NOSSAGENTE

USA/Brasil • Junho de 2007 • Ano 1 • Edição nº 3

Grátis/Free

O mês de julho abre as portas para a mágica temporada da cidade encantada

O Nossa Gente entrevistou as operadoras e o comércio brasileiro que falaram das suas expectativas para a tão esperada temporada.... **Páginas 12, 13, 14 e 19**

Mãe não tem férias

Como evitar acidentes domésticos com as crianças

Pág. 25

A NASCAR, National Association for Stock Car Auto Racing, é a maior associação automobilística americana possuindo os campeonatos mais populares dos Estados Unidos. Ela controla 3 grandes divisões nacionais e dezenas de regionais, entre as principais está a Nextel Cup, a Busch Series e a Craftsman Truck Series.

A sede na NASCAR está na cidade de Daytona Beach, onde também está o principal circuito das competições da Stock Car americana, o Daytona International Speedway.

Continua na Pág. 06 e 07

Coluna Jurídica

Qual a nacionalidade de meu filho?

Pág. 08

Visita ao Consulado de Miami

Confira os serviços do consulado

Pág. 21

GRÁTIS!

Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório.

É grátis!!! Basta assinar na internet ***www.nossagente.net*** *ou preencher um dos cupons que estão no jornal e enviar via correio.*

Sonhar não custa nada,

ou quase nada,

Oferecemos o sonho de morar em sua própria casa sem ter de encarar o pesadelo do financiamento. De modo rápido e fácil, financiamento e refinanciamento com retirada do seu equity no tax i.d. com apenas 540 de score, finaciamento em até 115% podendo refinaciar também e retirar acima do que vale a sua casa. Temos mais de 1000 programas para você escolher. Não perca tempo!

1601 park center drive #8 • orlando, fl - 32835
tel 407 877 6060 • fax 407 522 7676 • efax 321 256 0613

*Sujeito a aprovação de crédito.

Real Mortgage Group

A segurança de um bom negócio

4 de Julho - A Luta Pela Liberdade

Rita Pires

A luta pela liberdade é algo antigo na história da humanidade. O "Independence Day" comemora a assinatura pelo congresso continental, em 4 de julho de 1776 na Filadélfia, Pensilvânia, da declaração que torna os Estados Unidos um país independente. Porém, a história dos Estados Unidos da América começou muito antes dos colonos declararem sua independência. As Cartas Magnas, escritas em 1215, para tentar convencer o Rei John da Inglaterra a dar ao povo certos direitos, são consideradas como a base para liberdade. Nesta trajetória houve lágrimas, suor e fé. Uma combinação inseparável quando se fala em conquista de liberdade. Os EUA consistiam de 13 colônias sob o domínio do Rei George III, da Inglaterra. Precedendo a assinatura, havia angústia nas colônias devido aos impostos que os colonos eram obrigados a pagar à Inglaterra. A objeção principal era feita aos "Impostos sem Representação". Os colonos não tinham voz no parlamento inglês. Ao invés de negociar, Rei George mandou mais tropas às colônias para controlar qualquer rebelião que pudesse ocorrer. Surgia a opressão aos colonos. Mas, em abril de 1775, as tropas do Rei George avançaram para Concord, Massachusetts, quando ocorreu a famosa cavalgada de Paul Revere à meia-noite soando o alarme: "Os Ingleses estão vindo, os Ingleses estão vindo". A batalha que ocorreu em seguida, em Concord, famosa por ser o "tiro ouvido no mundo todo", marcaria o começo não oficial da Revolução Americana. Esse era o início de uma luta que iria culminar no tão marcante Dia da Independência. Era apenas o começo. Após quase um ano tentando resolver as diferenças com a Inglaterra, as colônias novamente mandaram representantes ao Segundo Congresso Continental. No dia 28 de junho de 1776, Jefferson apresentou a primeira edição da declaração ao congresso. Após varias mudanças no documento original, um voto foi feito na tarde do dia 4 de Julho. Das 13 colônias, 9 votaram à favor da Declaração; 2, Pensilvânia e Carolina do Sul, votaram contra; Delaware estava indecisa e Nova York não se pronunciou. O Presidente do Congresso Continental, John Hancock, foi o primeiro a assinar a Declaração de Independência. Dizem que ele assinou seu nome "com bastante grandeza" para que "Rei George pudesse ler sem precisar dos óculos!"

O Pennsylvania Evening Post, foi o primeiro jornal a publicar a Declaração. No dia 8 de Julho, a primeira leitura pública da declaração aconteceu na praça Independence Square, na Filadélfia. O sino do Independence Hall tocou neste dia e veio a receber o nome de "Liberty Bell", que quer dizer sino da liberdade. A assinatura da Declaração de Independência, na verdade, não ocorreu no dia 4 de julho, porém, esta data tem sido comemorada como o aniversário oficial da independência dos Estados Unidos da Inglaterra.
A primeira celebração do dia da independência aconteceu no dia 4 de julho de 1777. A partir de 1800, as tradições de paradas, piqueniques, e fogos já

Continua na página 04

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

• DIVÓRCIOS • CHEQUES DEVOLVIDOS • CONTRATOS •
• IMÓVEIS • EMPRESAS • PROCURAÇÕES •

WALTER G. SANTOS
ADVOGADO

· Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
· Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
· Mestre em Direito - PUC/SP.

SANTOS
LAW FIRM, P.L.
8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065
(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com

REGISTRADO NO NOTÁRIO PÚBLICO CONSULADO BRASILEIRO

A Graphic Design 407 276 6108

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

Continuação da página 03

estavam firmes como partes do Independence Day.

Uma vez assisti a um filme em que o enredo era uma apologia à guerra, valorizava a bravura, a força, a conquista, onde a morte decorrente da luta pela liberdade e pela soberania era retratada como um grande ato de heroísmo. Acredito, porém, que bravura e coragem são sinônimos de sabedoria, justiça e paz. Se a humanidade entendesse que a maior conquista do ser humano é superar a si mesmo, seus preconceitos, desafios e medos, então, a terra seria muito mais feliz.

O livro de Richard Bach, "Fernão Capelo Gaivota", publicado em 1970, havia sido recusado por várias editoras. Porém, contrariando as previsões, tornou-se um best-seller instantâneo. Foi filmado, em 1973, pelo diretor Hall Bartlett. Por meio de uma parábola, Richard Bach trata da superação dos limites e do encontro com a liberdade verdadeira, pautada no amor e na compreensão do outro. Fernão Capelo Gaivota é uma ave que não se contenta em voar apenas para comer. Ele tem prazer em voar e esforça-se em aprender tudo sobre vôo. Por ser diferente do bando, é expulso. Mas isso não a fez desanimar. Comparo a nós, imigrantes, com esta ave, que busca mais que simplesmente voar e comer, ainda que excluída do meio em que vive. A luta pela legalização é a luta pela liberdade na mais profunda essência desta palavra. É a luta pela conquista do espaço no meio em que vivemos. Luta pelo respeito e pela dignidade. Mais tarde, este mesmo autor veio a escrever um livro chamado "Longe é um lugar que não existe", que trata das relações de amizade, contando a história de uma menina de cinco anos que convida Richard Bach para seu aniversário e o espera confiante, mesmo sabendo que ele terá que atravessar desertos e montanhas para chegar. Ela não desanima. Assim deve ser a visão de quem busca algo que parece distante e impossível; uma visão confiante e de fé, simplesmente por saber que a esperança transcede espaço físico, tempo ou quaisquer circunstâncias.

Que esta esperança acompanhe a todos imigrantes que lutam pela sua liberdade com decência; uma luta que vai além das fronteiras; luta pela dignidade e pelo direito de liberdade de ir e vir. God bless America. Deus abençoe a todos os imigrantes!!!!!

Assistência judiciária gratuita

Existem várias organizações que oferecem serviços de assistência judiciária gratuita a indocumentados nos diversos estados norte-americanos, em especial na região da fronteira sul, onde se concentram os casos de imigração ilegal. Há entidades que prestam tal assistência no plano nacional e outras que atuam apenas nos níveis estadual ou municipal.

Entre as entidades que prestam tal assistência no nível nacional, destaca-se a "Commission on Immigration Policy, Practice and Pro Bono", vinculada à "American Bar Association/ABA" (Ordem norte-americana dos Advogados), com sede em Washington - endereço: 740 15th Street, NW, Washington DC 20.005, tel.: 1 202 6621008; fax: 1 202 6621032; e-mail: immcenter@abanet.org - internet: http://www.abanet.org/.

A ABA também patrocina duas outras iniciativas importantes:

• o projeto de estudantes e advogados que prestam serviços voluntários a imigrantes ilegais em todo o país, sobretudo na região da fronteira sul, chamado ProBAR ("South Texas Pro Bono Asylum Representation Project", endereço: 301 E. Madison Ave., Harlingen, Texas 78550; tel.: 1 956 4259231; fax: 1 956 4259233; e-mail: probar@sbcglobal.net) e

• o escritório conjunto para os mesmos fins com o "State Bar Texas" em Harlingen/TX, cidade onde há um importante centro de detenção do DHS.

No plano nacional também é muito ativa a "Catholic Legal Immigration Network/CLINIC"

website: http://www.cliniclegal.org/
e-mail: national@cliniclegal.org
telefones de seus escritórios nas principais cidades norte-americanas:
Washington – 1 415 3628677
Los Angeles – 1 213 2513505;
Miami – 1 305 4365730;
Newark – 1 973 7333516;
Boston – 1 617 5520598/1 6176251920

No plano estadual, informações sobre a prestação de ajuda judicial gratuita a indocumentados pode ser obtida por meio das ordens de advogados("bar associations") de cada estado. A título ilustrativo, ver Lista de entidades que podem prestar assistência judiciária gratuita a indocumentados ("Pro Bono Legal Assistance Directory") em http://www.searac.org/probono_legal.html.

Assistência judiciária gratuita na jurisdição do Consulado-Geral em Miami:

Florida
Farm Workers Self Help, Inc.
(Dade City) – tel.: 352 5671432
Catholic Legal Immigration Network/
CLINIC (Miami) – tel.: 305 4365730
Immigrants Rights Center
(Orlando) – tel.: 407 3824944
American Friends Service Committee
(South Miami) – tel.: 305 6650022;
e-mail: aorendain@afsc.org

Georgia
Catholic Social Services
(Atlanta) – tel.: 404 8816571

Existe a possibilidade do imigrante obter assistência judiciária gratuita por parte de numerosas outras entidades nos diferentes estados que não estejam acima listadas. Sugere-se aos interessados que busquem consultar as ordens locais de advogados

Por fim, vale mencionar que há uma série de instituições dispostas a prestar assistência gratuita ou com base em pagamento simbólico para cidadãos desprovidos de recursos. Seus serviços costumam ser divulgados "on line". Lista dessas entidades pode ser obtida, por exemplo, no endereço http://www.usdoj.gov/eoir/probono/freelglchtTX.htm.

Fonte: Viajar para os Estados Unidos Hoje: Guia Prático, da Embaixado do Brasil em Washington

Outras instituições onde você pode encontrar ajuda

Florida Immigrant Coalition
Um programa da "Florida Immigrant Advocacy Center"
3000 Biscayne Blvd., # 400, Miami, Florida 33137
Tel.: 305-573-1106 ext. 1160 - Fax: 305-576-6273
Email: dskovholt@fiacfla.org - www.fiacfla.org/coalition.php

Minority Help
A Minority Help é uma organização sem fins lucrativos, fundada em março de 2005, com o objetivo de oferecer serviços gratuitos que possam atender às necessidades mais importantes dos brasileiros vivendo nos Estados Unidos.
Tel. 954-725-1202 - minorityhelp@comcast.net

The Winner Women Association (Vencedoras na América)
Associação de apoio a mulheres imigrantes
Contato: Marcia da Silva, presidente
7225 NW 25th Street - suite 203
Miami, FL 33122
Tel. 305-298-5395 - mbsilva@bellsouth.net

Links
www.elparacaidista.com/

Assine o Nossa Gente!
GRÁTIS! www.nossagente.net

Special Hispanic Events

Cafe Ole Bakery & Gourmet · El Ajetreo · Sebastian Cafe Latin Restaurant · La Prensa El Periódico Hispano de la Florida · La Cucharita Restaurant & Bakery "The Best Colombian Food" · Nossa Gente · Delicias Bakery & Restaurant · OOW Only One Way Enterprise, Inc. · Pollos a la Brasa Marion El Rey del Buen Sabor! · La Hacienda "The Best Latin American Cuisine in Town"

Latina 1580AM · Vittorio's · Venezuela Siempre Venezuela 1030 AM "La Grande" · New Vision Media · RaptorGraphix.com

Telemundo · Excel Cellular · Chang Express · nocturnal media · el venezolano Orlando · J2V Productions · MCA Transportation · Gloria's Cafe's Latin Food · Roberto Parrilla Restaurant Carne - Pollo - Cerdo · Flash Remessas com tradição e confiança · Al Estilo Colombiano Chalo's · El Tropico Restaurant

National Association for Stock Car Auto Racing

História da NASCAR

A NASCAR foi fundada em 21 de fevereiro de 1947 por William France e Ed Otto. Antes dessa data, William já organizava corridas que envolviam carros normais de passeio modificados em busca de maior potência e velocidade. A criação da associação foi necessária para padronizar as regras buscando um crescimento desse tipo de entretenimento.

A primeira prova disputada pela NASCAR aconteceu no circuito do Charlotte Speedway na Carolina do Norte em 19 de Junho de 1949. Nesse primeiro ano de competição a categoria foi chamada de Strictly Stock correndo apenas com carros originais de fábrica sem modificações. Em seu segundo ano de atividade, a categoria passou a se chamar Grand National e durante essa década de 50, foram permitidos modificações nos carros que trouxessem performance e segurança.

Nesses primórdios da NASCAR, os circuitos possuiam uma extensão variando entre 800 e 1600 metros, a exceção ficava para o circuito de Darlington contruído em 1950 com 2200 metros, sendo na época o mais rápidos dentre os utilizados. Quase todas as etapas eram realizadas no sudeste americano por causa dos altos custos de transporte dos carros por longas distância na época. Na metade dos anos 60, os carros passaram a ser contruídos especificamente para as corrida.

Crescimento e Era Moderna

As atenções para o esporte começaram a crescer quando montadoras de veículos passaram a utilizar a categoria para promover a venda de seus carros, entre essas empresas estavam a Ford, a Chevrolet e a Chrysler que ajudavam nos custos das equipes participantes. Muitas equipes e pilotos passaram a viver inteiramente do automobilismo.

A NASCAR realizou grandes mudanças em sua estrutura no ínicio da década de 70 com o patrocínio da empresa de tabaco RJR mudando o nome da sua principal divisão para Winston Cup, as mudanças tomaram forma no sistema de pontuação e maior premiação aos pilotos e equipes. Algumas provas passaram a ser parcialmente transmitidas por programas esportivos da rede ABC. Esses fatos deram início à era moderna da NASCAR.

A primeira transmissão de uma prova completa e ao vivo ocorreu em 1979 nas 500 milhas de Daytona. Realizada pela CBS, essa prova em seu final ocasionou uma briga entre pilotos que se envolveram em um acidente. Esses fatos criaram uma aura de drama e emoção em torno da NASCAR aumentando sua procura tanto por espectadores e anunciantes.

Desde o início da NASCAR já havia uma competição paralela disputada em circuitos menores. Essa categoria modernizou tornando-se forte em 1982 com o nome de Busch Series que é considerada a segunda divisão da stock car americana. Em 1995 criou se uma divisão especial com caminhões pick-ups e regras diferenciadas das outras duas divisões que foi chamada de Craftsman Truck Series. Além dessas 3 divisões nacionais, a NASCAR possuí diversas divisões regionais por todo os Estados Unidos.

DAYTONA INTERNATIONAL SPEEDWAY

PEPSI 400 AT DAYTONA

A Pepsi 400 é o atual nome da prova de 400 milhas (644 km) realizada no Daytona International Speedway pela NASCAR Nextel Cup. Realizada sempre na semana do 4 de Julho (Independência norte-americana) é disputada desde 1959 como o segundo grande evento do circuito atrás da Daytona 500. Desde 1998 é realizada durante a noite e as 4 primeiras edições dessa prova foram corridas com 250 milhas de distância. Além da corrida, a área de atividades oferece concertos e celebração do dia da Independência Americana com fogos de artifício.

Segurança

HANS, sigla em inglês para Head And Neck Support (Suporte para cabeça e pescoço) é um dispositivo obrigatório a todos os pilotos. Foi adotado após as mortes de Adam Petty, Kenny Irwin e Dale Earnhardt, esse suporte restringe o movimento da cabeça e pescoço do piloto evitando fraturas em caso de acidentes. Isso somado ao cinto de segurança de cinco pontas mais forte e resistente que os de carros de passeio, atuam na segurança pessoal do piloto dentro do carro.

O Soft-Wall, Muro Macio na tradução literal, é um componente utilizado desde o ano 2000 em todas as pistas da NASCAR. Isso consiste em uma segunda camada dos muros que compõem o traçado externo dos circuitos ovais que é feita de alumínio e espuma de poliestireno. Eles são materiais que absorvem grande parte da energia do impacto dos carros.

A placa restritora é um componente utilizado nos super speedways como Talladega e Daytona para diminuir as velocidades dos carros. Ela é utilizada desde 1988 após Bobby Allison bater seu carro em Talladega a 340 km/h.

Os Defletores são dispositivos semelhantes aos flaps de aviões instalados ao teto e capô do carro de forma a levantarem quando o carro se coloca em uma posição incorreta em relação ao vento. Eles servem para freiar o carro em casos de rodadas.

Rapidez e confiança
com a velocidade da NÁSCAR
é so na Flash

PEPSI 400 AT DAYTONA
DAYTONA INTERNATIONAL SPEEDWAY

BRINDE
Toda remessa dá direito a um brinde

SÓ AQUI
ENVIOU
PARTICIPOU
NA FLASH

PAY-CHECK
Trocamos e enviamos cheques de empresas cadastradas.

FLA$H
Remessas com Tradição e Confiança

(*) Total de remessas no dia acima de $100 e enquanto durarem nossos estoques

1 877 352 7404

Promoção Cartão
Troque seis cartões telefônicos com o nosso carimbo, por um novo.

Tel.: (407) 226-0330
7250 S. Kirkman Road
Suite 104
Esquina com Carrier Dr.

UM TELEFONE. DUAS REDES.
SEM PROBLEMAS.

Apresentamos telefones tão poderosos que podem funcionar em duas redes.
Conecte-se com o poder de 20 milhões de usuários de walkie- talkie da Nextel e com as as melhores capacidades de voz e dados da Sprint.

Motorola Blend™ ic402
$39.99
após o reembolso pelo correio de $40.
> Nextel Walkie-Talkie incorporado
> Apto para GPS
> Vivavoz
Oferta requer ativação de uma nova linha de serviço e contrato de assinatura por dois anos.

Motorola Buzz™ ic502
$59.99
após o reembolso pelo correio de $40.
> Nextel Walkie-Talkie incorporado
> Apto para GPS
> Durável e resistente
Oferta requer ativação de uma nova linha de serviço e contrato de assinatura por dois anos.

Plano de chamadas recebidas grátis a partir de
$49.99*/mês.
*Outros custos mensais são aplicados Ver detalhes abaixo.**

Todas as chamadas recebidas são GRÁTIS, de qualquer pessoa e qualquer lugar.

Visite-nos hoje mesmo!
Excel Cellular
(407) 275-8710
LOJA PREFERENCIAL NEXTEL
NEXTEL
somente da Sprint

**Os Preços não incluem impostos nem tarifas da Sprint (incluindo o encargo de USF de até 2.41% que varia trimestralmente, as tarifas de recuperação de custo de até $2.83 por linha e as tarifas estaduais/locais que variam de acordo a área). As tarifas da Sprint não são impostos nem encargos requeridos pelo governo.
A cobertura não está disponível em todas as partes. As funções e serviços disponíveis variam segundo o telefone/rede. A rede nacional da Nextel chega a mais de 263 milhões de pessoas. Aplicam-se termos adicionais e restrições. Oferta sujeita a aprovação de crédito, taxa de ativação de $36 e por finalização antecipada de $200 por linha. Um depósito poderá ser exigido. Termos adicionais e restrições se aplicam. Visite uma loja autorizada ou Sprint.com para conhecer mais detalhes. Esta oferta é válida até 30 de Abril de 2007 ou até esgotar o estoque. Desconto instantâneo: requer ativação no momento da compra. Reembolso pelo correio: a compra deverá ser efetuada até 30 de Abril de 2007 e a ativação antes de 5 de Maio de 2007. O valor de reembolso não poderá superar o valor da compra. Não incluem os impostos. A linha deverá permanecer ativada por 30 dias consecutivos. Deve-se esperar de 8 a 12 semanas para o reembolso. Planos de chamadas recebidas grátis: se aplicam a chamadas recebidas nos Estados Unidos. Noites, 9pm às 7am e finais de semana, sexta- feira de 9pm a segunda-feira 7am. Minutos excedentes ($0.45/min). As frações de minutos se cobram como minutos completos. Nextel Walkie-Talkie ilimitado: não inclui Walkie-Talkie de grupo ou internacional. Outros termos: telefone PowerSource disponível somente em certos mercados. As ofertas não então disponíveis em todos os mercados nem todos os telefones e redes. Os preços, termos da oferta e as funções podem variar para os clientes existentes. ©2007 Sprint Nextel. Todos os direitos reservados. Sprint, o logo-tipo e outras marcas comerciais são marcas comerciais da Sprint Nextel. MOTOROLA e o logotipo do M estilizado estão registrados no Escritório de Registro de Patentes e Marcas dos EE.UU.
ATENCIÓN al conducir

Conceitos da NASCAR

A NASCAR busca principalmente a competitividade aliada a tecnologia. Diversas regras e conceitos foram criados para dar a maior chance possível das provas e dos campeonatos se tornarem imprevisíveis.

Circuitos - A maioria absoluta das provas em todas as divisões são realizadas em circuitos ovais que são dos mais diversos formatos e tamanhos. Eles variam de 2,66 milhas (4,25 km) do circuito do Talladega Superspeedway até 0.526 milhas (841 m) em Martinsville.

As principais provas em circuitos mistos ocorrem em Sonoma (Califórnia) no Infineon Raceway e em Watkins Glen (New York) no circuito de Watkins Glen International.

Bandeira Amarela e Pace Car - A bandeira amarela frequentemente aparece em provas da NASCAR. Ela é utilizada para indicar que a pista está em situação insegura para os pilotos. Assim eles são obrigados a diminuir a velocidade e proibidos de ultrapassar um adversário.

Durante o periodo da amarela, os corredores devem seguir um carro da organização de prova chamado de Pace Car, o equivalente ao Safety Car da Fórmula 1.

Verde, Branca e Quadriculada - Essa regra foi criada para evitar que uma prova termine sob bandeira amarela. Ela entra em vigor quando fica claro que a bandeira amarela que estiver eventualmente sendo utilizada não saia antes das duas últimas voltas da corrida. Essa regra busca a disputa das duas última voltas em bandeira verde, porém ela só é aplicada uma vez em cada corrida, por isso caso durante a utilização desta regra haja alguma situação que seja necessária a bandeira amarela a prova terminará nessas condições.

Chase for the Cup - A principal divisão da NASCAR, Nextel Cup, trouxe um conceito dos outros grandes esportes nacionais americanos como a NBA e a NFL, os play-offs. As 26 provas iniciais do campeonato decidem quais são os classificados para esse Chase para então as 10 últimas provas decidirem o campeão da temporada.

"Nem louco volto para a Fórmula 1", diz Montoya

O piloto colombiano Juan Pablo Montoya, único piloto da América do Sul à correr naNASCAR, afirmou que "nem louco" retornaria à Formula-1 e destacou que está "dez mil vezes mais feliz" na série Nascar, do automobilismo dos Estados Unidos.

"Me encontrei com o dono da Red Bull e conversamos sobre a possibilidade de eu correr com eles. Porém, brinquei dizendo que ele estava maluco", disse Montoya ao jornal El Tiempo, de Bogotá.

O ex-piloto da McLaren, até meados do ano passado, disse que não se arrepende "em nada" de ter abandonado a Formula-1.

A McLaren o substituiu pelo britânico Lewis Hamilton, estreante que lidera a F-1 após quatro corridas. Montoya ocupa posições intermediárias nas categorias Bush e Nextel, ambas da série NASCAR, a competição de carros mais popular nos Estados Unidos.

"É bom ter tantas corridas (se corre quase todos os fins de semana). Se me pergunta onde corri há duas semanas não lhe poderia dizer, pois já não me lembro", disse Montoya.

"Tem sido uma mistura de tudo. Em algumas corridas que esperávamos mais, não fomos muito bem. Em outras que não tínhamos muitas expectativas, fomos melhor do que o esperado", ressaltou.

Montoya mantem uma fundação para crianças carentes na Colombia (Formula Sonrisas).

O agência ACV Tour and Travel junto com a Daytona International Speedway desenvolveu um produto exclusivo para o mercado latino. Maiores informações ligue 407 509 4040

Filhos de brasileiros nascidos no exterior são brasileiros?

Walter G. Santos, Advogado em Orlando, FL

A resposta é um sonoro NÃO, se o seu filho/filha nasceu a partir de 07 de junho de 1994. Essa conclusão assusta e nos pega de surpresa, pois, brasileiros que somos, temos a falsa impressão de que a concessão de passaporte brasileiro para crianças nascidas aqui nos EUA seria indicativo de que elas possuem a nacionalidade brasileira.

Em primeiro lugar, deixemos claro que são consideradas brasileiras natas as crianças nascidas no exterior, filhos de pai brasileiro ou mãe brasileira, desde que qualquer deles (pai ou mãe) esteja a serviço da República Federativa do Brasil. Entretanto, essa condição afeta apenas um pequeno número de crianças, ou seja, somente as que são filhas de mãe ou pai que é funcionário do governo brasileiro no exterior.

Interessa-nos esclarecer a lei brasileira para todos os demais brasileiros, que não trabalham para o governo federal, e que se estabeleceram no exterior e lá tiveram filhos. A análise deve ser feita em face da data de nascimento das crianças.

Se o seu filho/filha nasceu no exterior até 06 de junho de 1994, ele será considerado brasileiro nato se (1) a mãe ou o pai for brasileiro e (2) a criança for registrada no Consulado (ou Embaixada) do Brasil. Caso a criança não tenha sido registrada no Consulado (ou Embaixada), para ser brasileira ela deverá vir a residir no Brasil antes da maioridade e, quando fizer dezoito anos, optar pela nacionalidade brasileira, mediante processo judicial de jurisdição voluntária perante a Justiça Federal.

Este texto constitucional, até 06 de junho de 1994, conferia aos filhos de brasileiros nascidos no exterior a condição de brasileiros natos pelo simples registro na autoridade consular brasileira no exterior.

Todavia, para as crianças nascidas a partir de 07 de junho de 1994, a Constituição foi alterada para prescrever que são brasileiros natos "*os nascidos no estrangeiro, de pai ou mãe brasileira, desde que venham a residir na República Federativa do Brasil e optem, em qualquer tempo, pela nacionalidade brasileira*". *(grifei)*

Desta forma, o seu filho/filha que nasceu no exterior a partir de 07 de junho de 1994 somente será considerado brasileiro se (1) vier a residir no Brasil e (2) optar pela nacionalidade brasileira, também mediante um processo judicial de jurisdição voluntária perante a Justiça Federal.

Assim, se esta criança nascida no exterior, de mãe ou pai brasileiro, nunca vier a residir no Brasil, nem exercitar sua opção pela nacionalidade brasileira, pela Constituição atual jamais será considerada brasileira.

Pela Constituição atual, o registro realizado em solo estrangeiro opera efeitos apenas para identificação civil, sendo que, para a aquisição da nacionalidade, há a necessidade do implemento das duas condições referidas, de residência no Brasil e opção pela nacionalidade brasileira.

A emissão de passaporte não constitui prova de nacionalidade, servindo apenas como documento de viagem que permita à criança, filha de brasileiros nascida no exterior, ingressar no território brasileiro para lá firmar residência e, ato seguinte, caso seja seu interesse, manifestar sua opção pela nacionalidade brasileira.

Ademais, a opção pela nacionalidade é personalíssima da criança que nasceu no exterior, que somente poderá manifestá-la quando atingir sua maioridade civil, ao completar dezoito anos de idade. Assim, os Consulados e Embaixadas continuarão a emitir o passaporte brasileiro enquanto a criança for menor de dezoito anos. Depois disso, não. Mais curioso é que, como a mudança da Constituição se operou em 1994, ainda não há menor nascido após esta data que tenha completado dezoito anos de idade e tenha sido privado do passaporte brasileiro.

Quando restringimos a análise às crianças nascidas nos Estados Unidos, pode-se dizer que ao menos a criança tem a nacionalidade americana. De fato, os Estados Unidos consagram o princípio jurídico do *"jus solis"*, através do qual as pessoas nascidas dentro dos limites territoriais americanos, recebem a nacionalidade americana. De forma ainda mais abrangente, os Estados Unidos também reconhecem o princípio do *"jus sanguinis"*, segundo o qual filhos de cidadãos americanos são igualmente considerados americanos, ainda que nascidos fora dos limites territoriais estadunidenses.

Entretanto, o problema é gravíssimo quando as crianças, filhos de brasileiros, nascem em países que consagram unicamente o princípio do *"jus sanguinis"*, como por exemplo, a Itália. Isto significa que a criança nascida na Itália, somente será italiana se o seu pai ou mãe também forem italianos.

Isto produz a esdrúxula situação de criar uma legião de crianças apátridas, posto que, no nosso exemplo acima, a criança nascida na Itália, de pais brasileiros, não será italiana. Da mesma forma, também não será brasileira, posto que, para isso, terá que vir a residir no Brasil *e* optar pela nacionalidade brasileira.

Estima-se que atualmente existam cerca de 100 mil crianças apátridas residindo no exterior, nascidas depois de 07 de junho de 1994. São os chamados *Heimatlos*, numa expressão oriunda do direito alemão que significa sem pátria ou apátrida.

Tal revela uma distorção do sistema jurídico brasileiro, que viola o art. 15 da Declaração Universal dos Direitos Humanos que prescreve que *"toda pessoa tem*

Continua na pág. 09

Continuação da pág. 08

direito a uma nacionalidade e ninguém será arbitrariamente privado de sua nacionalidade, nem do direito de mudar de nacionalidade".

Mas felizmente, há luz no fim do túnel. Apesar de ter levado mais de treze anos, os legisladores brasileiros parecem inclinados a reconhecer esta distorção e propuseram uma Emenda à Constituição (PEC nº 272/00), que concede a nacionalidade brasileira aos filhos de pai ou mãe brasileira nascidos no exterior, desde que sejam registrados em repartição diplomática competente (Consulado ou Embaixada).

Caso esta nova Emenda à Constituição seja aprovada, bastará aos pais brasileiros que registrem seus filhos nascidos no exterior junto ao Consulado ou à Embaixada do Brasil no país de nascimento da criança, como condição para que ela seja reconhecida como brasileira.

Todavia, como as leis brasileiras se regem pelo princípio da irretroatividade (salvo exceções expressas), esta nova disposição não retroage para corrigir as distorções criadas desde junho de 1994. Para efetuar essa correção, foi incluído no Projeto de Emenda Constitucional uma disposição transitória concedendo tratamento especial para os nascidos no estrangeiro entre 7 de junho de 1994 e a data da promulgação desta nova Emenda.

Neste caso, os filhos de pai ou mãe brasileira deverão ser registrados em repartição diplomática ou consular brasileira, para, finalmente,serem reconhecidos como brasileiros, independentemente de virem ou não a residir no Brasil, bem como de manifestar sua opção pela nacionalidade brasileira perante um juiz federal.

Trata-se de uma provável nova legislação para apagar uma péssima disposição legal passada, aparentemente editada sem a compreensão dos nefastos efeitos causados a quem menos tem culpa de toda situação: as crianças, filhos de brasileiros que residem no exterior.

• A informação contida neste artigo constitui mera informação legal genérica e não deve ser entendida como aconselhamento legal para situações fáticas concretas e específicas. Se você precisa de aconselhamento legal, consulte sempre um advogado que seja licenciado e membro da organização de classe (The Bar) do Estado onde você reside.

Lei de imigração congelada

Caros leitores, infelizmente até o momento do fechamento desta edição, no dia 14 de junho o Senado americano colocou o projeto de imigração em "HOLD".

O Presidente Bush disse que visitará o Congresso norte-americano para tentar reabilitar a lei de reforma migratória que foi vetada no Senado devido à oposição dos senadores republicanos.

"Apenas sete republicanos se uniram a 38 democratas na votação sobre a conclusão do debate da lei. Dito de outro modo, quase 80% do grupo democrata votou para passar a lei, enquanto somente 14% dos republicanos o fez", afirmou Reid.

Acrescentou que verifica-se que há uma "cooperação" e um claro caminho para avançar por parte do grupo republicano, vamos fazer o possível para agendar o assunto migratório depois do debate sobre a lei de energia", previsto para esta semana.

O senador democrata acusou os republicanos de "bombardear" a reforma migratória na semana passada, depois de vários senadores se negarem a concluir o debate legislativo após duas semanas de discussão. Os analistas consideram que se as duas câmaras do Congresso não entrarem em acordo a respeito de um projeto de lei antes do recesso de agosto, o debate sobre a imigração deverá esperar pelo menos dois anos, já que a partir de setembro a agenda política norte-americana estará centrada nas eleições presidenciais de 2008.

USCIS tem novos preços para serviços de imigração

A partir de 30 de julho, o imigrante que está se legalizando vai ter novos preços nas taxas de imigração. O USCIS vai dobrar e, em alguns casos, até triplicar o valor de suas taxas. Compare abaixo o valor para os serviços mais procurados pelo imigrante brasileiro:

Formulário		Taxa Atual	Nova Taxa
I-130	(Relative Petition)	$190	$355
I-131	(Advance Parole)	$170	$305
I-140	(Petition for an Immigrant Worker)	$195	$475
I-485	(Adjust Status and Green Card)	$325	$1,010*
I-765	(Employment Authorization-EAD)	$180	$340
N-400	(Naturalization)	$330	$675

* O valor da taxa para o I-485, de $1,010, se feita depois do dia 30 de julho de 2007, englobará as taxas do I-765 (EAD) e do I-131 (Advance Parole). Se você já possui documento de trabalho (EAD) e/ou Advance Parole decorrentes de aplicação apresentada antes de 30 de julho de 2007, quando da renovação destes documentos, você deverá pagar as novas taxas individuais para cada nova aplicação de EAD ou Advance Parole.

Transporte de Cargas e Mudanças
Enviamos qualquer tipo de carga para o Brasil
USAMOS TAMBÉM
• FEDEX • UPS •DHL
e outros transportadores de qualidade.
MELHORES PREÇOS DE MERCADO
CONTAINERS
Confira nossos preços para o envio de containers

IBA express
Desde 1995
DOCUMENTOS
PACOTES
MUDANÇAS
CONTAINERS
CAIXAS DE 27"
Porta a porta & Aeroporto-Aeroporto
AGORA
CAIXAS de 27"
Garantimos o melhor serviço do mercado

A Graphic Design 407 276 6108
7061 Grand National Dr. Suite 106 Orlando, FL 32819
Tel.: (407) 354-0340 Fax: (407) 354-0364 iba@bellsouth.net ou iba@ibaexpress.com

Abra sua conta com Passaporte Brasileiro e estabeleça crédito no seu TAX ID.

RBC

• Conta GRÁTIS!
• Cartão de Débito com "Rewards"
• Online Banking GRÁTIS!

Atendimento em Português
2811 S. Orange Ave Orlando FL 32806

Marcello Silva
Assistant Vice-President
407 236 7420
407 509 7039 cell

Fred Costa
Relantionship Banker
407 236 7424

RBC Centura Bank
Let's do something giant.SM

Receba $10
É só abrir sua conta e você ganha $10 na hora com a apresentação deste coupon.

A Graphic Design 407 276 6108

Pepsi 400 e Winn Dixie 250 Saem os primeiros ganhadores

O jornal Nossa Gente juntamente com a ACV Tours e Daytona International Speedway (NASCAR) está promovendo a maior campanha já realizada para uma corridas de carros na comunidade brasileira. Serão sorteados mais de 20 ingressos para as corridas Winn-Dixie 250 e PEPSI 400 da NASCAR.

Basta Preencher o coupon em um dos pontos de vendas listados abaixo e você estará concorrendo a 2 ingressos para uma das corridas.

Procure nossa urna no Vittorio's Restaurante, Chang Express, Excel Cellular ou Flash Remittance e preencha o seu coupon.

Não é necessário comprar nada e teremos 4 ingressos para cada localidade.

O carro de Juan Pablo Montoya estará exposto para visitação em datas e locais a serem determinados. Não perca... Visite nossa página na internet: www.nossagente.net para saber os locais.

Já temos 4 ganhadores do sorteio realizado no jantar da CFBACC, no dia 12 de junho. Confira ao lado.

Pacotes exclusivos para as corridas podem ser adquiridos nos pontos de vendas.

Não deixe de participar, você pode ser o próximo ganhador.

Henry Cordero

Frank Campos

Maria Hulsewe

Rita Pires

NOSSA GENTE

EXPEDIENTE

P. O. Box 772227
Orlando, FL 32837-9998
info@nossagente.net
www.nossagente.net

Editor
Paulo Sergio de Souza

Arte Gráfica
A Graphic Design, INC

Diretor Comercial
Marcio Silva

Revisão/Tradução
Claudia Moreira
(Allcomp Solutions, Inc.)

Distribuição/Marketing
Monica Franchi Souza

Colunistas/Colaboradores
Adriana Santos
Cleide Rotondo
Daise Hazan
Delane Ramos
Eleine Peleje Vac
Marcello Silva
Nilzon Dizeu
Patricia Buzato
Walter G. Santos

O Jornal "NOSSA GENTE" é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal "NOSSA GENTE". O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veículado nesta edição. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

"Como ter sucesso nos negócios"

Aconteceu no dia 13 de Junho, em um dos auditórios da Disney/SBA National Entrepreneur Center, no centro de Orlando, mais um dos já famosos almoços executivos da Câmara de Comércio Brasileira da Flórida Central. O apresentador convidado para esse evento foi o Sr. Malik Ali, presidente da "Florida Minority Supplier Development Council", e o tema escolhido pelo Sr. Ali para sua palestra não poderia ter sido de maior interesse para os participantes do evento: "Como ter sucesso nos negócios".

Durante uma hora o Sr. Ali, que possui um MBA da Harvard School of Business e tem quase três décadas de sucesso no mundo dos negócios, descreveu para uma platéia atenta e participativa, quais, em sua opinião, são os fatores fundamentais para o êxito de uma empresa no mercado atual. A palestra começou com um exercício onde os executivos presentes foram convidados a compartilhar, primeiro em pequenos grupos, e em seguida com toda a audiência, o que, na opinião de cada um, permitiria que sua empresa pudesse vir a se transformar em uma corporação. A partir daí, o Sr. Ali teve a habilidade de usar os exemplos oferecidos pelos participantes para discorrer em tópicos fundamentais para os pequenos empresários, como o conhecimento dos conceitos financeiros, a importância do serviço a clientes e a diferenciação de uma estratégia de marketing inteligente.

Shayana Faria e Malik Ali da Florida Minority Supplier Development Council

Um dos focos principais do almoço foi a necessidade de todo empresário estar atento às inovações, não só a nível da oferta de seus produtos e serviços, mas no sentido de captação, manutenção e treinamento de uma equipe afiada e fiel à empresa.

Ao final do almoço, todo o pessoal presente saiu com a certeza de ter aprendido muito e com vontade de quero mais.

Os almoços executivos da Câmara de Comércio acontecem uma vez por trimestre, sempre com a presença de um orador convidado de relevância para a comunidade. Para saber a data e tema do próximo almoço, conecte-se ao website da Câmara - www.cfabcc.com

Business Card Exchange no Pirate's

O Happy Hour no Pirate's, realizado no mês de junho, contou com a presença de mais de 200 pessoas entre brasileiros e hispanos, mostrando que eventos que juntam a Câmara Brasileira e Hispana são muito esperados pela comunidade. Muito obrigado à William de la Torre e toda diretoria do Pirate's pelo local, e a todos que trabalharam para atingirmos este ideal.

Durante o jantar ocorreu o sorteio de vários tickets, como para o show do Pirate's Dinner Adventura oferecidos pelo Pirate's, Cirque du Soleil oferecido pela Chang Express, e lançamento da Pepsi 400, corrida da NASCAR para o mercado brasileiro e hispano, com o sorteio de 4 tickets para as corridas do dia 6 e 7 de julho, oferecidos pelo Jornal Nossa Gente, Excel Cellular, Daytona International Speedway e ACV Tours and Travel. A noite foi um sucesso.

Mucio de Paula-MCA, Alveiro Gonzales e Juan Saldarriaga - ACV Tours and Travel

Willian de la Torre - Diretor do Pirate's e Maria Hulsewe - North America Tours

Rosana de Almeida - Presid. da CFBACC e Ramon Ojeda - Presid. da HCCMO

Lory Donde - MT Advertising, Matheus Oliveira - Global Credit e Sarita Schwartzmann - Diretora da CFBACC

Membros da Diretoria da CFBACC e participantes da palestra

Carlo Araujo - TAM Airlines e Andreas Cibotti - Vice-Presidente do Pirate's Dinner Adventure

Ronie Amber - Chang Express e John Rojas - EXIT Realty Access

Como começar um negócio

CURSO GRATUITO EM PORTUGUÊS

Você vai apreender sobre: Estruturas legais, Licenças, Regulamento do Estado, Opções de financiamento e como a HBIF pode oferecer ajuda GRÁTIS para sua empresa.

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

Um serviço da **Câmara de Comércio Brasil - USA da Florida Central (CFBACC) em associação com a HBIF - Hispanic Business Iniciative Fund.**

Data: **18 de JULHO, 2007**
Horário: **das 3:00 às 4:00 pm**
Local: **Disney/SBA National Entrepreneur Center**
315 E. Robinson St., Ste. 100 Orlando FL 32801

Para participar ligue para a HBIF no número 407-428-5872 (atendimento em Inglês e Espanhol)ou envie um email para a Camara de Comércio no endereço info@cfbacc.com e faça sua inscrição GRATUITA. Para obter mais informações sobre a Câmara de Comércio visite o website www.cfbacc.com - Para obter mais informações sobre a HBIF visite o website www.hbiforlando.org

Business Card
Exchange

Venha se encontar com os membros da CFBACC e outros empresários Brasileiros, Hispanos e Americanos em nosso Happy Hour.
Não se esqueça de trazer seus cartões de visita.

Giordano's
Chicago's Famous Italian Restaurant & Pizzeria

Dia 10 de Julho 2007, Terça-feira, das 6:00 as 8:00 p.m.

A INDÚSTRIA DO TURISMO BRASILEIRO AQUECE

Por Rita Pires

ORLANDO-A CIDADE MÁGICA DA FLÓRIDA

Orlando é a terceira cidade mais visitada por brasileiros nos Estados Unidos, perdendo apenas para Miami e New York. Porém, nem sempre foi assim. Em 1964, quando Walt Disney começou a comprar secretamente enormes terrenos na cidade, totalizando mais de 11 mil hectares, Orlando começou uma trajetória que veio culminar no glamour desta cidade encantada. Um ano depois, mais especificamente 15 de novembro de 1965, a Disney anunciou a construção do maior complexo de entretenimento do mundo.

A cidade começou a ganhar forma e beleza. Mas foi só em 1971, quando o primeiro parque temático foi inaugurado, Magic Kingdom, abrindo caminho para outros parques como: Sea World, MGM Studios, Universal Studios, Epcot Center, Animal Kingdom, Island of Adventure, Discovery Cove e outros diversos parques aquáticos, que Orlando se tornou o grande centro de turismo. A partir daí, a história desta cidade ENCANTADA mudou.

Hoje, ela se orgulha de ser líder no mercado mundial de turismo de férias.

A rede de hotéis e resorts é imensa. A cidade é considerada uma das maiores concentrações hoteleiras de todo o planeta. As casas de entretenimento nos pontos chaves de Orlando foram criadas para aumentar o leque de diversão na cidade, como: Pirate's Dinner Adventure, Medieval Times , Dixie Stampede e Arabian Nights Dinner Show, além de outras espalhadas na grande Orlando. Tais casas servem um jantar típico do local, acompanhado de muita aventura e emoção. Quanto aos restaurantes, cozinhas variadas do mundo inteiro, resultantes do grande número de imigrantes de vários continentes, trazem a esta cidade uma farta opção de diversas origens culinárias.

Ainda na área de diversão, Orlando oferece confortáveis cinemas, mini-campos de golfe, casas de boliche, patinação no gelo, simulador de salto de pára-quedas e uma extensa rede de shopping centers que movimentam o amplo comércio de Orlando. Entre eles os mais fortes são o Mall at Millenia e o Florida Mall. Além disso, Orlando conta

com vários outlets, como o Premium e o Belz Factory. Neste setor, a International Dr. também concentra o comércio brasileiro de lojas de eletrônicos, mercado, padaria, perfumarias e restaurantes.

A arte de seduzir pessoas do mundo inteiro através da fantasia, é algo que Orlando sabe muito bem, por isso a cidade é impecavelmente preparada para receber em torno de 52 milhões de turistas durante o ano, pricipalmente por saber que a indústria do turismo é responsável por movimentar grande parte da economia local – cerca de 17 bilhões de dólares.

Com isso, a agência do Departamento de Segurança Nacional dos Estados Unidos (CBP, na sigla em inglês), responsável pela segurança das fronteiras e portos do país, está trabalhando em parceria com a Disney para receber melhor os turistas.

Os aeroportos de Houston e Washington, que estão entre os mais movimentados do país, foram escolhidos para serem modelos da iniciativa.

Segundo informou a assessoria da CBP à BBC Brasil, a Disney está usando o seu "know-how" para ajudar a organizar as filas na imigração e a melhorar o ambiente no saguão de espera. Um estudo da Discover America Partnership - grupo de empresários americanos formado para impulsionar a indústria de turismo - apontou que o "clima de medo e frustração" na imigração dos Estados Unidos tem afastado os viajantes estrangeiros a negócios e a lazer. Por isso, a necessidade de mudar a estratégia dos serviços dentro dos aeroportos. A intenção também é evitar longas filas e um fluxo muito grande de pessoas; desenvolver um ambiente mais receptivo com cartazes, mensagens, quiosques e vídeos sobre os Estados Unidos; e reverter a tendência de queda de chegadas internacionais, considerando que o país perdeu quase 60 milhões de turistas estrangeiros desde os ataques de 11 de setembro de 2001, de acordo com a Discover America Partnership. Britânicos, japoneses, alemães, franceses, italianos e brasileiros estão entre as nacionalidades que diminuíram as visitas ao país.

Em 2000, 737.000 brasileiros vieram aos Estados Unidos. Em 2006, este número caiu para 525.000.

A expectativa para 2007 é bem maior que o ano passado. O fato do dólar estar em baixa também será uma forte influência no aumento de turistas brasileiros nestas férias. Segundo estatísticas obtidas na Internet, as facilidades oferecidas por agências e operadoras irão facilitar a vinda dos brasileiros. Uma das maiores operadoras de turismo do Brasil, a CVC já está preparada para fazer da alta temporada do verão americano a maior de toda a sua história. "Em 2006, vendemos cerca de 2.200 pacotes somente no mês de julho. Este ano, a expectativa é dobrar o número de brasileiros em Orlando. Nossa aposta faz parte de uma estratégia de mercado que visa estabelecer a empresa como uma das especialistas nesse trecho", afirma João Torisco, gerente de produtos da CVC.

Ainda de acordo com as informações tiradas da matéria da jornalista Graziella Campanaro, a operadora fretou 20 aeronaves da TAM e estará com saídas exclusivas dos aeroportos de Brasília, São Paulo, Fortaleza, Maceió, Belém, Natal, Recife, Salvador e São Luís durante todo o mês de julho. "Com essa parceria, teremos a possibilidade de oferecer ao nosso cliente uma comodidade até então não oferecida", ressalta Torisco. Outra empresa que aposta nas vendas à Disney este ano é a Janot Turismo. "Acredito que chegaremos a 800 passageiros durante a temporada. Nosso diferencial será um show com a banda baiana Jamil e Uma Noite, em uma boate badalada da cidade onde reuniremos todos os brasileiros que estiverem conosco", anuncia o gerente Cláudio Renan.

As viagens para o exterior ficaram bem mais atraentes. Nos últimos meses, a moeda brasileira foi uma das que mais se valorizaram em relação ao dólar. Com o real valendo mais , muitos brasileiros estão trocando o sol do Nordeste pela diversão na Disney, em Orlando. A queda do dólar é o principal, mas não é o único motivo dessa mudança de rota do consumidor. Segundo a Abav e as operadoras de turismo, a crise aérea foi um forte aliado na hora de decidir entre viajar pelo Brasil ou sair do país.

Toda a assessoria que você e sua empresa precisam pode ser encontrada em um só lugar ALLCOMP!

- Abertura de Empresa, Obtenção de Número Federal (FEIN), Seguro, etc...
- Notário Público (Registrado no Consulado Brasileiro)
- Criação de Logotipo Personalizado para sua Empresa
- Criação de Material Promocional
- Traduções e Revisões PROFISSIONAIS (Membro FLATA): técnica, médica, jurídica, marketing, web-sites, jornais, livros, revistas e documentos em geral.

DIVISÃO DE CARGAS
www.allcompcargo.com

- Mudanças para o Brasil com containers de 20 e 40 pés
- Transporte aéreo e marítimo para sua empresa com serviço de despachante aduaneiro pronto para liberar sua carga e cuidar da remessa até sua porta.
- Desembaraço aduaneiro no Brasil e nos Estados Unidos feito por profissionais credenciados.

- ***CONSULTORIA DE COMPRAS INTERNACIONAIS***
  Mais de 15 anos de experiência como "trading" no mercado americano

WE WORK FOR YOU
ALLCOMP Solutions

Consulte-nos hoje mesmo!

Fone: 407-965-1882
Fax: 407-264-8394
Brasil: (011) 3711-2929

7061 Grand National Dr., # 138
Orlando, FL 32819
Skype: allcompt
e-mail: sales@allcomp.biz
www.allcomp.biz

A Graphic Design 407 276 6108

Confira a qualidade do nosso trabalho de revisão: somos revisores do "Nossa Gente"!

É dada a largada - Operadoras e o comércio brasileiro à todo vapor

As operadoras estão prontas para receber centenas de grupos organizados pelas agências do Brasil; as lojas de eletrônicos já estão abastecidas com iPods, video games, lap tops, câmeras fotográficas, filmadoras, entre outros. Afinal, este é o país do consumo e o apelo às compras exerce um forte poder sobre o consumidor. Os mercados, padarias , e restaurantes também se organizam para receber, todos os dias, centenas de turistas do Brasil inteiro.

As lojas de perfumes e de roupas, bolsas e tênis das marcas que os brasileiros gostam , aumentam o estoque, na ânsia de acumularem as verdinhas trazidas pelos turistas. Várias companhias brasileiras de transportes se aliam às operadoras, prestando serviços do início ao final da excursão.

A indústria brasileira do turismo tem crescido a cada ano, criatividade não falta. Bandas brasileiras e atores que estão na mídia no Brasil, são algo a mais nos pacotes de viagem que tem atraído o turista brasileiro.

Henri Castelli

Sthefany Brito

Kaike Brito

Carnaval na Disney com Jammil

Artistas da Globo contratados pela operadora Kaluah para animar as férias dos turistas em Orlando

Universal Orlando

Novas atrações faz parte da estratégia para atrair os turistas

Em 2007, os parques em Orlando inauguraram novas atrações. No final de maio, o Cypress Gardens Adventure Park abriu uma nova área infantil chamada Bugsville. O Discovery Cove lançou um novo programa chamado "Trainer for a Day" e o Sea World Orlando inaugurou três novas atrações infantis e o espetáculo Elmo. Em maio, o Kennedy Space Center Visitor Complex inaugurou o Shuttle Launch Experience, e o Gatorland adicionou uma atração aquática ao parque. O Blue Man Group tem apresentação permanente num teatro recém-criado para 1000 pessoas, em junho. O Walt Disney World inaugurou, recentemente, The Monsters, Inc. Laugh Floor (inspirado no "Monsters, Inc." da Disney-Pixar's) no Disney's Magic Kingdom, "Finding Nemo – The Musical" no Disney's Animal Kingdom, e The Seas with Nemo & Friends, no Epcot. Os parques da Disney também lançaram uma comemoração para o ano todo chamada "Year of a Million Dreams", O Ano de Um Milhão de Sonhos. A mais nova comemoração começou em outubro de 2006 e irá até a temporada de julho de 2007. Essa celebração acontecerá apenas nos parques dos Estados Unidos, e fortalecerá a mais nova campanha de marketing da Disney Parks: Onde os sonhos se tornam realidade (Where Dreams Come True). Esta celebração dá enfoque aos Membros do Elenco (Disney Cast) que a própria Disney passa a chamar de "Realizadores de Sonhos" (Dreammakers). Nessa celebração, o cast dá prêmios que variam desde balões e chapéus, à oportunidade de entrar no Magic Kingdom duas horas antes, pernoitar na suíte do castelo da Cinderella, "Fast Pass" ilimitado e, até mesmo, conhecer todos os parques Disney pelo mundo. Inclui também novas atrações, em sua maioria inspiradas nos filmes da Pixar. Para 2008, Sea World se prepara para inaugurar o "Aquatica". Um parque aquático único que traz a experiência de contatos próximos com animais marinhos, tobogãs aquáticos de alta velocidade e extensas praias de areia. "Aquatica" será o primeiro novo parque aquático a inaugurar em 12 anos. Ele apresentará 36 tobogãs, seis rios e lagoas, além de 7.432 m2 de praias.

Continua na pág. 21

Aeroporto Internacional de Orlando melhoras e projetos para o futuro

O Orlando International Airport abriu o Express Pick-Up, uma nova opção para buscar passageiros que permite aos motoristas estacionarem temporariamente em um local no primeiro piso do terminal principal. Cerca de 150 espaços estão disponíveis para os motoristas ao custo de U$ 1 por hora pelas duas primeiras horas. O serviço está disponível em ambos terminais A e B. O aeroporto também inaugurou o Cell Phone Lot, que oferece estacionamento de curta duração gratuito para aqueles que buscam passageiros e esperam por uma chamada telefônica para buscá-los na calçada em frente às esteiras de bagagem.
website: www.orlandoairports.net
Telefone: 407-825-2001

O Orlando International Airport irá realizar uma série de melhoras para dinamizar o manuseio de bagagens e informações, assim como eliminar a área de verificação para viajantes internacionais. As melhorias de U$ 10 milhões irão ocorrer durante o próximo ano e incluirão um novo acesso entre o monorail e os portões 60 à 99, onde vários viajantes chegam e partem, instalando três novas esteiras de bagagens no piso 1 no terminal principal, e removendo parte das telas e equipamentos de informação para criar uma passagem nos portões 1 à 29, outra área onde viajantes internacionais chegam e partem.

Hotel Hyatt, dentro do Aeroporto Internacional de Orlando

Espera-se o início da construção nesse verão do primeiro hotel que servirá o Orlando Sanford International Airport. O empreendimento de 107 apartamentos da rede Best Western Hotel está programada para abrir em 2008. O hotel terá uma visão do Don Knight ParK no Lake Golden e incluirá dois restaurantes.
website: orlandosanfardairport.com
Telefone: 407-585-4000

Sea World

Arraial Junino 2017

Comunidade Católica Brasileira

Foto e Arte: Gleber Moura (407)8601190

30 de junho

À partir das 18 horas

Venha com a sua família se divertir de montão em um autêntico arraial junino onde haverá muita comida típica, forró, xaxado, baião e até quadrilha junina em uma festa cheia de confraternização junto a Comunidade Católica Brasileira de Orlando!!!

Informações

Pe. Gelso
(321)2300662
Magdala
(321)3038136

Abertura do Jazz & Samba

O EVENTO

com u

10 de agosto... sexta-feira, noite de lua nova... no céu, uma chuva de estrelas cadentes... 10 de agosto, segundo uma lenda européia, é o dia em que nossos sonhos podem subitamente tornarem-se realidade... dia de San Lorenzo, dia das fadas e duendes, talvez por isso tantas estrelas cadentes...

JAZZ AND SAMBA
de sua data de in
para o mágico dia

19:00
Elegante coquetel com finos apetizers e exóticos drinks

20:00
Romântico jantar dançante a luz de velas
Nosso internacional chef selecionou 5 delícias gourmet:
Uma deliciosa Salada Paraíso Tropical, peixe, camarão,
leitão assado e uma deliciosa picanha
ao molho de manga !

20:30
O show vai começar...Bossa Blues Banda ... piano,
saxofone, flauta... entre os 8 instrumentos que estarão
vibrando em harmonia.

21:00
LUZ, CÂMARA, AÇÃO. Lady Sol great en
toda a sensualidade do jazz a Bossa Nova, n
de Lady Sol... a emoção de estar vivendo
esperado sonho: Jazz and Samba nig
tornou-se uma realidade !

22:00
O internacional cover de Nat King Cole, aclam
samente em toda a Europa, apresentará um b
dos maiores ícones americanos. Darrel Cole,
de veludo, dará início a cerimônia de inau
convidando a todos para a pista de dança..
estará no ar, com canções como Unforgetable
Besame mucho..

Agenda com Nilson

Fernando Mariano - homem de comunicação com vasta experiência por este mundo de meu Deus. Distância para ele não é problema, pois a sua multimedia (Orlando) se faz presente em todos os continentes. Fernando nos enviou o texto que transcreveremos abaixo, para orgulho de todos os adeptos do ritmo.

Caro Nilson,

Não mereço toda essa atenção, muito grato. Remeto em anexo bio, profile da multimedia e fotografias. Se você falar de forró, por favor, coloca que gosto muito - o que é verdade absoluta - e que inclusive, com frequência, mando discos de forró para clientes e amigos em todo o mundo. Considero o forró um dos nossos melhores ritmos e uma das nossas melhores manifestações culturais. As letras das músicas, via de regra, espelham o melhor da família do nosso nordeste, com muito amor e compreensão. Quando abordam o lado político, trazem uma carga de valor que somente engradece a luta do nosso povo.

Abraços,

Fernando

Milton Bianco no dia da abertura da sua mais nova loja da Autoland, agora em Orlando, no 5575 S. Orange Blossom Trail. Chegou no pedaço para atender a sua imensa clientela com um estoque das mais variadas marcas e modelos. Vale à pena conferir.

Notícias

Fernando Piancastelli com muitas viagens programadas no eixo EUA-Brasil, nos confidenciou que não está tendo tempo nem para assistir ao seu clube de coração - Atlético Mineiro.

Para breve uma feijoada mensal em um dos mais elegantes e antigo clube da cidade de Orlando.

No mall do Camila's, também em breve, a mais requintada sorveteria do pedaço, o "Ice Cream Zone". Dizem que é coisa de muito bom gosto. Também, pudera. Da Star Money Transfer não podia ser diferente.

Lory Donde - representando o maridão Sergio - nos consulta dentro de uma pesquisa, que é o seu forte, sobre a criação do centro da cultura brasileira de Orlando, onde a mesma, sem dúvida, estará à frente, com o dinamismo e jovialidade que lhe é peculiar.

Esta excelente iniciativa fará com que muitos dos que se acham nos bastidores venham ficar presentes com seus conhecimentos e conceitos, num somatório em prol da nossa atividade cultural. Bola prá frente!

Edson Campos, renomado artista brasileiro, além de um excelente pintor, é uma figura extremamente atenciosa e, atualmente, faz parte dos representados da galeria Porto Fino, no Portofino Bay Hotel, Universal Studios, onde suas obras podem ser adquiridas. Preparando as malas para, em setembro próximo, transitar no eixo Paris e Florença (Itália), onde negociações estão agendadas em grandes galerias daquelas duas cidades. Para novembro, estará expondo na Galeria Avalon em downtown Orlando.

Para deleite da sua selecionada clientela, vale acessar o site www.edsoncampos.com ou ir ao seu studio em Winter Park. Agendar pelo fone 407-644-9517.

Vitorio's novas instalações e equipe nota dez. A contratação de Wanderley foi um gol de placa, um profissional de mão

DO ANO EM ORLANDO

no dia 10 de Agosto

na fantástica Festa de Gala

A NIGHTS comunica a mudança
auguração do dia 20 de Julho,
a 10 de agosto...

trance....
a voz suave
seu tão
ths.

nado caloro-
ributo a um
com sua voz
guração,
Romance
, Monaliza,

23:00

O RIO DE JANEIRO invade a pista.... muito samba, alegria, show de mulatas... a festa culmina até a meia-noite, com um descontraído Carnaval !

.... MEIA NOITE...

o samba adormece... é hora de irmos tomar a ultima taça de champagne no jardim... uma música exôctica ...bailarinas ciganas dançam ao som de violinos, no céu, estrelas cadentes.. faça seu pedido ... quem sabe ele se realizará na lua nova, sexta feira, dia 10 de agosto...
Estamos lhe esperando !

TRAJE SOCIAL DRESS TO IMPRESS !!!!
Preço $ 50 com tudo incluído: coquetel, jantar com Cash Bar, show e champanhe da meia-noite.

The True Spirit of Ipanema
JAZZ & SAMBA NIGHTS

Convites disponíveis em nossa web-site
WWW.JAZZANDSAMBA.COM
ou pelo telefone
407-816 6464
(deixe mensagem para contacto)
ou email
JS@jazzandsamba.com

NÃO DEIXE PARA A ÚLTIMA HORA .. temos convites limitados, e contamos com a presença brasileirissima de vocês...

8421 South Orange Blossom Trail Orlando FL
ao lado do Florida Mall em frente ao Pollo Tropical

A Graphic Design 407 276 6108

cheia, pela responsabilidade e o amor que dedica à camisa que veste. No atendimento no salão encontramos o experiente garçom Sebastião, que com toda sua manha e jeito brasileiro de atender, tem servido de exemplo para a jovem guarda que lá trabalha, por sinal muito bonita e alegre. Parabéns Gilson.

Quem não conhece o Sr. Joaquim? Uma figura carismática, tem uma filosofia própria, com muitas tiradas de bom humor. Bastante querido e respeitado pelos que os conhecem, Joaquim bem que merece ser ouvido. Para os que ainda não tiveram esta satisfação, que o façam, pois o seu exemplo de vida e de luta é dignificante.

Paula Miranda é o destaque. Num click feliz do fotógrafo, que aproveitou-se do momento em que ela ia executar o seu trabalho. Aproveita da cena e presenteia a todos os leitores desta coluna com esta jovem que é uma ode ao charme da mulher brasileira. Nesta pequena homenagem, não poderíamos deixar de fazer nossa as palavras do poeta Vinícius de Moraes - "As feias que nos perdoem, mas beleza é fundamental."
É isso aí.

Marco Alevato - agora à frente da Alliance Business Center, Grupo Enio Carvalho, entusiasmado com os novos emprendimentos para breve, bem assessorado pela Renata Souza, nos fala das grandes metas a alcançar que, por certo, beneficiarão a muitos. Os atuais planos de aluguel para até duas pessoas em apto de hotel, e o máximo para os que precisam de algo aconchegante e confortável. Este lançamento vem preencher uma lacuna existente no mercado, especialmente para nós, brasileiros. Quanto ao preço?
vale à pena telefonar para 407-855-6060, extensão 703.

Fabio Lobo. Músico, jornalista, escritor, além de estudioso e um jovem de papo eclético. Atualmente anda preocupado em descobrir uma fórmula de como aumentar as horas do dia a fim de poder sobrar um tempinho para as "paradas musicais." É um santista de carteirinha, além de um pai coruja que dedica todo tempo que lhe sobra para os dengos da Nicole. Êta, cabra bom!

Tatiana Tonnalezi, uma das melhores cantoras do pedaço, com um repertório de primeria, cantando e encantando, todas as terças e sextas, muito bem acompanhada pelo cearense Tarcinho ao violão. Ele, um músico de grande sensibilidade. Vale à pena ouvir e curtir a jovem dupla.

Angela Zainotte, gerente da Perfumeland e toda sua equipe, prontas e afinadas para a temporada que se aproxima.
Já, já a loja vai ferver e aí é que a experiência, aliada à rapidez no atendimento, vai exigir muita calma e muita energia. Coisa de louco, Seu! É o tempo que Pablo mais gosta, ver sua loja cheia de grupos.

ENGLISH

International Language Institute

Melhores Professores e Instalações. Turmas Pequenas.

Promoções Junho/Julho 2007

1

1 semana GRÁTIS*

nos Programas: Intensivo e Semi-Intensivo

2

"SPECIAL" $105 mensais

+ 50% de desconto na matrícula.

Aulas 4 x na semana de segunda a quinta-feira

3

Monte seu grupo e venha conversar conosco*

34 Years Teaching English

Também temos:

- ***TOEFL preparation***
- ***Accent reduction***

GRÁTIS

Laboratório, DSL Internet e filmes

*Válido para novos alunos e residentes. Vagas limitadas.

407 855-8848

7800 Southland Blvd. #102 Orlando, FL 32809

www.internationallanguageinstitute.com

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS

A Graphic Design 407 276 6108

Continuação da pág. 14

Amylto & Meire Rios
Celebration Tours
www.celebrationtt.com

A temporada de 2007 terá grandes surpresas para todo o trade do turismo.

Acho que será a melhor dos últimos 6 anos. Nesses 6 anos , devido a uma série de motivos, desde problemas com vistos até a cotação do dólar, as temporadas do turismo brasileiro aqui na cidade não foram tão boas . Por conta disso, muitos dos prestadores de serviços de forma geral, não estarão tão bem preparados para esta temporada.

Temos informação que os vôos estão bem lotados, algumas companhias trabalhando com fretamentos para possibilitar maior facilidade no transporte de todo o seu grupo. A expectativa é que o mercado brasileiro traga para Orlando entre 18.000 à 20.000 visitantes. Estamos trabalhando firme para dar conta do recado no que diz respeito ao atendimento aos nossos clientes.

Temos trabalhado continuamente com parceiros que nos prestigiam com sua opção de ser atendidos pela Celebration Tour por mais de 10 anos, e isso nos deixa muito felizes. Isto vem confirmar que temos cuidado bem e mantido clientes antigos e abrindo sempre novas opções de parcerias comerciais. De qualquer forma, somos apenas mordomos de uma porção que Deus, em sua infinita sabedoria, tem nos dado aqui na terra para cuidar. Esperamos com ajuda do próprio Deus, que nos capacite a vencer mais essa batalha.

Fabiana
Kaluah Tours
www.kaluahamerica.com

Com certeza, esta será uma excelente temporada. Apesar da crise da VARIG, e por conta desta crise, bastante vôos cancelados, a temporada de julho já promete a cidade cheia de brasileiros de todos os estados do Brasil. As outras companhias aéreas estão bem preparadas para atender a demanda. Os números indicam 140 vôos semanais saindo do Brasil com destino aos EUA, incluindo empresas americanas, como American e Delta, que colocaram mais um vôo para a temporada. Serão grupos enormes de diferentes agências de viagem, porém todas super "excited" para curtir esta cidade mágica. Como sempre, montamos uma infra-estrutura de altíssima qualidade para atender a expectativa dos nossos clientes. A Kaluah se consagra a cada dia que passa pela qualidade de serviços, além da preocupação em proporcionar aos seus clientes grandes eventos, tornando assim uma viagem inesquecível. Esse ano, contamos com a presença dos atores Globais, Henri Castelli, Kayky e Sthefany Brito, para as nossas tradicionais festas de 15 anos e estaremos trazendo o JAMIL, banda de carnaval da Bahia que estará se apresentando no Hard Rock Live ,dia 18 de julho. Gostaria de desejar boa sorte para todos os nossos parceiros e batalhadores da indústria do turismo.

Shane Schunk
DS Tours
www.dstourusa.com

Após o incidente de 11 de Setembro de 2001, tivemos 2 anos (2002 e 2003) muito difíceis para o Mercado Receptivo Internacional em Orlando, chegando a afetar o mercado turístico americano como um todo. Já os anos de 2004, 2005 e 2006 foram progressivamente melhores. Em cada um destes anos tivemos problemas que seguraram o aumento no volume de vendas. O maior de todos sempre foi a dificuldade de agendamento para obtenção do visto americano, que em determinada época, chegou a levar 180 dias de espera. Para 2007, o maior problema está sendo a disponibilidade de vôos, devido em parte aos problemas da VASP e VARIG. Mas, por outro lado, o que tem incentivado de forma bem acentuado agora para 2007, é o câmbio que tem atingido o seu menor índice de baixa nos últimos 6 anos. Já a situação hoteleira em Orlando tem se agravado com a nova demanda de congressos com nosso novo e ampliado Centro de Convenções. A cada ano a temporada de férias tem estado cada vez melhor. Espero esta de 2007 surpreender mais ainda.

Leonardo Charamba
Camila's Restaurant

Nossa expectativa para essa temporada é muito boa , devido principalmente à queda do dólar em relação à nossa moeda. Esperamos um aumento de 35% com relação ao ano passado. Acredito que este ano temos tudo para ver uma temporada como há muito tempo não se via e já estamos preparados e estruturados para atender essa demanda.

Gilson Marçal
Vittorio's Restaurant

Os contatos com as agências do Brasil nos garante a cidade cheia durante a temporada de julho. Já estamos preparados para receber grupos de toda parte do Brasil com um bufê farto e funcionários competentes. Tenho certeza que 2007 será um ano bom para todo comércio em Orlando.

Seguros de Saúde
Seguros de Vida
Aposentadoria
Representamos as melhores companhias

LATINSURANCE INC.
407 328-0096 1 800-643-9445
Chame-nos para um orçamento sem compromisso.
latinsurance@earthlink.net

Comprando ou vendendo sua casa?

Sua Realtor é Marta Rocha, ajudando você a obter sempre o melhor preço!

DPG Realty Group
The door to your new home
11500 S. Orange Blossom Trail
Suite 6 Orlando, FL 32837
Cell 407 797 4470
marta@dpgrealty.com

ATT Travel eleita Top Seller nos EUA

A ATT Absolute Travel, agência de viagens de Nilza Hedrick, recebeu dois prêmios nos últimos meses, consagrando um trabalho que vem sendo realizado há mais de 10 anos nos EUA.

O primeiro foi o recebimento da placa da American Airlines como reconhecimento do título de Top Seller no estado da Flórida. Tal homenagem foi prestada pela American Airlines numa recepção no Porcão, em Miami, no dia 14 de março de 2007. Na foto, o gerente da ATT, João Lívio Norberto e a representante de vendas da American Airlines, Wendy Morales. Presentes também na recepção, funcionários da RIOTUR do Brasil.

O último foi no jantar em comemoração aos 30 anos da TAM, onde a mesma convocou os seus Top Sellers nos Estados Unidos para a comemorar a data no dia 6 de junho de 2007.

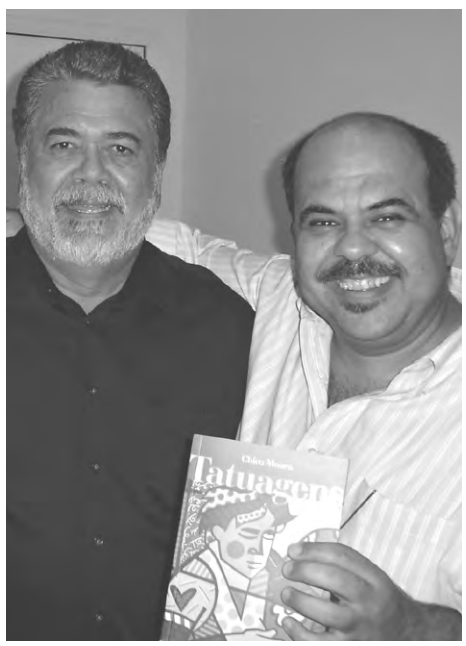
A recepção aconteceu no Parrot Jungle, em Miami, em clima de festa, com uma retrospectiva dos 30 anos da TAM. A Absolute Travel recebeu uma placa comemorativa dos 30 anos e seu reconhecimento como Top Seller. A Diretora Executiva da ATT, Nilza Hedrick, esteve presente à recepção em Miami representando a sua empresa.

Chico Moura em noite de autógrafos

No dia 17 de maio o jornalista Chico Moura, promovendo o lançamento de seu livro "Tatuagens", realizou uma noite de autógrafos no restaurante Camilla's. Com a presença de inúmeros amigos e da comunidade brasileira, a noite foi um sucesso.

O livro conta sua saga de imigrante nos EUA, e como bem disse Roberto de Souza, qualquer brasileiro que viva e more nos EUA vai se situar em alguma das tatuagens de seu livro.

Se você quiser saber um pouco mais da história dos imigrantes nos EUA este livro é de leitura imprescindível.



Assine o Nossa Gente
www.nossagente.net

Carnaval em Orlando

Foi realizado em Orlando, nos dias 25, 26 e 27 de maio, o Carnival em Orlando, uma festa caribenha que vem sendo comemorada há mais de 20 anos, mostrando a tradição e aspectos desta festa popular nas ilhas e países do Caribe. A novidade deste ano ficou por conta de uma noite exclusiva brasileira, que contou com a apresentação de inúmeros grupos de samba e pagode brasileiros.

Blitz no Consulado do Brasil em Miami

Em recente conversa com o Vice-Cônsul do Consulado Geral do Brasil em Miami, Artur de Oliveira, o mesmo explicou ao Nossa Gente as melhorias que estavam sendo implantadas no consulado, e nos convidou a fazer uma "blitz" na casa, que representa o serviço público do Brasil para os imigrantes.

Cheguei por volta de 10:30 da manhã e às 10:50 já estava liberado. Muito rápido e eficiente o serviço. O que facilitou muito meu atendimento foi ter cópias e os originais de os todos documentos necessários. Observei que muitas pessoas quando chegavam ao guichê, tinham que voltar e procurar onde fazer cópias, pagar as taxas com money order no correio americano, tirar fotos, etc.

Da esquerda para a direita: Leda Dias, Letícia Costopoulos, Ivan Costa Pinto, Artur de Oliveira, Cláudia Almeida, Mariana, Aparecida e Davina. Sentado, Fábio. Uma parte dos funcionários que você poderá encontrar em sua próxima visita ao consulado.

A viagem

Seguindo as direções do "MapQuest" e do site do consulado, foi muito fácil chegar, o único problema foi achar achar uma vaga para estacionar. O prédio do consulado tem um estacionamento pago por hora, o que pode ser uma despesa inesperada se você ficar muito tempo no consulado.

Fui atendido por pessoas que tinham conhecimento sobre o assunto, eficientes e corteses, fazendo de tudo para resolver meu problema o mais fácil e rápido possivel, uma raridade no serviço público brasileiro a que estamos acostumados no Brasil.

O Consulado

A área de atendimento é ampla, com cadeiras para espera e um eficiente sistema de senhas e triagem para atendimento. Conforme seu caso ou a urgência, você pode sair com sua procuração ou registro na mesma hora, ou voltar para retirá-lo às 2 horas da tarde, caso você entregue os documentos antes das 11 horas da manhã. Em poucos dias você pode renovar seu passaporte, o que é bem rápido, considerando que no Brasil, hoje, você leva semanas para conseguir um novo passaporte ou renovar o antigo.

Foi só após finalizar meu título de eleitor que me identifiquei e pedi à funcionária para falar com o Vice-Cônsul Artur.

Nossa Gente - Qual a área de atendimento do Consulado Geral de Miami?

Artur - O Consulado Geral de Miami é o segundo maior em atendimento em todo o mundo, com um atendimento de aproximadamente 450 à 550 pessoas por dia. Ele recebe turistas e imigrantes dos estados do Alabama, Carolina do Norte, Carolina do Sul, Flórida, Georgia, Mississipi e Tennessee, bem como de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas e Bahamas. Lembramos ainda que todo brasileiro que se dirija pessoalmente à sede do Consulado-Geral em Miami será atendido, independentemente do local de residência.

Nossa Gente - E qual é o documento mais procurado?

Artur - Mais de 50% de todos os documentos emitidos pelo serviço consular são passaportes. No ano passado emitimos mais de 23.000 passaportes, o que são aproximadamente 100 passaportes por dia. Depois, temos as autorizações de viagem, procurações, registros, legalizacão,etc.

Nossa Gente - No caso dos passaportes, por que o consulado apenas aceita pagamentos via money order do correio oficial norte-americano ou depósito direto na conta "Renda Consular" no Banco do Brasil em Miami?

Artur - O money order do USPS, ou depósito em conta "Renda Consular" do banco do Brasil, são os únicos que não podem ser cancelados depois de emitidos.

Nossa Gente - E ainda sobre passaportes, por que quando enviamos pelo correio nossos documentos temos sempre que usar o US Postal Service e usar o envelope tipo "Express Mail" com tracking number, que são bem mais caros que outros tipos de correspondência?

Artur - O "US Postal Service" processa milhões de envelopes, remessas, etc. por dia e é conhecido pela sua eficiência e inviolabilidade (nos EUA, violar uma correspondência é considerado crime federal, com multas e penas). Então, para a proteção dos documentos que são dificílimos de se obter em caso de extravio, usamos este serviço. E ainda, o cidadão tem o recibo com o "Tracking Number" onde pode acompanhar o andamento de seus documentos através da internet. Com tudo isto, tornamos nosso sistema muito eficiente e quase impossível de falhas. Ainda levando em consideração as distâncias nos EUA e o tamanho de nossa jurisdição, fica muito mais fácil e barato enviar os documentos pelo correio do que fazer uma visita ao consulado.

Nossa Gente– Por que ao fazermos o pedido de renovação de passaporte é exigido duas cópias de todos os documentos?

Artur - Uma cópia é para nossos arquivos e a outra temos que enviar para a Polícia Federal.

Nossa Gente - E qual é o maior problema que os funcionários têm ao atender ao público?

Artur – Normalmente, o maior problema é a falta dos originais ou de alguma cópia de um documento exigido por lei, como alistamento militar ou identidade. Tentamos fazer o possível para atender a todos, mas, infelizmente, por força da lei do governo brasileiro não podemos ajudar. Se todos verificassem nosso site http://www.brazilmiami.org/ antes de se dirigir ao consulado, com certeza teríamos muito menos problemas deste tipo e o atendimento melhoraria para todos.

Nossa Gente - Quantos funcionários atualmente trabalham no consulado?

Artur - Hoje temos 48 funcionários trabalhando no consulado. A parte de serviços consulares, que atende ao público brasileiro, tem 18 funcionários. Outros são alocados para o atendimento ao público estrangeiro e outros serviços na área cultural e de negócios. Vale lembrar que o Brasil é o principal parceiro de negócios da Flórida, um relacionamento de alguns bilhões de dólares.

Nossa Gente - E como com apenas 18 funcionários o consulado consegue atender a mais de 500 brasileiros por dia, emitindo vistos e outros documentos?

Artur - Com a mudança de alguns procedimentos internos, como por exemplo, a simples mudança da assinatura de um documento da página 2 à página 1, resultou em ganho de tempo considerável com o processamento. Outra melhoria foi o rodízio interno de funcionários. Todos os 18 funcionários atendem ao público e processam o trabalho interno, em uma troca de posições feita periodicamente. Com isto, conseguimos acabar com o funcionário especializado em passaporte ou procuração. Todos sabem fazer de tudo e o brasileiro que precisa de nossos serviços dificilmente vai ouvir a frase que Fulano de Tal, especializado na função, não está no momento e você precisa aguardar que ele volte do almoço ou das férias. Foram várias pequenas mudanças que no final melhoraram muito o atendimento ao público em geral. E nossa meta é melhorar ainda mais, em um processo constante, onde contamos com a sugestão de todos. Se tem alguma reclamação, ou idéia para melhoria dos nossos serviços, por favor, me procure para que possamos corrigir o problema ou estudar a viabilidade da implantação

Para complementar nossa visita, conversamos com alguns brasileiros que estavam no consulado no momento e todos acharam que o atendimento melhorou muito na rapidez e cortesia dos funcionários.

Fernanda, Deize Santos e Alexander da Silva, moram em Ocala, Flórida. Aproveitaram a viagem para resolver vários problemas de toda família: renovar o passaporte, CPF e título de eleitor cancelado. Gostaram do atendimento e acharam que melhorou muito nos últimos anos.

Mario Mesquita, que mora em Miami, resolveu renovar seu passaporte antes de se mudar para Nova Yorque. Sempre usou o consulado para diversos serviços, como registro de sua filha, etc. Contou que no passado teve alguma demora no atendimento, mas sempre recebeu seus documentos em ordem e sem erros.

Renato Lemos de Atlanta, estava em Miami à passeio, e resolveu parar no consulado para renovar o passaporte de sua esposa. Já havia usado os serviços do consulado itinerante em Atlanta e achou o atendimento em Miami muito eficiente.

“Zorro” estreou no dia 04 de junho na Record

Na segunda-feira, dia 04 de junho, às 7:15 PM, estreou na Record Internacional (EUA) “Zorro”, o herói legendário que capturou corações pelo mundo inteiro. A telenovela se passa nos anos 1800 no México, na Espanha, e na Califórnia dos dias de hoje.

Na história, o cruel governador Fernando de Moncada arranja o casamento de uma de suas filhas, Esmeralda, uma moça rebelde que sempre sonha com um amor verdadeiro. Ela irá se casar com o inescrupuloso Ricardo Montero, comandante da Guarda de Los Angeles. Mas, Esmeralda gosta mesmo é do charmoso Diego, o único filho de Alejandro de La Vega, um poderoso fazendeiro.

Diego é tido por todos como covarde e irresponsável. Mas, essa é apenas uma artimanha para esconder sua verdadeira personalidade: um justiceiro mascarado que usa sua espada em defesa dos mais fracos, capaz de arriscar seu grande segredo pelo amor de uma mulher.

Esmeralda ainda tem outros inimigos, sua irmã Mariangel, que é invejosa e capaz de tudo para fazer a irmã infeliz.

Perfil dos personagens:

Gov. Fernando de Moncada
O governador Fernando de Moncada é um homem perigoso e cruel. Ele tem duas filhas: a rebelde Esmeralda e a mimada Mariangel, uma moça traiçoeira, capaz de levar o ódio pela irmã até as últimas conseqüências.

Esmeralda
Esmeralda vive em busca de amor e liberdade. Uma jovem doce e sedutora que vai conquistar o coração de Zorro. Mas, o destino vai fazer de tudo para impedir essa paixão.

Diego
Rico e conquistador, Diego de La Vega leva uma vida fútil e é tido por todos como um covarde. Mas com um traje negro ele tem o disfarce perfeito para libertar sua verdadeira personalidade e se transformar num temido justiceiro mascarado.

Dom Alejandro de La Vega
Viúvo e ex-militar, Dom Alejandro de La Vega é o mais poderoso dono de terras da região. Sua maior preocupação é o filho Diego, que acha que é um jovem irresponsável e sem ambição. Mas o moço guarda um segredo, conhecido apenas pelo fiel Bernardo, empregado da família.

Comandante Ricardo Montero
Na cidade de Los Angeles, o comandante Ricardo Montero prometeu capturar o misterioso Zorro. Uma difícil missão que se torna uma questão de honra.

Sargento Garcia
O sargento Garcia é um personagem engraçado e atrapalhado. Sua missão é manter a lei. Ele admira, secretamente, o misterioso justiceiro mascarado.

Jogos de Inverno 2010 e Olimpíada 2012 exclusivos na Record

O mês de maio de 2007 foi um mês importante para a história do esporte e da televisão brasileira. Os Jogos de Inverno de 2010, em Vancouver, e os Jogos Olímpicos de 2012, em Londres, são oficialmente da Record. O contrato de exclusividade entre o Comitê Olímpico Internacional e a emissora foi assinado em Lausanne, na Suíça.

O COI, quer cada vez mais espaço para o esporte e levou em conta o crescimento da Record nos últimos anos, no Brasil e no exterior. Os dirigentes do Comitê estão confiantes com a nova parceria. “Acreditamos que a cobertura da Record vai consolidar o espírito olímpico”, acrescenta Richard Carrion, diretor do Comitê Olímpico Internacional.

O presidente do COI, Jacques Rogge, diz que está feliz e que espera o máximo de audiência do público brasileiro. “Foi um bom acordo com uma grande rede de televisão”, concluiu.

O presidente do COI, Jacques Rogge, cumprimenta o presidente da Record, Alexandre Raposo.

O presidente da Record, Alexandre Raposo (centro), assina o contrato de exclusividade com o COI. À direita está o diretor do Comitê Olímpico Internacional, Richard Carrion.

A cobertura da Record vai dar à Olimpíada o destaque que o evento merece. “Haverá um envolvimento muito maior dos profissionais e uma cobertura mais ampla com flashes e grandes transmissões. Veremos uma excelente Olimpíada na Record e vamos torcer por muitas medalhas”, diz o presidente da Record, Alexandre Raposo.

Howard Stupp, outro diretor do Comitê que ganhou duas medalhas de ouro nos tempos de atleta, lembra o valor dos Jogos Olímpicos. “O esporte é capaz de integrar os povos, promover a paz e até mudar o mundo”. O diretor de esportes da Record, Eduardo Zebini, confirma o que disse Stupp e acrescenta: “O esporte pode ajudar bastante o Brasil a resolver seus problemas, principalmente porque ajuda na formação, no caráter e na moral dos jovens”.

Assine o Nossa Gente! É GRÁTIS
www.nossagente.net

Chang Express completa 1 ano em Orlando

A Chang Express completou, em março de 2007, um ano em Orlando, e vem se destacando como uma das mais atuantes na nossa região, conquistando seu espaço entre a comunidade brasileira em venda de tickets e remessa de dinheiro para o Brasil.

Sob a direção de Ronal Ambar (Ronnie) e sua dedicada equipe formada pelas simpáticas Ana, Eliane, Fátima e Mirian, a Chang Express também tem uma forte atuação no atendimento ao mercado americano. No último ano mandou mais de 12 grupos de turistas americanos para o Brasil, aproximadamente 1.200 pessoas, que foram conhecer um pouco mais de nosso país.

Sua atuação neste mercado foi confirmada pela Tam em um jantar comemorativo de 30 anos, no último dia 06 de junho, em Miami, no qual a Chang Express foi premiada como a segunda melhor em vendas para este mercado.

Uma das grandes novidades deste ano é a abertura da TRAVEL GSA, uma operadora de turismo que atenderá as agências de todo o mundo, com um sistema de reservas inédito no mercado. A Travel GSA já tem contratos fechados com hóteis, atrações, locadoras, e companhias áreas em todo o mundo e, se você tem uma agência de turismo, ou é um agente independente, com certeza precisa acessar o site www.travelggg.com e se cadastrar.

Em pé da esquerda para a direira Eliane Oliveira, Fátima Lima, Ronie Ambar, Mirian Herr e sentada Ana Pugliese

Outra novidade que a Chang está trazendo ao público brasileiro e hispano é o show em alto-mar do Roberto Carlos, um cruzeiro realizado na costa do Brasil pela linha C em que a Chang Express é representante exclusiva nos EUA.

Com experiência de mais de 18 anos servindo a comunidade brasileira com qualidade, credibilidade e confiança, com 8 lojas nos EUA, localizadas em Pombano Beach, Orlando, Lowell, Somerville, Framingham e Allston, Travel GSA é hoje uma das maiores agências dirigida por brasileiros no mercado americano.

O papel dos brasileiros na economia de Orlando nos últimos anos

A história dos imigrantes brasileiros em Orlando é um assunto que nunca foi analisado entre teóricos nos Estados Unidos. Na Flórida, o estudo da latinização, principalmente na área de empregos, é o assunto mais discutido entre historiadores. Logicamente, nenhum desses estudos inclui o impacto da comunidade brasileira na economia da Flórida.

A cidade de Orlando, embora não seja a maior em número de imigrantes brasileiros, vem crescendo muito nos últimos anos. Não há uma estatística exata do número de brasileiros em Orlando, porém, de acordo com o consulado brasileiro, estima-se a presença de 35.000 à 40.000 brasileiros em Orlando.

Pastores revelaram em entrevistas que grande parte dos membros de suas igrejas são indocumentados. Por outro lado, foram encontrados vários artigos em jornais brasileiros, bem como, no Orlando Sentinel, que afirmam a presença de inúmeros brasileiros documentados na cidade de Orlando. Depois de haver identificado os brasileiros como não sendo "hispanos", mas latino-americanos da língua portuguesa, apresentarei a história da imigração brasileira em Orlando desde meados de 1990.

Foram encontrados vários artigos datados de 1994 e 1995 no Orlando Sentinel sobre os milhares de turistas brasileiros visitando os parques da Disney, Universal Studios e, principalmente, o Busch Gardens. Ao mesmo tempo, o número de imigrantes brasileiros em Orlando começou a aumentar, principalmente a abertura de empresas brasileiras relacionadas à venda de aparelhos eletrônicos, restaurantes brasileiros e empresas ligadas diretamente ao turismo brasileiro em Orlando.

Os brasileiros chegaram a ser uns dos turistas a fazer mais compras na Disney, de acordo com jornais do Brasil. Um outro artigo do Orlando Sentinel, "Little Brazil Quickly Outgrowing Its Name", de 1994, afirma que o número de brasileiros visitando a cidade de Orlando era de aproximadamente 200.000 por ano. O artigo reporta que, em consequência deste número altíssimo de brasileiros em Orlando, o número de empresas brasileiras cresceram muito na área central da Flórida. Existiam, no mínimo, 300 empresas brasileiras em Orlando e aproximadamente 7.000 brasileiros morando na cidade. Tal artigo considera a parte sudoeste de Orlando, a área da International Drive, como "Little Brazil." Embora hoje os brasileiros estejam bem espalhados na área central da Flórida, acredita-se que a grande concentração de brasileiros ainda seja na região Southwest de Orlando.

Ainda é mencionado que uma das razões pela qual os brasileiros começaram a visitar Orlando naquela época, foi a vantagem exibida pelo Real estar aproximadamente o mesmo valor do Dólar Americano. Desde então, principalmente depois de "September 11th", juntamente com as mudanças na economia do Brasil e o disparo do Dólar, muitas empresas que eram dependentes do turismo brasileiro fecharam.

No entanto, os imigrantes continuaram vindo para Orlando. Outras áreas tornaram-se atrativas, principalmente a de construção, oferecendo não só vagas de empregos, mas oportunidades para abertura de novas empresas brasileiras. De qualquer forma, a comunidade brasileira, embora ainda pequena quando comparada com outras comunidades latino-americanas, tem grande impacto na economia de Orlando.

É importante entender como os imigrantes brasileiros, documentados ou não, vêem fazendo parte da economia da cidade, acompanhando o crescimento com abertura de novas empresas em outras áreas, e com oferta de mão-de-obra. A participação dos brasileiros nesta variedade de áreas não-turísticas, mostra a grande flexibilidade e capacidade de adaptação do povo brasileiro. É essencial estar informado sobre o papel do imigrante brasileiro na economia de Orlando, e como ele se encaixa no estudo da latinização e do impacto dos brasileiros na cidade de Orlando.

Patricia Buzato - UCF Graduate Student

Onde encontrar em Orlando

Como sempre, o objetivo desta coluna é trazer dicas e informações de "Onde Encontrar em Orlando". Neste mês, o nosso tema será "Festas de Aniversário Infantil". A matéria é quase que uma continuidade do mês passado que era sobre dicas de onde encontrar artigos para o enxoval do bebê. Passado o momento da gravidez e a chegada do bebê, já ficamos pensando onde e como será comemorado o primeiro ano da criança. Seja o primeiro, segundo ou terceiro, sempre faltam idéias. Orlando, apesar de ser uma cidade onde se concentram os melhores parques temáticos do mundo, muitas vezes deixa a desejar em opções de locais apropriados para festas infantis. Pensando neste assunto, reuni nesta matéria alguns locais e dicas de onde encontrar artigos para festas. Com certeza, alguns já são de conhecimento geral da nossa comunidade, mas sempre haverá uma nova idéia para você. Lembre-se leitor, se precisar de alguma dica, ou tiver alguma pergunta ou informação interessante, entre em contato conosco através do e-mail : dricompras@nossagente.net

La Petite Academy® Kids Station
Hotel Gaylord Palms
6000 W. Osceola Parkway, Kissimmee, Florida 34746
Telephone: (407) 586-2505
www.gaylordhotels.com/gaylordpalms/la_petite/index.cfm

Este local já fez a festa de muita criança, mas na realidade é um achado. Está localizado dentro do Hotel Gaylord. É um local fechado, com brinquedos, jogos e muita diversão. É ideal para festas de crianças pequenas até no máximo 6 anos de idade. Reserva precisa ser feira antecipadamente. Existem pacotes exclusivos para festas infantis.

Monkey Joes Parties Play
Festival Bay, 5250 International Drive,
Orlando, FL 32819
Telephone : (407) 352-8484
www.monkeyjoes.com

Este local é relativamente novo na cidade, mas está sendo um sucesso. Está localizado dentro do Festival Bay Mall, ao lado do Vans Skate Park .

É um parque fechado, somente com pula-pula e todo tipo de brinquedos infláveis. Ideal para todas as idades, inclusive os adultos podem brincar junto com as crianças em todos os brinquedos. Reserva precisa ser feita com antecedência. Existem pacotes exclusivos para festas.

Fun Spot Action Park
5551 Del Verde Way
Orlando, Fl -32819
Telephone : (407) 363-3867
www.fun-spot.com

Este local é um parque de diversões com roda gigante, carrossel, pista de kart, e brinquedos para várias idades.

Reserva precisa ser feita antecipadamente. Existem pacotes exclusivos para festas.

Green Meadows Farm
1368 South Poinciana Blvd.
Kissimmee, Fl – 34746
Telephone : (407) 846-0770
www.greenmeadowsfarm.com

Para comemorar de uma maneira bem diferente, no meio de uma fazenda onde as crianças poderão estar em contato com animais, fazer um passeio à cavalo ou de trem, e muito mais.

Reserva precisa ser feita antecipadamente. Existem pacotes exclusivos para festas .

My Gym
7512 Dr. Phillips Blvd – suite 110
Orlando, FL 32819
Telephone (407) 370-3225
www.my-gym.com

Local para as crianças se divertirem e brincarem como em uma academia de ginástica, com cama elástica e aparelhos de ginástica; uma mistura de dança, música , jogos e competições entre equipes.

Reserva precisa ser feita antecipadamente. Existem pacotes exclusivos para festas.

Chuck Cheese
7419 International Drive
Orlando, FL 32819
Telephone: (407) 351-3368 (mais 2 localidades em Orlando)
www.chuckecheese.com

Pizzaria com brinquedos para crianças. Reserva precisa ser feita antecipadamente. Existem pacotes exclusivos para festas .

Chef Mickey's
Disney's Contemporary Resort
Telephone: (407) 824-1000
www.disneyworld.disney.go.com

Café-da-manhã com personagens da Disney, Mickey, Minnie, Pateta, Pluto e outros. Está localizado dentro do hotel Contemporary no complexo da Disney.

Reserva precisa ser feita com bastante antecedência.

Este lugar é sempre muito movimentado.

AMF Bowling Centers
7401 S. Orange Blossom Trail
Orlando, FL 32809
Telephone : (407) 855-5731
www.amf.com

Para quem quer comemorar a festa de aniversário em um boliche. Ideal para crianças maiores, de 8 à 14 anos.

Reserva precisa ser feita antecipadamente. Existem pacotes exclusivos para festas.

Lojas Especializadas
em Artigos Para Festa:

Party America
4792 S. Kirkman Road
Orlando, FL 32811
Telephone : (407) 298-1801
www.partyamerica.com

Party City
6391 West Colonial Dr
Orlando, FL 32818
Telephone: (407) 298-0900
(mais 2 localidades em Orlando)
www.partycity.com

dricompras@nossagente.net
Adriana Santos

NossoClassi

Vender, Alugar, Comprar,
Emprestar, Doar.
Com NossoClassi é muito mais fácil!

Classificados grátis para bens pessoais e empregos.
Apenas $15 para fins comerciais para cada 30 palavras.

Você pode enviar seu classificado por carta P.O. Box 772227 Orlando, FL 32837
email: info@nossagente.net ou FAX (888) 659-9817

Mãe não tem férias!!!!!!!!!!

Muita gente acredita que os acidentes são fatalidades que fogem ao nosso controle.

Porém, à medida que nos antecipamos para evitar sua ocorrência, seus potenciais danos diminuem sensivelmente, chegando mesmo a ser eliminados.

*"Crianças estão muito sujeitas aos mais diversos tipos de acidentes e o controle disso é uma questão de saúde pública. Prevenir os acidentes infantis é uma questão de informação e de atenção de pais, educadores e de todos aqueles que zelam pela infância . E*m pronto-socorros, a maioria dos acidentes domésticos envolve a faixa etária de zero à quatorze anos. As conseqüências podem se resumir à um simples susto, mas podem também provocar seqüelas permanentes, e até a morte".

Quais as causas mais comuns dos acidentes infantis?

Os acidentes mais comuns são provocados por quedas, afogamentos (em piscinas, banheiras e lagos), engasgos, queimaduras, envenenamentos, sufocação e falta de segurança no transporte (este ligado à desatenção dos adultos que insistem em levar as crianças no banco da frente do carro, no colo da mãe). Convém destacar que na Flórida o índice de afogamento em piscina é muito alto.

Por que a fase escolar figura com índices tão altos de acidentes?

A criança nesta faixa etária desenvolve atividades independentes do seu círculo familiar, na escola, entre os amigos e praticando esportes, o que a expõe a maiores oportunidades de acidentes.

Quem sofre mais acidentes, os meninos ou as meninas?

De acordo com pesquisas, os meninos seriam mais propícios aos acidentes. Porém, esta realidade dos meninos serem mais propícios aos acidentes em função de suas brincadeiras serem mais arriscadas, está mudando, uma vez que as meninas também estão, cada vez mais, brincando com bolas, bicicletas, e skates". Além disso, as meninas se queimam muito, com a mania dos pais de deixarem que brinquem na cozinha.

Quais os locais mais prováveis de acidentes?

Você poderia pensar que os acidentes não são novidade para quem mora em cidades grandes, considerando que nelas o trânsito é difícil e perigoso, e a violência ocorre em toda parte e é crescente. A grande surpresa é que, na verdade, a maior parte dos acidentes não ocorre em locais perigosos. Ao contrário, os mais graves acontecem justamente onde as pessoas pensam estar mais seguras, dentro de casa.

É em nossa casa, na nossa cozinha, no nosso banheiro, em nosso quintal, que as crianças mais se machucam. Com um índice bem mais reduzido, a escola vem em segundo lugar, e a seguir, a rua. Vale à pena lembrar que a maioria dos acidentes acontecem na presença da mãe.

O que é a "Síndrome do Cofrinho"?

Este termo refere-se às crianças que engolem moedas, a "síndrome do cofrinho". Neste caso, o tratamento é mais doloroso e traumático do que o acidente em si. Para retirar uma moeda do aparelho digestivo de uma criança, muitas vezes é necessário hospitalização, anestesia geral e uma endoscopia.

Vale lembrar que isso ocorre com outros objetos, como alfinetes, botões, moedas, e balas.

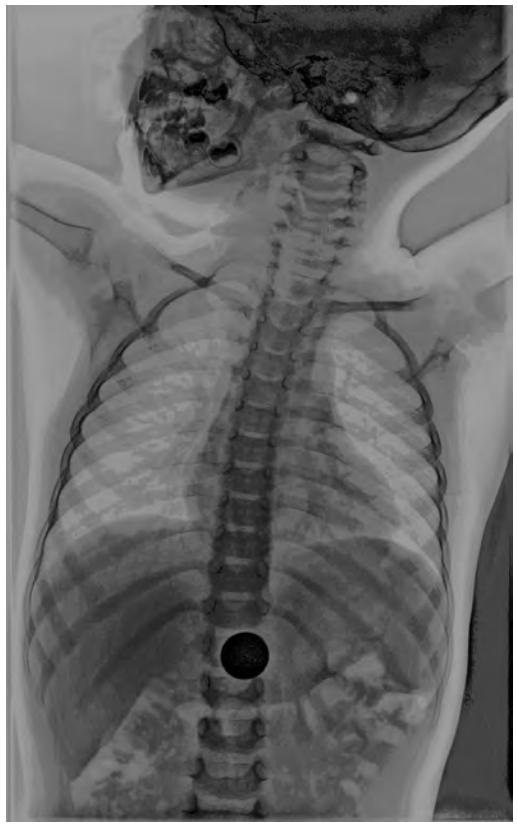
Por que as crianças pequenas são frequentemente vítimas de trauma craniano?

Por causa das quedas da cama, trocador de fraldas, cadeirões de alimentação, carrinhos de supermercado, e ao iniciarem o aprendizado do andar.

Quais são os acidentes menos prominentes?

Intoxicações – Por alimentos (cuidado com a validade), remédios, materiais de limpeza e plantas tóxicas. Crianças têm mania de levar tudo à boca. Coloque tudo isso fora do alcance da criança, em compartimentos seguros e no alto.

Acidentes e ou doenças adquiridas por meio de animais domésticos e insetos - Cachorros e gatos devem ser vacinados devido às suas mordidas e unhadas, que podem causar a raiva humana. O jardim e o quintal das casas devem ser mantidos limpos, capinados, nenhum reservatório de água parada deve estar presente. Assim, evitamos a presença de aranhas, cobras, escorpiões e insetos.



Cuidados no lazer, em especial no esporte – Nessas situações é recomendável a utilização de equipamentos de proteção como capacetes, joelheiras e tornozeleiras.

Brinquedos - Não devemos comprar brinquedos que não sigam as normas técnicas de segurança. Atenção com os que apresentam arestas cortantes ou pontas, material inflamável ou quebrável. Cuidado com a voltagem dos brinquedos elétricos. Atenção com peças de brinquedos para que não sejam pequenas o suficiente para uma criança engolí-las. Certifique-se de que não há materiais aromáticos que possam ser confundidos com frutas, doces e chocolates, e que as tintas usadas não descasquem e não sejam tóxicas.

NOSSA GENTE

Participe. Tire suas dúvidas, mande sua história. Nossa Gente é o seu jornal. email: info@nossagente.net

Como prevenir os acidentes mais comuns?

Dicas organizadas por faixas etárias

0 aos 6 meses

Não deixar os bebês sozinhos; observar cuidados quanto aos trocadores de fraldas; cuidados durante o banho do bebê, testar a temperatura da água e tomar cuidado para ele não se afogar; evitar camas com colchas de tecido escorregadio; ter atenção ao colocar as crianças em cadeirões de alimentação; verifique os espaços entre as barras do berço para que o bebê não passe entre elas ou prenda sua cabeça. É importante também que se mantenha objetos pequenos e agudos, fora do alcance das crianças. O mesmo com os sacos plásticos, fios de telefone longos e travesseiros fofos, que podem ser sufocantes, asfixiando a criança. A criança não deve dormir na mesma cama que os pais, que, ao se virarem à noite, podem asfixiá-la.

Nas viagens de automóvel, as crianças nunca devem ser transportadas no colo das mães, no assento dianteiro, pois, em um acidente, o corpo da mãe pode esmagar o do filho contra o painel. O transporte adequado para bebês é a cadeirinha no banco de trás, sempre com cinto de segurança.

7 aos 12 meses

As crianças nesta faixa etária já começam a engatinhar, ficam de pé, e podem começar a caminhar. Eles põem tudo na boca. Deve-se ter cuidado especialmente com os riscos de afogamento e de queimaduras, evitando-se a cozinha, considerada o local mais perigoso da casa.

Coloque um bloqueio que impeça a passagem da criança para a cozinha, pois líquidos e alimentos quentes, fios elétricos, torradeiras, bules, garrafas e o próprio fogão são perigosos, assim como a tábua de passar roupa.

Para evitar quedas, compensa usar portas ou portões nas escadarias e abaixar o estrado das camas a partir do momento em que a criança começar a sentar ou a ficar de pé. Os cuidados que vinham sendo tomados até os seis meses podem ser todos mantidos. As tomadas podem passar a ser protegidas com protetores nos soquetes.

1 à 3 anos

As crianças de 1 à 2 anos são muito ativas e têm necessidade de investigar, escalando, abrindo portas e gavetas, retirando coisas de armários e brincando com água.

Nesta idade as crianças são ainda fascinadas pelo fogo e capazes de abrir a maioria dos recipientes, além de explorarem armários de louças, medicamentos, mesas de cabeceira, interior de guarda-roupas, geladeiras, fornos, entre outros locais que reservam perigos.

Observar de perto as crianças desta idade é essencial para evitar acidentes. Mantenha as portas ou caminhos para escadas, depósitos, piscina e rua trancadas ou bloqueadas. Vale à pena usar pratos e copos de plástico e verificar os móveis com bordas cortantes. Cuidado! Nesta idade as crianças são rápidas e imprevisíveis.

3 à 5 anos

Com esta idade a criança explora a vizinhança, corre, escala, anda com velocípede, aprende a andar de bicicleta, brinca com outras crianças, atravessa a rua, e esses movimentos precisam ser feitos sob atenta vigilância.

Elas sobem em árvores, ficam em pé em balanços, brincam com mais violência com os brinquedos, bolas pesadas, fósforos e isqueiros, além de experimentarem remédios. Nesta fase, as crianças podem aceitar e responder aos ensinamentos, porém, elas ainda necessitam de proteção.

6 à 14 anos

Aos seis anos, a criança explode em energia e constante movimento. Com um tempo de concentração breve, elas iniciam novas tarefas que não conseguem concluir, são autoritárias e sensíveis.

Aos sete anos, elas ficam mais quietas que aos seis, mas são mais criativas e gostam de aventuras. Dos oito aos dez, são curiosas em relação ao funcionamento das coisas, têm maior autonomia para realizar tarefas.

Dos **dez aos doze**, são intensas, observadoras, acham que sabem tudo, são energéticas, indiscretas e argumentadoras. Querem ser líderes e aceitas nos seus grupos, buscando, muitas vezes, atitudes radicais.

Durante esta faixa etária em que os filhos estão longe de casa por vezes durante horas, disciplina e orientação são essenciais. A escola e grupos comunitários partilham de responsabilidade por sua segurança. Seus filhos estão participando de equipes esportivas, fazem parte de algum grupo e tentarão algo mais.

Podem idolatrar e querer imitar heróis infantis ou uma pessoa mais velha que viva perigosamente. As crianças nessa idade devem assumir alguma responsabilidade por sua própria segurança, porém, é aconselhável andar acompanhada até 14 anos.

Sendo assim, podemos dizer que vigiar, ensinar e lembrar, com carinho e às vezes energia, são atividades permanentes que permitem evitar muitos problemas e seqüelas decorrentes dos acidentes ocorridos em casa, e também fora dela.

Lembre-se: mãe não tem férias!

Elaine Peleje Vac
(Médica no Brasil)

Não tome nenhuma medicamento sem prescrição médica. Consulte sempre o seu médico.

draelaine@nossagente.net

NossoClassi

Vender, Alugar, Comprar, Emprestar, Doar.
Com NossoClassi é muito mais fácil!

Classificados grátis para bens pessoais e empregos.
Apenas $15 para fins comerciais para cada 30 palavras.

Você pode enviar seu classificado por carta P.O. Box 772227 Orlando, FL 32837
email: info@nossagente.net ou FAX (888) 659-9817

Viva os Homens!!!!!!!!

Bem-vindos, queridos leitores, a mais um edital do Nossa Gente. Neste mês de junho temos algo a mais a celebrar além do Dia dos Pais e da entrada do verão: "Men's Health Week", de 11 à 17 de junho. A semana nacional da saúde do homem celebra e cria uma consciência geral para que nossos queridos pais, maridos, parceiros e amigos cuidem mais da saúde e beleza. A missão da Men's Health Network, organização educacional sem fins lucrativos, é de melhorar a longevidade, o estilo de vida, os serviços médicos, e assim, proporcionar o bem-estar dos nossos companheiros do sexo masculino. Para maiores informações, acesse o site menshealthnetwork.org.

Com esse mesmo ideal, com atenção ao mercado masculino, está a indústria dos cosméticos. O mercado masculino está experimentando um crescimento astronômico e vem para ficar. Basta olhar nos corredores das drogarias e podemos notar o arsenal de produtos para barbear. De acordo com a própria companhia Gillette, homens se barbeiam 5.33 vezes por semana, 24 vezes ao mês, e 288 vezes ao ano. Com tanto tempo dedicado à simples remoção de pêlo facial, mais e mais homens notaram que pêlo não é a única coisa a ser mantida. E é exatamente essa consciência que impulsiona o crescimento da clientela masculina nos spas de todo país.

Querer ser mimado não pertence a sexo algum. A clientela masculina cresce a cada dia, com os spas criando menus e tratamentos que saciam suas necessidades. O tipo de tratamento difere significativamente entre homens e mulheres. Enquanto muitas de nós, mulheres, queremos relaxar no spa e recarregar as baterias, os homens encaram esses serviços como maneiras rápidas de curar um problema, como por exemplo, dores musculares. Dois dos mais populares serviços procurados pelos homens são a massagem profunda e a massagem terapêutica. Somente após entrarem no spa é que os homens descobrem o vasto mundo de tratamentos oferecidos. Uma limpeza de pele, um peeling com enzimas ou químicos, depois de tanta agressão com a lâmina de barbear, deixa a pele sensível. Eles também têm a oportunidade de descobrir os benefícios de uma exfoliação corporal, deixando a pele macia e viçosa. Uma vez no spa, recomendações em como cuidar da pele e do corpo são dadas sem barreiras aos ouvidos atentos dos homens. A clientela masculina mostra uma lealdade muito maior quando comparada com a feminina. E quando esses clientes encontram um serviço que gostam, eles geralmente o mantém e integram o serviço à rotina, fazendo deste ou daquele tratamento, parte permanente de seu estilo de vida.

A pele do homem requer cuidados à parte da pele feminina. Homens têm mais pêlos, e produzem mais óleo que mulheres. A pele masculina é aproximadamente 15% mais espessa que a da mulher. Também, por isso, a pele deles é mais firme, devido ao maior nível de colágeno e elastina, tornando-os menos vulneráveis às rugas! Em geral, a pele masculina tem poros maiores, maior sustentação sanguínea, e sofre maior tendência à desidratação devido ao barbear diário. É importante adquirir uma rotina de cosméticos apropriados às condições específicas de cada um. Um programa de limpeza, exfoliação e hidratação irá prevenir espinhas e manter a pele em ótimas condições. Embora a pele seja a primeira defesa do homem, este órgão é o último a receber nutrientes vindos do sangue. Os homens devem usar produtos que proporcionem um nível adequado de vitaminas à pele, além de protegê-la dos agressores climáticos.

Portanto, caros leitores, feliz junho para vocês. A vocês homens, uma sublime homenagem. E a vocês, mulheres, cuidem de seus companheiros. Levem-os a um spa, ofereçam um tratamento do qual eles desfrutem. Quem sabe, até um tratamento para o casal, como uma massagem a dois, ou um banho aromático. O que quer que seja, planejem bem, pois assim eles estarão tendo a oportunidade de descobrir o mundo maravilhoso da estética e do bem estar! Desfrutem, e até a próxima!

Delane Ramos – Bióloga e Esteticista clínica. Delane é formada em Biologia pelo Rollins College e trabalha como esteticista. Para maiores informações e esclarecimentos escreva para del.ramos@nossagente.net

agd
a graphic design
PRINT

Business Card .....1.000..... $55.00
2 x 3.5" - 4 x 0 colors + UV - 14pt Card Stock

Business Card .....5.000..... $124.00
2 x 3.5" - 4 x 0 colors + UV - 14pt Card Stock

Rack Cards .....1.000..... $252.00
3.66 x 8.5" - 4 x 0 colors + UV - 14pt Card Stock

Rack Cards .....5.000.....$405.00
3.66 x 8.5" - 4 x 0 colors + UV - 14pt Card Stock

407 276 6108

AGORA EM ORLANDO

SEXTA-FEIRAS após 22 horas até as 2 da manhã!

SAMBA & PAGODE

SÁBADOS após 22 horas até as 4 da manhã!

FORRÓ! SERTANEJO!

Inauguracão em breve. Aguardem!

8421 S Orange Blossom Trail
Orlando FL 32809
ao lado do Florida Mall,
em frente Pollo Tropical.

Reservas e maiores informações
407 816 6464
email: sol@jazzandsamba.com

Um saboroso conto das Arábias

Esta matéria tem por objetivo muito mais do que receitas e tradições.

Minha intenção é percorrer a história das famílias, seus perfumes, lembranças e saudades. Com esse pensamento, percorreremos vários idiomas, varias gerações, e no final chegaremos à seguinte conclusão: somos todos imigrantes, cada um com seu próprio Shangri-La, aquela terra maravilhosa descrita por James Hilton em Horizontes Perdidos e que cada um de nós veio procurar quando saiu da sua terra natal.

Quem não tem uma história de avós, amigos que não sejam histórias de imigrantes?

É isso que pretendo fazer. Percorrer várias nacionalidades e exaltar a coragem de cada um que, saindo do seu país de origem, veio buscar aqui uma vida melhor para si e para os seus descendentes.

Penso que se as pessoas tiveram a coragem de mudar, de largar a comodidade do seu idioma e vir para uma cultura diferente, é porque vislumbraram a possibilidade de melhores dias. E a isso é que se chama de coragem, com todas as letras!

Entretanto, por mais que haja a mudança na terra nova, o imigrante leva consigo a conservação dos costumes e a vontade de preservar o que o inexorável caminhar do tempo poderia apagar. E é através da culinária, dentre outras manifestações da raiz, que nos mantemos ligados à cultura do nosso país de origem.

As novas gerações sempre se recordarão de seus antepassados através da comida: um sonho, a esperança, a saudade da terra distante, e na mala, a coragem, a coragem de ter mudado.

Novas sementes. Novas árvores. Assim, quando chegamos, trazemos na bagagem além da esperança, a tradição, aqui representada pela culinária.

Maiores informações mande um email para cleide@nossagente.net - Tel.: 407 276 2277

Nesta edição vou tentar homenagear a cultura libanesa, com a riqueza da sua culinária milenar.

Suas comidas típicas seriam suficientemente ricas para compôr um jantar de gala, e não há quem não as conheça.

Vou descrever aqui duas entradas, o prato principal como sugestão de um jantar árabe e, finalmente, uma sobremesa.

Sem dúvida, vou procurar pelos pratos de confecção mais simples, em função da falta de tempo que a maioria de nós temos. Como lembrete, tenho que dizer que o último prato típico da cozinha árabe que aprendi, dos mais elaborados, chama-se Quibe Labanie.

Conheci este prato há dois anos aproximadamente, quando fui convidada para almoço na casa de uma querida amiga, cozinheira maravilhosa, chamada Mari Alkessuani. Se alguém tiver interesse em conhecer detalhes desse prato, é só me pedir por e-mail que terei prazer em repassar a receita.

Vamos aos pratos de hoje:

Babaganush (patê de berinjela)

Ingredientes:
3 berinjelas grandes
2 tomates
3 colheres de tahine, limão, alho, sal e azeite.
Modo de preparo:
Assar no forno as berinjelas inteiras com casca até ficarem macias, por aproximadamente meia hora.
Depois, descascar e amassar todo o conteúdo com um garfo.
Desmanchar o tahine no limão (3 colheres de sopa) e colocar na berinjela.
Aferventar os tomates, tirar as peles e sementes e amassá-los com o garfo.
Colocar azeite na frigideira, colocar os dentes de alhos espremidos e refogar.
Acrescentar os tomates. Junte as berinjelas. Prove o sal. Sirva com pão sírio.

Hommus (pasta de grão de bico)

Ingredientes:
500 gramas de grão de bico
3 dentes de alho socados
3 colheres de sopa de Tahine
Limão e sal
Modo de preparo:
Na véspera, deixe o grão de bico de molho.
Leve para cozinhar em panela de pressão até que fique bem cozido (aproximadamente meia hora);
Bata no liquidificador com um pouco de água do cozimento e junto com os demais ingredientes, até que fique com a consistência de um patê.

Mjádara (arroz com lentilha)

Ingredientes:
500 gramas de lentilha
1 xícara de arroz crú
3 cebolas grandes
2 dentes de alho socados
Óleo, sal e bacon.
Modo de preparo:
Coloque a lentilha para cozinhar em uma panela com água.
Em uma frigideira com 2 colheres de óleo, frite 1 cebola picada com 2 dentes de alho socados. Quando a lentilha estiver quase cozida, acrescente esse tempero junto com o arroz já lavado e, se necessário, mais um pouco de água quente para cozinhar o arroz.
Coloque o sal e deixe cozinhar com fogo baixo.
A consistência deve ser seca, sem empapar. A água tem que ser posta aos poucos, sem exagero.
Frite as outras duas cebolas na manteiga, cortadas no sentido do comprimento, e frite o bacon.
Depois que o arroz estiver cozido, misture a ele as cebolas douradas e o bacon. Está pronto! É só servir.

Agora, por fim, uma sobremesa

Mahmoul (mantecal).

Ingredientes:
1 copo de creme de leite sem soro.
2 colheres de sopa de manteiga sem sal;
1 colher de sopa de fermento em pó;
Farinha de trigo, até dar o ponto de enrolar.

Recheio:
Bata no processador 300 gramas de nozes junto com uma xícara e meia de açúcar.
Modo de preparo:
Com a massa, faça bolinhas e abra na palma da mão. Recheie e feche, achatando-as. Coloque em assadeira e leve para assar em forno pré-aquecido (fogo médio) até dourar embaixo. Ainda quente, passe-as no açúcar peneirado.
Sem prejuízo, as nozes podem ser substituídas por goiaba, dependendo de gosto.

Glossário:
Tahine – Pasta espessa feita de semente de gergelim, de vasto uso na culinária libanesa e do Oriente Médio como ingrediente de molhos e pratos como o **hommus** (pasta de grão de bico).
Esmallye – Massa de fios finíssimos, normalmente comprada pronta e utilizada como ingrediente para doces libaneses.
Snaubar (pinholes, pequenos grãos encontrados em supermercados).
Habac (mangericão).

Curiosidade – As mães árabes e avós diziam que o quibe feito por moça solteira ficava mais saboroso e que os rapazes escolhiam as moças para se casar pela qualidade do quibe que elas preparavam. Assim, as moças casadoiras faziam o quibe, na esperança de encontrarem o seu príncipe encantado.

Essa era uma boa desculpa para as mães e avós se livrarem de fazer quibe.

Até a próxima!
Cleide Rotondo

Futebol brasileiro continua a brilhar em Orlando

Mais um time formado basicamente por brasileiros ganhou uma competição na Flórida Central. Foi o JC Warriors/ SFH-Soccer for Humanity, com garotos na faixa de 14 anos, que jogou a final contra o time de Deltona (Lake County). Treinadores: José Zamith, Ronaldo Mattos e Airon Medeiros. Apoio: Igreja Seara, CFC Granite, ACYS (Association of Christian Youth Sports) e FYSA (Florida Youth Soccer Association)

Incrições abertas no telefone (321)233-1523

Para maiores informações com relação ao programa de futebol de competição do SFH, vesitem o website www.soccerforhumanity.org

Para os empresários que gostariam de apoiar financeiramente este projeto, basta entrar em contato com o Clube. Além de divulgar o nome da sua empresa, todas as contribuições são "tax-deductible". Parte do recurso financeiro recebido pela SFH, é destinado ao trabalho de missões, favorecendo crianças africanas dentro da miséria social de seu país.

VOCÊ PODE SER O PRÓXIMO!

Délia Campos ganhadora do iPod do mês de junho, sorteado durante o Happy Hour da CFBACC no dia 12 de junho 2007.

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente e participe do sorteio de 1 iPod Nano 2g!

Ainda restam 9 iPods, que serão sorteados no dia 10 de cada mês. O próximo pode ser o seu. Assine grátis!

Envie este formulário para Nossa Gente / Concurso iPod Nano - P.O. Box 772227 Orlando, FL 32837-9998
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

Telefone _____

e-mail _____

NOSSA GENTE

O seu Jornal em Orlando!

P.O. BOX 772227 Orlando, FL 32837-9998
info@nossagente.net www.nossagente.net

Para anunciar 407 888-9933

A Graphic Design 407 276 6108

Esta promoção é aberta a todos moradores dos EUA. Participantes devem ser maiores de 18 anos. Os formulários têm que chegar na redação do jornal "NOSSA GENTE" até o dia 31 de cada mês, e são válidos até o final da promoção. O jornal "NOSSA GENTE" sorteará o ganhador que será notificado por telefone ou email. Caso o ganhador não se manifeste em 24 horas, sortearemos outro participante e assim sucessivamente, até um sorteado se comunicar com o Jornal. O prêmio não pode ser trocado por dinheiro. Não se permite transferência ou troca do prêmio. Uma vez que entrem no concurso, os participantes aceitam as condições do jornal "NOSSA GENTE". Uma vez que aceite o prêmio, o ganhador libera o Jornal da responsabilidade do uso do prêmio. O ganhador autoriza o Jornal "NOSSA GENTE" e seus afiliados a usar o nome, foto ou informação com fins publicitários, sem remuneração. Não é necessário fazer uma compra para participar. Não é válido onde este tipo de promoção é proibida. Para participar, mande seu formulário para o Jornal Nossa Gente/iPOD Concurso, P. O. Box 772227 Orlando, FL 32837-9998

SERVIÇOS

Traduções/Translations
Português/Inglês
English/Portuguese
Tradutora e Notary Public.
Certified Translations.
Sandra Freier
Cell (321) 303-0978 e-mail:
sandrarenovo@yahoo.com

VEÍCULOS

Toyota Corolla DX1995 $1.800 tel. 407 276 6108

Wind Star preta 2000 em bom estado 407 276-6108

Jet Ski 1100 1998 - Trailer 2004 $2.900 321 239-2822

Cavalier1997 conversivel - ótimo estado $3450 109.000 ml 407-766-7979

F-150 1999 - Pneus novos, diferencial novo - $7,500 407-399-0203
Infiniti 920 -1991 128.000 ml completo + Bancos de couro + CDMP3 $2.200 ou melhor oferta 321-460-4626

Isuzu Rodeo $2,800 - 407 575-6147

Toyota Corolla 1995 - 139.000ml - Manual - Bem conservado - 407 276 6108

VAGAS PARA ALUGUEL

Quarto na Kirkman $350 + LUZ incluso água, Globo, e Internet 407-453-5418

Alugo vaga na Hiawasse com Old Winter Garden - Masculino sem vicios 407 235-4015

Quarto - Stonebridge 1 ou 2 pessoas cozinha grande, internet, cable e luz inclusa. 1 pessoa $500 2 pessoas $300 cada - Fátima 407 883-6774

Alugo quarto Kirkman em frente ao Publix $350 + luz 407 453-5418

Alugo quarto Kirkman 407 625-3020

Vaga 2 rapazes ($250 cada) ou 1 vaga $400 com tudo incluido perto Walmart Kirkman - 407 745-1613

Vaga de quarto localizado em The Palms $275 + LUZ 407 342-5034 ou 407 928-2424

Quarto fantástico pronto para morar, completo, ao lado da Universal Studios e International Drive /Globo/Record/RBTI/Telefone/Internet/Vaga de estacionamento/Condo novo, de família, Ônibus #21 #37 , ótimo preço Somente $300 por vaga 321 202-7047

Quarto para alugar $450 407 860-9844 South International Dr.

EMPREGOS

Trabalho com Fibra Ótica - Procuro pessoas para trabalhar na área de Tampa. Não precisa inglês. Não paga para morar. $400 por semana de 5 dias. Ligue para Oswaldo 407 466-7891

Limpar Casas - ligue somente se você tem carro - 407 414 9184

PRECISA-SE DE REPRESENTANTES - Empresa de telefonia com mais de 8 anos no mercado, inicia trabalhos com marketing de rede, nos estados da FL, GA, CT, NJ, MA, Comissoes e bonus ilimitados. info: Ayrton 508-536-5239

Procuro socio para investir em empresa Multi-Nacional. Baixo investimento e altos rendimentos.
Claudio: (407)489-4066 ou jclaudiosouza@yahoo.com

Precisamos de vendedores para vender produto novo no mercado.Pago $ 50.00 por cada cliente.
Claudio: (407)489-4066 ou jclaudiosouza@yahoo.com

Venha participar do Seminario: Como Ganhar dinheiro em seus Horários Livres. Claudio: (407)489-4066 ou jclaudiosouza@yahoo.com

Anúncie GRÁTIS AQUI

ROBERTO
Oficina Mecânica
Mecânica em Geral
Ar Condicionado
Serviço Elétrico em Geral
407 470-7400
1455 Landsteet Road #505
Orlando, FL 32824

Palavras e expressões que apresentam mais dúvidas em nosso dia-a-dia

ANEXO / EM ANEXO
Com as formas "anexo", "anexa", "anexos" etc., temos aí mais um particípio que freqüentemente se usa como adjetivo. Como tal, deve ajustar-se ao substantivo que modifica: "O/s comprovante/s segue/m anexo/s"; "A/s fotocópia/s segue/m anexa/s". É importante observar que, nos exemplos dados, a alteração na ordem não afetaria os mecanismos de concordância: "Seguem anexos os comprovantes"; "Seguem anexas as fotocópias". Em textos da correspondência comercial, são mais do que comuns frases (duplamente erradas) como "Segue anexo os comprovantes" ou "Segue anexo as faturas". Há um erro de concordância verbal (o verbo está no singular, mas deveria ficar no plural) e um de concordância nominal (o adjetivo "anexo" deve concordar em gênero e número com o substantivo que modifica).
Por fim, convém dizer que alguns autores rejeitam a expressão "em anexo", de uso mais do que vivo (e compreensível) na língua. Numa frase como "As fotocópias seguem em anexo", por exemplo, "anexo" funciona como substantivo e forma com a preposição "em" uma expressão adverbial. O professor Evanildo Bechara é um dos gramáticos que registram o uso regular de "em anexo". Em sua "Moderna Gramática Portuguesa", o autor dá estes exemplos: "Vai em anexo a declaração"; "Vão em anexo as declarações". Publicado em 2001, o "Dicionário da Língua Portuguesa Contemporânea", da Academia das Ciências de Lisboa, registra a locução adverbial "em anexo", que dá como equivalente a "em apenso", "em forma de aditamento". O exemplo é este: "A errata vai em anexo".
Em resumo: o adjetivo "anexo" varia ("As notas seguem anexas"; "Os comprovantes seguem anexos"); a expressão "em anexo" não varia ("As notas seguem em anexo"; "Os comprovantes seguem em anexo").

ANTÁRTICA ou ANTÁRTIDA?
Veja o que dizem alguns dicionários sobre o adjetivo Antártico:
1. "Oposto ao pólo ártico, o pólo meridional do mundo" (Caldas Aulete);
2. "Oposto ao pólo ártico, do pólo sul" (Aurélio); 3. "Do pólo sul, oposto ao pólo ártico, relativo à Antártida" (Luft).
Assim sendo, a região é antártica, temos o Oceano Glacial Antártico e o Círculo Polar Antártico. Tradicionalmente, o nome do continente é "Antártida", porém pelo seu emprego constante, tanto na linguagem falada quanto na escrita, a forma "Antártica" já vem sendo aceita sem restrições.

AONDE / ONDE / DE ONDE
AONDE: com verbos que indicam movimento, um destino, como o verbo ir.
Exemplos:
Aonde você vai?
Aonde você quer chegar?
ONDE: com verbos que indicam permanência, como o verbo estar. Exemplos: Onde você está?
A casa onde moro é muito antiga.
DE ONDE ou DONDE: com verbos que indicam procedência.
Exemplos: De onde você saiu?
Donde você surgiu?

ESTOU A PAR ou AO PAR DO ASSUNTO?
Apesar de alguns registros de "a par de" e "ao par de" como equivalentes a "ao corrente de", a expressão mais recomendada e abonada é "a par de". O dicionário "Aurélio" diz que "ao par de" é "forma menos preferível"; o "Dicionário Prático de Regência Nominal", de Celso Luft, dá as duas expressões como equivalentes. O "Dicionário da Língua Portuguesa Contemporânea", da Academia das Ciências de Lisboa, e o de Caldas Aulete, entre outros, só abonam a expressão "estar a par do assunto".

AO PERSISTIREM... / A PERSISTIREM...
Analisemos duas construções que se ouvem e lêem, atualmente, em peças publicitárias de medicamentos: "Ao persistirem os sintomas, o médico..." / "A persistirem os sintomas, o médico...". Qual é a melhor? Ou tanto faz? Raciocinemos juntos. Quando se diz "Ao sair, apague a luz", quer-se dizer algo equivalente a "Quando sair, apague a luz". A idéia predominante em orações introduzidas por "ao" é a de tempo: "Ao chegar, telefone" ("Quando chegar, telefone"); "Ao ouvir o sinal, não cruze a linha férrea" ("Quando ouvir o sinal, não cruze a linha férrea"). Então a frase "Ao persistirem os sintomas, o médico..." equivale a "Quando persistirem os sintomas, o médico...". Essa construção não é incorreta, mas será que é exatamente isso o que se quer dizer, ou seja, será que a idéia predominante é a de tempo ("Quando persistirem os sintomas, o médico..."")? Ou é a de condição ("Se persistirem os sintomas, o médico..."; "Caso persistam os sintomas, o médico..."")? Se a intenção é dizer que o médico deverá ser consultado no caso de persistirem os sintomas, deve-se trocar o "ao" por "a": "A persistirem os sintomas, o médico...".
Não custa lembrar duas coisas. A primeira é que, se a opção for por "se", a forma verbal é "persistirem"; se for por "caso", é "persistam".
A segunda é que nem sempre a troca de "a" por "se" deixa intacta a forma verbal. Nesses casos, a preposição "a" põe o verbo no infinitivo ("A manter a calma, resolverá tudo em pouco tempo"), enquanto a conjunção "se" o põe no subjuntivo ("Se mantiver a calma, resolverá tudo em pouco tempo"). E por que no caso de "persistir" a forma não muda ("A persistirem" / "Se persistirem")? Porque o verbo é regular, o que significa que o futuro do subjuntivo tem formas semelhantes às do infinitivo. Veja outros exemplos: "A continuar assim, será excluído" / "Se continuar assim, será excluído"; "A aceitar nossas condições, será contratado" / "Se aceitar nossas condições, será contratado".
Veja agora o que ocorre com verbos irregulares: "A ser convocado, partirá imediatamente" / "Se for convocado, partirá imediatamente"; "A haver o perdão..." / "Se houver o perdão...".
Por fim, resta dizer que as construções condicionais com o "a" são eruditas. Comuns em textos clássicos, ainda se encontram em obras jurídicas ou filosóficas, e também em ensaios literários.

Assine o Nossa Gente
www.nossagente.net

TRABAJA A UN SEGUNDO DE TU FAMILIA.

Con Nextel, comunícate al instante, con sólo apretar un botón.

Ahora tienes el poder de conectarte con 20 millones de suscriptores dentro de la red walkie-talkie más grande del mundo.
Habla cuanto quieras con México, Argentina, Brasil o Perú por sólo $10 adicionales al mes, con minutos Walkie-Talkie Nextel Internacional ilimitados.

Motorola Buzz™ ic502
Red Sprint para voz y data
Red Nextel para Walkie-Talkie
Sprint Power Vision℠
Altavoz
Aplicaciones Java

$59.99 después
de ahorros instantáneos de $150
y un reembolso por correo de $40.
Precio regular: $249.99.

Requiere la activación de una nueva línea de servicio y un acuerdo de suscripción por dos años.

NEXTEL®
de Sprint

Representante Autorizado

Excel Cellular Solutions

407-275-8710

ATENCIÓN al conducir™

La cobertura no está disponible en todas partes. Las funciones y los servicios disponibles varían según el teléfono y la red. Las Redes Nacionales Sprint PCS y Nextel llegan a más de 250 y 263 millones de personas, respectivamente. Las ofertas no están disponibles en todos los mercados o establecimientos. Sujeto a aprobación de crédito, un cargo por activación de $36 y un cargo por terminación anticipada de $200 por cada línea. Podría requerirse un depósito. Aplican términos y restricciones adicionales. Favor de visitar una tienda o www.sprint.com para obtener más detalles. La oferta termina el 13 de mayo del 2007. Walkie-Talkie Internacional: No está disponible para Walkie-Talkie en Grupo o llamadas Walkie-Talkie Nacional. Aplican otras restricciones. Todas las llamadas walkie-talkie utilizan los minutos Walkie-Talkie Nextel incluidos en el plan (podrían aplicar recargos por minutos adicionales). Otros términos: La oferta del teléfono PowerSource está disponible en mercados limitados. Las ofertas no están disponibles en todos los mercados o para todos los teléfonos/redes. Las tarifas, los términos de la oferta, los cargos y las funciones podrían variar para los clientes actuales.
© 2007 Sprint Nextel. Todos los derechos reservados. SPRINT, el logotipo "Going Forward", el nombre y logotipo NEXTEL, y otras marcas comerciales son marcas comerciales de Sprint Nextel.

CHANG EXPRESS

A sua agência de remessas e turismo!

1(800) 760-8898

www.changexpress.com

Bilhetes aéreos pelos melhores preços:

TAM Brazilian Airlines · Delta · AA American Airlines · United Airlines · Continental Airlines

Pacotes turísticos, reserva de hotéis e carros no Brasil e EUAcom o melhor atendimento!

ENVIO DE DINHEIRO COM TAXAS SUPER COMPETITIVAS

PASSAGENS PARA O BRASIL

SAíDA DE MIAMI

	Só Ida	Ida e Volta
SÃO PAULO	$ 384	$ 629
RIO DE JANEIRO	$ 384	$ 638
Goiânia e Florianópolis	$ 412	$ 795
Belo Horizonte, Vitória, Curitiba, Recife, Maceió Salvador, Porto Alegre, Londrina, Fortaleza, Brasília, Manaus	$ 410	$ 795

Preços com todos os impostos INCLUÍDOS

PEPSI 400 AT DAYTONA

PIT STOP CHANG EXPRESS

Na Chang Express você faz uma remessa ou compra uma passagem e é atendido com a rapidez e eficiência que você precisa!

E ainda fazendo qualquer remessa entre os dias 15 e 30 de junho você concorre a um ticket para assistir a corrida **NASCAR**, em Daytona Beach, nos dias 6 ou 7 de julho.

4 tickets serão sorteados = 4 chances de ganhar

Visite uma de nossas lojas:

Ph. (407) 403-6177 - Orlando - FL

FLÓRIDA

POMPANO BEACH.....515 E. Sample Rd (954) 781-7130
POMPANO BEACH.....2313 E. Atlantic Blvd (954) 782-7828
ORLANDO.....5736 International Dr. (407) 403-6177

MASSACHUSETTS

LOWELL.....183 Appleton St (978) 571-0060
SOMERVILLE.....192 Broadway (617) 776-7770
FRAMINGHAM.....46 Concord St (508) 628-3777
ALLSTON.....147 Brighton Ave (617) 202-6370
ALLSTON.....190 Brighton Ave (617) 782-3500