES E PROCURAR AJUDA MÉDICA LOGO NO INÍCIO DOS SINTOMAS

PERIGO NO AR

A Síndrome Respiratória do Oriente Médio (MERS) é uma infecção respiratória viral inicialmente reportada na Arábia Saudita. É causada por um vírus conhecido por coranovirus, chamado MERS-Cov. A maioria das pessoas que tiveram testes positivos para o vírus desenvolveu doença respiratória aguda grave, com sintomas como tosse, febre, falta de ar e 30% delas evoluíram para o óbito. Os países da área afetada pelo vírus são: Iran, Síria, Arábia Saudita, Oman, UAE, Qatar, Iraque e Jordânia.

Até agora, todos os casos identificados da doença estão ligados a pessoas vindas da Península Árabe. Aparentemente, o vírus é transmitido por contato próximo à pessoa infectada, não havendo, até agora, nenhum caso com características de transmissão em comunidades.

O Centro de Controle de Doenças Infecciosas dos Estados Unidos continua a monitorar de perto a situação em todo o mundo, não somente no território Americano, já que tem o objetivo de entender o ciclo de doença provocada pelo vírus, assim como seu comportamento em diferentes populações. O Centro de Controle de Doenças Infecciosas acredita ser possível um aumento do número de casos a nível mundial, na medida em que o tráfego de pessoas do Oriente Médio aumente para outros países. As medidas iniciais estão concentradas em informar a população em locais como aeroportos e estabelecimentos de saúde.

Em Maio, 2 casos foram confirmados em território americano – Florida – de pacientes provenientes da Arábia Saudita. De acordo com o CDC, os casos não estão ligados entre si.

Infelizmente, uma terceira pessoa que teve contato com o primeiro caso já apresentou testes positivos para o MERS em Illinois (USA).

EM RESUMO

Morando em Orlando, onde o tráfego de turistas do mundo inteiro é intenso, é necessário estar bem educado quanto às medidas básicas de prevenção da doença. Lavar as mãos com freqüência, evitar multidões e procurar ajuda médica logo no início dos sintomas da infecção viral são medidas importantes para evitar que a doença se instale e tenha conseqüências mais graves.

Mantenhaze saudável!

FIX BY US
CELLPHONE & COMPUTER REPAIR

VENDEMOS
ARRUMAMOS
O SEU CELULAR!

10% OFF
Reparos e Consertos

Temos todos os tipos de
ACESSORIOS!!!

Guarantia até 60 Dias!
www.fixbyussl.com
407-504-9130
1411 Sand Lake Rd. - St.B
Orlando, FL 32809

Por Mari Canonicco

ENERGIA NO EXERCÍCIO

O QUE MUDAR NO TREINO E NA ALIMENTAÇÃO

O combustível é fundamental para fazer o carro andar; a alimentação é o combustível para dar energia ao praticante de qualquer esporte.

A rotina intensa dos treinos pode deixar de ser saudável quando a alimentação não está à altura do consumo calórico provocado pelo exercício.

O desgaste do exercício faz o corpo aumentar as necessidades nutricionais para se repor do esforço, preservar os músculos e repor as perdas de nutrientes consumidos pelo exercício.

Sem dúvida, qualquer descuido na nutrição pode causar um estrago permanente em seu corpo, impedindo de se recuperar completamente, facilitando as lesões, infecções e deficiências nutricionais.

O QUE MUDAR

Se a dieta estiver balanceada em nutrientes, alimentos saudáveis e quantidades adequadas ao longo do dia, talvez não seja preciso acrescentar mais nada à alimentação.

Tudo depende da atividade, finalidade do exercício, horário que é praticado. A reposição alimentar pode ser uma ótima aliada à perda de peso, pode melhorar o rendimento e recuperação muscular. A equação deve estar ajustada entre a perda e a reposição, para segurança do praticante de esporte.

ALIMENTAÇÃO:

Para acabar com o medo de que a fome ganhe proporções descomunais com o gasto energético maior, a boa notícia é que, na verdade, existem estudos da Sociedade Americana de Fisiologia que demonstraram que, logo após o início da prática da caminhada ou da corrida, ocorre justamente o contrário, ou seja, há uma redução de apetite devido a uma série de estímulos provocados por essas atividades. Deve-se consumir uma quantidade reduzida de carboidrato antes da atividade, já que a demanda do exercício é baixa, aumentando naturalmente conforme o exercício se intensificar.

HIDRATAÇÃO

Os líquidos são fundamentais antes, durante e depois da atividade; como tudo, é preciso dosar a quantidade e os intervalos de ingestão, caso contrário o atleta pode ficar desidratado. O ideal é seguir as regras da American College of Sports Medicine (ACSM),

SUPLEMENTOS: DEVAGAR COM ELES

Antes de comprar os famosos suplementos e vitaminas, é importante procurar a orientação de um médico ou nutricionista para saber se eles são realmente necessários. Geralmente, quem está iniciando na caminhada ou na corrida não precisa de suplementação. Na verdade, somente os corredores de alta performance necessitam do suplemento.

Fly your way

voe GOL

Linhas aéreas inteligentes

Information Center:
5447 International Drive - Orlando
Phone: +1 (855) 535-9465

Por Marcelo Duque

HANDICAP É UM DOS SEGREDOS DO GOLFE

1. OBJETIVO

O objetivo do golfe consiste em sair de um local determinado, em campo aberto, e embocar a bola, com o menor número de tacadas possível, em buracos estrategicamente colocados em distâncias diferentes. O jogo normalmente é disputado em 18 buracos, em competições de um a quatro dias, sendo vencedor quem totalizar o percurso total com menor número de tacadas.

2. EQUIPAMENTO

Para jogar golfe é necessário possuir uma taqueira (bolsa com conjunto de 14 tacos), bolas e sapatos com solado de travas, para dar firmeza no posicionamento e golpes do jogador. A luva pode ser utilizada, de forma opcional, para evitar que o taco escorregue nas mãos. As roupas devem ser confortáveis para proporcionar liberdade de movimentos. Modernamente, os tacos são feitos de materiais leves como o titânio, mas mantêm a definição de tacos de madeira (wood) e tacos de ferro (iron), materiais que remontam à origem do esporte.

Os tacos wood são utilizados para tacadas de longa distância e menor precisão, enquanto os tacos iron são apropriados para jogadas de aproximação e maior precisão.

Há ainda os tacos especiais, como o sand, para tirar a bola de bancas de areia; o pitch e o putter, para embocar a bola na região do green.

3. O JOGO

O golfe pode ser jogado individualmente ou em grupos de dois a quatro jogadores. Tem como particularidade a ausência de um "adversário" propriamente dito; o único adversário do golfista é o próprio campo, uma vez que não há nada que ele possa fazer no sentido de dificultar o desempenho de outros jogadores. O resultado depende de seu esforço individual e sorte; e cada golfista luta para baixar a sua pontuação total no campo.

Em competições oficiais, é proibido ao golfista falar com outros jogadores sobre o jogo. Já em partidas entre amigos, é normal o golfista mais experiente dar dicas aos menos experientes.

4. CAMPO

Não há um campo de golfe igual a outro. Por isso, cada campo é um novo desafio. Há campos no meio de desertos, regiões montanhosas, planícies e regiões costeiras.

Os campos normalmente são formados por conjuntos de 9 ou 18 buracos. Um campo de golfe oficial ocupa até cerca de um milhão de metros quadrados. O percurso total de 18 buracos, geralmente, tem cerca de seis quilômetros de extensão em linha reta e demora cerca de quatro horas e meia para ser concluído.

Por essa razão, o golfe é um excelente esporte para promover a socialização e fazer amigos.

Não é raro multinacionais incluírem em suas exigências profissionais questões referentes à prática do golfe por parte do candidato a emprego, uma vez que grandes negócios são fechados em campos de golfe.

5. DESENHO E PROJETO

Os principais campos de golfe do mundo são desenhados por grandes projetistas, que têm tanto prestígio como os estilistas de moda. O nome do projetista contribuirá para a fama do campo.

Cada buraco é planejado para testar a habilidade dos jogadores. Há alguns considerados fáceis e outros difíceis, conforme o projeto. O buraco pode estar atrás de uma curva, em cima de um morro, no meio de um lago, ou, simplesmente, num campo aberto de fácil acesso. Normalmente, no tee (local de saída), há um mapa para que o jogador prepare a melhor estratégia para chegar ao buraco.

6. NATUREZA

O golfe é um esporte ecológico. Coloca o homem em contato com a natureza e estimula a preservação de árvores e animais. Não tem idade para ser praticado, podendo ser jogado por jovens, adultos e crianças.

7. HANDICAP

O esporte tem um sistema chamado handicap que possibilita a jogadores de diferentes qualidades disputar uma partida

entre si. O handicap confere tacadas de bonificação ao jogador menos experiente para serem descontadas ao término do jogo.

Quanto menor o handicap, melhor o jogador. Um profissional tem handicap zero, embora o mais correto seja dizer que não tem handicap. O handicap varia de 0 a 40 para homens e mulheres, e, conforme o jogador progride no esporte, vai "baixando" o handicap, até chegar a zero, prosseguindo como amador ou profissional.

8. PERCURSO

O percurso de um buraco visto por cima apresenta os seguintes elementos: tee, local de saída; fairway, região de grama baixa onde é fácil para o jogador dar a próxima tacada; rough, região de grama alta, onde é difícil bater a bola; e o green, local de grama rasteira e muito bem aparada, com altura média de 2 mm, onde fica o buraco.

O fairway pode ser entrecortado por rios, lagos, bancas de areia (bunkers) e outros obstáculos (hazards) para dificultar o progresso do jogador.

9. PAR DO BURACO

Desde o local de saída (tee) até o buraco, o número médio de tacadas necessárias para embocar a bola é um índice, chamado par do buraco, que ajuda a medir o desempenho do jogador. Conforme a distância, há buracos de par três (até 228 m), par quatro (até 430 m) ou par cinco (mais de 430 m). Para as mulheres, as distâncias são um pouco menores. É nos buracos de par três que o golfista tenta a famosa jogada hole-in-one, que consiste em embocar a bola em apenas uma tacada.

10. PAR DO CAMPO

A soma total do par de todos os buracos dá origem a outro valor de referência: o par do campo. Se um campo tem par 71, quer dizer que o ideal para um jogador regular é, ao término dos 18 buracos, totalizar o mais próximo possível de 71 tacadas.

Quando o par é 71 e o jogador termina os 18 buracos em 70 tacadas, ele jogou "um abaixo", se terminou com 69, "dois abaixo", e assim por diante. Se marcar 72, jogou "um acima"; 73, "dois acima", e assim sucessivamente.

11. MODALIDADE

Há muitas modalidades no jogo de golfe. As mais utilizadas são stroke play, onde o vencedor é definido pelo menor número na soma das tacadas entre os jogadores, e match play, onde são conferidos pontos a cada buraco. No primeiro buraco, por exemplo, o jogador A emboca a bola em menos tacadas que o jogador B, recebendo um ponto, e assim por diante. Quem somar o maior número de pontos é o vencedor.

O golfe também pode ser jogado em duplas ou trios, com a soma do resultado de cada jogador da equipe e diversas outras modalidades.

Por Sergio Castro

A COPA DO MUNDO FORA DOS GRAMADOS

Estádios atrasados, possível superfaturamento nas obras, falta de organização e segurança colocada à prova em vários momentos. A Copa do Mundo no Brasil é, desde de 2007, quando foi anunciada como sede da competição, um misto de euforia e dúvida. O início da competição, três estádios ainda não estão prontos (Arena Corinthians, Arena da Baixada e Arena Pantanal) e as obras de mobilidade seguem para uma finalização pós-Copa, deixando um mistério sobre o famoso "legado", tão exaltado durante os últimos anos.

Mesmo assim, a Copa do Mundo começa a ganhar corpo fora do Brasil. Se nas obras, a competição não vai bem, as ações de marketing para promover o evento têm se tornado cada vez mais frequentes, como o novo álbum de figurinhas do Mundial 2014. A parceria entre a Fifa e a Panini, empresa responsável pelo produto, promete levar o álbum a 120 países espalhados pelo planeta.

Junto com o lançamento do álbum, deve ocorrer o lançamento do jogo oficial da Copa do Mundo, produzido pela EASports, sediada em Orlando. O game traz as trinta e duas seleções, com jogadores, técnicos e o mais importante: todas as 12 arenas que estarão na competição foram retratadas de maneira fiel, seguindo o estilo arquitetônico de cada um dos empreendimentos.

Por fim, foi divulgado um episódio do consagrado seriado norte-americano "Os Simpsons", com uma partida de futebol sendo realizada na Arena Corinthians, palco da abertura da Copa, no dia 12 de junho, com o duelo entre Brasil e Croácia.

> "AÇÕES LONGE DOS GRAMADOS MOSTRAM QUE MUNDIAL COMEÇA A SER DIFUNDIDO PARA O GRANDE PÚBLICO."

Um álbum, o jogo oficial da competição e o episódio de um seriado são ações mínimas, mas que podem levar a Copa do Mundo no Brasil a um outro patamar, principalmente no exterior. As três medidas representam um cenário diferente do que se tem visto até o momento, onde exaltar e promover a competição aqui são momentos raros na mídia.

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

POTENCIALIZE SUA INTELIGÊNCIA! ESTUDE COM QUEM TEM 28 ANOS DE EXPERIÊNCIA

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST - DOCTORATE

OFERECEMOS OS SEGUINTES PROGRAMAS

Christian & Clinical Counseling • Psychology
Coaching • Education • Business Administration
Social Work • Media & Communication • Theology

*Agora temos disponíveis online os programas de Mestrado e Doutorado em português nas áreas de **Psicologia Clínica Multifocal** e **Educação Multifocal** com o Dr. Augusto Cury*

CURSOS EM INGLÊS, ESPANHOL E PORTUGUÊS COM FUNDAMENTAÇÃO CRISTÃ
CURSOS NAS MODALIDADES PRESENCIAL E ENSINO A DISTÂNCIA (AO VIVO, ONLINE E EM DVD)

www.fcuonline.com

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Dr. #101 - Orlando, FL USA 32819

407 896 0101
fcu02@fcuonline.com

Por Giovanni Alevato

EDUCAÇÃO É A SAÍDA

"CRITICAR E NÃO AGIR É COMO FICAR OLHANDO PARA O CONTROLE REMOTO DA TELEVISÃO E ESPERAR QUE ELE ESCOLHA O CANAL SOZINHO."

As vertentes que importam em se tratando de sustentabilidade são poucas, e destacarei três: a primeira, em minha opinião, a mais importante, é a EDUCAÇÃO; a segunda, e não menos importante, é a divulgação, e esta deve ser feita enaltecendo as atitudes corretas, denunciando as agressões ao meio ambiente e a terceira é um trabalho de cobrar atitudes corretas de pessoas, empresas e governos.

Mas, sem dúvida, a Educação lhe dará base para não incorrer em erros, acompanhar as mudanças, cobrar posturas éticas dos demais, denunciar, ou seja, lhe dará condições de exercer sua cidadania de forma plena e em especial no campo do meio ambiente.

Postular por novidades e pelo progresso sustentável é um ato muito parecido com o iluminismo da Idade Média; e naquela época nem se pensava que o Planeta Terra chegaria ao gargalo ecológico que estamos vivendo nos dias de hoje.

Algumas medidas práticas vão se tornando corriqueiras, simples ações, desde usar uma garrafa reciclável para levar sua água ao invés de usar garrafas pet, até usar carros elétricos recarregados por painéis solares em sua própria casa.

O importante, porém, não é só agir corretamente, é de alguma forma divulgar suas atitudes ecologicamente corretas e sustentáveis e de alguma forma influenciar, contaminar as pessoas com este vírus benéfico.

As soluções técnicas para promover a sustentabilidade estão cada vez mais acessíveis e muitas delas tem até incentivos governamentais. Ir dotando sua casa e sua vida com elas é uma tarefa que só depende de você.

A necessidade do "PROGRESSO SUSTENTÁVEL", de manter sua vida da maneira mais confortável possível, não é um mito. São objetivos que podem ser alcançados até com alguma facilidade, são escolhas que fazemos no dia a dia.

Criticar e não agir é como ficar olhando para o controle remoto da televisão e esperar que ele escolha o canal sozinho. Aliás a vida não tem controle remoto, e não tem como ser revivida. Você pode virar a página e agir corretamente de um ponto em diante, colaborar para uma vida melhor para todos os habitantes do Planeta Terra e juntos desarmarmos esta bomba relógio que será uma catástrofe ecológica, caso contrário, nenhum dos esforços individuais serão suficientes para evitá-las, pois, segundo especialistas, as mudanças climáticas já apontam para mudanças muito sérias que levarão ao colapso, irreversíveis e que afetarão a segurança alimentar.

evolve Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo;
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
  Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

RISCO BRASIL

CONSULTORIA AMERICANA PROMOVE ENCONTRO EM MIAMI SOBRE O RISCO BRASIL E POR QUE INVESTIR NOS EUA

O Westchester Financial Group, com o apoio do escritório de advocacia norte-americano Tripp Scott, promoveu para empresários em Miami, na Flórida, o encontro "Risco Brasil: Como e por que investir nos Estados Unidos". O diretor-presidente da consultoria norte-americana, Aloysio Vasconcellos, o Vice-Presidente, Octavio Cardoso e o consultor sênior do Westchester Financial Group, Luiz Perlingeiro, participaram do evento. "Apesar do clima favorável a investimentos, vivenciamos momentos intensos de intranquilidade, cobranças e negociações político-sociais. No Brasil, a proteção dos ativos familiares e empresariais estão na ordem do dia", comenta Vasconcellos. O encontro foi realizado no The Banker´s Club of Miami.

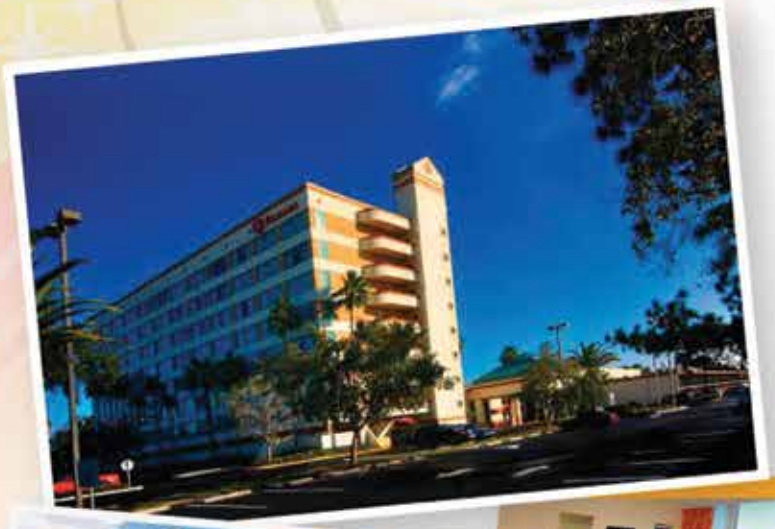
Em sua palestra, Perlingeiro abordou potenciais ameaças de risco à proteção de ativos e possíveis formas de assegurar a proteção dos investimentos da empresa e pessoais numa plataforma internacional. Convidada ao evento, a advogada Luciene Franzim apresentou um panorama sobre as questões relacionadas à MP 627 e os impactos sobre as leis de sucessão. Também convidado, o diretor do escritório Tripp Scott, Alex Brown, discursou sobre as regras gerais da legislação americana para investimentos, tratamento para indivíduos, corporações e empresas offshore. O quarto palestrante, advogado especialista em mercado financeiro, Mark Jensen falou sobre o seguro como ferramenta de proteção familiar e investimento.

A economista Zélia Cardoso de Mello, ex-ministra da Fazenda, também compareceu ao debate, abordando a economia brasileira atual e possíveis reflexos sobre as eleições presidenciais de outubro de 2014, assim como possíveis riscos para investidores.

O Westchester Financial Group é uma consultoria norte-americana que atua nas áreas de proteção de ativos, planejamento sucessório e tributário internacional. Fundada em 1989, a empresa tem sua operação latino-americana baseada na Flórida (EUA) e sua área de atuação abrange Estados Unidos, Caribe, Europa e Ásia, além do Brasil. A Westchester é presidida por Aloysio Vasconcellos, ex-vice-presidente do Citibank/USA. No Brasil, a coordenação do grupo fica a cargo do consultor sênior Luiz Henrique Perlingeiro, ex-vice-presidente do Citibank e do Unibanco Corporate. A expertise do grupo está nas áreas de atuação da empresa (proteção patrimonial, planejamento sucessório e tributário internacional), e também em temas como investimento no exterior, operações financeiras em outros países, estruturas fiduciárias, legislação e tributação internacional, entre outras.

RAMADA
GATEWAY
ORLANDO

Aproveita a experiência mágica...



Apartamento de Luxo

Apartamento Standard

- Restaurante & Deli Snack

Duas piscinas • Salão de jogos de video • Mesas de bilhar e pebolim • Cesta de basquete • Mini golf • Ginásio • Loja de presentes • Business Center • Internet WI-FI • Concierge • Venda de ingressos para parques e atrações • Transporte sem custo....em horários estabelecidos

TRANSPORTE SEM CUSTO

Walt Disney World® Theme Parks
SeaWorld® Universal Studios®
e Lake Buena Vista Factory Outlet
em horários estabelecidos.

Walt Disney World GOOD NEIGHBOR HOTEL

25% DE DESCONTO BRASIL

RAMADAGATEWAY.COM

COM O CÓDIGO DA PROMOÇÃO: **BRASIL** O NÚMERO IATA.

7470 W Irlo Bronson Memorial Highway (192) Kissimmee, Florida 34747
Telefone: 407 396 4400 / 1 800 327 9170, Fax 407 396 4320
ramadagateway.com

Para FIT e grupos de 10 apartamentos, por favor contatar Diretor de Vendas
Johnny Solano por e-mail: solanoj@starhotels.com, tel 407 997 -6617

inmuebles cars

A HOTEL OF ostar HOTELS

CUIDADOS AO VIAJAR

A maioria dos vendedores de viagens vai fazer todos os esforços para oferecer um serviço profissional e uma viagem agradável. Por outro lado, existem os vendedores antiéticos de pacotes de viagem, que tentam enganar o público e criar problemas que também ficarão para sempre em suas memórias. O órgão que regula a venda de pacotes turísticos e planos de viagens na Florida é o "Department of Agriculture", responsável por todos os serviços ao consumidor (FDACS) a regulamentação da indústria de turismo. Seu objetivo consiste em proteger os consumidores de compras e serviços relacionados a viagens, fornecer um ambiente de negócios positivo, fazendo com que os agentes de viagem respeitem a lei. As dicas a seguir foram criadas para ajudar a evitar que você se torne uma vítima de fraude:

SAIBA COM QUEM VOCÊ ESTÁ LIDANDO

Pergunte aos seus amigos ou colegas de trabalho sobre referências. Descubra se a agência de viagens é registrada na FDACS e se alguma queixa foi apresentada contra ela. Isso pode ser feito pela internet, basta digitar o nome do agente de viagens independente em um site de buscas.

UTILIZE UM CARTÃO DE CRÉDITO

Se você não receber o que você pagou, você pode disputar com a empresa de cartão de crédito. Nunca dê números de cartão de crédito ou conta bancária por telefone, a menos que você iniciou a chamada e tem certeza das credenciais da empresa.

NÃO TENHA PRESSA

Deve-se exercer a máxima discrição e bom senso ao lidar com táticas de vendas e pressão que exigem o pagamento imediato ou uma decisão imediata. Não fique tentado a concordar com afirmações como "esta oferta é válida somente para o dia de hoje".

Conheça os detalhes de suas férias, peça por escrito uma cópia das cláusulas de cancelamento e reembolso; antes de fazer uma compra, pergunte os nomes dos hotéis, endereços e números de telefone de propriedades, assim como os websites dos mesmos, veja se a empresa aérea tem boa reputação; se for um cruzeiro ao Caribe, qual navio será usado. Não aceite termos vagos, como "grandes hotéis" ou "cruzeiro de luxo". Considere contatar essas empresas diretamente para verificar acordos.

LEIA ANTES DE ASSINAR

A assinatura de um contrato indica que você reconhece e aceita seus termos e condições. Leia todo o contrato e faça perguntas antes de assiná-lo, caso você tenha dúvidas sobre qualquer coisa. Procure encargos que não foram incluídos na proposta inicial. Estas taxas adicionais podem ser versões de alterações de data ou as taxas de resort. Tome nota das palavras "sujeito a disponibilidade", que significa que você não pode obter o tipo de acomodação desejada quando quiser, ou "períodos de suspensão", que são blocos de datas (geralmente em torno de feriados ou alta temporada) em que o desconto de viagem não está disponível.

GRÁTIS NEM SEMPRE SIGNIFICA GRÁTIS

Seja cético e cuidadoso com as ofertas postais não solicitadas ou telefonemas anunciando que você foi selecionado para receber um feriado grátis. Se parecer bom demais para ser verdade, provavelmente não é! Há companhias aéreas e outras empresas conceituadas que às vezes oferecem concursos com prêmios de viagem. No entanto, também existem empresas que oferecem táticas "livres" disfarçadas de informações sobre viagens para conseguir números de cartões de crédito (também conhecido como phishing) ou como isca para levar as pessoas a comprar seus produtos ou serviços. A empresa pode alegar que precisa de seu cartão de crédito ou conta bancária para fins de identificação ou verificação. JDO é para isso!

SEGURO DE VIAGENS

Seguro de viagem pode ser uma boa maneira de minimizar o risco de perder grandes somas de dinheiro se algo inesperado o impedir de fazer a viagem. Antes de comprar um seguro, você deve ler as letras miúdas para estar ciente de todas as exclusões de cobertura e verificar se a empresa que oferece o seguro é licenciada no Estado da Flórida (essa informação pode ser encontrada no website www.MyFloridaCFO.com).

Bem, depois desses cuidados, apronte suas malas e boa viagem!

JORNALISMO DE REFERÊNCIA

SEG A SÁB 8 pm

Jornal diário com a qualidade e excelência da TV Record, comandado por Celso Freitas e Adriana Araújo.

Correspondentes por todo o mundo garantem atualidade e dinamismo informativos.

ISRAEL
HERBERT MORAES

LISBOA
TEO TAVEIRA

LONDRES
ANDRÉ TAL

NOVA YORK
HELOISA VILLELA

TÓQUIO
CINTIA GODOY

veja o vídeo

RECORD

ASSISTA A RECORD EM QUALQUER LUGAR DOS ESTADOS UNIDOS VIA TV / PC

TAMBÉM DISPONÍVEL: SEM ANTENA · SEM CONTRATO · SEM SOCIAL

dish
DISH NETWORK
1.888.213.9101

DISH WORLD
1.888.480.3750

OPTIMUM TV
1.866.218.3259

xfinity
XFINITY
1.800.266.2278

RCN
RCN
1.800.746.4726

Siga-nos no Facebook
facebook.com/tvrecordusa
twitter.com/tvrecordusa
tvrecordusa.com

Por Evaldo Costa

CARRO "VERDE"

HÁ ROBUSTOS INVESTIMENTOS NESTE SEGMENTO, E A ÚLTIMA COISA QUE O INVESTIDOR INTERNACIONAL DESTE SETOR IRÁ ADMITIR É PERDER DINHEIRO

Durante todo o século passado e a primeira década do atual, foi difícil encontrar quem levasse os "carros verdes" (especialmente os elétricos e híbridos) a sério. Para a maioria dos dirigentes das montadoras, o carro "verde" não passava de apelo de marketing sustentável.

A situação já não é mais a mesma e, atualmente, dependendo da região do mundo onde se vive, o difícil será encontrar quem continue apostando no sucesso dos carros movidos a combustível fóssil.

Na Noruega, por exemplo, há um boom de vendas de carros elétricos, cuja taxa de crescimento é superior a 20% ao mês. Atualmente, os VEs por lá detêm 20,3 por cento de market share(a maior penetração do mundo). A Tesla, Nissan e BMW são as marcas que mais vendem no país nórdico (EV Norway, 2014). Por lá, as promoções de veículos "verdes" são comuns, e vender um carro a gasolina, por exemplo, já não é uma tarefa fácil.

Tal fato ocorre, sobretudo, devido a um acordo firmado entre o Partido Liberal do Parlamento e do Partido Democrata Cristão noruegueses para combater as alterações climáticas e evitar poluição do ar nas suas cidades. O país trabalha para atingir a redução de cerca de 8 milhões de toneladas de emissões e, para isso, o governo oferece incentivos para a mobilidade elétrica.

Naturalmente, há outros casos em que a mobilidade "verde", tendo o veículo elétrico como líder de vendas, segue firme em seu propósito de ganhar eficiência e reduzir emissões de GEE, como é o caso da Califórnia, nos Estados Unidos.

Mas, ficará a indústria dos combustíveis fósseis assistindo passivamente a evolução dos veículos "zero emission"? Naturalmente, não. Há robustos investimentos neste segmento, e a última coisa que o investidor internacional deste setor irá admitir é perder dinheiro. Neste sentido, a engenharia tentará todos os recursos para tornar o motor de combustão interna mais eficiente, a fim de se adequar a legislações, a exemplo da europeia e norte americana, que são

O CARRO VERDE SUBSTITUIRÁ O COMBUSTÍVEL FÓSSIL ISSO É UM MITO OU UMA REALIDADE NOS DIAS DE HOJE E NO FUTURO PRÓXIMO

menos tolerantes às emissões dos veículos automotores.

Segundo dados do Banco Mundial (Fighting Climate Change through Sustainable Transport in Latin America, 2014), na América Latina, o setor de transporte é responsável por mais de um terço das emissões de dióxido de carbono (CO2), e é o setor que mais cresce. A Agência Internacional de Energia (AIE, 2014) prevê que as emissões de CO2 dos veículos automotores a nível mundial vai crescer por um fator de 2,4 (ou 140%) a partir de cerca de 4,6 giga toneladas em 2000 para 11,2 em 2050. Daí, o transporte urbano irá representar um setor-chave nos esforços de longo prazo de mitigação de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Diante disso, alguns coelhos continuam saindo da cartola. Um dos mais recentes e inovadores, e que promete ficar para sempre, é o motor que se desliga automaticamente quando o carro está parado e volta a ligar-se quando é hora de se mover, conhecido pelo nome, em inglês, stop-start vehicle's (SSV's). Esse recurso pode economizar quantidades significativas de combustível, além de reduzir as emissões dos veículos, especialmente nos grandes centros urbanos em que o trânsito costuma ficar congestionado.

Os carros à combustão interna mais modernos estão começando a adotar algumas das características que foram inicialmente desenvolvidas para veículos híbridos. O desafio é obter o máximo de eficiência com menor custo. A tendência é que as vendas de carros equipados com sistema SSV's serão crescentes e dominarão os mercados da América do Norte, Europa Ocidental e Ásia-Pacífico (Navigante, 2014: Stop-Start Vehicles) por serem os mais rigorosos na implementação de economia de combustível e menos tolerantes às emissões de GEE.

Uma pesquisa da empresa Navigant Research aponta que o total de vendas globais de veículos equipados com o sistema inteligente SSV's irá ultrapassar 55 milhões em 2022, devendo representar, nessa altura, em torno de 54,0% do total das vendas globais de automóveis (Navigante, 2014: Stop-Start Vehicles).

Novas tecnologias continuarão surgindo para tentar alongar a vida útil dos veículos de combustão interna, no entanto, por mais que haja inovação será pouco provável que tais motores superem os benefícios dos híbridos, elétricos, hidrogênio e outras tecnologias que poderão surgir.

O fato é que os governos dos países desenvolvidos (e outros em desenvolvimento, a exemplo da China) estão comprometidos com a necessidade de reduzir as emissões de GEE, a fim de minimizar os efeitos das alterações climáticas perigosas, bem como os seus efeitos perversos na saúde humana, além de impactos negativos sobre a terra, água e biodiversidade. De acordo com World Health Organization (WHO, 2014), a poluição do ar é responsável por cinco milhões de mortes prematuras por ano e 8% de todos os problemas de saúde.

Segundo dados do Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), as emissões teriam de ser reduzida para cerca de 50% do nível de 2000, até 2050, e em torno de zero até o final do século, a fim de que haja pelo menos uma probabilidade de 50% de cumprimento da meta de aumento de apenas 20° C na temperatura global. Ocorre que todos os cenários revelam que as emissões antropogênicas estão perigosamente acima dos limites que o planeta é capaz de absorver.

Neste contexto, o provável é que a área dos transportes deverá priorizar veículos movidos a eletricidade, híbridos, hidrogênio ou qualquer outra opção "verde" que seja oferecido, a fim de melhorar a eficiência na utilização final, aumentar a flexibilidade da oferta e a relação custo-eficácia global da transformação do sistema de energia (DP van Vuuren, 2012: An energy vision).

Penso nisso e ótima semana.

BIOTECNOLOGIA

e os avanços na Industria Farmacêutica

Por Diogo Esteves

Todos os dias, avanços incompreensíveis são feitos no campo da biotecnologia, que utiliza a capacidade de fabricação de uma célula para colocar moléculas biológicas, tais como o DNA e as proteínas, em uso. As principais áreas de aplicação da biotecnologia são cuidados de saúde, alimentação e agricultura, a indústria e o meio ambiente. A maioria dos desenvolvimentos biotecnológicos ocorre nos Estados Unidos e, hoje, vários outros países estão investindo em biotecnologia, um campo que em breve se tornará global.

Dada a rápida evolução do ambiente de negócios global, contínuas pesquisas e experiências, algumas tendências identificadas são de grandes avanços nas áreas de Biotecnologia, Nanotecnologia, TI, globalização e doenças. A esta lista também se adiciona gestão de recursos e a degradação ambiental.

A Biotecnologia industrial e ambiental são as mais recentes aplicações da biotecnologia, por exemplo, o chamado "plástico verde" que não usa petróleo em sua produção e passa a usar culturas renováveis. Comparado com os métodos de fabricação tradicionais, os métodos biotecnológicos industriais produzem uma menor emissão de carbono, criam menos desperdício e aumentam a produtividade, resultando em menores custos. Desde a virada do século, os EUA e a UE têm investido bilhões de dólares em investigação industrial de base biológica.

Acompanhada da biotecnologia industrial, a biotecnologia ambiental tem como objetivo limpar o lixo já existente. Um exemplo de tal tecnologia é o uso de fungos na limpeza de metais tóxicos das águas poluídas por minas de carvão.

Como todo progresso na história humana, haverá retrocessos. Empresas que atuam no campo da saúde, como as empresas farmacêuticas, continuarão a prosperar com o envelhecimento da população mundial e conforme as nações em desenvolvimento se tornam mais ricas. O envelhecimento da população significa mais compras de medicamentos.

Vinte e cinco empresas farmacêuticas irão voluntariamente eliminar progressivamente a utilização de antibióticos para promover o crescimento em animais que serão utilizados para o consumo de sua carne.

Citando uma ameaça potencial para a saúde pública, a agência governamental dos Estado Unidos de alimentos e medicamentos (FDA), que lida com o controle das indústrias alimentícias e de medicamentos, quer proibir o uso de antibióticos em ração animal. A FDA pediu, no final do ano passado, que 26 empresas voluntariamente parassem de rotular medicamentos importantes para o tratamento de infecção humana como aceitável para uso na produção animal.

As empresas irão optar por retirar os medicamentos de uso animal completamente ou revisá-los para que eles só sejam capazes de ser usados com prescrição de um médico veterinário.

Muitos produtores de gado, suínos e aves dão aos seus animais antibióticos regularmente para garantir que eles permaneçam saudáveis e para que os animais cresçam mais rápido.

A retirada do uso de tais medicamentos em animais visa projetar a limitação de doenças resistentes a antibióticos em seres humanos, o que se tornou um problema crescente da saúde pública.

Com todas as mudanças e descobertas, tanto a sociedade quanto as leis tentam manter-se atualizadas com a velocidade das invenções em termos de saúde, implicações legais, morais e religiosas.

PENSOU EM ENVIAR DINHEIRO?

SÓ COM A

FLA$H

Remessas com tradição e confiança

1.877.352.7404

RENOVAÇÃO DE PASSAPORTES

- Serviço de fotografia em qualquer tamanho
- Notarização de documentos em geral
- Tradução de documentos

Delta TAM AA

PENSOU EM VIAJAR?

A Flash tem as melhores tarifas do mercado

Flash Remittance - 7250 S. Kirkman Rd. • Suite 104 • Orlando, FL 32819

Por Zélia Cardoso de Mello

ROLLER COASTER

Investir é um privilégio. Centenas de milhares de pessoas não fazem dinheiro suficiente para poupar e, em seguida, investir; os outros não entendem a importância de investir. Eu sempre conversei com meus filhos sobre o milagre dos juros compostos; uma vez que você compreende esse conceito, o investimento é quase um vício. Investir de forma inteligente também é um privilégio; hoje em dia, com os cursos online , quase todo mundo tem acesso a cursos de finanças de graça, às vezes ensinados pelos melhores professores do mundo; com a internet, há uma abundância de informações sobre as condições econômicas mundiais e há uma abundância de ferramentas para aqueles que querem investir. Eu estou falando sobre o pequeno investidor, porque, para os grandes, os recursos sempre estiveram lá.

No entanto, o campo de investimento não é um campo liso. Quando se vê o que aconteceu no mercado de ações nos primeiros quatro meses de 2014 (abaixo), é fácil perceber as armadilhas que estão lá fora.

Quem nunca desfrutou da uma montanha-russa dos investimentos? Só de pensar nisso já fico tonta. O mercado de ações dos EUA, com os movimentos da S&P para abril de 2014, parece exatamente uma montanha russa. É por isso que escolhi abril para organizar meus arquivos e ignorar o mercado de ações.

2013 foi um ano muito bom para o mercado de ações, pois, apesar de baixa, houve volatilidade (veja abaixo). Há sempre volatilidade, não existe tal coisa como um contínuo movimento para cima (ou para baixo).

Assim, a volatilidade de abril ocorreu ao mesmo tempo em que os bons indicadores econômicos foram sendo anunciados em quase todos os cantos da economia: confiança, vendas no varejo, novos pedidos, emprego e inflação. Por isso, eu, como muitos outros, tenho dificuldade em explicar por que o mercado é tão volátil. Eu posso não saber o motivo, mas sei que os investidores têm poucas opções:

1 – Manter-se fora do mercado e ver o seu capital encolher ao longo dos anos.

2 – Tentar ganhar tempo no mercado; comprar quando está baixo, vender quando é alta, uma estratégia que raramente funciona.

3 - Vender suas ações

4 - Manter o curso: mantenha seu foco na tendência de longo prazo e não se preocupe com a volatilidade.

Eu escolho o número 4 e o aconselho a fazer o mesmo.

MAGAZINE

facebrasil

Delivered to you

us-$19.99/y

br-$29.99/y

every month

www.facebrasil.com

407.965.0000

FIFA WORLD C

facel

www.face

GRUPO A

BRASIL	12 Jun - 16:00 ET	Brasil	Vs	Croácia	São Paulo
CRÓACIA	13 Jun - 12:00 ET	México	Vs	Camarões	Natal
MÉXICO	17 Jun - 15:00 ET	Brasil	Vs	México	Fortaleza
CAMERÕES	18 Jun - 18:00 ET	Camarões	Vs	Croácia	Manaus
	23 Jun - 16:00 ET	Camarões	Vs	Brasil	Brasília
	23 Jun - 16:00 ET	Croácia	Vs	México	Recife

GRUPO B

ESPANHA	13 Jun - 15:00 ET	Espanha	Vs	Holanda	Salvador
HOLANDA	13 Jun - 18:00 ET	Chile	Vs	Austrália	Cuiabá
CHILE	18 Jun - 15:00 ET	Espanha	Vs	Chile	Rio de Janeiro
AUSTRALIA	18 Jun - 12:00 ET	Austrália	Vs	Holanda	Porto Alegre
	23 Jun - 12:00 ET	Austrália	Vs	Espanha	Curitiba
	23 Jun - 12:00 ET	Holanda	Vs	Chile	São Paulo

GRUPO C

COLÔMBIA	14 Jun - 12:00 ET	Colômbia	Vs	Grécia	Belo Horizonte
GRÉCIA	14 Jun - 21:00 ET	Costa do Marfim	Vs	Japão	Recife
COSTA DO MARFIM	19 Jun - 12:00 ET	Colômbia	Vs	Costa do Marfim	Brasília
JAPÃO	19 Jun - 18:00 ET	Japão	Vs	Grécia	Natal
	24 Jun - 16:00 ET	Japão	Vs	Colômbia	Cuiabá
	24 Jun - 16:00 ET	Grécia	Vs	Costa do Marfim	Fortaleza

GRUPO D

URUGUAI	14 Jun - 15:00 ET	Uruguai	Vs	Costa Rica	Fortaleza
COSTA RICA	14 Jun - 18:00 ET	Inglaterra	Vs	Itália	Manaus
INGLATERRA	19 Jun - 15:00 ET	Uruguai	Vs	Inglaterra	São Paulo
ITÁLIA	20 Jun - 12:00 ET	Itália	Vs	Costa Rica	Recife
	24 Jun - 12:00 ET	Itália	Vs	Uruguai	Natal
	24 Jun - 12:00 ET	Costa Rica	Vs	Inglaterra	Belo Horizonte

GRUPO E

SUÍÇA	15 Jun - 12:00 ET	Suíça	Vs	Equador	Brasília
EQUADOR	15 Jun - 15:00 ET	França	Vs	Honduras	Porto Alegre
FRANÇA	20 Jun - 15:00 ET	Suíça	Vs	França	Salvador
HONDURAS	20 Jun - 18:00 ET	Honduras	Vs	Equador	Curitiba
	25 Jun - 16:00 ET	Honduras	Vs	Suíça	Manaus
	25 Jun - 16:00 ET	Equador	Vs	França	Rio do Janeiro

GRUPO F

ARGENTINA	15 Jun - 18:00 ET	Argentina	Vs	Bósnia	Rio de Janeiro
BOSNIA	16 Jun - 15:00 ET	Irã	Vs	Nigéria	Curitiba
IRÃ	21 Jun - 12:00 ET	Argentina	Vs	Irã	Belo Horizonte
NIGÉRIA	21 Jun - 18:00 ET	Nigéria	Vs	Bósnia	Cuiabá
	25 Jun - 12:00 ET	Nigéria	Vs	Argentina	Porto Alegre
	25 Jun - 12:00 ET	Bósnia	Vs	Irã	Salvador

GRUPO G

ALEMANHA	16 Jun - 12:00 ET	Alemanha	Vs	Portugal	Salvador
PORTUGAL	16 Jun - 18:00 ET	Gana	Vs	Estados Unidos	Natal
GANA	21 Jun - 15:00 ET	Alemanha	Vs	Gana	Fortaleza
EST. UNIDOS	22 Jun - 18:00 ET	Estados Unidos	Vs	Portugal	Manaus
	26 Jun - 12:00 ET	Estados Unidos	Vs	Alemanha	Recife
	26 Jun - 12:00 ET	Portugal	Vs	Gana	Brasília

GRUPO H

BÉLGICA	17 Jun - 12:00 ET	Bélgica	Vs	Argélia	Belo Horizonte
ARGÉLIA	17 Jun - 18:00 ET	Rússia	Vs	Coreia do Sul	Cuiabá
RÚSSIA	22 Jun - 12:00 ET	Bélgica	Vs	Rússia	Rio de Janeiro
COREIA DO SUL	22 Jun - 15:00 ET	Coreia Do Sul	Vs	Argélia	Porto Alegre
	26 Jun - 16:00 ET	Coreia Do Sul	Vs	Bélgica	São Paulo
	26 Jun - 16:00 ET	Argélia	Vs	Rússia	Curitiba

CUP Brasil

magazine
brasil
ebrasil.com

Ultimate Wraps

RODADA DE 16

A 28 Jun - 12:00 ET • Belo Horizonte (49)
1º A Vs 2º B

B 28 Jun - 16:00 ET • Rio de Janeiro (50)
1º C Vs 2º D

C 30 Jun - 12:00 ET • Brasília (53)
1º E Vs 2º F

D 30 Jun - 16:00 ET • Porto Alegre (54)
1º G Vs 2º H

QUARTAS DE FINAL

4 Jul - 16:00 ET • Fortaleza (57)
Venc. 49 Vs Venc. 50

4 Jul - 12:00 ET • Rio do Janeiro (58)
Venc. 53 Vs Venc. 54

SEMIFINAL

8 Jul - 16:00 ET • Belo Horizonte (61)
Venc. 57 Vs Venc. 58

9 Jul - 16:00 ET • São Paulo (62)
Venc. 59 Vs Venc. 60

3º LUGAR

12 Jul - 16:00 ET • Brasília (63)
Perd. 61 Vs Perd. 62

FINAL

13 Jul - 15:00 ET • Rio de Janeiro (64)
Venc. 61 Vs Venc. 62

QUARTAS DE FINAL

5 Jul - 16:00 ET • Salvador (59)
Venc. 51 Vs Venc. 52

5 Jul - 12:00 ET • Brasília (60)
Venc. 55 Vs Venc. 56

RODADA DE 16

E 29 Jun 12:00 ET • Fortaleza (51)
1º B Vs 2º A

F 29 Jun - 16:00 ET • Recife (52)
1º D Vs 2º C

G 1 Jul - 12:00 ET • São Paulo (55)
1º F Vs 2º E

H 1 Jul - 16:00 ET • Salvador (56)
1º H Vs 2º G

CONTRATA-SE BRASILEIROS

A Booking.com, empresa que tem o site número 1 do mundo para reservas de hotéis e outras acomodações, está contratando profissionais para trabalhar no seu Centro de Atendimento ao Cliente em Orlando. É necessário ser fluente em Português e Inglês. Os representantes irão prestar um serviço de alto padrão no atendimento às necessidades dos clientes por telefone e e-mails.

Inscrições online:
www.bookingusjobs.com

Booking.com

331,395 hoteis
espalhados pelo mundo,
reserve já e só pague
quando se hospedar.

Venha trabalhar conosco e fazer parte da família Booking.com

Vittorio`s
BRAZILIAN RESTAURANT

Café da manhã
completo
7am às 10:30am

5159 International Dr Orlando, Fl 32819 •Tel. (407) 352-1255

Apresentação das Candidatas - 5 de Junho às 7pm | Abertura da Copa - 12 de Junho às 2pm
ASSISTA A COPA 2014 COM MUITA DIVERSÃO
señor Frog's
ORLANDO
COPA 2014
Cerveja estupidamente GELADA!!!
Heineken a $2.50
ACERTE E GANHE
Acertando o placar dos jogos, você ganha $50 de GIFT Card do Señor Frogs
SEJA O JUIZ DA COPA
Vote e escolha a Musa da Copa 2014
Participe e Inscreva-se já: musadacopaorlando@gmail.com
drim properties
facebrasil
Heineken open your world
SPORTS AUTHORITY
TELEMUNDO ORLANDO
NUTRI & BODY
NOSSA GENTE
GOL
COISA DE BRAZIL
8747 International Dr, Orlando, FL 32819 - Contato: (407) 351-2525

DRIM PROPERTIES ORLANDO DE CASA NOVA

Os colunistas da Facebrasil Diogo e Daniela Esteves , receberam em sua casa nova amigos e parceiros comercias para inauguração das suas novas instalações da sede em Orlando. Com muito carinho os convidados foram conhecendo toda a infra-estrutura criada com exclusividade para melhor atender seus clientes na conquista de seu Dream. O endereço da Drim é 6925 Lake Ellenor dr. Suite 101 - Orlando 32809, onde a família Esteves aguarda sua visita para celebrar novas conquistas.

Se esta carga está muito pesada....
Nós podemos te ajudar!
407.615.5555
TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com
5787 Vineland Rd #205, Orlando, FL 32819
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

Experimente o autêntico churrasco Gaúcho!!!
Buffet Completo e Churrasco $14.50
Promoção de inauguração
Fone: (407) 966-4849
5685 Vineland Road
Orlando, FL - 32819
Localizado a duas milhas do Universal Studios Orlando
Brazilian Cuisine
Delícia Grill

COMPROU SUA CASA?
Procurando um negócio para se estabelecer nos EUA?
Assessoria na compra de Negócios ou Imóveis Comerciais!
Peça para seu corretor nos ligar ou ligue você mesmo. Excelentes oportunidades para investimentos e Green Card.
IMÓVEIS COMERCIAIS COM OU SEM RENDA!
Mais informações
Antonio Romano P.A.
Consultoria em Imóveis Comerciais e Negócios
321.438.3345
antonioromano@gmail.com

Quer cores novas no seu evento?
sonus studios
Aperte esse botão.
PRO ÁUDIO - DESIGN DE EVENTOS - VIDEO&FOTOGRAFIA
WWW.SONUSSTUDIOS.COM 407 456 3355

Por André Chaves

COISAS QUE O IPHONE FAZ E POUCA GENTE SABE

Smartphones em geral podem muito bem ser chamados de "caixinhas de surpresa", e com o iPhone não é diferente. Há várias coisas que se pode fazer com o aparelho da Apple, mas nem todos os truques estão na cara dos usuários. Confira a lista de dicas a seguir para tentar tirar mais proveito do telefone:

SENHA COM LETRAS

Você não é obrigado a criar uma senha numérica para o iPhone, também pode usar as letras. Para isso, vá em Ajustes > Código e desative o campo Código Simples. Ao fazer isso, você verá surgir um teclado qwerty em que será possível criar uma senha mais forte do que a numérica.

E-MAILS EM VOZ ALTA

Tudo bem que a Siri ainda não fala português, mas se você conhece o idioma, pode ordenar que a assistente pessoal leia seus e-mails para você. Basta acioná-la, dizer "read my e-mail" e ela dirá o nome do remetente, a hora e data da mensagem e o assunto. Também dá para dizer "read my latest e-mail" ou perguntar "do I have e-mail from [nome da pessoa]?".

APAGANDO NA CHACOALHADA

Se você escreveu uma mensagem e se arrependeu do conteúdo, não precisa segurar o Backspace para apagá-lo, basta chacoalhar o telefone. Surgirá a mensagem Desfazer Digitação e você só tem que confirmar ou cancelar a ação.

CALENDÁRIO DETALHADO

Veja uma versão melhorada do calendário virando o iPhone na posição horizontal.

BLOQUEANDO COMPRAS EM APPS

Um recurso muito bom para quem tem crianças em casa e não deseja ser surpreendido com contas é o cancelamento de compras dentro de aplicativos. Vá em Ajustes > Geral >Restrições. Lá, desmarque a opção Compras dentro do app.

TIRANDO VÁRIAS FOTOS

Quando for capturar uma imagem, segure o botão de disparo e o iPhone tirará uma série de fotos, assim você terá mais de uma opção e poderá escolher a melhor.

CARACTERES ESCONDIDOS

Na digitação, toque no 123 e, então, segure o dedo sobre cada um dos caracteres para ver os que estão escondidos. Nos números, por exemplo, é possível digitar ª e º; nos pontos de exclamação e interrogação, dá para fazer ¡¿.

FOTOGRAFE SEM USAR A TELA

É, você não precisa depender da tela sensível ao toque para capturar imagens, basta usar o botão de aumentar o volume ou o do fone de ouvido. Isso ajuda a dar mais estabilidade.

VIBRAÇÕES PERSONALIZADAS

Se você é daqueles que passa o tempo todo com o iPhone no bolso, saiba que pode escolher um padrão de vibração para cada contato. Assim, nem precisa pegar o aparelho para saber quem está ligando. Acesse um contato, toque em Editar > Vibração.

E muito mais, procure nas revistas especializadas que você vai ficar de antena ligada para tanta tecnologia.

Design Gráfico | Impressos e Signs

Google Partner | Publicidade On Line

WebDesign & Apps

ORIGAMI

407.965.0960
www.origami.technology

Solicite uma visita gratuita.
web@origami.technology

MOTORES HONDA NA FRENTE

VAN OVERBEEK LEVA PROTÓTIPO COM MOTOR HONDA AO LUGAR MAIS ALTO DO PÓDIO; PRIMEIRA VITÓRIA DE UM CARRO P2 NO TUDOR UNITED SPORTSCAR CHAMPIONSHIP.

Monterrey, Califórnia, Estados Unidos, 4 de maio de 2014.

Uma vitória revolucionária, de superação e com ritmo forte.

A equipe de Ed Brown e Johannes van Overbeek domou um grid de protótipos, dividindo a pilotagem do Tequila Patrón HPD ARX-03b/Honda número dois, até a vitória no Continental Tire Grand Prix of Monterey powered by Mazda no último domingo, marcando a primeira vitória de um Protótipo P2 no ano inaugural do TUDOR United SportsCar Championship.

Este resultado teve um significado importante e veloz, com os vitoriosos mantendo uma média de 97.318 mph nas duas horas da corrida disputada no circuito de Laguna Seca, com 11 curvas e 2.238 milhas de extensão. Brown e van Overbeek ganharam a segunda de duas corridas realizadas no domingo do TUDOR Championship, das categorias Prototype (P) e GT Le Mans (GTLM).

A vitória foi possível para o carro número dois após um ajuste de desempenho feito pela IMSA, com o objetivo de diminuir a potência dos Protótipos Daytona, que haviam vencido as três primeiras corridas do ano. Van Overbeek tomou a dianteira de forma definitiva faltando 15 minutos para o final, quando ultrapassou Jordan Taylor, com o Konica Minolta Corvette DP. Taylor e seu irmão Ricky terminaram em segundo, seguidos por Memo Rojas e Scott Pruett, com o seu Telcel Ford EcoBoost/Riley. A ultrapassagem que definiu o vencedor foi inevitável, segundo Jordan Taylor, revelando também que neste dia e nesta pista o carro número dois estava muito forte.

Na corrida em que participaram os carros das categorias PC e GT Daytona (GTD) no Mazda Raceway Laguna Seca, Renger van der Zande trouxe o ORECA FLM09 número oito da equipe Starworks para casa 12s234 à frente do segundo colocado, também com um ORECA FLM09, número 25, da equipe 8Star Motorsports, de Sean Rayhall.

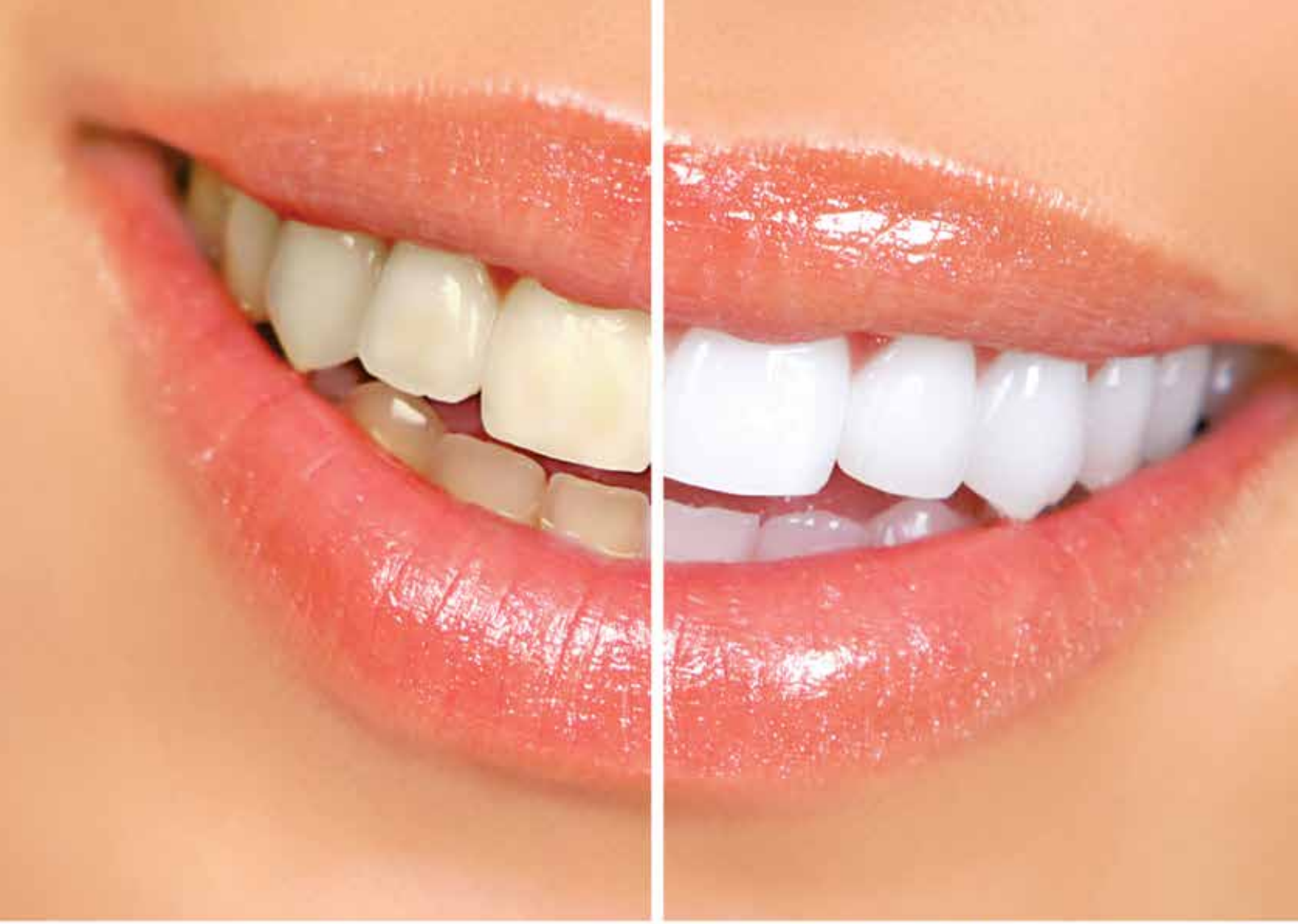
Espanha, México e Brasil no pódio e a Venezuela quase... tudo isso em Laguna Seca!

A Corvette Racing dominou as ações na Califórnia no domingo, após o espanhol Antonio Garcia e Jan Magnussen, no C7.R número três, conquistarem sua segunda vitória consecutiva no TUDOR Championship, vencendo o Continental Tire Power by Monterey Grand Prix no Mazda Raceway Laguna Seca.

Garcia ultrapassou o ex-piloto da Fórmula 1, Giancarlo Fisichella, com sua Ferrari 458 Itália GT da Risi Competizione, número 62, da categoria GTLM, faltando 21 minutos para o fim e venceu com vantagem de 4s710 à frente de Bill Auberlen, da equipe BMW Team RLL no BMW Z4 GTE número 55. O espanhol já havia garantido, ao lado de Magnussen, a primeira vitória no campeonato para o Corvette na etapa passada, realizada em Long Beach. "O tráfego nesta categoria é muito complicado e, assim que vi o protótipo pilotado pelo Fisichella, fui ultrapassá-lo", disse Garcia. "Ele não tinha como me bloquear, ainda mais depois de ter poupado os pneus como fiz".

Enquanto Antonio foi até o final na liderança, uma briga dura pela segunda posição acontecia entre o BMW Z4 GTE número 55 e o Porsche 911 RSR número 911 de Nick Tandy. Após os dois terem ultrapassado Fisichella, a disputa acabou resultando em contato entre os carros na penúltima volta, sendo que Auberlen escapou da pista, retornando logo em seguida. Mesmo com o incidente, o piloto se recuperou e conseguiu assumir o segundo lugar na última curva.

Pura adrenalina!



Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

Español, English e Português

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Temos Financiamento!

Por Marco Alevato

Empresária de sucesso põe a pizza no Forno

MARÍSIA VICENTE PITA DE OLIVEIRA

Brasileira, nascida em Itaperuna-RJ, empresária do ramo de saúde, mãe de dois médicos, uma administradora e uma jornalista, todos residentes fora do Brasil. Este é um interessante perfil de uma família de empreendedores.

FB – Por que EUA?

MO- Sempre gostei dos EUA e tenho uma casa neste país há muitos anos. Há pouco mais de quinze anos, eu e meu marido decidimos que deveríamos ter um local como alternativa para morarmos. Afinal, observávamos inúmeras mudanças em nosso país e não víamos muita coerência neste período de transformações. Além disso, meus filhos sempre tiveram interesse em apreciar novas culturas. A maior prova desta intenção é o fato de que possuo um filho e duas filhas na América e uma filha na Europa.

FB – Por que Orlando?

MO – Talvez a influência latina na região tenha sido um fator relevante, porém não decisivo, pois o nosso interesse sempre foi na cultura americana. Não podemos deixar de mencionar a alegria contagiante da região.

FB - Investir em uma rede de pizzarias na terra das redes de "fast food" é uma proposta arrojada. Qual é o segredo?

MO- Há um grande fascínio do americano pela otimização do tempo, entretanto, observamos que eles possuem agora uma grande preocupação com a qualidade de vida e, principalmente, o peso. Sendo assim, vejo um restaurante italiano, com comida de qualidade e atendimento rápido para o curto horário de almoço, como uma excelente combinação.

FB – Que outras atividades você gosta de dividir seu tempo?

MO – Gosto de boas caminhadas, não fico sem as sessões de pilates, aprecio boas peças teatrais, descanso lendo um bom livro, não deixo de realizar meus trabalhos filantrópicos e adoro viajar.

FB - Qual é a maior dificuldade para se investir em algo novo, como a Chicago's Stuffed Pizza?

MO – Quando o empreendimento é bem elaborado e possui uma excelente perspectiva de aceitação e crescimento, não há dificuldade. Sempre estou atenta às novas oportunidades que surgem no mercado. Desta vez, buscava algo referente à área de restaurantes, para que pudesse diversificar. No entanto, algumas empresas apresentavam contratos com grande desequilíbrio, gerando riscos desproporcionais ao empreendimento. Foi quando percebi que possuía na marca criada pelo meu consultor a oportunidade que desejava. Não pensei duas vezes e resolvi virar sócia dele. Hoje temos estas maravilhosas lojas em diferentes pontos da Florida.

FB – Essa nova onda de brasileiros firmando residência na Florida, na sua opinião, é o reflexo do momento do Brasil ou teria outra explicação?

MO- Não observo na Florida um destino apenas dos brasileiros. Na verdade, inúmeros motivos iniciam este movimento migratório. O ser humano tem o interesse pelo novo, pela segurança e pelo acesso à tecnologia de ponta. Acredito na admiração de diferentes povos por esta cultura.

FB – Você acredita que a Florida acaba se transformando na opção principal para os brasileiros no Exterior?

MO- Sim. O povo brasileiro busca o diferente, mas tenta a todo momento estar próximo a algo que associe-se à sua cultura. Sendo assim, a miscigenação que observamos neste estado facilita o convívio, pois reduz a discriminação.

FB – o que você percebe que deve ser mudado no Brasil e como você vê essas ondas de gente nas ruas gritando por mudanças?

MO- A saúde, a educação e a segurança foram esquecidas pelos órgãos públicos, levando ao descontentamento do povo. Porém, muitos destes movimentos são, na verdade, ciclos repetitivos que representam o prenúncio dos embates políticos de anos eleitorais. O povo sempre adormece por quatro anos e é acordado por conveniência para ser usado mais uma vez como massa de manobra política.

FB - Quais são seus sonhos?

MO- Que todos os empreendimentos sejam bem-sucedidos e que eu possa dedicar mais tempo à minha família, inclusive, morando bem próxima a eles.

FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?

MO- Não. Acredito que cada história é diferente e que os erros e os acertos foram necessários para alcançar a estrutura que possuo hoje.

FB - Como é a sua relação com Deus?

MO- Uma relação forte, pois faço o que Deus me permite. Sou messiânica e sigo esta doutrina religiosa atentamente.

FB - Qual a lição que você tira da vida até agora?

MO-Temos que entender que os erros e acertos fazem parte de nossa evolução espiritual.

O carro dos seus sonhos está aqui !

Exportamos seu carro para o Brasil

Financiamento Garantido
Apenas com seu passaporte
Comece a construir
seu crédito nos USA
carros revisados
e com garantia.
Venha conhecer nossa
loja e tomar um café com
sabor brasileiro.
Exportamos carros
para o Brasil.

VIP CARS

Venha nos visitar e conheça nossas promoções

Mais de 7500 carros disponíveis toda semana, incluindo Carros de Luxo.

407.610.1231

www.vipcarsorlando.com

NOVO ENDEREÇO!!!

9889 South Orange Blossom Trail

BOXE FUTEBOL GOLF NATAÇÃO FITNESS ARTES MARCIAIS

SPECIAL OFFER

SPORTS AUTHORITY

$10 OFF YOUR PURCHASE OF $50 OR MORE

OR

$20 OFF YOUR PURCHASE OF $100 OR MORE

1810 3253 0515 1405 1415 3

1810 4251 0515 1405 1415 5

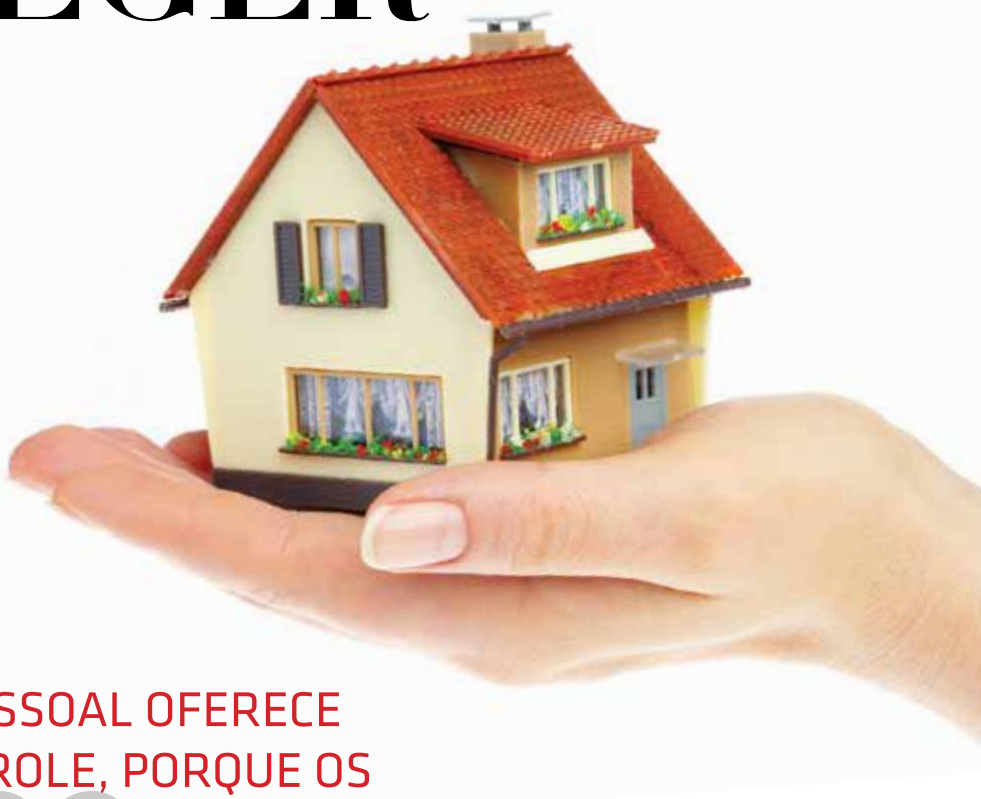
TO FIND THE STORE NEAREST YOU DIAL

1-888-566-5487

VALID 5/15/14-5/14/15
EXCLUDES ALL SNIAGRAB MERCHANDISE. MORE EXCLUSIONS MAY APPLY.
VISIT SPORTSAUTHORITY.COM/EXCLUSIONS OR SEE STORE FOR DETAILS.

No cash value. No cash back. No rain checks. Coupon not valid on prior Sports Authority purchases, online Sports Authority purchases, S.A. Elite by Sports Authority purchases, gift cards, licenses, event tickets, store services or items intended for resale. Offer good on in-stock merchandise only. Must present coupon at time of purchase to redeem. Cannot be combined with any other offer, Cash Card, coupon or Employee or Friends & Family discount. Coupon may not be reproduced. One coupon per customer, per purchase. Exclusions include clearance items marked with $.97 price endings; BOGO offers; Buy X number of items, Pay $Y amount offers (i.e. "2 For" and "3 For"); Deals of the Week; World Cup merchandise; baseball gloves priced $169.99 or more; Coleman grills; official league game balls; firearms and ammunition; UGG; Under Armour; The North Face; Nike Pro; Brooks; select adidas, ASICS, Mizuno & Nike footwear; Babolat; select TaylorMade; Titleist; Burton; Volkl; GoPro; Fitbit; Penn Reels.

PROTEGER SUA CASA



O SEGURO DE VIDA PESSOAL OFERECE MAIS OPÇÕES E CONTROLE, PORQUE OS BENEFICIÁRIOS, NÃO O CREDOR, RECEBEM OS RENDIMENTOS DO SEGURO.

Você e sua família têm trabalhado duro para comprar a sua casa, todas as propriedades de aluguel, ou outras propriedades imobiliárias. Você se qualificou para um mortgage devido ao seu nível de renda, excelente crédito e do histórico financeiro. Mas, o que aconteceria se algo inesperado acontecesse com você? Além do estresse emocional, o cônjuge sobrevivente pode experimentar uma diminuição significativa no rendimento familiar, o que poderia levar à perda da casa. É por isso que muitos bancos e companhias de mortgage encorajam os proprietários a comprar um seguro de vida.

Essencialmente, você compra o seguro de vida para que, em caso de uma morte súbita, os fundos estarão disponíveis para quitar qualquer saldo da dívida. O tipo de seguro que você compra pode afetar significativamente as opções dos membros da família sobreviventes. Vamos olhar para algumas opções:

SEGURO DE VIDA DO BANCO EM COMPARAÇÃO AO DE UMA COMPANHIA DE SEGUROS.

Quando você compra o seguro de um banco ou empresa de mortgage, na maioria dos casos, você pagar as mensalidades, mas o credor recebe o dinheiro no momento da morte do segurado e sua família recebe a escritura da casa.

No entanto, às vezes, a família pode não querer manter sua casa. Eles podem querer se aproximar de outros membros da família ou mudar por diferentes razões, como um novo emprego. O seguro de vida pessoal oferece mais opções e controle, porque os beneficiários, não o credor, recebem os rendimentos do seguro. Então, eles decidem o que fazer com o dinheiro, seja quitar a dívida de uma só vez, continuar pagando periodicamente ou vender a casa. Além disso, seguro de vida pessoal é portátil, o que significa que, se você se mudar em poucos anos, você não terá que substituir o seu seguro (que pode ser caro). Além disso, mesmo depois que a dívida for paga, o seguro de vida pessoal pode proporcionar outros benefícios valiosos.

FAÇA UMA ESCOLHA HOJE.

Se você decidir comprar o seguro de vida através de um banco ou agente de seguros, a chave é estar preparado. Há uma chance real de que, um dia, uma pessoa ser completamente responsável pelas finanças da sua família. Tomar as medidas necessárias hoje pode garantir o futuro financeiro de sua família amanhã.

VENHA COMPRAR NA BEST BUY DO FLORIDA MALL!

- As melhores marcas
- Atendimento também em português
- Estacionamento para ônibus
- Eventos de compras fechados para grupos de 50 ou mais

BEST BUY

8350 S Orange Blossom Trl
Orlando, FL 32809
☎ **407.855.6114**

Por Igor Thorstensen

ARBITRIO: LIVRE?

> O CÉREBRO LEVA PRATICAMENTE UM SEGUNDO DESDE QUE, CONSCIENTEMENTE TOMAMOS UMA DECISÃO

A ideia do livre arbítrio...Se você é um dos muitos que foram ensinados a acreditar que você tem, ou melhor, é uma alma imortal e imaterial que elabora todas suas decisões independentemente de causas diretas que afetam seu corpo e, especialmente, sua mente, provavelmente você é uma pessoa que acredita em livre arbítrio.

Humanos debatem o paradigma do livre arbítrio por centenas de anos, porém, enquanto filósofos e afins discutem as partes metafísicas da escolha humana, neurocientistas decidiram botar a velha teoria à prova. Conectados a um aparelho de ressonância magnética, descobriram que o cérebro leva praticamente um segundo desde que, conscientemente tomamos uma decisão, ate a execução da mesma. Mas a decisão ainda é nossa, não é? Infelizmente não. O teste consistia em o sujeito apertar um botão com seu dedo indicador esquerdo ou direito para fazer sua escolha. Os neurocientistas descobriram que uma rede de controle era ativada até 7 segundos antes de tomarmos consciência de qual dedo usar para apertar o botão e apertá-lo. Inconscientemente, ou seja, sem sabermos que botão decidiremos apertar, a escolha já está feita.

Para religiosos e afins, seria uma prova perfeita para a premissa de que "Deus está no comando"; porém, infelizmente, a escolha de fazer o bem ou o mal vira uma escolha dele, não sua. Outra coisa boa é que seu dia de conhecer o criador já está predestinado, logo, a vida fica mais fácil, não tendo que olhar para os dois lados da rua antes de atravessar.

Para os céticos e afins, a coisa fica mais feia. Não tendo uma entidade para delegar suas escolhas, quem estaria no comando? Terão que atestar que seus genes determinam o que a mera carcaça chamada corpo vai fazer em determinado momento. Estão literalmente à mercê do destino.

No final, desmistificando a ilusão do livre arbítrio, pode-se produzir uma sociedade mais sã e equilibrada.

E você, o que acha?

BOM JORNAL É AQUELE QUE TRAZ RETORNO

Há 20 anos trazendo bons resultados para quem anuncia

Gazeta
Brazilian News

Experiência não se copia.

20 Anos

Por Daniela Esteves

DECORAÇÃO COM MATERIAIS NATURAIS

Antes de sair às compras para atualizar a sua casa de modo que ela pareça mais contemporânea, ou para imitar um design mais moderno, primeiro devemos contemplar se essa decisão irá afetar negativamente o meio ambiente. Pensando ecologicamente primeiro, você pode evitar os aspectos nocivos dos projetos de decoração da casa. Existe uma variedade de opções ambientalmente amigáveis para escolher, incluindo materiais feitos a partir de recursos reciclados ou naturais.

- Tapetes, por exemplo, podem ser feitos a partir de material natural, tal como a lã. Apesar de caros, os tapetes de lã vão durar mais tempo do que a maioria dos tapetes, o que é positivo para o saldo de custos com qualidade. Para o seguidor mais contemporâneo, as cores não serão um problema e, o mais importante, a lã isola o calor e é suave para o chão.

- Quanto a tintas e vernizes, estes podem ser feitos a partir de ingredientes naturais. Procure produtos de empresas que produzem tintas à base de água, utilizando a água como solvente primário, reduzindo as toxinas perigosas da pintura regular.

Levar alguns desses detalhes em consideração na escolha de produtos de design de interiores não significa, necessariamente, substituir tudo o que você já possui, o importante é reusar, reduzir e reciclar.

Os materiais reciclados e reutilizados (ou recuperados) são considerados sustentáveis porque diminuem os resíduos dos aterros, reduzem a necessidade de matérias-primas, reduzem impactos ambientais e uso de energia e reduzem a poluição do ar e da água (de incineração e aterros).

Uma empresa sediada em Portland, Oregon, fabrica produtos de vidro feitos a partir de para-brisas danificados e recuperados. Por serem reciclados, eles evitam o desperdício de ir para o aterro e também reduzem o consumo de energia para fabricação, transporte e mineração. A empresa oferece paredes, iluminação, cabines, divisórias e outros produtos feitos de vidro reciclado.

O importante é usar a imaginação. Na decoração de um banheiro, uma escala antiga pintada pode servir como decoração para pendurar toalhas. Um armário antigo que você não usa pode ajudar a arrumar o caos e guardar papel higiênico, toalhas e xampu. Armários antigos vão dar uma aparência rústica.

Alguns dos projetos mais memoráveis nascem mais por necessidade do que por criatividade. Trabalhando com os materiais à mão, em vez de sair em busca de algo novo, pode produzir resultados espetacularmente criativos. Lixo eletrônico esmagado, resíduos de plástico e latas de alumínio fundidos, parece que não há, literalmente, fim para as ideias criativas. Acima de tudo...divirta-se.

XOXO

Uma Copa de Sabores e EMOÇÕES

CAMILA'S

BRAZILIAN RESTAURANT

MIAMI - ORLANDO SINCE 1989

BRASIL 2014

A Casa da Torcida Brasileira

- Acerte o Placar dos Jogos e Ganhe um Brinde Especial
- Cardápio Especial
- Chope Bem Gelado e Muito Mais em um Ambiente Familiar!

www.camilasrestaurant.com

Orlando: (407) 354.2507
5458 International Dr. Orlando, FL 32819

Miami: (305) 375.0992
129 SouthEast 1st Ave. Miami, FL 33131

CAMILA'S

Novos Procedimentos de ADOÇÃO Internacional no Brasil

Por Camilla Turquia

No último mês, o Brasil deu um importante passo para a proteção do direito fundamental de toda criança a crescer em uma família. O Conselho Nacional de Justiça (CNJ) aprovou, no final do mês de março, a Resolução n. 190 que entrou em vigor em 1/4/2014. Esta Resolução permite a inclusão de estrangeiros, ou brasileiros domiciliados fora do Brasil, no Cadastro Nacional de Adoção (CNA).

A adoção internacional no Brasil é regida pelos procedimentos específicos adotados na Convenção Internacional de Haia, a qual foi assinada por 76 países e entrou em vigor no Brasil em 1998 com a publicação do Decreto n. 3.087. A Convenção de Haia teve por objetivo instaurar um sistema de cooperação entre os países contratantes para estabelecer novos procedimentos e assegurar que a adoção internacional seja realizada com segurança e no melhor interesse do menor.

A Convenção de Haia determina que os países signatários estabeleçam uma autoridade central para ser o órgão encarregado de dar cumprimento às disposições e procedimentos desta Convenção. No Brasil, esta autoridade central é a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH/PR).

Dentre os procedimentos específicos estabelecidos para o adotante estrangeiro, existe a exigência de que a adoção internacional apenas ocorra caso o menor não seja adotado no seu país de origem. Entretanto, os candidatos a adoção no Brasil normalmente possuem diversas exigências com relação a idade, cor, sexo e condições físicas e mentais da criança que quererem adotar.

Existem hoje 30.424 brasileiros atualmente inscritos no CNA que têm o interesse em adotar, mas 98% desses tem preferência para crianças de até 6 anos e apenas 19% estão abertos a possibilidade de adotar irmãos. Sendo assim, existem 5.440 crianças disponíveis para adoção atualmente inscritas no CNA, e apenas 386 são menores de 6 anos1.

Os adotantes estrangeiros, principalmente os cidadãos americanos, têm muito mais flexibilidade com relação à criança que desejam adotar. Muitas vezes adotam grupos de irmãos, crianças mais velhas, e até crianças com sérios problemas de saúde como HIV, hidrocefalia ou câncer.

Já foi extensivamente provado por estudos médicos em todo o mundo que toda criança precisa de uma família para evoluir com saúde. O desenvolvimento da criança é profundamente impactado por uma vida em instituições acolhedoras que, por melhores que sejam as condições destes estabelecimentos, falham em prover o laço de afeto e cuidado que apenas uma família pode dar à criança.

Com essa medida, o Brasil mostrou estar atento a este direito humano fundamental, o direito à família, pois a adoção internacional aumenta significantemente a chance das crianças que estão em instituições de ter uma família. E isto é o que estas crianças mais sonham e desejam.

Camilla Turquia é advogada internacional, inscrita na OAB/MG, com especialização em negócios internacionais pela Fundação Getúlio Vargas/SP e LL.M. na Ohio NorthernUniversity. Membro da comissão de proteção dos direitos das crianças e adolescentes da OAB/MG e da comissão de direito internacional de família do American Bar Association. Diretora do programa de adoçãoda agência americanaHand in HandInternationalAdoptions no Brasil.

Giordano's

FAMOUS STUFFED PIZZA. FRESH ITALIAN.™

Entregamos em Todos os Hotéis de Orlando e Kissimmee

FALAMOS PORTUGUÊS

Pedidos e Reservas: (407) 377-0022

6203 W Sand Lake Rd, Orlando, FL 32819

SAINT AUGUSTINE...

O CAMINHO DA REDESCOBERTA!

Por Ivana

Considerada pela "National Geographic Traveler" em 2013 um dos 20 lugares do mundo para se conhecer, a cidade de Saint Augustine lhe proporcionará uma fascinante viagem no tempo, transportando-o até o século XVI.

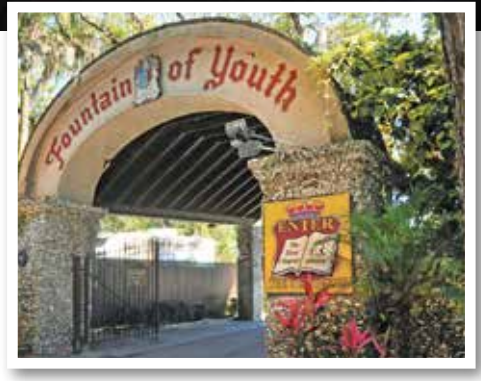
O espanhol Juan Ponce de Leon mudaria para sempre a história do mundo quando, em 2 de abril de 1513, descobriu o lugar que chamamos de Florida, mais precisamente na cidade de Saint Augustine. A cidade em si foi fundada pelo o Almirante Pedro Menendez de Aviles como uma base militar espanhola em 8 de Setembro de 1565, mas a redescoberta da "La Florida" acontece todos os dias pelos historiadores, moradores e o público em geral, que busca algo incomum em Saint Augustine, distinta das demais cidades americanas.

Se o que você procura aqui é praia e pôr-do-sol, não deixe de fora do seu roteiro as praias de Saint Augustine Beach, Vilano Beach e a belíssima Ponte Vedra Beach. Se você é adepto a Parques Nacionais, bem-vindo ao Anastasia State Park. Golfe? Então você deveria visitar o World Golf Hall of Fame e conhecer os melhores jogadores da história do golfe, bem como assistir ao Campeonato The Players em Ponte Vedra Beach. Você sabia que o conhecido buraco 17th, o mais famoso do mundo, está aqui?

Além de todas essas atividades, o principal evento de Saint Augustine ainda vou lhe contar. E para se fazer um tour completo pela cidade sem perder nenhuma atração, suba a bordo de um dos trolleys que a história vai começar.

Se você já foi a Saint Augustine, com certeza deve ter sentido a mesma impressão e se feito a mesma pergunta de quando a visitei pela primeira vez: "Estamos nos Estados Unidos ou em uma cidade do interior da Espanha?"

Em Saint Augustine você encontrara a belíssima arquitetura espanhola, os deliciosos pratos espanhóis, acompanhados de um refinado vinho espanhol. E para degustar todo esse sabor, a dica é o restaurante Columbia, fundado em 1905. E onde mais você poderia passar o tempo caminhando por ruas historicamente estreitas, conversar com os moradores



locais, simplesmente ver o tempo vagarosamente passar por você e sentar para tomar um tradicional café nas ruas mais antigas dos Estados Unidos?

Os pontos turísticos mais requisitados, ou seja, que você não pode perder, são o Lightener Museum / Hotel Alcazar; Casa Monica; Villa Zorayda; Memorial Presbyterian Church; Flagler College; Ponce de Leon's Fountain of Youth; The Old Jail; Castillo de San Marcos; Lighthouse & Museum. Existem mais de 20 atrações para você escolher.

Mas não é somente a velha história que essa antiga cidade tem para lhe contar. Ela também é considerada o portão de entrada para os novos casais românticos, e podemos ver inúmeros casais celebrando o amor nas floridas praças, nas igrejas, nas carruagens, nos antigos casarões, há casamentos por todas as partes da cidade.

Sem dúvida alguma, Saint Augustine lhe proporcionará todos os meios necessários para você usufruir a sua estadia. Uma cidade que lhe fará voltar e reviver o passado ao caminhar por estreitas ruelas; seus dias por aqui realmente não serão mais os mesmos. Ops! A mesma velha história.

YOU CAN BE HERE
Next ISSUE
Facebrasil English
Call Us
407
842-1211

drim properties

Realizando seus SONHOS

ORLANDO | MIAMI

Fone: 1 (407) 403.5935
Fax: 1 (407) 992.8725
Skype: drimproperties

www.drimproperties.com
info@drimproperties.com

Residencial?

Casas de Férias?

Comercial?

Ligue ainda hoje e fale
com um de nossos consultores.

Ligue grátis do Brasil:

São Paulo:	(xx11) 3042.5050
Rio de Janeiro:	(xx21) 4042.0248
Paraná:	(xx41) 4040.4304
Bahia:	(xx71) 4040.4463
Sta. Catarina:	(xx48) 4042.0050

SANDUÍCHE DE CAMARÃO

Sanduíche aberto de camarões com maionese ao gengibre e outras ervas, uma delícia, super rápido e fácil de fazer; uma refeição que vai agradar em cheio sem fazer muita confusão na cozinha, agradando sua família e amigos.

Ingredientes para quatro pessoas para ser a entrada; ou para duas pessoas se você optar como prato único:

- 250 g (0.5 Pound) de camarões médios descascados.
- 1 xícara de farinha de trigo temperada com sal e pimenta do reino.
- 2 colheres de sopa de gengibre descascado e picado bem fino ou triturado.
- 3 colheres de sopa de maionese.
- 2 colheres de sopa de mostarda de Dijon ou similar.
- 4 fatias de pão de forma integral levemente tostadas.
- 6 rabanetes descascados e picados, ou cortados em fatias finas.
- Folhas de alface.
- 1 colher de sopa de suco de limão.
- 4 raminhos de agrião lavados.
- Outras ervas.

PREPARO:

Passe os camarões na farinha temperada e bata um pouco para tirar o excesso. Numa frigideira aqueça o óleo e frite os camarões ate dourar, colocando-os em papel absorvente.

Numa vasilha, misture bem a maionese com gengibre picado e a mostarda. Com uma colher, passe um pouco sobre as fatias de pão integral, reservando uma parte. Sobre cada uma, coloque o rabanete picado e os camarões. Decore com as ervas e uma folha de alface.

Acrescente o suco de limão à maionese de gengibre e pingue um pouco sobre o sanduíche aberto.

Feche o sanduíche e aprecie.

Tudo para o seu carro

Preços Competitivos

Técnicos ASE certificados

Seguro

Rápido

Garantido

Equipamentos de ultima geração

Auto Center

CSL

Romulo - The Owner

* Full Service Oil & Filter
* Transmission Flush
* Computer Diagnostic

* Brakes & Tires
* AC Repair Service
* Batteries
* Wheel Balance

The team

1900 S. Orange Blosson Trail, Orlando, FL 32805 fone: 407 849 7070 - 407 637 4031

www.cslautocenter.com

Por Douglas S. Heizer

NEM AQUI, NEM LÁ

Saber onde você realmente está para poder planejar aonde você quer chegar.

Você realmente sabe a posição de sua empresa no mercado? Você realmente sabe ou está recebendo "sinais" errados e refletidos?

Esse talvez seja um dos maiores erros da maioria dos negócios que eu conheço por aí, principalmente das centenas de empresas brasileiras que tentam se estabelecer no mercado americano, gerando, consequentemente, um número enorme de insucessos; se acham importantes demais, experientes demais, infalíveis e com dinheiro demais.

Aliás, isso não é só válido para o mundo dos negócios, isso é válido para a sua vida pessoal também. Saber realmente quem você é e onde você está exatamente é vital não só para atingir o sucesso, mas principalmente para diminuir o stress. Estar perdido é um fator garantido para aumentar o seu stress.

Muitas pessoas costumam estar em dois lugares ao mesmo tempo. Explico: Um onde elas imaginam que estão e um outro onde elas realmente estão. Ter a noção exata de onde você está te permite tomar a direção correta para o lugar onde você deseja estar.

Não funciona assim no seu GPS? Se você estiver perdido, a primeira coisa que ele faz é localizar onde você está, daí então ele pode te indicar o caminho para chegar ao seu destino.

Pessoas costumam se avaliar ou se posicionar em uma condição muito melhor do que elas realmente estão. É um erro natural, aliás, de certa forma, um erro perdoável, pois gostamos de nós mesmos, gostamos do nosso negócio, então o nosso negócio sempre é o melhor do mundo!

Pessoas costumam se auto localizar usando suas próprias opiniões ou usando a dos "amigos", e acabam determinando que "eu tenho o melhor salão de beleza da cidade", "eu tenho o local que é frequentado pelas celebridades", "eu tenho o local onde as pessoas vão poder comer a melhor pipoca doce do planeta", "minha carrocinha de cachorro quente tem o pão que nenhuma outra tem".

Digo mais uma vez, é essencial saber onde você realmente está para poder planejar onde você quer chegar.

E fazer isso é fácil? Eu acho que sim! Mas depende de deixar o orgulho de lado e ter humildade para ouvir a verdade. Ela muitas vezes não vai ser a que você gostaria de ouvir. Engraçado que muitos gostam de ser francos com os outros, mas não gostam que os outros sejam francos com eles.

Algumas pessoas pensam que são ricas e poderosas, queridas e amadas. Mas será que isso realmente é verdade?

Se você está perdido e não consegue se localizar, um consultor de negócios poderá lhe ajudar a avaliar em que ponto seu negócio está. Para sua vida pessoal, o psicólogo vai te ajudar a entender quem realmente você é, o seu líder religioso vai te mostrar a posição espiritual que você está.

Depois disso, após a sua localização, e sabendo onde você está, aí sim você pode partir para onde você quer chegar com mais clareza e objetividade.

Até a próxima; espero que você se encontre!

A Melhor opção para Copa no Brasil

15 minutos do Maracanã , ótimas acomodações e preço baixo

GO2RIO HOSTEL

www.go2riohostel.com - 407 842 1211 #104

Por Mauro Machado

A BRISA E O TORNADO

Cada dia vivido é um eterno aprendizado, não dizem que a frase correta foi dita no leito de morte: "morrendo e aprendendo"? Pois eu me sinto exatamente assim.

Após a paternidade, fui abençoado com um presente que só quem tem consegue mensurar - netos!

Tudo que observamos como formadores, educadores e exemplos para os nossos filhos, toma outra dimensão com a chegada dos netos. Pessoas tão pequenas tornam-se senhores das nossas vontades e do nosso destino.

Nascidos de nossos filhos, chegam com personalidade própria e novas demandas que achávamos que havíamos superado.

E POR QUE A BRISA E O TORNADO?

Porque eles desabrocham com as duas formas de manifestações dentro de seus "pacotes"; em um determinado momento a brisa se manifesta cândida, suave e carinhosa, um verdadeiro frescor para nossos momentos de cansaço, só para, de repente, dar lugar a um tremendo tornado.

Um verdadeiro vendaval de ações, emoções e reações que viram nossas vidas e nossa casa de pernas para o ar. Então, e só aí, somos contemplados com o grande momento de sabedoria: aprender a amá-los incondicionalmente, independente da forma que se manifestarem.

Se temos a ideia preconcebida e machista de que a brisa é sempre a menina e o tornado é o menino, esqueçam! Tenho dois casais de netos e pude aprender com eles que os dois sexos possuem seus momentos plácidos e seus momentos "twister" e, ao contrário da natureza, quando temos que nos trancar em casa nos vendavais, nesses momentos temos que nos abrir totalmente para receber e poder doar pois é somente isso que, durante toda a vida, eles vão exigir de nós, todo o amor que temos dentro dos nossos corações e, às vezes, toda a paciência do mundo.
Amém e agradeçam sempre.

"Buona fortuna per tutti!"

Steak.
Sushi.
Estilo Brasileiro.

BOTECO BR RESTAURANT

(407) 363-7730
www.boteco.us
5135 International Drive • Orlando, Florida

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura

Comercial e Residêncial
orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.

PRÊMIO DE MELHOR
MASSAGE THERAPY
EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidroterapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

Anti celulite massage
www.avalon-massage.com

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

PRESENT THIS AD AT OUR STORE AND RECEIVE
$5 OFF YOUR PURCHASE OF $50 OR MORE.*
Hours: Mon - Sat 10AM - 10PM | Sun 12PM - 8PM
Valid thru 05/31/2015
60% OFF RETAIL VALUE EVERY DAY!
*Cannot be combined with any other offer. Only accepted with store purchase. Max. 1 coupon p.p. Management reserves the right to limit usage or deny acceptance.
WE MOVED NEXT TO TEXAS DE BRAZIL
bonposh
FASHION JEWELRY
42.95 16.95
12.95 6.95
29.95 11.95
27.95 10.95
22.95 8.95
24.95 9.95
27.95 10.95
Outlet Market Place - 5209 International Drive - Orlando - FL32819 - Phone 407 248 1299 - www.bonposh.com

Experimente o melhor!
WINTER PARK LASER
& ANTI-AGING CENTER
Depilação a Laser e Photofacial por IPL
Remoção de Tatuagens a laser
Redução de Celulite Velashape II
Tratamentos Faciais e Peeling
Fractional Laser Resurfacing
Remoção de Estrias e Cicatrizes
Tratamento de Acnes
Preenchimento de Rugas & BOTOX®
BEST CHOICE
2009
20% desconto no 1º tratamento!
Phone: (407) 601.1185 | Medical Director: James F. Farrell M.D.
1155 N Kentucky Ave - Winter Park, FL 32789 | www.winterparklaser.com

BOI BRAZIL
CHURRASCARIA

Almoço
$23.95

Jantar
$27.95

Música ao vivo todas as quintas e sábados!

(407) 354-0260

5600 International Drive - Orlando, FL

www.boibrazil.com

boi brazil

Mon. to Sun.: 11.30am - 12:00am (meia noite)

Sat.: 11:30am - 1:00am

WATCH LIVE, JUNE 9-14: All Competition Rounds are aired via Worldwide Internet Broadcast!

WORLD BALLET COMPETITION 2014

World Ballet Competition USA

Ultimate Ballet Challenge!
Grand Prix of $10,000

JORGE LOPEZ BARANI (CUBA)
WBC 2013 USA – Professional and Pas De Deux Gold Medalist

See Website for more information on:
International Job Fair
Master Class Workshop

WORLD FINALS USA
JUNE 9 - 14, 2014
Orlando, Florida, USA
Bob Carr Performing Arts Center

LIA CIRIO
Principal Dancer/
Boston Ballet

ALL STARS OF DANCE

SATURDAY, JUNE 14
AT 7:30PM

Featuring international dance celebrities among winning competitors

Photo Credits: Visual Arts Masters/Sigui Graphic Design: Eva G. De Luigi

www.worldballetcompetition.com

Call Now 407-849-4669 for a Limited time Offer. Use code: FB2014