Ano 3 - Edição 35- 2013

facebrasil

free

A SIMPATIA DO BRASILEIRO
CONQUISTA A AMÉRICA

CONHEÇA O SUV MAIS CARO DO MUNDO

BULLYING
Por que estamos enfrentando esta doença?

Samsung lança o relógio do futuro

ISSN 2331-5490

DESCOBRIMOS A GRANDE NOVIDADE

70

PERFUMES COM DESCONTOS

VÁLIDO APENAS DIA 29 DE NOVEMBRO DE 2013.

DO BLACK FRIDAY NA PERFUMELAND.

DE ATÉ 70%. APROVEITE!

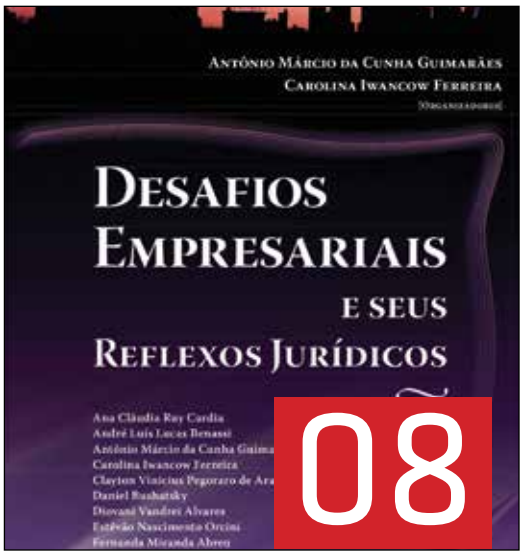
PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS • BOLSAS

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumelandmegastore.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

faceindi

ANO 3



16 - Malhação:
Motivos para a mulher lutar

18 - Esporte:
Vettel torna-se o mais jovem piloto a se sagrar tetra

20 - Mundo da Copa:
Cuiabá e a Arena Pantanal

26 - Carreira & Trabalho:
Como liderar equipes vencedoras

28 - Finanças:
Últimas fases do porque investir em imóveis em Orlando

30 - Política:
Perdemos o rumo?

Be happy

digaaí Dataverse

face 2013

14

22

40 - **Curiosidades:**
A cidade dos pássaros

42 - **Tecnologia**:
O relógio do futuro da Samsung

46 - **Face do Mês:**
Sergio Monteiro Barros

62 - **Gastronomia:**
Thanksgiving's Apple Pie

44

54

64

FACEBRASIL.COM

www.revistafacebrasil.com

IQSS

VITÓRIA

Quanto mais se vence mais vontade de vencer se tem, e isso estimula uma próxima vitória e mais outra conquista. Claro que no caminho de uma vitória, em um jogo ou na conquista de um campeonato, sempre existem dias melhores e outros não tão bons assim. Alguns erros e desacertos são necessários para manter a nossa bola no chão, para ver que ainda não chegamos a lugar nenhum a não ser no caminho da conquista futura. Outubro é o mês de nascimento da Facebrasil desde sua concepção, e como não poderia ser diferente, em outubro passado, conquistamos nosso ISSN para versão impressa e outro para digital garantindo a nossa identidade como se tivéssemos recebido nosso "Social Security" editorial. Legalmente, agora somos uma Revista Americana escrita em Português para a Comunidade Brasileira. Outra conquista foi que finalmente conseguimos a liberação por parte do Google de nossa URL, exclusiva, o que permitirá ao usuário do sistema de busca, a localização de nossa página na web com mais velocidade.

A Facebrasil está com histórias boas e novas conquistas, como o endereço de nosso escritório em "Coral Gables", para gerenciar a atuação da Facebrasil no Sul da Florida. São muitas novidades para comemorar nosso 3º ano de existência ininterrupta da revista. A Facebrasil vem criando o hábito bom da leitura em nossa comunidade, fortalecendo nossa língua e nossa presença!

Essa 35ª edição está um verdadeiro presente de matérias inteligentes, com o artigo da bolha imobiliária no Brasil, o SUV mais caro do mundo, a conquista do Vettel na F1, a moda rápida para quem quer ficar bonito, o relógio do futuro, uma visão do bullying, um pouco de política e principalmente alguns bons motivos para a mulher aprender a lutar. Simplesmente porque a vida é uma batalha de ideias onde muitas vezes não existe vencedor, um ganha um pouco para outro poder ganhar também nesse mundo de imigrante da Facebrasil. Em nossas batalhas e conquistas, assim como todos nós que aqui estamos, aproveitamos o tempo para aprender e ter a certeza de que a escolha foi nossa e que assim seja vitoriosa sempre!

Boa Leitura!

"ALWAYS BEAR IN MIND THAT YOUR OWN RESOLUTION TO SUCCEED IS MORE IMPORTANT THAN ANY OTHER."

–ABRAHAM LINCOLN

MARCO
MBA, Publisher

facebrasil

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – **Bernardo Alevato**
Projeto Gráfico – **IdeaBrazil**
Diagramação - **Marianella Godoy**
Editor Fotográfico – **Jorge Souto**
Editora Jornalística - **Sam Gil**

COLABORADORES
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Evaldo Costa – Colunista
Fábio Pereira Ribeiro - Colunista
Giovanni Alevato - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Katherine Portela - Colunista
Lílian Alevato – Colunista
Marco Alevato - Colunista
Marcos Cigagna - Colunista
Mari Canónicco – Colunista
Mauro Machado - Colunista
Paula Matos – Colunista
Rodrigo Breda - Colunista
Ruth Gialluca - Colunista
Sergio Castro – Colunista
Tereza Carvalho - Fotógrafa

Revisão Ortográfica **- Sam Gil**

COMERCIAL – SALES

Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.

Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço

www.facebrasil.com

Orlando
5950 Lakehurst Drive, Suite 187
Orlando FL 32819
Coral Gables
2000 Ponce de Leon Blvd, Suite 617
Coral Gables – FL – 33314

No portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the Express written permission of Facebrasil Magazine. All rights reserved.
Printed in the USA. Volume 35-3 ISSN (2331-5482) is published monthly by PPM Publishers.

TUDO QUE VOCÊ PROCURA, EM UM SÓ LUGAR

O MAIOR WELCOME CENTER DE ORLANDO

APOIO AOS TURISTAS

Hello Brazil
TRAVEL

Venha nos visitar e conhecer nossos serviços e as empresas associadas.
Os melhores preços em passagens aéreas:

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT
+1 (407) 352-1255

Victory Casino Cruises
+1 (855) 468-4286

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY
+1 (407) 248-9595

Florida Connexion Properties Inc.
+1 (407) 925-9221

UNIFIX
computer & cell phone repair
+1 (407) 730-6415

Macro Baby
+1 (407) 964-1508

Carol Lagoa
+1 (407) 370-3686

Status Baby
+1 (407) 470-5265

B B Barry N. Brumer
+1 (407) 849.4000

Hello Brazil Travel
+1 (407) 982-1936

García de Sá Transport
+1 (407) 600-1785

5295 International Dr. suite 230 - Orlando - FL 32819 - Hello Brasil Travel Tourist & Business Information Center

DICA DE LEITURA

A facebrasil reúne as melhores novidades e lançamentos especialmente para você! A dica de hoje é o livro lançado recentemente: Desafios Empresariais e Seus Reflexos Jurídicos, obra que traz o artigo "O princípio da legalidade e proporcionalidade justificando a utilização da arbitragem para dirimir conflitos concorrenciais". Os artigos reunidos na publicação, que foi coordenada pelo Prof. Dr. Antônio Márcio da Cunha Guimarães e pela Dra. e Mestre Carolina Iwancow Ferreira, tratam da correlação entre o dia a dia das companhias e as determinações de tribunais e dos advogados, que precisam encontrar as práticas mais adequadas para a sobrevivência e crescimento das empresas.

A obra da Ícone Editora trata, ainda, de questões relativas ao Direito Internacional Privado, Direito de Concorrência, práticas do Direito Comercial, planejamento balizado pelo Direito do Trabalho, problemas do Direito Esportivo, entre outros.

PRINCIPAIS TEMAS ABORDADOS:

- Desconsideração da personalidade jurídica;
- A responsabilização dos sócios de sociedades de responsabilidade limitada;
- Proteção patrimonial internacional: alternativas para um investimento seguro;
- O direito da concorrência no Brasil: seus desdobramentos econômicos e os aspectos da regulação dos atos de concentração de empresas;
- Arbitragem e direito concorrencial: o princípio da legalidade e proporcionalidade justificando a utilização da arbitragem para dirimir conflitos concorrenciais;
- A previsão legal falha e omissa das sociedades desportivas em relação ao direito de empresa: o clube-empresa brasileiro e mundial;
- O custo do sweatshop como prática de comércio desleal;
- Apontamentos sobre contratos de transferência de tecnologia no Brasil;
- Inovação tecnológica: benefício fiscal introduzido pela Lei 11.196/05 - Desafios na aplicação da lei;
- A insalubridade nas indústrias de calçados e os reflexos na aposentadoria especial;
- Relações econômicas: empresas e teoria do risco.
- O direito do trabalho como estratégia empresarial

AUTOR: GUIMARÃES, ANTÔNIO MÁRCIO DA CUNHA; IWANCOW FERREIRA, CAROLINA

EDITORA: ICONE

CATEGORIA: DIREITO / DIREITO COMERCIAL

Boa Leitura!

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

Melhor Preço Garantido

Mais de **30,000** diferentes produtos para bebê!

Mais de **900** marcas!

Mustela
Britax
PHILIPS AVENT
Peg Pérego
Quinny
medela

Produtos **Bordados** na loja

Ultrason 4D na loja

Estúdio fotográfico na loja specializado em grávidas, bebês e família

Curta nossa página no Facebook

macrobabyfacebook.com

Orlando Super Store

(Próximo do Florida Mall)
1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379
Phone 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219
sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

SIMPATIA É A CARA DO BRASILEIRO

O BRASIL É FAMOSO PELO CALOR HUMANO DE SEU POVO!

Quando pessoas de outras nacionalidades escutam o nome "Brasil", o que pensam? A maioria dos pensamentos são positivos, tais como: festas, carnaval, futebol, mata atlântica, mulheres bonitas, praias lindas, calor humano e, claro, muito CARISMA! Os brasileiros têm a fama de ser um povo carismático e prestativo. Muitas vezes também somos lembrados pelo pouco desenvolvimento e pobreza do nosso país, mas independente dos nossos problemas, ainda somos o sinônimo de alegria e simpatia. E sendo assim, no mercado de trabalho aqui nos Estados Unidos, o brasileiro está ganhando destaque e reconhecimento, tanto pelo seu desempenho e capacidade, mas principalmente pela sua simpatia!

As pessoas que são naturalmente carismáticas conseguem ser admiradas e respeitadas sem grande esforço e, principalmente, sem pressionar seus subordinados ou superiores. Os brasileiros se destacam não pela formação invejável ou pelo currículo brilhante, mas por qualidades difíceis de serem adquiridas e fáceis de serem reconhecidas pelos demais. É como se nós tivéssemos a capacidade quase mágica de fazer as outras pessoas se aproximarem e se sentirem a vontade ao conversarem conosco, chamamos isso de "Simpatia Brasileira".

Exemplos de que o carisma é sucesso no trabalho, são dos seguintes entrevistados pela Facebrasil:

GISELI CARDOSO

ASSISTANT MANAGER PERFUMELAND MEGASTORE.

"Eu quando atendo o cliente, primeiramente me coloco no lugar dele, e tento agir da maneira como ele gostaria de ser atendido. É muito simples, é ser natural, ter amor e respeito ao próximo, é gostar do que faz. Atendo com muita satisfação, assim crio uma relação de fidelidade e amizade, costumo dizer que não faço clientes e sim amigos, os quais eu tenho o maior prazer em atender todos os dias! Minha maior satisfação é poder ganhar um sorriso do meu cliente, satisfeito com o meu atendimento e ter a certeza do início de uma nova amizade!"

DOUGLAS RODRIGUES

STORE MANAGER, ATHLETIC PLANET USA

"O que falar sobre simpatia no trabalho? Para mim, a simpatia é o diferencial que faz o cliente se tornar fiel a você em primeiro lugar, para depois se fidelizar à empresa no qual fazemos parte. Trabalho na área de vendas há 06 anos e sempre tive como princípio tratar o cliente como amigo ou como um conhecido de muitos anos. Criei várias amizades através deste princípio, pessoas que atendi há cinco, seis anos e que ainda voltam na loja procurando por mim e quando não estou deixam de comprar para voltar depois. Com a simpatia e o carisma sendo parte da nossa cultura, também conquistamos vários clientes de outras nacionalidades, muitos que se fidelizaram à loja através da alegria, do sorriso e claro da simpatia do brasileiro".

ANDRÉ CATENA,

GENERAL MANAGER, CAMILA'S RESTAURANT.

"Moro em Orlando há 06 anos, cheguei em Outubro de 2007. Trabalho no Camila's Restaurant por conta do Lima que me contratou em Agosto/2008 como garçom. Durante esse tempo tive o privilégio de aprender muito e de encontrar humildade em mim. Sobre o tema simpatia, eu sempre fui uma pessoa feliz, querendo agradar sempre. Aprendi com a comunidade brasileira de Orlando a demonstrar ainda mais minha simpatia e carisma através dos meus personagens, tal qual o "Silvio Santos". Acredito também, que a simpatia é um dom recebido, e se bem desenvolvido, você consegue tudo o que quer. Eis que em Janeiro de 2013, meus queridos Leo Charamba e Alex Alencar compraram o estabelecimento do Sr. Manuel Briote e me convidaram para ser o Gerente Geral do Camila's Orlando. Simpatia é saber entender o outro, é olhar o mundo com olhos ingênuos, é acreditar e conquistar, e para tudo isso ser realidade basta ter uma relação pura e sincera com você mesmo e depois com os outros. Eu só tenho a agradecer a Deus por tudo. Obrigado."

Carisma e simpatia super poderes brasileiros

RAQUEL GOBBO

RETAIL ASSOCIATE MANAGER, T-MOBILE

"Acredito que a simpatia do nosso povo faz uma diferença incrível. Nós somos notados e reconhecidos por isso! Enquanto não conquistamos as pessoas que estão ao nosso redor não estamos satisfeitos. Ficamos incomodados quando não recebemos um sorriso de volta como resposta à nossa simpatia e carisma pelo próximo. Por isso já conseguimos nos reconhecer antes mesmo de começarmos a falar, RS. É o nosso jeitinho de chegar e começar a conquistar quem quer que esteja a nossa volta! Já estamos conquistando este país, muitos de nós exercendo posições de muito impacto na sociedade e na economia dos EUA!".

MAURO LUIS MORELLI

PRESIDENT, NACAR MOTORCYCLE USA

"Acredito que o carisma é uma característica proveniente da condição de natureza de uma pessoa. É um dom natural, dom que o brasileiro tem, dom de ser simpático, de fazer amigos, de se comunicar, de conquistar pessoas, afetos, negócios e de transmitir algo que muitas vezes não é palpável e nem visível, mas, que todos podem perceber, sentir e, muitas vezes, até mesmo ver. O brasileiro tem essa qualidade e com certeza é um diferencial na hora do atendimento ao cliente, pois quando uma pessoa é centrada, presente na situação e nas relações, faz com que todos sejam atraídos por ela, o que desperta o interesse mesmo antes de conhecê-la melhor".

SE VOCÊ É BRASILEIRO, SIGNIFICA QUE VOCÊ JÁ NASCEU COM ESTE DOM! ELE ESTÁ NO SEU DNA E, NÓS DA FACEBRASIL, DESEJAMOS QUE VOCÊ POSSA USUFRUIR DESTA DÁDIVA TÃO IMPORTANTE E ENVOLVENTE, TORNANDO-SE UMA PESSOA INESQUECÍVEL E ENCANTADORA!

HARMONIA NA COZINHA BRASILEIRA

Em encontro no evento "Clube do Feijão Amigo" realizado pela FENACTUR (Federação Nacional de Turismo), os maiores empreendedores no ramo da gastronomia brasileira de Orlando, Daniel Arantes (Café Mineiro Steak House), Alex Alencar junto a Leonardo Charamba (Camila's Restaurant), e Gilson Marçal (Vittorio's Restaurant) posam para foto retratando o espírito do evento que leva a seguinte mensagem: "Amigo, tudo passa, só a amizade permanece. E nenhum caminho é longo demais quando um Amigo nos acompanha. E é no Clube do Feijão Amigo onde encontro os companheiros da minha caminhada". (Michel Tuma Ness – Presidente FENACTUR)

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

POTENCIALIZE SUA INTELIGÊNCIA! ESTUDE COM QUEM TEM 28 ANOS DE EXPERIÊNCIA

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST - DOCTORATE

OFERECEMOS OS SEGUINTES PROGRAMAS

Christian & Clinical Counseling • Psychology
Coaching • Education • Business Administration
Social Work • Media & Communication • Theology

*Agora temos disponíveis online os programas de Mestrado e Doutorado em português nas áreas de **Psicologia Clínica Multifocal** e **Educação Multifocal** com o Dr. Augusto Cury*

CURSOS EM INGLÊS, ESPANHOL E PORTUGUÊS COM FUNDAMENTAÇÃO CRISTÃ
CURSOS NAS MODALIDADES PRESENCIAL E ENSINO A DISTÂNCIA (AO VIVO, ONLINE E EM DVD)

www.fcuonline.com

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Dr. #101 - Orlando, FL USA 32819

407 896 0101
fcu02@fcuonline.com

Por Lilian Alevato

O QUE ACONTECEU COM A EDUCAÇÃO DE NOSSOS FILHOS?

BULLYING - Por que estamos enfrentando esta doença?

Muitas coisas mudaram na educação de crianças e adolescentes nos últimos 30 anos. Casais passaram a se separar com maior facilidade, famílias são construídas e desconstruídas da noite para o dia. Passou a ser comum uma mulher ter pelo menos quatro "maridos" em sua vida e crianças e adolescentes conviverem com meio irmãos e "pais" com os quais não possuem laços biológicos e muitas vezes nem laços emocionais. Com isso veio também a "falta de compromisso" com a educação das crianças e adolescentes que passou a ser como uma "batata quente" na mão dos pais biológicos.

> "QUANDO NÃO EXISTE RESPEITO AOS PAIS, NÃO ESPERE RESPEITO PELO PROFESSOR E MUITO MENOS PELO COLEGA DE TURMA. RESPEITO AO PRÓXIMO SE ENSINA EM CASA"

Valores sociais que eram ensinados em casa, passaram a ser desvirtuados no momento em que a criança inicia seu processo de socialização com a escola, onde crianças transplantam seu relacionamento doméstico para o ambiente educacional. Exemplo: Quando não existe respeito aos pais, não espere respeito pelo professor e muito menos pelo colega de turma. Respeito ao próximo se ensina em casa.

O bullying nada mais é do que uma manifestação da instabilidade emocional de uma criança /adolescente. Muitas vezes a criança só repete um comportamento que é padrão dentro de sua própria casa. Como corrigir? Reabilitando a família!

Pais, professores e profissionais de saúde têm que estar alertas em reconhecer o bullying dentro da casa ou escola e coordenar uma ação que não somente seja dirigida a criança /adolescente, mas sim a toda a família e seu círculo social. O bullying é uma consequência, precisamos tratar a causa.

Segue abaixo alguns números do Governo Americano:

- 3.2 milhões de estudantes são vitimas de bullying a cada ano;
- 01 em 04 professores não vê nada de errado com o bullying na escola e somente interferem em 4% dos episódios;
- Aproximadamente 160.000 adolescentes faltam à aula todo dia por causa de bullying;
- 01 em cada 07 estudantes da primeira a décima segunda série já foi vítima ou agente de bullying;
- Mais de 2/3 dos estudantes relatam que a escola não interfere nos casos de bullying;
- 71 % dos estudantes reportam bullying como um problema em suas escolas;
- 90% dos estudantes da 4ª a 8ª série reportam serem vítimas de bullying;
- 01 em cada 10 estudantes abandonou a escola por causa de bullying;
- Assédio e Bullying estão correlacionados com 75% dos casos de incidentes com armas nas escolas;

O Bullying físico aumenta durante o ensino elementar, tem seu pico de incidência no ensino médio (middle school) e diminui na high school. O abuso verbal aos estudantes persiste, contudo em todas as séries escolares.

Cabe à sociedade tomar a iniciativa. O governo Americano estabeleceu um website que traz informação não somente às crianças /adolescentes, como também à pais, professores e todos os profissionais responsáveis pela estabilidade emocional das gerações futuras. stopbullying.gov

THE HEARTBEAT FOUNDATION

Traga a sua Doação de Alimentos para Thanksgiving

Status Baby
Transportes & Mudanças
APRESENTA

23 Nov, 2013
SÁBADO 10am às 10pm

pompano beach
Florida's Warmest Welcome

Ingressos VIP LIMITADOS.

SEGUNDO FESTIVAL BRASILEIRO DE POMPANO BEACH
ENTRADA FRANCA
O MAIOR FESTIVAL BRASILEIRO DA FLÓRIDA

35,000 metros quadrados de àrea. Mais de 80 expositores confirmados.

Portas abrem às 10:00AM com o KIDS ZONE para Crianças.

2nd BRAZILIAN F·E·S·T Pompano Beach

Olé Brazilian Fashion PIN THAT UP

Acústico Bossa
CLAUDUARTE

Show "Gospel Live" da Flórida:
THE CAVALRY IN CONCERT

Sorteio de 2 Passagens para o Brasil pela **American Airlines.**

Show de Abertura com
Batuke do Samba Funk

Direto da Bahia, AXÉ Music:
BAMDAMEL.

Bikini Fashion Show: **De Lancret** *e lançamento da* **kick it.**

Debora A., *com Sambistas e Bateria do Samba.*

Desfile:
Nova Coleção **"Olé Brasil"**

Performances:
Academia Art & Body

Performances:
MESTRE BRANCA CAPOEIRA

"Arrocha Music" e Country
Banda Porta Bagagem

DE LANCRET

KICK IT!

Bamdamel

CULTURA, MÚSICA E ARTE DO BRASIL O DIA INTEIRO.

Local: POMPANO BEACH COMMUNITY PARK | 820 NE 18th Ave. - Pompano Beach, FL 33062

Mais Informações: 305.651.3993 | www.brazilianfestpompano.com

OFERECIMENTO:

American Airlines · xfinity · ALVATOUR VACATIONS · acheiUSA · PERONI ITALY · Guitar Center

APOIO:

MARRIOTT · BARETCODE · idealize design & print · Deerfield Beach TOYOTA · BAJA CAFE · ACONTECE · aberta · facebrasil · pompano beach · AVP LED TeCH

Por Mari Canonicco

6 MOTIVOS PARA A MULHER LUTAR

1. TCHAU, CALORIAS

Em uma aula de artes marciais, em que você corre e pula corda para aquecer, salta e movimenta braços e tronco, gasta perto de 800 calorias. Mas o resultado é ainda mais animador: exercícios intensos, que trabalham ao máximo o aproveitamento de oxigênio pelo organismo prolongam a queima de energia até 14 horas depois que você parou de malhar.

2. MÚSCULOS NA MEDIDA

Não desanime achando que vai ganhar braços grandes demais ou ficar com o corpo masculino se começar a lutar. Esse tipo de treino não faz os músculos bombarem, pelo contrário. Além de ser ótimo para secar gordura, o exercício define o corpo sem aumentar a massa muscular.

3. ESTRESSOU? VÁ LUTAR!

Sabe aquele dia em que você precisa se segurar para não mandar o chefe passear? Ou quando quer sentar e chorar de tanta coisa que tem para fazer? Soltar os bichos no ringue é uma alternativa certeira para segurar a onda e a ansiedade do dia a dia.

4. SEXO A MIL

Quando você começa a praticar uma luta se sente mais capaz, poderosa e autoconfiante. Sem contar as mudanças no corpo, que fica mais forte e definido e faz com que se sinta mais bonita. Tudo isso já é suficiente para melhorar sua vida sexual, afinal, a gente sabe que auto-estima em dia é chave para ter a intimidade gostosa, sem neuras com gordurinhas ou celulite.

5. CÉREBRO TININDO

Na aula é preciso ter foco no adversário e atenção para coordenar os golpes e evitar lesões. A prática de artes marciais contribui para melhorar o nível de concentração.

6. SEM DOR NAS COSTAS

Fortalecer os músculos é fundamental para estabilizar as costas, acertar a postura e prevenir dores. No entanto, quem já sofre de algum desconforto em alguma região das costas não deve sair lutando sem antes conversar com um médico para saber a causa do incômodo. É que a agilidade e o impacto dos golpes podem acabar piorando a situação e tirando você do combate.

Toda semana de Miami a Orlando

Mais de **400 pontos de distribuição** gratuita

O **jornal mais premiado** pela qualidade do jornalismo dinâmico e comunitário

Orgulho de divulgar por 20 anos os serviços das principais empresas, o trabalho de competentes profissionais e contar com a publicidade de grandes marcas brasileiras e americanas.

Gazeta
Brazilian News

O maior jornal da comunidade brasileira na Flórida

WWW.GAZETANEWS.COM Fone: 954 938 9292

Por André Vaccaro

FALANDO DE ESPORTES...

E O ANO PASSA VOANDO, JÁ ESTAMOS QUASE NO NATAL. E QUEM PASSOU VOANDO TAMBÉM FOI O VETTEL !

O alemão acelera forte mesmo. O jovem piloto da RBR (RedBuill Racing) sagrou-se tetra campeão mundial da Fórmula 1, e também conseguiu mais uma façanha junto ao título: quebrou outro recorde, onde o detentor era nada mais nada menos do que seu compatriota, Michael Schumacher!

Sebastian Vettel tornou-se o mais jovem piloto de Fórmula Um a se sagrar tetra campeão – ele está com apenas 26 anos de idade. Schumacher quando conseguiu seu tetra campeonato já corria pela Ferrari em 2001, e tinha 32 anos. Antes de Michael, o recorde era do piloto francês Alain Prost, quando tinha 38 anos. Neste ritmo, daqui a pouco teremos um tetra campeão de F1 menor de idade (risos).

"...NESTE RITMO, DAQUI A POUCO TEREMOS UM TETRA CAMPEÃO DE F1 MENOR DE IDADE (RISOS)...."

A Fórmula 1 andou movimentada nesta temporada. A Ferrari anunciou a saída de Felipe Massa – ou melhor, ele mesmo adiantou a notícia "extraoficialmente" pelo seu Twitter, antecipando-se à assessoria de imprensa oficial da "squadra di Maranello". Jobwelldone na Ferrari, Massinha!

Rumores fortes circularam pelo paddock de que Rubinho Barrichello voltaria à Fórmula 1 e teria acertado o retorno pela escuderia Lotus. Contudo, nem duas semanas depois, o fato foi desmentido pela escuderia fundada por Colin Chapman. Muita pena – as pessoas criticam o Rubinho, mas como piloto que fui e cheguei a correr algumas 500 Milhas de Kart da Granja Viana ao lado dele, posso dizer sem medo de errar: o cara é muito bom. Foi considerado um dos melhores "acertadores" de carros de todos os tempos, (lógico que o Piquet é sempre o grande mestre imbatível) e muitas vezes o Schumacher o consultava para pegar os melhores ajustes de carro. Essas coisas, muita gente não sabe. O Rubinho é um "campeão sem título", parafraseando e até pegando emprestada esta homenagem feita pelo Comendador Enzo Ferrari ao ousado canadense Gilles Villeneuve.

E não é que o Felipe Massa, outro brilhante lapidado desde o início por Maranello, já está praticamente de casa nova? Falta ainda a confirmação. Como sabemos, o Felipe (que também corri ao lado nas 500 Milhas em 2001 e 2003) começou sua carreira na Fórmula Um na Sauber F1, escuderia que utilizava motores Ferrari até fechar acordo com a BMW. Em uma visita que tive a oportunidade (única!) de fazer, às entranhas da fábrica da Ferrari em Maranello, pude presenciar bem de perto o quanto era forte esta parceria. Peter Sauber inclusive possuía um prédio quase em frente ao departamento de Engenharia de F1 da "squadrarossa".

Felipe Massa, o "Massinha", foi altamente bem recomendado pelos executivos da Ferrari, incluindo o grande Luca Corderodi Montezemolo para a Lotus, deixando a dança das cadeiras praticamente definida, ainda mais após Nico Hulkenberg fechar com a Force India.

Mas os parabéns da vez, com aplausos de pé, (e sempre com saudades de nosso Ayrton Senna...), ficam para o jovem alemão Sebastian Vettel!

Sehrgut, meinFreund!

André Vaccaro é brasileiro, tem um filhão de 18 anos, é Administrador de Empresas, Professor Universitário e Fanático por Esportes. Praticante de Karatê há 33 anos, faixa preta segundo grau, além de Aikidô, Iaidô (arte da espada samurai) e iniciou recentemente JiuJitsu. Árbitro de MMA, Karatê e Rugby pela International Rugby Board. Jogou Rugby nas décadas de 80 e 90. Correu de Kart e Fórmula Ford nas décadas de 90 e 2000. Twitter: AndreWadoKai Facebook: André "Índio" Vaccaro

Sua representação no Brasil

RPX
INTERNATIONAL CONSULTING

Constituída nos EUA, a ***RPX International Consulting Corp.*** assessora e representa empresas e pessoas residentes no exterior. Com uma extensa equipe composta por advogados especializados nos mais diversos ramos do Direito, a RPX atua em todos os Estados brasileiros. Consulte-nos.

USA 1(407) 5134478 | 1(903) 7714279
Brasil 55(21) 3823-0156 | 55(21) 2431-2910
Demais localidades 1(888) 7752414

www.rpxinternational.com
contato@rpxinternational.com
Skype - rpxinternational

Portugal

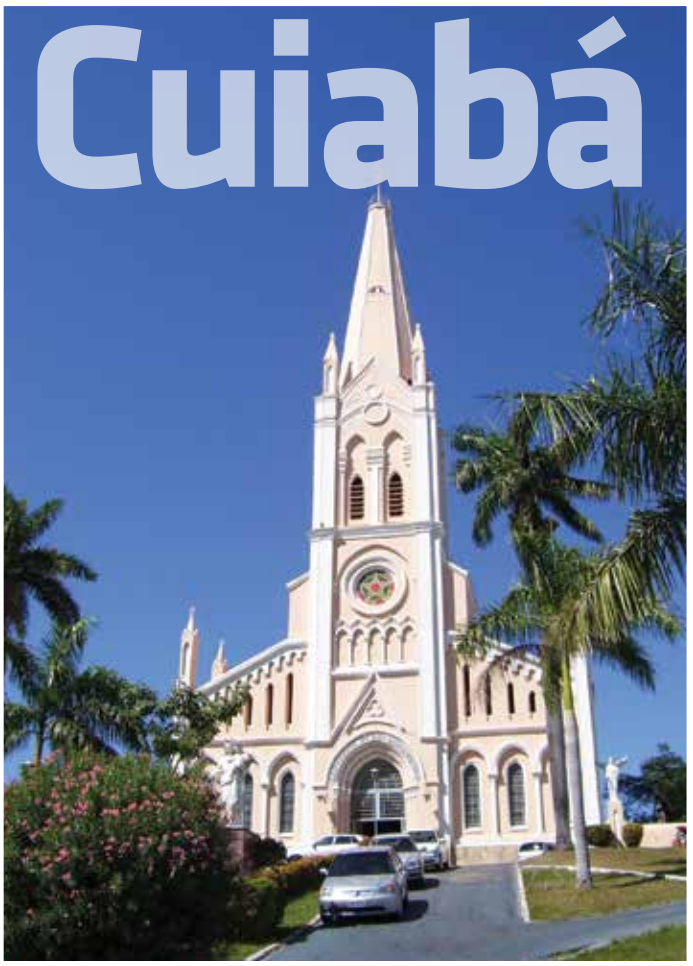
Authentic Portuguese Cuisine

Restaurant

7830 W. Irlo Bronson Memorial Hwy
Kissimmee, FL 34747
Located inside the Formosa Gardens Village
Tel 407-507-3933

Hours:
Monday-closed
Tues-Thurs 4-10pm
Fri-Sun 12-10pm

Cuiabá



A capital do Mato Grosso, Cuiabá, está localizada exatamente no centro geográfico da América do Sul, exatos dois mil quilômetros dos oceanos Atlântico e Pacífico. Fundada em 1719, durante a Corrida do Ouro no Brasil, a cidade ainda abriga diversas construções históricas que foram declaradas patrimônio nacional em 1992.

Por cerca de 250 anos, Cuiabá permaneceu silenciosamente como uma pequena cidade da região Centro-Oeste do país. O cenário mudou rapidamente no século XX, quando o governo federal implantou um plano de expansão em direção ao interior do país, que resultou em rodovias ligando o Mato Grosso aos estados de Goiás e São Paulo.

Cuiabá também é ponto de encontro de três dos ecossistemas mais importantes e característicos do Brasil: as savanas do cerrado, as terras úmidas do Pantanal e a Amazônia. Com forte presença da natureza, não surpreende o fato de Cuiabá ter sido apelidada de Cidade Verde.

Arena Pantanal

O estádio que abrigará os jogos da Copa do Mundo à beira do Pantanal, não poderia deixar de apresentar em sua construção e manutenção uma estrutura sustentável, desde a concepção de seu projeto.

Essa orientação está voltada para cada detalhe: a madeira usada na edificação foi certificada, e os resíduos e entulhos passaram por um processo de reciclagem e reaproveitamento, a qualidade do ar também é constantemente monitorada, assim como a do solo.

Com capacidade para 42.968 torcedores, a arena ocupa o terreno em que antes estava o Estádio José Fagelli, onde a arquitetura sofreu alterações, ficou mais moderna e com estilo europeu. As divisões agora são modulares e as arquibancadas podem ser retiradas quando se fizer necessário, uma vez que são de blocos pré-moldados.

O complexo, que vai receber quatro partidas do Brasil em 2014, conta com restaurantes, hotéis, estacionamentos, lagos, bosque e pista para caminhada. A construção básica teve custo superior a R$ 450 milhões. Os investimentos foram feitos com recursos do Governo Estadual e, assim como todas as outras arenas construídas, a Arena Pantanal também foi planejada para, depois da Copa, receber eventos diversificados, como shows, exposições e feiras. Clubes tradicionais como o Mixto e o Operário também poderão aproveitar essa estrutura.

GROUP
COSTA BRAZIL TOURS

A EXPERIÊNCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REÚNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCÊ!

LIGUE GRÁTIS 1 866 579 5842

http://www.costabrazil.com/

e veja a loja mais perto de você

⇆ ida e volta
DE **MIAMI**
a partir US$ 595,00

⇆ ida e volta
DE **ORLANDO**
a partir US$ 650,00

⇆ ida e volta
DE **NEW YORK**
a partir US$ 720,00

⇆ ida e volta
DE **BOSTON**
a partir US$ 775,00

DO **BRASIL** PARA **USA**
⇆ ida e volta
a partir de: US$ 698,00

até 5x sem juros

(*) TODAS AS TARIFAS JÁ COM TODAS AS TAXAS INCLUÍDAS.

ORLANDO MEGA STORE
5407 INTERNATIONAL DRIVE
(407) 477 4480

TAMPA CORPORATE OFFICE
5712 WEST WATERS AVE STE 9
(813) 881 9755

SÃO PAULO - BRAZIL
AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
55 11 3385 4554

TAM · American Airlines · Delta · US Airways · GOL · Copa Airlines · TACA · Avianca · LAN · Azul

Parceiros e serviços:

Voe Brasil · VaO ViajeaOrlando.com.br · TOPLINE CHARTERS · remessas de dinheiro para o Brasil

Por Giovanni Alevato

EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade pressupõe premissas e critérios anteriores ao simples fato de dizer: eu sou um ser ecologicamente correto, eu prego a sustentabilidade. A verdade é que o assunto não tem fim. Deveria ter começo e na verdade você sempre se sentirá no meio do assunto/problema. Os passos necessários para atingir a sustentabilidade são muitos, começa com educação, consciência social, considerações tecnológicas, econômicas e ambientais.

No campo da educação, criar uma consciência ecológica sem educação é impossível. É o pilar da cidadania e, como tal, precede a todos os outros, porque antes de você deixar um planeta para as futuras gerações você tem que viver nele e para isso, aprender a conviver é imprescindível. A consciência social é o segundo passo, pois o ser sustentável quer preservar o ambiente não só para ele como para o seu semelhante e, se a vida de todos for mais agradável e equânime é melhor, pois as diferenças muito bruscas na qualidade de vida geram pressões e essas pressões, acredite, consomem mais recursos naturais. Mais adiante nos depararemos com as considerações tecnológicas, as novidades visando preservar recursos são cada dia mais difundidas e abrangentes: lâmpadas de LED que gastam 5W substituem com louvor suas avós incandescentes de 60W e suas tias fluorescentes de 20W, aquecedores de água que usam a luz do sol, ou mesmo o uso de materiais recicláveis para geração de energia. No campo econômico, o exemplo acima serve para expressar as vantagens das substituições por tecnologias mais modernas, porém o custo elevado das novas tecnologias ainda é um gargalo a ser enfrentado pelos fabricantes, governos e consumidores, mas já vemos seu decréscimo pela escala que começa a crescer. O ser ambientalista não quer dizer que você tem que sair por aí fazendo passeata ou plantando árvores por todo lado, na verdade é a resultante das boas ou más ações que você praticou na sua caminhada em busca da sustentabilidade.

Quando você olhar para trás irá ver a sua pegada ecológica. Você poderá ter contribuído positivamente ou negativamente, mas as suas ações positivas em busca da sustentabilidade irão deixar em você uma sensação de dever cumprido e se você ainda conseguir adesões nesta sua caminhada vai ser muito mais legal, porque caminhando acompanhado e multiplicando os seus conhecimentos e ações, você certamente estará com um belo sorriso no rosto.

> OS PASSOS NECESSÁRIOS PARA ATINGIR A SUSTENTABILIDADE SÃO MUITOS, COMEÇA COM EDUCAÇÃO, CONSCIÊNCIA SOCIAL, CONSIDERAÇÕES TECNOLÓGICAS, ECONÔMICAS E AMBIENTAIS

evolve
Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

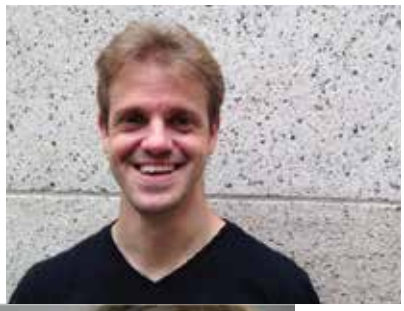
- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo;
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
  Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

TRANSFORMANDO O MUNDO COM 2 DÓLARES

Por Tiago Dória - Boston - Digaaí



Vitor Pamplona, cientista brasileiro premiado no exterior e Doutor pela UFRGS, está revolucionando o mundo com a criação de um dispositivo que permite que qualquer pessoa possa fazer um exame de vista em um celular, reduzindo assim custos de locomoção e aumentando a interatividade do exame e o poder do paciente. Em entrevista para o Digaaí, Pamplona revela mais informações:

1) Como surgiu a ideia de criar a tecnologia que permite o exame de vista pelo celular?
Em 2006, quando fui fazer mestrado, em Ciências da Computação, na UFRGS, em Porto Alegre, descobri que não queria mais fazer a computação pela computação – melhorar algoritmos, procedimentos ou novas estruturas. Queria utilizar a computação como meio e não um fim em si mesma. Foi neste momento que comecei a ter contato com as pessoas da área da oftalmologia do Hospital de Clínicas de Porto Alegre. Criamos sistemas de processamento retiniano e projetos de renderização da pupila e da íris, unindo desse modo computação e oftalmologia. Quando cheguei no doutorado no Media MIT Lab (Massachusetts Institute of Technology) e entrei num grupo de ótica, começamos a discutir diversos projetos, como mesclar técnicas de fotografia e oftalmologia para melhorar as duas áreas, pois descobrimos que os dois campos são muito parecidos – ambos trabalham com ótica e utilizam tecnologias e aparelhos muito semelhantes. No final, criamos um dispositivo de 2 dólares que é acoplado ao celular e permite a qualquer pessoa fazer teste de vista. O teste é interativo, diferente do tradicional em que você tem que tentar focar várias letras ou números de acordo com a instrução do médico. É o equipamento mais barato até hoje criado na área de oftalmologia. O custo é somente o aparelho. Você não precisa ficar trocando lentes.

2) Como foi a criação da tecnologia?
Começamos a desenvolvê-lo em novembro de 2009. A conferência em que o apresentamos foi no final de janeiro de 2010. Fizemos mais pela diversão. Nunca pensamos em mudar o mundo. No máximo, queríamos escrever um bom paper sobre o tema. Quando comecei a montar o projeto para valer, comecei a mostrar para um montão de gente no MIT. Foi aí que comecei a ter a visão do empreendedorismo. Apresentei o projeto no MIT Idea e Prêmio de empreendedorismo do MIT. No final, consegui jogar nos dois lados da mesma moeda: na contribuição social e nos negócios. Tínhamos a solução completa.

3) A que você atribui o sucesso do projeto? Ao fato de oferecer essa solução completa ao mercado?
A ser um projeto simples que pode estar e conversar com várias áreas. Tem patente, tem plano de negócios, tem contribuição social. É um projeto simples que cria um ecossistema em volta. Pode ser usado por médicos, em quiosques, em lojas que compram e vendem óculos ou por militares em pesquisa de campo. É interessante isso, pois você somente vê a utilidade de uma tecnologia a partir do momento em que a integra com outros sistemas.

O CATARINENSE VITOR PAMPLONA É CRIADOR DAS TECNOLOGIAS NETRA E CATRA, QUE PERMITEM A QUALQUER PESSOA FAZER UM EXAME DE VISTA POR MEIO DO CELULAR.

Tiago Dória - Jornalista é um dos mais respeitados especialistas brasileiros em mídias e tecnologia emergentes. Atualmente, vive entre São Paulo e Boston, cidade onde realiza estudos no MIT. É especializado em Estratégia e Inovação pelo MIT e com formação e experiência híbridas nas áreas de mídia e tecnologia.

Um sorriso perfeito não tem preço.

Español, English e Português

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Temos Financiamento!

Por Evaldo Costa

LIDERANDO EQUIPES VENCEDORAS

Em meus quase quarenta anos de experiência profissional, em que já visitei empresas em mais de 40 países e prestei consultoria a várias organizações em todo o território nacional, tenho observado claramente duas características predominantes de liderança empresarial.
Uma é o líder de coração frio, instalado e isolado em uma confortável sala. Finge ouvir o que as pessoas dizem e, em alguns momentos, até pede opinião aos seus colaboradores. Porém, como todos sabem que ele não admite ser contrariado, ninguém vai querer se desgastar e correr o risco de ficar marginalizado. Logo, evitam o confronto se calando ou, se for do tipo "puxa saco", diz aquilo que o "encastelado" deseja ouvir.
Vaidoso, esse tipo de "líder" adora ser bajulado e mantém a distância de todos aqueles que "não fazem o seu jogo". É ciumento e pensa que todas as boas ideias são aquelas que defende. Logo, se há uma boa ideia, mas não foi anunciada por ele, pode ter certeza de que já nasceu morta.
Esse "líder" na verdade é um tipo chefe durão do tempo em que se "mandava quem podia e obedecia quem tinha juízo", com falso discurso de modernidade. Recorrendo a força do cargo e a ameaças de demissão ele pode até conseguir a obediência dos subordinados, mas jamais o seu respeito e admiração.
O que "líderes" que agem assim não percebem é que ele está tentando se passar por alguém que não é. Como não se pode executar consistentemente algo diferente de como verdadeiramente somos, eles acabam cedo ou tarde sucumbindo da pior forma possível. E quando isso ocorrer, serão muitos disputando a sua jugular.

> "PARA OBTER SUCESSO E MANTER-SE NO TOPO É PRECISO AGIR COM ÉTICA, QUE NADA MAIS É DO QUE O RESULTADO DE NOSSA INTEGRIDADE."

O segundo tipo de líder que identifico é o generoso. Ele tem um grande interesse pelas pessoas que trabalham para ele. Constrói equipes capazes de ser mais sensíveis às necessidades dos outros e motiva a todos a superar as expectativas e desejos dos clientes. São fortemente alicerçados na integridade, aqui entendido como sendo quem você verdadeiramente é, uma medida de seu caráter e, consequentemente, o fator determinante no seu comportamento. Pois, sabe muito bem que para obter sucesso e manter-se no topo é preciso agir com ética, que nada mais é do que o resultado de nossa integridade.
Normalmente, ele é uma pessoa simples e humilde. Observador, este tipo de líder sabe muito bem avaliar o contexto histórico, geográfico, personalizado em que está inserido. Sabe que o seu comportamento irá influenciar outros, daí a razão de suas ações serem contextualizadas. Líderes assim são admirados por todos e não precisam recorrer a ameaças para conseguir o que desejam. Naturalmente, geram boas energias para si e todos aqueles com quem interage. O resultado é a conquista de uma multidão de admiradores dispostos a colaborar para que ele consiga todas as coisas que o dinheiro pode comprar e as que ele não poderá comprar, também.

PENSE NISSO

Leitores da Facebrasil!

Estamos nas proximidades com o que precisam e os melhores preços.

Podemos fazer sua vida mais fácil. Office Depot é aonde você encontra tudo que necessita para seu trabalho, escola e escritório em casa... desde papel e tonner até tecnologia, serviços especializados, produtos para limpeza e muito mais !

Visite-nos em breve!

Conte com o nosso premiado serviço de atendimento ao cliente.

Nossos funcionários estão treinados e prontos para oferecer a você a melhor experiência de compra.

Preços baixos todos os dias

Você sempre terá o melhor custo para tudo que necessitar para escritório.

Serviços 24 horas, 7 dias por semana, Qualquer hora ! Qualquer lugar!

Instalação de Software
Ajustes de Computadores
Concertos de Computadores

TECH DEPOT SERVICES

Válido apenas para a loja localizada na 6855 S Kirkman Rd. Orlando

CONSERTAMOS COMPUTADORES

Válido até 03/12/13

Venha e faça GRÁTIS

Um ajuste no seu micro

Computador com Windows XP Service Pack 2 ou superior

Cupom válido até 03/12/13

TECH DEPOT SERVICES

Nós estamos nas proximidades da 6855 S Kirkman Rd, Orlando, FL

The Office Depot name and logo are registered trademarks of The Office Club, Inc. © 2013 Office Depot, Inc. All rights reserved.

Por Diogo Esteves

6 RAZÕES
DO PORQUE TER UMA PROPRIEDADE DE INVESTIMENTO EM ORLANDO

Finalizando a nossa série, seguem as últimas fases do porque investir em imóveis, principalmente em Orlando.

5) LIMITAÇÃO SEM RISCO

Você se lembra no início quando dissemos que os bancos competem ferozmente para emprestar-lhe dinheiro para investimento imobiliário mesmo em Orlando? A resposta para o "porquê" é muito simples: Baixo Risco.
Bancos têm pouco ou nenhum risco ao emprestar dinheiro para esse fim devido ao sólido crescimento do mercado imobiliário, bem como o fato de que se você parar de fazer seus pagamentos eles simplesmente vendem o imóvel para outra pessoa. Isto está em contraste direto com o mercado volátil de ações que pode variar diariamente com aumentos e diminuições de valor. Além disso, os bancos percebem que a propriedade não está indo a lugar algum, enquanto muitos investidores sabem muito bem sobre empresas que estavam lá ontem e hoje já não existem mais.

Não posso também dizer que o mercado imobiliário não sofre altos e baixos como tudo na vida, no entanto, é muito menos dramático do que pode acontecer no mercado de ações, comprovada pela disposição dos bancos para emprestar dinheiro para isso.

6) PAZ DE ESPÍRITO

Finalmente, agora que entendemos a importância do LEVERAGE e gestão de risco, percebemos que um ganho de 6% no mercado imobiliário tem uma vantagem muito maior que um ganho 10% no mercado de ações, falando sobre o retorno real sobre o investimento por uma larga margem (cerca de 50%, não levando em conta vários fatores que podem aumentar este número, como benefícios fiscais, renda na propriedade, etc).
Possuir um bom e sólido investimento imobiliário em Orlando lhe permite dormir tranquilo à noite, ou sair de férias prolongadas, sem se preocupar tanto com seus ativos.

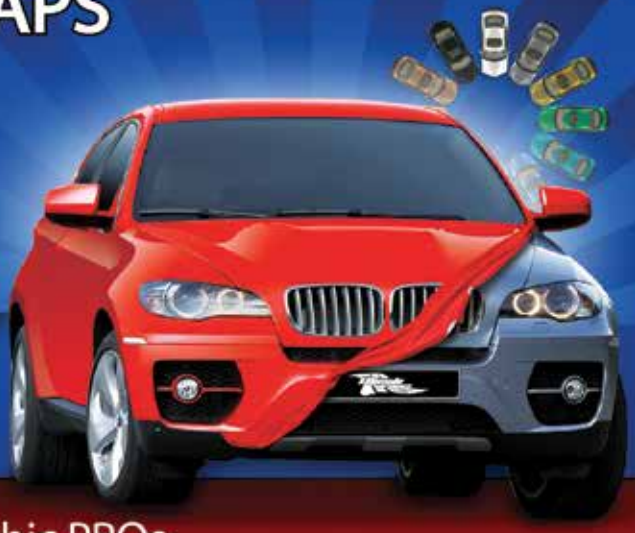
Espero que essa tenha sido uma "acordada" pra você e seus investimentos, e espero que te leve a uma prosperidade financeira muito grande em um futuro bem próximo.

Grande abraço e até a próxima!

DON'T PAINT IT. WRAP IT !

COLOR CHANGE WRAPS

Ultimate Wraps FL



An EASIER, FASTER, and FLEXIBLE way to change the color of your car.

Florida's Vehicle Wraps & Fleet Graphic PROs

www.UltimateWrapsFL.com

407·347·2496 **407·579·2347**

wraps@UltimateWrapsFL.com

/UltimateWrapsFL

3M ORACAL AVERY ARLON

CONTRATA-SE BRASILEIROS

A Booking.com, empresa que tem o site número 1 do mundo para reservas de hotéis e outras acomodações, está contratando profissionais para trabalhar no seu Centro de Atendimento ao Cliente em Orlando. É necessário ser fluente em Português e Inglês. Os representantes irão prestar um serviço de alto padrão no atendimento às necessidades dos clientes por telefone e e-mails.

Inscrições online:
www.bookingusjobs.com

Booking.com

331.395 hoteis
espalhados pelo mundo,
reserve já e só pague
quando se hospedar.

Venha trabalhar conosco e fazer parte da família Booking.com

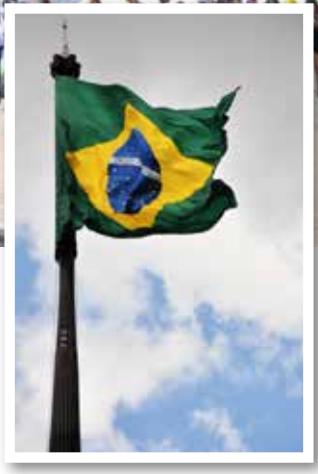
Por Fábio Pereira Ribeiro

PERDEMOS O RUMO?

As mobilizações no Brasil não dão efetivamente um rumo certo ao país, e a sociedade brasileira insiste em manter seu "status quo" de incertezas, alta carga tributária, saúde em falência, educação em "frangalhos", violência em crescente, crime organizado como força política e terrorismo interno, além do descaso contínuo dos políticos que desprezam as necessidades reais da nação brasileira, e ainda avançam seus desmandos através da corrupção. Só para se ter uma idéia, o Brasil que tanto necessita de médicos, teve nos últimos dias mais de R$ 500 milhões desviados do Sistema Único de Saúde, o SUS.

Aí vemos grupos de mascarados e vândalos, destruírem o patrimônio público com a simples justificativa de não suportarem mais os políticos. Me pergunto todos os dias, então por quê "cargas d'águas" o brasileiro votou nestes parias da sociedade?

Além disso tudo, devemos somar o processo econômico brasileiro e sua alta carga tributária, que leva qualquer brasileiro à loucura. Existe uma lógica do direito tributário brasileiro que diz, "quem paga errado, paga duas vezes", e nesse ponto o brasileiro sofre horrores, pois do dia 01 de janeiro até 29 de maio, tudo o que o brasileiro ganhou na verdade serviu para pagar impostos, mas como ele paga de forma errada tudo (considerando a insanidade tributária existente no Brasil), o mesmo não tem os serviços públicos à altura do que se pagou. Para muitos analistas internacionais, o brasileiro é o cidadão mais rico do mundo, paga uma das maiores cargas tributárias, e depois é obrigado a pagar tudo de novo para ter o serviço de qualidade, considerando que o Estado não entrega. Por exemplo, o mesmo é obrigado a comprar educação privada de qualidade, ter plano de saúde, investir em segurança e outras "cositas mas".



"... O BRASILEIRO É O CIDADÃO MAIS RICO DO MUNDO, PAGA UMA DAS MAIORES CARGAS TRIBUTÁRIAS, E DEPOIS É OBRIGADO A PAGAR TUDO DE NOVO PARA TER O SERVIÇO DE QUALIDADE..."

E para fechar a perversidade da lógica política e Estatal do Brasil, a violência não para de crescer. O próprio crime organizado já declarou que em 2014 "vai cobrar geral", isso significa atos de violência, ataques contra policias e instituições do Estado, além de violência gratuita contra o cidadão de bem afetarão a imagem do Brasil. Considerando que 2014 teremos Copa do Mundo e Eleições Presidenciais, a mídia internacional estará instalada em peso no país, aí queridos amigos, o cenário de caos estará instalado.

E para azar do mortal brasileiro, até o Playstation 4 custará no Brasil R$ 4.000,00, sendo que nos Estados Unidos o mesmo custa US$ 400,00. Que lógica perversa é essa, que o Estado Brasileiro desenvolve com os seus cidadãos até no momento de diversão?

Fábio Pereira Ribeiro é especialista em Política Internacional e Inteligência Estratégica.

PENSOU EM ENVIAR DINHEIRO?

SÓ COM A

FLA$H

Remessas com tradição e confiança

1.877.352.7404

RENOVAÇÃO DE PASSAPORTES

- Serviço de fotografia em qualquer tamanho
- Notarização de documentos em geral
- Tradução de documentos

Delta TAM AA

PENSOU EM VIAJAR?

A Flash tem as melhores tarifas do mercado

Flash Remittance - 7250 S. Kirkman Rd. • Suite 104 • Orlando, FL 32819

OUTLET COM CRIANÇAS?

Certamente você já passou ou conhece alguém que tenha passado por esta situação delicada. Fazer compras, ir à outlets, um programa a noite, teatro ou até mesmo um jantarzinho a dois, e aí o que fazer com as crianças?

Pensando em oferecer ao casal momentos de tranquilidade, segurança e cuidados com seus filhos, o empresário Anderson Sequeira e sua esposa Flávia, criaram um espaço muito interessante em Orlando, o Planet Kids.

O Planet Kids é uma prestação de serviço oferecido à família, tendo como meta atender crianças sob uma supervisão de seus idealizadores com 25 anos de experiência e referência na área de educação no Brasil.

Você vai encontrar um espaço motivador com atividades como games profissionais bilíngües, dvds, livros, lego, pula-pula, toto, air hockey e muitos outros, todos disponíveis em português. Além de um camarim fashion e recreação para toda a criançada, assim, o momento também se torna uma recordação prazerosa e de alegria com outras crianças na mesma situação.

A Planet Kids também conta com um sistema de monitoramento de câmeras por todo o parque, onde os pais podem acessar de onde estiverem e visualizar seus filhos, (necessário ter acesso a internet).

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

SEGUNDA À QUINTA: 15h até 22h
SEXTA: 15h até 2 a.m.
SÁBADO: 10h até 2 a.m.
DOMINGO: 10h até 22h
(Horários especiais podem ser disponibilizados).
Local: 7362 Futures Dr. Suite 4 Orlando, FL 32819
Tel: 407.557.3696

Seu filho precisa de atenção e você de tranquilidade! A final de contas o clima de romance entre o casal é um grande alicerce da família! Não deixe de conhecer o espaço, ou melhor, a sua babá em Orlando!

O CANSAÇO, A FOME, OS RUÍDOS E ALGUMAS PEQUENAS CONFUSÕES PODEM DEIXAR AS CRIANÇAS MUITO AGITADAS. SE DEPOIS DE TENTAR NEGOCIAR COM SEUS FILHOS E CHEGAR AO LIMITE DE SUA CAPACIDADE DE LIDAR COM A SITUAÇÃO, CONTE COM A PLANET KIDS! LÁ ELES VÃO OFERECER ATENÇÃO, CARINHO E UM LOCAL APROPRIADO COM ATIVIDADES E RECREAÇÃO, PROPORCIONANDO ALEGRIA E ENTUSIASMO AOS SEUS FILHOS.

Fique em Orlando e perto de todos os parques!!!

Informações ligue: +1(407) 439-0058
Rio de Janeiro: (21) 3513-0744 | SP: (11) 3014 -9884

http://www.disneyvacationhomes.com.br

DISNEY VACATION HOMES

Assistência Jurídica nos EUA

Advogado Brasileiro

The Machado Law Firm é um escritório de advocacia boutique que oferece aos seus clientes nacionais e internacionais uma ampla gama de serviços, sem comprometer a atenção pessoal e acessibilidade. Atuamos em diversas áreas legais:

- Transações imobiliárias
- Imigração
- Direito comercial/corporativo
- Casos criminais
- Acidentes
- Divórcios e familia.

Orlando
1601 Park Center Drive, Suite 8
Orlando, FL 32835
Tel. (321) 445-9943
Fax. (407) 730-9964

Miami
7480 Bird Road, Suite 460
Miami, FL 33155
Tel. (305) 400-0867
Fax. (305) 264-0009

web: www.machadolaw.net

THE MACHADO LAW FIRM

A contratação de um advogado e uma decisão importante que não deve ser baseada somente em anuncios.
Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência.

SDB

(Saudades do Brasil)

Agora em Orlando e Miami

Procure seu Agente de Viagem

Escolha seu Destino

Saidas

Orlando 22:35pm • Miami 22:40pm

Rio de Janeiro 12:02pm

São Paulo (Guarulhos) 12:15pm

PDG

(Passagem da Gol)

GOL

Linhas aéreas inteligentes

www.voegol.com.br

Bem-vindo aos Estados Unidos. Mas não comece nada antes de planejar.

Você pode comprar imóveis, abrir empresas, comprar negócios ou investir de outras formas nos Estados Unidos mas, antes de decidir qualquer coisa, é sempre necessário planejar o que fazer e como fazer.

Class A Consulting Group Inc.
2295 S. Hiawassee Rd., Ste. 416 | Orlando, Florida 32835-8748
Telefone 407-704-3960 | Ligue-Grátis 800-971-3820
ClassA@ClassAConsult.com | www.ClassAConsult.com

407-704-3960
www.ClassAConsult.com

Class A

Nós somos uma empresa de serviços de consultoria de negócios. Nós ajudamos organizações e indivíduos brasileiros a estabelecer negócios na América. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e experiência comprovada. Nós também não somos consultores financeiros, contadores ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e experiência comprovada.

Comida Japonesa
pertinho de você
Imagens falam por si.
1700 W. Sand Lake Rd. Ste. D124 Orlando, FL 32809
Ph: 407-850-5088
IZZIBAN
SUSHI

COMPRA,
VENDA E
TROCA DE
CARROS
USADOS
WDC Auto Sales
"we offer automobiles repair"
Alinhamento e
Balanceamento
ELETRÔNICO
WDC Auto Center
(407) 219-7504
(407) 832-9138
(321) 202-6839
wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blvd, Ste 102, Orlando / FL 32824
TOYOTA
NISSAN
CHRYSLER
HONDA
Ford

Por Juliana Brilhante

FLORIDA ECOSAFARIS

Para quem gosta de aventura e desafios, sem dúvida uma das melhores opções é o Florida EcoSafaris at Forever Florida! O lugar é diversão garantida para todas as idades!

Você pode se aventurar nas alturas com uma imensa trilha de Zipline (uma das maiores dos Estados Unidos), e na incrível Rattlesnake (primeira montanha-russa zipline do país). Você também vai poder relaxar e explorar as florestas de zonas úmidas no ciclo Canopy Cypress (uma espécie de pedalinho nas alturas), ou experimentar a sensação de montar um cavalo selvagem, ou simplesmente relaxar, caminhar e apreciar toda a beleza natural que o local oferece.
No Florida EcoSafaris cada atividade oferece uma oportunidade única de aventura e contato direto com a natureza, o local é um dos poucos onde há preservação ambiental completa das terras da Flórida.

Este lugar especial possui nove ecossistemas distintos, abrigando uma infindável variedade de flora e fauna naturais, incluindo jacarés, ursos negros, veados de cauda branca, quase duas centenas de espécies de aves ameaçadas de extinção e a famosa pantera da Flórida. O lugar foi identificado pela Wildlife (comissão de vida selvagem da Flórida) como uma das maiores concentrações de espécies ameaçadas de extinção.
Você vai se surpreender com o Florida EcoSafaris, diferente de todas as atrações já conhecidas na Flórida e excelente oportunidade para quem busca contato direto com a natureza de uma forma "radical"!

Para mais informações visite o site: www.floridaecosafaris.com ou curta a página no facebook: Florida EcoSafaris at Forever Florida.

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

Mega Promoção de Black Friday

Até 90% Off

Centenas de produtos para bebês em promoção

Em frente da nossa loja do Florida Mall

Sexta-feira (29/11) 8hs até 21hs - Sábado (30/11) 10hs até 21hs - Domingo (01/12) 11hs até 19hs

Orlando Super Store - 1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809

Ligação gratuita 1 877.240.5379 • **Telefone** 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219 • sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

A CIDADE DOS PÁSSAROS

Nem todo artista vive em função de museus, exposições ou teatros, vários deles gostam de fazer trabalho em campo, seja na areia da praia, nos muros das cidades ou no cimento das calçadas. Essa característica está no DNA da dupla inglesa conhecida como London Fieldworks, formada pelos artistas Bruce Gilchrist e Jo Joelson.

Eles são os responsáveis por intervenções em espaços verdes do centro urbano de Londres nas quais constroem, em troncos de árvores vivas, um tipo de "condomínio" para pássaros.
O projeto Spontaneous City, assim nomeado pelos artistas, relaciona nosso modo de vida urbano com a degradação do meio ambiente, além de ser um jogo metafórico da condição humana e da condição dos outros animais que estão com habitats desaparecendo.

Nas imagens podemos ver que alguns passarinhos já interagem com o projeto, habitando a cidade dos pássaros criada pelos artistas. Os modelos das casinhas foram inspirados nas próprias casas de alguns bairros de Londres que cresceram absurdamente e sem nenhum planejamento nos anos 60, o que – obviamente – acabou expulsando os animais que lá viviam.
As centenas de casinhas foram instaladas em árvores desses mesmos bairros para que os animais "urbanos" possam se sentir um pouco mais urbanos.

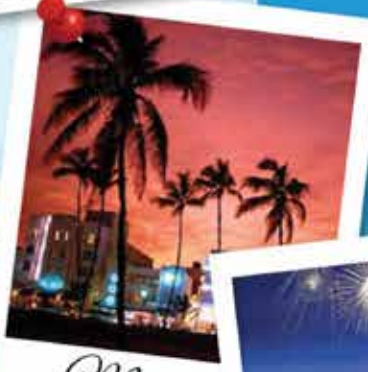
"...QUE OS ANIMAIS "URBANOS" POSSAM SE SENTIR UM POUCO MAIS URBANOS."]

Para onde quer que você vá, um de nós estará sempre esperando por você!

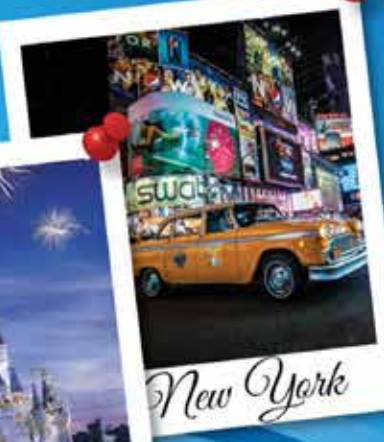
San Francisco
Las Vegas
New York
Orlando
Miami

Não sabe onde se hospedar no exterior? Entre em contato direto com a Vision One e faça já sua reserva em uma de nossas belíssimas propriedades!

Las Vegas


Miami

Orlando


New York

VISION ONE HOSPITALITY

Departamento de Vendas: Tel: 407-997-1200 | Fax: 407-540-9781
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway, Kissimmee, FL 34747 | sales@visiononehc.com

Portfolio

Destiny Palms Hotel · Lake Eve · Quality · Castle Pines · Kent Hotel · Colony Hotel · Suites · Spring Hill Suites · Fairfield Inn · Riviera · Holiday Inn Express · The Metropolitan Knight · Radisson · Double Tree · The Metropolitan Knight

Hotéis | Casas | Resorts

www.facebook.com/VisionOneHospitality

Por Sergio Castro

O RELÓGIO DO FUTURO DA SAMSUNG

Procurando as novidades do mercado tecnológico e buscando trazer os melhores lançamentos das marcas mais famosas, não poderia deixar de falar do recente brinquedinho da Samsung. Estou falando do relógio inteligente Galaxy Gear.

A campanha de lançamento do relógio assinou a seguinte frase: "Finalmente se tornou realidade". Uma divertida comparação com todos os filmes que assistimos na nossa infância onde os personagens usavam relógios com tecnologia futurista, quem não se lembra das cenas de Star Trek, os Jetsons, Inspetor Buginganga, Power Rangers ou Flintstones?

Pois é, agora podemos realizar ligações, tirar fotos, visualizar mensagens e e-mails, responder comandos de voz e acessar aplicativos em uma tela de 1,63 polegadas, sensível ao toque e com resolução de 320 x 200 pixels.
O Gear também tem processador de 800 MHz e a bateria tem duração de 25 horas, mas precisa estar conectado com um celular para executar suas principais funções, no caso, do Galaxy Note 3. No entanto, a Samsung pretende aumentar o número de aparelhos compatíveis com o acessório nas próximas atualizações do seu sistema. Devem entrar na lista de possíveis "parceiros" para o relógio os smartphones Galaxy S4, Galaxy S3 e o Galaxy Note 2.

O preço da dupla não deve assustar os consumidores, segundo o gerente de produtos mobile da Samsung, Roberto Soboll, o Gear tem uma quantidade bem grande de modelos que podem funcionar em conjunto, além disso, há uma série de diferenciais, é como ter um celular no seu pulso.

"FINALMENTE SE TORNOU REALIDADE."

DICI XX

BY

PATRICIA CARVALHO

ONDE VOCÊ ENCONTRA SEUS
COSMÉTICOS EM ORLANDO

5572 INTERNATIONAL DR 32819

FONE : 321 754 1313

WWW.DICIXX.COM

MOROCCANOIL

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

REDKEN 5TH AVENUE NYC

PROFESSIONAL SEBASTIAN

Schwarzkopf PROFESSIONAL

senscience® Specially formulated by Shiseido Laboratories

JOICO THE ART OF HEALTHY HAIR

ALFAPARF MILANO

Silicon Mix

SUV MAIS CARO DO MUNDO

A Bentley já disponibilizou alguns detalhes do seu novo SUV, previsto para chegar ao mercado em 2016, mas que já vem fazendo grande barulho. Isso porque o veículo deve ser o mais caro e mais luxuoso da sua categoria, com um preço em torno aos 300 mil dólares.

A máquina virá com motor de 6.0 de 12 cilindros do Grupo Volkswagen, que é capaz de gerar entre 575 e 650 cavalos, e será oferecido com a opção de quatro, cinco ou sete assentos. Há também a possibilidade de criarem uma versão híbrida e outra movida a diesel, embora não estejam confirmadas.

Segundo a própria Bentley, o veículo criará uma nova classe dentro do segmento SUV devido ao luxo e conforto que proporciona. A expectativa da Bentley é vender entre três e quatro mil unidades do veículo anualmente, sendo um terço das vendas no mercado norte-americano.

Este modelo será crítico para o sucesso da Volkswagen que pretende duplicar as vendas da Bentley para 15.000 em 2018.

Agora, para quem espera um design moderno futurista, pode esquecer, pois o chefe design da marca, Luc Donckerwolke, já afirmou que está criando algo completamente novo e diferente de tudo, buscando trazer lembranças aos modelos do passado.

A Bentley afirma que o seu veículo será o mais poderoso do mercado!

MODELO VIRÁ EQUIPADO COM MOTOR 6.0 DO GRUPO VOLKSWAGEN E SERÁ EXTREMAMENTE LUXUOSO, ALÉM DE CUSTAR CERCA DE 180 MIL EUROS!

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura

Comercial e Residêncial
orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

REVISTA
facebrasil

Receba em casa
us-$19.99/y
br-$29.99/y
Todo mês com você
www.facebrasil.com
407.965.0000

Compre já
o seu carro na
Auto of Orlando
Carros de todas as marcas
Entrada facilitada e financiamento
com as melhores taxas do mercado.

407.250.5803
321.206.2249
252 E Oak Ridge Road, Orlando FL, 32809

Autos of Orlando

Por Marco Alevato

SERGIO MONTEIRO BARROS

é Nosso Face da Vez!

Brasileiro de Niterói, divorciado e pai de dois jovens brilhantes, Guilherme e Gabriela Barros, se formou em Direito na Universidade Candido Mendes Praça XV no Rio de Janeiro. No Brasil era Vasco, hoje sem Maracanã, curte a Liga Inglesa de Football. Mas os esportes favoritos são mesmo os que envolvem água, e aqui na Florida onde os lagos, praias e rios são lindos e o clima propício, Sergio pratica Paddleboard, Surf and Race e corridas de 5 milhas.

Facebrasil - Como aconteceu você estar nos EUA? Por que escolheu a Florida para fixar residência e quando chegou?

SB - Desde menino os Estados Unidos me atraem, e depois de formado fui trabalhar na Cia. de Cigarros Souza Cruz, British American Tobaccos, onde fiz carreira e por estar em contato com estrangeiros aguçou meu sonho. Decidimos em 1999 enfrentar o desafio profissional e de novo modus vivendi. Deixamos casa, amigos e familiares. Por questão de logística e clima, nossa primeira escolha foi Miami, mas logo fomos dragados por Orlando, que há 14 anos era extremamente atrativa, não tinha o transito da I-4, e sim ótimas escolas e o custo de vida mais em conta, além do Aeroporto Internacional.

FB - Qual foi sua trajetória até chegar aqui?

SB - Na Companhia de Cigarros Souza Cruz, comecei como trainee em 1984, e trabalhei em vários departamentos, marketing, distribuição, finanças, com rápida passagem pela área de manufatura. Fui transferido para Vitória, Espírito Santo, São Paulo Capital e Belo Horizonte Minas Gerais. Mas as viagens eram uma constante devido o tamanho do país e a operação da companhia bastante pulverizada no território nacional. A parte boa foi a oportunidade de conhecer o Brasil como poucos, muitos vilarejo e fazendas, rodei muito em estrada de terra além das grandes cidades e suas vielas e periferias. Aprendi a trabalhar com o SAP, um software corporativo alemão, concorrente do Oracle americano quando foi implementado, e o progresso tecnológico me proporcionaram avanço continuo na minha carreira.

FB - Você que está no ramo de direito tributário, poderia nos dizer um pouco das leis brasileiras comparadas com as americanas?

SB - O difícil é dimensionar o que é o sistema tributário brasileiro, mas vamos lá: O Brasil ganhou nada menos do que 4,6 milhões de normas nos últimos 24 anos. É um país que publica diariamente uma média de 788 novas regras. Os dados de um estudo do Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT) de 2012 mostram a complexidade das leis e das regulamentações brasileiras, divididas pelas normas da União, dos 26 Estados e o Distrito Federal do país, além dos 5.564 municípios. A complexidade de tantos dados provoca uma busca frenética pela interpretação de leis e a combinação de artigos e alíneas para minimizar possíveis erros e prejuízos com multas, defesas administrativas e judiciais aos contribuintes. Em alguns casos, erro ou interpretação equivocada pode ser fatal. Como dizia o Tom Jobim: "O Brasil não é para principiantes".

FB - Você acredita que os tributos afetam a livre concorrência entre as empresas?

SB - O problema não é o imposto em si, quando todos pagam, mas quando não há uma mão forte para assegurar que todos paguem, aí sim eu entendo que afeta a livre concorrência. Uma vez que pagar imposto significa 50% do custo do produto final, se o concorrente não paga o outro está fora do mercado.

FB - O que pode dizer a respeito do Custo Brasil?

SB - O debate do Custo Brasil começou na década de 90 com a sociedade brasileira questionando a alta inflação. Com a globalização e abertura para importação de manufaturados fomos aprofundando esse conceito e ampliando o questionamento que até então era focado na taxa de juros, nos impostos. Hoje percebemos que a infraestrutura do país está envergando com o crescimento e o colapso das grandes e

“ OS LAGOS, PRAIAS E RIOS DA CENTRAL FLORIDA SÃO LINDOS E O CLIMA É PROPÍCIO PARA ESTAR PERTO DA ÁGUA.”

médias cidades, com a mobilidade das pessoas e mercadorias e com a estrutura aérea e a portuária. A segurança pública, saúde e educação não atendem a demanda. Concluindo, o custo Brasil hoje é a maior barreira para o crescimento sustentado, se não for gerido competentemente vamos ver a repetição de ciclos de bonança e agruras como é recorrente na nossa história.

FB - Nesses anos de convivência com as leis americanas, o que mudou?

SB - No meu dia a dia não mudou muito, mas produzir e comercializar com as leis que temos é bem simples. A justiça e rápida e moderna. Apesar de que o orçamento Federal tem estado nas manchetes é diferente da última administração Democrata do Sr. Clinton, onde a economia era de ventos favoráveis. No mais, está tudo no seu lugar como é de se esperar de um país desenvolvido.

FB - Quais são os maiores desafios para o imigrante empreendedor nos dias de hoje?

SB - Achar o nicho! Encontrar o mercado ou o ramo que se sente confortável, onde já saiba fazer ou onde pode aprender rápido.

FB - O que a Florida oferece de melhor ao brasileiro hoje?

SB - É simples de perceber, custo de vida, infraestrutura, escolas, hospitais, facilidade de abrir uma empresa e não existir imposto sobre insumos ou mercadoria, só sobre o consumo. Mais um exemplo é a comparação com o IPVA, aqui pago quase USD $ 60.00 por ano para emplacar meu carro, enquanto no Brasil...

FB - Pensando na comunidade brasileira na Florida, você que também é um imigrante, o que você acredita que falta e o que deveria ser mudado?

SB - O Brasil, se comparado com os países europeus com mais tradição de imigração, nao tem um histórico com mais de 20 anos, isso é pouco. A concentração de imigrantes é nos Estados Unidos e Japão. Creio que temos muito a aprender de construir comunidades fora da nossa terra, por exemplo, os portugueses estão na frente com clubes e outras iniciativas sociais, nós brasileiros ainda estamos em uma fase básica, tipo Igreja e células bastante excludentes. Creio que nos próximos 10 anos temos um dever de casa mais amplo de aprender a criar comunidades de expatriados.

FB - Em sua opinião quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?

SB - O imigrante tem desafios permanentes, adaptar-se a nova cultura e incluir-se economicamente no novo ambiente. No caso particular dos EUA onde os próprios americanos lutam contra os salários pagos pela indústria do fast-food, o imigrante só tem oportunidade de longo prazo se buscar capacitação mais elaborada, falar Inglês é fundamental, e ter educação específica em certas atividades com demanda, no mínimo acima do nível de high-school.

FB – Voltando a falar da sua vida, acreditamos que sua agenda seja super lotada, como você encontra tempo para praticar esporte e curtir a família?

SB - Bom até 2012 eu trabalhava como Gerente para América Latina na Deloitte Tax, LLC. O volume de viagens era grande. Isso impedia o convívio mais próximo. Agora em 2013 eu abri Orlando Executive Education para ensinar SAP para profissionais e estudantes recém graduados. Assim estando mais em casa tenho tido mais tempo para hobbies e esportes e convívio mais intenso com meus filhos.

FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?

SB - Não compraria uma Clínica de MRI. Que foi uma fraude que atingiu-me fortemente.

FB – E daqui para frente, quais são seus sonhos?

SB - Profissionalmente é assegurar o crescimento continuo do Orlando Executive Education, expandindo a atuação para Brasil, México, Chile, Costa Rica e Colômbia. Além é claro de manter o primeiro lugar na Central Florida com o conceito on Campus Class. Já os pessoais são atingir níveis de atletas de elite em Paddleboard Race, e esperar minhas próximas gerações para ver mais e mais os frutos do que plantei.

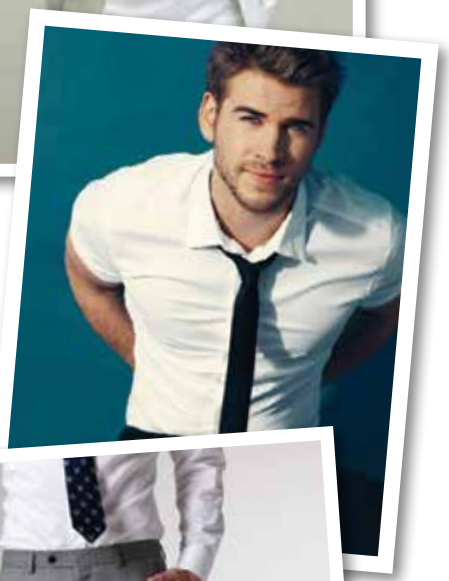
FB - Como é a sua relação com Deus?

SB - Deus é indispensável, especialmente em momentos de pânico. Se Deus não existisse deveria ser inventado. Estudo muito a Bíblia e a história humana. Tenho ótima relação com Deus.

Por Paula Matos

O QUE REALMENTE EU PRECISO?

PEÇAS BÁSICAS NO GUARDA-ROUPA MASCULINO



Olá Faceonistas, baseando não somente na minha experiência como Consultora de Imagem e Personal Shopper, mas também em pesquisas realizadas por outras revistas americanas, aqui vai uma lista super atualizada para homens modernos!

Camisa Branca: Peça básica no guarda-roupas masculino. Importante lembrar que mesmo que você tenha várias camisas brancas, você precisa "da camisa branca", me refiro aquela com um tecido mais encorpado para usar em ocasiões especiais.

Camisa Azul: Não somente uma combinação perfeita com aquele jeans básico, mas também uma combinação mais elegante com uma calça cáqui, ou na estação mais fria com aquela calça de lã.

Calça Cáqui: A opção aqui é aquela com um corte mais reto, atendendo desde um passeio com a família a um evento social durante o dia. Mas pleaseeeeeee, passe longe daqueles modelos com perna super larga... Não que você não possa ter uma, mas estamos focando nas peças básicas.

Calça de Lã: A calça de lã é aquela que mesmo que você não queira usar o terno ainda assim você estará bem vestido. Ela deixa aquele ar de elegância e estilo e a minha opção de cor aqui é a cinza que permite combinar outras cores e compor o Look perfeito.

Gravata: Acredito que todo homem sabe a importância desta peça que tem diferenças não somente nas cores, mas também nos estilos, portanto para não errar, escolha uma nem muito fina e nem muito larga, a melhor opção sempre vai ser aquela que você possa combinar com as peças que você já tem em seu "wardrobe".

Suéter: Amooooooo, principalmente os modelos em cashmere que são super elegantes para usar com camisa. Acho que todo homem deveria ter um!

Gostou? Na próxima edição tem mais itens para compor a lista, mas enquanto isso visite minha página e fique conectado comigo em minha rede social:
www.paulamatosmoda.com

Xoxo

Paula Matos: Consultora de Imagem e Estilo com mais de 10 anos de experiência com um extenso portifólio com marcas como Chanel, Dillards e LA Fashion Magazine

BestBuy *procura* brasileiros para sua equipe

BEST BUY®

Venha fazer parte do time de funcionários mais alegres e competentes do mercado

BestBuy Florida Mall
8350 Suth Orange Blossom, Trail Orlando, FL 32809
407-855-6114 • facebook.com/bestbuyfloridamallbr

BestBuy Loop Kissimmee
1620 W Osceola Pkwy Kissimmee, FL 34741
407-847-8617 • facebook.com/bestbuyloop

BestBuy Millenia Mall
4155 Millenia Boulevard Orlando, FL 32839
(407) 248-2439

Por Katharine Portela

UMA PELE PERFEITA

COMEÇA COM UMA BOA LIMPEZA

O procedimento de higienização da pele consiste na remoção das impurezas acumuladas na superfície da pele, desobstruindo os poros e facilitando a penetração de cosméticos e aumentando a oxigenação dos tecidos, além de ser uma excelente arma de prevenção da acne e preparo para tratamentos estéticos. O resultado imediato deste procedimento é uma pele com cor mais clara e homogênea e uma textura mais fina e macia. A limpeza de pele é o primeiro passo para a manutenção e restabelecimento da beleza, luminosidade e maciez da cútis.

É NECESSÁRIO FAZER A LIMPEZA DE PELE COM PROFISSIONAIS?

Sim, vale lembrar que as 10 primeiras camadas da epiderme são apenas células mortas, as quais necessitam serem removidas, e, apenas a limpeza do dia-a-dia costuma não ser suficiente para remover tantas impurezas. O método profissional de clínicas de estética e dermatológicas é o mais eficaz para deixar a pele livre de secreções que deveriam ser expelidas naturalmente, mas que, por algum motivo ficaram retidas dentro do poro. Outra vantagem da limpeza profissional é no auxílio na hidratação cutânea, recuperando o brilho e o viço.

COM QUE FREQUÊNCIA SE DEVE FAZER ESSA LIMPEZA?

As células se renovam em média a cada 28 dias. O ideal para uma pele normal saudável seria fazer uma limpeza profissional ao mês. Já para pele problemática como Acne Skin, é necessário que o paciente vá à clínica a cada duas semanas para tratamentos e limpeza, depois das espinhas controladas o paciente deve voltar uma vez por mês para manutenção.

PARA QUEM NUNCA FAZ LIMPEZA DE PELE PROFISSIONAL, EXISTE ALGUM PROCEDIMENTO ESPECÍFICO PARA SER REALIZADO EM CASA?

Sim, pode usar um creme noturno com poder esfoliante que contenha ácido retinóico, glicólico ou salicílico, indicado por um especialista. Ou fazer algum tipo de esfoliação com sabonete abrasivo ou com bucha específica para o rosto, pelo menos uma vez por semana, seguida de uma hidratação.

Katharine Portela, Medical Esthetician
- Paramedical Skin Care Specialist
- PHD in Chemical Peels & Make up designer

DICAS:

- Lavar o rosto duas vezes por dia é suficiente para manter uma pele saudável, lembrando que é necessário usar um Facial Cleanser específico para cada biotipo de pele;
- Molhar o rosto antes da aplicação do produto hidrata os tecidos permitindo que as a células aceitem melhor o Facial Cleanser;
- Movimento circulares por 2 minutos é o ideal;
- Higienização é parte mais importante da rotina de cuidado com a pele.

PIRATE'S TOWN

ESPECIAL FACEBRASIL MAGAZINE

Dinner Show Theaters · International Drive · Orlando

The Restaurant that Entertains

TREASURE DINNER THEATRE

FINE DINING & SHOW

3 MUSKETEERS

THE PREMIERE DINNER ADVENTURE!

PIRATE'S DINNER ADVENTURE

RISE OF THE SEA DRAGON

NEW SHOW!

THREE GREAT SHOWS AT ONE LOCATION! AVAILABLE FOR UNIQUE EXPERIENCES, SPECIAL CELEBRATIONS, HOLIDAY PARTIES, FAMILY GATHERINGS, CORPORATE EVENTS & BUYOUTS & MORE!

FOR RESERVATIONS CALL:

(407)-248-0590 OU 1-800-866-2469

(PEÇA ATENDIMENTO EM PORTUGUÊS) NA SUA RESERVA INDIQUE O CODIGO: FACEBRASIL

LOCATED JUST OFF INTERNATIONAL DR. AT 6400 CARRIER DRIVE, ORLANDO, FLORIDA

WWW.PIRATES-TOWN.COM

Por Daniela Esteves

OS 7 PRINCIPAIS **Princípios**

EM DESIGN DE INTERIORES: ÊNFASE (2)

Criar o design de interior perfeito é um processo. A ênfase é um dos princípios de design que poderá te ajudar a transformar esse processo em uma jornada mais divertida e até mais fácil.

A ênfase é a criação de um ponto focal, nos chamando a atenção para o que é mais importante no seu design de interior. Cada ambiente exige um ponto focal diferente. Por exemplo, o quarto, onde a finalidade principal é o sono, a ênfase deve ser voltada para a cama. Você pode usar ênfase na colcha, nos travesseiros, cabeceira da cama, ou até mesmo nos quadros ou decoração a cima da cama. Outro exemplo seria na sala de estar. Nesse caso você precisa definir qual a atividade principal para esse ambiente e decidir o que acha necessário ser o ponto focal. Pode ser uma lareira, o sofá, quadros, até mesmo um vaso bem bonito e diferente... opção é o que não falta. Seu ponto focal pode estar em qualquer lugar: no visual do chão, no teto, nas paredes ou em algum lugar no meio.

Não tenha medo de experimentar com um conjunto de várias coisas que juntos podem formar um belo ponto focal. Por exemplo, se você é um colecionador, organize os itens em um quadro ou estante, transformando esses objetos em uma linda arte de parede.

Mas tenha em mente que é preciso haver um equilíbrio entre os elementos dominantes e subordinados. A ênfase pode ser criada por contraste, onde algo super diferente das outras coisas se destacará bem. Ela pode também ser criada por colocação. Linhas implícitas todas voltadas para o mesmo lugar pode criar um ponto focal bem original. Isolamento de um elemento dos outros pela sua posição no espaço também criará ênfase.

Seja criativo e descubra o que funciona para você. Uma vez que você estabeleceu o seu ponto focal, você pode começar a puxar texturas, cores e formas a partir dele para repetirem seu ambiente. Uma coisa importante para se lembrar sobre a ênfase é que, se tudo for enfatizado então nada irá destacar-se. Com ênfase "Less is More."

Mas acima de tudo, divirta-se! XOXO

DESDE 1989
A MELHOR COMIDA BRASILEIRA
EM MIAMI E ORLANDO
CAMILA'S
BRAZILIAN RESTAURANT
MIAMI · ORLANDO SINCE 1989
5458 INTERNATIONAL DRIVE, ORLANDO - FL
PHONE: (407) 354-2507
CONSULTE NOSSO TRANSPORTE CORTESIA
129 S.E. 1ST. AVENUE, MIAMI - FL
PHONE: (305) 375-0992
WWW.CAMILASRESTAURANT.COM

ILHAS MALDIVAS

Se o que você procura numa viagem de férias ou de lua de mel é conforto, romance e um visual incrível, as Ilhas Maldivas são o lugar ideal!

A República das Maldivas é um pequeno país insular situado no Oceano Índico ao sudoeste do Sri Lanka e da Índia. O país é constituído por 1.196 ilhas, das quais 203 são habitadas, localizadas a cerca de 450 km ao sul da península do Decão.

A diversidade étnica das Maldivas é fruto da mistura de culturas dos povos que se fixaram nas ilhas, reforçada pelo idioma e religião. Os primeiros colonos vieram provavelmente do sul da Índia e do Sri Lanka e são linguisticamente e etnicamente relacionados com a população do subcontinente indiano.

Nas Ilhas Maldivas os pratos principais são peixes, arroz e frango, sempre muito temperados, conseqüência da influência indiana em sua culinária. A venda de bebidas alcoólicas é proibida. Porém essas leis não imperam nos resorts, para alegria dos turistas. A religião islâmica não permite a exibição dos ombros e joelhos em algumas de suas cidades principais, como Malé e este é um dos motivos dos resorts estarem nas ilhas desabitadas, afastados do povo local, para prevenir os efeitos da influência dos turistas em seus costumes.

A melhor época para visitar este lugar maravilhoso é entre novembro e abril onde o clima é afetado pela grande massa continental do sul da Ásia e provoca um grande aquecimento na terra e na água.

Neste ambiente mágico você poderá se hospedar em luxuosos bangalôs sobre palafitas, onde quase sempre é possível fazer snorkeling em frente ao seu quarto. Os hotéis organizam expedições de mergulho, piqueniques em ilhotas desertas e visitas às comunidades em ilhas habitadas. Quase todos os hotéis e resorts têm requintados spas e oferecem atividades zen como relaxamento e ioga.

Embora as Maldivas continuem sendo um dos países mais pobres do mundo, seus recursos naturais seduzem turistas do mundo todo com a promessa de ser "o último paraíso em Terra".

"O ÚLTIMO PARAÍSO EM TERRA"

O carro dos seus sonhos está aqui !

EM BREVE
NOVAS
INSTALAÇÕES
S. OBT 9889

Financiamento Garantido
Apenas com seu passaporte
Comece a construir
seu crédito nos USA
carros revisados
e com garantia.
Venha conhecer nossa
loja e tomar um café com
sabor brasileiro.
Exportamos carros
para o Brasil.

VIP CARS

Venha nos visitar e conheça nossas promoções

Mais de 7500 carros disponíveis toda semana, incluindo Carros de Luxo.

407.610.1231

www.vipcarsorlando.com

4771 West Sand Lake Rd, Orlando, FL, 32819

tel3.com
SOR
O Brasil está mais per
Tel3 A melhor maneira mais ec
Para fazer chamadas Internacionais n
TEL3 é um serviço pré-pago entre os EUA e o Brasil , bem
uma ligação do Brasil para os EUA. Agora, com
Registe-se para
receber $ 10 coupon
(888) 886 8353
www.tel3.com/brazil
Rio de Janeiro 1.3 ¢/min • Móvel 6.8

RIA.

to do que você pensa

econômica

de ligar para o Brasil

unca foi tão fácil, econômico e acessível.
como para a sua família no Brasil que poderá fazer também
eçar a fazer chamadas é super barato com a TEL3.

3 ¢/min • Fixo 1.6 ¢/min

Qualquer telefone, qualquer hora
A simplicidade se encontra com a economia

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

A ARTE de transformar

No dia 16 de novembro acontece a exposição de arte da artista plástica Monica Azevedo. Uma talentosa carioca que veio para Orlando há 14 anos e que possui uma paixão enorme por arte e por pintura acrílica.

Os quadros são verdadeiras jóias onde a artista transforma, o que muitos consideram lixo, em verdadeiras obras de arte. Monica nos conta que começou a pintar ainda no Brasil, mas que só aqui nos Estados Unidos descobriu a paixão pela arte da pintura acrílica em canvas. Seus quadros revelam sua expressão artística de onde nascem cores vivas e vibrantes, formatos abstratos e figuras intrigantes, todos inspirados na natureza, a qual a artista possui uma imensa ligação, respeito e admiração.

Você, amente da arte, reúna sua família e seus amigos e não deixe de visitar a exposição no Alba Spa & Salon!

A mostra estará aberta das 2h às 4h pm no endereço: 7315 Winter Garden Vineland Road, Suite 101, Windermere, FL 34786.

Informações:
407 656 1461 ou
www.albaspasalon.com

Milhares de pessoas já assistiram. Chegou a sua vez.
Paula Fernandes traz para Flórida sua turnê. E seus encantos. Garanta já seu ingresso.
PAULA fernandes
Bubbling | Cândido & Ortiz
APOIO:
facebrasil
Gazeta Brazilian News
linha aberta
REALIZAÇÃO:
BOCA ISLES ENTERTAINMENT
WE LOVE WHAT WE DO
29/11
FREE PARKING
9PM
CORAL SPRINGS CENTER FOR THE ARTS
2855 CORAL SPRINGS DRIVE, CORAL SPRINGS
VENDAS E INFORMAÇÕES:
WWW.BOCAISLESENT.COM (561) 405 4814

UM SORRISO PERFEITO NÃO TEM PREÇO!

Corpo saudável começa com uma boca saudável. O sorriso é o cartão postal de qualquer ser humano e tudo na vida precisa ter um equilíbrio, caso contrário, há o caos.
Hoje vamos falar de uma doença infecto-inflamatória que atinge mais de 50% da população, e quando não tratada, pode levar à perda dentária. A periodontite é muitas vezes uma doença silenciosa, onde os sintomas podem não aparecer até uma fase posterior, tais como:

- Gengivas vermelhas, inchadas e sensíveis;
- Dor ou desconforto nas gengivas;
- Sangramento durante a escovação, uso do fio dental ou na hora de comer;
- Dentes aparentemente mais longos (recessão gengival);
- Pus (goma) entre a gengiva e os dentes;
- Frouxidão ou separação de dentes;
- Persistente mau hálito;

Se a periodontite não for tratada por um longo período de tempo, a perda dos dentes pode acontecer, as infecções podem ocorrer, incluindo febre, problemas de saúde sistêmicos como a doença cardiovascular, ataques cardíacos, acidentes vasculares cerebrais (devido a patologias cardiovasculares causadas pela a inflamação crônica das gengivas). Também pode interferir na saúde de mulheres grávidas, causando baixo peso no bebê ao nascer e/ou partos prematuros.
O periodontista, Carlos Pires, especialista em tratar e promover um periodonto saudável, atende na clínica do Doutor Carlos J. Gurreonero, o qual apresenta um magnífico tratamento a laser: LANAP (Laser Assisted New Attachment Procedure). É um procedimento relativamente indolor e a maioria dos pacientes apresenta pouco ou nenhum desconforto. Na verdade, alguns até mesmo voltam a trabalhar no mesmo dia. O laser destrói o DNA bacteriano desnatura as proteínas de bactérias e toxinas que causam a reação inflamatória. Em outras palavras, o LANAP combina o conceito das técnicas cirúrgicas, mas com o efeito biológico do laser, proporcionando um resultado incrível com pouco tempo de tratamento.
No entanto, a prevenção ainda é a melhor opção para quem deseja manter uma boca saudável. Qualquer outra técnica ajuda o organismo a lutar contra estas bactérias oportunistas, mas se o paciente não abraçar a sua parte no tratamento, com visitas regulares, higiene oral adequada e uma dieta equilibrada com os nutrientes, o tratamento não atinge o resultado esperado.
Não deixe de consultar seu médico dentista e tenha o um sorriso perfeito!

8865 COMMODITY CIRCLE, SUITE 6, ORLANDO, FL, 32819 • 407.219.5931

O MELHOR DO BRASIL ONDE VOCÊ ESTIVER.

Sinta-se em casa onde você estiver. Só a DISH dá para você um iPad® 2 com aplicativo para assistir TV ao vivo a qualquer hora e em qualquer lugar. E, ainda, o melhor da TV brasileira com novelas, notícias, futebol e os seus programas favoritos.

Canais baseados em pacotes. Globo e PFC requerem assinatura.

iPad 2

Somente na DISH

Leve um iPad 2 grátis ao assinar DISH e Hopper®.

Não pode ser combinado com preço promocional. Necessário assinatura de pacote americano a partir de US$ 49.99/mês em adição à Programação Internacional. Requer contrato de 24 meses, qualificação de crédito e programação selecionada.

GLOBO PFC dish

dishnetworkbrasil.com · 855-318-4216

iPad 2 modelo 16GB Wi-Fi. Para assistir remotamente é necessário conexão Wi-Fi ou uso do aplicativo Hopper Transfers™.
Termos e Condições: Oferta promocional: Programação internacional requer necessidade adicional de $10/mês pela assinatura do pacote Básico Internacional ou qualquer pacote America's Top. Para oferta iPad 2, programação internacional requer assinatura de qualquer pacote America's Top.
Exige ativação de novo serviço DISH qualificado. Todos os preços, taxas, encargos, pacotes de programação, características, funcionalidades e ofertas estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. **ETF:** Para a oferta iPad 2, em caso de cancelamento do serviço durante os primeiros 24 meses, uma taxa de cancelamento antecipado de US$ 30 é aplicada para cada mês restante no contrato. **Taxa de ativação pode ser aplicada.**
Requisitos adicionais: Para a oferta iPad 2: O cliente deve selecionar o sistema Hopper e pelo menos o pacote "America's Top 120". Prazo de entrega de 4-8 semanas. Não disponível em Porto Rico ou Ilhas Virgens Americanas. ETF baseado parcialmente nos preços "normais" (não-promocionais) de programação. Disponível enquanto durarem os estoques. Modelo de equipamento sujeito à alteração sem aviso prévio. **Requisitos de instalação/Equipamentos:** Uma segunda antena Dish pode ser necessária para a captação da programação internacional e Americana. Apenas instalação gratuita, padrão "Professional", disponível. Alguns equipamentos só podem ser alugados e devem ser devolvidos para DISH, caso contrário será aplicada taxa de não-retorno dos equipamentos. Podem ser aplicadas taxas mensais iniciais e adicionais. Comparação do equipamento baseada nos equipamentos disponibilizados pelos principais provedores de TV no dia 9/19/13. Assistir TV ao vivo e gravada em qualquer lugar requer equipamento DVR com Sling ativado conectado à Internet e um dispositivo móvel compatível. **Outras condições:** Oferta disponível para novos clientes e clientes antigos qualificados, e está sujeita aos termos dos contratos para clientes Promocionais e Residenciais. Cobranças relativas a reembolsos Estaduais podem ser aplicadas. Restrições e taxas adicionais podem ser aplicadas. **Oferta válida até 1/16/14.** © 2013 DISH Network L.L.C. Todos os direitos reservados. iPad é uma marca registrada da Apple Inc. nos EUA e em outros países. A Apple não é patrocinadora nem participante desta promoção.

Por Rodrigo Breda

THANKSGIVING'S APPLE PIE

E ai pessoal? Já sabem qual sobremesa vão servir no Thanksgiving?
Pois trago-lhes uma deliciosa opção para que este dia tão especial fique ainda mais doce!

TORTA DE MAÇÃ COM PISTACHE E GELÉIA DE PÊSSEGO

Ingredientes (8 pessoas)

- 1 disco de massa folhada
- 100 gr de geléia de pêssego (100 % fruta sem adição de açúcar)
- 3 colheres de pistache
- 2 maçãs grandes
- 1 a 2 colheres de açúcar mascavo

Modo de preparo:

Estenda a massa folhada em uma forma redonda coberta com papel manteiga. Misture o pistache triturado na geléia e distribua uniformemente no fundo da massa folhada. Corte em fatias as maçãs descascadas e sem sementes, e distribua sobre a geléia. Polvilhe com o açúcar mascavo e leve ao forno a 200°C por uns 30 minutos ou até que a superfície esteja dourada.

A COMEMORAÇÃO DO DIA DE AÇÃO DE GRAÇAS AQUI NOS ESTADOS UNIDOS TEM SUAS RAÍZES NA HISTÓRIA DA COLONIZAÇÃO AMERICANA. FOI COMEMORADO PELA PRIMEIRA VEZ EM 1621, ONDE OS PEREGRINOS E OS NATIVOS NORTE-AMERICANOS CELEBRARAM A COLHEITA DE OUTONO, NUM ESPÍRITO DE COOPERAÇÃO E ACEITAÇÃO. OCORRE SEMPRE NA 4ª QUINTA-FEIRA DO MÊS DE NOVEMBRO. É UMA DATA ONDE FAMÍLIA E AMIGOS SE REÚNEM PARA CELEBRAR A VIDA E AS COISAS BOAS QUE RECEBERAM DURANTE O ANO QUE PASSOU.

ACIDENTE
DE AUTOMÓVEL ?

Porquê ligar para 1-800 ?

Ligue para PICHARDO !

Lesões por acidente
Escorregões e quedas
Dores no pescoço e costas
Dores de cabeça
Hérnia de disco

407-282-3615

www.TuQuiropracticoOrlando.com

Também oferecemos

Lipoaspiração a laser

Por Mauro Machado

Bolha? QUE BOLHA?

Existe atualmente no mercado imobiliário mundial uma palavra relativamente nova que, graças ao ocorrido com os imóveis nos últimos anos, tem tirado o sono de muita gente: a bolha! Identificada pelos economistas a partir de 2008, o ocorrido com o mercado imobiliário americano foi a origem do desespero de muitos investidores ou simples adquirentes de imóveis para moradia própria.

Há muitos anos o mercado batizou de "alavancagem" um único imóvel que serve de lastro a diversas operações sem que isso signifique que este imóvel possua realmente o valor que o mercado oferece, ele passa a ter um valor fictício financeiro e outro real de compra e venda, principalmente de venda, muito inferior caso haja a necessidade de executar uma hipoteca.

O mercado brasileiro, entretanto, é pautado sobre outra premissa, a da especulação imobiliária. Como nossas leis de aquisição ou transação são muito rigorosas, consideradas algumas das melhores do mercado financeiro, minimiza a possibilidade de negociar ou obter recursos de diversas instituições financeiras com o mesmo imóvel.

Independente da dimensão continental da nossas terras, a enorme concentração urbana e o déficit de moradia existente em todo o país gera uma distorção de mercado onde a procura é maior que a oferta.

As tentativas governamentais de diminuir o deficit, principalmente nas classes sociais menos favorecidas, considerado um mercado a parte, não têm obtido muito êxito, pois o segmento considerado de "entrada" é aquele que propicia o efeito escada. A aquisição do primeiro degrau normalmente impulsiona para a aquisição de outro imóvel melhor, ou maior, ou melhor localizado, ou tudo isso junto, e os mais requisitados ficam a mercê das leis do mercado de oferta e procura, gerando preços que nem sempre espelham a realidade.

Para criar um instrumento paralelo de controle, as instituições financeiras possuem uma figura gabaritada, o avaliador, que responde por tentar espelhar uma situação de mercado um pouco mais real. Seja qual for o seu caso, nosso conselho é de sempre ter cautela e não tomar uma decisão por impulso.

Como vários segmentos, nesse também existem profissionais gabaritados e confiáveis a serem consultados. Seja previdente, confie em quem sabe e "buonna fortuna per tutti!"

Nós FINANCIAMOS o seu sonho!

especializada em empréstimos para o estrangeiro

Para contato ligue:
Hermes Garcia
954.651.2010 ou 954.349.3960
hgarcia@hgmortgage.net
Mari Oliveira (407)289-6500
mari@hgmortgage.net

HG MORTGAGE LLC

Loan inquiries and applications will be referred to a Loan Officer who is licensed in the state of Florida . HG Mortgage LLC is located 1640 Town Center Circle Suite # 214, Weston, Fl, 33326 (NMLS Identifier #388791)

PRESENT THIS AD AT OUR STORE AND RECEIVE
$5 OFF YOUR PURCHASE OF $50 OR MORE.*
Hours: Mon - Sat 10AM - 10PM | Sun 12PM - 8PM
Valid thru 01/31/14
60% OFF RETAIL VALUE EVERY DAY!
*Cannot be combined with any other offer. Only accepted with store purchase. Max. 1 coupon p.p. Management reserves the right to limit usage or deny acceptance.
42.95 16.95
17.95 6.95
29.95 11.95
27.95 10.95
22.95 8.95
24.95 9.95
27.95 10.95
bonposh
FASHION JEWELRY
5295 International Drive, Suite 270 (In between ROSS and BEDBATH&BEYOND) | Orlando | FL 32819 | Phone: 407-248-1299 | www.bonposh.com

NACAR
MOTORCYCLE USA
The Ultimate in Motorcycle Apparel & Equipment
FREE SURPRISE GIFT
ON PURCHASE OF $25 OR MORE
Limit one gift per coupon. Present coupon to staff. Not valid with any other offer. Expires 5/31/13.
NACAR
Arai
HJC
TUTTO MOTO
cardo
agv
thor
SHOEI
alpinestars
GoPro
SHARK HELMETS
SmithOptics
corftech
JOE ROCKET
OGIO
5632 International Drive, Orlando, FL 32819
On the southeast corner of Kirkman Rd & I-Drive
407-226-9371
www.nacar-usa.com
WE CAN ORDER PARTS & ACCESSORIES FOR ALL MAKES AND MODELS
Falamos Português • Hablamos español
JORGE LORENZO

BOI BRAZIL
CHURRASCARIA

Rodizio $19.95

Preço Regular
$23.95
**Não pode ser combinavel com outro desconto ou cupom.*

Música ao vivo todas as quintas e sábados!

(407) 354-0260
5600 International Drive - Orlando, FL
www.boibrazil.com
boi brazil
Mon. to Sun.: 11.30am - 12:00am (meia noite)
Sat.: 11:30am - 1:00am

A FaceBrasil e Central Florida Ballet apresentam:

Dias 21 e 22

The NUTCRACKER

Dezembro de 2013

"Com apresentação de Artistas Internacionais e Nacionais"

O Quebra-Nozes do Central Florida Ballet se tornou uma das produções de maior entretenimento a nível nacional, tanto pelo uso de pirotecnia, acrobacias e efeitos especiais.

Uma das cinco produções mais esperadas em todo o país!

CNN

Dias 21 e 22 Dezembro de 2013

Local:
Orange County Convention Center - Linda Chapin Theater

Ingressos: (407) 849.9948
ou pelo site:
www.centralfloridaballet.com

Mencione este anúncio e o código FACE na compra de um ingresso e ganhe outro!!!