NOSSA GENTE

Grátis! FREE

O seu jornal brasileiro nos EUA!

Para anunciar 407 512-1213

nossagente.net

12.000 cópias

USA/Brasil | 15 de maio, 2013 | **Ano 7** | Edição nº 74

HÁ MAIS DE 30 ANOS ENVIANDO PARA O BRASIL COM RESPEITO AO CLIENTE!

Status Baby Transportes & Mudanças

RICARDO 407.470.5265

RADIO 162*308*4390

Veja anúncio na pág. 25

Brasil
O complicado caminho da volta
Páginas 09 e 12

Rita Pires
Uma vitoriosa!
Páginas 30 e 31

Orlando: novidades
Página 14

Wagner Nolasco
Um brasileiro na Guarda Costeira Americana
Páginas 32 e 33

CHAMADAS ILIMITADAS PARA O BRASIL

UNLOCKED CELL PHONES ON SALE

Triumph wireless

A SUA LOJA T-Mobile

407.730.3891

407.730.3891 - 8421 S. OBT Suite #201 - Orlando, Fl 32809

Veja anúncio na pág. 03

GRÁTIS! Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório gratuitamente.

Financiamento Garantido

com ou sem histórico de crédito ou Tax ID.

GS Auto Center .com

Veja anúncio na pág. 10

Ofertas exclusivas em nossa loja 5389 KIRKMAN RD

metroPCS ilimitado

Veja anúncio na pág. 10

Porque você e seu bebê merecem o melhor

MacroBaby A Loja de Bebê com Coração

www.macrobaby.com

Veja anúncio na pág. 05

presort standart mail
U.S. POSTAGE PAID
Gainesville, FL
Permit No. 233

Talento.

Faça com que ele trabalhe por você!

A New York Life Insurance Company está a procura de profissionais bilingues inglês e português que estão dispostos a desenvolverem suas habilidades comerciais e de relacionamento pessoal enquanto começam uma carreira própria no setor financeiro e de seguros.

Pense nisso! Você pode:

- Começe uma carreira nova com um investimento minimo.
- Receba treinamento de primeira linha que o ajudará a liderar e ter sucesso em sua carreira.
- Estabeleça seu próprio ritmo e potencial de ganhos, além de desfrutar de generosos benefícios.
- Ajude a fornecer proteção financeira para as famílias e donos de empresas na sua comunidade.
- Trabalhe com o lider de mercado, uma empresa sólida, no mercado desde 1845 e eleita entre as “50 Melhores Empresas para Latinos Trabalhar nos EUA” pela revista LATINAStyle pelo 11° ano consecutivo.

As oportunidades de sucesso são enormes!
Para saber mais sobre esta oportunidade ligue para Hector Perez 407 999-0349 ou envie um email com seu “Curriculum” para Hector_Perez@NewYorkLife.com

NEW YORK LIFE

EOE M/F/D/V 00459306CV

CHAMADAS
ILIMITADAS
PARA O BRASIL

UNLOCKED CELL PHONES ON SALE

GRÁTIS
60 minutos de ligação para celulares no Brasil

A SUA LOJA
T-Mobile

Triumph wireless

407.730.3891
8421 S. OBT Suite #201 - Orlando, Fl 32809

Visite e curta nossa página no TriumphWirelessEUA

AMURA 愛

Lake Mary - Heathrow
950 Market Promonade Av
Lake Mary, FL 32784
P. 407.935.6001
F. 407.936.6004
amura@amura.com
1-4 exit 101A

Downtown
54 W Church St
Orlando, FL 32801
P. 407.316.8500
F. 407.316.8477
amura@amura.com
1-4 exit 82C

Dr. Phillips
7786 W Sand Lake Rd
Orlando, FL 32819
P. 407.370.0007
F. 407.370.5699
amura@amura.com
1-4 exit 74A

Válido até 06/15/13

Apenas mencione este anúncio e receba 10% de desconto em sua conta

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

• CORTE DE IMIGRAÇÃO • DIVÓRCIOS • CONTRATOS •
• CHEQUES DEVOLVIDOS • PROCURAÇÕES •

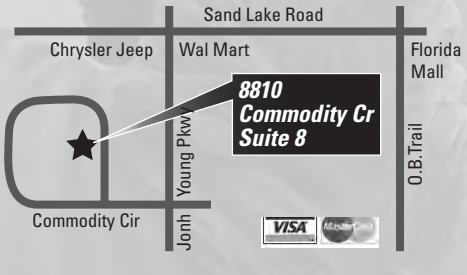
WALTER G. SANTOS
ADVOGADO

· Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
· Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
· Mestre em Direito - PUC/SP.

SANTOS
LAW FIRM, P.L.

8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065
(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com

REGISTRADO NO NOTÁRIO PÚBLICO CONSULADO BRASILEIRO



A Graphic Design 407 276 6108

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

vitamin planet

Agora em Orlando a maior e mais completa loja de Vitaminas e de Suplementos Nutricionais

Os melhores produtos
Os melhores preços
Os melhores resultados

$5.00 Off
Nas compras acima de $50.00 ou mais. Um cupom por cliente. Não é válido com outros descontos.
VP YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

vitaminplanet
YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

5443 International Drive, Orlando FL 32819 - **1888-9-Vitamin**
www.vitaminplanetusa.com - sales@vitaminplanetusa.com

Siga-nos no Facebook
vpfacebook.com

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

O que há de mais novo e interessante da industria de produtos para bebê. Produtos exclusivos que você só encontra aqui.

Melhor Garantido Preço

Cobrimos qualquer oferta*
*Concorrente local

- **Produtos da Europa exclusivos para a MacroBaby**
- **Cobrimos o preço do concorrente**
  (o produto deverá ser o mesmo, inclusive a cor e com loja na Florida)
- **Agora na MacroBaby você também pode conhecer o seu bebê através da ultra-sonografia em 4D Scan**
- **Temos produtos aprovados pelo Inmetro**
- **Lista de enxoval em português**
- **Área Starbucks**
- **Baby Registry**
  Registre a sua lista de presente na loja hoje e receba de graça uma goodie bag
- **Roupas de maternidade**
- **Produtos bordados**

Mais de 30,000 diferentes produtos para bebê!

STOKKE
Scoot Stroller
699.99
Também disponível em outras cores

nuna
219.99
Leaf W/Mesh Bouncer
Também disponível em outras cores

baby trend
High Chair
99.99
Também disponível em outras cores

Potty Patrol
Boys Starter Kit
39.99

kidsline
Minnie 3Pc Crib Set
48.99

Siga-nos no Facebook
macrobabyfacebook.com

MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida
$10.00 Off
Nas compras acima de $1,000.00. Um cupom por cliente. Não é válido junto com outros descontos ou price matching.
MBI212

Orlando Super Store (Próximo do Florida Mall) - 1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379 • **Phone** 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219 • sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com
Futuras lojas em Miami, Chicago, Las Vegas, Los Angeles e Nova York

MUDANÇA ENTRE **OS EVANGÉLICOS** AMERICANOS

Pastor David Uth

De uns dois anos para cá, os líderes nacionais evangélicos, tradicionais adversários de qualquer projeto que considerasse uma anistia ampla, geral e irrestrita para os estimados 11 milhões de imigrantes em situação irregular nos EUA, começaram a ver a questão com outros olhos. Já admitem, hoje, que os indocumentados são tão humanos e tão filhos de Deus quanto eles.

Isso é muito bom, sobretudo porque os evangélicos conservadores têm muita força junto aos políticos republicanos que resistem em aceitar uma reforma migratória, beneficiando aqueles que entraram no país de maneira clandestina.

A verdade é que, com o tempo, mesmo vivendo à sombra, esses clandestinos foram ganhando espaço na sociedade estadunidense. São eles que cortam a grama, que limpam as piscinas, que lavam telhados, que fazem faxina nas casas e ninguém lhes pergunta sobre seu status migratório. São trabalhadores honestos e, por isso, ganharam o respeito de seus patrões.

E essa gente humilde começou a frequentar as igrejas evangélicas, sentada lado a lado com os tradicionais e exigentes evangélicos. Dos encontros dominicais para ler a Bíblia e ouvir a pregação do pastor, surgiram amizades sem rótulos, ou seja, cidadãos ou indocumentados passaram a ter o mesmo valor humano. Todos unidos em nome de uma fé criada por um homem que não fazia distinção de classes sociais.

O NY Times, em reportagem sobre o assunto, foi saber por que esses cristãos conservadores, que até pouco tempo viam os imigrantes indocumentados como infratores da lei, estão mudando de opinião e assimilando, nos ensinamentos bíblicos e na visão dos pastores evangélicos, uma nova lição de amor ao próximo.

Jay Crenshaw, um advogado de 36 anos, filho de tradicional família evangélica, criado em uma igreja batista em Orlando, Flórida, e que se define como "um republicano conservador", é dos que mudaram de opinião: "Comecei a repensar meu ponto de vista depois de conhecer os imigrantes na igreja e ver o sofrimento que enfrentavam tentando navegar pelo labirinto de leis de imigração do país, como um amigo colombiano que entrou no país ilegalmente. Parece que algo está quebrado no sistema".

Stewart Hall, 70 anos, membro da Primeira Igreja Batista de Orlando há mais de três décadas, que confessou ter pensado algum dia em pedir a expulsão dos imigrantes da igreja, disse que seu ponto de vista foi mudando gradualmente, quando ele passou a sentar nos bancos no fundo da igreja, onde os novos imigrantes da congregação tímida e desconfiadamente sentavam-se para orar: "Ocorreu-me que, se Jesus estivesse sentado aqui, ele não se importaria se eles eram ilegais ou legais".

Com esse pensamento, pastores evangélicos de vinte diferentes denominações estiveram em Washington num esforço concentrado para convencer os legisladores a votarem finalmente um projeto favorável aos imigrantes indocumentados.

A presença dos imigrantes no meio evangélico é tão forte que a mega Primeira Igreja Batista de Orlando atende a imigrantes que falam pelo menos 32 línguas diferentes, informou o pastor David Uth, um dos que estiveram em Washington. A igreja de Uth oferece serviços em sete línguas estrangeiras, com tradução simultânea em Espanhol e Português, destacando que, nas noites de domingo, há um culto exclusivo em língua portuguesa.

Ninguém mais duvida da força dos imigrantes indocumentados na sociedade estadunidense, inclusive em sua economia. Está mais do que na hora dos parlamentares esquecerem suas divergências partidárias e unirem-se para corrigir essa distorção.

Fonte: NY Times/Direto da Redação

Projeto sobre imigração **supera 1ª barreira no** Senado dos EUA

A Comissão de Justiça do Senado norte-americano rejeitou no dia 9 de maio uma tentativa republicana de adiar significativamente o processo que poderá levar à legalização de cerca de 11 milhões de imigrantes sem documentação, no que representa uma primeira vitória para os partidários da reforma imigratória.

Os dois republicanos que assinam o projeto de reforma que tramita no Senado, Jeff Flake e Lindsey Graham, votaram com os democratas na comissão, e a proposta da oposição foi derrotada por 12 x 6.

O resultado não foi uma surpresa, mas o projeto de reforma ainda terá de superar várias outras etapas nas próximas semanas antes de chegar ao plenário. Mais de 300 emendas foram apresentadas ao projeto redigido por uma comissão bipartidária de oito senadores.

Algumas das emendas servem para agradar à maioria democrata do Senado ou para aperfeiçoar o projeto, ao passo que outras foram vistas como formas de inviabilizar toda a reforma.

O dia começou com um alerta do líder republicano na comissão, prometendo tornar o processo o mais longo e árduo possível. "Planejo fazer muitas perguntas ao longo desse processo", disse Charles Grassley. "Quero saber como o projeto não repete os erros do passado."

Grassley apresentou uma emenda exigindo que o Executivo tenha total controle contra a imigração clandestina ao longo de toda a fronteira do país, e só depois disso poderia começar a regularizar imigrantes sem documentação já presentes nos EUA.

Da forma como está redigido o projeto, as duas coisas - processo de legalização e reforça da fiscalização nas fronteiras - seriam simultâneas.

O senador democrata Charles Schumer, um dos autores do projeto original, disse que a emenda proposta por Grassley na prática adiaria "provavelmente para sempre" a legalização dos imigrantes.

Fonte: Agência de Notícias

'Batalha das emendas' na lei de imigração

Debate coloca os republicanos sob os holofotes.

As discussões sobre a reforma migratória em uma comissão do Senado americano deram início à chamada 'batalha das emendas' em relação à lei.

Mais de 300 propostas de mudanças - dois terços delas submetidos pelo partido Republicano - começaram a ser discutidas pela Comissão de Justiça da Casa, um dos estágios iniciais na tramitação do projeto.

Riscos de divisão interna ameaçam o partido, que busca se 'repensar' após a derrota eleitoral de 2012, atribuída às posições antimigratórias de uma parte de seus membros.

Mas os democratas também precisam tomar cuidado para não atrair ainda mais oposição de grupos que já veem a legislação com desconfiança.

EXPEDIENTE
7031 Grand National Dr #101
Orlando **FL** 32819
Tel (407) 276-6108
Fax (866) 659-9817
info@nossagente.net

NOSSA GENTE
nossagente.net

Editor
Paulo de Souza (407) 276-6108
Graphic Design
Juliana Camolese de Araujo
Repórter
Marcio Silva
Vendas
(407) 276-6108
Repórter Economia
Monica Franchi Souza
Revisão
Maria Elizabeth de Souza Assis

Colunistas e Colaboradores

Antonio Romano
Carlos Gurreonero
Cleide Rotondo
Dr. Celso Silva
Daniele Pulcini
Janaina Brilhante
Elaine Peleje Vac
Erika Fernanda
Elly Tuckler
Linderberg Silva Jr.
Lino Cervino
Madu Caetano
Rosario Ortigao
Vanessa Caetano
Valéria Didier
Vera Mendonça
Viviane Sperb

Membro das organizações

O Jornal "NOSSA GENTE" é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal "NOSSA GENTE". O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veículado. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

Você não imagina o que nós fazemos com batatas!

Batata Rosti
Crocante, Gigante
e Recheada

Batata Recheada
Mais de 10 tipos de
recheios deliciosos

A partir de
$6.99
Serve duas pessoas

Carne Seca,
Arroz, Feijão,
Batata, Salada
e Farofa
Pratos a partir de
$5.99

Sobremesas a partir de **$1.50**
Pudim de Leite, Mousse de
Maracujá, Brigadeiro, e outras
delicias da culinária brasileira

BOB'S POTATOES
BETO BATATAS

Venha provar estas delícias!

(407) 248-2675
www.bobspotatoes.com

Inscreva-se no Clube do Bob's
e receba ofertas incríveis toda
as semanas!

5615 International Drive, Orlando, Fl 32819
Na esquina da Grand National Dr, ao lado do BC Beauty Salon

É Tempo de um sorriso branco e brilhante

Conhecer o novo consultório odontológico dotado dos mais modernos recursos tecnológicos em tratamento dentário. Desde simples restaurações até complexos tratamentos periodontais, atendimento odontopediátrico e de urgência. E você, ainda, é *atendido em português.*

Exames para Pacientes Novos
$49.99
Inclui: Exame para pacientes novos (D0150), Raio X Digital (D0210) e Raio X Panorâmico (D0330)

Promoção Final de Ano
$69.99
Inclui: Exame inicial, radiografias, limpeza e aplicação de fluor para crianças até 16 anos.

Clareamento
ignite the white ZOOM!
$375
Preço regular: $500

Expiram 06/15/13

Cupons não podem ser usados em conjunto com outras ofertas ou cupons, com seu plano de saúde dental e pacientes com doença periodontal.

CARLOS GURREONERO

FALAMOS PORTUGUÊS E ESPAÑOL

VISA MasterCard DISCOVER

Aceitamos diversos planos de saúde.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D., P.A.

407 219-5931

8865 Commodity Circle, Suite 6 Orlando, FL 32819
(na John Young na esquina com Commodity Circle)
Horas: Seg.-Sexta. 8am - 5pm e Sáb. 9am - 2pm

BRASIL-EUA
O COMPLICADO CAMINHO DA VOLTA

Por Walther Alvarenga

A chamada crise americana, que desencadeou o desemprego e abriu questionamentos quanto ao futuro dos Estados Unidos no volátil Mercado Financeiro Internacional, motivou a volta para casa de parte considerável da Comunidade Brasileira estabelecida no país. No Sul de Minas Gerais, por exemplo, cerca de quatro mil mineiros abriram mão do sonho americano e voltaram para os seus lares, tendo como meta recomeçar a vida no local – cidade - de origem. Mero engano. Aconteceu que a maioria dos emigrantes que regressou perdeu investimentos, deparando-se com uma realidade totalmente destorcida. O mercado de trabalho discrimina os que passaram dos 40 anos de idade, sem contar com o desacerto entre famílias – filhos rejeitam os pais. E o que parecia atrativo para o recomeço em solo tupiniquim transformou-se em frustração e prejuízo.

O brasileiro fora do Brasil é alvo da síndrome do pensamento alternativo, ou seja, "se algo der errado aqui, volto para o meu país (Brasil)". Na verdade, o que vem dando errado – para uma maioria reclamante – é o retorno impensado para o Brasil. Quando agimos com ímpeto, motivado pela decisão de trilhar o caminho de volta, podemos ser vítimas da armadilha preparada pela falta de planejamento. O sujeito tem dinheiro, mas não sabe em que investir para assegurar o seu patrimônio.

Por outro lado, há os que voltam para o Brasil sem bens ou dinheiro, mas que acreditam recuperar aqui o que perderam no exterior. O salário do trabalhador brasileiro é relativamente baixo – comparado aos ganhos nos Estados Unidos – levando o sujeito ao comparativo constante, outra realidade que não lhe permitirá ter o mesmo padrão de vida como acontecia em território americano.

Percalços no Brasil

Tornou-se comum, em Minas Gerais, encontrar pelas ruas de Poços de Caldas, por exemplo, pessoas que viveram nos Estados Unidos e que, atualmente, encontram-se desmotivadas. Elas compraram a casa do sonho, reencontraram amigos e familiares, mais isso não foi o bastante. Está faltando algo e isso as deixa insatisfeitas. "Eu estava muito bem nos Estados Unidos e agora me sinto um peixe fora d'água. Pior que não tenho como voltar", desabafou José Adauto Medeiros, da cidade de Botelhos – MG. Durante 15 anos, ele morou ilegalmente na cidade de Newark –NJ. Para a mineira Lorena de Abreu Salgado, de 56 anos, o retorno lhe trouxe depressão. Ela quase não sai de casa e a reclamação é única: falta de ter o que fazer. "Aqui, no Brasil, você passa dos 40 anos e está fora do mercado de trabalho. Morei 10 anos em Mount Vernon (NY) e nunca fiquei em casa. Desde que cheguei a minha cidade – Poços de Caldas – estou encostada. Ninguém me dá trabalho. Isso aqui é um tédio. Eu quero voltar para os Estados Unidos porque lá tenho os meus amigos e o meu trabalho que é sagrado", disse.

Os emigrantes que voltaram para o Brasil têm encontrado barreiras – se passaram dos 40 anos – pois a política dos 40 anos é sagaz e acaba frustrando

Continua na pág. 12

ZTE AVID 4G

HUAWEI PREMIA 4G

LG MOTION 4G

Oferta válida por tempo limitado!

O verdadeiro 4G LTE

$100* desconto

instantâneo
para novas linhas

metroPCS ilimitado

Communications to go

ORLANDO
5389 S Kirkman Rd
407 248-0330

OVIEDO
7505 Red Bug Rd
407 365.7290

CASSELBERRY
918 SR 436 (Semoran)
407 478.2977

ABRA AS PORTAS DO SEU CRÉDITO NA AMÉRICA. COMPRE UM CARRO FINANCIADO NA GS AUTO CENTER.

Financiamento garantido com ou sem histórico de crédito ou Tax ID.
Veículos e serviços com garantia. Trabalhamos com todas as seguradoras.

Nosso time, sua garantia!

MANUTENÇÃO
- Check Engine
- Check ABS light
- Troca de óleo
- Tune-up
- Troca de óleo transmissão
- Ar condicionado
- Limpeza radiador
- Inspeção total
- Alinhamento
- Balanceamento

CONSERTO
- Freios
- Direção
- Amortecedores
- Conserto do motor
- Aquecimento
- Problemas elétricos
- Motor de arranque
- Bateria

FUNILARIA E PINTURA
- Pintura profissional
- Restauração dos fárois
- Remoção de amassados
- Troca de peças

GUINCHO GRÁTIS
- Grátis se o conserto é feito em nossa oficina (Área de Orlando)

GS Auto Center

5293 S. Orange Blossom Trail
Orlando, Fl 32839-2307

Tel 407-855-7044

Fax 407-855-7339
GS@GSAutoCenter.com
www.GSAutoCenter.com
Horário de funcionamento:
Segunda a sábado das 9am-7pm

IMIGRAÇÃO

DIVÓRCIOS, ABERTURA DE EMPRESAS

- Pesquisa e serviços de formulários.
- Notário Público e Agente Certificado para assinatura de documentos, elaboracão de Procurações e Contratos Comerciais.
- Serviços de traduções

Fazemos todos os tipos de visto

Vistos para trabalho
Vistos de investimentos
Vistos por casamento
Vistos para familiares
Visto de Estudante
Cidadania e muito mais

Especializado em todos os tipos de pedidos por asilo

Ana Paula Eufrade
Advogada no Brasil

CONSULTA INICIAL GRÁTIS!

VOCÊ PODE ECONOMIZAR MUITO USANDO NOSSOS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

HAYYAT INTERNATIONAL SERVICES INC.

Tel: (407) 352-4250 Fax (407) 352-4756
e-mail: hayyatt06@yahoo.com
www.nursestraining-visa.ru

7041 Grand National Dr. Suite 103 Orlando, FL 32819
Horário: Segunda a Sexta 9am as 5pm

Atendemos nos fins de semana e depois do horário de trabalho com hora marcada

Esta é uma empresa de consultoria e serviços de formulários e não um escritório de advogados.

Serviço de jardim completo

Deixe o trabalho duro com a gente, apenas aproveite sua nova casa!

- Corte de Grama
- Colocação de "mulch", arbustos e grama
- Limpeza de jardins em geral

— Terra Green — Maintenance Co.

15 anos de experiência

Geraldo Lima - Tel. (321) 443-6045
Português/Español - P.O. Box 772201 - Orlando, FL 32877

NOSSA GENTE

nossagente.net

Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.

NOVO TELEFONE
(407) 512-1213

continuação da pág. 09

quem volta disposto a recomeçar com garra, exceto aqueles que montam o seu próprio negócio. Entretanto, nem sempre os investimentos em negócios – sem um devido planejamento – deram certo.

O jovem Érico Barbosa Couto, de 30 anos, perdeu cerca de meio milhão de reais em apenas seis meses. O motivo? Investimentos em área não condizente ao seu conhecimento de trabalho. Tudo por culpa de alguns de seus familiares que o fizeram apostar em algo nebuloso. Resultado: "foi um desastre total", lembrou Érico. "Vi o meu dinheiro escoar pelo ralo. Tudo o que ganhei em anos de trabalho nos Estados Unidos acabou em nada".

Os economistas alertam os investidores brasileiros, que chegam ao país dispostos a abrirem o próprio negócio, que pesquisem a área em que pretendem operar. É importante a sondagem do local antes de aplicar dinheiro. É necessário ter precaução para evitar as surpresas que podem gerar prejuízos.

Estatísticas: em Minas gerais, a volta de brasileiros tem sido avassaladora. É o inverso dos anos oitenta, quando milhares de jovens mineiros deixaram o Brasil para conquistarem o sonho americano. O efeito contrário trouxe para o Brasil cerca de quatro mil pessoas, entre julho de 2011 e dezembro de 2012 – isso no Sul do Estado. Mas os números continuam crescendo, o que leva as autoridades a repensarem a questão dos emigrantes.

Estranho no ninho: outro fator bombástico é o retorno em família.

Muitos pais, que moraram durante anos no exterior, não são aceitos pelos filhos. A relação tem sido evasiva, pois os jovens os ignoram numa espécie de vingança tardia, pelo fato de terem sido "abandonados" quando crianças. Os presentes e o dinheiro, enviados dos Estados Unidos, não conseguirão amenizar a crise familiar.

Há, inclusive, esposas que reclamam pela volta dos maridos pelo fato de perder o dinheiro no final de mês. Com a volta do amado, acabou-se a pensão dolarizada. Ou seja, menos dinheiro para os seus gastos pessoais. E agora? O marido acaba sendo hostilizado no próprio "lar doce lar".

Em Brasília, por exemplo, cogita-se a criação da Secretaria Nacional do Emigrante, com intuito de estudar a questão com mais prudência. Disponibilizar mecanismos para que o brasileiro fora do país faça consultas, tendo a orientação devida antes de investir o seu ganho.

Muitos dos emigrantes têm entrado em contato com o Brasil, pedindo orientação de pais e amigos para investimentos, mas nem sempre as opiniões resultam em ganhos. Os emigrantes que moram nos Estados Unidos e que têm metas para viver no Brasil futuramente devem – e precisam – consultar profissionais no setor de investimentos. Pesquisar o mercado de trabalho antes de "bater o martelo". É imprescindível ter a noção exata para nortear os seus negócios futuros.

Antes de afivelar as malas e voar para território brasileiro, é necessário ter os pés no chão para fazer valer a pena os anos de trabalho no exterior. A verdade é uma só: todos os que regressam ao Brasil querem ser patrões. Indistintamente, almejam comandar o seu projeto de vida com sucesso e segurança. Mas, para isso, tem de haver planejamento.

Para evitar entrar para a fila dos arrependidos do Brasil, é preciso ser minucioso e detalhista nas suas escolhas profissionais. Que haja cautela e olhos de águia, com isso, valorizando a volta para casa. Não transforme seu sonho em amargo regresso!

Nós cuidamos da sua **casa** *em* **Orlando.**

MAX MARIZ

Safe Point Inc.

www.safepointinc.com

Safe Point Inc. - Property Management • 1010 East Osceola Parkway • Kissimmee • FL - 34744
email: contact@safepointinc.com • (407) 545.6363 • (407) 705.9835
(11) 3958.4840 SP • (21) 3958.0170 RJ • (81) 4040.4408 PE

Universal anuncia expansão da área de Harry Potter

O Universal Orlando Resort e a Warner Bros. Entertainment anunciaram hoje a expansão do The Wizarding World of Harry Potter com a construção de uma nova área temática: a The Wizarding World of Harry Potter – Diagon Alley, programada para estrear no ano que vem. O espaço, de acordo com o Universal Orlando, "trará vida a algumas das experiências e lugares encontrados em e ao redor da Londres dos filmes e livros de Harry Potter, oferecendo novas aventuras para os fãs e visitantes do parque temático".

A Diagon Alley e a 'Londres' estarão localizadas dentro do Universal Studios Florida, que é adjacente ao Universal´s Islands of Adventure, onde se encontra o Wizarding World of Harry Potter – Hogsmeade. Mais detalhes do The Wizarding World of Harry Potter – Diagon Alley serão divulgados em breve. "Nós estamos continuando a jornada com a adição de mais uma grande e nova aventura, com o mesmo comprometimento, entusiasmo e inovação que tivemos na primeira", comentou o chairman do Unviersal Parks & Resorts, Tom Williams. Segundo ele, do mesmo modo como ocorre no filme, os visitantes terão a possibilidade de viajar entre 'Londres' e Hogsmeade a bordo do Hogwarts Express.

"Estou muito feliz pelo sucesso da The Wizarding World of Harry Potter e tenho certeza que a mesma atenção aos detalhes será dada na criação da Diagon Alley, que trará uma experiência ainda melhor", garante J.K. Rowling, autora da saga Harry Potter.

Tranformers 3-D abre dia 20/6 na Universal Orlando

Os brasileiros que forem aproveitar as férias de julho em Orlando, na Flórida, poderão experimentar, em primeiríssma mão, a mais nova atração da Universal Orlando. Transformers: The Ride – 3D será aberta dia 20 de junho, no Universal Studios, um dos dois parques do complexo (o outro é o Islands of Adventure).

A atração já existe, há um ano, no Universal Studios Hollywood, em Los Angeles, e é um dos maiores sucessos do parque da costa oeste americana. A chegada em Orlando deve repetir o sucesso, pois se trata do que há de mais moderno em simuladores e projeção em alta definição, com uma interação cheia de adrenalina com os Autobots e os Decepticons.

Os personagens são estrelas de uma das mais rentáveis séries do cinema, com três filmes já lançados e um quarto a caminho. Os visitantes são convidados a embarcar na aventura, passando por vários ambientes que remetem aos filmes, até entrarem em um carrinho. A atração causa um impacto similar à que a do Homem Aranha teve no mundo dos parques temáticos, quando da abertura do Island of Adventure. Mas hoje o Spider Man mantém seu charme, até porque ganhou um upgrade há pouco tempo, com novos efeitos e projeções também em alta definição.

Transformers: The Ride-3D tem tudo para ser o novo âncora do Universal Studios em Orlando, assim como Harry Potter é no Islands of Adventure.

Fonte: panrotas.com.br

Parques da Disney abrirão 24 horas seguidas com atrações de monstros

Os visitantes que forem à Disney no dia 24 de maio não precisarão se preocupar com o horário de fechamento dos parques.

Nessa data, o Magic Kingdom, na Flórida, e a Disneylândia e o Disney Adventure Park, na Califórnia, vão ficar abertos por 24 horas.

Os três parques funcionarão das 6h da manhã do dia 24 até as 6h da manhã do dia 25. O evento vai marcar o início da alta temporada de viagens nos Estados Unidos.

O tema dessa estação é "Verão Monstruoso", dedicado aos filmes "Monstros S.A" e "Universidade Monstro".

Um dos personagens, o monstro verde de um olho só Mike Wazowski, foi "destacado" para fazer o anúncio da abertura noturna do parque. Ele foi projetado na grande esfera que fica no parque Epcot Center.

Durante o evento noturno, os visitantes poderão aproveitar atrações ligadas ao tema de monstros.

Esfera do Epcot Center foi transformada em personagem de Monstros S.A

CANSADO DE GANHAR 8 A 9 DÓLARES POR HORA
E NUNCA SOBRAR DINHEIRO PARA NADA?

Você não aguenta mais receber ordens do seu chefe?
Vive sonhando com a sua Independência Financeira?

Para tudo isto existe uma solução.
Ganhe $4.500,00 GARANTIDO, isto mesmo GARANTIDO ao mês, trabalhando em sua casa na internet sem vender nada e sem ter que convidar ninguém!

VENHA CONHECER ESTE EXCELENTE NEGÓCIO!

Entrada gratuita, porém limitada!
Apresentação todas as quintas-feiras às 7:30PM.

Confirme sua presença:
407 409 1232/ 321 206 6984/ 407 748 7777/ 407 810 5940

Endereço: 5661 Windhover Dr. Orlando, FL 32819

Flórida um exemplo **a ser considerado**

O Estado da Flórida tem se destacado por vários fatores:

-O Governo se empenha diariamente em desburocratizar, facilitar o empreendimento produtivo e diminuir a carga tributária;

-Não possui imposto de renda estadual (um dos oito estados que assim se mantêm);

-Um dos poucos estados que tem superávit fiscal (mais de US$ 1,1 bilhão), apesar de ser um dos poucos que não aumentou os impostos antes, durante e após a crise;

-Dispõe de uma política estadual para fomentar o turismo que atrai cerca 90 milhões de pessoas para o estado a cada ano (Orlando representa menos da metade), gerando US$ 800 bilhões de receitas para a economia estadual;

-Vem buscando melhorar sua estrutura educacional, já chegando a 10º lugar em qualidade no país;

-Cerca de 18% do PIB originam-se de investimentos externos;

-O comércio exterior da Florida é de US$162,2 bilhões.

Se considerado um país, o estado da Flórida sozinho seria economicamente o 19º maior país do mundo. O valor do seu PIB é de US$1,8 trilhão – quase igual ao brasileiro - e em breve estará superando Nova Iorque, passando a ser a terceira maior economia dos EUA.

Investimento estrangeiro

Chamado "Estado do Sol Brilhante" (Sun Shine State), a Flórida presencia o ingresso de uma quantidade enorme de investimentos estrangeiros que hoje já detêm 1/5 das propriedades locais. Com isso, a crise do setor imobiliário foi mais rapidamente superada do que os congêneres. Para se ter uma ideia em números: na crise havia um estoque de 7,6 anos de imóveis disponíveis, contra um media histórica de 18 meses. Atualmente, em áreas com maior presença de investidores estrangeiros o estoque está em quatro meses e meio. Em Miami, no ano passado, 26% dos imóveis foram adquiridos por brasileiros.

Atualmente, já são cerca de 8.000 as empresas estrangeiras estabelecidas na Flórida.

Educação

O grande sucesso na melhora do ensino básico na Flórida encontra-se na dinâmica criada pelas "Charter School", um sistema em que a escola é mantida pelo poder público, mas dirigida pela iniciativa privada. Através desse processo, o estado economiza 25%, pelo menos, nos custos – o que permitiu aumentar a qualidade de forma sensacional. Em geral, eram escolas com média "F" e, após três ou quatro anos, mudaram de patamar e passaram para o nível "A", considerado o mais elevado.

Comércio Exterior

Há uma plena consciência do setor público e principalmente do privado, na Flórida, da importância do comércio exterior para o desempenho da economia local, seu sucesso e perenidade do mesmo. No mundo inteiro, cerca de um bilhão de pessoas compram algo proveniente da Flórida. Desses, 97% não vivem nos EUA. Em grande parte este sucesso nasce do adequado uso dos tratados comerciais, da logística eficiente internamente e no apoio do governo aos exportadores. As exportações representam 1,7 milhão de empregos para o estado.

Do total exportado, US$ 66,4 têm origem direta na Flórida, o que demonstra ter o estado se transformado em um grande "hub" para o Hemisfério Ocidental. O mais interessante é a constatação de que são 58.000 empresas as que exportam produtos, o que corresponde a cerca de 20% do total de empresas exportadores dos EUA. Isso faz com que a Flórida seja o segundo maior estado no ranking dos exportadores norte-americanos.

O número de exportadores tem aumentado de maneira fantástica, registrando uma expansão de 48% desde 2005. O mais impressionante: 96% das empresas exportadoras são pequenas e médias. Destaque-se que este percentual é o maior dos EUA, onde cerca de 34% das exportações originam-se de pequenas e medias empresas. Em termos de valor exportado, 68% são performados pelas pequenas e médias empresas.

Outro fato importante: os salários dos funcionários das empresas exportadoras são, em media, 30% maiores do que a média das empresas locais. Mais do que isto, o crescimento das empresas exportadoras é 15% maior e elas são 12% mais lucrativas do que as não exportadoras.

Tirando-se a Suíça, que é o maior importador da Flórida com U$ 8,2 bilhões, a quase totalidade das exportações dirigidas ao país corresponde a ouro, que é comprado aqui, em forma de joias; em seguida vem a Venezuela que, como sua política econômica dizimou a sua indústria fazendo o país ser dependente em tudo menos petróleo, importa cerca de U$ 5,1 bilhões. O terceiro maior importador de produtos da Flórida, com compras consistentes e diversificadas é o Brasil, com US$ 4,9 bilhões.

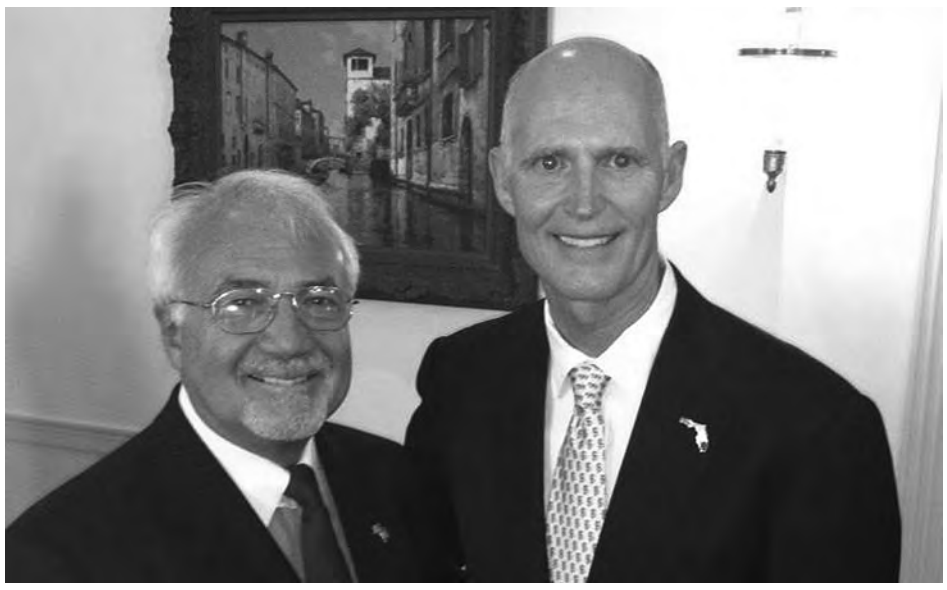
O destaque das exportações está em alta tecnologia, em que ocupa o terceiro lugar do EUA, atrás apenas da Califórnia e Texas, tendo crescido nesse segmento 102% nos últimos 10 anos.

A Flórida, ao contrário de dizimar o empreendedor com impostos elevados e serviços baixos, optou por crescer e gerar empregos. Entendeu ser descabida a política de "não poder aumentar as exportações para não tirar comida e produtos da população", como se faz no Brasil e, ao contrário, fortaleceu suas exportações, em todos os níveis, gerando milhões de empregos, que são também muito melhor remunerados.

Realmente, a Flórida é um caso especial e um exemplo a ser considerado.

Fonte: Mercado Aberto

Invasão brasileira, **bom para a nação,** bom para a América



Na foto, temos Carlo Barbieri (à esquerda) e Rick Scott, Governador da Flórida (à direita).

Por Carlo Barbieri

O Brasil tem "invadido" os Estados Unidos. Não de forma militar, mas de maneira econômica. A relação simbiótica desenvolvida e que se foca na troca de produtos, serviços e turismo, entre outras coisas, está sendo boa para ambas as nações.

Curiosamente e talvez mais importante, essa "invasão" não tira o emprego de solos americanos. Em vez disso, ele gera o aumento de emprego dentro dos EUA - componente crítico para a recuperação dos Estados Unidos da estagnação econômica. Há também a multiplicação na criação de emprego no Brasil, quando empresas americanas chegam com mercadorias e serviços.

A "invasão" atinge muitas áreas. Vamos explorar algumas na coluna desta semana e outras na próxima, já que é grande a extensão desta cooperação brasileiro-americana.

Os Estados Unidos envolvem-se com o Brasil no comércio e investimento através de uma série de iniciativas. Em 19 de março de 2011, o presidente dos EUA, Barack Obama, e a presidente do Brasil, Dilma Rousseff, assinaram o Acordo de Comércio e Cooperação Econômica para fortalecer os esforços comerciais e de investimentos entre as duas maiores economias do hemisfério ocidental. O acordo foi criado para expandir a relação comercial do Brasil e do investimento direto, fornecendo estrutura para aprofundar a cooperação em uma escala de questões de interesse mútuo, incluindo a inovação, facilitação de comércio e as barreiras técnicas ao comércio. O acordo representa um compromisso compartilhado de trazer crescimento econômico e destina-se a tornar-se base para a cooperação em outras trocas.

Durante a visita da presidente Dilma Rousseff a Washington, DC, em 09 de abril de 2012, nos relatórios econômicos, o presidente Barack Obama confirmou que o governo dos EUA vai reconhecer a cachaça, aguardente de cana usada para fazer uma bebida alcoólica brasileira, como um produto distinto - e não chamá-lo de "rum brasileiro", aplicando tarifas destinadas para proteger o tipo caribenho da competição.

Os dois líderes também encontraram um terreno comum em assuntos mais importantes. Cooperações de segurança vão aumentar. Ministros da Defesa dos países reunir-se-ão regularmente. E os brasileiros - que gastam muito em visitas aos Estados Unidos, tanto que a Associação Americana de Turismo descreve-os como "pacotes de estímulo econômico" - podem agora começar a planejar sua viagem de maneira mais fácil.

Incentivar turistas brasileiros a visitar os EUA é um dos sinais mais visíveis de cenário "mãos cruzando o mar", criado pelos presidentes Obama e Rousseff. A "corrida do ouro" de turistas brasileiros dispostos a gastar quantias consideráveis de dinheiro durante suas viagens para os EUA tem sido destaque em muitos jornais.

Um dos maiores shoppings do sul da Flórida relata que 68 por cento de suas vendas são para brasileiros. Estima-se que cerca de dois milhões de pessoas do Brasil visitarão a Flórida neste ano, gerando cerca de 350 mil postos de trabalho no comércio de turismo.

Tradicionalmente, os brasileiros gostam de visitar cidades como Miami, Orlando e Nova York - e também Boca Raton - durante suas viagens. O turismo combinado com o vínculo familiar faz com que

Continua na pág.28

Perfumeland é a segunda maior empresa pertencente a "Minority-Owned Business"

26 de abril foi um dia de muita comemoração nos escritórios da Perfumeland, do Grupo AMP.

Pablo Rosemberg, proprietário, estava celebrando o segundo lugar no ranking, feito pelo Orlando Business Journal - uma das publicações mais respeitadas dos EUA na área de business, de empresas pertencentes a grupos minoritários na Central Flórida.

A Perfumeland é a maior loja de perfume em Orlando, Flórida, e uma das maiores do mundo. Oferece mais de 60.000 itens em uma vasta seleção de fragrâncias francesas e cosméticos em sua loja ou através de seu website.

Fundada em 1995, a Perfumeland inova e reinventa-se sempre para atender a todas as necessidades de seus clientes, oferendo o melhor serviço ao consumidor, qualidade e preços imbatíveis. Este prêmio é a consequência do trabalho que a empresa vem realizando nos últimos 18 anos.

Nós, do jornal Nossa Gente, parabenizamos toda a equipe da Perfumeland. Esta vitória não é só de uma empresa, mas de toda a comunidade que se orgulha de bem atender aos turistas que visitam nossa cidade.

RICK SCOTT
GOVERNOR

May 2, 2013

Mr. Pablo Rosemberg
AMP Group
5161 International Drive
Orlando, Florida 32819

Dear Mr. Rosemberg:

Congratulations on recently being recognized as one of the "Top Five" minority-owned businesses in the central Florida region by Orlando Business Journal. Your efforts, along with the economic turnaround that has escalated over the past two years, are working to move Florida in the right direction.

In Florida, we recently learned that our state's unemployment rate is down to 7.5 percent, the lowest in more than four years. Since December 2010, Florida companies have added nearly 320,000 private-sector jobs. Our efforts to reduce taxes, pay down state debt, and grow our economy are giving Florida families the opportunity to live their version of the American dream in the Sunshine State. While our strategy is working, we won't stop working until every Florida family that wants a job can get one. A growing economy is tied to having a highly educated workforce, and that is why we are making sure our schools prepare our children for success in the college and career of their choice.

Thank you again for the work you are doing in your community. You have my best wishes for your continued success.

Sincerely,

Rick Scott
Governor

@ItsWorkingFL
THE CAPITOL
TALLAHASSEE, FLORIDA 32399 • (850) 488-2272 • FAX (850) 922-4292
www.FLGov.com

Congratulations on making our Top 25 List of Largest Minority-Owned Businesses. Perfumeland Orlando (dba AMP Group) was ranked #2. This is such an amazing accomplishment and it shows that your company has been working hard to become successful. More impressively, your company wasn't ranked last year and you come in at #2 this year. WOW! Everyone there deserves a pat on the back for a job well done. I have attached the list for your review and to pass along.

Janelle Atkinson
Corporate Account Executive
Orlando Business Journal

2 NR	Perfumeland Orlando (dba AMP Group) 5216 Vanguard St., Orlando 32819 info@perfumeland.com	Pablo Rosemberg | (407) 354-3939 pablo@ampgroupusa.com www.ampgroupusa.com

Personae
assessoria internacional

CONSULTORIA LEGAL ESPECIALIZADA EM EXPATRIADOS E ASSESSORIA COM:

- Regularização tributária e de CPF junto a Receita Federal do Brasil;
- Consultoria legal no preparo do Processo de Saída Definitiva do Brasil e encerramento do vínculo fiscal perante as autoridades brasileiras;
- Preenchimento e entrega da Declaração de Imposto de Renda de Pessoa Física (DIRPF) à Receita Federal do Brasil;
- Preenchimento e entrega da Declaração de Capitais Brasileiros detidos fora do Brasil, ao Banco Central do brasileiro, obrigatória para os residentes fiscais detentores de ativos em valor igual ou superior a USD 100,000.00;
- Análise e aplicação de Tratados Internacionais a fim evitar a dupla tributação internacional dos rendimentos;
- Retorno defitinitivo ao Brasil
- Cálculo e tributação de Ganhos de Capital com a venda de patrimônio detido fora do Brasil;

www.personaexpt.com

CONTATOS
daniel@personaexpt.com
+55 (31) 9944-4739
+55 (31) 3555-3519

BELO HORIZONTE
Ed. Amadeus Business Tower
Av. do Contorno 6.594 - 7º Andar
Cep.: 30110-044

SÃO PAULO
Paulista Financial District - Torre João Salém
Av. Paulista 1.079 - 7º Andar
Cep.: 01311-200

Pensando em Vender ou Comprar sua Casa?

Nós podemos fazer uma análise do valor do seu imóvel no mercado atual sem nenhum custo pra você. Temos experiência em Vendas Tradicionais, Short Sale e Foreclosures.
Se você está pensando em comprar um imóvel pra investimento agora é a hora! Com preços ainda atrativos e juros baixos, é uma excelente oportunidade para primeira compra da sua casa própria.
Ligue para nosso time agora mesmo!

Experiente Realtors

kw

ELIO SERPA
(407) 558-8640
Realtor@elioserpa.com

Keller Williams Advantage Realty

BIANCA BOTELHO
(407) 709-4975
biancarealtor349@gmail.com

Brasileiros ajudando brasileiros a estabelecer negócios na América.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Ligue-Grátis 800-971-3820
PauloMaia@PauloMaia.com
www.PauloMaia.com

Paulo Maia

407-704-3960
PauloMaia@PauloMaia.com

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós ajudamos brasileiros a estabelecer negócios na América. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Reforma Imigratória a caminho de se tornar uma realidade

Erika Fernanda Teixeira
Advogada no Brasil e Assistente Legal do Stronghold Law PA
eteixeira@strongholdlawpa.com

Young Kim
Advogado na StrongHold Law PA
Membro da Flórida BAR
Yjkim@strongholdlawpa.com

No mês passado, o senado Americano tomou a iniciativa de propor uma reforma histórica no atual sistema de imigração Americano. O grupo de senadores, conhecido como "Gang of Eight," composto por 4 democratas, Dick Durbin (Illinois), Robert Menendez (New Jersey), Chuck Schumer (New York), and Michael Bennet (Colorado), e 4 republicanos, Marco Rubio (Florida), Jeff Flake (Arizona), John McCain (Arizona), e Lindsey Graham (South Carolina),já estavam trabalhando por trás das cenas a algum tempo e finalmente apresentaram a proposta de lei para o senado chamada "S.744, the Border Security, Economic Opportunity and Immigration Modernization Act of 2013."

O documento original tem 844 paginas e detalha a posição dos senadores do grupo sobre a reforma imigratória e consequente legalização dos milhões de imigrantes ilegais presentes nos Estados Unidos. A proposta já foi alterada varias vezes e será discutida nos próximos dias. A versão atual da proposta se destaca principalmente pelas 8 mudanças listadas abaixo:

Legalização – a lei daria autorização aos imigrantes que estão ilegais no pais e que entraram antes do dia 31 de Dezembro de 2011 a receber um status imigratório chamado "Registered Provisional Immigrant (RPI)"ou imigrante com registro provisório, uma nova categoria de imigrantes que seria criada com a reforma. Aqueles que qualificarem para esse tipo de "visto" receberiam autorização de trabalho e possivelmente autorização de viajar para o exterior. O Green card, todavia, só poderia ser solicitado após 10 anos e a cidadania após 3 anos contando da data de recebimento do Green card.

Vistos baseados em relações familiares - cônjuges e filhos menores de portadores de Green card seriam colocados na mesma categoria que cônjuges e filhos menores de cidadãos americanos (parentes imediatos). Consequentemente, o tempo de espera pelo Green card por essas pessoas seria drasticamente reduzido. Em contrapartida, irmãs e irmãos de cidadãos americanos adultos não se qualificariam mais para receber o Green card, assim como os filhos casados de cidadãos americanos que forem maiores de 31 anos.

Vistos de trabalho – imigrantes com doutorado e médicos, em alguns casos, seriam isentos da cota que limita o numero desses vistos, utilizadas atualmente.

Trabalhadores temporários – um novo visto seria criado para trabalhadores sem diplomas universitários assim como para trabalhadores da área rural, que tenham um contrato de trabalho escrito e estejam prestando serviços temporários. Outro tipo de visto para trabalhadores sem contrato que tenham uma oferta de trabalho na área rural por tempo integral seria criado.

Asilo – O prazo para pedir asilo de apenas um ano após a chegada do imigrante no pais seria removido.

E-verify – todos os empregadores teriam que fazer parte do sistema eletrônico de contratação de imigrantes, tendo um prazo de no maximo 5 anos para filiarem-se a esse sistema.

H-1B – A cota atual desse visto passaria a ser de 110,000 a 180,000 vistos por ano (atualmente apenas 65 mil vistos são oferecidos por ano), a cota para imigrantes com mestrado também aumentaria de 20 para 25 mil, porem estaria limitada as áreas de ciência, tecnologia, matemática e engenharia. Novos requerimentos de recrutamento seriam impostos, assim como mudança no calculo dos salários e concessão de autorização de trabalho aos cônjuges do portador do H1B. Uma importante mudança também seria a concessão de um prazo de 60 dias após o termino do emprego, permitindo o imigrante encontrar um novo empregador e manter o visto H1B.

Fraude – Se tornaria crime se passar por advogado ou representante autorizado a trabalhar com imigração pelo BIA (órgão responsável por apelações de processos de imigração). Os "prestadores de serviço de imigração" não autorizados seriam processados a nível federal.

O caminho a ser trilhado oferece esperança aos milhões de imigrantes sem documentação. Todavia, todos os imigrantes devem ser cuidadosos e devem procurar aconselhamento de profissionais autorizados a trabalhar na área de imigração e não confiar simplesmente em rumores ou especulações sobre a reforma imigratória.

Young Kim
Advogado, membro da Ordem dos Advogados da Florida (Florida Bar) e da Ordem dos Advogados da California (California Bar Association) - inativo

Fluente em português, inglês, espanhol e coreano

Erika Teixeira
Law Clerk

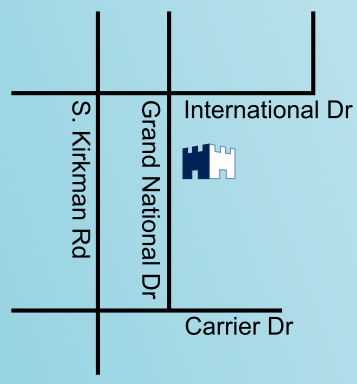
Fluente em português, inglês e espanhol

STRONGHOLD
LAW PA

7041 Grand National Dr., Ste. 109
Orlando, FL 32819
407.392.0182
www.strongholdlawpa.com

Imigração
•Atendimento em inglês, português, espanhol e coreano
•Vistos de investidores, trabalho, família, estudante, e outros
•Deferred Action
•Processos de deportação, asilo, e mais

Direito Comercial e Internacional
•Contratos
•Homologação de divórcios no Brasil



A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve ser baseada somente em anúncios. Antes de escolher, solicite gratuitamente por escrito informações sobre nossa experiência e qualificações.

Integridade - Confiança - Conhecimento

NA AGÊNCIA MORNING STAR INSURANCE, VOCÊ ENCONTRARÁ OS MELHORES PREÇOS, COBERTURAS E O MELHOR ATENDIMENTO! VENHA NOS VISITAR!

• Automóvel • Residencial •
• Comercial • Vida • Saúde •

MORNING STAR
INSURANCE AGENCY

Where Clients Become Friends

Peça sua cotação GRÁTIS ONLINE

LIKE US ON FACEBOOK

Ligue (407)268-6000 | Fax (407) 268-6003

8615 Commodity Cir - Suite 06 - Orlando FL - 32819
fred.costa@insurancemorningstar.com

Para mais informações visite nosso website:
WWW.INSURANCEMORNINGSTAR.COM

Venha celebrar a primavera com a Nelore!

JANTAR $27.95* De Domingo a Quinta das 5pm até 9pm

ALMOÇO $19.95* Almoço aos Sábados e Domingos

www.NeloreSteakHouse.com

Nelore Churrascaria

115 E. LYMAN AVE.
WINTER PARK, FL
(407) 645-1112

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO:
Segundas a Sextas-feiras: 5pm - 10pm
Sábados: 12pm - 3pm (Almoço)
3pm-10:30pm (Jantar)
Domingos: 12pm - 3pm (Almoço)
3pm - 9pm (Jantar)

*Oferta válida até dia 15/06/2013 com a apresentação deste anúncio. Não podem ser combinadas com outras promoções. Oferta não é válida em feriados. * Preço do rodízio no almoço $24.95 e jantar $37.95

Negócios na Internet é o caminho do futuro

Através dos anos, a evolução da Internet mudou para sempre a forma como fazemos negócios e como nos comunicamos. A Internet tem feito isso através de uma plataforma poderosa em que redes de indivíduos são interligadas. Ela tornou-se a fonte mundial de informação para bilhões de pessoas em casa, na escola e no trabalho, ganhando espaço como nenhum outro meio de comunicação e "globalizando" o mundo.

Podemos ver diferentes setores crescendo com a evolução da internet. Alguns exemplos são as redes sociais, o e-commerce e a tecnologia entre muitos outros. A cada dia, essas inovações mudam a forma como as pessoas usam a Internet. As redes sociais modificaram o modo das pessoas se comunicarem - grande exemplo disso é o Facebook, que criou uma rede de comunicação mundial entre milhões de pessoas. O e-commerce também cresce muito, facilitando o poder de compra das pessoas, trazendo-lhes a condição de comprar o que necessitam sem sair do seu lar e com preços competitivos. Já a tecnologia cresce e diversifica-se, abrindo um leque de oportunidades e negócios. Essas oportunidades são variadas, tendo a publicidade e o e-commerce como dois aliados potentes para quebrar barreiras e alcançar mercados mundiais.

Com a ajuda da internet, um setor de negócios que cresce é o Marketing de Rede, um dos populares nomes dados ao que também chamamos de Marketing Multinível, modelo de negócios que surgiu em 1903, nos Estados Unidos, e tem se espalhado por todo o mundo. O nome Marketing de Rede deve-se ao fato de que os distribuidores envolvidos com essa indústria podem construir redes de distribuição, sobre as quais eles terão suas recompensas financeiras. Esse sistema de distribuição movimenta bens e serviços legítimos com valor comercial, do fabricante diretamente para o consumidor. Muitas companhias estão usando esse tipo de sistema, porque aumentam a margem de lucros da empresa, além de diminuir os gastos de distribuição devido à ausência de intermediários e ter os gastos de publicidade reduzidos, pois os distribuidores independentes da empresa encarregam-se de divulgar os produtos e a marca. Isso permite devolver uma parte do lucro da empresa aos distribuidores que representam a companhia, divulgam o seu produto ou serviço e oferecem a oportunidade de negócio a outras pessoas.

Uma companhia americana que está se destacando é a TelexFREE, que foi fundada por James Merril e possui mais de 10 anos de experiência no segmento de tecnologia. O trabalho realizado pelos divulgadores independentes dos produtos da TelexFREE é simples e feito na Internet, sem a necessidade da pessoa ter muito entendimento de computador, pois tudo é feito de maneira automatizada. O divulgador independente é remunerado simplesmente por fazer publicidade da companhia. Mais informações: 407 748-7777. A Telex realiza reuniões todas as quinta-feiras 7:30pm na 5661 Windhover Dr. - Orlando, FL 32819

Uma luta contra a leucemia

O boxeador Michael Oliveira e a Fundação Icla da Silva anunciaram uma parceria na missão de recrutar doadores de medula óssea nos Estados Unidos

A Fundação Icla da Silva tem um novo porta-voz, o boxeador brasileiro Michael Oliveira. O atleta vai ser responsável por divulgar o trabalho da fundação entre o público jovem. A parceria foi anunciada em Miami, no hotel Intercontinental. O consul geral do Brasil em Miami, embaixador Hélio Vitor Ramos Filho, prestigiou o evento.

Aos 23 anos, Michael Oliveira é dono de um cartel quase perfeito. Ele agora tem 21 vitórias, com 16 nocautes, e uma derrota, para o ex-campeão mundial Acelino Popó Freitas. Michael mostrou que está totalmente recuperado desse revés ao vencer sua terceira luta seguida. Dessa vez, quem sofreu com a mão pesada do campeão Latino-Americano pela WBC foi o colombiano Francisco Cordero. Michael venceu no final do segundo round.

"Agora tenho mais uma luta, desta vez fora do ringue, contra a leucemia. É um grande desafio . Quero mostrar o quanto é importante e fácil ser um doador de medula e como isso pode salvar uma vida", diz Michael.

"Temos certeza de que a imagem positiva do campeão Michael Oliveira vai chamar a atenção dos jovens para a causa", afirmou Lawrence Itskowitch, presidente do conselho da Fundação Icla da Silva.

Michael Oliveira doou parte da bolsa que ganhou na sua última luta para a fundação. O valor vai "patrocinar" 30 doadores de medula.

Fulgencio Law

Primeira Consulta Grátis

Acidentes de carro, moto, barco, bicicleta

Disputas com Empresa de Seguro

Direito comercial

Sinkhole

Reboque ilegal

Imigração

Direitos Trabalhistas e do Consumidor

Felipe B. Fulgencio, Esq.

Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar

Atendimento em português

(813) 463-0123

205 N. Armenia Ave. Tampa, FL 33609

email: felipe@fulgenciolaw.com

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

FOCUS BUILDERS

Segurado e licenciado CGC 062484.

Fazemos projetos, novas construções, reformas e regularizamos documentos de construção na Prefeitura.

Comercial e Residencial. Orçamentos grátis.

• Falamos Português

LIGUE 407 854-6190

LINO CERVINO focusbuilders@focusbuilders.net www.focusbuilders.net

Trabalhamos com Ar Condicionados e aquecedores com a Polar Mechanical, licença CMC1249840

Rabits & Romano Architecture, tem atendimento em português para melhor servir a comunidade brasileira .
Nosso objetivo é transformar suas expectativas em projetos de qualidade e sucesso.

RABITS & ROMANO ARCHITECTURE

PLANNING AND DESIGN

AA26002490

245 South Highland Street Suite #9 Mount Dora , Florida 32757
Fone : (352) 385-1030 Fax : (352) 385-1035
fulvio@rabits-architect.com www.rabits-architect.com

MONREALE HOTELS

Rede Brasileira de Hotéis agora em Orlando.

TARIFAS IMBATÍVEIS E ATENDIMENTO EM PORTUGUÊS

Super 8

INTERNATIONAL DRIVE
ORLANDO - FLORIDA

Hotel de Categoria Buget. Café da Manhã Cortesia. Lavaderia e Vendors Machines.
Transporte free para Disney, Universal, Wet´n Wild e Sea World.
Próximo aos Restaurantes Brasileiros com transporte gratúito.
Apartamentos renovados com wifi, microondas, cafeteira, geladeira, TV e cofre.

5 900 American Way ● International Drive Area ● Orlando FL. 32.819

RESERVAS EM PORTUGUÊS

407 313 8888 ou reservas.orlando@monrealehotels.com

monrealehotels.com

Hotel Super 8 International Drive	Orlando	Fl/USA	+ 1 407 313 8888
Hotel Monreale	Guarulhos	SP/BR	+ 55 11 4966 7700
Hotel Monreale	Ribeirão Preto	SP/BR	+ 55 16 3515 1717
Hotel Monreale Classic	Campinas	SP/BR	+ 55 19 3739 2100
Hotel Sonotel Glicério	Campinas	SP/BR	+ 55 19 3234 7688
Hotel Monreale Resort	Poços de Caldas	MG/BR	+ 55 35 2101 7777
Centro de Convenções Monreale	Poços de Caldas	MG/BR	+ 55 35 2101 7777

Recém-inaugurada, **a Boi Brazil na** International Drive

A nova Churrascaria Boi Brazil - em Orlando - é um convite para a degustação da verdadeira comida da terra e, se você ainda não foi, não sabe o que está perdendo. Faça uma visita e desfrute das delícias da culinária brasileira.

Nelson Ramos Junior, o novo proprietário, tem experiência de mais de 20 anos em diversas churrascarias, no Brasil, e nos últimos 11 anos, nos EUA.

Segundo Nelson, o segredo do sucesso de uma churrascaria está na compra da carne, sempre de excelente qualidade, e no atendimento personalizado, oferecido aos nossos clientes. Em um ambiente simples e aconchegante, oferecemos um serviço "cozy", como dizem os americanos. Você se sentirá como se estivesse em sua casa, fazendo churrasco com seus amigos.

Na Boi Brazil você pode degustar de Picanha e mais 9 tipos de carnes (fraldinha, alcatra, carneiro, lombo de porco, linguiça de frango e porco, frango, frango com bacon, filet com bacon e picanha com alho). Ainda tem um bufê com pratos quentes e variada mesa de saladas.

A churrascaria Boi Brazil é de propriedade de Nelson Ramos Jr e família e está localizada na 5600 International Drive, Orlando FL. Funciona de segunda a domingo, das 11h30 às 24h; e, aos sábados, das 11h30 à 1h. Mais informações no site www.boibrazil.com ou pelo telefone 407-354-0260.

O governador Rick Scott reconhece a HCCMO como a Câmara de Comércio **Latino-Americano de 2012**

Em 08 de maio, durante a reunião do gabinete do governador da Flórida, Rick Scott reconheceu a Hispanic Chamber of Commerce of Metro Orlando como a câmara de comércio latino-americano do ano 2012 pelo trabalho realizado, tendo como objetivo melhorar as oportunidades de desenvolvimento econômico para os hispânicos na Flórida Central.

Governador Scott falou: "Eu quero agradecer a Hispanic Chamber of Commerce of Metro Orlando por seu trabalho no fortalecimento das relações entre os hispânicos de empresas e profissionais da Flórida Central. É prioridade criar um ambiente em que o setor privado da Flórida possa criar empregos. Nos últimos dois anos, reduzimos gastos, impostos e a dívida nacional. No setor privado, criamos mais de 300.000 empregos desde dezembro de 2010, e a taxa de desemprego da Flórida caiu para 7,5 por cento no mês de março, o valor mais baixo desde outubro de 2008".

Em resposta ao Presidente da HCCMO, Diana C. Bolívar falou: "Estamos honrados em sermos reconhecidos pelo governador e seu gabinete como uma câmara bem-sucedida e somos orgulhosos de servir a nossos membros e a nossa comunidade para continuar a trazer vitalidade à região. O Prêmio Nacional que recebemos foi uma grande honra. Enquanto estamos muito orgulhosos das conquistas que nos ajudaram a receber este prêmio e o trabalho que fazemos, também reconhecemos que há ainda muito trabalho pela frente para alcançar a nossa visão de possibilitar o crescimento econômico sustentado por nossos membros e a comunidade hispânica na área metropolitana de Orlando".

IBA express
CARGAS
MUDANÇA
COMPRAS
Porta a porta & aeroporto a aeroporto.
Enviamos qualquer tipo de carga para o Brasil.
Confira nossos preços para o envio de containers
Usamos também FEDEX • UPS • USPS • DHL e outros transportadores de qualidade.
Melhores preços de mercado.

17 anos de experiência
Documentos
Pacotes
Mudanças
Containers
Confira o nosso novo website e Facebook!
www.ibaexpress.com • fb.com/ibaexpress
407.354.0340
iba@ibaexpress.com
(11) 4063.79.49 | (21) 4063.9636 | (31) 4063.9637
7061 Grand National Dr. Suite 106 • Orlando, FL 32819

Para Saber Mais Sobre Investimentos Imobiliários,

Venha tomar um café conosco.

5411 International Drive
Orlando, FL 32819
407.574.2636
FloridaConnexion.com

Status Baby
Transportes & Mudanças

Nos USA desde 2004
No Brasil desde 1978

Experiência comprovada
de 31 anos garante a entrega

A MELHOR EMPRESA PARA SUA MUDANÇA

Representante em
ORLANDO
Ricardo
407 470-5265
NEXTEL 162*308*4390

Mudança Residencial para o Brasil e/ou Mundo

Direta/Exclusiva... ou ...
Compartilhada em containers de 20 ou 40 pés.

Porta a Porta... ou... Porto a Porto

PAIMA · Brazilian American · hhgfaa.org · 30 Anos

email: rica.florida@gmail.com

Discount 102 adere à campanha CODE

Steve Jobs sempre disse: "Todos deveriam aprender a programar um computador, pois ensina a pensar". Baseado nisso, a campanha nacional CODE tem o apoio de programadores como Bill Gates, Mark Zuckerberg, faculdades e alunos. A campanha destaca CODE (Código em português) como um "super poder", que não está sendo ensinado em 90% das escolas americanas.

A campanha revela nomes surpreendentes de programadores, tais como o cantor Will.i.am e o jogador do Miami Heat, Chris Bosh, e vem ganhando adeptos em todos os segmentos de destaque na área.

O vídeo oficial do www.code.org no Youtube já recebeu mais de 10 milhões de visitas em dois meses e relata os primeiros contatos dos Astros com seus computadores. Bill Gates relata que seu primeiro programa foi um simples "jogo da velha", e Jack Dorsey diz que seu primeiro programa perguntava sua cor favorita.

Outras empresas também fazem a campanha, como Elena Silenok, CEO da Clothia.com e seu primeiro programa que apenas exibia um círculo verde na tela; e Gabe Newell (Valve), que ficou maravilhado com o clássico "Hello World".

A Discount 102, maior site de descontos de Orlando, adere à campanha demonstrando a importância de aprender a linguagem de computadores.

"Aprender a programar não significa que você será um programador, e sim que você terá mais uma habilidade para operar um objeto que estará presente no seu dia a dia por muito tempo", diz Frank Cavaliere, CEO da Discount 102. O ala do Miami Heat, Chris Bosh, diz que programar pode ser intimidador de início, mas completa dizendo: "O que não é intimidador?" (entre risos).

Nessa entrevista exclusiva para o jornal Nossa Gente, Frank ressalta que o apoio familiar, aliado ao bom ensino e dedicação, é fundamental para o desenvolvimento.

"Meus primeiros passos em programação foram através de livros e um antigo MSX que tinha... Na verdade, nada muito intenso, pois não curtia muito computadores, mas meus pais fizeram uma decisão que acabou mudando meu destino para melhor. Fui matriculado para fazer ensino médio no Colégio IBPI, no Rio de Janeiro, e, lá, desenvolvi a habilidade de programar em mais de uma linguagem. A parte técnica do IBPI foi fundamental para fixação de lógica e algoritmos, mas devo enfatizar também o esforço que meus pais faziam me levando ao colégio que ficava bem longe de nossa casa na época. Valeu a pena e sou muito grato por isso."

Já o CEO da Discount 102, Gustavo Codeço, resume a base da programação com o algoritmo: "Vamos inventar o programa de vestir, então, você acorda de manhã (início do programa), se você for usar bermuda, pode calçar o sapato antes; se for usar jeans, não pode calçar o sapato antes".

Então, galera, hora de entrar na campanha e começar a programar! Mais informações sobre essa campanha em www.code.org

Igreja Bethel Largo

Talvez você esteja num estágio em sua vida em que sua alegria foi roubada, ou até mesmo destruída.
Passou por situações que mataram seus sonhos.

Existe um lugar de refrigério onde o Senhor quer lhe pegar no colo e curar suas feridas.
O nosso Deus é o Deus que cura, restaura, supre, conduz, protege e que salva; e Ele quer ter um relacionamento íntimo contigo.

Venha conhecer mais desse Deus Maravilhoso!

Culto: Domingo - 7:30 pm

Vinde a mim, todos os que estais cansados e oprimidos e Eu vos aliviarei.
Mt 11:28

1633 Lake Ave Largo, Fl 33771
(727) 485-3004 e (727) 485-5622

Venha conhecer o novo Santos Restaurant

Agora Buffet Completo $9.90

Segunda-feira
Frango com Polenta

Terça-feira
Strognofe de Frango e Carne ou Empadão de Frango e Camarão

Quarta-feira
Feijoada Popular

Sexta-feira
Peixe a Baiana

Domingo
O famoso Cozido Baiano

Almoço e Jantar a partir de $7.50 por pessoa incluido 3 acompanhamentos

407 351-3400

Santos RESTAURANT & CATERING
7000 S Kirkman Road
Orlando FL 32819

Serviço de Delivery & Take-out • Aluguel de salão de festas com serviço de catering • Amplo Estacionamento • Aberto todos os dias das 11am as 11pm.

RPT CARS
SALES & LEASING

Na RPT, Seu sonho de criança vira realidade.

Na RPT Sales & Leasing o seu crédito não é problema.
Temos financiamento próprio com taxas especiais e prestações a partir de $199.
Somos a maior agência brasileira de automóveis em Orlando, que oferece a comunidade, veículos com garantia.

COMPRA - VENDA - TROCA

Estoque variado de carros nacionais e importados - Sedans - Coupês, Conversíveis, Mini-vans, Max-Vans e Pick ups

Não verificamos crédito

ESTAMOS A 1/2 MILHA DO FLORIDA MALL

Financiamento próprio

RPT CARS
SALES & LEASING

7502 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32809 - **407 851-8755** - **www.rptsales.com**

Interesse de 95% dos **turistas brasileiros** nos EUA é comprar

O número é do Departamento de Comércio dos Estados Unidos: a atividade mais comum para 95% de brasileiros no país é fazer compras. Não à toa, os gastos dos turistas do Brasil nos EUA cresceram 347% entre 2004 e 2011, pulando de US$ 1,9 bilhões para US$ 8,5 bilhões. Os dados estão compilados em estudo publicado no início de 2013, feito pela Comissão de Comércio Internacional a maior potência mundial.

O volume que os visitantes deixam no país estrangeiro também pode ser mensurada pelas compras efetuadas por cartão de crédito. A operadora Visa relata que os gastos de brasileiros com turismo internacional nas suas contas subiram de US$ 4,8 bilhões, em 2010, para US$ 6,3 bilhões, em 2011. A alta é de 32%. Do total, 43% foram gastos nos Estados Unidos – o que deixa bem evidente a preferência pelo país.

O quesito "atividades mais comuns na viagem", que apontou o interesse de 95% desses turistas em fazer compras, permitia respostas múltiplas. Por isso, 89% deles também mostraram interesse por "comer em restaurantes". Porém, apenas 51% dos turistas brasileiros citaram "visitar locais históricos". Além disso, o mês

mais procurado para viagens aos EUA foi dezembro, seguido por julho e janeiro; e, quando vai, o brasileiro fica em média 16,7 noites nos Estados Unidos (em 2004, eram 18,6 noites).

Já as cidades mais procuradas são Orlando, Nova York, Miami, Las Vegas e Los Angeles. Para o vice-presidente de Relações Internacionais da Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav), Leonel Rossi, estes são os destinos mais procurados por aliarem atrações turísticas a bons locais de compra. Mas em qualquer lugar dos Estados Unidos é possível comprar produtos por preços baratos. "Roupas de marca podem ter uma diferença de 50% em relação ao preço brasileiro. Roupas de criança ainda mais", relata. O preço dos eletrônicos é outro atrativo, que são até 40% mais baixos que os registrados no Brasil.

Agente de vendas da operadora de turismo Personal Brasil, Cauê Alves aponta a Flórida como o principal destino do mapa de consumo dos Estados Unidos. Orlando e Miami associam parques como a Disney World e belas praias com shoppings, outlets e várias opções de compra. Las Vegas também atrai – além dos cassinos, tem uma vasta gama de lojas. A cidade do estado de Nevada é, entre as citadas, a mais barata para se conhecer: um pacote de seis noites, com passagens aéreas, sai por aproximadamente US$ 1,4 mil. Para as cidades da Flórida, o passeio de seis noites gira em torno de US$ 3 mil.

Visto mais fácil

O estudo da Comissão de Comércio Internacional norte-americana relaciona o aumento na procura de brasileiros pelo turismo nos EUA com o crescimento econômico do país sul-americano. Pudera: o PIB per capita do Brasil cresceu 23% entre 2004 e 2011, enquanto o número de visitantes enviados aos Estados Unidos aumentou 292%. Outra explicação para o boom do turismo brasileiro no país norte-americano é a valorização do real no mercado financeiro internacional, que deixou as viagens ao exterior relativamente mais baratas.

O número de visitantes brasileiros nos EUA já ultrapassa a quantia de 1,5 milhão ao ano. Atento à alta procura de consumidores latinos, o governo americano prometeu derrubar as barreiras de acesso ao país, racionalizando a emissão de vistos e ampliando o pessoal e as instalações consulares já existentes. "Hoje, a rejeição de vistos para os Estados Unidos é de 3,9%. Anos atrás, era de 20%", revela Rossi.

A Casa Branca informa que as emissões de vistos para turistas brasileiros cresceram 57% na primeira metade de 2012, em relação ao mesmo período de 2011. O vice-presidente de Relações Internacionais da Abav também ressalta que já não há a gana de "ir e ficar" nos EUA, já que a qualidade econômica e de vida brasileira melhorou. Dessa forma, a diminuição da imigração ilegal facilitou a abertura promovida pelo governo americano. "As pessoas vão para comprar mesmo", afirma.

Fonte: economia.terra

Imigração deve superar **nascimentos nos EUA** em breve, diz Censo

Uma onda imigratória deve se tornar o principal motor do crescimento populacional nos Estados Unidos nos próximos 30 anos, ultrapassando pela primeira vez desde meados do século 19 o crescimento decorrente dos nascimentos, segundo estimativas do governo federal.

A chegada de novos estrangeiros deve superar o crescimento nativo entre 2027 e 2038, disse o Departamento do Censo em projeções divulgadas na quarta-feira.

Em 2060, os EUA podem receber 1,6 milhão de novos imigrantes por ano, enquanto o crescimento populacional natural - o número de nascimentos, menos o número de mortes - será inferior a 900 mil por ano, segundo o Censo.

A tendência resulta do aumento da imigração e também do envelhecimento populacional e da redução da natalidade.

Thomas Mesenbourg, consultor do Departamento do Censo, disse que os EUA já tiveram ondas imigratórias anteriores, "particularmente as grandes ondas do final do século 19 e começo do século 20", mas que pelo menos desde 1850 essas chegadas não são mais expressivas que os nascimentos.

A data exata para que a imigração supere o crescimento natural depende em grande parte do ritmo da imigração nos próximos anos, o que dependerá muito da reforma das leis migratórias que tramitam no Congresso.

Fonte:Agência de noticias

Continuação da pág.17

brasileiros não somente escolham pontos turísticos, mas também visitem parentes na área de West Boca Raton e Pompano Beach - uma região onde muitos brasileiros chamam de lar.

Do ponto de vista de negócios, outros fatores importantes ligaram o Brasil e os EUA economicamente. Nós não estamos apenas falando sobre o fato de que 27 por cento das propriedades compradas em Miami, no ano passado, foram pelos brasileiros. Estamos falando de uma participação real na América corporativa.

Hoje, uma empresa brasileira detém uma parcela de gigante do fast-food Burger King. Além disso, mais de 50 por cento do suco de laranja consumido na Flórida é produzido por empresas brasileiras localizadas no Estado da Flórida.

Gerdau, maior siderúrgica do Brasil, tem mais unidades e produção de volume nos EUA do que no Brasil. Da mesma forma, na fabricação de armas, a Taurus do Brasil tem produção maior nos EUA do que no seu país de origem.

Um par de empresas tradicionais americanas de consumo tem agora conexão com o Brasil. Anheuser-Busch, fabricante da cerveja Budweiser, tornou-se subsidiária integral da InBev, uma companhia brasileira. Agora, a fabricante de cerveja é conhecida como a Anheuser-Busch InBev no mercado norte-americano. Além disso, quando o bilionário Warren Buffet adquiriu o produtor do ketchup H. J. Heinz, ele o fez em parceria com capital brasileiro.

Recentemente, a Universidade Barry do Sul da Flórida, através de sua Escola de Negócios Andreas, uniu-se em parceria com uma empresa brasileira para cursos de educação continuada. A escola oferece cursos nos níveis de graduação e pós-graduação.

Aqui está um resumo dos investimentos entre EUA-Brasil:

- o investimento estrangeiro direto americano (IED) no Brasil (ações) foi US$ 71.100 milhões dólares em 2011, um aumento de 10,8 por cento em relação a 2010;
- investimento direto americano no Brasil é liderado pela indústria de fabricação e de finanças/seguros;
- FDI do Brasil nos Estados Unidos (ações) foi de US$ 5 bilhões em 2011, alta de 266 por cento a partir de 2010;
- investimento direto do Brasil nos EUA é liderado pelo setor de comércio por atacado;
- as vendas de serviços no Brasil por empresas de propriedade majoritária americana foram de 29,9 bilhões dólares americanos em 2010 (últimos dados disponíveis), enquanto as vendas de serviços nos Estados Unidos por empresas de propriedade majoritária brasileira foram de US$ 1,3 bilhão.

A hora da Virada

Esse é o momento para comprar sua casa

Andreia Dilly

Realtor

(321) 229 5767 - Cell

(407) 674 8214 - Fax

321*438*2436 - Nextel

Português - English - Español

Acesse:
andreiadilly.wwmediaagent.com

CHARLES RUTENBERG REALTY
"The Standard of Excellence"
1900 Summit Tower Blvd #220 Orlando Fl 32810
Phone (407) 622 2122

Compra - Venda - Aluguel para temporada - Short Sale -Foreclosure

Falamos sua lingua

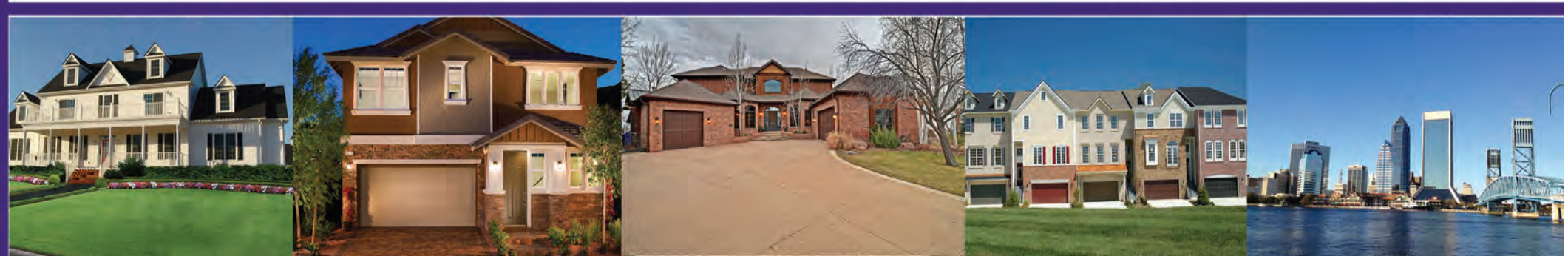
Financiamento com juros baixos

Programas para primeira compra

Aprovação de credito para estrangeiros

10 ANOS SERVINDO A COMUNIDADE BRASILEIRA

A escolha é sua, o trabalho é nosso!



Rita Pires: Uma vitoriosa!

A fotógrafa e jornalista Rita Pires foi destaque na 16ª premiação do Brazilian International Press Award, em Fort Lauderdale.

Por Paulo Correa

Esse evento foi criado com o objetivo de reconhecer e valorizar o esforço e o sucesso de cidadãos brasileiros que se destacam nas artes, cultura e imprensa, homenageando os profissionais residentes no exterior que ganharam repercussão nacional, e até internacional, projetando o nome do Brasil e o seu idioma com seu talento, conhecimento e iniciativas relevantes. O prêmio foi entregue ao Publisher do Jornal Nossa Gente, Paulo de Souza, no dia 3 de maio, no Cinema Paradiso.

O reconhecimento à Rita Pires, 16 anos vivendo nos Estados Unidos, veio com a repercussão de seu belo trabalho na Linha Aberta Magazine e no Jornal Nossa Gente, ambos editados na Flórida. A fotógrafa - e jornalista - foi vencedora pela Linha Aberta Magazine, no ano de 2008, com a matéria "Trabalho Temporário", e o seu segundo prêmio, na 16ª edição do Brazilian International Press Award, veio com a reportagem "Trabalhos Voluntários", veiculado no Jornal Nossa Gente. O trabalho vencedor foi eleito por uma comissão de jornalistas e pelo voto popular.

Rita Pires é casada com Marcello, empresário e profissional do turismo, tem 3 filhos, Marcella (22), Bruna (17) e Raphael (20), que segue os mesmos passos da mãe, estuda telejornalismo na UF (Gainesville, FL), uma das melhores universidades do país. Rita iniciou o caminho no jornalismo ainda na Universidade Hélio Alonso, no Rio de Janeiro, onde se formou em 1989. A jornalista conta que, em Orlando, sempre atuou como fotógrafa e jornalista na revista Linha Aberta e no jornal Nossa Gente, veículos editados para brasileiros da Flórida e que fazem a diferença entre a comunidade carente de informação e liderança.

A premiada jornalista garante: "Posso dizer que esse prêmio foi um presentão que veio em ótima hora. Cheguei a pensar em ir receber mais, infelizmente, não pude por estar passando por um tratamento de saúde. Já participei dessa linda festa com pessoas que eu tenho muita admiração e grandes amigos. Agradeço a Deus pela força, fé e a esperança de dias melhores que ainda estão por vir".

Além de tecer elogios aos Publisher, Laine Furtado (Linha Aberta Magazine) e Paulo de Souza (Jornal Nossa Gente), a jornalista também falou da importância da família tanto em sua vida como mulher, quanto na profissão. "Minha família que me dá força, tenho um marido e pais maravilhosos e filhos idem, lindos e modéstia a parte, bem criados. Mais uma vez, dedico esse prêmio a minha família que me dá força, está sempre presente em tudo na minha vida. Tenho ainda a felicidade de ter amigos queridos, que estão me dando uma força incrível nas dificuldades da vida. Para mim, relacionamento é reciprocidade, estamos na vida para colher amigos. Eu faço o que eu gosto, e se fazer o que se gosta é bom, ganhar para isso é melhor ainda", concluiu a jornalista.

Colegas e amigos falam da premiação de Rita Pires

Paulo de Souza (Publisher do Jornal Nossa Gente): "A Ritinha é uma entusiasta pela harmonia comunitária, apaixonada por sua família e trabalho. São iniciativas assim, como o Brazilian Press Award, que renovam o desejo de lutar pela vida, por nosso trabalho e desejo de dar o melhor de si nas produções das matérias jornalísticas, principalmente com repercussão nas comunidades brasileiras, no exterior", diz o editor do jornal Nossa Gente.

Laine Furtado (Publisher da Linha Aberta Magazine): "A Rita é uma pessoa super especial que, com carinho, profissionalismo e carisma, tem conquistado nossa comunidade em Orlando. O recebimento do Press Award pela segunda

continua na pãg. 31

16ª Brazilian International Press **Awards o Oscar Brasileiro em** Terras Estrangeiras

Criado em 1997 pelo jornalista baiano Carlos Borges, o Brazilian International Press Award, respeitado como o Oscar Brasileiro, chega este ano à sua décima sexta edição premiando as maiores expressões brasileiras nos Estados Unidos no mundo das artes, cultura, mídia e ação comunitária e filantrópica. O Press Award, como é conhecido, aconteceu nos dias 3 e 4 de maio nos Cinema Paradiso, na sexta, dia 3 de maio, onde foram entregues os prêmios de Promoção do idioma e Mídia Comunitária e no dia seguinte o Parker Playhouse recebeu os ganhadores de Arte & Cultura, Lifetime & Achievement, na cidade de Fort Lauderdale.

Nas duas noites os shows ficaram por conta de um grande elenco de artistas que atuam no exterior: No Cinema Paradiso o destaque foi para o ator Gustavo Pace. Já na abertura da cerimônia do Parker Playhouse, os vencedores do Talento Brasil 2013, Danyelle Pereira e Felipe Gomes emocionaram o público com suas interpretações dos hinos norte-americano e brasileiro. Dando prosseguimento Joanna Nova York, Paulinho Garcia, Brazzdance, Mizó & Mizael, Beatriz Malnic & Brazilian Voices, Grupo Cordão de Ouro de Atlanta, e o pequeno mais brilhante show acústico de Carlinhos Brown encerrou a noite de emoção, beleza e muito glamour.

A atriz Claudia Abreu, o artista plástico Romero Britto e o cantor e compositor Carlinhos Brown foram unanimidades nas homenagens especiais com reconhecimentos de promoverem a cultura e a imagem positiva do Brasil e dos brasileiros nos Estados Unidos. O evento foi marcado por fortes emoções como o prêmio especial concedido à grande dama de nossas artes, atriz e cantora Bibi Ferreira, entregue pelo jornalista Carlos Borges em New York, e a homenagem prestada ao cantor Emílio Santiago, presença confirmada para homenagear Carlinhos Brown. Como todos sabem, Emílio morreu vítima de um AVC algumas semanas antes do evento.

Essas noites de elegância e glamour do Press Awards são eventos que encerram festivamente o Focus Brasil-USA, a Semana da Cultura Brasileira nos Estados Unidos, que inclui seis dias de seminário que aborda Negócios, Esportes, Turismo, Publicidade e Mídia e o grande destaque em 2013, o Ensino do Idioma Português que em seus debates atraíram centenas de congressistas e representantes de 11 países e 18 estados norte-americanos.

vez vem coroar o trabalho fotográfico e jornalístico da Rita, que faz o que faz, acima de tudo, pelo amor à profissão".

Pr. Wesley Porto (Pastor e Líder Comunitário): "Rita Pires recebeu mais um merecido Prêmio Press Award por indicações no Voto Popular e Voto Profissional do Board. Sei que o prêmio foca em recompensar trabalhos jornalísticos que abordam temas relacionados à conscientização e informação para a nossa comunidade como foi a matéria sobre "Trabalhos Voluntários". Parabéns Rita, Deus lhe abençoe hoje e sempre!

Marco & Mary Pegoraro (Empresários): "Acompanhamos a correria de vida dessa forte e guerreira mulher, esposa, mãe e profissional, que luta com muito afinco por suas conquistas, com muita garra e fé! Temos muito orgulho de termos a nossa família unida à família Pires, e sermos especiais amigos de Ritinha".

Paulo Correa (Jornalista e Produtor Cultural): "Rita Pires, a verdadeira RP, uma relações públicas bonita, querida, com um sorriso acolhedor, voz macia e um jeito brejeiro que circula até por campos minados das eventuais discórdias humanas. Assim, a RP segue conquistando os seus espaços na vida como filha, esposa, mãe, amiga e profissional com muita garra e fé! A verdadeira RP, como boa jornalista, segue escrevendo a sua vida com consciência que o mais importante é ter fé em Deus. Com muita fé, a fotógrafa seguirá registrando os momentos marcantes dos entes queridos, as belas paisagens da Flórida, os casamentos, os grupos visitantes do mundo encantado.

A verdadeira RP tem e continuará a ter a vida saudável nas suas corridas, andadas e academias, não podendo esquecer a boa alimentação... Essa é a verdadeira RP que logo, logo, voltará ao nosso dia a dia... Tenho certeza de que a sua próxima grande conquista é só uma questão de tempo!"

Carlos Borges (CEO - Press Award / Talento Brasil / Focus Brasil): "Como idealizador e organizador do evento, considero que, após 16 anos, ver uma profissional como Rita Pires ser premiada duas vezes é a garantia que estamos no caminho certo. E é também a certeza da sua competência e profissionalismo que atingiu o reconhecimento dos colegas e do grande público votante. Rita Pires é uma das grandes vencedoras do Brazilian Press Award".

Fabio Lobo (Jornalista do Brasileiras & Brasileiros): "Há anos que Rita Pires contribui com informação para a comunidade e boa imagem do Brasil e de seu povo nos EUA. Tenho o maior orgulho de ser amigo e colega de Ritinha. Parabéns!"registrando dos momentos marcantes dos entes queridos as belas paisagens da Florida, dos casamentos aos grupos visitantes do mundo encantado.

CPLS, PA
Attorneys & Counselors at Law

Ligue para marcar uma consulta gratuita!
407-647-7887
201 E. Pine Street, Suite 445
Orlando Fl 32801

Imigração?

Luciane Tavares,
uma advogada que fala sua língua!

GREEN CARDS
L1 - VISTO INVESTIDOR
VISTO DE EMPREGADO
VISTO DE ESTUDANTE
AJUSTAMENTO DE STATUS
NATURALIZAÇÃO
PROCESSO DE DEPORTAÇÃO
PROCESSO DE ASILO
Visto negado por problemas criminais

Luciane Tavares,
Advogada de Imigração
Membro só da NJ BAR

Wagner Nolasco
Um Brasileiro na Guarda Costeira

Por Rosana Almeida

Caros leitores, o que vocês acharam da entrevista da Monica Garcia? Gostaram de saber como temos talentos incríveis na nossa comunidade? Pois então, esse mês vamos entrevistar um brasileiro que é um apaixonado pelas águas, seja de mar, rio ou lagos... Estamos falando do empresário WAGNER NOLASCO.

Acompanhe o nosso papo e aprenda um pouco mais sobre nosso incrível povo que se adapta e se supera nas terras do Tio Sam.

N.G. *De onde do Brasil você é? Como veio parar aqui?*

W.N. Sou original do Espírito Santo e vim para cá em 1993 para estudar e como muitas famílias, procurando me afastar da violência. Eu já morei em Miami, Boca Raton e agora estou aqui em Orlando. Acabei me apaixonando pela America e hoje, graças a Deus, tenho toda minha família aqui comigo.

N.G. *Qual o seu trabalho, suas atividades e o que você mais gosta na sua profissão?*

W.N. Eu sou empresário em diversas áreas. Comecei atuando com granito aqui nos Estados Unidos fornecendo para grandes empresas. A partir desse primeiro negócio passei a desenvolver outros projetos como a Biotropic do Brasil que fabrica personal care na linha infantil dentendo mais de 30 licenças para fabricar os produtos com temas Disney, etc. Essa empresa possibilitou alavancar outros negócios também.

Mas o meu projeto principal e do qual vou dedicar nossa entrevista é a minha carreira na Guarda Costeira Americana.

N.G. *Como você conseguiu ser da Guarda Costeira Americana?*

W.N. A Guarda Costeira é responsável por todas as fronteiras dos Estados Unidos banhadas por mar, lagos e rios e eu sou apaixonado por água, achei que seria o melhor trabalho voluntário que eu poderia ter.

N.G. *Então esse é um trabalho voluntário? Qual o seu trabalho exatamente?*

W.N. Hoje eu já me tornei Comandante da Flotila 17-11 da Guarda Costeira. Nós procuramos lidar com crianças e pessoas que buscam a educação e prevenção sobre os riscos do mar e das águas de rio e lagos. Além disso, focamos em busca e salvamento, auxiliando a estação de Cabo Canaveral em várias de suas missões.

Wagner Nolasco e Rosana Almeida

Continua na pág. 33

Receba suas compras no Brasil!

TARGET GAP amazon.com DIESEL OLD NAVY A|X PINK ebay macy's ROXY overstock.com IKEA ToysRUs TigerDirect.com Walmart SPORTS AUTHORITY JCPenney

- RAPIDEZ
- SEM BUROCRACIA
- IMPOSTOS PAGOS
- SEGURO TOTAL

- Fedex
- UPS
- USPS

Envios Aéreos: • Semanais • Quinzenais • Mensais

IMPORTA FÁCIL

CORREIOS SEDEX A COBRAR

PAGUE AO RECEBER SEDEX A COBRAR O cliente efetua o pagamento do frete antecipadamente

ENTREGA 100% GARANTIDA

TAM CARGO

SkyBoxFree
Logistica-Transporte-Distribuição

Venha visitar nossa Loja!
SKYBOXFREE GROUP CORP
5419 International Dr #B
Orlando FL 32819
ao lado do Restaurante Giraffas

407.844.5115 407.250.6995
www.skyboxfree.com
email: usaoculos1997@yahoo.com.br

10 ANOS

continuação da pág. 32

N.G. *Qual a sua dedicação na Guarda Costeira?*

W.N. Eu me dedico 30 horas mensais sendo que pelo menos um fim de semana por mês.

A Guarda Costeira é a menor instituição das Forças Armadas Americanas, mas não a menos importante. São 33 mil funcionários pagos para 30 mil voluntários, quase mais da metade do contigente da Guarda Costeira é voluntário.

N.G. *Você pode explicar um pouco mais sobre o trabalho que desenvolve?*

W.N. Como Oficial de Educação Pública, somos responsáveis por programas que preparam de 500 a 600 alunos por ano desde o maternal até adultos. Esses Progamas Nacionais disponibilizados para todas as idades buscam educar, patrulhar e proteger a comunidade fazendo com que se tenha mais conhecimento sobre os riscos e benefícios das experiências na água.

N.G. *Dá um exemplo para nós?*

W.N. Damos um curso chamado Boat Safety Class. Qualquer pessoa abaixo de 21 anos de idade para poder operar jet ski precisa dessa carterinha. Essa carteira é enviada pelo Estado da Florida. Damos esse curso uma vez por mês na Brass Pro Shop.

N.G. *Você tem que usar uniforme?*

W.N. Sim, temos. O nosso uniforme não tem diferença com o dos oficiais, a diferença é que somos limitados ao que podemos exercer, por exemplo não podemos fazer nada de "law inforcement". Nós temos a mesma Identidade do Departamento de Land Home Security.

N.G. *E vocês tem algum tipo de privilégio?*

W.N. Sim, como somos oficiais do departamento, passamos por checagem do FBI etc, podemos por exemplo, passar nas filas especiais em aeroportos.

N.G. *Quais seus planos para o futuro?*

W.N. Desejo continuar servindo minha comunidade humildemente e levando, educação e segurança para todas as famílias. Não basta fazer para si mesmo, um homem para ser realizado deve fazer algo pela sociedade. É preciso deixar um legado social.

N.G. *Qual parte da sua família está aqui? E quanto sua família foi importante no seu sucesso?*

W.N. Eu tenho minha esposa Giovana, minha filha Valentina. No momento estamos felizes com a chegada de mais um membro na família. Em breve teremos mais uma menina que se chamará Mariah. Sem minha família não sou nada. Tudo que sou vem deles. Creio que disciplina, lealdade, honestidade são as maiores virtudes de um ser humano e isso começa em casa.

N.G. *Quais os erros que vc cometeu que serviram de impulso para os eu crescimento, se é que houveram?*

W.N. Erros comentemos todos os dias, mas ter a humildade de reconhecê-los e, claro, aprender com eles, nos fazem ser melhores seres humanos. Não importa se erramos ou não, mas como encaramos esse erro e damos o próximo passo.

N.G. *O que vc recomenda aos jovens que querem ter uma carreira de sucesso?*

W.N. Seja sempre honesto, estudem e nunca desistam de seus sonhos. Ter garra também é muito importante, pois raramente somos bem sucedidos logo na primeira tentativa. É preciso não desanimar.

N.G. *Qual a sua rotina? Vc tem hobbies?*

W.N. Acordo bem cedo, as 5 horas da manhã e regresso para casa muito tarde, mas minha familia é meu hobby e sempre quando podemos estamos juntos, de preferência em um passeio de lancha na Costa do Golfo na Florida.

N.G. *Qual sua mensagem final para os nossos leitores?*

W.N. Gosto de ver a vida por um lado positivo e estimular as pessoas a encontrar seu potencial. Na vida ou no mundo dos negócios, isso é o que de mais importante podemos fazer, que é cumprir nosso destino e dar o melhor de si para a comunidade. Ser brasileiro e ter me tornado norte americano me permite isso, pois trabalho para unir estas duas culturas de um modo que seja estimulante e dê resultados. Agora mesmo estamos criando uma empresa que visa estreitar o relacionamento comercial entre os dois países, dando aos brasileiros e americanos, uma visão sobre a realidade e as possibilidades de negócios nos dois locais, eliminando barreiras culturais e de linguagem. O resultado tem surpreendido, pois conhecer e interligar ambas as culturas é gratificante e desafiador.

Giovanna e Wagner Nolasco

CORRETOR ESPECIALIZADO EM IMÓVEIS COMERCIAIS

Especialista em propriedades comerciais na região da Flórida Central

TERRENO NA 192 AO LADO DO WAWA COM 7 ACRES PARA CONSTRUIR 60,000 SQ FT $950,000

TERRENO 3 BLOCOS DA PRAIA PRONTO PARA CONSTRUIR 5 TOWNHOMES. ÓTIMO NEGÓCIO $180,000

GALPÃO INDUSTRIAL 25,000 SQ FT E 30,000 SQ FT EM TITUSVILLE PARA ALUGUEL OU VENDA

- CONJUNTO DE ESCRITÓRIOS NOVOS E ALUGADOS (com inquilinos);
- GALPÕES INDUSTRIAIS (com e sem inquilinos);
- TERRENOS PARA NOVOS EMPREENDIMENTOS;
- SHOPPING CENTERS; • PLAZAS.

ANTONIO ROMANO
Licenciado no Estado da Flórida
DIVISÃO COMERCIAL

• Trabalhamos diretamente com os principais bancos, compramos notas e propriedades em foreclosure. • Temos shopping centers com financiamento já pronto. • Imóveis comerciais com renda e retorno de até 12% cash on cash. • Ajudamos na contratação de Engenheiros, Advogados e Arquitetos para a construção.

321.438.3345
(com atendimento em português)

AmeriTeam Realty

845 N. Garland Ave, # 200 - Orlando, Fl 32801
email: antonioromano@gmail.com
www.atlanticexpress4.com

Instituto Politécnico, IPT
- ORLANDO CAMPUS -

407.860.0066

"Prestígio e Excelência em Educação Técnica"
4765 S. Old Goldenroad Rd. Suite 2 Orlando, FL 32822
www.politecnicodeorlando.com

Técnico de Ar Condicionado Residencial e Comercial
Com aprovação da EPA (Environmental Protection Agency)
Técnico Eletricista Residencial e Comercial

Obtenha duas Certificações Federais válidas para trabalhar em qualquer estado dos Estados Unidos.

Aprenda como instalar, reparar e fazer manutenção em aparelhos de ar condicionado, tanto residenciais como comerciais.

Especial para pessoas que já tem uma especialidade e querem tentar outra opção ou para aqueles que desejam fazer uma carreira técnica em pouco tempo e poder oferecer seus serviços como mão de obra qualificada.

Ligue agora e não se arrependerá!

407.860.0066

4765 S. Old Goldenroad Rd. # 2 Orlando, FL 32822

Sucursais:
2601 E. Henry Ave. Bldg F
Tampa, FL 33610 Tel (800) 940-0304

7301 N W 36th St.
Miami, FL Tel (786) 227-3967

- Aulas em Espanhol
- Horários variados
- Duração dos cursos: 7 meses

OBT Auto Service agora é

Há 10 anos transformando clientes em amigos

Pneus e Rodas
- Melhores Marcas e Preços
- Serviço de Balanceamento e Rodízio
- Encaminhamos o alinhamento

Serviço de Guincho
- Seu carro quebrou. Buscamos seu carro.

Car Wash
- "Detail" interior (Lavagem de bancos e tapetes)

Vendas de Carros
- O melhor preço. Serviços com garantia. Ligue e confira.

Oficina Mecânica
- Serviço Computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e Fluídos, • Freios
- Ar Condicionado • Alternador
- Motor de Arranque
- Amortecedores
- Troca de motores
- Troca de transmissão
- E muito mais!

Orçamento GRATIS!

Mauricio
Cel. 321 436-9202

Tel. 407 849-7070
1900 S. Orange Blossom Trail Orlando FL 32805

Comunidade Católica Orlando

Art by Pastoral da Comunicação

Todos os Domingos

Orlando
Santa Missa em Português: às 19:30
Local: Resurrection Catholic Church
1211 Winter Garden Vineland Rd.
Winter Garden, FL 34787

Altamonte Spring
Santa Missa em Português : às 11:00 a.m.
Local: Annunciation Catholic Church
1020 Montgomery Road
Altamonte Springs, Fl 32714

Telefone: 407-656-3113
Fax: 407-654-4935

Resurrection Catholic Church
Serving Others We Are Serving God

1211 Winter Garden Vineland Rd.
Winter Garden, FL 34787

Comunidade Nossa Senhora Aparecida
www.resurrectionwg.org

BOI BRAZIL
CHURRASCARIA

Rodizio $19.95

Preço regular $23.95.
*Não pode ser combinavel com outro desconto ou cupom.

(407) 354-0260
5600 International Drive - Orlando, FL

www.boibrazil.com
boi brazil

Mon. to Sun.: 11:30am - 12:00am (meia noite)
Sat.: 11:30am - 1:00am

Conexão Orlando
Um Sonho Brasileiro

Walther Alvarenga

Encontro de governadores em Orlando

Centro de Convenções do Hilton, em Orlando.

Estou em Orlando, na Flórida, onde acontece uma série de eventos importantes envolvendo a Comunidade Brasileira. Na quarta-feira passada, estiveram reunidos no Salão de Convenções do Hilton Hotel, nas proximidades da Disneyworld, governadores, prefeitos da América Latina, para discutir mudanças e investimentos nos setores de turismo dos respectivos países. O organizador do evento, Pastor Silas Pinto, da Onward – entidade responsável pelos sucessivos encontros entre autoridades – disse que a meta é aproximar os governantes latinos para que eles troquem experiências administrativas, melhorando o nível de atendimento no turismo das cidades e estados que representam.

No Hotel Super 8, em Orlando, conforto e atendimento.

Agradecimentos pela hospedagem

Meus agradecimentos aos funcionários e à direção do Super 8 – Internacional Drive, em Orlando, onde estou hospedado. Um hotel de primeira linha, integrante da **Rede Monreale Hotels**, no Brasil, que oferece padrão de qualidade. O hotel está muito bem localizado, em área privilegiada da Orlando, no. 5.900 da American Way (reservas.orlando@monrealehotels.com).

Prefeito de Orlando saúda Brasil

Explicou Silas que Orlando é um polo turístico de grande importância no contexto mundial e que a visita de prefeitos e governadores latinos, na cidade, irá possibilitar-lhes obter os mecanismos de atrativos, utilizados pelo prefeito Buddy Dyer – de Orlando. Por sua vez, Buddy saudou a todos e convidou-os para um tour na terra da Disneyworld. O encontro começou com palestras, café da manhã e jantar em alto estilo. Vale lembrar que o prefeito de Orlando fez referência simpática ao Brasil. O colunista agradece o convite enviado pelos promotores.

Buddy Dyer, prefeito de Orlando, saúda o Brasil

Equipe brasileira fez a festa no final do jogo.

Time de brasileiros em alta

A equipe de futebol de salão, formada por brasileiros na Flórida, vem conquistando o seu espaço nos campeonatos. Fui convidado para assistir a uma partida e me diverti muito. E o que valeu não foi o resultado no placar, mas a integração entre o pessoal que se reuniu no final para a confraternização. Valeu, pessoal!

Caso de corinthianos citado pelo prefeito boliviano.

Autoridades de Cochabamba

Durante a Convenção de prefeitos e governadores no Hilton Hotel, em Orlando, eu conversei com o prefeito da cidade de Cochabamba, na Bolívia, Edwin Arturo Castellanos Mendoza, e indaguei sobre o caso dos torcedores corinthianos, ainda presos em território boliviano. Ele foi prudente em sua resposta, disse que as leis são rígidas na Bolívia e que torce para que haja consenso no caso. Disse também que tudo vem sendo apurado e que, se os rapazes foram coniventes com a tragédia que culminou na morte de um garoto, eles terão que pagar.

Cinegrafista Sergio Silva sobrevoa Orlando.

Voo na Terra da Fantasia

O meu cinegrafista, Sergio Silva, esteve ao meu lado no voo panorâmico que aconteceu em Orlando, na Flórida, a convite do empresário, Carlos Guari, da empresa Air Charters. Confesso que não gosto de alturas, mas valeu a experiência de sobrevoar os parques da Disneyworld e ver, do alto, as belezas de uma cidade charmosa pelas áreas verdes. Agradecimentos ao jovem piloto, que mostrou as suas habilidades nos céus.

evolve Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo;
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Bahamas, etc.;
- Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

NUNCA É TARDE **PARA PLANEJAR**

Não importa em que fase da vida você está, você deve ter uma estratégia que ajude a atender as suas atuais necessidades financeiras, criando um caminho para ajudar a atingir metas de médio e longo prazo financeiro.

Monica Franchi Souza
Planejamento Financeiro
para um futuro tranquilo
mcfranchisou@ft.newyorklife.com

Se você está apenas começando, ou se está em vias de aposentadoria, sempre pode fazer um planejamento detalhado. A boa notícia é que, não importa a idade, nunca é tarde demais para começar, porque um plano pessoal será traçado levando em consideração os objetivos a serem alcançados e a disponibilidade de recursos. Tomar as medidas necessárias hoje pode ajudar a evitar decepções mais tarde. Considere os seguintes cenários:

• Inicie um plano de poupança. Pode ser um pequeno montante hoje, mas pode fazer enorme diferença no futuro. Quais os objetivos financeiros que você tem hoje? Como você se vê em 10,20 anos? O que fazer para tornar seus sonhos realidade?

• Os seus entes queridos estão protegidos de forma adequada? Será que sua família ou parceiro será capaz de manter seu padrão de vida, caso algo aconteça com você? Comprar um seguro de vida - ou aumentar a sua cobertura - e garantir que seus entes queridos estejam protegidos.

• E sobre as despesas da faculdade?

Se você é pai ou responsável, nunca é cedo demais para começar a poupar para as despesas de seus filhos universitários. Iniciar um fundo de educação superior vai auxiliar a não se sobrecarregar com empréstimos estudantis para cursar a faculdade de sua escolha.

• Se você está se aproximando da aposentadoria, considere o valor de sua renda atual, você pode direcionar em veículos, poupança, como 401 (k) planos, IRAs e outros investimentos. Planeje para a aposentadoria, possível duração de 20 ou 30 anos. Quanto mais recursos você tiver, mais provável ser capaz de apreciá-la.

Não importa a fase em que você está na vida. Uma boa estratégia financeira o ajudará a atingir seus objetivos financeiros, manter o seu estilo de vida atual, despreocupando-o sobre o futuro. Agir hoje vai ajudar a realizar metas e sonhos de amanhã.

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente. É só preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - 7031 Grand National Drive Suite 101 Orlando FL 32819
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

Telefone _____

e-mail _____

NOSSA GENTE
nossagente.net

7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, FL 32819
info@nossagente.net

Para anunciar
407 276-6108 ou 407 888-9933

A ROUPA DE DEUS

Há preocupação em agradar ao orixá, desde a confecção até a parte final da roupa religiosa

Por Ronney Argolo - Jornal Correio da Bahia

Foi em um livro que Paulo Lima, 45 anos, viu um terreiro pela primeira vez. Quando o paulista visitou uma casa de candomblé e assistiu à dança dos orixás, decidiu que queria entender como os homens faziam as roupas dos deuses. Levou a dúvida para a universidade e, para respondê-la, iniciou Doutorado no Departamento de Teatro e Performance Studies, na Universidade da Califórnia. Paulo estuda todas as etapas da confecção: o desenho, a elaboração, a modelagem e o uso.

Confira, na entrevista a seguir, o que ele já descobriu sobre os acessórios sagrados.

Qual foi seu primeiro contato com o candomblé?

Em 2010, em São Paulo. Eu estava fazendo uma disciplina na faculdade e eles nos levaram a alguns candomblés. Fui como observador, mas vi um ritual acontecendo, uma festa pública.

Foi quando as roupas chamaram sua atenção?

Eu já tinha interesse na vestimenta do candomblé desde antes, por ler a respeito e porque tive contato com umbanda e outras religiões afro-brasileiras. Eu já me interessava pelo empenho em fazer uma roupa bonita e elaborada para homenagear os orixás. Como figurinista, quis entender essas peças desde a concepção, elaboração, até o uso nas festas públicas. As pessoas querem saber como o orixá será vestido, ver a forma como a roupa se insere no espaço, como ela se movimenta e interfere na postura.

Há unidade entre as roupas de São Paulo e da Bahia?

Sim. A roupa é uma forma de identificação, de hierarquia, e o padrão, em linhas gerais, mantém-se. A silhueta arredondada, saias, anáguas. O que varia, às vezes, é a questão de gênero: os homens podem usar saias longas ou saietas. Tem diferença também no material. Aqui, na Bahia, usam-se muitos metais como adereços. Em São Paulo, há uma diversificação maior. Mas, em todas as seis casas que vi em Salvador, de diferentes tradições, como Angola, Ketu, Gêge, percebo a manutenção da silhueta, cores e utensílios.

Existem procedimentos sagrados para criar as peças?

Isso varia muito. Já vi gente dizendo que contrata costureiras de fora, porque nem sempre as casas têm pessoas que podem costurar. Outras preferem fazer tudo no próprio terreiro, desde a compra do tecido, corte, costura, até a entrega. Em alguns lugares, há um padrão muito rígido do que será usado; em outros casos, é mais flexível. Mas sempre há a provação estética pelos líderes da casa religiosa. Há consulta aos búzios e orixás em relação à roupa e ao material que será utilizado, uma preocupação em agradar ao orixá desde a confecção até a parte final.

Quanto aos técnicos, que costuram, eu acredito que eles prefeririam sempre usar pessoas de dentro dos terreiros, porque isso facilita a confecção. Mas é aberto. Eu já falei com gente que fazia roupa de alta costura antes de costurar para os orixás. E é interessante, porque a estética é influenciada pelas referências anteriores da pessoa que faz a roupa, mas sempre guardando a tradição da casa religiosa.

Como o candomblé construiu uma identidade no Brasil?

O candomblé, como memória, reitera formas de vestir de outros lugares, do norte da África, da Europa. Isso formou a estética da religião, com anáguas, torsos. Ás vezes, adaptava-se um bordado aqui, porque era difícil conseguir um bordado europeu, e assim a religião absorveu os elementos que existiam no Brasil. A moda local influenciou o candomblé com suas práticas e ele influenciou a moda.

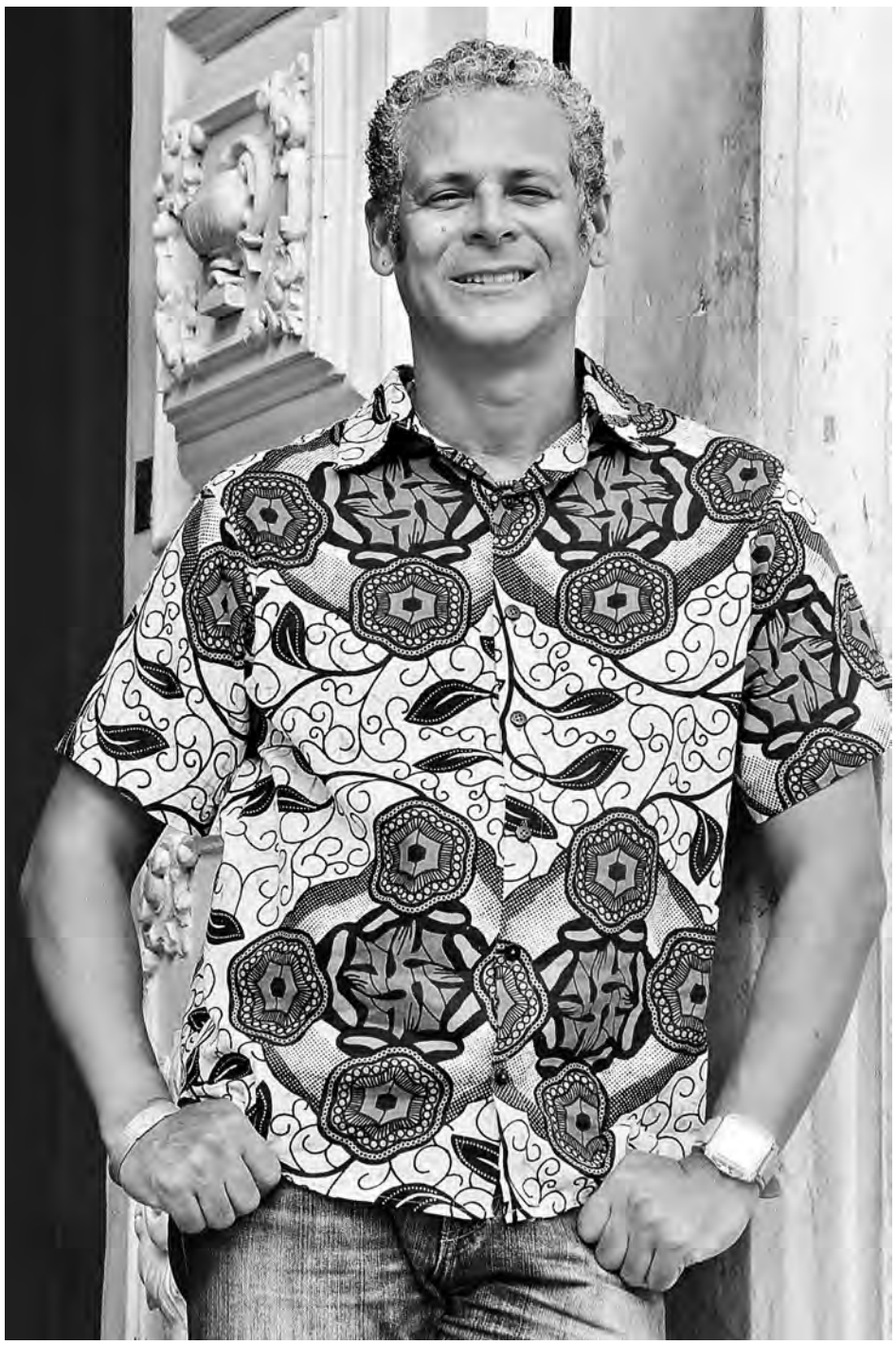
A roupa religiosa muda com as transformações da moda?

Sim. As pessoas antes utilizavam um tecido menos rebuscado. Hoje, a tecnologia têxtil tem produzido diferentes tipos de tecidos sintéticos que facilitam a manutenção e entram na casa religiosa. O mesmo acontece com as contas de cerâmica, que são substituídas por vidro ou plástico fabricados na China. As religiões aproveitam a evolução da moda no material, mas a estética do estilo colonial mantém-se até hoje.

De que forma a moda fez sua releitura do candomblé?

Existem joias belíssimas do candomblé que já são vendidas no aeroporto e simbolizam ferramentas de orixás. São compradas por gente da religião, que entende seu significado, mas também por quem procura um tipo de proteção ou arte. E, com isso, perde o caráter religioso, porque se compra pela beleza. É como algumas pessoas que usam o símbolo do Om, mas não têm ligação com o hinduísmo. São coisas que, descaracterizadas, ficam para o popular.

Paulo acredita que o candomblé influenciou a moda comercial. "Se você vai ao Pelourinho, as lojas vendem camisetas pintadas com símbolos e orixás. Existe essa forma comercial que vai para o mercado. Há mais exemplos: Goya Lopes já fez uma coleção com estampas que remetem ao candomblé, Carlos Miele também, e o Balé Folclórico da Bahia inspira-se nas roupas da religião, nos espetáculos."



Paulo pesquisa as vestimentas dos orixás

Elementos da religião estão na lavagem do Bonfim

CAMILA'S
RESTAURANT

Venha
SABOREAR a melhor
comida brasileira em Orlando.

Servindo os brasileiros há mais de 20 anos

5458 International Drive, Orlando FL, 32819 Tel: 407.354.2507
129 Southeast 1st Ave, Miami FL 33131 Tel: 305.375.0992

Miami - Orlando
Camila's Since 1989
www.restaurantcamilas.com.br

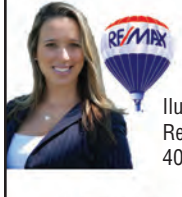
BOTECO BR RESTAURANT
5135 International Dr #12
407 363-7730

blueTravel
13538 Village Park Dr #265
407 973-4737

CAROL LARSON
8615 Commodity Circle #6
407 370-3686

CASUAL OUTLET

5442 Fun Spot Way Dr.
407 352-7034


Iluska Alves,
Realtor
407 925-2221

Status Baby
Transportes & Mudanças
Ricardo Amar
407 470-5265

HelloBrazil
TRAVEL
Tourist & Business Information

A Hello Brazil Travel está localizada em área nobre de fácil acesso para turistas, ao lado da Ross na International Drive.

Oferecemos informações de parques e outras atrações com conforto, qualidade e segurança.

Venha conhecer nosso centro de apoio - somos um grupo que reúne as melhores empresas na área. Possuimos dados de serviços locais.
A Hello Brazil Travel e o Centro de Informações ao turista terá o prazer de orientar nossos visitantes a conhecer o que temos de melhor em Orlando.

Estamos aqui para dar total assistência durante sua e stadia.

Sejam bem vindos! Say Hello To a New Adventure!

HelloBrazil TRAVEL

Conheça nossos serviços e associados!
Os melhores preços em passagens áereas:

Saindo de **Orlando**
para (escolha uma cidade) São Paulo,
Rio de Janeiro ou Brasilia
a partir de **$785*** ida e volta

- Pacotes para qualquer parte do mundo
- Aluguel de carros.
- Tickets para parques e atrações

Ligue para conferir.
Todos os dias temos promoções!

*Todos preços estão sujeiros a mudança sem aviso prévio + taxas

Orlando **407.982.1936** Brasil **011.4063.5883**
5295 International Drive Suite 230 Orlando Fl 32819
central@hellobrazilusa.com www.hellobrazilusa.com

bonposh
FASHION JEWELRY
5295 International Dr # 270

UCEDA
English School
407 251-2204

VICTORY CASINO Cruises
VictoryCasinoCruises.com
855 468-4286

VITAFLEX supplements & vitamins
5460 International Dr.
407 209-8233

Vittorio's
Brazilian Restaurant
5159 International Dr.
407 352-1255

Embalagem de Malas
Wrap Bag
Protect Bag
5295 International Dr # 230
407 355-7834

WILD FLORIDA
3301 Lake Cypress Road
407 957-3135

BRINDES EXCLUSIVOS

para surpreender seus clientes

PRODUTOS PROMOCIONAIS

Mencione este cupom e economize

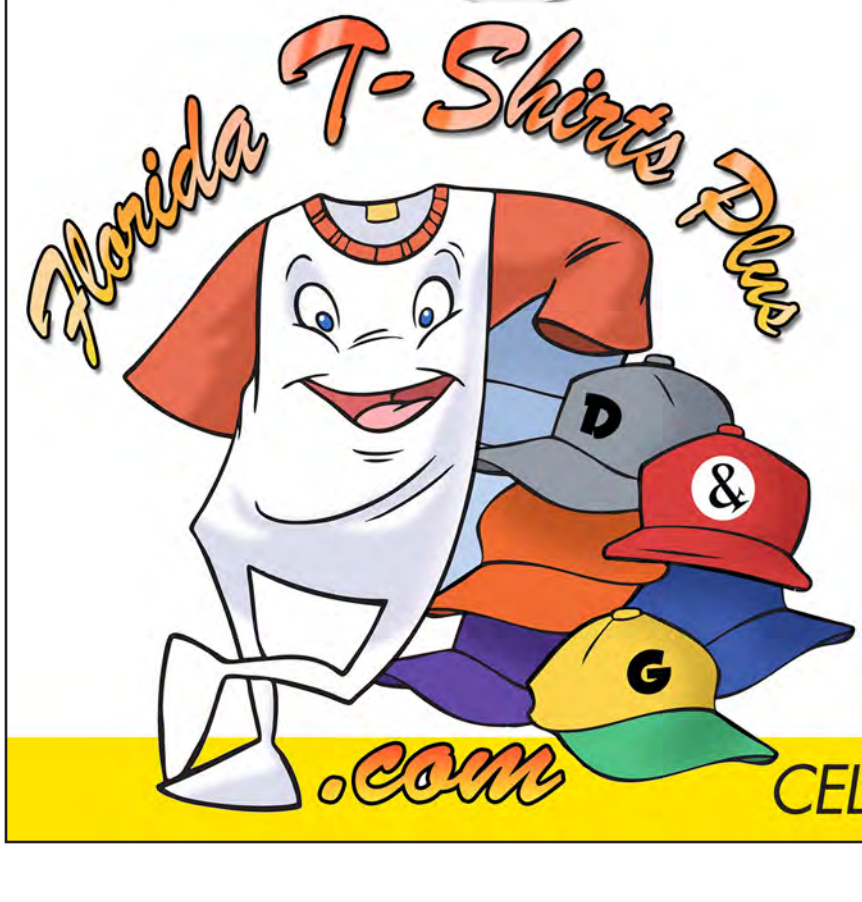
50% na digitalizacão de seu logo

CUPOM # NG20101

- COBRIMOS QUALQUER ORÇAMENTO
- TUDO PARA A SUA EMPRESA

- Camisas
- Bonés
- Bolsas
- Canetas
- Sandálias
- Chocolates
- Relógios
- Agendas
- Copos
- Toalhas
- Chaveiros
- Garrafas de vinho

QUALQUER PRODUTO COM SUA LOGOMARCA



STAND 1
Orlando Premium Outlets
(Lake Buena Vista, FL)
Vineland Ave. Off I-4
(407) 238-1141
Entre Diesel & Juice Couture

STAND 2
The Florida Mall
(Orlando, FL)
South OBT & Sand Lake
(407) 240-3665
Entre Macy's & Nordstrom

CORPORATE OFFICE & FACTORY (Windermere, FL)

(407) 808-3114 *Pronta Entrega*
(407) 808-3976 *Design*
(407) 654-3479 *FAX*

VISITE-NOS www.FloridaTShirtsPlus.com
www.FloridaTShirts.info

LinkedIn orkut MerchantCircle

CELEBRANDO 15 ANOS GRAÇAS A DEUS

Bga and Lga Girls of America Pageants apresentam a badalada estilista brasileira Lana Neumeyer em exclusivo desfile

A estilista Lana Neumeyer traz a cultura brasileira para os EUA. Brasileira (natural de Goiás), ela é arquiteta, empresária e "fashion designer". Suas ideias vêm para provocar alegria na vida das pessoas. A coleção de Lana é cheia de cores vibrantes e muito movimento. O mais importante: quase só usa tecidos brasileiros: a famosa chita (chitinha ou chitão), 100% algodão, conhecida por todos por suas cores vibrantes e as exageradas estampas florais, araras, tucanos, passarinhos, coqueiros, bolas ou listras e muitas cores vivas. A toda esta explosão de cores e beleza, Lana agrega outros produtos brasileiros, como a juta, "crochês da vovó", tule, rendas, cetim e rendas nordestina, produzindo peças que se destacam em qualquer ambiente.

Dessas misturas, surgem roupas que produzem movimento, com caída especial. Muitas vezes, elas são feitas e costuradas somente à mão. "Eu criei um estilo próprio, o sempre 'verão', que é para quem não é tímida e muito segura de si. Qualquer roupa da minha coleção faz com que você seja notada... to make your entrance, como dizem os americanos, e eu só desenho o que eu uso", afirma Lana.

Lana Neumeyer é considerada a nova versão da "Carmen Miranda", seus desfiles de moda usam muitas cores, plumas, sandálias com plataforma, flores, chapéus, lantejoulas, seguidos sempre da autêntica música brasileira (chorinho, samba, batucada de escola de samba). Lana tem também seu lado filantrópico, já que a renda de seus eventos é doada para alguma associação que ajude pessoas necessitadas.

Além de vice-presidente da Neumeyer Environmental Services Inc., em Pittsburgh, Lana Neumeyer também trabalha como voluntária em uma casa para idosos (nursing home), com crianças e outras organizações sem fins lucrativos. Com seus eventos e fashion shows, ela arrecada contribuições para a Associação de Catadores de Papel de Goiânia.

Morando nos EUA desde 1990, tem na ponta da língua quando lhe perguntam há quanto tempo vive nos EUA: "Por 23 invernos, 23 verões, 23 outonos e 23 primaveras". Já que em Pittsburgh, as estações são sempre bem definidas.

Lana voltou recentemente do Brasil com sua nova coleção Primavera-Verão/2013 e já está com mais de 10 desfiles programados para 2013. A coleção de Lana poderá ser vista no BGA and LGA Girls of America Pageants, no dia 15 de setembro, em Orlando. Mais informações no site: www.lananeumeyer.com/ ou girlsofamerica.net

Lana Neumeyer Website

Brazilian and Latin Girls of America Pageants

Conscurso de beleza em estilo tradicional para as garotas modernas de hoje!

BGA and LGA Girls of America Pageants

DIA 15 DE SETEMBRO - ORLANDO, FL

CATEGORIAS:

Emerald Green (6-8) | e-Teen Division (9-12) | BGA and LGA Jr. Teen (13-15)
BGA and LGA Sr. (16-18) | BGA and LGA Miss (19-25)

Registre-se hoje no website:

GIRLSOFAMERICA.NET

Mais informações: 407-437-5494 ou 407-876-5196 - bgaandlgagirlsofamericapageants.com
Angela Torres: bgaandlgagirlsofamerica@gmail.com **Monica Rassy:** girlsofamericapageant@gmail.com

Patrocinadores:

Designer Lana Neumeyer of Pittsburgh PA

PROCURANDO PELA MELHOR OPORTUNIDADE EM VENDAS E MARKETING?

VOCÊ FALA PORTUGUÊS E INGLÊS FLUENTEMENTE?

ENTÃO TEMOS UMA MARAVILHOSA OPORTUNIDADE PARA VOCÊ!

Devido ao nosso sucesso com o mercado brasileiro, nós estamos procurando profissionais em Vendas e Marketing que querem elevar sua carreira para o próximo nível com a maior companhia de propriedades de férias do mundo!

Wyndham Vacation Ownership® convida você a atingir seu potencial pleno. De boas vindas a fenomenal possibilidade de ganhos e oportunidades ilimitadas com as empresas Wyndham Vacation Ownership®!

- Benefícios depois de 30 dias da contratação;
- Salário + Comissão nos 2 primeiros meses;
- Comissão de até 22%;
- Clientes Pré-qualificados;
- Local de trabalho divertido;
- O melhor Programa de Treinamento na área;
- Oportunidades reais de crescimento;
- Necessário licença para "Real State".

Empresa com oportunidades iguais.

We determine the journey, you determine the destination.

WYNDHAM VACATION OWNERSHIP

Ligue para Adriana Knipe 407 238-3191 ou email adriana.knipe@wyn.com

SOZINHO? NÃO DIRIGE? QUER VIAJAR? FAZER AMIGOS?

Venha conhecer o TURISMO DE COMPANHEIRISMO da ATT - Absolute Tours and Travel!
Estamos preparando uma serie de viagens dentro dos Estados Unidos, especialmente para você, que não sabe como ir e não tem com quem ir. Não Percam!

VEM AÍ TAMBÉM O "LOVE BOAT" - CRUZEIRO PARA SOLTEIROS!

ST. AUGUSTINE MARAVILHOSA!

Venha conhecer a primeira e uma das mais charmosas cidades dos EUA! Apenas 2 horas de Orlando!

Saídas: todas as quartas-feiras!

CONSULTE SOBRE OS NOSSOS PRÓXIMOS PACOTES DE TURISMO!
(sujeito a cancelamento da viagem 1 dia antes se não houver o minimo de 10 passageiros)

Cruzeiros para qualquer parte do mundo, pacotes para férias, feriados e fins de semana!

LIGUE E FAÇA SUA RESERVA

ATT ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC

Ligue 407 352-5502 Rádio 162*315*1358

5605 International Dr. Orlando, FL 32819

vendas@attflorida.com www.attflorida.com

Desde 1994 18 anos ATT

BB REMESSA Envio de dinheiro para o Brasil pelo Banco do Brasil Remessas.

**Restrições se aplicam. Taxas de embarque não inclusas. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio. Aceitamos todos cartões de crédito! IN GOD WE TRUST*

Comunidade Católica Brasileira de Orlando

FESTA JUNINA

Quadrilha e Casamento Caipira

Comida típica junina

Informações: 407-476-5998

Resurrection

29 de JUNHO 2013

Entrada Gratuita

Em local coberto e com ar condicionado

Horário: 6:00PM até meia noite

Patrocinadores:

JC FL Inc
GUTTER SOFFIT SIDING

IBA express CARGAS MUDANÇAS COMPRAS

Tapioca's
Brazilian Northeast Foods
Email: tapioca.orlando@hotmail.com
Phone: 407-285-6906

NOSSA GENTE
nossagente.net

Silva's MARKET MERCADO BRASILEIRO

Brasilusa magazine

FORTRESS GROUP

JORNAL B&B

CASTILHOCAR
Experiência & Seriedade Com Seu Veículo

CAMILA'S RESTAURANT

US ALUMINUM

Vittorio's BRAZILIAN RESTAURANT

MONDI SALON
(407) 352 3555
7250 KIRKMAN RD.
ORLANDO, FL 32819
LOCATED NEXT TO FLASH

BOIBRAZIL CHURRASCARIA

Okart
www.orlandokartcenter.com

MEGA HOME IMPROVEMENT
ASTOR JUNIO LEAL
407-398-5202

VANESSA CAETANO PHOTOGRAPHY

Orlando CAFÉ MINEIRO
Brazilian Steak House

n Catholic Church

1211 WINTER GARDEN VINELAND ROAD
WINTER GARDEN , FL 34787

VIDA NOTURNA - ORLANDO
Bares, Discotecas e Cafés

Embora Orlando tenha fama de ser a capital mundial dos parques de diversões, quando o sol se põe ainda há muitas coisas por se fazer e continuar com a animação. Orlando tem algo para todos os gostos, desde bares de ambiente descontraído até casas noturnas que esbanjam energia e nos motivam a dançar, assim como enormes complexos de entretenimento. Por toda a área de Orlando encontrará clubes, restaurantes e bares onde poderá viver ao máximo os seus momentos e aproveitar toda a vida noturna que Orlando oferece.

Você pode sair para se divertir na Church Street e dar uma volta pelo Club Paris Orlando ou o Big Belly Brewery, para depois ir a International Drive e continuar a noite o Glo Lounge Orlando ou o Posh Ultraclub. Se você gosta da música ao vivo, então de um passeio pelas ruas de pedestres do centro comercial Mercado, onde vai encontrar muitos restaurantes e bares que oferecem espetáculos ao vivo. Inclusive os parques de diversões são parte da ação da vida noturna, o Downtown Disney oferece uma variedade de opções para todas as idades.

Também devemos mencionar o Universal's City Walk que fica cheio de vida durante a noite e oferece uma tremenda variedade de opções para jantar e dançar, incluindo o maior Hard Rock Café do mundo. Com tudo o que acontece nesta cidade, é fácil ver porque Orlando é um dos melhores destinos turísticos do mundo!

DOWNTOWN ORLANDO

Quando os parques de diversões fecham, Downtown Orlando entra em cena com uma abundância de casas noturnas, bares e restaurantes. Nas redondezas da Orange Avenue se concentra a maior atividade, considerando que é a principal avenida. Porém, há também muitos locais perto das ruas Magnólia, Church e Pine.

No fim dos anos oitenta e a princípios dos noventa, Orlando foi uma das poucas cidades nos Estados Unidos que realmente abrigou uma corrente de música dance similar à britânica. Isto sem dúvida ajudou a dar forma a incrível vida noturna de Orlando, tornando-a como é nos dias de hoje. DJ's e espetáculos de fama internacional tem se apresentado em lugares como o Club Firestone por mais de quinze anos, oferecendo aos fanáticos do house e techno, experiências fantásticas. Porém, o Downtown Orlando não se limita a música eletrônica, pois também há muitos lugares para desfrutar-se das bandas ao vivo, música indie, rock alternativo e mais. Venha ao Downtown Orlando e não se decepcionará!

Música Eletrônica
Club Firestone
Tabu Nightclub
Chillers
Bliss Ultra Lounge
Pulse
Zinc Bar
Club Lime Lite

Bares
The Boheme
Fusion 7
Zenzi
Dragon Room
Tryst Martini Bar
Rhythm & Flow Ultralounge
Finnhenry's
Tanquerays Bar and Grill
Wall Street Cantina

Rock e música alternativa
Alpha Bar
Icon
The Globe

INTERNATIONAL DRIVE

International Drive ou I-Drive como é conhecida, é uma boa opção para uma saída divertida. Esta rua está literalmente cheia de bares, casas noturnas, restaurantes, assim como centros de entretenimento e de diversão. Comece a noite em algum dos muitos restaurantes, depois continue em algum outro bar por um par de bebidas mais, antes de entrar em algum dos espetaculares lugares que esta rua oferece.

Música Eletrônica
Backstage Nightclub
The Grove
Latin Quarter
Howl at the Moon
Up The Ground Nightclub
Matrix

Bares
Adobe Gilas
Taverna Opa
Cafe Tu Tu Tango
Cricketers Arms
The Lucky Leprechaun
Icebar
Fox and Hound

Música Latina
Latin Quarter
Club Hush

WALT DISNEY WORLD RESORT

Todas as atividades podem parar quando o dia termina, mas Walt Disney World continua com toda a força durante a noite. Os hóspedes podem ir de bar em bar dentro do Downtown Disney, um enorme centro de entretenimento que dá aos visitantes da Walt Disney World a sensação de estar dentro de uma cidade. Esta área da Disney está mudando constantemente conforme se incorporam mais atrações.

House of Blues
AMC Theater Complex
Cirque de Soleil
Raglan Road Irish Pub
Bongo's Cuban Cafe

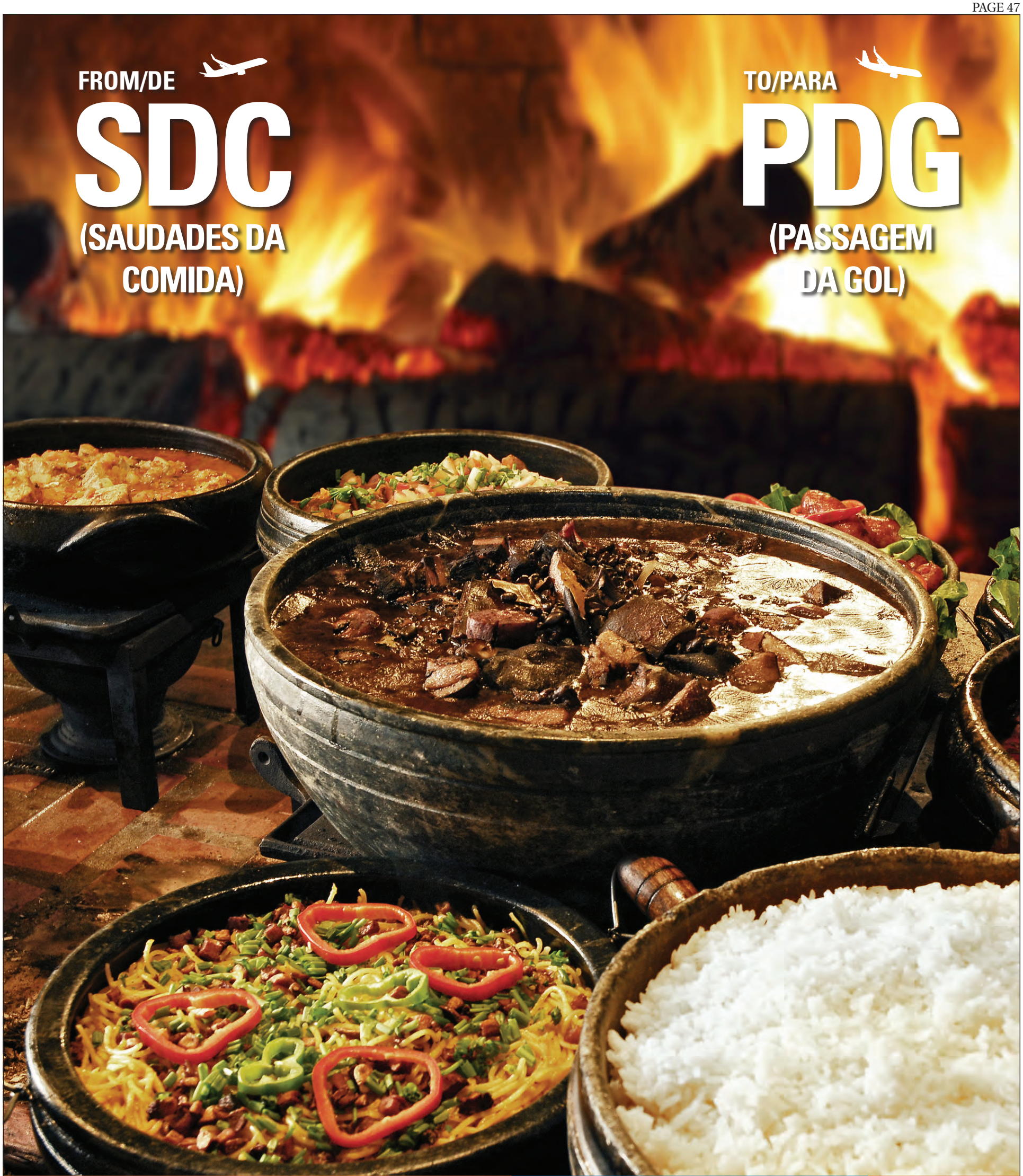
Downtown Orlando

IceBar Orlando

Bongo's Cuban Cafe

Raglan Road Irish Pub

Fonte: bestday.com.br



Cada viagem tem uma história. Faça a sua do seu jeito.

A GOL traz vários destinos nacionais e internacionais para perto de você, com segurança, inteligência e muito mais vantagens para sua viagem.

Voe do seu jeito. Voe GOL.

GOL
Linhas aéreas inteligentes

Já em operação com saídas de Orlando às 9:55pm e de Miami as 10:00pm para o Brasil com conexão intermediaria em Santo Domingo.
LIGUE PARA O SEU AGENTE DE VIAGENS OU PARA A GOL NO 1 855 5 FLYGOL (1 855-535-9465).

O carro de seus sonhos está aqui!

FINANCIAMENTO GARANTIDO
apenas com seu Passaporte.

Começe a construir
seu crédito nos EUA.

Carros revisados e com garantia.

Venha conhecer nossa nova loja
e tomar um cafézinho!

4771 West Sand Lake Rd
Orlando FL 32819

VIPCARS

Por que pagar mais caro?
Venha nos visitar e aproveite nossas promoções!

Tel: 407.610.1231
www.vipcarsorlando.com

Com mais de 7500 veículos disponíveis toda semana. Incluindo veículos Exotic e Luxury Cars!

4771 West Sand Lake Rd Orlando FL 32819 (ao lado do Corpo de Bombeiros) Traga este anúncio e receba U$500 de desconto na compra do seu carro.

PRÓXIMA PARADA: BRASIL

COSTA BRAZIL GARANTE A VOCÊ TRANQUILIDADE E FACILIDADES QUE LHE DÃO PRAZER EM VIAJAR

ORLANDO MEGA STORE
5407 INTERNATIONAL DRIVE
(407) 477 4480

TAMPA CORPORATE OFFICE
5712 WEST WATERS AVE STE 9
(813) 881 9755

SÃO PAULO - BRAZIL
AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
55 11 3385 4554

PROMOÇÕES:

Ida e volta a partir de: $ 499 saída de Miami

Miami - Manaus - Miami	$ 499
Miami - Brasília - Miami	$ 649
Miami - Rio/Sao Paulo - Miami	$ 699
Nova York - São Paulo - Nova York	$ 799

Preços por pessoa, preços e condições de pagamento sujeitos a reajustes e mudanças sem prévio aviso. Oferta de lugares limitada e sujeitas a reservas. Consulte datas promocionais com nossos agentes para melhor tarifa aérea ou para pacotes dentro e fora dos EUA. Viaje tranquilo!

GROUP COSTA BRAZIL TOURS

LIGUE GRÁTIS 1 866 579 5842

http://www.costabrazil.com/

e veja a loja mais perto de você

A EXPERIÊNCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REÚNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCÊ!

TAM · American Airlines · Delta Air Lines · US Airways · Gol · Copa Airlines · TACA · Avianca · LAN · Azul

Parceiros e serviços:

Voe Brasil · VaO ViajeaOrlando.com.br · Topline Charters · remessas de dinheiro para o Brasil

Quando tudo começou...

Beth Assis
ONG S.O.S. Melhor Amigo
fundada em julho de 2011
Araraquara/SP.

Meu amor pelos animais começou desde muito pequena quando eu morava em uma fazenda. Tínhamos inúmeros animais espalhados por ela: cães, gatos, cavalos, coelhos, galinhas e patos. Eu adorava cada um deles. Alguns serviam como proteção da casa; outros, para a "panela". Chorava muito quando sabia que o que estava sendo servido na mesa era meu amiguinho. No final das contas, acabava comendo também. Hoje, sou vegetariana.

Por ser a única filha entre tantos irmãos homens, meus melhores amigos eram os animais. Passava horas conversando com eles. Eles foram minha primeira referência de amizade verdadeira. Depois, o tempo passou, fui para a escola e, aí, passei a ter minhas amigas. A pensar nos passeios da turma, nos meninos, nas roupas bonitas... Enfim, cresci. Apesar de ter outras preocupações, nunca me esquecia dos meus "lindinhos". Sempre arrumava um tempinho para eles.

O tempo passou, mudei de cidade para poder estudar. Por um tempo, precisei dedicar-me exclusivamente aos meus estudos. No entanto, nunca deixei de me preocupar com os animais que eram abandonados na Faculdade onde estudei. Lá, eu os alimentava, dava água, cuidava deles como eu podia. Tentava encontrar uma família para eles. Quantos amigos meus acabaram levando um ou outro por minha terrível insistência.

Depois que me casei, minha vida era uma loucura: trabalhava o dia inteiro, tinha casa para cuidar e uma filha pequena. Desta vez, precisei deixar os animais de lado para que eu pudesse dar conta de minhas obrigações.

No entanto, meu amor somente ficou adormecido. Ele nunca deixou de existir. Foi quando, um dia, ao voltar da Faculdade onde leciono em São Carlos, encontrei um cachorro que ficava na entrada da cidade. Todos os dias, quando eu voltava da Facu, ele estava lá. Sarnento, feio, magro. Aquele cachorro despertou todo o amor que sempre tive pelos animais de tal forma que eu passei a ajudar todos os que passavam por mim e precisavam de minha ajuda. Passei a alimentar e dar água todos os dias para esse cão. Cuidei da sarna dele. Ele começou a voltar a ser o que era: um cão saudável e alegre. Ele morria de medo das pessoas. Acredito que ele tinha sido muito maltratado. As pessoas olham um cão doente e só pensam que ele não deveria estar lá. Para mim, ele deveria estar exatamente lá, pois assim eu poderia ajudá-lo. Fui conquistando a amizade desse cãozinho aos poucos. Era muito engraçado... eu estava chegando à cidade e o via saindo do meio do mato para vir comer e tomar água. Aquilo me emocionava. Meus companheiros de viagem me perguntavam: "E aí, vamos dar comida para seu cão?". E eles também ficavam felizes pelo progresso que "meu" cão fazia... Cada dia mais lindo e saudável. Foi mais de um ano de encontros diários. Depois, ele sumiu. Eu o procurei por toda parte. Até que, um dia, eu o vi com um taxista na rodoviária. Fui lá e conversei com o taxista. Aí, soube que esse taxista estava cuidando do cão e pensando em adotá-lo. Ofereci toda a ajuda que podia dar. Até que, finalmente, meu cão foi adotado. Que felicidade!

Um milhão de presentes não me trariam a felicidade que senti naquele momento. O cão passou a ter família e um nome: Neymar. Ele já não era mais "meu" cão. Ele era o Neymar.

Depois desse episódio, vieram muitos outros cães: A Diana (adotada por mim); a Nina (que levei para um aluno em São Carlos e foi morar em uma fazenda linda); a Moreninha (adotada por uma amiga)... enfim, muitos, mas muitos outros mesmo.

De qualquer maneira, meus melhores amigos foram e são os animais. Meu amor por eles aumenta à medida que conheço mais o ser humano e à medida que eles me decepcionam. Os animais nunca decepcionam. Eles somente nos dão alegria e afeto. As "lambeijocas" que recebo deles equivalem as joias mais preciosas que existem. Como eu os amo! Por eles, lutarei até o fim de minha vida. Essa é minha missão.

Na próxima edição, contarei a história da Diana, a primeira cachorra que eu adotei.

Um forte abraço!

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente. É só preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - 7031 Grand National Drive Suite 101 Orlando FL 32819
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

Telefone _____

e-mail _____

NOSSA GENTE
nossagente.net

7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, FL 32819
info@nossagente.net

Para anunciar
407 276-6108 ou 407 888-9933

Não espere mais!
A hora chegou...

Vera Mendonça - Realtor
(407) 367-8711
vera@nossagente.net

Se você estava observando o mercado imobiliário para colocar a sua casa à venda, não espere mais: a hora é agora!

Os preços estão subindo e o inventário de casas está muito limitado. Se compararmos os preços ao mesmo período do ano passado, vemos que subiu uma média de 10%. Não parece muito, mas, em um mercado equilibrado, o acréscimo anual é em média 3%. A diferença é muito grande. A tendência é o preço continuar a crescer. Eu acredito que todos os proprietários, que aguardam para ver como a situação fica, vão resolver colocar suas casas à venda na mesma hora. Se a oferta de casas estiver mais equilibrada, quem vende não terá mais tanta vantagem como está tendo hoje. Este fator deve-se ao baixo inventário de casas e a alta procura por compradores.

Sabemos que, hoje, para se construir uma casa idêntica a uma disponível no mercado, gasta-se mais, ou melhor, bem mais. Isso se deve ao aumento do preço da mão de obra, custo dos materiais e das taxas extras cobradas para novas construções.

Se você quer vender o seu imóvel para comprar um maior ou menor, esta é a hora, pois o que você tem está subindo de preço, bem como todos os outros do mercado, portanto, não espere mais. Hoje, tem-se uma média de prazo para venda de imóvel de 60 dias no mercado.

Prepare a sua casa para que ela possa competir no mercado. Atualmente, o que acontece muito é ter concorrência de compradores para conseguir o imóvel. Isso quer dizer que se tem mais de uma oferta no mesmo imóvel, o preço - provavelmente - será igual ao preço pedido ou mais do que foi pedido.

É importante preparar a casa de forma que se fizer alguma modificação necessária, incluindo novos gastos, você receberá o que gastou de volta e em maior proporção. Às vezes, a sua casa não precisará de nenhum investimento financeiro, mas só de alguns retoques para chamar a atenção de um futuro comprador. Não faça gastos que não possa recuperar.

Para aqueles proprietários a caminho de um *foreclosure*, não espere mais, faça o *short sale* que prejudica menos o seu crédito. Aproveite que o governo estendeu o *Mortgage Forgiveness Debt Relief Act* (quando a dívida restante é perdoada). Por exemplo, se você comprou a sua casa por $200,000 e, hoje, ela só vale $100,000. Você a coloca em *short sale* e consegue um comprador por $100,000. O banco aprova a venda por $100,000, no entanto, você ainda deveria ao banco $100,000. Com a extensão desse programa - perdoando sua dívida (nesse caso $100,000), você não pagará nada pela diferença. O programa valerá até 31 de dezembro de 2013. A partir de 1º. de janeiro de 2014, esta diferença será calculada como ganho para o imposto de renda, e você pagará imposto. Por isso, volto à mesma tecla: se você está nesta situação, procure resolver o problema o mais rápido possível.

Tenha o ambiente livre de mofo (mold)

Lino Cervino
(Focus Builders, Inc.)
é Engenheiro Civil no Brasil e State Certified General Contractor com MBA,nos EUA.
www.focusbulders.net
linocervino@nossagente.net

MOFO E SEUS EFEITOS NA SAÚDE

Mofo é um termo não científico para muitos tipos de fungos - manchas desagradáveis, indesejáveis de preto, marrom, amarelo, rosa, verde, mau cheiro. Inúmeras espécies de fungos são encontradas tanto em ambientes internos, quanto ao ar livre.

"Mofo" ou "fungo" tem muitas conotações, a maioria desagradável: odores de mofo, caves úmidas, carpetes mofados, vazamentos de água, drywall encharcada, pé de atleta e cogumelos venenosos, entre outros. No lado positivo, o mofo foi responsável pela descoberta da penicilina e do queijo azul; leveduras são fungos usados para fazer pão, cerveja e vinho; e alguns tipos de cogumelos são considerados iguarias comestíveis. Sem fungos para decompor o lixo, o mundo seria enterrado em folhas, árvores, grama e lixo.

O mofo e seus esporos estão literalmente em toda parte e o crescimento do mofo ativo requer umidade. Seja em superfícies visíveis ou escondendo-se atrás de paredes úmidas, em sótãos ou sob tapetes, o mofo interior cresce na presença da umidade excessiva ou da água. As bactérias e os ácaros também são encontrados em ambientes internos úmidos.

Mofo interior pode ser feio e malcheiroso, mas os problemas potenciais são mais graves do que isso. O mofo está associado a alguns efeitos adversos da saúde em seres humanos, incluindo alergias e infecções. Alguns efeitos à saúde atribuídos ao mofo podem de fato ser causados por bactérias, ácaros etc., todos encontrados em ambientes mofo-colonizado ou "mofo tóxico", apontado como a causa da "doença do mofo tóxico" com a "síndrome do edifício doente".

O crescimento de fungos em casas, escolas e empresas deve ser eliminado em prol da saúde humana, da integridade estrutural e da qualidade de vida. Limpeza de pequenas quantidades de mofo pode ser feita pelos proprietários, porém, para eliminar o mofo de grandes áreas, é importante ter o conhecimento e a proteção de especialistas na remoção de mofo.

Os efeitos na saúde, associados com exposição a espaços úmidos interiores, ao mofo e a outros fungos, crescem em ambientes internos úmidos. Muitas vezes, pessoas que passam muito tempo em tais ambientes queixam-se de problemas respiratórios, dores de cabeça e outros sintomas físicos. Além do mofo visível ou oculto, espaços úmidos podem ter mofo, ácaros, bactérias, produtos químicos, gases e esporos, advindos de onde os mofos crescem.

Os especialistas descobriram que ficar em espaços interiores úmidos está relacionado a doenças respiratórias: nariz e garganta (respiratório superior); tosse, chiado (respiratório inferior) e sintomas de asma Eles também encontraram evidências de que esses ambientes podem ser associados à falta de ar, ao desenvolvimento de asma em pessoas que não sofreram anteriormente com a doença e sintomas do trato respiratório inferior (tosse, chiado, aperto no peito e falta de ar) em crianças saudáveis. Com base em pesquisas disponíveis, a IOM (Instituto de Medicina) não foi capaz de fundamentar as alegações de vários outros sintomas, tais como irritações da pele, fadiga, câncer, doenças pulmonares ou infecções respiratórias. Não havia provas suficientes de efeitos sobre a saúde em geral, no entanto, a IOM identificou espaços interiores úmidos como problema de saúde pública, precisando ser erradicada.

COMPRA • ALUGUEL • VENDA

Confira algumas de nossas ofertas

Lake Nona — $242,680
3 dormitórios, 2 banheiros

Hunter's Creek — $209,900
4 dormitórios, 2 banheiros

Metrowest — $249,000
3 dormitórios, 2 1/2 banheiros

Turkey Lake — $75,000
2 dormitórios, 2 banheiros

Metrowest — $208,300
4 dormitórios, 2 banheiros

Escritório Comercial — $75,000
Área da Sand Lake

Real Estate Advisors

A solução em todas etapas.

- Buscamos as melhores oportunidades.
- Assessoria na compra, aluguel e manutenção de seu imóvel.
- Utilizando nossa exclusiva rede de contatos profissionais.

(407) 466-7000

marcio@connectionflorida.com
www.connectionflorida.com

Flórida Connexion Properties LLC
5411 International Drive
Orlando, FL 32819

O que fazer para comprar **imóveis comerciais nos** Estados Unidos

Antonio Romano
www.atlanticexpress4.com
antonioromano@gmail.com

Aparentemente, muitos brasileiros, que compram casas para morar, para férias ou como investimento, estão considerando comprar imóveis ou negócios para seguir com o visto e, também, para obter renda. Há grande diferença entre a compra de um imóvel residencial e a compra de um imóvel comercial. Basicamente, são dois mercados completamente diferentes, apesar de ambos serem ligados a bens de raízes.

Aspecto Legal

No aspecto legal, assume-se que se você está comprando um bem para geração de renda é por saber o que está fazendo e que, quando assina um contrato, tem condições de entender o que está nele, não podendo alegar ignorância. Esse tipo de contrato é completamente diferente do residencial. Para todas as transações de valor baixo, recomenda-se o contrato aprovado pelo FAR/BAR, contrato padrão, mas que engloba praticamente todos os detalhes de uma transação comercial. Seja loja, galpão ou escritório, esse tipo de contrato, obviamente, não serve para compra de casa e nem de negócio.

Busca pelo Imóvel

A cultura brasileira mostra que o comprador não é muito simpático à contratação de um corretor para ajudá-lo a escolher o melhor investimento. O investidor tem a impressão de que tem discernimento próprio e não quer ser direcionado pelo corretor para um ou outro imóvel. Afinal, ele é o comprador e acha-se muito mais competente para escolher a melhor oportunidade. Esse clássico engano leva aos grandes erros.

Via de regra, o corretor de imóveis comerciais é um expert naquilo que faz e tem formação acadêmica para isso. Deve ter um currículo de imóveis na região onde se quer investir e uma carteira de clientes - já atendidos - para servir como referência de sucesso.

Corretor do Vendedor e Corretor do Comprador

A ignorância dos caminhos entre o bom negócio e a oportunidade passa pela escolha do corretor correto. O Comprador deve escolher um corretor com experiência comercial e verificar antecedentes e histórias de sucesso. A esse profissional escolhido, deve-se ter fidelidade. Tentar de toda forma não prosseguir por outros caminhos senão os que forem apresentados pelo 'seu' corretor até o ponto que se sinta insatisfeito. Se isso acontecer, diga ao 'seu' profissional que estará procurando por outra pessoa, quebrando assim o vínculo de exclusividade.

Por que dar exclusividade a um único corretor?

No mercado comercial, as oportunidades são voláteis e fechadas a sete chaves. Uma vez que você - comprador - conversa com muitos corretores, sem exclusividade para algum, você não terá ninguém lhe passando as reais barganhas ou procurando pelo melhor negócio, pois sabe que você, com uma palavra para outro corretor, pode estar entregando detalhes que demoraram anos de experiência para conseguir.

Os casos na cidade da compra de "Elefantes Brancos" pelos brasileiros estão atrelados a isso. Os corretores inseguros em relação à lealdade do comprador, ou não formados na área comercial, ou por serem manipulados pelos compradores, acabam encontrando o caminho mais curto de vender o que "parece, mas não é" para o comprador. Não sendo fiel, nem sendo um cliente repetitivo, o corretor buscará mostrar imóveis onde ELE ganha mais (e não o comprador).

Comissão paga pelo Comprador

No decorrer dos anos, tenho perdido muitos negócios e clientes brasileiros que não entendem que, nos casos mais complicados de compra de imóveis comerciais, seja pela compra direta no banco, seja pela compra de notas promissórias ou por ser dívida alta, é imprescindível que o comprador pague ao corretor na hora do fechamento uma deficiência de comissão, ou, em certos casos, até a ausência dela.

Explicando: seu corretor exclusivo, com o objetivo de trabalhar pelo interesse do comprador, é levado a buscar dentro de bancos, ou no relacionamento com outros corretores, o melhor para o cliente sem "olhar" para a sua comissão, pois sabe que está sendo justamente remunerado pelo comprador. Esse comprador, por sua vez, tem que estar atento a esse detalhe e colocar - no preço de compra - seu comprometimento com o pagamento da comissão. Esse detalhe pode ser determinante para a conquista do ótimo negócio. Você receberá um serviço profissional que não conseguiria lendo anúncios ou falando de boca em boca com quem não é expert.

Objetivos

No relacionamento Comprador/Corretor, é muito importante que haja jogo aberto de parte a parte. Assim como o Corretor deve ser claro em relação ao seu ganho, o vendedor deve ser transparente no que está buscando e quanto dinheiro tem para gastar. Não adianta manter segredos quanto ao dinheiro para investir, pois isso só atrapalha o Corretor na busca de melhor oportunidade. A história clássica de que o comprador diz que quer ver o que tem no mercado para depois decidir no que está interessado em comprar não funciona na América.

A gama de negócios e de tamanho de negócios, a variedade de fórmulas de taxa de retorno e capitalização e o número de modalidades de financiamento fazem com que o Comprador seja explícito no que procura e abra todos os leques de aporte de dinheiro para que o Corretor possa saber com o que pode contar de ferramentas para buscar o que se ajusta melhor ao seu cliente e também ao colega que tem a opção para a venda.

Fundos

Apesar de ser uma das seis maiores economias Mundiais, o Brasil ainda é o número 56 no seu PIB per capita, com pouco mais de $12,000 por habitante, enquanto que os EUA são o 4º. ou 5º. com $50,000 por habitante (segundo o Banco Mundial). Cito esses números para dizer que não adianta querer comprar um imóvel comercial sem ter fundos em um banco na América. Se não mostrar o dinheiro, o corretor não terá a firmeza necessária para fechar o negócio. De nada adianta dizer que tem o dinheiro no Brasil ou mostrar o saldo de banco brasileiro (por mais respeitado que ele seja lá).

Imagine o cenário: você tem um imóvel no Brasil (por exemplo, no interior de São Paulo) alugado para uma distribuidora de bebidas, com ótima renda e boa localização. Você pretende vender o imóvel para realizar outros investimentos ou pagar uma dívida. Aí, aparece um comprador da Tailândia ou de Bangladesh. Esse comprador faz uma oferta e pede 90 dias para fechar o negócio. Ele quer que você abaixe o preço e "aperta" em todas as condições. Você sabe que vai ter que tirar o imóvel do mercado pelo período em que ele promete fechar o negócio. Evidentemente, você quer que o "potencial" comprador mostre capacidade de compra. Daí, o "cara" vem com um extrato do Banco - que você nem consegue pronunciar o nome e não tem ideia de quanto é a conversão do dinheiro para o Real.

Você fecharia esse negócio? Tiraria do mercado essa propriedade nobre e rentável? Daria desconto no seu preço?

Isso é exatamente o que passa na cabeça do vendedor na América quando eles escutam dizer que o dinheiro está em outro país. No exemplo, escolhi dois países com a mesma proporção de PIB por habitante que o Brasil tem com os Estados Unidos.

Portanto, para alguém com intenções sérias de investir, é imprescindível que traga primeiro o dinheiro e depois comece a falar em comprar. O inverso só funciona para compra de negócios de segunda categoria. No exemplo, citei uma propriedade nobre. Se fosse um boteco de frente para a favela, é lógico que se corre o risco de vender para o primeiro que aparecer, pois não se sabe quando encontrará outro comprador.

Será que é assim que você pretende fazer negócios na América?

ESPECIAL DE INAUGURAÇÃO
$35.00
PREÇO NORMAL: $80
SHAMPOO, CORTE DE CABELO, HIDRATAÇÃO PROFUNDA COM MOROCCANOIL E ESCOVA.*
VENHA NOS VISITAR
LIGUE AGORA
407.264.2980
ORLANDO CROSSINGS MALL
5447-B INTERNATIONAL DRIVE
ORLANDO, FL 32819
* ADICIONAL PARA CABELOS LONGOS. OFERTA POR TEMPO LIMITADO.
SALON SPA
by Perfumeland

SUPER PROMOÇÃO DE ABERTURA
2 PARES DE ÓCULOS
a partir de
$68.95
itens selecionados
EXAME GRÁTIS*
Regulagem e limpeza grátis
Oferta por tempo limitado.
*REQUER COMPRA MÍNIMA
Ray-Ban
GUCCI
POLO RALPH LAUREN
VOGUE eyewear
ORLANDO CROSSINGS MALL
5447-A International Drive - Orlando, FL
407-248-8334
Seg-Sex 10am-8pm, Sab 10am-7pm
Dom 10am-6pm
PEARLE VISION
www.pearlevision.com/orlandocrossingsFL

EU ERA ASSIM!

antes

depois

“Com 16 anos, comecei a me prostituir e a conhecer o mundo das drogas, e as primeiras foram a maconha e a cocaína. Eu sentia um grande vazio dentro de mim. O me levou rapidamente ao envolvimento com o tráfico de drogas. Eu aliciava garotas e, além de traficante, virei cafetão. Passei a ser uma pessoa temida por todos. Brigava todas as noites e fiquei viciado em cocaína, tal qual meu pai, e também bebia exageradamente. Até que então tive a oportunidade de conhecer a palestra dos milagres aos domingos para a família e o fortalecimento interior e as segundas-feiras para a vida econômica. E hoje minha vida é outra, venci os vícios, superei todos os meus problemas, sou um novo homem, estou casado e muito feliz.” -Sidnei Castelhano

O MESMO PODE ACONTECER COM VOCÊ!

SAIBA COMO PARTICIPANDO DE UMA DE NOSSAS PALESTRAS:

PALESTRA FAMILIAR	PALESTRA FINANCEIRA
DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA
9:30AM	8:00PM

ENTRADA GRATUITA

ENDEREÇOS:

4470 WEST COLONIAL DRIVE ORLANDO, FL

1840 NE 41TH STREET POMPANO BEACH, FL

3501 WEST FLAGLER STREET MIAMI, FL

PARA MAIORES INFORMAÇÕES
LIGUE: (407) 532-0995

O Diálogo no **Marketing Social**

Lindenberg Jr. é jornalista, consultor de marketing de fusão e produtor de eventos na Califórnia. Para conhecer mais sobre o trabalho do autor na área de marketing, negócios e tecnologia visite www.kisuccess.com. Para conhecer sobre seu trabalho na área cultural visite www.soulbrasil.com.

As mídias sociais estão em moda e o caminho começou desde o lançamento do My Space anos atrás, nos EUA, até a popularização dos blogs e a consolidação do Facebook, a chegada do Google Plus, LinkedIn e, mais recente, o Pinterest. Porém, muitas pessoas ainda não conhecem ou não aplicam os principais conceitos dessa nova tendência no aspecto "Marketing". Algumas empresas pequenas que querem aderir às mídias sociais não sabem como entrar no mercado ou até mesmo não sabem da sua existência ou impacto. Nesse aspecto, o mais importante é saber que as mídias sociais são feitas de pessoas e, como a própria palavra "social" implica, é importante saber dialogar com essas pessoas. Em outras palavras, "socializando-se" com elas on-line. E a melhor forma é interagindo com elas. Sabendo falar, mas também sabendo escutar.

Falando...

Saiba passar o conteúdo sobre o seu produto ou empresa. Tem uma boa promoção? Mudou alguma coisa relevante? Patrocinou algum evento interessante? Lembre-se de que as pessoas gostam de ser informadas, mas não encha as pessoas de spam e também não seja tão "agressivo". Entre algumas ações de marketing inteligente, estão comentários "inteligentes" em blogs e fóruns que tenham relação com o seu negócio. A melhor forma de "informar" é procurar passar conteúdo valioso na sua área profissional. Saiba que, se você tiver algo realmente bom ou interessante, as pessoas falarão sobre o assunto naturalmente. E nas mídias sociais, blogs e fóruns, o fator viral pode trazer bons frutos.

Escutando...

Saiba colher informações nas mídias sociais para melhorar a relação entre o potencial cliente e seus produtos & serviços. Note que, através das mídias sociais, você encontrará muitos elogios e também reclamações. Basta utilizar as ferramentas de busca ou monitoramento correto para saber o que as pessoas falam. Abra espaço para que os clientes expressem suas opiniões. Por exemplo, utilize o twitter ou caixa de sugestões, deixe tudo bem claro e o máximo visível para que exista essa interação. Tire dúvidas o mais rápido possível e de forma clara, todos gostam de receber atenção.

Questão de Adaptação...

De maneira geral, o principal é saber adaptar-se às novas tecnologias. A cada momento os meios de comunicação digital e suas respectivas ferramentas mudam e, na medida em que passa o tempo, cada vez de uma forma mais veloz. Se não tem tempo para o diálogo (1 hora por dia é o suficiente para muitos pequenos empresários), pague um profissional na área de comunicação/marketing ou, no mínimo, instrua alguém que possa ficar a cargo deste "diálogo social" e mantenha-se informado. Faça isso por você. Por último, gostaria de lembrar que é importante ler, pesquisar e renovar conhecimentos profissionais para não perder espaço.

Jantar da TV Globo reúne **empresários em Orlando**

A Superstation Media, representante comercial da TV Globo Internacional nos EUA, reuniu clientes no restaurante Nelore em Orlando, FL para apresentar os novos pacotes comerciais para este ano. Durante o jantar foi mostrado o filme da campanha "Vem Aí". ***Os representantes comerciais Joaquim e Yara Cavaignac, que anunciaram oportunidades comerciais aos convidados.***

Netto's CAFE

Sorvete Caseiro
Manga, Goiabada e Queijo,
Bombom e muito mais.

COMIDA BRASILEIRA

Sábado é dia de Feijoada!

Tambem temos almoço
comercial de
Segunda a Sábado

STAR
BUSINESS AND TRAVEL

Remessa
de
Dinheiro

4550 S.Kirkman Road - Orlando - Fl - 32811
Phone: 407-290-0991

Planejamento representa seriedade e profissionalismo

Marcos Luthero
Consultor, coaching e palestrante do Instituto Tecnológico de Negócios, nas áreas financeiras, mercadológica, planos de negócios e planejamento estratégico.
itn@sinos.net

Podemos entender como empreendedor o indivíduo que inicia algo novo, que vê oportunidades que outros não veem, aquele que realiza antes, que sai da área do sonho, do desejo e parte para a ação.

O plano de negócio é uma valiosa ferramenta de planejamento, o mapa do percurso, que deve ser consultado constantemente. Mas, o que é um plano de negócio?

O plano de negócio é um documento que descreve, por escrito, quais os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Permite identificar e restringir os erros no papel, ao invés de se cometer no mercado, onde poderiam custar muito caro ou até inviabilizar o empreendimento.

Após decidir abrir uma empresa, o primeiro passo é planejar e organizar as ações, colocando no papel tudo que envolve o novo negócio.

Além de ter uma boa ideia, é preciso estudar o mercado, conhecer a concorrência, os clientes em potencial e os fornecedores. Também é importante avaliar o local aonde vai se estabelecer, com quem vai contar e quanto investir em marketing.

É recomendável ter experiência anterior no ramo, conhecer ou contar com a assessoria de quem tem conhecimentos sobre a legislação referente ao negócio, principalmente nas áreas trabalhista, fiscal, tributária e sanitária.

Mesmo a aquisição de uma franquia poderá acabar em fracasso se não for realizado um planejamento, um estudo da concorrência e do mercado. Buscar saber se o negócio atende as necessidades e desejos dos clientes é fundamental, para não correr o risco de fechar as portas nos primeiros meses de vida por insuficiência de clientes.

Aberto o negócio, é preciso estar atento para as mudanças e tendências do mercado. Bem como à legislação, à tecnologia e aos fornecedores. Além das estratégias dos concorrentes, de marketing e merchandising.

No setor de serviços, a área que mais oferece oportunidades para novos negócios, o grande desafio é a qualificação da mão-de-obra. O empreendedor que deseja abrir algo nessa área deve se preocupar com a qualidade dos serviços.

É importante as empresas entenderem muito bem as suas necessidades para atrair as pessoas com o perfil adequado. A chance de o empreendedor reter o profissional é maior se fizer a contratação certa. Para atrair talentos, as micro e pequenas empresas têm necessidade de competir com as grandes – que podem oferecer um conjunto de compensações e benefícios muito maior.

As principais armas para atração de talentos que as pequenas empresas e os empreendedores iniciantes contam são:

- Vender a causa da empresa;
- A oportunidade de ascensão na carreira profissional mais rapidamente;
- Relações mais personalizadas. Os funcionários têm acesso aos proprietários ou tomadores das decisões.

Algumas dicas para se manter uma boa relação com os colaboradores são:

- Permitir que os funcionários sintam que o seu trabalho é importante no dia a dia da empresa;
- Criar vínculos de confiança;
- Estar aberto para ouvir e dialogar;
- Reconhecer o bom desempenho;
- Promover atividades de integração;
- Criar um ambiente de crescimento conjunto;
- Possibilitar carreira interna;
- Implementar a comunicação.

Na busca por racionalização, não importa as desculpas que se dê para o fracasso, quase todas elas têm como mãe a falta de conhecimento. O mundo dos negócios está cada vez mais complexo e as margens de lucro estão cada vez mais estreitas. É por isso que a preparação e a busca de informações são tão importantes para que as iniciativas dos empreendedores não se tornem um pesadelo.

O ato de planejar representa seriedade e profissionalismo. O plano de negócio pode ser o grande diferencial para um negócio dar certo.

PROSPECÇÃO A busca de clientes

Soeli de Oliveira
consultora e palestrante do Instituto Tecnológico de Negócios nas áreas de marketing, varejo, atendimento e motivação

Prospecção é o nome que se dá em vendas ao ato de buscar clientes. Um vendedor só está profissionalmente completo quando é capaz de buscar clientes e não apenas esperar que eles apareçam. Todas as empresas estão sempre perdendo alguns clientes e ganhando outros.

A prospecção de clientes é um hábito que deve ser cultivado. No começo pode ser um pouco mais difícil, mas aos poucos irá sendo incorporado ao cotidiano. Um vendedor balconista quando está fora da empresa pode fazer buscas na rua e um vendedor externo, se estiver dentro da empresa, pode usar os recursos da busca interna. Mas, por onde posso começar a buscar clientes? Apresento a seguir algumas sugestões de fontes:

Dentro da Empresa

- Revistas e publicações técnicas
- Catálogos/anuários
- Indicações do pessoal interno
- Conversas com visitantes
- Matérias de jornais
- Utilizando os motores de busca na internet
- Pesquisas nos sites das empresas e entidades representativas
- Contatos com clientes inativos
- Ligações para clientes recentes
- Cadastros de sindicatos, associações profissionais, etc.

Fora **da Empresa**

- Visita direta a clientes potenciais
- Observação na rua
- IBGE ou Secretarias Estaduais de Planejamento
- Feiras, congressos, exposições e eventos empresariais
- Conversas em salas de espera
- Indicações de Gerentes de Bancos
- Clubes e associações
- Sindicatos da categoria
- ONGS, igrejas e clubes de serviços
- Conversas informais com amigos
- Conversa com fornecedores
- Faculdades ou locais de estudos.

Tenha uma Estratégia

A busca de clientes pode ocorrer por telefone, contatando diversas empresas ou pessoas, como em campo, visitando e oferecendo. Mas se não tivermos um plano inicial, corremos o risco de fazermos esforços dispersos e pouco produtivos.

Elabore um Plano de Prospecção

1. Tipo de clientes que serão procurados – Pessoas físicas ou empresas
2. Onde podem ser encontrados
3. Ações a serem realizadas – contato pessoal, telefonema, mala direta, etc.
4. Que informações são importantes? Elabore um mini-questionário para entrevista inicial do cliente a ser contatado
5. Quantos contatos pretende fazer por dia
6. Que tipo de acompanhamento será feito após os primeiros contatos

A resposta do gato astuto à Alice no País das Maravilhas de Lewis Carroll é válida também para os profissionais de vendas que querem ser mais eficazes e eficientes na identificação e conquista de novos clientes - "Para quem não sabe para onde vai, qualquer caminho serve."

O que é Marketing Digital?

Diante do crescimento da Internet empresas cada vez mais precisam reforçar sua participação neste ambiente. O Marketing Digital são ferramentas que potencializam a presença de uma marca, empresa, serviço ou produto na web. Podemos definir como:

Marketing Digital é a prática de promoção de produtos e serviços utilizando banco de dados baseada em canais de distribuição para atingir os consumidores de forma atempada, relevante, pessoal e custo-eficácia. Campanhas que utilizam , Blogs, Tv Digital, Mobile Marketing, Bluetooth Marketing, links patrocinados, redes sociais e e-mail marketing.

POR QUE É DIGITAL?

Vários mecanismos podem ser usados em uma campanha da organização permitindo ver em tempo real, como a campanha está sendo realizada, como a que está sendo visto, quantas vezes, quanto tempo, bem como outras ações, tais como taxas de respostas e as compras feitas.

Note que cada tecnologia de Marketing Digital é diferente e nem todas podem oferecer os mesmos tipos de relatórios. Além disso, Marketing Digital está em constante evolução e as novas tecnologias estão sendo criado o tempo todo.

O QUE NÃO É MARKETING DIGITAL?

Ele não inclui as formas mais tradicionais de marketing, como rádio, TV, outdoor e impressão, porque não oferecer um feedback instantâneo e relatório. Claro, algumas pessoas podem responder a uma chamada ação de um anúncio em um destes meios, mas não há maneira de saber o número exato de pessoas que viram ou ouviram.

Esses dados são coletados muito tempo após a impressão inicial do anúncio é feito. Sim, a convergência tem explorado mais a televisão interativa digital, com equipamentos como o TiVo capaz de gravar as estatísticas do espectador são tipos os contadores para os sites da Web, mas ainda há um longo caminho a percorrer, com o Marketing Digital, no entanto, já estou lá.

7 FORÇAS DO MARKETING DIGITAL

1. **Interatividade:** É preciso conhecer seu público e provocar ações que reverta em manifestação por parte do seu público alvo. Seja compartilhando nas redes sociais, comentando em blogs, divulgando para os amigos, participando de promoções, etc.
2. **Personalização:** O atendimento em massa pode sim ser personalizado. Por meio dele é possível prover uma prestação de serviços de excelente qualidade com custos operacionais baixos.
3. **Globalização:** Com a internet seu cliente tem acesso ao mundo todo e pode conseguir novos negócios e investimentos. Além de distribuir sua informação mundialmente.
4. **Integração:** Físico e virtual. Um exemplo disso são as transações bancárias.
5. **Aproximação:** A divulgação de produtos utilizando imagem, sons e videos, aproxima o consumidor do produto e permite a venda direta, sem intermediários. Como as compras online.
6. **Convergência:** Em um único serviço de comunicação temos a capacidade de acessar vários tipos de suporte como áudio, vídeo, imagens, textos, etc. Dessa forma, há várias maneiras de propagar a informação.
7. **Democratização da Internet:** Tanto em sites pagos como gratuitos todos podem ter acesso a conteúdos de qualidade.

Para encerrar deixamos uma frase do filosofo Marshall MacLuhan que defini bem este conceito: "Qualquer nova tecnologia gradualmente cria um novo ambiente para o ser humano".

Fontes: Marketing Digital 2.0 e Lorena Valois

Os valores pessoais são **os alicerces da vida**

Evaldo Costa
Escritor, conferencista e
Diretor do Instituto das
Concessionárias do Brasil
evaldocosta@evaldocosta.com

Os nossos valores pessoais são qualidades indispensáveis a quem busca uma vida digna. É algo tão valioso quanto o diamante que precisamos manter bem guardado e que não se desgasta ou perde valor com o tempo.

Os valores pessoais são características e qualidades que engrandecem as pessoas. Eles são forças motrizes prioritárias, poderosas e valiosas que devem ser preservadas a todo custo. Pois, os nossos melhores valores terão enorme impacto na nossa família, intimidade, integridade e amizades.

Quando a pessoa honra os seus valores, ela está honrando a si mesmo. Ela está sendo congruente, proporcionando fluxo contínuo de alegria, gerando sentimento interno positivo e atraindo felicidade.

Quando você entender seus valores e honrá-los, será mais fácil fazer as escolhas certas, atrair bons fluídos e viver melhor. Agindo de acordo com seus princípios, será possível atrair outras pessoas que partilham valores semelhantes, gerando alegria e felicidade para si e quem estiver ao seu lado.

Os valores podem ser influenciados pelos acontecimentos, relacionamentos, convivência em família, crenças espirituais e religiosas, amigos, colegas, ambiente profissional etc. Os valores são intangíveis, eles não são algo que você faz ou tem, mas eles também não são invisíveis para outras pessoas. A forma como você se apresenta, comporta-se e interage com os outros, revela os seus verdadeiros valores.

Você precisa se preocupar em conhecer e entendê-los. À medida que você dedica tempo para identificá-los, sentir-se-á motivado pelo crescimento pessoal e descobrirá gigantesca felicidade. Daí, será mais fácil arquitetar um plano capaz de ajudá-lo a navegar pela vida com segurança e entusiasmo.

É preciso ficar alerta, pois, se as suas escolhas e decisões não estiverem em conformidade com seus valores, você acabará em dissonância, tornar-se-á insatisfeito e infeliz. Portanto, entender os seus valores manterá você na direção certa, especialmente, nos piores momentos da vida.

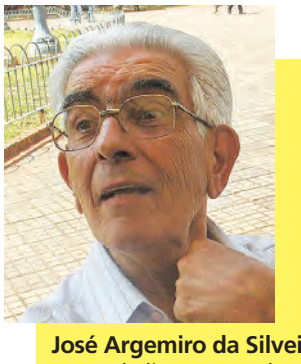
Assim que você tiver concluído o processo de clarificação de seus valores, estará pronto para tomar as melhores decisões. Estará honrando a si mesmo. Grande alegria, tranquilidade e harmonia surgirão em sua vida, gerando uma sensação maravilhosa de crescimento e bem-estar.

Então, você estará pronto para triunfar, pois os seus valores são de fato a sua fundação e seu mapa do caminho da realização e felicidade.

Pense nisso e ótimo dia!

O exemplo de Zaqueu

"Zaqueu procurava ver Jesus para saber quem era, e não podia conseguir por causa de muita gente, já que era pequeno de estatura. E, correndo adiante, subiu a um sicômoro para o ver, porque por ali havia de passar" - Lucas XIX - 3 e 4.



José Argemiro da Silveira
Autor do livro: Luzes do Evangelho, Edições USE

Ao lado do fato real, o evangelho apresenta um ensinamento em sua narrativa. Zaqueu não conseguia ver Jesus por causa de muita gente, já que era pequeno de estatura. Essa pequena estatura pode significar o seu grau evolutivo. Sua pequena estatura, isto é, sua pouca evolução espiritual dificultava sua aproximação com Jesus. Interessante observar que Zaqueu tem conhecimento do fato. Sabe que sua pequena estatura lhe dificulta ver o Mestre. Nós também somos de pequena estatura, ou seja, somos Espíritos pouco evoluídos. O degrau evolutivo em que nos encontramos dificulta-nos compreender melhor os ensinamentos e, sobretudo, vivenciá-los. Mas nem sempre tomamos conhecimento do fato. Não assumimos nossas dificuldades, nossas limitações. O orgulho e a vaidade impedem-nos de tomarmos conhecimento de nossa realidade. Allan Kardec indaga aos instrutores espirituais (questão 919, O Livro dos Espíritos): "Qual o meio prático mais eficaz que tem o homem de se melhorar nesta vida e de resistir à atração do mal?" Resposta: "Um sábio da antiguidade vo-lo disse: Conhece-te a ti mesmo". Exatamente isso o que fez Zaqueu. Conhecia a si mesmo, sabia de sua pequena estatura, da distância que o separava de Jesus.

Mas Zaqueu não se acomodou. Ao contrário, elaborou um plano de ação para superar a dificuldade em que se achava. "E, correndo adiante, subiu a um sicômoro para ver o Mestre". Portanto, planejou suas atividades, visando atingir o fim que pretendia. Sabemos da importância do planejamento em nossas vidas. E se o plano é bem elaborado e executado com dedicação, conseguimos ótimos resultados. Fazemos isso na vida material, por que não fazer o mesmo em relação às questões espirituais? Identificadas nossas carências, as falhas a serem corrigidas, por que não fazer como Zaqueu? Planejar a vida também com vistas aos interesses do Espírito. Os livros a serem lidos, estudos a serem feitos, trabalhos a realizar, treinando-nos na vivência dos ensinos que abraçamos.

A árvore em que Zaqueu subiu pode significar esses recursos de que podemos nos valer para superar nossas deficiências. Somos de estatura pequena, mas podemos correr, isto é, aproveitar o tempo, dedicando-nos ao ideal. E subir numa árvore, ou seja, falta de evolução espiritual, com esforço, dedicação. Os considerados gênios, ou seja, pessoas talentosas, têm mais de transpiração (trabalho, dedicação) do que de inspiração (habilidades especiais).

Zaqueu subiu numa árvore para ver Jesus. Ele, Zaqueu, era um homem rico, conhecido, entretanto, não se importou com a opinião pública, com o que iriam pensar e falar dele. Estava decidido, determinado a ver Jesus. Significa que quando resolvemos trabalhar pela nossa evolução espiritual, buscando aproximarmo-nos do Mestre, não podemos estar preocupados com a opinião de terceiros. Elogios ou reprovações não devem nos atingir. Devemos fazer o que julgamos correto, executar o nosso plano, sem desviar do roteiro, ainda que recebamos críticas e reprovações. O mundo em que vivemos ainda é bastante materializado. Embora a maioria afirme acreditar em Deus e na imortalidade da alma, não vive como se fosse eterna. Não vivemos de maneira coerente com os princípios religiosos em que dizemos acreditar. Aquele que, efetivamente, empenhar-se na aplicação dos ensinos de Jesus na vida cotidiana, princípios recordados e explicados pelo Espiritismo, estará em minoria e exposto a opiniões desfavoráveis - até de amigos e dos próprios familiares. É como subir numa árvore. Terá que ser indiferente ao que as outras pessoas pensem e falem dele. Zaqueu tomou essa atitude corajosa e foi bem-sucedido. O mestre o viu e falou com ele: "... desce depressa, porque importa que eu fique hoje em tua casa". Zaqueu, que não conseguia nem ver Jesus, recebeu o Mestre em sua casa. Diz o Evangelho que Zaqueu recebeu Jesus com júbilo, e nem podia ser de outra maneira. Sua estratégia deu certo. O plano elaborado e executado alcançou pleno êxito. Dali por diante, ele seria outro homem, porque passaria a viver com as luzes do Evangelho, na companhia do Senhor.

Nós também podemos nos aproximar de Jesus, recebê-Lo em nossa casa, isto é, em nosso íntimo. Para isso, precisamos nos conhecer, planejar as ações visando superar as dificuldades, nossas imperfeições que fazem com que permaneçamos distantes do Mestre (embora Ele esteja conosco), e realizar o plano com dedicação, mesmo que tenhamos que enfrentar opiniões contrárias.

CENTRO ESPÍRITA AMOR E CARIDADE

• ***Assistência Espiritual em inglês***
Palestras e Passes - Segundas-feiras - 7:30pm

• ***Assistência Espiritual em português***
Palestras e Passes ***Evangelizacão Infantil***
Terças-feiras - 7:30pm

• ***Mocidade Espírita*** (a partir de 13 anos)
Terças-feiras - 7:15pm

• ***Atendimento Fraterno/Palestras Tratamento Espiritual***
Quintas-feiras - 7:30pm

• ***ESDE TOMO I (Estudo Sistematizado da Doutrina Espírita)***
Sextas-feiras - 7:00pm

NOVO TRABALHO

• ***Assistência Espiritual em espanhol***
Palestras e Passes - Sábados - 10:00am

Venha conhecer conceitos novos e mais aprofundados a respeito de Deus, do Universo, dos Homens, dos Espíritos e das Leis que regem a vida.

7901 Kingspointe Pkwy # 13
Orlando Fl 32819
Atrás do Posto RaceTrac

INFORMAÇÕES
407 928-6507
www.amorecaridade.org

Somos um Centro Kardecista afiliado a Federação Espírita da Flórida.

FBI não precisa de **autorização para acessar** e-mails, revela documento

Toda a comunicação digital feita nos Estados Unidos tem de estar à disposição de agências de investigação sem a necessidade de um mandado - incluindo e-mails, mensagens do Facebook, tweets... Pelo menos é esta a posição do FBI e do Departamento de Justiça do país.

Documento interno obtido pela American Civil Liberties Union (ACLU) revelara que o pensamento dos órgãos está em linha com o do governo da Índia, que lançou um sistema de monitoramento para vigiar os passos digitais da população (veja aqui).

O Guia de Investigações e Operações Domésticas (DIOG) do FBI, publicado em 2012, afirma, por exemplo, que no caso dos e-mails os agentes só precisam de mandados quando as mensagens tiverem menos de 180 dias (disponível aqui, em PDF).

É o padrão estabelecido em âmbito federal pela Lei de Privacidade em Comunicações Eletrônicas (ECPA), de 1986, que muitos críticos dizem estar obsoleta, conforme noticiado pelo Mashable.

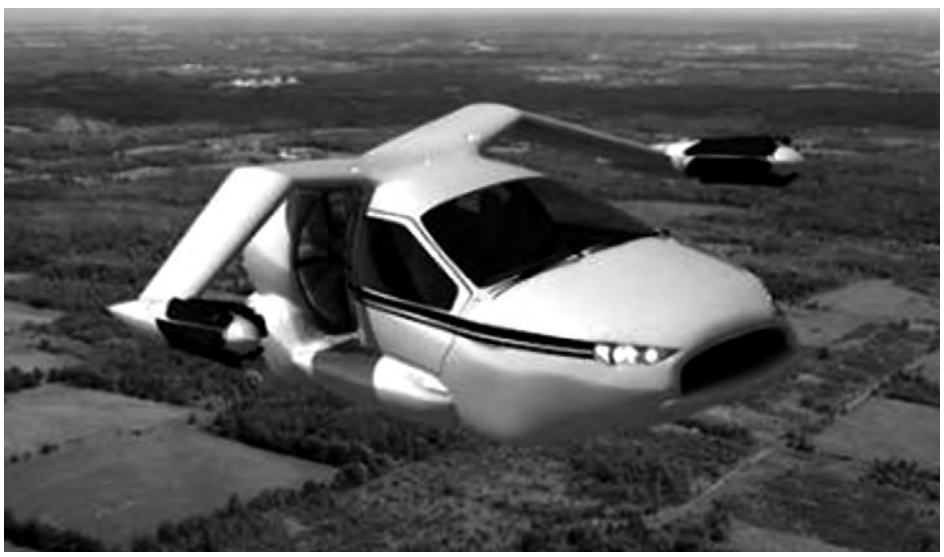
Em 2010, a Sexta Corte de Apelações, em Ohio, decidiu que o mandado é necessário em qualquer situação. Tecnicamente, o parecer só vale nos quatro estados abrangidos pelo Sexto Circuito, mas companhias como o Google usam-no para questionar autoridades sempre que lhes é pedido acesso a informações dos clientes.

O problema é que nos EUA, em termos legislativos, é praticamente cada um por si. Em Nova York, uma procuradoria decidiu que é possível obter informações sem mandado; outro procurador, este em Illinois, segue o parecer de Ohio de que o mandado é necessário.

Fonte: Olhar Digital

Empresa promete **vender carro voador a** partir de 2020

Aparelho parece uma mistura de helicóptero com avião de pequeno porte



Carro voador é um conceito futurístico demais para você? Pois não é para o pessoal da Terrafugia, uma empresa de Massachussetts, nos Estados Unidos, que pretende colocar um dispositivo desses na casa das pessoas a partir de 2020.

Eles criaram o TF-X, um carro voador feito de carbono e fibra que parece uma mistura de helicóptero e avião de pequeno porte, com características aventadas por entusiastas como o Google.

Com a ajuda de dois rotores fixados um a cada lado da máquina, a decolagem ocorre verticalmente, ou seja, você pode sair da rua, contanto que haja uma clareira de 30,4 metros disponível.

Após a decolagem, as hélices são recolhidas e o TF-X passa a voar como um avião com alcance de 804,6 km. A pilotagem é feita de forma automática, mas a companhia garante que dá para aprender a manejar o aparelho em "não mais do que cinco horas" de curso.

Quanto ao preço, a única previsão da Terrafugia, feita ao Mashable, é que o veículo custará o mesmo que um carro de luxo.

Fonte: Olhar Digital

YouTube lança serviço de **assinatura de canais em** seu site

Desde a última quinta-feira (9/5), o site de vídeos YouTube, do Google, iniciou o serviço de acesso mediante assinatura junto a 30 criadores de conteúdo.

Segundo a Reuters, o maior site de vídeos do mundo agora permite que criadores estabeleçam taxas de acesso e aceitem anúncios, tudo à escolha deles, para os canais que criarem.

Preços para os 30 fornecedores de conteúdo iniciais começam em 0,99 dólar por mês, e terão mensalidade média de 2,99 dólares.

O YouTube tem falado publicamente sobre sua intenção de realizar testes com canais pagos, e não tem escondido seu interesse em ser um grande participante no segmento de conteúdo de qualidade.

Em março, o YouTube disse em seu blog que tem mais de 1 bilhão de visitantes únicos por mês. O novo serviço por assinatura estará disponível em 10 países no lançamento.

Fonte: rondoniadireta.com

MEMÓRIA

Elaine Peleje Vac
elaine@nossagente.net
(Médica no Brasil) - Não tome nenhum medicamento sem prescrição médica.
Consulte sempre o seu médico.

A memória é a capacidade de adquirir (aquisição), armazenar (consolidação) e recuperar (evocar) informações disponíveis, seja internamente, no cérebro (memória biológica); seja externamente, em dispositivos artificiais (memória artificial).

A memória focaliza coisas específicas, requer grande quantidade de energia mental e deteriora-se com a idade. É um processo que conecta pedaços de memória e conhecimentos a fim de gerar novas ideias, ajudando a tomar decisões diárias.

Os neurocientistas (psiquiatras, psicólogos e neurologistas) distinguem memória declarativa de memória não declarativa. A memória declarativa, grosso modo, armazena o saber de algo que se deu, e a memória não declarativa: o como isso se deu.

A memória declarativa, ou de longo prazo como o nome sugere, é aquela que pode ser declarada (fatos, nomes, acontecimentos etc.) e é mais facilmente adquirida, mas também mais rapidamente esquecida.

Psicólogos distinguem dois tipos de memória declarativa, a memória episódica e a memória semântica. As lembranças de acontecimentos específicos são instâncias da memória episódica, enquanto que as lembranças de aspectos gerais são da memória semântica.

Já a memória não declarativa, também chamada de implícita ou procedural, inclui procedimentos motores, tais como andar de bicicleta, desenhar com precisão ou quando nos distraímos e vamos no "piloto automático" (quando dirigimos). Essa memória não atinge o nível de consciência. Ela, em geral, requer mais tempo para ser adquirida, mas é bastante duradoura.

Memória, segundo diversos estudiosos, é a base do conhecimento. Como tal, deve ser trabalhada durante a vida.

TIPOS DE MEMÓRIA

• **Memória declarativa:** É a capacidade de verbalizar um fato. Classifica-se por sua vez em:

• **Memória imediata:** É a memória que dura de frações a poucos segundos. Um exemplo é a capacidade de repetir imediatamente um número de telefone que é dito. Esses fatos são completamente esquecidos após um tempo, não deixando "traços".

• **Memória de curto prazo:** É a memória com duração de alguns segundos ou minutos. Neste caso, existe a formação de traços de memória. O período para a formação destes traços chama se "período de consolidação". Um exemplo desta memória é a capacidade de lembrar eventos recentes que aconteceram nos últimos minutos.

• **Memória de longo prazo:** É a memória com duração de dias, meses e anos. Um exemplo são as memórias do nome e idade de alguém quando se reencontra essa pessoa alguns dias depois. Como engloba um tempo muito grande, pode ser diferenciada em alguns textos como memória de longuíssimo prazo quando envolve memória de muitos anos atrás.

• **Memória de procedimentos:** É a capacidade de reter e processar informações que não podem ser verbalizadas, como tocar um instrumento ou andar de bicicleta. Ela é mais estável.

Hoje, é possível afirmar que a memória não possui um único locus. Diferentes estruturas cerebrais estão envolvidas na aquisição, armazenamento e evocação das diversas informações adquiridas.

As memórias que incluem lembrança de odores têm tendência a serem mais intensas e emocionalmente mais fortes. Um odor que tenha sido encontrado só uma vez na vida pode ficar associado a uma única experiência e, então, a sua memória pode ser evocada automaticamente quando voltamos a reencontrar esse odor. E a primeira associação feita

com um odor parece interferir na formação de associações subsequentes (existe uma interferência proactiva). É o caso da aversão a um tipo de comida. A aversão pode ter sido causada por um mal-estar que ocorreu num determinado momento apenas por coincidência, nada tendo a ver com o odor em si; e, no entanto, será muito provável que ela sempre volte a aparecer no futuro associada a esse odor.

No caso das associações visuais ou verbais, há uma interferência retroativa. Estas podem ser facilmente perdidas quando uma nova associação surge (por exemplo, depois de memorizarmos o novo número do nosso celular, torna-se mais difícil lembrarmo-no do antigo).

FATORES RELACIONADOS COM A PERDA DE MEMÓRIA

Amnésia

Amnésia é a perda parcial ou total da capacidade de reter e evocar informações. Qualquer processo que prejudique a formação de uma memória a curto prazo ou a sua fixação em memória a longo prazo pode resultar em amnésia.

As amnésias podem ser classificadas em amnésia orgânica, causada por distúrbios no funcionamento das células nervosas, através de alterações químicas, traumatismos ou transformações degenerativas que interferem nos processos associativos acarretando a diminuição na capacidade de registrar e reter informações; ou amnésia psicogênica, resultante de fatores psicológicos que inibem a recordação de certos fatos ou experiências vividas. Em linhas gerais, a amnésia psicogênica atua para reprimir da consciência experiências que causam sofrimento, deixando a memória intacta para informações neutras. Nesse caso, pode-se afirmar que a pessoa decide inconscientemente esquecer o que a faz sofrer ou reviver um sofrimento. Em casos severos, quando as lembranças são intoleráveis, o indivíduo pode vivenciar a perda da memória tanto de fatos passados quanto da sua própria identidade.

As amnésias podem ainda ser divididas em termos cronológicos, em amnésia retrógrada e amnésia anterógrada. A amnésia retrógrada é a incapacidade de recordar os acontecimentos ocorridos antes do surgimento do problema, enquanto a amnésia anterógrada é a incapacidade de armazenar novas informações a longo prazo.

A depressão é a causa mais comum, porém a menos grave. Denomina-se depressão uma doença psiquiátrica, que inclui perda do ânimo e tristeza profunda superior ao mal causado pelas circunstâncias da vida.

Doença de Alzheimer

Uma porção significativa da população acima dos 50 anos sofre de alguma forma de demência. A mais comum é a doença de Alzheimer, na qual predomina a perda gradativa da memória, pois ocorrem lesões inicialmente nas áreas cerebrais responsáveis pela memória declarativa, seguidas de outras partes do cérebro.

Outros fatores

A doença de Parkinson, nos estágios mais severos, o alcoolismo grave, uso abusivo da cocaína ou de outras drogas, lesões vasculares do cérebro (derrames), o traumatismo craniano repetido e outras doenças mais raras também causam quadros de perda de memória.

Quando a perda de memória não é normal?

Com o passar dos anos, algum grau de perda de memória é esperado. No entanto, há outros sinais de alerta que sugerem que uma pessoa com perda de memória tem algo "a mais" do que o envelhecimento. São eles:

• incapacidade para recordar acontecimentos recentes;

• incapacidade de lembrar-se de uma tarefa sem um lembrete por escrito;

• dificuldade para realizar tarefas diárias e afazeres simples;

• incapacidade para realizar tarefas um pouco mais complexas, como dirigir ou pagar contas;

• desconhecimento de que você tem perda de memória;

• mostrar falta de bom senso;

• apresentar significativas alterações comportamentais, tais como preocupação, agitação ou desconfiança excessiva.

Apertar a mão fechada unilateralmente aumenta a atividade neuronal no lobo frontal do hemisfério contralateral. Esse aperto de mão também está associado ao aumento do "modo de processamento" de determinado hemisfério cerebral. Juntos, esses resultados sugerem que o aperto unilateral da mão pode ser usado para testar hipóteses sobre as especializações dos hemisférios cerebrais durante a codificação da memória e a sua recuperação.

Continua na pág. 64

Acupuntura e reiki agora têm explicação científica

Pesquisas recentes comprovam efeitos benéficos e até encontram explicações científicas para acupuntura e reiki. Estudos sobre o assunto, antes restritos às universidades orientais, ganharam espaço entre pesquisadores americanos, europeus e até brasileiros. Recentemente, a Organização Mundial de Saúde (OMS) criou uma denominação especial para esses métodos: são as terapias integrativas.

Um artigo exmecanismo da acupuntura contra a dor foi publicado por pesquisadores da Universidade de Rochester na revista Nature Neuroscience em 30 de maio. Criada há quatro mil anos, a prática consiste na aplicação de agulhas em pontos do corpo. Pela explicação tradicional, ela ativa determinadas correntes energéticas para equilibrar a energia do organismo.

Cientificamente, as agulhas teriam efeitos no sistema nervoso central (cérebro e espinha dorsal). As células cerebrais são ativadas e liberam endorfina, um neurotransmissor responsável pela sensação de relaxamento e bem-estar. O estudo dos nova-iorquinos descobriu uma novidade: a terapia, que atinge tecidos mais profundos da pele, teria efeitos no sistema nervoso periférico. As agulhas estimulam também a liberação de outro neurotransmissor, a adenosina, com poder antiinflamatório e analgésico.

No experimento com camundongos com dores nas patas, cientistas aplicavam as agulhas no joelho do animal. Eles constataram que o nível de adenosina na pele da região era 24 vezes maior do que o normal e que houve uma redução do desconforto em dois terços.

A equipe tentou potencializar a eficácia da terapia, colocou um medicamento usado para tratar câncer nas agulhas. A droga aprimorou o tratamento: o nível de adenosina e a duração dos efeitos no organismo dos aniamis praticamente tripliquase triplicou e o tempo de duração dos efeitos no organismo dos ratos também triplicou. Mas este método não poderia ser feito em humanos porque o medicamento ainda não é usado clinicamente. “O próximo passo é testar a droga em pessoas, para aperfeiçoá-la ou para encontrar outras drogas com o mesmo efeito”, diz Maiken Nedergaard, coordenadora do estudo.

Reiki

Seus praticantes acreditam nos efeitos benéficos da energia das mãos do terapeuta colocadas sobre o corpo do paciente contra doenças. Para entender as alterações biológicas do reiki, o psicobiólogo Ricardo Monezi testou o tratamento em camundongos com câncer. “O animal não tem elaboração psicológica, fé, crenças e a empatia pelo tratador. A partir da experimentação com eles, procuramos isolar o efeito placebo”, diz. Para a sua pesquisa na USP, Monezi escolheu o reiki entre todas as práticas de imposição de mãos por tratar-se da única sem conotação religiosa.

No experimento, a equipe de pesquisadores dividiu 60 camundongos com tumores em três grupos. O grupo controle não recebeu nenhum tipo de tratamento;

Continua na pág. 64

Acupuncture & homeopathy

A SAÚDE É SEU MAIOR PATRIMÔNIO!

ACUPUNTURA E HOMEOPATIA TRATAM DE FORMA INTEGRAL
AS ENFERMIDADES AGUDAS OU CRÔNICAS, UNINDO MENTE E CORPO.

Elly Tuchler, A.P. *Médica acupunturista nos EUA e Médica no Brasil*

- Remédios Homeopáticos
- Craneosacro Terapia
- Kundaline Yoga
- Atendimento para Adultos e Crianças

PARA MARCAR HORA 407 373-0606

- Acupuntura
- Cupping
- Eletro-acupuntura
- Auriculoterapia

Atendimento em português, inglês e espanhol

www.acuhomeo.com

ORLANDO
8615 Commodity Circle #10
Orlando FL 32819
Perto do Walmart da Sand Lake Rd

TAMPA
Harbourside Medical Tower
5 Tampa General Circle, # 820
Tampa, FL 33606

Exames na escola ou **universidade? FCATs?**

Rosario Ortigao, LMHC, MAC
Conselheira de Saúde Mental
407 628-1009
rosario@ortigao.com

As partes do cérebro que permitem estudar, lembrar e depois selecionar a informação para as respostas nos testes não têm nada a ver com a parte do cérebro dedicada à emoção, grandemente ativada quando sentimos estresse.

Aliás, se não soubermos lidar com este, causamos um tipo de "curto-circuito", isto é, perdemos grande acesso à matéria estudada e arrumada!

Por isso, seja estresse, seja zanga, é sempre bom nos acalmar primeiro para que os nossos dons racionais estejam em ordem.

Sete sugestões para lidar com a ansiedade, antes de fazer um exame:

Estude! Estude com tempo e reveja a matéria um dia antes. Se é pai, dê ao seu filho tempo e espaço para isso.

Confie em si! Pense positivamente como: "Vou responder tudo o que sei e sei bastante"; "Mereço ter boa nota"; "Vou manter-me calmo para me ajudar"; "Depois do exame, vou dar-me uma recompensa". Como pai, lembre isso ao seu filho e mantenha um ambiente calmo.

Durma pelo menos 8 horas e coma bem antes do teste: um café da manhã com proteínas para que o cérebro fique alimentado toda a manhã e não haja distrações mentais devido à recaída de açúcar. As proteínas são metabolizadas em 4-12 horas, enquanto os açúcares (quase todos os cereais dos supermercados) e os carboidratos em 30 minutos, deixando a pessoa cansada e com pouca energia mental. As proteínas facilitam acesso à informação memorizada e deixam a pessoa ativa e focada mentalmente.

Se se sente nervoso, tente relaxar com muitas respirações demoradas e tranquilas; visualize algo calmo e aprenda outras técnicas como a energia de medicina (http://www.innersource.net) e eft (www.emofree.com).

Leve alguns lápis apontados, canetas, calculadora, relógio e tudo o que for necessário, inclusive uma roupa confortável. Treine em casa o tempo: primeiro, dê uma olhada em tudo; depois, responda a tudo o que sabe; em seguida, volte para aquelas que você não sabe, tentando a melhor resposta possível. Mantenha o tempo em mente.

Chegue cedo para se orientar e adaptar-se à aula e não se sentir pressionado.

Faça justiça: escreva tudo o que guardou no seu cérebro. Se você teve disciplina e sacrifício, merece a boa nota que vai ter!

Para qualquer pergunta ou consulta, telefone ou envie um e-mail.

Continuação da pág. 63

o grupo "controle-luva" recebeu imposição com um par de luvas preso a cabos de madeira; e o grupo "impostação" teve o tratamento tradicional sempre pelas mãos da mesma pessoa.

Depois de sacrificados, os animais foram avaliados quanto a sua resposta imunológica, ou seja, a capacidade do organismo de destruir tumores. Os resultados mostraram que, nos animais do grupo "impostação", os glóbulos brancos e células imunológicas tinham dobrado sua capacidade de reconhecer e destruir as células cancerígenas.

"Não sabemos ainda distinguir se a energia que o reiki trabalha é magnética, elétrica ou eletromagnética. Os artigos descrevem- na como 'energia sutil,' de natureza não esclarecida pela física atual", diz Monezi. Segundo ele, essa energia produz ondas físicas, que liberam alguns hormônios capazes de ativar as células de defesa do corpo. A conclusão do estudo foi que, como não houve diferenças significativas nos os grupos que não receberam o reiki, as alterações fisiológicas do grupo que passou pelo tratamento não são decorrentes de efeito placebo.

A equipe de Monezi começou agora a analisar os efeitos do reiki em seres humanos. O estudo ainda não está completo, mas o psicobiólogo adianta que o primeiro grupo de 16 pessoas, apresenta resultados positivos. "Os resultados sugerem uma melhoria, por exemplo, na qualidade de vida e diminuição de sintomas de ansiedade e depressão". O trabalho faz parte de sua tese de doutorado pela Universidade Federal do Estado de São Paulo (Unifesp).

E esses não são os únicos trabalhos desenvolvidos com as terapias complementares no Brasil. A psicobióloga Elisa Harumi, avalia o efeito do reiki em pacientes que passaram por quimioterapia; a doutora em acupuntura Flávia Freire constatou melhora de até 60% em pacientes com apnéia do sono tratados com as agulhas, ambas pela Unifesp. A quantidade pesquisas recentes sobre o assunto mostra que a ciência está cada vez mais interessada no mecanismo e efeitos das terapias alternativas.

Fonte: revistagalileu.globo.com

Imposição de mãos nos grupos "Controle-Luva" e "Impostação", respectivamente (imagens retiradas do mestrado de Monezi)

Continua na pág. 64

Esta possibilidade foi estudada por seus efeitos sobre o processamento das memórias episódicas. O modelo chamado de assimetria hemisférica da codificação e recuperação HERA [The hemispheric Encoding/Retrieval Asymmetry (HERA) model] propõe que as regiões do córtex pré-frontal esquerdo estão mais associadas à codificação de memórias episódicas e a região do córtex pré-frontal direito à recuperação deste tipo de memória. Foi sugerido que apertar a mão direita (ativação do hemisfério esquerdo) ajuda na pré-codificação e apertar a mão esquerda (ativação do hemisfério direito) ajuda na recuperação de memórias episódicas, Isso resultaria em melhoria do processo de memorização. Os resultados do presente trabalho, publicados no periódico PLOS One, apoiaram o modelo HERA.

Medidas com eletroencefalograma (EEG) demonstram que apenas 90 segundos de aperto da mão esquerda aumenta a atividade do hemisfério direito e apertar a mão direita de maneira semelhante aumenta a atividade do hemisfério esquerdo.

Os efeitos do aperto de mão unilateral sobre o estado emocional/motivacional já foram documentados e pelo menos alguns estudos têm avaliado a ativação hemisférica via aperto de mão unilateral, a fim de testar hipóteses relacionadas às contribuições hemisféricas assimétricas ao processamento perceptual. No entanto, nenhuma pesquisa até o momento havia examinado a cognição e, em particular, o processamento da memória, como uma função de ativação do hemisfério induzida via aperto de mão unilateral. Futuras pesquisas poderão examinar essa hipótese mais profundamente.

Pesquisa mostra que mulher desconhece **relação entre câncer do** colo do útero e HPV

Pesquisa mostra que 66% das mulheres brasileiras não acham que existe relação entre a infecção pelo vírus HPV (papilomavírus humano) e o câncer do colo do útero. A infecção por esse vírus aumenta em até 100 vezes o risco de a mulher desenvolver esse tipo de câncer.

Para o levantamento, feito pela Associação Brasileira de Patologia nao Trato Genital Inferior e Colposcopia em parceira com o Ibope, foram ouvidas 700 mulheres com idade entre 16 e 55 anos, em seis capitais (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre e Recife). O objetivo foi entender a percepção feminina sobre o assunto.

Descobriu-se que 18% das mulheres nunca fizeram o exame papanicolau – principal forma de detectar as lesões que podem levar ao câncer do colo do útero – e 13% fizeram apenas uma vez. Além disso, 40% das mulheres não acham que os exames preventivos de rotina podem servir como forma de prevenção à doença.

Segundo a pesquisa, 76% das mulheres ouvidas não relacionam a vacinação contra o HPV como forma de prevenção ao câncer do colo do útero. Estudos mostram que, embora o HPV seja comum (80% da população mundial já foram infectados ao menos uma vez na vida), ele é responsável pelo surgimento do câncer do colo do útero em alguns mulheres mais suscetíveis. Por isso, prevenir o vírus é fundamental, destaca o presidente da associação, Garibaldo Mortoza Júnior. "Enviamos como recomendação ao Ministério da Saúde um pedido para que essa vacina seja incorporada ao calendário oficial."

O professor Newton Sérgio de Carvalho, da Universidade Federal do Paraná, reforça a segurança oferecida pela imunização. Ele explica que a vacina é elaborada a partir de uma partícula semelhante ao vírus, produzida com base na engenharia genética, só que sem o conteúdo do vírus. "É impossível alguém se infectar ao tomar a vacina, ela é confeccionada com a 'capa' do vírus", disse.

Segundo o professor da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) José Focchi, a aplicação da vacina contra o HPV é totalmente eficaz antes da primeira relação sexual. Após cinco anos de atividade sexual, 60% das mulheres se infectam com algum dos 130 genótipos do HPV, sendo que os mais comuns são os tipos 16 e 18, que correspondem a 70,7% dos vírus. Mulheres mais velhas que recebem a vacina também podem ter benefícios, embora contra uma quantidade menor de genótipos. "Aquela paciente que já teve HPV e toma a vacina pode se beneficiar contra os outros tipos de HPV", disse. "À medida que passa o tempo, o organismo também pode eliminar o vírus", completa.

Para alertar as mulheres sobre a importância da prevenção, a associação lançou a campanha "Mulheres semeiam vida". No site www.mulheressemeiamavida.com.br, é possível obter informações sobre a doença.

Fonte: Agência Brasil

Férias em Orlando?
Visitas em sua casa?

Alugue um radio Sprint e não fique sem comunicação. É muito mais barato do que você imagina!

Alugue por dia, semana ou mês.

Sprint

excel wireless

cristina@rentnextel.com • 321 228-2466

Madu Caetano

Nossa Vida
Madu

Mandamentos da **boa convivência**

Queridos leitores:

Hoje, resolvi substituir a historinha que habitualmente conto por este texto, encontrado em um jornal antigo. Como vocês poderão verificar, a mensagem é super atual e muito útil:

Você abriu – feche;

Acendeu – apague;

Ligou – desligue;

Desarrumou – arrume;

Sujou – limpe;

Quebrou – conserte;

Pediu emprestado – devolva;

Não lhe perguntaram – fique calado;

Não sabe fazer melhor – não critique;

Não veio ajudar – não atrapalhe;

Prometeu – cumpra;

Ofendeu – desculpe-se;

Falou – assuma;

Quer subir na vida – trabalhe;

Quer vencer – lute;

Só ganha – quem arrisca.

Eu gostei muito, e vocês? Um abraço!

Brasileiros em Miami, que festa!

Flávio Cruz
Formado em Letras Anglo-Germânicas pela Universidade de São Paulo

As últimas semanas foram muito movimentadas por aqui, especialmente para os jornalistas. Primeiro foram aqueles dois monstros, ou loucos, que explodiram bombas e mataram 3 inocentes, além de mutilarem dezenas de outras pessoas em Boston, durante uma maratona. Quase na mesma época, a explosão numa fábrica de fertilizantes matou 14, entre moradores da vizinhança e bombeiros voluntários. No Mississipi, alguém descontente com o governo enviou cartas com veneno para o Presidente da República e outros políticos. Tudo isso quase ofuscou o julgamento de Jodi Arias, que assassinou seu ex-namorado com um tiro, um corte na garganta e inúmeras facadas. Ela tirou várias fotos dos dois em cenas íntimas – íntimas demais – e, sem querer, fotografou também provas incriminadoras. Jogou fora a câmera, mas a polícia achou. Posso garantir que os filmes do gênero vão ter dificuldade em suplantar todos esses fatos. Pois é, como meu amigo Nino Belvicino sempre diz, a realidade supera a ficção.

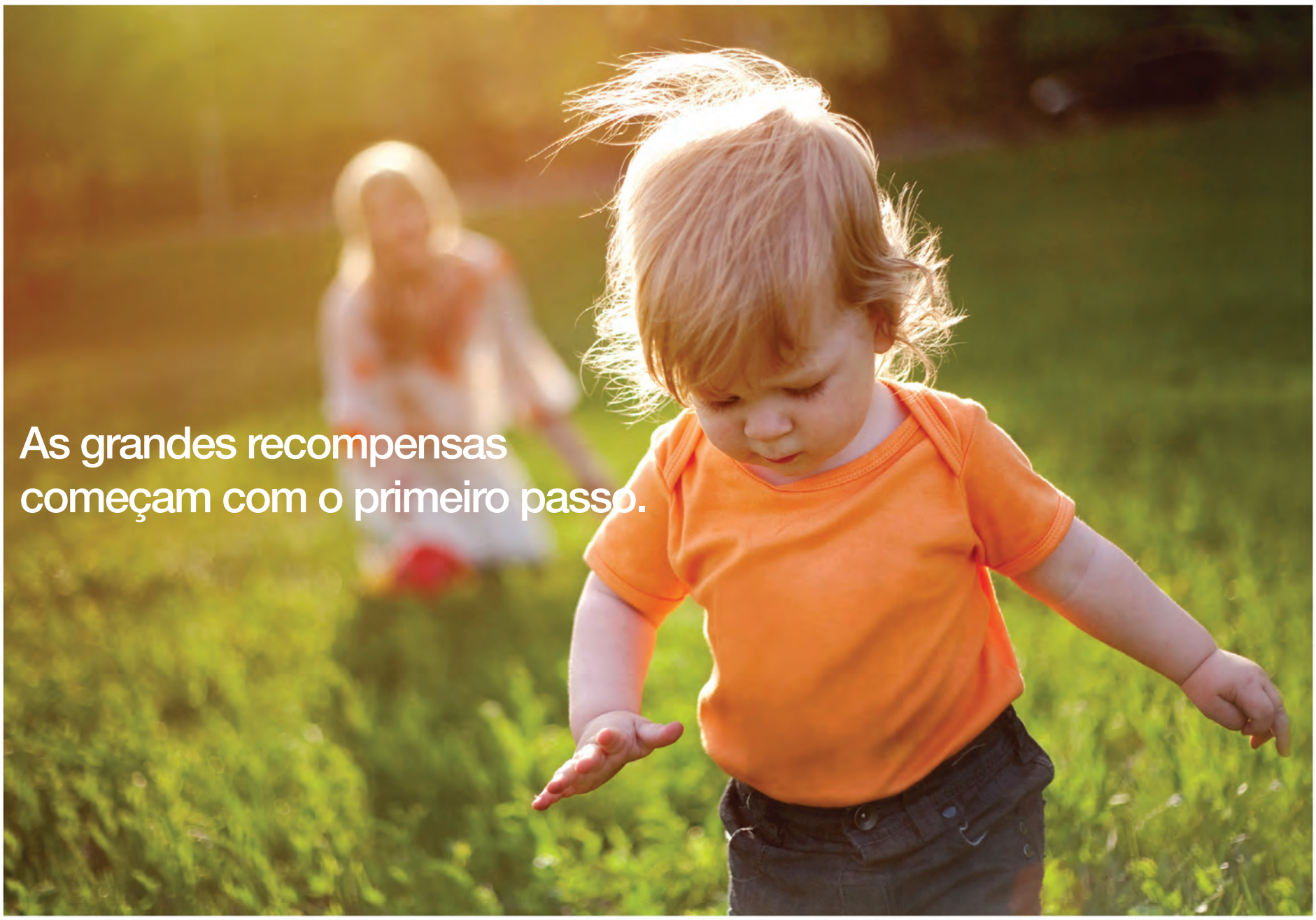
Parecia que o circo de horrores estava chegando ao fim, quando de repente...Não dá para acreditar, uma de três mulheres que haviam desaparecido há cerca de dez anos, conseguiu escapar do cativeiro em que estava e, com a ajuda de um vizinho, chamou a polícia. Pelas primeiras notícias que ainda estão chegando, os filmes do gênero vão precisar se esforçar muito para superar os fatos. A concorrência que esses doidos fazem contra a criatividade do cinema de Hollywood não é honesta. Eles apelam muito.

Pois é, havia imigrantes de uma república da ex-União soviética, porto-riquenhos e americanos tradicionais envolvidos em todas essas coisas medonhas. Até que o Brasil não é tão mau assim...

Foi aí que alguns brasileiros deram o ar da graça. Trocaram socos em um avião da American Airlines em Miami. Nem vou falar os motivos, porque não estou a fim de denegrir nossa querida pátria. Mas não eram nada nobres, nunca são...Além disso com tudo que já aconteceu em aviões por aqui, o que fizeram é coisa muito séria. Mais sério ainda, é o sistema judicial, que certamente é diferente, posso garantir.

Está vendo, o Brasil precisava participar. Claro que a concorrência no noticiário nestas semanas estava brutal e o nosso pequeno espetáculo não tem a menor chance de ganhar muito espaço nos jornais. Sem desrespeitar as vítimas todas, ainda bem, pois senão poderíamos estar em todo noticiário.

Por incrível que pareça, os brasileiros ainda têm um bom conceito por aqui. Vamos deixar do jeito que está...



Vamos caminhar juntos. A atual situação econômica é a hora certa para rever o que mudou em sua vida e se certificar que seu plano financeiro esta de acordo com seus objetivos.

Monica Franchi Souza
Agent - FL

New York Life Insurance Company

495 North Keller Road Suite 150
Maitland, FL 32751
(407) 276-6107
mcfranchisou@ft.newyorklife.com

THE COMPANY YOU KEEP.®
www.newyorklife.com

As ofertas/documentos (apólices, contratos, etc) dos produtos da New York Life e suas subsidiárias estão disponíveis somente em inglês. Em caso de disputa judicial prevalecerá as provisões contidas nas apólices e contratos. The offering documents (policies, contracts, etc) for products from New York Life and its subsidiaries are available only in English. In the event of a dispute, the provisions in the policies and contracts will prevail. 14555R_0412|SMRU475627(Exp.12/31/2012)

CLOSETS DOS SONHOS

O closet é um espaço para organizar roupas, sapatos e acessórios. Deve ser de fácil acesso, permitindo visão total das peças, fornecendo praticidade e conforto na hora de escolher o que vestir.

Quando planejamos um closet, primeiramente, devemos fazer o levantamento das nossas necessidades para garantirmos praticidade e conforto. Se for casal, fica bem interessante organizar espaços distintos para ele e para ela. Com esses dados, podemos iniciar o projeto.

Viviane Sperb
Arquiteta
viviane@nossagente.net

O espaço deve ter gavetas para acessórios, cintos, gravatas, porta-joias, bijuterias etc. As bolsas podem ser expostas em nichos. Aberto ou com portas? Essa é a dúvida de sempre, então, devemos ter em mente que as portas são para proteger de climas muito úmidos, dando maior proteção às peças. Se seu closet permitir em espaço, decore com pufes e espelhos.

Cuidado com os pontos de luz, para que permitam uma visão clara do interior dos armários. Ouse em uma parede colorida ou lustre diferente.

Para a execução, procure um bom profissional, especialista em móveis sob medida.

DICAS:

• Sapateiras em prateleiras com corrediças dão maior visualização.

• Calças e saias são colocadas em cabides.

• Peças íntimas e roupa de banho ficam bem acomodadas em gavetas com divisórias.

• Profundidade dos cabideiros: de 55 a 60 cm - livre na parte interna, medida padrão para que as roupas não amassem.

• Iluminação: precisa ser feita de forma que não interfira nas cores dos tecidos. Use lâmpadas de LED dentro dos armários, que não esquentam.

• Portas: podem ser em MDF ou vidro colorido, espelho, com puxadores metálicos contínuos.

Mashup no Brasil

O artista Thiago Corrêa criou o primeiro projeto Mashup - feito com Banda ao Vivo, misturando referências e estilos brasileiros, acumulando prêmios e destaques internacionais.

Para Thiago Corrêa, o mundo é logo ali. Com suas músicas autorais, Thiago já foi gravado por grandes nomes e chegou até trilha de novela da Globo (Avenida Brasil). Na busca por inovar o samba, o cantor e produtor, que acabou colecionando prêmios internacionais em concursos de artistas como Lily Allen (UK-2010), John Jegend (USA-2011) e Amanda Palmer (USA-2011), resume o propósito do seu trabalho com a seguinte frase: "O mundo é Brasileiro e o Brasil é o mundo inteiro".

As origens do samba, ouvido na infância, e a mistura dos outros gêneros, desenvolvidos no trabalho de produção musical desde a adolescência, fizeram Thiago Corrêa combinar estilos e criar um projeto original e inédito no Brasil, o Projeto MASHUP.

Mashup é um estilo musical que busca unir referências distintas, criando um trabalho rico de ironia e irreverência que ganhou destaque através de DJs reconhecidos internacionalmente. E foi a mistura, a ironia e o desafio de rediscutir o Brasil, a originalidade e direitos autorais, que fizeram Thiago Corrêa ir além e criar o primeiro projeto Mashup feito com Banda ao Vivo.

O objetivo do projeto? Incluir o Brasil na cena Pop Mundial sem estereótipos e preconceitos. Foi assim, buscando reinterpretar o Brasil e o samba, que Thiago relacionou referências e artistas a um projeto interativo com a mistura de Banda, Dj e Vj, que já soma mais de 1.500.000 visualizações no Youtube, convite para eventos no exterior (como o Brazilian Day Canadá) e agenda repleta de shows.

PEACE & KNOWLEDGE

SPIRITIST CENTER OF ORLANDO

"A questão mais aflitiva do espírito no Além é a consciência do tempo perdido."
Chico Xavier

PEACE & KNOWLEDGE
SCO
SPIRITIST CENTER OF ORLANDO

Servindo a Comunidade Brasileira desde 1999!

SEGUNDAS	TERÇAS	QUARTAS	QUINTAS	SÁBADO	DOMINGO
7:15pm— PALESTRAS & PASSES em Português	6:30pm— GRUPO DE ESTUDOS in English	7:15pm— ATENDIMENTO FRATERNO Atendimento Individualizado	7:00pm— PALESTRAS & PASSES in English	9:00am— TRATAMENTO ESPIRITUAL	CARAVANA DO AMOR Schedule em nosso website
7:15pm— EVANGELIZAÇÃO INFANTIL	8:00pm— CURSO BÁSICO ESDE I & II	8:00pm— VIBRAÇÕES	7:00pm— EVANGELIZAÇÃO INFANTIL		
7:15pm— MOCIDADE ESPÍRITA	8:00pm— GRUPO DE LEITURA		9:00pm– REUNIÃO MEDIÚNICA NÃO ABERTA AO PÚBLICO		

4071-C L.B. McLeod Road—Orlando, FL 32811—(407)421-0410—Email: info@pksco.com

www.pksco.org

MAQUIAGEM PARA **QUEM USA ÓCULOS**

Valéria Didier
Consultora de Imagem
moda@nossagente.net
www.temqueterestilo.com.br

Gente, são 3 regrinhas muito simples que vão ajudar e muito! Cores claras expandem e as escuras diminuem, certo? Bom, só com essa informação já podemos saber que:

• quem tem miopia: a miopia diminue os olhos, portanto, vocês precisam aqui de makeup que abra os olhos e aumente o olhar. Invista, portanto, em sombras claras nas pálpebras inferiores e nos cantos interiores dos olhos para iluminar. Não esqueça do delineador, rímel e lápis por fora dos olhos. Preste atenção, somente, a sua cartela de cores na hora de escolher as cores;

• quem tem hipermetropia: aqui, acontece o inverso. Como esse tipo de lentes tendem a aumentar os olhos, você precisa investir em cores mais escuras ou opacas para não deixar um visual exagerado. Uma boa dica é usar um lápis preto ou marrom dentro da marda d'água dos olhos + delineador marcado para diminuir o tamanho deles. Atenção a sua cartela de cores!;

• use a regra da proporcionalidade: se a armação dos óculos já é colorida e muito exagerada, escolha cores mais suaves. Evite máscara que deixa os cílios muito alongados para não borrar as lentes e mantenha as sobrancelhas sempre em dia, já que são áreas muito em evidência.

Usar óculos é uma necessidade para a grande maioria das pessoas mas, nem por isso, pode ser um sabotador da nossa imagem e estilo. Não se sinta intimidada por eles na hora de se maquiar ou de usar os seus acessórios. Vença esse preconceito e fique sempre linda!

NOSSA GENTE
nossagente.net

Aqui seu produto
é levado tão a sério
quanto a notícia.

NOVO TELEFONE
(407) 512-1213

MONTHARA
entertainment
Presents
Ana Carolina
"Greatests Hits"
Wednesday
JUNE
26
Bob Carr Performing
Arts Centre
401 West Livingston Street
Orlando
9:00 PM
bob carr
PERFORMING ARTS CENTRE
Sponsorship and support:
GOL
Linhas aéreas inteligentes
GROUP COSTA BRAZIL TOURS
facebrasil magazine
Orlando tickets online
alltour AMERICA
dSm DESIGN MULTIMEDIA
Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT
NOSSA GENTE
nossagente.net
Info: www.anacarolinausatour.com | Phone: 407 512 1255

Centro Assistencial Nova Esperança

Pais positivos para uma vida real

O GPS para os PAIS DE SUCESSO!

VENHA APRENDER:

• Como influenciar seu filho de forma Positiva.
• Como participar ativamente da vida do meu filho e ser um pai/ uma mãe com propósito.
• Como ser um(a) líder calmo(a).

E muito mais...
Você passará um dia Inteirinho com Sua família. Pela Manhã Teremos Oficinas Para Pais e Filhos. Onde você vai Brincar e se divertir como nunca com seus filhos e ao mesmo tempo melhorar seu relacionamento familiar. Teremos muitas Atividades, e você vai se recordar da sua Infância. A tarde as crianças vão para o Day Care, você não precisa se preocupar com elas, e Você vai Aprender a Usar o seu GPS para o Sucesso!

O Nosso programa inclui: Café da Manhã; Almoço; Lanche; Day Care para as crianças com atividades dirigidas; Oficina de atividades; Palestra.

01 de Junho - 8:30 às 5pm
Investimento: $ 25.00 por família
$5.00 por criança (de 0 a 2 anos)
Palestrante: Dra. Cleyde Sena

PhD em Psicologia, BA em enfermagem e História. Recebeu o Prêmio de Excelência do Salvation Army Centro de Reabilitação de Adultos por seu trabalho com alcoólatras e viciados em drogas, e problemas de saúde mental. Dra. Sena possui 8 anos de experiência neste campo. Ela é Certificada em Saúde Mental e possui experiência com adultos, adolescentes e crianças.

Promove Colônia de Férias

Viajando pelo interior do Brasil
Investimento: $70.00 a semana
10 a 14 de Junho - 9am - 4pm
14 de junho: encerramento com comidas típicas, dança, música e muita diversão para pais e filhos!

NEW HOPE ASSISTANCE CENTER

Registration
(407) 275-6163
NHACenter@gmail.com
New Hope Assistance Center
4300 Lake Margaret Dr.
Orlando FL 32812
www.newhopeassistancecenter.org

APOIO

NEW YORK LIFE
NOSSA GENTE nossagente.net
BANCO DO BRASIL Americas
CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM MIAMI

Um cochilo no sofá...

Mas como é bom... A gente cochila, acorda e...

Bom, se a gente sonhou, acorda e... Nada! Poxa!

Se só cochilou e pensou... Bom... Nada? Mas como nada?

É que na maioria das vezes não se presta bem a atenção a nossa volta, ou ainda não se acordou direito e não sente nada a nossa volta.

Mas entre nós. Que um cochilo no sofá de vez em quando faz um bem! E como faz!

Este tal de cochilo nem sempre vem quando queremos. Pode nos pegar de surpresa e nos deixar envoltos em sonhos até mesmo reais. E é possível sonho real? Claro! Quem sabe não baste acordar e colocar o sonho em prática. O sonho real vive e lateja em nossas veias. E como faz também, um bem enorme a alma e ao coração. Dizem até que é como uma boa taça de vinho. Especial. Daquelas com sabor de quero outra. Ou tem algo melhor do que duas belas taças com o mais saboroso néctar dos deuses?

E porque estamos falando só do cochilo no sofá? Porque este não tem transito de mão dupla, embora possa trazer também acidentes inesperados no caminho. Acidentes? Que podem até assustar logo ao acordar, mas depois... Depois? Depois, é depois ora!

A grande verdade é que cochilar no sofá, é gostoso e faz bem. Nada melhor do que ele para nos fazer acordar para sonhos adormecidos, verdades esquecidas, vontades reprimidas e até mesmo, realizar desejos guardados no medo dos sonhos.

Mas nem pense que cochilar em outro lugar vai resolver.

Nada disso!

Alguns até desejam um cochilo a beira de uma gruta com uma cachoeira de água doce e cristalina.

Mas não adianta!

Só tem gostinho bom mesmo...

Um cochilo no sofá.

Nem sei o que dizer

Mas o grande problema é que sempre vezes sabemos, mas temos medo, vergonha, tantas coisas, que acabamos não dizendo. Sempre sabemos por que logo nos passam mil ideias, palavras, sugestões e respostas. Mas sempre as calamos. Calamos por comodidade ou medo porque arriscar alguma coisa pode ser perigoso. Nada dizemos por medo de como seremos julgados porque já estamos nos julgando antes, e sempre, de maneira injusta. E aos outros também.

E como acreditamos no ditado de que em boca fechada não entra mosca... Cala-te boca!

E assim deixamos de colocar as grandes verdades, de dizer dos grandes desejos, e falar dos melhores sonhos. Por que... O que será que irão entender, ou como seremos julgados. Mas assim, também assumimos nossa incapacidade de nos fazermos entender. De explicar o que quisemos dizer se a outra parte não entendeu. Mas esquecemos de que por nada dizermos, nem explicarmos, assumimos a culpa e temos nossa própria condenação.

Nem sei o que dizer, nada mais é do que uma desculpa fraca e bisonha do "me deixa fora disso!" ou "tenho medo de acreditar!" e mais adiante ainda, "pelo sim pelo não, fico na minha!".

Nem sei o que dizer também cai direitinho no colo da probabilidade de nossa incapacidade de pensar, raciocinar, e tomar decisões. Mas isto nós jamais seríamos capazes de aceitar ou assumir. Mas ora. Se nem sabemos o que dizer, como queremos que nos vejam? Simplesmente como pessoas que como diz um antigo ditado, "nem cheiram nem fedem". Para os mais modernos, os eternos "encima do muro". Ali, enquanto a vida passa a dois metros se muito de seus pés.

Muito fácil depois também soltar o "Nem sei o que dizer.".

Quando descobrirmos, quem sabe, já será tarde demais. E aí repetiremos o mais fácil e omisso de todos os jargões.

Nem sei o que dizer.

NOSSA GENTE nossagente.net
NOVO TELEFONE (407) 512-1213
Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.

Nova novela das 9 na Globo: AMOR À VIDA

São incontáveis as formas, as intensidades e as relações que envolvem o amor. Homem que ama uma mulher, mãe que ama um filho, alguém que ama a si mesmo. Ama-se a profissão abraçada, o sucesso conquistado, a vida escolhida. Mas se tem um lugar onde a pluralidade desse sentimento pode ser vista sob todas as formas, esse lugar é a família.

E não importa o formato. Que cara essa família tem. Que tamanho essa família tem. Das mais tradicionais às formações contemporâneas, o combustível principal que sustenta essas relações é o amor. É ele quem justifica e alimenta segredos, romances, intrigas e confusões. É sempre o amor, dosado em medidas tão distintas que pode ser confundido com ódio, ciúme ou paixão.

É justamente por esta razão que não existe decisão fácil de se tomar, escolha simples de se fazer. Nem sempre o certo e o errado estão em lugares opostos. Nem sempre o coração anda de mãos dadas com a razão. Por menos passional que a pessoa seja ou por menos emoção que a situação exija, há perguntas cujas respostas não são claras. Vale a pena abrir mão de tudo por um amor?

Essa é uma das perguntas que 'Amor à Vida' propõe-se a fazer. "Vamos entrar na intimidade dessas famílias, conhecer e desvendar alguns de seus segredos", antecipa o autor Walcyr Carrasco, que escreve a novela com a colaboração de Daisy Chaves, Eliane Garcia, Daniel Berlinsky e Márcio Haiduck. Wolf Maya é o diretor de núcleo; Mauro Mendonça Filho, o diretor-geral; e André Filipe Binder, Allan Fiterman, Marco Rodrigo, Marcelo Travesso e André Barros assinam a direção.

'Amor à Vida' colocará em evidência esse e tantos outros dilemas. "A história da novela é muito abrangente, pois são várias as formas de amor. Temos uma história central muito forte, que envolve a família dona do hospital com uma briga de posses, uma disputa velada de poder sobre os filhos e entre os filhos herdeiros", define Wolf Maya.

A novela 'Amor à Vida' tem estreia prevista no canal internacional da Globo: no dia 20 de maio (segunda-feira), nas Américas. Dia 21 (terça-feira), na Europa, África e Japão.

'Amor à Vida' é ambientada em São Paulo, mas o início da história de Walcyr Carrasco desenrola-se no Peru. É para lá que a família Khoury viaja logo nos primeiros capítulos. E é na terra dos Incas, onde Paloma (Paola Oliveira) conhece Ninho (Juliano Cazarré), por quem se apaixona. A história começa há mais de dez anos, quando os Khoury viajam ao Peru para comemorar um momento importante na vida de Paloma: o ingresso no curso de Medicina. É lá onde as relações são colocadas à prova. Novamente, mãe e filha falham na tentativa de uma convivência harmoniosa. Só que desta vez, Félix aproveita para dar a cartada que acredita ser definitiva para o rompimento de Paloma com os pais. Embora não tenha provas concretas, ele acredita que Paloma foi adotada por Pilar e César. E é com este trunfo que ele tira a irmã do eixo. Depois de saber da suposta verdade, Paloma joga tudo para o alto.

Autor, diretor de núcleo, diretor-geral e elenco posam para fotógrafos

Foto: Nathalia Fernades/ TV Globo

Malvino Salvador e os atores que completam a sua família em Amor à Vida

No Peru, acreditou ter feito tudo certo para afastá-la de vez da família. Ele não esperava que ela voltasse ao Brasil. Muito menos esperando um filho! Félix teme que o bebê seja o vínculo que reaproximará Paloma dos pais. Além de ser mais um herdeiro na disputa pelo San Magno.

Uma homenagem à Música Brasileira

Documentário

'Com a Benção de São Jobim'

Com depoimentos especiais de Antonio Adolfo, Carlos Borges, Rose Max, Ramatis Moraes e Gene de Souza, entre outros, foi lançado, no dia 29 de abril, o vídeo-documentário 'Com a Benção de São Jobim', uma realização do Brasil Mais com o patrocínio do Consulado-Geral do Brasil em Miami. O filme, de 21 minutos de duração, retrata os desafios enfrentados por músicos brasileiros nos Estados Unidos, ao mesmo tempo em que examina o legado deixado por ícones que fizeram a nossa cultura ser reconhecida no exterior.

O trabalho produzido por Neusa Martinez (direção e edição) e Carlos Wesley (roteiro e apresentação), com o apoio dos cinegrafistas Fernando Vasconcellos e Marcelo Carlos, terá sua estreia no Cinema Paradiso, em Fort Lauderdale, na mesma sessão do documentário 'Orgulho de Ser Brasileiro', de Adalberto Piotto, como parte do Seminário Focus Brasil. Na ocasião, os músicos que participaram das filmagens estarão presentes no evento.

"Nosso objetivo foi mostrar que, apesar da força da Música Brasileira no exterior, os músicos brasileiros só garantem espaço neste disputado mercado com muita perseverança, criatividade, profissionalismo e, é claro, talento", conta o jornalista Carlos Wesley, que entrevistou artistas de diferentes vertentes e gêneros musicais, como Bossa Nova, Chorinho e Samba, por exemplo.

A cooperação entre o Brasil Mais e o Consulado-Geral do Brasil em Miami é um dos aspectos da política de promoção no exterior da Cultura Brasileira. Além do vídeo-documentário sobre os músicos, a parceria rendeu ainda dois outros trabalhos: 'Capoeira, Patrimônio Cultural Brasileiro' e 'O Ensino do Português Ganha Força'.

Veja o video no site: www.brasilmais.com

Pão (símbolo da vida)

Cleide Rotondo
cleide@nossagente.net

Se você vai jantar na casa de um amigo ou em um restaurante e encontra um pão caseiro, isso realmente faz a diferença. E se o pão for bem feito, não pode haver nada melhor.

A preparação de um pão é uma arte, mas é preciso repetir várias vezes uma dessas receitas para se chegar à perfeição.

É necessário um pouco de destreza para tocar e sovar a massa. A sugestão é pensar na massa como se fosse uma mulher delicada e gentil, mas usando um pouco de força e vigor (quem diz isso é Jamie Oliver).

O Egito Antigo foi o primeiro lugar a se fabricar o pão. Podemos observar isso através de esculturas e gravuras. Nas tumbas dos faraós, eram deixados alimentos para que fossem levados para a eternidade.

Em geral, as telas, chamadas naturezas mortas, que reproduzem frutos e alimentos incluem o pão. No Museu Nacional de Nápoles/Itália, existe o afresco romano O Forno, uma das mais antigas e ilustrativas imagens.

O Caravaggio espanhol, do pintor espanhol Francisco de Zurbarán, coloca o pão em destaque na Ceia dos Certosini, no século XVII. Outro artista que reproduz o pão cotidiano é o italiano Annibale Carracci, bolonhês que pintou o Mangiafagioli, em 1679, mostrando um camponês que leva à boca uma colher de feijão, tendo na sua frente um pão escuro.

Durante a Revolução Francesa, ao saber que não havia pão para comer, Maria Antonieta - mulher do rei Luís XVI - sugere que comam brioches.

Agora vamos às receitas.

PÃO DE BATATA

INGREDIENTES:
2 batatas grandes sem casca
1 tablete de fermento biológico fresco (15 g)
1 colher (sopa) de acúcar
4 colheres (sopa) de manteiga
2 colheres (sopa) de sal
4 xícaras (chá) de farinha de trigo

PARA PINCELAR:
1 ovo ligeiramente batido com 1 colher (sopa) de água

PARA POLVILHAR:
2 colheres (sopa) de gergelim

ACESSÓRIO:
Forma grande untada

MODO DE PREPARO
Cozinhe a batata em duas xícaras (chá) de água. Reserve ambos separadamente.
Numa tigela, misture o fermento com 1/4 de xícara dessa água e o açúcar. Deixe descansar dez minutos. Esprema a batata. Numa vasilha, misture a água restante, a batata, a manteiga, o fermento e o sal. Adicione duas xícaras da farinha de trigo e bata bem. Junte a farinha restante e misture.
Coloque numa superfície polvilhada com farinha e amasse por dez minutos juntando mais farinha se necessário. Sove bem. Ponha numa vasilha untada e gire até untar toda a massa. Deixe descansar por uma hora.
Aqueça o forno e abaixe a massa. Abra e corte rodelas de 5 cm. Ponha na forma, pincele a gema e polvilhe o gergelim. Asse até dourar.

RECEITA BÁSICA DE PÃO

INGREDIENTES:
(para 7 baguetes de 250 g cada)
1 kg de farinha de trigo especial
20 g de sal
30 g de fermento biológico
600 ml de água gelada
Pouquíssima farinha de trigo para polvilhar a mesa
½ copo d'água.

DICAS:
Nunca deixe acumular farinha sobre a mesa onde a massa está sendo trabalhada, bem como nunca misture o sal diretamente ao fermento.

MODO DE PREPARO:
Disponha a farinha sobre a mesa. Triture o fermento com as mãos. Em seguida, misture bem o sal na farinha. Faça uma cova no centro e coloque dentro o fermento. Junte a água gelada aos poucos e vá desmanchando o fermento com a mão, misturando-o à farinha.
Trabalhe a massa até obter um composto homogêneo e elástico, que desprenda facilmente das mãos. Vá retirando pedaços da massa e jogando-os de volta. Repita várias vezes esse movimento de grudar e desgrudar até que toda a massa tenha sido "beliscada". Jogue a massa sobre a mesa, abra-a um pouco com as mãos e dobre-a sobre si mesma rapidamente. Repita esse gesto várias vezes, para que a massa fique bem oxigenada. Faça uma bola com a massa, cubra-a com um pano úmido e deixe-a descansar por vinte minutos onde não haja corrente de ar.
Com uma faca, divida a massa em sete pedaços (cada pedaço dará um pão) sem mexer nos formatos. Cubra-os com um pano úmido e deixe-os descansar por vinte minutos.
Distribua os pães em assadeiras e espere a massa crescer por uma hora e meia, coberta com um pano úmido.
Preaqueça o forno na temperatura de 350 graus. Faça cortes transversais bem leves nas baguetes, coloque-as no forno e baixe a temperatura para média.
Jogue meio copo de água na placa inferior do forno para que o vapor dê brilho ao pão. Aproximadamente após quinze minutos, retire as baguetes do forno. Quando você já estiver "craque" no pão simples, vale a pena experimentar algumas inovações. A primeira delas é trocar água por cerveja da sua preferência. Esse pão não guardará um sabor forte de cerveja – apenas um toque de malte.
Algumas coberturas podem ser utilizadas para a variedade de pães. Tente tomates secos marinados, azeitonas verdes ou pretas, ervas misturadas, óleos de ervas e uma variedade de queijos ralados, cebolas fritas, alecrim, manjericão.

TURNÊ DE
Ana Carolina nos EUA

Há 28 anos nascia Ana Carolina, mineira de Juiz de Fora/MG, que, com sua voz grave e melodiosa, tornou-se um dos maiores fenômenos da Música Popular Brasileira nos últimos anos. Dos bares de Juiz de Fora, onde inicialmente se apresentava interpretando seus grandes ídolos - em especial Chico Buarque, partiu para as cidades da região serrana até chegar ao palco do Mistura Fina, no Rio de Janeiro, com seu próprio repertório, violão e timbres inconfundíveis. Na plateia, Luciana, filha de Vinícius de Moraes, que se encantou com Ana e pediu a ela uma fita demo. A partir daí, foram apenas 15 dias até a assinatura de seu primeiro contrato fonográfico, com a BMG, que resultou num primeiro disco explosivo e ousado – um enorme sucesso.

Com quinze músicas, sete delas parte do show do Mistura Fina, o disco batizado de Ana Carolina puxado por "Garganta", uma parceria de Ana Carolina e Totonho Villeroy, foi um sucesso de público e crítica. Além dessa faixa, as rádios foram invadidas pelo novo som marcante de Ana, em músicas como "A canção tocou na hora errada" e "Tô Saindo". O reconhecimento do público da qualidade do trabalho da artista, nessa altura também traduzida em vendas, deixava claro que Ana Carolina vinha para ficar.

Do seu segundo disco, Ana Rita Joana Iracema Carolina, saiu o grande "hit" das rádios brasileiras em 2001: "Quem de nós dois", uma versão em português de "La mia storia fra le dita", de Gianluca Grignani, a música mais tocada no País no ano de 2001, com mais de 3.000 execuções. Desse disco, destacaram-se outras faixas, que estiveram também entre as mais tocadas no período de 2001/2002, tais como "Ela é Bamba", "Confesso" e "Prá Terminar". Coroando esse sucesso, Ana passou a receber alguns dos mais importantes prêmios conferidos à Música Brasileira como Melhor Cantora, Melhor Intérprete e Melhor Compositora, Disco de Ouro e Disco de Platina (ABPD), Melhor Música de 2001 (Faustão), Melhor Cantora 2001 (Faustão), Prêmio Austregésilo de Athayde - concedido pela Academia Brasileira de Letras, como Melhor Cantora 2001/2002, Prêmio Caras de Música como Melhor Cantora 2001, Troféu Imprensa como Melhor Cantora em 2002 e 2004 e Prêmio Multishow como melhor disco e melhor cantora em 2005, bem como uma indicação para o Grammy Latino na categoria Melhor Disco Brasileiro, no mesmo ano.

Durante a consagradora turnê de Ana Rita Joana Iracema Carolina, Ana ainda participou do "songbook" de seus ídolos Chico Buarque e João Bosco e compôs e interpretou as músicas "Velas e Vento" e "Margem da Pele" para o filme de Sandra Werneck, Amores Possíveis.

Em seu terceiro disco, Estampado, lançado em agosto de 2003, Ana Carolina abriu o leque de parceiros, compondo com nomes como Chico César, Seu Jorge, Celso Fonseca e Vítor Ramil. Treze das 15 faixas traziam a assinatura de Ana. O primeiro destaque, "Elevador", incendiava os shows, com seus refrãos cantados a pleno pulmão pelo fiel e já numeroso público da artista. Desse mesmo disco, saíram outros sucessos que tomaram o Brasil como "Encostar na Tua", "Uma Louca Tempestade" e "Prá Rua me levar", essa última originalmente feita para Maria Bethânia que a lançara dois anos antes. O primeiro DVD de Ana Carolina, também batizado Estampado, dirigido pela vídeo-maker Mari Stockler, contou com a participação especialíssima de Chico Buarque, João Bosco e Maria Bethânia, com bate-papos, músicas e muito bom humor divido ainda com os amigos Seu Jorge, Chico César, Elisa Lucinda e o DJ.Zé Pedro.

Com o projeto Estampado, Ana Carolina passou o ano de 2004 na estrada, fazendo shows pelo Brasil e pelo Exterior. Tendo se apresentado na França e em Portugal em 2002, Estampado levou Ana Carolina aos Estados Unidos, onde a cantora apresentou-se com sua banda em Miami, Boston e Nova Iorque, em shows sempre lotados, fato repetido em Lisboa, em sua primeira apresentação em Portugal. A vibração do público em torno da artista foi captada pela diretora Monique Gardenberg no segundo DVD da cantora, Estampado – Um Instante que Não Para, gravado no Claro Hall, Rio de Janeiro, com a presença de um público de mais de 9.000 pessoas.

Em 2005, Ana preparava-se para gravar seu quarto disco, com lançamento previsto para meados de 2006, quando foi convidada por Seu Jorge para duas apresentações no projeto Tom Acústico, em São Paulo. Os dois shows, inicialmente planejados, viraram quatro, e os gravados em áudio e vídeo viraram o CD e um DVD Ana&Jorge .O que seria apenas um encontro sem compromisso entre amigos transformou-se no maior fenômeno de vendas e execução do ano de 2005. Ana foi ainda capa das mais importantes publicações do ano, terminando-o com o incrível número de mais de 1.000.000 de discos vendidos e com o primeiro lugar de vendas e execução. No final de 2006, lançou aquele que talvez seja o trabalho mais autoral: o CD duplo Dois Quartos, composto pelos discos Quarto e Quartinho. Com 23 de suas 24 faixas assinadas por Ana Carolina, ela também responde pela produção, ao lado de Guto Graça Mello, Afo Verde, Nilo Romero e Dunga. Contendo sua produção musical de quase três anos, o CD Dois Quartos apresenta Ana Carolina como intérprete e autora, em sua melhor forma, ao lado dos parceiros Totonho Villeroy, Jorge Vercilo, Aleh, Dudu Falcão, Lula Queiroga, Mano Melo, e Alvin L., com participações especialíssimas de Lokua Kanza, Jean Dolabella e dos usuários do Centro Psiquiátrico do Rio de Janeiro, uma parceria musical inusitada que resultou na faixa "La Critique".

Ainda em 2006, Ana Carolina produziu vários outros sucessos gravados por Maria Bethânia, a belíssima "Eu que não sei quase nada do mar", em parceria com Jorge Vercilo, Cabide, que estourou nas rádios de todo o Brasil o talento e o suingue de Martinália e Escuta, para Luiza Possi.

A turnê do show Dois Quartos, dirigido por Monique Gardenberg, rodou o Brasil em 2007 e 2008, com mais de cem apresentações. O show, gravado em CD e DVD em uma parceria entre o selo Armazém, de Ana Carolina e o canal Multishow, foi lançado em 2007 e, durante esta temporada, Ana apresentou-se na Europa e América Latina.

Em 2009, comemorando 10 anos de uma das mais vitoriosas carreiras da Música Brasileira, Ana Carolina lançou o Cd N9ve de inéditas, e também o CD/DVD Ana Carolina Nove + Um, com 12 convidados especiais, Gilberto Gil, Maria Bethânia, Seu Jorge, Luis Melodia, Maria Gadu, Zizi Possi, Roberta Sá, Antônio Villeroy, Ângela Ro Ro e, ainda, Chiara Civello, Esperanza Spalding e John Legend, sendo os dois últimos convidados, ganhadores de 4(quarto) Grammies na edição de 2010.

O show N9ve, que estreou em SP, em novembro de 2009, vem percorrendo o Brasil desde então, apresentando os maiores sucessos desta década de sucesso, tendo sido apresentado na Europa, em seis países, em julho e agosto passados.

No final de julho deste mesmo ano, Ana Carolina apresentou, em São Paulo e no Rio de Janeiro, o projeto especial Ensaio de Cores, em que pela primeira vez apresentou ao público suas telas – atividade a que vem se dedicando desde 2004. Acompanhada por uma banda só de mulheres, o projeto consiste em uma exposição realizada nos foyers dos teatros e no próprio show e tem cunho social importante. Diabética desde os 16 anos, Ana dedica-se a apoiar projetos que tenham por objetivo promover a educação em diabetes junto ao público e, no caso do projeto Ensaio de Cores, parte da renda obtida com a venda das telas de sua autoria é revertida para a ADJ-Associação de Diabetes Juvenil, entidade sediada em São Paulo. O projeto foi tão bem-sucedido que, em 2011, começou a percorrer outras capitais. Em Belo Horizonte, Ana recebeu a visita de Romero Britto, que fez muitos elogios ao show e às telas.

A pequena boneca **Khole Shofia completa** um aninho!

Dia 13 de abril (sábado), Khole Sophia completou 1 ano de vida, celebrando-o com uma linda festa na Igreja PIBBO, com o tema "bonecas", organizada pelos pais Leila e Alex e produzida por Sonho Festas. O bufê do jantar foi Água na Boca e doces Larissa Macedo. Lindo bolo de pasta americana, todo modelado por Sonia Formby. Muitos amigos queridos estavam presentes.
Fotos by Vanessa Caetano

Família de Iris Moreira celebra a sua Primeira Eucaristia

A família da pequena Iris Moreira, de 11 anos, filha de Luciana e Kadu Moreira, celebrou no último 4 de maio, na Igreja Holy Cross Catholic Church, a sua Primeira Eucaristia, um dos sacramentos da Igreja Católica. Depois da celebração, a família reuniu parentes e amigos para a recepção em sua casa, primorosamente decorada por Ivanete Vieira (amiga da família) em tons rosa, dourado e o tema da eucaristia, com extremo bom gosto.
Fotos by Chicão.

Iris com os pais Luciana e Kadu Moreira

Musa do Fitness Bella Falconi

Ela é musa do fitness e fenômeno nas redes sociais no Brasil e no mundo. Bella Falconi mora em Orlando e decidiu, há 2 anos, mudar sua rotina de alimentação. Hoje, ela possui o corpo dos seus sonhos e também do sonho de muitas mulheres. Para motivar outras pessoas, Bella também criou um site chamado vitaflexlifestyle.com que aborda todos os assuntos relacionados à boa alimentação e à malhação pesada. O site já possui mais de 318 mil seguidores em sua conta no Instagram, no qual ela posta imagens da rotina de seus treinos, alimentação e dicas todos os dias.

Nas últimas semanas, Bella conquistou o primeiro lugar em duas categorias (Figure Class A) e Overall (todas as classes da minha categoria), ganhando dois prêmios (troféus) no Dexter Jackson & Premier Physiques, que aconteceu dia 6 de abril, em Jacksonville. Ela está sendo apresentada em várias feiras e entrevistada em programas de televisão no Brasil e exterior. Sucesso sempre, Bella Falconi!
Fotos arquivo pessoal

‘TV Pirata’ estreia no **canal internacional**

Foto: Cena do quadro ‘Fogo do Rabo’ com Clotilde (Louise Cardoso), Natália (Débora Bloch) e Penélope (Cláudia Raia)
Crédito: TV GLOBO/Divulgação

Lançado em 1988, o ‘TV Pirata’ marcou o humor brasileiro. O programa, que irá substituir o ‘O Belo e as Feras’ na ‘Academia do Riso’, estreia em junho e promete arrancar gargalhadas dos assinantes do canal internacional da Globo.

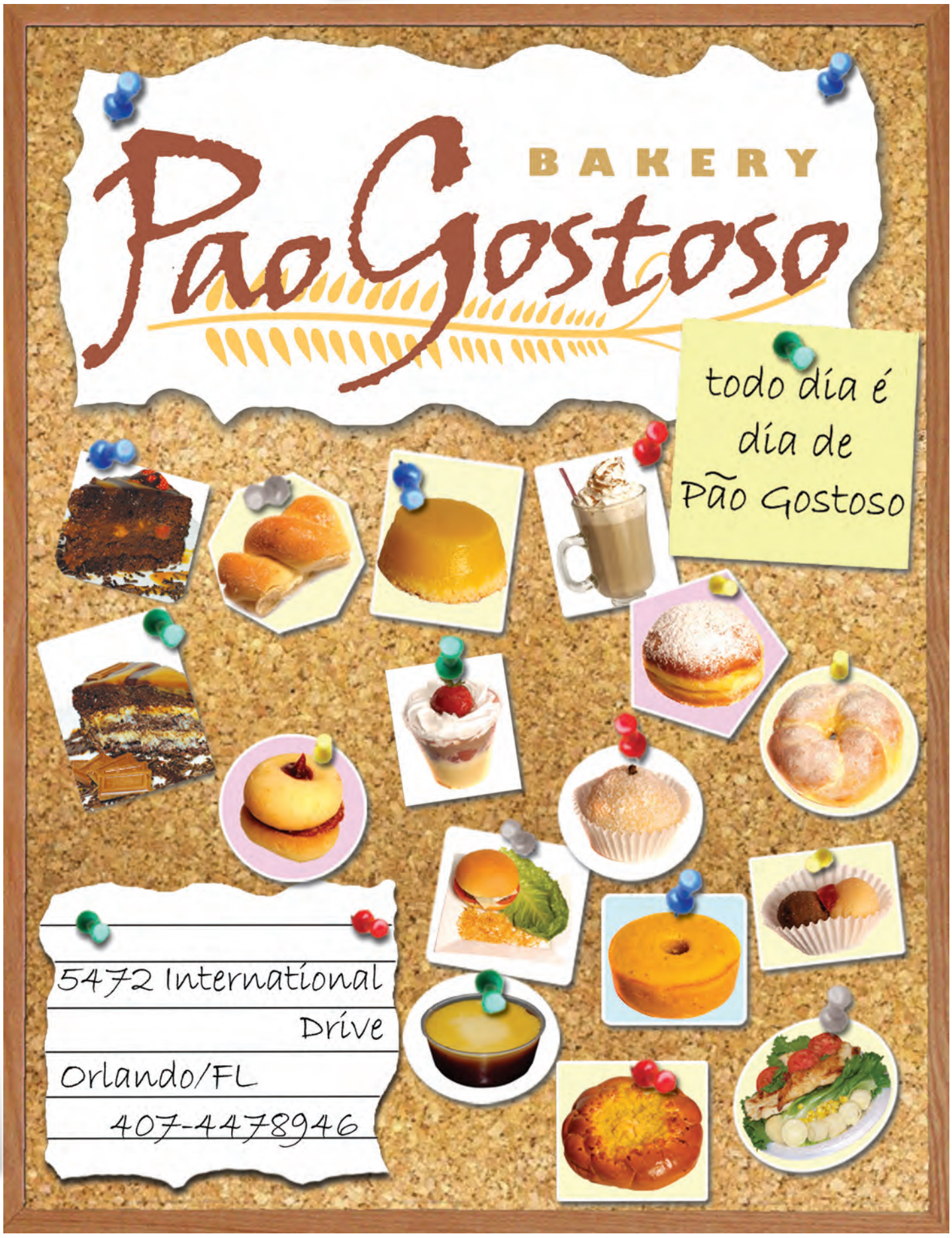
Composto por quadros com esquetes cômicas e vinhetas, o ‘TV Pirata’ inovou na maneira de se fazer humor na televisão. Dirigido por Guel Arraes, o programa fazia uma sátira da própria programação televisiva: as novelas, os telejornais, os programas de entrevistas, os seriados, os programas esportivos, os videoclipes e os shows. E usava o humor para também tratar de temas relacionados à realidade brasileira.

Tendo como base o nonsense e a sátira, o ‘TV Pirata’ era feito por uma equipe de roteiristas que incluía o escritor Luís Fernando Veríssimo e os humoristas da Casseta Popular e do Planeta Diário — Hubert, Reinaldo, Bussunda, Cláudio Manuel, Helio de La Peña, Beto Silva e Marcelo Madureira — que depois iriam formar o ‘Casseta & Planeta’. O programa apresentava um humor que aludia aos ingleses do Monty Python e aos americanos do Saturday Night Live.

O elenco do humorístico reunia atores de teatro e televisão como Marco Nanini, Louise Cardoso, Ney Latorraca, Débora Bloch, Diogo Vilela, Cláudia Raia, Guilherme Karan, Cristina Pereira, Regina Casé e Luiz Fernando Guimarães.

‘TV Pirata’ vai ao ar no canal internacional da Globo dia 9 de junho, nas Américas, dia 15, na Europa e África, e 16 de junho, para o Japão.

O ator Guilherme Karam como o personagem Zeca Bordoada no humorístico “TV Pirata”, exibido pela Globo



Cláudia Abreu e Carlinhos Brown são homenageados na Flórida

No dia 04 de maio, Cláudia Abreu e Carlinhos Brown foram homenageados pela comunidade brasileira - que vive nos Estados Unidos - na 16ª. edição do Brazilian International Press Awards. O evento que contou com a presença de mais de 700 convidados aconteceu no The Parker Playhouse, antigo teatro de Fort Lauderdale, na Flórida.

Durante a noite de premiações, Cláudia foi chamada ao palco para receber o prêmio de Outstanding Performance Award, concedido à atriz em reconhecimento a sua contribuição com as artes e a cultura do Brasil. "É uma honra estar aqui com vocês hoje em meio a tantos talentos brasileiros. Eu já recebi muitos prêmios, mas nunca imaginei ganhar um prêmio internacional, ainda mais de brasileiros que vivem fora do Brasil. É um grande prazer trabalhar para vocês", comentou.

Um vídeo com cenas que marcaram a carreira da atriz foi exibido durante a homenagem. Ainda na infância, Cláudia começou a fazer aulas de teatro. Aos 15 anos, estreou na Globo, em um episódio da série 'Teletema' e, logo em seguida, foi convidada a integrar o elenco da novela 'Hipertensão', de Ivani Ribeiro. Ao longo de sua carreira, a atriz colecionou personagens de destaque na teledramaturgia brasileira como a jovem Clara, de 'Barriga de Aluguel'; a militante Heloísa, na série 'Anos Rebeldes'; e a vilã Laura, em 'Celebridade'; entre outros trabalhos de destaque na TV, teatro e cinema. Em 2012, sua personagem

Crédito: TV Globo/ Reid Harrison

Cláudia Abreu

Chayene, de 'Cheias de Charme', conquistou o público com a sua energia e excentricidade.

Em seguida, o evento premiou, com o Lifetime Achievement Award, o músico Carlinhos Brown e o artista plástico Romero Britto em reconhecimento ao trabalho de promoção da arte e da cultura brasileira no exterior.

Cantor, músico, produtor e arranjador, Brown já produziu oito álbuns, dois DVDs solo, quatro álbuns coletivos e compôs diversas obras, muitas delas gravadas por intérpretes como Maria Bethânia, Gal Costa e Nando Reis, entre outros. Em 2012, o artista foi indicado ao Oscar pela trilha sonora da animação "Rio". Além disso, pela segunda temporada consecutiva, ele integra o time de técnicos do reality 'The Voice Brasil'.

"Esse grande acontecimento de hoje é uma festa de nossa comunidade. Da nossa comunidade autoral e miscigenada que é a comunidade brasileira. Me surpreende o fato de encontrar aqui esses talentos que aqui se expressam. O que eu faço é um serviço e eu adoro servir aos meus e a minha pátria", disse o músico que, após receber a homenagem, encerrou o evento cantando para os convidados presentes alguns de seus maiores sucessos como "Magamalabares", "Velha Infância" e "Aganju".

Criado em 1997, o Brazilian International Press Awards é uma das mais relevantes celebrações da cultura brasileira no exterior, com edições nos Estados Unidos, Inglaterra e Japão. A premiação tem o objetivo de reconhecer personalidades, instituições e iniciativas comprometidas com a cultura e a imagem positiva do Brasil no mundo.

Crédito: TV Globo/ Reid Harrison

Carlinhos Brown

'Planeta Brasil' e 'Globo Notícia Américas' comemoram aniversário

No dia 02 de maio, o canal internacional da Globo reuniu parceiros, jornalistas e fotógrafos para comemorar o aniversário de dois anos do 'Globo Notícia Américas' e o de dez anos do 'Planeta Brasil'. O encontro, que contou com a presença dos apresentadores dos programas - Mila Burns e João Mesquita, aconteceu durante o Focus Brasil-EUA 2013, evento que, há oito anos, debate temas de interesse da comunidade brasileira no exterior.

O 'Globo Notícia Américas' tem como foco as notícias locais e temas de interesse dos brasileiros que moram fora do país. O programa conta com a participação dos correspondentes internacionais da Globo e traz informações sobre saúde, educação, cultura, esporte, tecnologia, economia, legislação local e serviços, além de entrevistas com especialistas e personalidades em destaque na comunidade.

Em 2003, o 'Planeta Brasil' estreou no canal internacional e, desde então, já visitou mais de 20 países e percorreu mais de 30 estados americanos para mostrar como vivem e o que fazem os brasileiros que vivem fora do país. Para

Crédito: TV Globo/ Reid Harrison

João Mesquita e Mila Burns

celebrar a data, ao longo deste ano, João Mesquita revisita alguns dos lugares que foram percorridos pelo programa e conversa com pessoas que marcaram a atração com suas histórias de vida longe do Brasil.

No dia 03 de maio, em reconhecimento ao aniversário da atração, o 'Planeta Brasil' foi homenageado com o Golden Press Award, durante o Brazilian International Press Awards, evento que acontece paralelamente ao Focus e reconhece personalidades, entidades e iniciativas que transmitem a imagem positiva do Brasil no mundo.

O lugar certo para investir no seu futuro!

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE, BACHELOR, MASTER, DOCTORATE, POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

Cursos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

MATRICULE-SE JÁ!

1 407 896.0101

Florida Christian University - International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819
www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Apresentadores do PFC e SPORTV participam de debate **sobre o futebol brasileiro**

O futebol brasileiro entrou em pauta no Focus Brasil 2013, durante o painel "Futebol Brasileiro: Ainda Somos os melhores?", realizado pelo canal PFC Internacional.

Foto: PFC divulgação

O evento foi realizado em Fort Lauderdale, na Flórida, e reuniu profissionais brasileiros do segmento esportivo, como o ex-jogador do Botafogo, Sérgio Manuel, campeão brasileiro em 1995; Frederico Martins, presidente da Zezoo, empresa responsável pela logística mundial do Cruzeiro; Marcos de Oliveira, juiz da MLS, liga de futebol dos EUA; e os jornalistas Carlos Wesley e Pedro Heizer. Além da participação, via vídeo conferência, dos apresentadores do SporTV, André Rizek e Carlos Eduardo Lino; e do Correspondente Internacional Marcos Peres.

Para André Rizek, "só sendo muito maluco ou extremamente nacionalista para dizer que o futebol brasileiro ainda é o melhor do mundo". Segundo o apresentador da Redação SporTV, a Seleção ainda não tem um esquema tático definido e está atrás tanto na qualidade individual quanto na coletiva.

"Quando a gente vê a Seleção Brasileira jogar e vê, por exemplo, Alemanha, Espanha e Itália jogarem, parece até que é outro esporte. O Brasil joga em outra velocidade. Não acho que a Itália tenha mais craques, mas é um time que tem padrão de jogo, que sabe o que está fazendo em campo", destacou.

Marcos Peres, no entanto, acredita que o Brasil tenha grandes jogadores pra fazer uma Seleção forte para a Copa do Mundo, mas que é preciso organização, entrosamento e disciplina.

"Isso só vem com muito treinamento e mantendo o mesmo grupo, além de que cada jogador tem que saber seu lugar no time. O Felipão é bom nisso, mas pega um time desorientado; e, se formos comparar com as principais seleções do momento, Alemanha, Espanha e Argentina estão à frente do Brasil nesses quesitos que fazem um time forte".

O ex-jogador Sérgio Manuel destacou a necessidade de se trabalhar o torcedor para apoiar a equipe brasileira durante a competição. "Pode ser um fator decisivo. Se o torcedor espera ver espetáculo, ele vai ter que ver outra equipe. O povo brasileiro tem que jogar junto, já não somos os melhores, o torcedor tem que fazer a parte dele. O ponto forte do Felipão é a motivação. Trabalhei com ele no Cruzeiro, e ele é um ótimo motivador para a equipe", afirmou.

Durante a discussão sobre o tema, o apresentador do SporTV News, Carlos Eduardo Lino, ressaltou que o Brasil perdeu a essência na formação de jogadores quando se adequou ao perfil Europeu de selecionar atletas pela estrutura física. O apresentador destacou que, nas escolinhas de futebol, é comum meninos que não tenham a altura necessária ou serem magrinhos ficarem de lado, ainda que tenham habilidade com a bola.

"Isso mexeu bastante com o mercado. Essa lógica descaracterizou o futebol brasileiro. De uns anos pra cá, esse discurso tem mudado um pouco; há a necessidade do reencontro das características brasileiras. Aqueles jogadores diferenciados custam um pouco mais para aparecer talvez por conta disso".

Mas se o clima é de incertezas sobre a Seleção Brasileira, o mesmo não pode ser dito dos Clubes nacionais. Marcos Peres enfatizou a força do Campeonato Brasileiro desse ano.

"O PFC vai mostrar um Campeonato Brasileiro que tem grandes astros, que tem uma verdadeira seleção brasileira, pra não dizer algumas. Nomes como Alexandre Pato, pelo Corinthians, que se junta a Neymar, Zé Roberto, Ronaldinho Gaúcho. A volta do Lúcio ao Brasil. O Ganso que vai voltando aos melhores dias, o Fred. Todo mundo quer ver esses jogadores renderem. E isso aumenta a emoção do Campeonato", finalizou.

Almoço **anual da** ABI Inter **contou com** o apoio do **canal PFC**

Paulo De Souza, Nossa Gente; Sergio Lima, Brazilian Texas Magazine e Artur Moreira, criador do troféu do Press Award

No dia 4 de maio, em Fort Lauderdale, Flórida, aconteceu o almoço anual da Associação Brasileira de Imprensa Internacional (ABI) com o apoio do canal PFC Internacional.

O encontro anual, que reuniu a imprensa comunitária brasileira e outros parceiros, faz parte da programação do Focus Brasil 2013, evento que, há oito anos, debate temas de interesse da comunidade brasileira no exterior; e do Brazilian International Press Awards, uma das mais relevantes celebrações da cultura brasileira no exterior. As duas manifestações já contam com edições nos Estados Unidos, Japão e Londres.

A ABI é uma associação sem fins lucrativos, cujo objetivo é assegurar e ampliar as conquistas sociais dos profissionais de comunicação brasileiros residentes no exterior. De acordo com a entidade, já são mais de 200 os veículos de comunicação brasileiros espalhados no mundo.

PFC vai levar torcedor a um **jogo da última** rodada do **Brasileirão 2013**

Marco Alevato

O canal PFC sorteou, durante o painel "Futebol Brasileiro: Ainda Somos os Melhores?", uma passagem aérea para o Brasil, com duas diárias em hotel 5 estrelas, e ingresso para um dos jogos da última rodada do brasileirão 2013. O ganhador foi Marco Alevato, torcedor do Flamengo.

O requisito para participar era estar vestido com a camisa de seu time. Esta é a segunda vez que o canal realiza a promoção durante o Focus Brasil, evento que acontece anualmente em Fort Lauderdale, na Flórida.

Canal internacional da Globo anuncia curadora do programa "Aprendendo Português" nos Estados Unidos

Crédito: TV Globo/ Reid Harrison

Alejandra Moreno, gerente de marketing da Globo, Arlete Falkowski, curadora e Emília.

No dia 03 de maio, o canal internacional da Globo anunciou a curadora do programa "Aprendendo Português" nos Estados Unidos, Arlete Falkowski. A nomeação foi feita por Alejandra Moreno, gerente de marketing do canal, durante a oitava edição do Focus Brasil-EUA, fórum cultural brasileiro que todos os anos acontece em Fort Lauderdale, na Flórida.

Criado em 2012, o programa "Aprendendo Português" é uma iniciativa da Globo que tem como propósito apoiar instituições de ensino da língua portuguesa que buscam preservar e promover ações de educação e integração cultural da comunidade brasileira que vive fora do país.

Vice-Presidente da Fundação do Movimento Educacionista dos EUA, Arlete é mestre em Educação e Desenvolvimento Humano, professora de Português como língua estrangeira e autora do livro "Turminha Animada de Lucy e Tuca - Princípios de Alfabetização". Sua participação no "Aprendendo Português" foi celebrada pela Globo. "Estamos muito felizes com esta parceria. A experiência de Arlete, seu conhecimento sobre a língua portuguesa de herança e a sua proximidade com organizações educacionais que atuam nos Estados Unidos, serão de extrema importância para a continuidade do programa, o seu processo seletivo e o acompanhamento das atividades de instituições que forem apoiadas", comentou Alejandra.

As primeiras instituições que receberam apoio da emissora no último ano foram a ABRACE - Associação Brasileira de Cultura e Educação, que atua no estado da Virginia, e a Contadores de Estórias/ IBEC, sediada na Califórnia. Além dos Estados Unidos, o "Aprendendo Português" está presente no Japão, sob a curadoria de Arthur Muranaga, da IPCTV, e Inglaterra, com curadoria de Carlos Mellinger, diretor da Casa do Brasil em Londres.

Crédito: TV Globo/ Reid Harrison

Apoio ao Ensino da Língua Portuguesa

Na última edição do Focus Brasil, o Banco do Brasil Americas e a BB Money Transfers anunciaram a continuação do PAEP, o Programa de Apoio ao Ensino de Português.

Uma notícia muito comemorada durante o Encontro Mundial do Ensino de Português, dentro do Seminário Focus-Brazil, foi a de que o PAEP-Programa de Apoio ao Ensino de Português, uma iniciativa do Banco do Brasil, através do Banco do Brasil Americas e da BB Money Transfers, continuará beneficiando 10 instituições que trabalham com o idioma.

O objetivo do PAEP é apoiar o trabalho que já vem sendo desenvolvido por essas instituições que têm como base a promoção da nossa língua. Concretamente, essa verba de US$ 5 mil para cada instituição, em um total de 50 mil dólares de investimento, será mantida e deverá ser aplicada em ações já existentes ou novas (a serem desenvolvidas).

A direção do Banco do Brasil, que participou ativamente da criação do projeto, está muito satisfeita com relação ao impacto do projeto. O presidente da BB Money Transfers, empresa de remessa do Banco do Brasil, Cicero Pontes, usou um exemplo pessoal para falar sobre a importância do trabalho de quem ensina a Língua Portuguesa:

"Minha filha, recentemente, recebeu 4 ofertas de emprego de grandes companhias americanas. Um motivo foi importantíssimo para que todos esses convites fossem feitos, o fato dela falar português. Hoje, o mundo está de olho no Brasil. Os pais devem se preocupar com a manutenção do nosso idioma, se não para manter as raízes, para garantir um melhor futuro para seus filhos".

Para as entidades beneficiadas, que aplaudiram muito o anúncio de renovação do PAEP durante o Focus-Brazil, a manutenção do apoio do Banco do Brasil é essencial para que os projetos continuem sendo realizados no sentido de atender as necessidades da comunidade brasileira.

A importância da iniciativa foi reconhecida em uma homenagem prestada pela AOTP ao Banco do Brasil. Foi entregue, na noite da última sexta-feira, durante a premiação da mídia no Brazilian Press Awards, uma placa de agradecimento ao apoio do banco às instituições que trabalham com o ensino de português na comunidade brasileira em todos os Estados Unidos.

Encontro Mundial sobre o Ensino de Português

Considerado um dos mais importantes módulos que integram a programação do FOCUS BRASIL USA 2013, a segunda edição do Encontro Mundial sobre o Ensino de Português foi realizada durante 3 dias e teve sessões plenárias, mesas redondas e grupos paralelos, com palestrantes dinâmicos e inovadores sobre o ensino de Português como língua estrangeira e como língua de herança. Participaram congressistas de 14 estados norte-americanos e 9 países, reforçando o caráter internacional do encontro.

A Coordenação Geral do Evento foi da AOTP-American Organization of Teachers of Portuguese, com colaboração especial do Professor Luiz Gonçalves, da Princeton University.

PFC distribui "KIT FUTEBOL" às escolas vencedoras do concurso cultural "CLICOU, ENVIOU, É GOL"

A premiação aconteceu durante o Focus Brasil 2013, na Flórida.

Foram dezenas de fotos clicadas por pequenos torcedores e apaixonados pelo esporte, o que gerou uma tarefa nada fácil de escolher os três melhores cliques. O concurso cultural "Clicou, Enviou, é Gol", realizado pelo canal PFC Internacional, proporcionou aos alunos de escolas americanas da Flórida, de cujo currículo faz parte o ensino da língua portuguesa, o uso da fotografia para expressar sua paixão pelo esporte.

A premiação aconteceu durante o Focus Brasil 2013, em Fort Lauderdale. As escolas dos "fotógrafos" premiados receberam um Kit Futebol do PFC para treinamento de suas equipes. Julian Carvalho, da escola Ada Merritt K-8 Center; Katherine Bonilha, do Miami Beach High School; e Dylan Gabriel Guilleneado, da Fundação Vamos Falar Português, foram os vencedores da promoção cultural.

Primeiro lugar: Julian Carvalho - da escola Ada Merritt K-8, Miami, Fl.

Segundo lugar: Katherine Bonilla - do Miami Beach Senior High School, Miami, Fl.

Terceiro lugar: Dylan Gabriel - da Fundação Vamos Aprender Português, de Boca Raton, Fl.

Economia brasileira impulsiona ensino do Português no mundo

O nosso idioma está em moda. Na esteira da boa fase da economia brasileira e a nova condição do país como um dos protagonistas no cenário mundial, o Português vem atraindo cada vez mais o interesse dos estrangeiros, que vislumbram oportunidades profissionais e de negócios ao aprender a quinta língua mais falada no mundo. Esse é o foco do vídeo documentário 'Ensino do Português ganha força no mundo', uma realização do Brasil Mais com o patrocínio do Consulado-Geral do Brasil em Miami, que foi exibido no dia 4 de maio, dentro do Focus Brasil.

O filme destaca a importância do ano de 2012 como um marco dessa nova fase, especialmente no sul da Flórida, onde aconteceu o Encontro Mundial do Ensino de Português (EMEP), com participantes de oito países lusófonos. "Aproveitamos a presença de representantes de várias entidades envolvidas com esse belo trabalho e mostramos as iniciativas de sucesso", explica Neusa Martinez, responsável pela edição e direção do vídeo – o roteiro e apresentação ficaram por conta do jornalista Carlos Wesley, com o apoio dos cinegrafistas Fernando Vasconcellos e Marcelo Carlos.

O resultado pode ser conferido no dia 4 maio, no Focus Brasil, numa iniciativa da AOTP (American Organization of Teachers of Portuguese), a associação que congrega professores do Português pelo mundo.

A cooperação entre o Brasil Mais e o Consulado-Geral do Brasil em Miami é um dos aspectos da política de promoção no exterior da Cultura Brasileira. Além do

vídeo-documentário sobre o ensino do Português, a parceria rendeu ainda dois outros trabalhos: 'Capoeira, Patrimônio Cultural Brasileiro' e 'Com a Benção de São Jobim', que traça um retrato dos músicos brasileiros no exterior.

Veículos

2010 JEEP PATRIOT, EXELENTE, 45.000 MILES, ECONOMICO 25 MILES/GAL., $11,199.00 - ORLANDO, FL - Phone: 407 9241862 - ROGERIO.

2008 SANTA FE-HUNDAY, BRANCA, 30.000 MILES, EXELENTE!!, TETO SOLAR, DIVERSOS ACESSORIOS DE CONFORTO E SEGURANÇA (ITENS DE FABRICA), REVISADA. $14,499.00 - ORLANDO, FL - Phone: 407 9241862 - ROGERIO.

Aluga-se

THE HAMPTONS AT METRO-WEST Alugo “townhomes” localizadas na rua principal do condomínio, após o portão de entrada: 6531 and 6660 Time Square Avenue - 32835. 3 Bed, 2 ½ Baths, 1,634 Sq.Ft. Heated, 2 Car Garage, Community Pool and Gym - US$1,400/mês. 2 Bed, 2 ½ Baths, 1,548 Sq.Ft. Heated, Community Pool and Gym - US$1,150/mês.

THE PINE SHADOWS CONDOMINIUM Alugo apartmento localizado junto à South Kirkman Road: 4360 White Pine Ave – 32811. 2 Bed, 2 Baths, 963 Sq.Ft. Heated, 1 Car Garage, Community Pool and Gym - US$1,000/mês. Orlando, FL - Phone: 321-202-9360 - Fernando Cruz

Serviços

Agência de Viagens Goiânia--Go Ligue 628-242-8101

Handman - Necessita reformar sua casa ou resolver problemas existentes de encanamento ou eletricidade? Sou handman a muitos anos e tenho experiência na area de construção Chame sem compromisso. Falo espanhol e inglês. ORLANDO, FL - Phone: 407-738-0608 - Daniel.

Limpeza de casas e escritorios. Servico de primeira e longa experiencia no ramo. Excelentes precos e referencias comprovadas 4075087114 com Rosa

Aulas de Ingles em grupo ou privadas para aqueles que nao sabem ou ja sabem e querem praticar. Aulas teoricas e praticas do dia a dia, fazendo vc aprender rapido em menos tempo. 407 485-2149 (DENISE)

LIMPO CASAS: Casas, apartamentos, escritorios. ofereco otimo trabalho e referencias. Casa de 2 quartos $70,00. Ligue e confira a qualidade do meu servico. 407 914-0651

Capital Travel Club rewards Uma alternativa para quem nao quer comprar timeshare ou ferias compartilhadas. Se torne membro e tenha 75% desconto em Hoteis, tickest para parques, cruzeiros, passagens aereas, restaurantes, atracoes e muito mais. Atendimento personalizado em portugues. www.ctcvipmarketing.com 888-350-1500 or 407-982-7510

Aulas de ingles aulas particulares, barata, aprenda a falar rapido. 407-936-4995

Tenha sua loja da T-mobile por $ 150 nao e $150,000 !!!
Precisamos de Representantes Commerciais para vender este plano prepago da T-Mobile, sem limite de Talk, Text,Data,4 G. Comissões pagas duas vezes por mes e residual pago uma vez por mês, em um Cartao Visa do Bank Of America. Treinamento gratuito, não tem taxa de franquia para o Business. Ligue Hoje Paulo 407-575-0767

SERVICOS E REPAROS DE PINTURA Se voce busca alguem brasileiro com experiencia para fazer pequenos servicos ou reparos de pinturas em sua casa ou comercio, ligue para BINHO para maiores informacoes no telefone 801-915.4721

BABYSITTER COM EXPERIENCIA Se voce anda buscando encontrar alguem com experiencia e responsabilidade na regiao de Hunters Creek--Orlando para cuidar de suas criancas enquanto trabalha ou precisa sair por algumas horas, basta contactar com Elisangela atraves do fone 407-601.8102

ALUGUEL DE VANS A l u g o Van de 15 passageiros para passeios ou compras em Orlando ou regioes vizinhas a preco bem acessivel para grupos. Interessados poderao contactar com ROBBY pelo telefone (801)915.4721

AULA PARTICULAR DE MATEMÁTICA AULA PARTICULAR DE MATEMÁTICA ENSINO FUNDAMENTAL PROF.: CATARINA VALOR : r$20,00(061) 8122- 2020

Baby Sitter Brasileira Olá Mamãe Ocupada! Se a senhora não tem tempo para ficar com seus filhos enquanto trabalha, eu posso cuidar muito bem deles com carinho, dedicação e responsabilidade! Estou a disposição de segunda a sexta, mas também posso trabalhar aos sábados e domingos! (Valores e horários a combinar) (área: METRO WEST/ MILENIA/ UNIVERSAL) AGUARDO SEU CONTATO! Tia Sam 321 460 3401

TOUR GUIDE (GUIA TURISTIC) GUIA TURISTICO ...CONHECIMENTO PARKS, POSSUO TODO TICKETS TODO PARKS, OUTLETS, LOCAIS BRASILEIROS RESTAURANTES E TODO TURISMO MIAMI-ORLANDO-FL ECONOMIZE TEMPO E DINHEIRO CONTRATE UM GUIA TURISTICO FACEBOOK TOURSAMMARTINO 407 209 4580 RADIO162*315*4112

SAMSUNG GALAXY III 4G - SPRINT $99 possuo o samsung galaxy 2 e 3 e muitos modelos mais atravez de minha website com ou sem contrato t-mobile, sprint, verizon, ultimos mod. otimos preços 3012676790

Manicure e depilacao a brasileira Ola! Fazemos manicure, pedicure e depilacao a brasileira em domicilio! Ligue e marque seu horario. Trabalhamos somente a tarde e de noite! Aguardamos sua ligacao! 407 496 0296

Tradução - Acompanhamento Imigração Trabalho com traduçoes, incluindo: - Documentos para imigração e em geral. - Acompanhamento na imigração ou para reuniões - Tradução simultanea Minha experiencia inclui: traducao simultanea na corte de Orlando, imigraçao, First Baptist (igreja), conferencias, etc. Para checar preços favor ligar 407-616-5279

LIMPEZA DE PELE (HERBAL FACIAL) Nossa limpeza de pele facial é um procedimento que envolve uma variedade de tratamentos , incluindo: vapor, esfoliação, extração, cremes, loções, máscaras faciais e massagem. Mencione NOSSA GENTE e ganhe 20% de desconto. Estamos localizados no mesmo plaza do KMART e GOLD’S GYM. 7709 Turkey Lake Rd Orlando FL 32819 Susana Alves (407)352-6111

SOBRANCELHA MODELADA NA LINHA Sobrancelha modelada na linha(EYEBROW THREADING), como o nome sugere, é feito com um fio, de preferência um fio de algodão. EYEBROW THREADING é acreditado para ser se originou na Índia. É usado principalmente para modelar sobrancelhas , mas ele também é usado para remover pêlos de outras áreas faciais, como lábio e queixo ou todo rosto. Threading é a melhor escolha do que a depilação com cera , porque este método pode dar de forma muito mais precisa . 7709 Turkey Lake Rd Orlando--FL 32811 estamos localizados no mesmo plaza do KMART e GOLD’S GYM (407)352-6111

CORTE DE CABELO SOMENTE $14.99 Corte de cabelo masculino, feminino e infantil, cortar e lavar $14.99. Coloracao, luzes, mechas, penteados, escova, hidratacao, tratamento de queratina, limpeza de pele,sobrancelhas etc.Estamos localizados no mesmo plaza do KMART e GOLD’S GYM. 7709 Turkey Lake Rd Orlando FL 32819 Susana Alves (407)352-6111

Costureira em Orlando 40 anos de experiencia e otimos precos. Faco concertos de roupa e confeccoes em geral. Favor ligar pra Dea (407) 300-7982

Fantasia GALINHA PINTADINHA-Locação e Venda. Confecção, Aluguel e Venda de Fantasias de Personagens da Tuma da Galinha Pintadinha. MARIANA, PINTINHO AMARELINHO, SAPO, BARATINHA, GALO CARIJÓ. 11 3825.2997

Venha conhecer a Telexfree a empresa que mais cresce em telefonia Ligue para qualquer operadora pagando sempre o mesmo valor, somente U$49,90 mensais. Brasil – EUA – Canadá Faça um teste de 1 hora grátis http://www.telexfree.com/ad/ourovelho

Handman / Remodelacao de cozinha,banheiro,piso,laminado,pintura,eletrico,encanamento,instalacao de paredes,drywall,porta,janela,fence,ventilador,torneira,cortinas e much more.... (407)731-4574

COSTUREIRA - REPAROS EM GERAL (BAINHA, AJUSTE ENLARGE, ETC... 407 427-6672 NEIA

FINANCIAMENTOS DE CASA Fazemos todos os tipos de financiamento inclusive financiamento para estrangero com 30 % de entrada fazemos tambem financiamento FHA, CONVENTIONAL, VA e USDA ... Para mais informacoes ligue para 321-746-2399 Michelle ou me mande um email: BLOANPROCESS@GMAIL.COM 321-746-2399

ALUGUEL VAN TRANSPORTE Alugo Van de transportes para ate 15 passageiros para passeios em Orlando ou regiao. Interessados contactar com ROBBY atraves do fone (801)915.4721

Empregos

Bilingual Portuguese / English Inside Sales Specialist - FARO is seeking a Portuguese fluent B2B Inside Sales Specialist to be based in our Corporate Headquarters in Lake Mary, FL to support our sales in Brasil. This is an ideal job for a B2B sales person experienced in outbound calling who is looking for an exciting opportunity with a high growth company.
FARO Technologies, Inc. is a global company traded on the NASDAQ stock exchange with a passion for excellence and success. FARO encourages employee success by offering excellent benefits and a variety of career and training opportunities.
Please apply at https://www6.ultirecruit.com/FAR1003/JobBoard/JobDetails.aspx?__ID=*759605B7EC3047EE
Lake Mary, FL - Phone: 407.333.9911

Precisamos de motoristas
Precisamos de motoristas de SUV, TOWNCAR E VAN que tenhamno minimo 3 anos de habilitacao no USA. Pagamos salario e comissao, mandar curriculo para o endereco da empresa.
7041 Grand National Dr #202, Orlando, FL 32819 - Phone: 407-430-9804 - Felipe Cagali

Precisamos de Dispatcher
Precisamos de Dispatcher com experiencia na area de transporte e turismo. Oferecemos boa remuneracao e bom ambiente de trabalho.
Mande curriculo para: felipecagali@cbctransportation.com
Olrando, FL - Phone: 407-4309804 - Felipe Cagali

Assistente de Internet
Hunter’s Creek e AREA, Emprego! Assistente a Internet! Conhecimento e interesse ao computador, habilidade administrativa e instinto para Vendas. Disponível para ganhar dinheiro. Para ser contratado de imediato, por favor mande suas informações para salespartsgo@gmail.com
ORLANDO, Florida - Phone: 305-542-0434 - Robert

Vendas para Agência de Viagens - Estamos Contratando - Conceituada Agência de Viagens em Orlando está admitindo uma pessoa na área de vendas com as seguintes caracteristicas: Boa aparência. Locomoção própria, Fluente em Inglês e Espanhol. Experiência comprovada no ramo de turismo, Experiência com o sistema Windows Excel e Word, Experiência com o sistema SABRE e/ou AMADEUS. Os interessados deverão encaminhar o currículo para sales@attflorida.com ORLANDO, Florida - Phone: (407) 352-5502 - Nilza

Procurando Trabalho? Contratação imediata dos seguintes profissionais:
LOJAS • Vendedores(as) para lojas em malls
RESTAURANTES • Garçons • Cozinheiros(as) • Dishwashers • Hostess • Relações Públicas
HOTÉIS E RESORTS • Housekeepers • Front Desks • Maintenance Techs • Laundry
CONSTRUÇÃO • Ajudantes de construção (General Labor) com ou sem experiência, com carro próprio. Favor preencher aplicações no site www.magnustaffing.com ou ligue
ORLANDO, Florida - Phone: (407) 730-6937 - Juliana

Atendentes, Confeiteiros e Padeiros - Amor em Pedaços Bakery esta contratando Atendentes, Confeiteiros e Padeiros com experiência. Ligue para marcar uma entrevista.
Orlando, Florida - Phone: 603-438-4056 - Erika

Business Consultant - With a 22-year record of launching business start-ups and fulfilling business dreams, our economic development organization, Hispanic Business Initiative Fund of Florida (HBIF), is seeking a Business Development Consultant with passion and ability to consult with and promote economic opportunities for Hispanic entrepreneurs. If you’re committed, dependable, and want to join the leading Hispanic nonprofit economic development organization in Florida, we’d like to talk to you! An attractive salary will be accompanied by a fringe benefits package that includes medical, dental, and life insurances; paid holidays; PTO; and a 403(b) retirement plan. For consideration, e--mail your resume, a letter of interest, and your salary history to RStober ORLANDO, Florida - www.hbifflorida.org - Rosalina Stober

ASSISTENTE OPERACIONAL
Empresa de gerenciamento de propriedades busca profissional, com permissão de trabalho, com habilidade para pequenos reparos de manutenção civil, elétrica e hidráulica. Desejável experiência com manutenção de piscinas. Desejável fluência em inglês. Fundamental disponibilidade para trabalhar em finais de semana e plantões. Marcar entrevista. Kissimmee, Florida - Phone: 407-545-6363 - Rita Izidoro

LIMPEZA E CONSERVAÇÃO DE CASAS Empresa de gerenciamento de propriedades busca profissional dinâmico para limpeza e conservação de casas. Desejável experiência e disponibilidade de horário. Marcar entrevista. Kissimmee, Florida - Phone: 407-545-6363 - Rita Izidoro

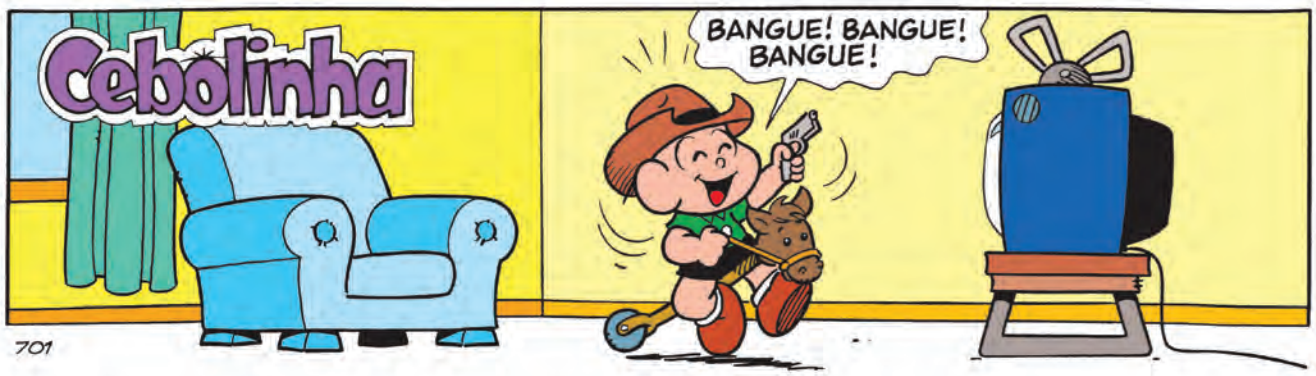
SUPERVISOR ADMINISTRATIVO - Fluente em inglês, espanhol e português. Empresa de gerenciamento de propriedades busca profissional dinâmico, com experiência em Windows, World e Excell. Indispensável ter permissão de trabalho.Experiência anterior será apreciada. Marcar entrevista. Kissimmee, Florida - Phone: 407-545-6363 - Rita Izidoro

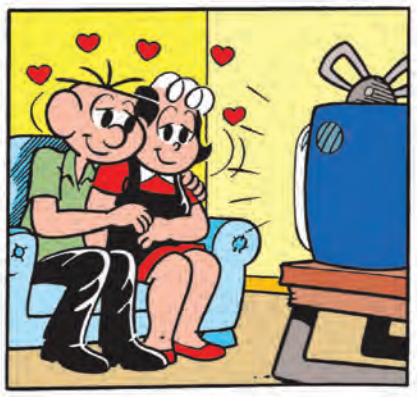
NOVO TELEFONE (407) 512-1213
Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.

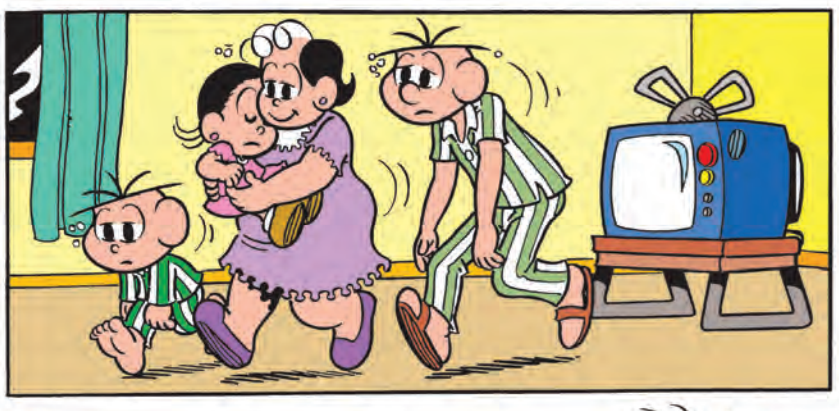
TURMA DA MÔNICA ©

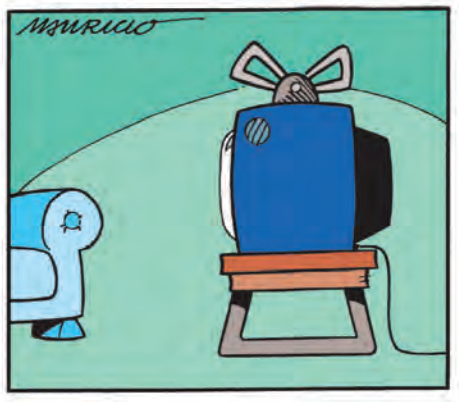
MAURICIO

Cebolinha









© 2012 Maurício de Sousa Prod. - All Rights Reserved. www.monica.com.br

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2007

TEM MAIS!

Visite o site da Turma da Mônica

www.monica.com.br
Português e Inglês
inteiramente grátis

ASSINATURAS INTERNACIONAIS

de revista da turminha em português.
www.assinemonica.com.br

email: msp@monica.com.br

Mônica ao VIVO

Shows Musicais com a Turma da Mônica

planoinfalivel@aol.com

Aprender INGLÊS ficou mais fácil

Se você está cansado de estudar em turmas cheias, níveis diferentes, com aulas enfadonhas e cursos longos, META LANGUAGE SCHOOL é a solução! Venha nos conhecer...

Metodo inovador com aulas personalizadas ou para turmas de até 10 alunos. O curso é completo do básico ao avançado, em 10 meses, incluindo 2 meses de META-Eletivas.

Aulas são compostas de escrita, leitura, conversação e audio com multimídia. O horário META-FLEX inclui aulas de manhã, tarde ou à noite, de segunda a sábado.

O Mundo em suas mãos!

META Language School
Your success is our goal

Ligue já 407 802-0278
5950 Lakehurst Dr #246 Orlando FL 32819
www.metalanguageschool.com
orlando@metalanguageschool.com

Cabeleireira Maria Lee

Marque uma hora **321 246-3953**
7541 W. Sand Lake Rd Orlando Fl 32819
Atendimento aos sábados apenas com hora marcada

Alencara Beauty Salon & SPA

Na área do Southchase e Hunter's Creek

Sissi Alencar
Esteticista com mais de 15 anos de experiência

PROMOÇÕES
10% de desconto em sua 1ª visita de 2013
Não se aplica a todos os serviços.

Estamos contratando
CABELEIREIRAS

Serviços Especializados
- Corte
- Tintura
- Escova
- Penteados
- Luzes
- Tratamentos capilar
- Keratina
- Alisamento
- Limpeza de pele
- Microdermabrasion
- Depilação
- Shellac, unhas de gel
- Manicure
- Pedicure
- Maquiagem
- Unhas de porcelana

407-888-3333
12939 S. Orange Blossom Trail, Orlando, FL 32837
Horário: Terças a Sábados - 10am - 7pm
alencarasalon@gmail.com
Falamos Português e Español

Depilação e Tratamento Facial
Simone Lessa

- Depilação com Cera Brasileira
- Limpeza de Pele
- Extração
- Tratamento de Acne
- Clareamento de Manchas
- Microdermabrasion
- Hidratação

(407) 394-6089
(407) 420-7130

QUARTOS DE ALUGUEL
Florida Mall Area

- Internet
- TV a cabo
- Limpeza
- Segurança
- Conveniência
- Ponto de Ônibus
- Supermercados na porta

Apenas **$580** mensais

Ligue
407 952-6968

Você está indo para o Brasil?

GARANTA ATÉ 50% DE SUA PASSAGEM.

Ligue já:
407.844.5115
5419 International Dr
Orlando FL 32819
(em frente ao mall dos Brasileiros)

SkyBoxFree
LOGISTICA - TRANSPORTE - DISTRIBUIÇÃO
www.skyboxfree.com

Visite nosso site e inscreva-se JÁ!

Procura-se Dispatcher

com experiencia na área de transporte, turismo e vendas, inglês fluente, conhecimentos básicos em Microsoft Office. Registramos em Payroll. Início imediato!

Procura-se Motoristas

SUV, Towncar e VAN que tenham no mínimo 3 anos de habilitação nos EUA e conhecimento das áreas turisticas. Pagamos salário e comissões.

Enviar currículo para
felipecagali@cbctransportation.com

FESTA COMPLETA

PODEMOS CRIAR O QUE VOCÊ IMAGINAR
DIVERSOS PREÇOS E OPÇÕES DE SERVIÇO

VISITE NOSSO WEBSITE
WWW.FRESHLYFROZENFOODS.COM
LIGUE JÁ 954-292-3921
ELIANE E CRIS

PIADAS / HUMOR

Tarde da noite, o sujeito ia passando perto de um cemitério quando ouve:

— Pléc, pléc, pléc...

Acelera o passo, mas o barulho parece aumentar.

— Pléc, pléc, pléc...

Curioso e assustado, estica o pescoço por sobre o muro e vê um homem com uma talhadeira e um martelo sentado em um dos túmulos, talhando a lápide.

— Puxa — murmura, aliviado. — O senhor me pregou um susto e tanto!

— Desculpe — responde o homem, e continua o trabalho.

— Afinal, o que o senhor está fazendo? — torna a perguntar o sujeito.

— Estou corrigindo o meu nome... escreveram errado na lápide!

No hospício, devido a superlotação e precisando desocupar alguns leitos, o diretor resolve fazer um teste de sanidade com os loucos e aqueles que passarem no teste poderão ir diretamente embora para suas casas.

Como fazia um calor infernal, o diretor reuniu todos os loucos à beira da quadra de esportes e disse a eles apontando para o chão da quadra:

— Essa é uma enorme piscina que estamos inaugurando hoje para vocês. Espero que vocês gostem! Podem começar a se refrescar desse calor agora mesmo.

No mesmo instante, todos os loucos tiram as suas roupas e desesperados, começam a pular para dentro do chão da quadra. Um pula de costas, o outro de lado, o outro de cabeça, o outro de barriga. Em fim todos pularam, exceto um.

Curioso em saber porque só aquele louco passou em seu teste, ele aproxima-se do louco e diz:

— Está tão calor hoje! Pode me contar porque todos entraram na água e só você ficou pra fora?

O louco olha triste para o diretor e diz:

— Bem que eu queria! Mas é que eu não sei nadar.

O português liga para o aeroporto:

— Telefonista, por favoire, tu subes me dizeire quanto tempo leva a viagem de São Paulo a Lisboa?

— Um minutinho, senhor...

— Oh raios! Mas que rápido!

Com a aproximação do inverno, os índios foram ao cacique perguntar se o inverno seria rigoroso. O chefe, vivendo tempos modernos, não tinha aprendido os segredos de meteorologia como seus ancestrais. Mas claro, não podia mostrar insegurança ou dúvida. Por algum tempo olhou para o céu, estendeu as mãos para sentir os ventos e em tom sereno e firme disse:

— Teremos um inverno muito forte... é bom ir colhendo muita lenha!

No dia seguinte, preocupado com o chute, foi ao telefone e ligou para o Serviço Nacional de Meteorologia e ouviu a resposta:

— Sim, o inverno deste ano será muito frio!

Sentindo-se mais seguro, dirigiu-se a seu povo novamente:

— É melhor recolhermos muita lenha... teremos um inverno rigoroso!

Dois dias depois, ligou novamente para o Serviço Meteorológico e ouviu a confirmação:

— Sim... este ano o inverno será rigoroso!

Voltou ao povo e disse:

— Teremos um inverno muito rigoroso. Recolham todo pedaço de lenha que encontrarem, teremos que aproveitar os gravetos também.

Uma semana depois, ainda não satisfeito, ligou para o Serviço Meteorológico outra vez:

— Tem certeza de que teremos um inverno tão forte?

— Sim. Este ano teremos um frio intenso, nós temos certeza.

— Como tem tanta certeza?

— É que os índios estão recolhendo lenha pra cacete este ano...

O Manoel estava voltando da viagem que fizera ao Brasil. Chegando no aeroporto, seu amigo Joaquim o esperava.

— E aí Manoel, como foi de viagem?

— Muito bom...

— E o que tu mais gostaste no Brasil?

— Ah, das praias, da mulherada! É Uma maravilha!

— E do que tu não gostaste?

GUIA DE Orlando
guiadeorlando.com

— Ah, das escadas rolantes. Tu acreditas que um dia eu estava subindo e acabou a energia elétrica... Eu fiquei lá parado em pé por mais de 2 horas!

- Ê Manoel, mas tu és burro hein! Por que tu não te sentaste?

Uma senhora pega um táxi e indica a direção do hotel onde está hospedada.

O taxista, por incrível que pareça, não disse nada durante todo o percurso, até que a senhora resolveu fazer-lhe uma pergunta e tocou levemente em seu ombro.

Ele gritou, perdeu o controle do carro e, por pouco, não provocou um enorme acidente! Com o carro sobre a calçada, a senhora, assustadíssima, virou-se para taxista e disse:

— Você estava dirigindo tão bem! Como é que pôde quase ter um treco por conta de um simples toque no ombro?

— Não me leve a mal, senhora, mas... É que esse é o meu primeiro dia como taxista.

— E o que o senhor fazia antes disso? — perguntou ela.

— Eu fui, por 25 anos, motorista de carro funerário.

Num vagão de metrô, um anão começou a escorregar pelo banco e um outro passageiro, solidário, o recolocou na posição. Pouco depois, lá ia o anão escorregando e o mesmo passageiro o recolocava no assento.

Quando a situação se repetiu pela quinta vez, o homem, já irritado, esbravejou:

— Será que você não consegue ficar sentado direito?

Ao que o anãozinho respondeu:

— Meu amigo, a umas cinco estações estou tentando desembarcar e o senhor não deixa!

A professora pergunta:

— Joãozinho, qual é o tempo verbal da frase: "Eu procuro um homem fiel."

Ele responde:

— Ahhhh professora, é tempo perdido!

Chegando de viagem, um senhor muito elegante, toma um táxi no aeroporto e pede ao motorista para levá-lo para casa.

No caminho, vê uma senhora com um vestido bem decotado, entrando numa boate. O senhor começa a reparar na mulher e a reconhece.

Então, ele pede ao taxista que retorne à porta da boate. Tira do bolso um maço de notas e diz a ele:

— Aqui estão dois mil reais. São seus se você tirar de dentro desse "Clube das Mulheres" aquela vestida de vermelho que acaba de entrar. Mas vá tirando e cobrindo de pancadas, sem pena, porque aquela desgraçada é minha esposa.

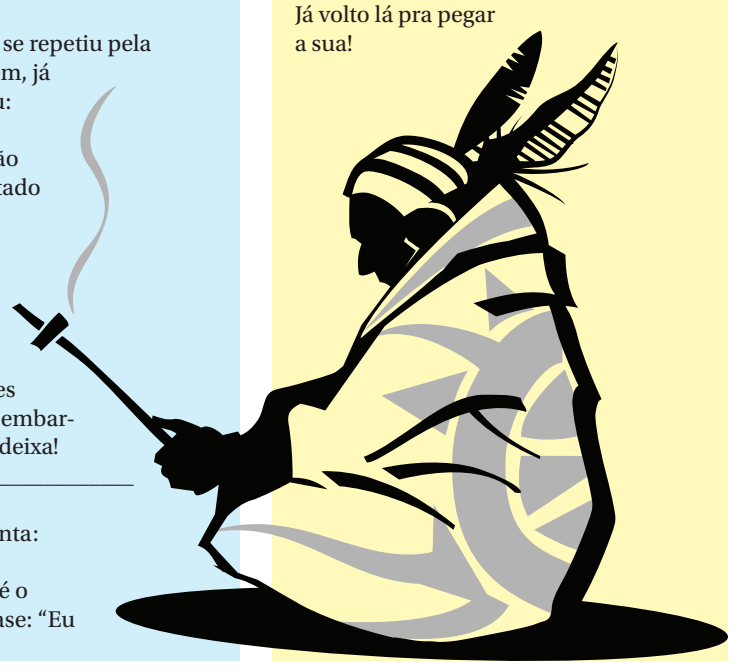
O taxista, que andava duro, aceita de cara e entra na boate. Cinco minutos depois ele sai, arrastando uma mulher pelos cabelos, com o rosto sangrando.

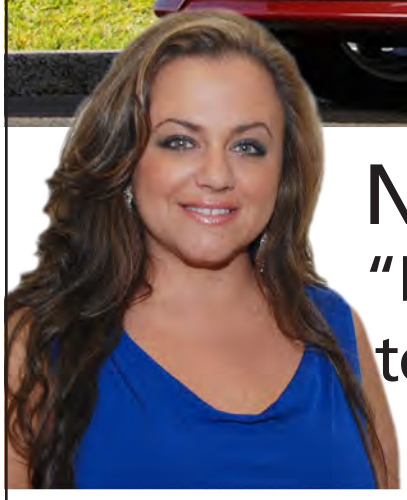
O senhor no táxi vê a cena e percebe, horrorizado, que a mulher está vestida de verde e sai correndo para alertar o taxista do erro:

— Pare! Esta não é a minha mulher! O vestido dela é verde! O senhor é daltônico?

O taxista retruca:

— Fique tranquilo... Esta é a minha... Já volto lá pra pegar a sua!





Nós falamos o seu idioma

"Morando nos EUA ou no Brasil temos o carro de seus sonhos!"

Bianca Heap **407 367-4567**

Temos Caros Novos, Usados e CPO (Garantia Extendida)

Mercedes Benz SL550 - 2009

Mercedes Benz SLK350 - 2012 - CPO

Mercedes Benz SLK350 - 2012 - CPO

Mercedes Benz S550 - 2008

Mercedes Benz CLK350 - 2009 - CPO

Mercedes Benz E550 - 2011

Mercedes Benz C300 - 2009

Mercedes Benz C350 - 2008

10% DESCONTO
em mercadorias selecionadas da boutique.
Com apresentação deste cupom. Válidade 06/15/13

Financiamento garantido com ou sem TAX ID

COMPRA • VENDA • TROCA

Trabalhamos com todas as marcas de carros importados e nacionais de luxo

Mercedes-Benz of South Orlando at Millenia

4301 Millenia Boulevard
Orlando Florida FL 32839
Em frente ao Mall at Millenia
407 367-4567
bheap@m-bso.com www.mbso.com

Todo mundo passa por aqui.

PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumelandmegastore.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY