Ano 3 - Edição 31- 2013

facebrasil

free

MILHÕES VÃO AS RUAS PARA FAZER UM BRASIL MELHOR

www.revistafacebrasil.com

especiais
TEMPORADA 2013

comemorando 18 anos de excelência em atendimento.

Coleção
Deluxe Travel
by Calvin Klein - 5 piece set (W)

Eternity - EDP 0.17oz 5ml
Euphoria - EDP 0.13oz 4ml
Beauty - EDP 0.17oz 5ml
Euphoria Blossom - EDT 0.13oz 5ml
CK One - 0.33oz 10ml

POR TEMPO LIMITADO

~~$ 65.00~~
$ 39.00

COMBO 4 itens

~~$ 300.00~~
$ 249.00

MELHOR PREÇO GARANTIDO

Coby Kyros Tablet
7" screen 4GB - MID7048-4
Sony Cyber-shot W710
16.1 megapixels, 5x optical zoom,
Color: Pink, Black or Silver.
Sony Case for Cyber-shot
Model LCS-THU - Blue or Pink.
Sony Micro SD 8GB Memory card

watches

50% OFF

EM TODOS OS MODELOS DA MARCA

INVICTA

Compre 1 e leve o segundo com 50% OFF

MICHAEL KORS

25% OFF

ITENS SELECIONADOS

TAGHeuer

sunglasses

30% OFF

EM TODOS OS MODELOS DAS MARCAS

PORSCHE

MARC JACOBS EYEWEAR

ChristianDior

~~$ 328.00~~
$ 295.00

MICHAEL KORS

*DESCONTOS DE ATÉ 10% EM BOLSAS MICHAEL KORS.**

*ITENS SELECIONADOS

On your marks Get set Go!

Mizuno Wave Prophecy 2

athletic planet

$ 199.99

TODAS AS OFERTAS ANUNCIADAS SÃO POR TEMPO LIMITADO E PODEM SOFRER ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO.

PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumelandmegastore.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

faceindi

ANO 3

08

10

08 - Acontece
Como os BRASILEIROS votam no EXTERIOR?

10 - Materia de Capa
Brasil em movimento

12 - Malhação & Fitness
Maximizar o poder da água, manter-se hidratado e perder peso!

14 - Saúde
Automedicação – Um perigo para sua Saúde!

24 - Esportes
Obesidade Infantil

32 - Finanças & Sucesso
6 razões para ter uma propriedade de investimento em Orlando - Parte 2

24

ce 2013

34 - Decoração
Pense Verde

42 - Moda
As tendências da moda nas ruas do verão de 2013

49 - Português Fácil
Seja cavalheiro, cumprimente o comprido

Be happy

FACEBRASIL.COM

Não deixe para cavar o poço quando estiver com sede

Este mês de Junho, devido às milhares de manifestações, foi um mês diferente para todos os brasileiros do mundo, inclusive para a comunidade de Orlando e também para nós da Facebrasil, que fomos contaminados por esse sentimento de ser brasileiro e de lutar por mudanças. Isso faz lembrar um texto que li em algum lugar onde diz que esperamos durante toda a semana a chegada da sexta-feira, esperamos o verão nas outras estações do ano e muita gente espera a vida toda a felicidade, na verdade todo dia pode ser sexta-feira, todo dia pode ser um dia de verão e podemos ser felizes todos os dias. Podemos tentar mudar o Brasil todos os momentos de nossa vida não precisando de passeatas ou de cartazes. É evidente que o ambiente fica mais propício a mudanças no coletivo, mas acredito que as mudanças também devam ser individuais, cada um fazendo um pouco, buscando em seus atos o aprimoramento de valores, tentando fazer em si a mudança que quer ver no outro, fazendo o que você ama da maneira que você ama fazer.

Certamente muita coisa tem que ser modificada no Brasil, mas sempre que escuto falar em mudanças, são pessoas que queremos mudar e não a essência de ser brasileiro. Em Orlando existe uma televisão brasileira aberta local, a ITV, um veículo no ar cheio de possibilidades, trazendo um pouco do Brasil com programação gratuita, desenhos em português, filmes e entrevistas. É um espaço para a gente não se esquecer de ser brasileiro. Assim, fácil assim, essa televisão comunitária vai dando identidade à comunidade brasileira e ajudando os "brasileirinhos", nascidos aqui nos EUA, terem acesso à língua portuguesa tão querida.

A Facebrasil deste mês traz em sua capa o momento de reconstrução de nossa nação, emocionante ver os brasileiros cantando o hino nacional em capela nos estádios, emocionante ver os estudantes nas ruas protestando por melhores condições, tudo muito interessante. Também muito bacana Orlando receber shows de cantores brasileiros famosos, receber jogos amistosos, temos que entender que a cidade está mudando e mudando para melhor! Estamos conseguindo vencer as resistências e construindo uma comunidade verde amarela que é, e será cada dia mais, o nosso lugar.

Obrigado

Boa Leitura

Marco Alevato

MBA, Publisher

facebrasil

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – **Bernardo Alevato**
Projeto Gráfico – **IdeaBrazil**
Diagramação - **Marianella Godoy**
Editor Fotográfico – **Jorge Souto**
Editora Jornalística - **Sam Gil**
Edição Geral – **Juliana Brilhante**

COLABORADORES
Bill Paparazzi – Fotografia
Camila Turquia - Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Evaldo Costa – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
Giovanni Alevato - Colunista
Ivana Diniz - Colunista
J. Jardim – Colunista
Jean Macedo - Colunista
Joel Stewart - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Lílian Alevato – Colunista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canónicco – Colunista
Maria Vianna - Colunista
Mauro Machado - Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Rodrigo Breda - Colunista
Romulo Guerra - Colunista
Ruth Gialluca - Colunista
Sergio Castro – Colunista

Revisão Ortográfica **- Sam Gil**

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000
info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço
www.facebrasil.com
www.facebrasilmagazine.com

5950 Lakehurst Drive
Orlando – FL -32819
(407) 965-0000

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

Tudo que você quer em um só lugar

O maior Welcome Center brasileiro de Orlando

Sabemos onde você pode encontrar

Hello Brazil TRAVEL

Nossos Parceiros

BLUE TRAVEL
www.gobluetravel.com
(407) 250-4850

BOTECO RESTAURANT BR
www.boteco.us
(407) 363-7730

BONPOSH
www.bonposh.com

CAROL LARSON
www.larsonacc.com
(407) 370-3686

CASUAL OUTLET
Finas Roupas Masculinas
(407) 352-7034

ILUSKA ALVES, REALTOR
www.iluska.alves.remax.com
(407) 925-2221

STATUS BABY
Mudanças e Encomendas
(407) 470-5265

UCEDA ENGLISH SCHOOL
www.ucedaenglish.com
(407) 251-2204

VICTORY CASINO
Victorycasinocruises.com
(855) 468.4286

VITAFLEX
www.vitaflexshop.com
(407) 557-8812

VITTORIO'S RESTAURANT
www.vittoriosrestaurant.com
(407) 352-1255

WILD FLORIDA
www.wildfloridaairboats.com
(407) 957.3135

WRAP LUGGAGE
(407) 355-7834
ID 162*310*10245

SAINDO DE MIAMI OU ORLANDO PARA SÃO PAULO, BRASÍLIA, BELO HORIZONTE, SALVADOR OU RECIFE.

A PARTIR DE $703 IDA E VOLTA.

CONSULTE PACOTES PARA QUALQUER PARTE DO MUNDO, ALUGUEL DE CARROS, TICKETS PARA PARQUES E ATRAÇÕES.

LIGUE E CONFIRA

Hello Brazil Travel Tourist Business Information Center
5436 Fun Spot Way, Orlando, Fl 32819
(407) 982-1936 - www.hellobrazilusa.com

Por Tiago Dória*

Como os BRASILEIROS votam no EXTERIOR?

A plataforma digital Digaai.com ajuda a responder a essa interessante questão. Segundo estudo produzido pelo economista, pesquisador e fundador da plataforma, Álvaro Lima, desde 1965 os brasileiros imigrantes passaram a ter o direito de participar do processo eleitoral. Nessa apresentação ele faz uma análise das três últimas eleições presidenciais (2002-2006-2010) e como a diáspora se comporta em relação ao Brasil.

Neste mês, quase dois milhões de brasileiros saíram às ruas para protestar. Cidades como São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília foram tomadas por manifestantes. No exterior, não foi diferente. Dublin, Londres, Barcelona, Lisboa, Porto, Paris, Orlando, Boston, Nova York e Berlim tiveram as ruas ocupadas por brasileiros que exigiam o fim da corrupção e maciços investimentos em educação, saúde e transporte.

As manifestações mostram que a participação dos imigrantes brasileiros em atividades políticas e cívicas faz parte das suas práticas transnacionais. Porém, fica a pergunta: como os imigrantes atuam em outras formas mais tradicionais e estruturadas de atividade política, como a filiação partidária e as eleições presidenciais?

Na última eleição para presidente (2010), por exemplo, mais de 84 mil imigrantes participaram do primeiro turno da votação, no entanto eram mais de 200 mil que estavam aptos a votar.

O número de 200 mil parece alto, entretanto, representa somente 6,6% da população brasileira no exterior. Se, no Brasil, 70 em cada 100 brasileiros compõem o eleitorado, no exterior, apenas 07 em cada 100 fazem parte do público votante.

Além da alta taxa de abstenção nas eleições, há uma diferença no padrão de votação dos brasileiros que estão no exterior e dos que são residentes no Brasil. Se dependesse exclusivamente da soma dos votos dos brasileiros no exterior, na última eleição presidencial, o candidato do PSDB, José Serra, teria sido eleito presidente no segundo turno, com 59% dos votos, contra 40% da candidata do PT, Dilma Roussef.

Ou seja, o brasileiro no exterior tem um modo de votar diferente da população brasileira residente no Brasil. Em território brasileiro, a candidata do PT foi eleita presidente no segundo turno com 46% dos votos válidos.

Outro dado é que a filiação partidária dos imigrantes brasileiros é quase ausente na medida em que não existe interesse dos partidos políticos no eleitorado fora do Brasil. Somente 0,7% dos eleitores brasileiros no exterior são filiados a algum partido.

Essas e outras informações, além do estudo completo sobre como os brasileiros no exterior votam estão disponíveis no DigaaíSLIDESHARE.

O DigaaíSLIDESHARE é uma nova área do Digaaí onde você pode encontrar diversas pesquisas sobre a diáspora brasileira, que ajudam entender melhor o brasileiro no exterior. Estudos sobre fluxos de remessas, migração e como vivem os brasileiros no estrangeiro estão disponíveis em linguagem e formatos simples e fáceis de compartilhar na web. É só acessar em http://slideshare.digaai.com.

***Tiago Dória -** Jornalista é um dos mais respeitados especialistas brasileiros em mídias e tecnologia emergentes. Atualmente, vive entre São Paulo e Boston, cidade onde realiza estudos no MIT (Massachusetts Institute of Technology). É especializado em Estratégia e Inovação pelo MIT e dos poucos profissionais brasileiros com formação e experiência híbridas nas áreas de mídia e tecnologia. Desde 2003, edita o tiagodoria.com, uma das pioneiras colunas sobre cultura digital, mídia e tecnologias emergentes. Respeitadas, suas apresentações foram apresentadas e solicitadas por organizações nacionais e internacionais, entre elas, Harvard University, International Center for Journalists (ICFJ), Instituto Internacional de Ciências Sociais, Rede Globo (Central Globo de Jornalismo), Editora Globo, Grupo Abril, S2Publicom e Oi

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

O que há de mais novo e interessante da industria de produtos para bebê. Produtos exclusivos que você só encontra aqui.

- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Produtos bordados
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami
- Lista de enxoval em português
- Agora na MacroBaby você também pode conhecer o seu bebê através da ultra-sonografia em 4D Scan
- Cobrimos o preço do concorrente (o produto deverá ser o mesmo, inclusive a cor e com loja na Florida)

Melhor Garantido Preço

Cobrimos qualquer oferta*
*Concorrente local

Mais de 30,000 diferentes produtos para bebê!

STOKKE
Scoot Stroller
699.99
Também disponível em outras cores

nuna
219.99
Leaf W/Mesh Bouncer
Também disponível em outras cores

baby trend
High Chair
99.99
Também disponível em outras cores

PAW PATROL
Boys Starter Kit
39.99

kidsline
Minnie 3Pc Crib Set
48.99

Siga-nos no Facebook
macrobabyfacebook.com

Free Gift
Apresente este cupom e ganhe um brinde
MacroBaby
Um cupom por cliente

Orlando Super Store (Próximo do Florida Mall) - 1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379 • Phone 407.964.1508 • Fax 321.978.0219 • sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com • Futuras lojas em Miami, Chicago, Las Vegas, Los Angeles e Nova York

Por Redação

Brasil em movimento

Morando aqui no exterior os brasileiros podem enxergar melhor o que esta se passando com o Brasil e quem sabe criar uma comunidade que pode filtrar o melhor e o pior do que esta acontecendo.

A crise política e de valores levou os jovens e os demais brasileiros às ruas. Sabemos que existe uma crise, política, financeira, constitucional, social, mas também ética. Mesmo que não tenhamos uma visão de fim do mundo, não podemos ser alienados ou tentar minimizá-la. Não é uma crise só, nem mesmo um pacote de crises, mas sim muitas crises que vem sendo escondidas ou varridas para debaixo do tapete da nação brasileira.

Brasil reúne as melhores possibilidades para fazer a quebra dos paradigmas e liderar o século XXI, pois é detentor de biodiversidade, com recursos hídricos abundantes, 47% de matriz energética limpa e pode fazer uma transição para intensificar esse processo.

O que o Brasil precisa é de um modelo de desenvolvimento político inovador com mais transparência, que rompa com o padrão atual. Saindo do ter para o ser. Na primavera brasileira

já temos a democracia e sabemos que a inteligência de todos é muito maior que a inteligência de poucos.
As recentes manifestações tiveram seu estopim nos preços e na qualidade dos transportes e com esse pano de fundo os brasileiros descobriram que muito mais coisas estavam péssimas ou muito ruins.
Era preciso ler esses movimentos (os recentes protestos de rua) de uma forma menos apressada. Esses movimentos não são liderados por partidos, entidades estudantis, sindicatos ou líderes carismáticos. A violência de uma minoria é fruto de um processo de desconstrução. Trata-se de uma minoria. Deve-se levar em conta o novo sujeito político, que quer mudanças na saúde, educação, saneamento básico e outros pontos da agenda social e política. Os políticos não enxergam a grande oportunidade de catalisar essa energia e transformá-la em um elemento de mudança da sociedade.

O problema é que as pessoas querer democratizar a democracia e instituir um projeto coletivo que não suplante o sujeito e o indivíduo. Nem diluir os sonhos e nem as diferenças. O novo sujeito político não tem um porto seguro, mas sim uma âncora. A verdade é que nos últimos 20 anos o Brasil cresceu muito e algumas classes sociais foram privilegiadas nesse crescimento: a classe política e seus amigos. E a sociedade vendo os gastos com as copa de 2014 e a chuva de denuncias bilionárias de roubos e corrupção, explodiu em passeatas.

O problema é que o navio Brasil esta dando água

Os números da última pesquisa nacional que mostram a popularidade dos governadores, prefeitos e da presidenta Dilma, despencaram pelo desfiladeiro da impopularidade e refletiram nas ações dos aliados da chefa da Nação, principalmente deputados e senadores. A avaliação corrente em Brasília é de que a economia está mal e vai piorar; os reflexos são internos e externos. Internos: a perda de vigor da atividade econômica e, externos: a falta de confiança no Brasil e, portanto, o afastamento dos investidores. O que se avalia é que a saída mais óbvia para a presidenta voltar a ficar de bem com as ruas seria uma reforma ministerial, reduzindo de 40 ministérios para menos da metade, como satisfação à população, mostrando que o governo mudou efetivamente de rumo. Mas os próprios membros do governo, sabem que isso é impossível porque na colcha de retalhos do PT a regra é dando que se recebe, existem correntes que afirmam que é o próprio Lula que esta derrotando a Dilma na esperança de retornar como o salvador do Brasil, manobra de Getulio Vargas, Hugo Chaves e outros ditadores mortos... Para outros dentro do próprio governo, é de que no governo da Dilma, falta carisma à presidenta. Não foi sem razão que senadores como Jorge Viana, do núcleo de mando do PT, dizerem que a presidenta Dilma sequer os recebia até o alvoroçar das ruas.

Hoje, nem mesmo o PMDB, que teria um lugar cativo na chapa, deposita todas as fichas em Dilma, muito menos os líderes dos outros partidos. No passado o Congresso já mostrou que nas crises se afasta do presidente da República. Ou melhor, chega a tirá-lo do cargo. Ou, como se diz, quando o navio faz água...

O Problema é que as eleições estão chegando, a copa de mundo de futebol esta chegando, as olimpíadas estão chegando e o Brasil também precisa chegar a algum ponto diferente do que esta. A história nos mostra que já fomos e deixamos de ser os reis do Pau Brasil, do Açúcar, da Borracha, do Café, do Álcool combustível, do Petróleo, do Biodiesel... O que nós brasileiros precisamos descobrir é como deixar de sermos os reis da CORRUPÇÃO!

Por Mari Canônico

Maximizar o poder da água, manter-se hidratado e perder peso!

Maximizar o poder da água, manter-se hidratado e perder peso!

Com a temperatura subindo é hora de estar ciente sobre o poder de um dos melhores recursos gratuitos da mãe natureza, A ÁGUA! Sim, devemos tirar proveito dos grandes benefícios deste líquido que não só é necessária para a nossa sobrevivência, mas também desempenha um papel vital quando se trata de se exercitar e perder peso.

É extremamente importante manter-se hidratado, mesmo quando não está se exercitando. Beber água deve ser o componente principal do seu plano de perda de peso, juntamente com hábitos alimentares saudáveis e exercícios. Esses três fatores devem trabalhar juntos para produzir melhores resultados e, portanto, atingir seus objetivos de perda e manutenção do peso.

Água e exercícios:

De acordo com o American College of Sports Medicine, a desidratação afeta o desempenho do exercício, quando a transpiração faz com que você perca 2% ou mais do seu peso corporal normal (hidratado). Neste nível de desidratação leve, você provavelmente vai sentir um pouco de sede, e você pode sentir como se tivesse que trabalhar mais intenso para manter o seu nível de desempenho. Como a desidratação se torna progressivamente mais severa, você pode sentir tonturas, falta de coordenação, ou ter câimbras musculares. Se continuar, pode sentir os sintomas de exaustão pelo calor que pode evoluir para a insolação, que é potencialmente fatal e precisa de atendimento médico imediato.

Normalmente, recomenda-se beber 250-500ml de água pelo menos 15 minutos antes do exercício, e 120-250ml de água a cada 15-20 minutos enquanto estiver exercitando. Para repor os líquidos perdidos, os especialistas sugerem que você verifique seu peso antes e depois de qualquer tipo de exercício e beba um litro de líquido para cada quilo perdido.

Outro ponto importante a considerar é que a água ajuda a manter o tônus muscular, ajudando os músculos na sua capacidade de contração, além de lubrificar as articulações. Hidratação adequada pode ajudar a reduzir a dor articular e muscular durante o exercício.

Água e perda de peso:

Beber água é uma maneira fácil e rápida para acelerar o sucesso de seu plano de perda de peso, pois acelera o metabolismo, ajuda a se sentir satisfeito, evitando que coma demais durante as refeições, e ajuda o organismo a absorver vitaminas e minerais. Quando fazemos dieta, o processo de queima de calorias requer um fornecimento adequado de água para funcionar de forma eficiente; desidratação retarda o processo de queima de gordura. Queimar calorias cria toxinas e água desempenha um papel vital na eliminação pelo seu corpo.

Comece a beber água HOJE! Seu corpo irá agradecer e você vai sentir a diferença dentro de poucos dias.

Até a próxima!

monthara entertainment

PRESENTS

Jorge Aragão

Domingo

18 de Agosto 2013

Orlando, FL

Where Anything Can Happen! Señor Frog's

SPONSORED BY

GOL Linhas aéreas inteligentes

alltour AMERICA

Costa Brazil

monthara entertainment

facebrasil

Vittorio's Brazilian Restaurant

Orlando

NOSSA GENTE

www.monthara.com • 407.512.1255

Por Lílian Alevato

Automedicação Um perigo pra sua Saúde!!

Quem nunca tomou um analgésico sem prescrição médica, para acabar com aquela dor de cabeça irritante, febre ou dor no corpo? Pois é, a automedicação é cada vez mais comum entre os brasileiros. De acordo com a Associação Brasileira de Indústrias (ABIFARMA), 80 milhões de pessoas têm o hábito de se automedicar.

O problema é que essa atitude traz sérios riscos à saúde.

É importante lembrar que muitos medicamentos tomados sem indicação médica podem ter o efeito contrário ao desejado pelo paciente, resultando numa piora clínica que pode terminar em necessidade de internação hospitalar ou até mesmo o óbito.

Existem dois tipos distintos de comportamento para a automedicação.

O primeiro é a clássica tentativa de eliminação dos sintomas de dor usando analgésicos e anti-inflamatórios. O individuo tenta se livrar do sintoma e esquece que seu organismo está na verdade dando um sinal de alerta de que algo não esta bem, e ao invés de buscar ajuda de um profissional qualificado, inicia uma série de medicamentos sem conhecer ao certo seus efeitos colaterais ou interação medicamentosa com outras drogas. Especialistas alertam que os anti-inflamatórios, como o diclofenaco, aumentam o risco de morte vascular, além de elevar a pressão arterial e irritar o estômago podendo causar sangramento. Outra classe de medicamentos utilizados indiscriminadamente são os diuréticos que são capazes de causar desidratação ou até insuficiência renal. Muito utilizados por indivíduos que buscam perder peso num curto período de tempo ou que se julgam "inchados" depois de uma feijoada ou churrasco.

O segundo tipo de automedicação normalmente acontece por indução dos amigos e conhecidos que sugerem um determinado medicamento com o qual obtiveram sucesso no alívio de sintomas ou melhora de alguma patologia... No entanto, nem sempre o que é bom e eficaz para uma pessoa é bom para você, assim, muito cuidado em seguir orientação de pessoas que não tem conhecimento médico. Um exemplo clássico é o abuso de colírios. Mesmo parecendo inofensivos, um colírio para alergia tem efeitos muito diferentes do usado para controlar glaucoma (aumento de pressão no globo ocular), mas o alívio proporcionado por ambos pode ser bem parecido "aos olhos" do paciente. Outro perigoso exemplo é o uso de medicamentos para controlar a pressão arterial. Não é porque o seu vizinho controla a pressão com um remédio que esse vai funcionar pra você...

Outro exemplo clássico de automedicação é o uso de medicamentos para a impotência sexual. A famosa "pílula azul" usada sem devido acompanhamento médico pode causar morte em minutos por hipotensão severa quando ingerida em combinação com outros vasodilatadores.

Então, é essencial conhecer os efeitos de uma substância antes de ingeri-la.

Somente os médicos são capacitados para prescrever medicamentos. Os atendentes de balcão nas farmácias não devem e não podem receitar medicamentos, assim, procure um profissional qualificado. Afinal, é a sua saúde que esta em jogo!

Consultoria de negócios e planejamento de impostos

Assessoria Fiscal e Contábil para estrangeiros na compra de imóveis

CONTABILIDADE EM GERAL

- Abertura de Corporações e LLC
- Licenças de Ocupação
- Isenção de Worker's Compensation
- Registro Federal (FEI Number)
- Tax ID Number
- Serviço de Payroll
- Preparação de Imposto de Renda
- Pessoa Física e Juridica
- Passaporte, Procurações, Autorizações de Viagem para crianças
- Traduções Certificadas
- Notário Público

CAROL LARSON

IRS Enrolled Agent

407.370.3686

8615 Commodity Circle Ste. 6, Orlando, FL 32819

Fax: 407-370-3120 • carol@larsonacc.com • www.larsonacc.com

BATEU SEU CARRO? SENTE DORES?

Após um acidente **INFORME-SE SOBRE SEUS DIREITOS!**
Receba o seu tratamento com uma equipe de profissionais que falam o seu idioma.

Lembre-se, nada é mais importante do que a sua saúde! Você tem direito a tratamento médico, sendo você vitima ou autor do acidente.

Venha fazer uma consulta sem compromisso, e lhe daremos uma orientação eficaz.

- **Manipulação Vertebral**
- **Massagem Terapêutica**
- **Reabilitação Física**
- **Radiografia (X-Ray) e Resonância Magnética (MRI)**
- **Hydrotherapia and Traction**
- **Dores de cabeça, lesões, pescoço e coluna**
- **Hérnia de disco e ciático**
- **Quedas e Torções**
- **Acidentes de carro ou trabalho**

CHIROMED

INJURY CENTER

Dr. Robert Stoltz, D.C.
Médico Quiropraxista formado pela Universidade de Delaware.
Membro do Conselho Consultivo do Heritage College e Keiser University

5640 International Dr. Orlando, FL 32819 | Ph: (407) 355-0711
Apresente este anúncio e receba 2 sessões de massagens terapêuticas GRATIS.

Orientação fora do horário de atendimento ligue para Renata ou Francesco **(954) 263-9597**

Curitiba

Curitiba, cidade "irmã" de Orlando, cidade que mais prima pelo planejamento urbano no Brasil, tem boa estrutura de transportes e acessibilidade garantida, o que permite percorrer em um dia suas principais atrações, tais como o parque da Pedreira Paulo Leminski e a Ópera do Arame. Apesar de seu crescimento vertiginoso, a cidade de 1.8 milhões de habitantes ainda consegue manter-se relativamente calma graças ao sistema de transporte coletivo. Com o clima ameno todo ano, e com uma rede hoteleira extremamente capacitada, a capital paranaense já esta pronta para receber os jogos da Copa.

Os jogos acontecerão na Arena da Baixada, casa do Atlético-PR, time tradicional e de grande torcida. Hoje, a menos de um ano da copa, já possui 68% da obra executada com previsão de término em dezembro de 2013. Curitiba será o palco de quatro jogos da Copa 2014, todos válidos pela primeira fase da competição. As partidas serão disputadas nos dias 16, 20, 23 e 26 de junho.

Curitiba é hoje considerada a capital com melhor qualidade de vida do país, e é recomendada como cidade-modelo pela UNESCO para a reconstrução de cidades que sofreram intervenção militar. De acordo com estimativas recentes, a capital paranaense tem 51,5m2 de área verde por habitante, quase o triplo da área mínima recomendada pela ONU e um dos índices mais altos do país. Seu polo industrial diversificado lhe dá o posto de quarta maior economia do Brasil.

Certamente o evento ajudará a atrair muito mais turistas com o legado histórico da linda obra da Arena da Baixada que existirá por muitos anos...

BOM JORNAL É AQUELE QUE TRAZ RETORNO

Toda semana distribuido nos principais pontos de Orlando e região!

Há 19 anos trazendo bons resultados para quem anuncia

Gazeta
Brazilian News

19 Anos

Experiência não se copia.

Para anunciar ligue: (954) 938 9292
Ou acesse: www.gazetanews.com

Ana Carolina em Orlando

Show de Ana Carolina foi espetacular com uma plateia alegre, cantando junto as canções românticas desta grande intérprete da MPB romântica, a comunidade compareceu e adorou a casa que recebeu este evento o Teatro Bob Carr Perfoming Arts Centre, se mostrou um excelente anfitrião para os shows da Monthara que vem mostrando que Orlando tem tudo para receber grandes nomes. Segundo Agnaldo Souza diretor da Monthara Entertainment: Orlando é uma grande cidade e a comunidade precisava destes shows para ajudar na criação de sua identidade.

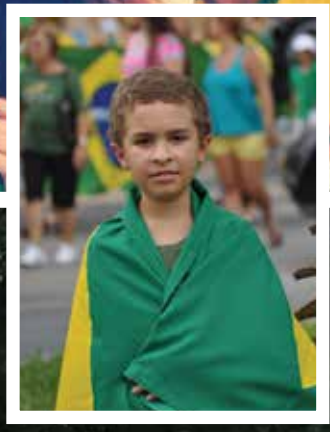
Confira nas fotos destacadas por nossa equipe e para ver todas as fotos vá em nossa pagina http://www.facebook.com/facebrasilmag.

Próximos shows da Monthara Entertainment

MC Naldo no dia 16 de julho no Hard Rock Live e Maria Gadú no dia 19 Julho no Teatro Bob Carr Perfoming Arts Centre.

L
Classificação indicativa: livre
A hora da xepa agora é antes de dormir! Novela da boa, para emocionar e fazer rir!
dona xepa
segunda a sexta
às 21:00
Ângela Leal, como dona Xepa
Arthur Aguiar
Thaís Fersoza
Gabriela Durlo
Maurício Mattar
Robertha Portella
Bemvindo Sequeira
DONA XEPA. VOCÊ VAI VIRAR FREGUÊS. Ótimas histórias, excelente produção, grandes personagens e excelentes atores.
Selecionamos apenas o que há de melhor, na melhor novela da estação. É hora da xepa, de dona Xepa!
Novela de Gustavo Reiz – Direção-geral: Ivan Zettel – Baseada na obra de Pedro Bloch
r7.com/donaxepa
RECORD
DO JEITO QUE O POVO GOSTA

Orlando um pedaço do Brasil.



A comunidade brasileira de Orlando vestiu a camisa verde e amarelo, pegou cartazes e bandeiras, e foi participar de uma alegre passeata que contou com a presença de emissoras de TV e outras mídias, inclusive da nossa equipe da Facebrasil, para noticiar esse momento político-social repleto de gritos pedindo o fim da corrupção, mais saúde, mais educação e melhoria do transporte público. O que pudemos notar unanimemente, foi o fato do descontentamento com a política empregada hoje no Brasil pelo governo da presidenta Dilma e seus aliados, demonstrando que por aqui, mesmo longe de casa, "um filho teu não foge a luta". O evento além de unir a comunidade brasileira, também serviu de ponto de partida para o jogo entre Orlando City Soccer (time de propriedade de Flávio Augusto da Silva) e o Fluminense.

Os jogadores do Fluminense e sua delegação técnica comemoraram o amistoso que aconteceu na cidade de Orlando com um alegre jantar no tradicional restaurante Camila's. O assédio sofrido pelos jogadores demonstrou o quão querido o time do Fluminense é por essas terras, certamente irá estimular a realização de outros jogos por aqui com outros times brasileiros. O Restaurante Camila's foi um dos patrocinadores deste jogo amistoso. Alex Alencar, um dos proprietários do restaurante, e André Catena, gerente da casa, também estiveram presentes neste jantar cheio de craques!

PRÓXIMA PARADA: BRASIL

COSTA BRAZIL GARANTE A VOCÊ TRANQUILIDADE E FACILIDADES QUE LHE DÃO PRAZER EM VIAJAR

ORLANDO MEGA STORE
5407 INTERNATIONAL DRIVE
(407) 477 4480

TAMPA CORPORATE OFFICE
5712 WEST WATERS AVE STE 9
(813) 881 9755

SÃO PAULO – BRAZIL
AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
55 11 3385 4554

GARANTIDO
O MELHOR PREÇO DA CIDADE!

ANTES DE COMPRAR COM OUTRA AGÊNCIA DE VIAGEM
LIGUE PARA A GENTE!
1 866 579 5842

GROUP COSTA BRAZIL TOURS

LIGUE GRÁTIS 1 866 579 5842
http://www.costabrazil.com/
e veja a loja mais perto de você

A EXPERIÊNCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REÚNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCÊ!

TAM · American Airlines · Delta Air Lines · US Airways · TACA · Avianca · LAN · Azul

Parceiros e serviços:

Voe Brasil · VaO ViajeaOrlando.com.br · Topline Charters · remessas de dinheiro para o Brasil

Por Mauro Machado

E eu?

E eu?

Sempre tomei como norte para mim, ao escrever essas "mal traçadas linhas", uma preocupação de não ter qualquer tipo de preconceito, sectarismo ou segregação, e visar não excluir, por menos que fosse, alguém do seleto público dessa revista. Entretanto fui surpreendido com a manifestação de alguns queridos que se sentiram alijados de nossas crônicas, ou seja, nós estaríamos nos dirigindo apenas aos com interesse no mercado de trabalho ou no mercado financeiro, e vida que segue.

Na realidade eu sempre achei que todos os temas tratados eram atemporais, pois sempre assumi que, independente de sexo e faixa etária, o ser humano compreendido entre o público alvo da Facebrasil está passível de ter todas essas dúvidas, afinal, nossos desafios não perguntam a nossa idade (física e mental) antes de aparecerem, eles, simplesmente, surgem e cabe a você estar bem ou mal preparado para enfrentá-los.

Para relembrarmos, ao abordar o tema sobre sociedade, não disse quando ela poderia acontecer. É cada vez maior o contingente daqueles que recebem um plano de demissão voluntária, uma indenização ou mesmo se aposentam e querem continuar ativos, sendo, portanto, alvo de nossas crônicas.

Hoje uma expressão se popularizou nas redes sociais e caiu na boca do povo #tamojunto! E, independente da grafia e da simplicidade, é de uma objetividade tremenda e é assim que me sinto em relação àqueles que se deixam levar pelos nossos temas mensais.

Não importa a cor, idade, credo ou sexo (estamos na época da diversidade e da tolerância, não estamos?), nos considero realmente juntos, irmanados no anseio de buscar somente coisas boas, espirituais e materiais, nunca prejudicando ou segregando ninguém.

Nossa crônica desse mês foi quase uma prestação de contas e acho que, mesmo sem precisar, acabei por me explicar àqueles que me demandaram. Fui claro e objetivo? Saibam que sempre procuro ser e gosto de acreditar que partilhamos das mesmas ambições e anseios e posso prometer que a busca de nossos temas sempre serem atuais.

Com sucesso e sem arrependimentos, já chegamos à metade do ano e nesse momento em que o Brasil, e o mundo em resposta, se levanta para exigir em favor do coletivo, mãos a obra que ainda temos muito a planejar e muito mais ainda a realizar para a nossa vida e a nossa sociedade, portanto, vamos em frente!

BUONA FORTUNA PER TUTTI!!!

Potencialize sua inteligência! Estude como quem tem 27 anos de experiência.

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Ofrecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Couseling, Psychology, Education, Media Communication, Social Work & Theology

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Cursos na modalidade presencial, semi-presencial, online, on-time e DVD

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive #101 - Orlando, FL 32819

1 407 896.0101
www.fcuonline.com • fcu02@fcuonline.com

Por Indi Bernard

Obesidade Infantil

A obesidade infantil está ficando fora de controle, estima-se que dois terços da população esta com sobrepeso ou sofrem de obesidade. Isso significa que quando saímos na rua, de cada 10 pessoas que vimos 06 sofrem de obesidade ou estão com sobrepeso. O mais impressionante é que este número está aumentando e brevemente este número passará de 06 em 10 para 07 em 10 pessoas sofrendo deste problema. As crianças com sobrepeso ou obesas são em geral muito envergonhadas com o seu corpo. As crianças são as que menos conseguem combater este problema, não só porque têm vergonha de seu corpo, mas também por terem vergonha de fazer exercícios na frente de outras crianças. A melhor forma de ajudarmos estas crianças é mudando os seus hábitos diários através de atividades físicas e dando uma alimentação equilibrada e saudável. Um estudo já publicado que acompanhou várias crianças até a idade adulta, descreve que crianças mais obesas tem duas vezes mais chances de morrerem prematuramente, como também de desenvolverem várias doenças cardiovasculares, hipertensão, diabetes, doenças osteodegenerativas, psicológicas, dentre muitas outras. A obesidade foi um dos fatores que se relacionou de forma mais forte em relação à morte prematura. Esta geração de crianças tende a ser preguiçosa, dependente, insegura e a ter dificuldade de socialização.

É vital assumir uma atitude ativa na prevenção e luta contra a obesidade infantil. Todas as crianças devem ser encorajadas a praticar atividades físicas com regularidade e ter uma alimentação saudável, e isso começa em casa. Em primeiro lugar os pais precisam orientar seus filhos a terem uma vida mais saudável e explanar a importância da atividade física e uma boa alimentação na melhoria da qualidade de vida em geral, sempre motivando e sendo solidários com seus filhos nos esforços feitos, em vez de adicionar pressão. Diga não a obesidade!

AS CRIANÇAS COM SOBRE PESO OU OBESAS SÃO EM REGRA GERAL MUITO ENVERGONHADAS COM O SEU CORPO

evolve Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
  Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

SDB

(Saudades do Brasil)

Agora em Orlando e Miami

Procure seu Agente de Viagem

Escolha seu Destino

Saidas

Orlando 22:35pm • Miami 22:40pm

Rio de Janeiro 12:02pm

São Paulo (Guarulhos) 12:15pm

PDG

(Passagem da Gol)

GOL

Linhas aéreas inteligentes

www.voegol.com.br

Vision One seu Destino em sua próximo Viagem

Time Square

Disney

Miami Beach

Las Vegas

New York

Las Vegas

Orlando

Miami

NÃO SABE ONDE SE HOSPEDAR NO EXTERIOR?
SEMPRE SONHOU COM UM CONTATO NOS EUA?
NÃO PERCA MAIS TEMPO E DINHEIRO!!
ENTRE EM CONTATO DIRETO COM A **VISION ONE** E
FAÇA JÁ A SUA RESERVA EM UMA
DE **NOSSAS BELÍSSIMAS PROPRIEDADES**!

HOTÉIS - CASAS - RESORTS
www.facebook.com/VisionOneHospitality

VISION ONE
HOSPITALITY

Departamento de Vendas: Tel: 407-997-1200 | Fax: 407-540-9781
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway, Kissimmee, FL 34747 | sales@visiononehc.com

vohc VisionOne Portifolio

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura

Comercial e Residêncial
orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

zumba
JB STUDIOS
DANCE & FITNESS
fitness
ritmo
exercise

- Salsa & Bachata classes for adults
- Hip Hop & Ballet programs for kids
- Zumba
- Bootcamp
- Personal Training
- Pilates

& MORE

South Orlando Location
11709 S Orange Blossom Trail,
Suite 103, Orlando FL 32837
407.859.3606

Kirkman Location
7250 South Kirkman Rd. Suite 102,
Orlando, Florida 32819
407.363.2897

JBSTUDIOSDANCEFITNESS
WWW.JBSTUDIOSFITNESS.COM

Spa
- Massages
- Facial

Saia dirigindo seu carro.

FLORIDA
auto mall

Veículos semi-novos e usados
Compre já com entrada facilitada
e financiamento aprovado sem SSN,
sem Crédito e sem Drives License.

www.flautomall.com
855.776.0777
1900 S Orange Blossom Trail , Orlando-FL 32805

Giovanni Alevato

Em busca da Sustentabilidade

Novidades estão surgindo de diversos pontos com relação a mobilidade urbana. Nos grandes centros, o mais crítico em questão de trânsito são os famosos 2 quilômetros, são onde acontecem os piores engarrafamentos e também são mais caros os estacionamentos por ocuparem espaços cada vez mais raros. A distância é considerada por alguns grande demais para caminhar nesse apressado mundo em que vivemos. Nenhum advogado quer ir pedalando e chegar suado em uma audiência e os transportes de massa muitas vezes não são uma opção.

Neste filão estão se concentrando alguns players oferecendo desde bicicletas comuns a equipamentos elétricos como o segway e o italiano H-Due movido a Hidrogênio. Estes veículos são leves, ecologicamente adequados, ocupam pequenos espaços e em alguns casos um grande barato.

Na Europa, já começam também a aparecer com bastante força algumas ideias bem legais, usados em um sistema de partnership, como bicicletas e alguns pequenos veículos elétricos. Na Alemanha o uso compartilhado de carros com um custo de EU$ 0,31 o KM com vagas já pré-determinadas. Algumas dessas ideias já começam a ser replicadas em várias metrópolis no mundo como por exemplo: Nova York, Rio de Janeiro, Londres, Seoul, Tókio e São Paulo já começam a se mexer no mesmo sentido.

Em alguns anos iremos com nossos carros até um certo ponto e usaremos vários modais de transporte, até chegarmos ao nosso destino. E isto, além de ecologicamente correto, é também mais econômico e inteligente.

Não podemos deixar de pensar nos motivos, mas podemos ser práticos e inteligentes. Começam a pipocar App´s de pool de carona, para smartphones esta é uma ótima idéia pois todos os dias vemos pessoas sozinhas em grandes SUV´s, gastando muito combustível fóssil para chegar aonde poderiam ir 5, com todo conforto, ou adotarmos pequenos carros elétricos poupando o meio ambiente de toneladas de CO2 na nossa já combalida atmosfera, que diga-se de passagem já atingiu ao número apontado pelos ambientalistas como o primeiro degrau da escalada insuportável.

Então se nos educarmos e usarmos nossa inteligência conseguiremos atingir a Sustentabilidade e manteremos o nosso Planeta em condições habitáveis para as gerações futuras.

Um sorriso perfeito não tem preço.

Español, English e Português

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Temos Financiamento!

Por Diogo Esteves

6 razões

do porque ter uma propriedade de investimento em Orlando

Parte 2

Nessa edição de nossa coluna iremos cobrir pontos extremamente importantes que precisam ser levados em conta quando investindo no mercado imobiliário na Flórida.

Valor

Como mencionado anteriormente, se você investir $10.000 em ações na bolsa de valores, você possui $10.000 dólares em ações (um ponto bastante óbvio). Se você investir $10.000 dólares na compra de uma propriedade em Orlando usando o "leverage" de uma hipoteca de 90% do valor total, irá possuir uma propriedade no valor de $100.000, correto? Bem, isso apenas se você pagou o real valor de mercado em sua propriedade. Qualquer investidor experiente irá dizer-lhe que existem excelentes negócios em Orlando para investir, você apenas tem que encontrá-los.

E se você tivesse comprado uma propriedade por $100.000 que no mesmo dia passou a valer $110.000 dólares? Será que isso acontece? A resposta é sim, e o tempo todo. Se você estiver com os olhos abertos e disposto a investir seu tempo para encontrar bons negócios, você sem dúvida irá acha-los, pois eles estão em todo lugar. Você pode estar se perguntando, por que alguém, em mente sã, iria vender uma propriedade que vale $110.000 por $100.000?

Ganhando dinheiro logo na compra:

São inúmeras as razões pelas quais alguém estaria disposto a vender uma propriedade por menos do que ela realmente vale, mas só para citar algumas: mudança de cidade por causa do emprego, divórcio, uma propriedade que está sendo liquidada por questões de impostos ou talvez o simples fato de que uma avaliação do valor da propriedade não foi feita antes de colocá-la no mercado.

Pelo simples fato de você ter investido um pouco de tempo e ter encontrado este "negócio", você alcançou duas coisas:

1) Acabou de aumentar $10.000 a seu patrimônio atual.

2) Criou um "leverage" para si mesmo, pois o valor de seu investimento é maior do que você realmente investiu (um ganho de 6-10% em um investimento de $110,000 dólares é muito melhor do que um ganho de 6-10% em um investimento de $100.000!). Lembre-se que dessa maneira você está tendo o melhor de ambos os mundos, pois estará ganhando dinheiro não apenas quando vender a propriedade, mas também quando estiver comprando.

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??

Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!

AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLA$H

Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE. SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

O melhor também para sua festa, confira!

Churrasco $10.99 BUFFET

- Sábado - Feijoada
- Domingo - Cozido Tradicional

Santos RESTAURANT &CATERING

Todos os dias pratos especiais

7000 S Kirkman Road, Orlando, Fl 32819 • Fone (407) 351-3400

SkyBoxFree

Logistica-Transporte-Distribuição

Receba suas compras no Brasil!

Entrega 100% Garantida - Todos impostos inclusos

IMPORTA FÁCIL · UPS · FedEx Express · 10 ANOS

Serviços:
Semanal
Quinzenal
Mensal

Tenha sua Caixa Postal nos Estados Unidos

Recebemos suas comprar em nossa loja
e reenviamos para o Brasil

www.SkyBoxFree.com

SKYBOXFREE GROUP CORP.
5419 INTERNATIONAL DRIVE #B, ORLANDO, FL. 32819
AO LADO DO POST OFFICE
PHONES: (407) 844 5115 / (407) 250 6995
APOIO: WWW.CIDADEDEORLANDO.COM

Por Daniela Esteves

Pense Verde

De acordo com vários designers, a última moda no mundo de Design de Interiores é o uso de materiais naturais. Para fazer parte dessa tendência, em primeiro lugar, é preciso pensar Verde, ou seja, usar materiais e móveis que sejam sustentáveis.

O que exatamente é a mobília sustentável? Ele certamente não é mobiliário que é feito com madeira de origem ilegal, espumas à base de petróleo, tecidos e outros materiais e acabamentos com colas que incluem compostos orgânicos voláteis (VOCs), que impactam negativamente a qualidade do ar interior (QAI).

Movel sustentável leva em consideração todo o ciclo de vida do produto, onde é feito e de onde as suas partes e peças vêm.

As empresas que se comprometem a fabricar este tipo de mobiliário também se comprometem a estarem abertas sobre os seus processos de fabricação e fornecimento e a participarem de programas de certificação de terceiros.

Sempre procure móveis feitos com madeira certificada por uma organização como o Forest Stewardship Council (FSC), assim como móveis com espuma, colas e acabamentos com baixa liberação de VOCs, certificados por uma organização como Greenguard. Os tecidos devem ser orgânicos e os metais devem ser feitos a partir de materiais reciclados.

Cada vez que você fizer uma compra de um item que foi reciclado e é vendido através de um varejista local, você está contribuindo não só para seus recursos locais, assim como está colaborando para a sustentabilidade do seu mercado local. Ao comprar esses itens reciclados, você está mantendo nossos aterros livres de itens que uma outra pessoa pode realmente usar.

Este estilo de móvel faz parte de um ciclo que ajuda a sustentar a nossa economia e meio ambiente para as gerações futuras.

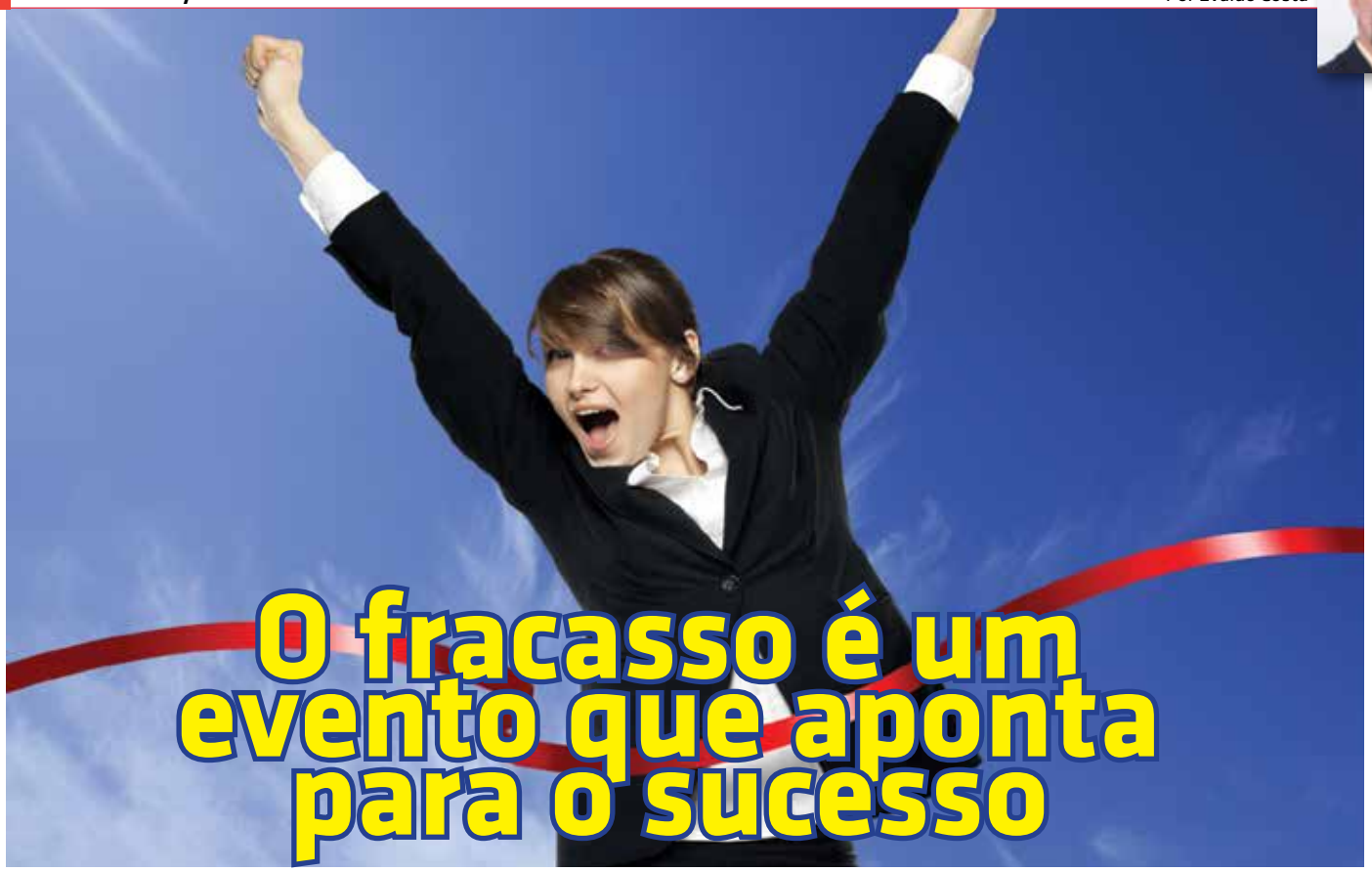
Hoje em dia, o mercado de móveis recicláveis esta tão grande que é possível encontrar peças para todos os gostos e estilos. Se você pesquisar, achará vários fornecedores e muitas vezes mais perto do que você imagina.

Entre nessa moda você também e vamos ajudar a manter nosso planeta verde... Pense Verde.

Xoxo

DESDE 1989
A MELHOR COMIDA BRASILEIRA
EM MIAMI E ORLANDO
CAMILA'S
BRAZILIAN RESTAURANT
MIAMI - ORLANDO SINCE 1989
5458 INTERNATIONAL DRIVE, ORLANDO - FL
PHONE: (407) 354-2507
CONSULTE NOSSO TRANSPORTE CORTESIA
129 S.E. 1ST. AVENUE, MIAMI - FL
PHONE: (305) 375-0992
WWW.CAMILASRESTAURANT.COM

Por Evaldo Costa



O fracasso é um evento que aponta para o sucesso

Você já foi mal avaliado? Já disse algo negativo para alguém?

Pois saiba que vivemos em um ambiente em que as críticas são comuns. Parece que as pessoas têm mais prazeres em falar mal, do que bem do outro.

E o pior é que isso quase sempre ultrapassa os relacionamentos entre amigos, e alcançam o convívio familiar. Infelizmente, muitas vezes quando estressados os pais escolhem o caminho das críticas destrutivas, em vez de adotarem o discurso construtivo, daí quase sempre o que se vê são filhos revoltados, inconformados, marcados por mágoas e muitas vezes infelizes e mal sucedidos.

Há pais que em momento de descontrole gritam com os filhos enfatizando frases cruéis, do tipo: "Você nunca vai ser nada na vida", "você não consegue fazer nada direito", "você é burro", "você é um imprestável", "você nunca aprendeu nada", "você nunca faz nada direito" e por ai vai.

Pais assim não percebem que o filho pode cometer erros, mas ele não é um erro. O filho como todos nós, pode fazer uma coisa ruim.

No entanto, isso não significa que a criança seja ruim. Os pais que agem assim não se dão conta do poder das palavras, não percebem que o elogio é melhor do que a crítica. Também não percebem que somos fortemente influenciados pela opinião das pessoas que são mais importantes em nossas vidas.

Na infância as críticas são gravadas mais facilmente nas mentes das crianças e, quando adultos, sempre que passar por alguma dificuldade tende a associar o que está acorrendo com as críticas do passado. Por exemplo, uma criança que tenha sido, muitas vezes, chamada de burra, depois de adulta poderá alcançar uma carreira de sucesso. Porém, diante de eventual fracasso, como perder o emprego, poderá pensar: "meu pai dizia que eu nunca conseguiria nada na vida: acho que ele tinha razão.".

Esse tipo de comportamento é péssimo, pois reduz enormemente a capacidade de recuperação. Quando algo assim ocorrer, a melhor solução é navegar do negativo para o positivo. A melhor maneira de fazer isso é se lembrar de que o fracasso é um evento passageiro, não algo definitivo. Além disso, o fato de você ter fracassado não quer dizer que você é um fracassado.

Fernando Pessoa nos ensina que "Há um tempo em que é preciso abandonar as roupas usadas, que já tem a forma do nosso corpo, e esquecer os nossos caminhos, que nos levam sempre aos mesmos lugares. É o tempo da travessia: e, se não ousarmos fazê-la, teremos ficado, para sempre, à margem de nós mesmos.".

Caso você tenha sido vítima de críticas iníquas, encare-as como um desafio a ser superado, uma oportunidade para você obter novas conquistas e se tornar uma pessoa melhor.

Considere ainda o que nos revelou Mary Pickford: "Você pode ter um novo começo a qualquer momento que você escolher. Esta coisa que chamamos de 'fracasso' não é cair, mas permanecer no chão.". Então, reestruture o quanto antes os seus pensamentos, preparando a mente para armazenar tudo que é positivo e eliminar o negativo.

Assim, você estará mais bem preparado para vencer e educar adequadamente os seus filhos. Comesse elogiando e se policiando para não permitir críticas destrutivas saiam de sua boca, pois uma palavra má é como a bala do revolver que depois de disparada, não poderá ser interrompida.

Então, da próxima vez que a criança lhe entregar o boletim escolar, não se concentre nas notas negativas e sim nas positivas. Elogie os melhores resultados e pergunte o que ela está pensando em fazer para recuperar os piores indicadores. Crie incentivos e desafios e não permita que o descuido do negativismo domine a sua mente.

Pense nisso,

A TV BRASILEIRA DE ORLANDO JÁ ESTA NO AR GRÁTIS

Canal 55.6

Filmes • Desenhos • Esporte • Shows • Noticias e muito Mais!

www.redeitv.net

Para Advertising ligue para (407) 442-7884

SUMMIT BROADBAND

Disponível também na
Summit Broadband
TV a Cabo, Canal 112

Você só precisa obter
uma Antena Interna Digital HDTV,
no Walmart, Best Buy ou Target.

Por Camilla Turquia

Noções Gerais dos Direitos Humanos

Devido aos vários acontecimentos e atrocidades que temos presenciado no cenário nacional e internarcional, a preservação e proteção dos Direitos Humanos tem sido um assunto recorrente na mídia. Mas, o que exatamente são estes tão falados Direitos Humanos?

De uma forma resumida e geral, os Direitos Humanos são aqueles direitos e liberdades básicas, inerentes a todos os seres humanos necessários para promoção da dignidade e uma convivênvia harmônica em sociedade. O conceito de Direitos Humanos é universal, pois esses devem ser aplicados a todos os cidadãos do planeta - não se perde, aliena ou renuncia um Direito Humano. Além disso, eles são direitos interdependentes, o que significa que não existe um Direito Humano que seja mais importante ou que sobreponha o outro.

A visão de que as pessoas são livres e vivem em igualdade de direitos foi consolidada pela Assembléia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) por meio da Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH). Este documento foi publicado pela primeira vez em 1948, período pós-guerra, representando uma tentativa dos países de mudar ideologia da época e não permitir mais a ocorrência de violações como as que ocorreram na Guerra.

A Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH) não possui força de lei, e nem chegou a ser um tratado internacional. Entretanto, seus princípios e diretrizes foram usados na elaboração de outros tratados e, até os dias de hoje, este documento é a base da luta pela igualdade e diginidade no mundo.

A proteção destes Direitos Humanos pode ser realizada por meio das organiazações não governamentais, como a ONU, ou pelos orgãos específicos dos governos, como exemplo no Brasil da Secretaria de Direitos Humanos. A ONU possui o sistema de proteção em nível global e os sistemas em níveis regionais que é organizado entre o sistema africano, sistema europeu, sistema interamericano e o sistema árabe.

Todavia, os maiores defensores dos Direitos Humanos são as próprias pessoas titulares destes direitos. Os orgãos de proteção são apenas instrumentos, pois a conciência de cada um quanto aos seus direitos e, consequentemente, daqueles que se relaciona, é o que efetivamente fará com que estes sejam aplicados. Apenas assim faremos valer o artigo 1 da DUDH: "Todas as pessoas nascem livres e iguais em dignidade e direitos. São dotadas de razão e consciência e devem agir em relação umas às outras com espírito de fraternidade".

*Camilla Turquia é advogada internacional, inscrita na OAB/MG sob o número 133.393 e especializada em Internacional Business pela Fundação Getúlio Vargas/SP. Membro da comissão de proteção da criança e adolescente da OAB/MG.

Bem-vindo aos Estados Unidos. Mas não comece nada antes de planejar.

Você pode comprar imóveis, abrir empresas, comprar negócios ou investir de outras formas nos Estados Unidos mas, antes de decidir qualquer coisa, é sempre necessário planejar o que fazer e como fazer.

Class A Consulting Group Inc.
2295 S. Hiawassee Rd., Ste. 416 | Orlando, Florida 32835-8748
Telefone 407-704-3960 | Ligue-Grátis 800-971-3820
ClassA@ClassAConsult.com | www.ClassAConsult.com

407-704-3960
www.ClassAConsult.com

Class A

Nós somos uma empresa de serviços de consultoria de negócios. Nós ajudamos organizações e indivíduos brasileiros a estabelecer negócios na América. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e experiência comprovada. Nós também não somos consultores financeiros, contadores ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e experiência comprovada.

Por Marco Alevato

Nossa Face do Mês é a famosa Produtora e Consultora de Moda que agita as passarelas da Florida além de manter uma famosa coluna cheia de estilo na Facebrasil, Paula Matos.

Organizadora de desfiles de moda e concursos de beleza para todas as nacionalidades, Paula Matos possui muitas atividades nas mídias locais, como na televisão e no rádio e conseguiu uma brecha entre a vida social, profissional e familiar, porque ela é mãe da Pamela e do Lucas, para dividir com os leitores da Facebrasil um pouco de sua história que revela uma campeã da coragem para concretizar sonhos.

Facebrasil – Paula Matos – Quem é essa empresária da Moda que vem agitando a comunidade brasileira na Florida?

Paula Matos – Paula Matos é uma pessoa amiga, é uma amante da arte, é uma pessoa dedicada ao que faz, é uma pessoa que, mesmo com o passar do tempo, continua sendo uma criança cheia de sonhos e esperança, mas acima de tudo uma mãe coruja, (isso sem dúvida)! Risos!

FB - Porque EUA? Porque Orlando?

PM - Orlando na verdade aconteceu... Até hoje eu me pergunto...

- Eu sempre vinha aos EUA para levar novidades para o meu SPA no Rio, sempre estava me atualizando sobre tudo que acontecia por aqui e no mundo. Um dia tomei a decisão de passar um tempo maior aqui nos EUA e claro que Orlando por ser a terra do Mickey Mouse, faz com que a primeira parada seja por aqui. Estava em busca de uma escola e de me atualizar ainda mais. Em meus primeiros meses aqui tive a oportunidade de conhecer meu passaporte para o mundo da moda: Coralia Leets (Designer de Joias). Nos tornamos amigas e comecei a trabalhar para ela, a princípio como sua exclusiva Hair Designer, mas ela foi se dando conta de que todas as vezes que viajávamos para algum show, meu trabalho se destacava porque eu tinha facilidade de organizar e compor LOOKS diferentes, e foi assim que oficialmente entrei no mundo da Moda. Sempre gostei de me vestir bem e me lembro que desde muito pequena, quando brincava com minhas bonecas, eu sempre inventava roupas e etc. Enfim quando me dei conta, eu estava aqui nos EUA produzindo desfiles, atendendo clientes e fazendo consultoria para empresas. Claro que durante esse período eu tive que me especializar para competir com o mercado americano. Orlando se tornou minha nova casa embora eu viaje todo o EUA por trabalho. Já vivi em Miami e em NYC por algum tempo, mas quando chego a Orlando me sinto verdadeiramente em casa.

FB – A moda é uma paixão?

PM - Sim a moda é uma paixão, quando eu me apresento como Fashion Stylist, algumas pessoas pensam: "wowwww seu trabalho é super divertido". Não vou dizer o contrario disso, mas é muita responsabilidade, principalmente porque todo um projeto depende de como eu vou compor um LOOK e isso é muita responsabilidade. Por exemplo, quando eu estou como Costumer Designer em um projeto do tipo filme ou Televisão show, eu tenho que me dedicar não somente ao script do projeto, mas tenho que sentir cada personagem para eu possa vesti-lo com um pouco mais do que só diversão, principalmente quando o seu budget para produção é pequeno. Então tem que amar muito o trabalho e tem que ter paixão sim pela moda.

FB – Que outras atividades você gosta de dividir seu tempo?

PM - Amo malhar embora isso não seja minha prioridade. Em meu tempo livre com toda certeza a dedicação é total a minha família, pois eles são o meu suporte e minha inspiração em tudo. Mas se vocês querem saber o que eu gosto de fazer, amo arte e tudo que a envolve, teatro, exposições, filmes e observar a natureza.

FB - Como executiva da moda, você acredita que ainda existem grandes oportunidades em Orlando?

PM - Quando eu comecei aqui na cidade, isso há quase 10 anos, não

Credits:
Photo: Julia Seixas
Wardrobe: Paula Matos

havia esse mercado de MODA, na verdade fomos criando com pequenos projetos, inclusive junto com outras pessoas que, como nós, acreditamos que poderia acontecer. Já no dia de hoje sabemos que com o turismo e o comércio, Orlando tem um espaço no mercado da MODA e se tornou um dos lugares mais visitados nos EUA para compras. Claro que tem muito para crescer ainda, mas sim, existem oportunidades no mercado.

FB – O que a Florida oferece de melhor ao brasileiro hoje?

PM - Sou suspeita falar da Florida porque amo esse Estado. Mas acho que começando por esse calor humano que é bem parecido com o nosso no Brasil. Aqui na Florida podemos desfrutar das 04 estações, temos as praias, temos um grupo brasileiro enorme e isso sim faz com que a Florida também seja verde e amarelo.

FB – Quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?

PM – Acho que a limitação, o fato do imigrante achar que não tem direitos, isso o limita. Se você é imigrante e principalmente não tem documentos não deixe que isso venha te limitar. Sonhe, busque, conquiste tudo depende de você, claro que você precisa respeitar as leis de onde vive, mas não tenha MEDO. A lei existe para nos proteger, proteger a todos inclusive você.

FB – Como imigrante o que você percebe que deve ser mudado no Brasil e como você vê essas ondas de gente nas ruas gritando por mudanças?

PM - Na verdade o Brasil precisava era fazer todos nascerem novamente porque é difícil concertar algo trocando o sujo pelo mal lavado. Essa é a expressão que eu acho que, ao meu ponto de vista, é o que acontece no nosso Brasil. Com toda certeza os jovens de hoje, com o acesso à internet, fizeram com que o grito de socorro chegasse. Agora que o mundo já sabe a realidade, chegou a hora das pessoas que foram para as ruas não se deixarem calar com simplesmente palavras... Falar em mudança é muito fácil o difícil é mudar. E para essa mudança acontecer é preciso continuar lutando todos juntos.

FB - Quais são seus os sonhos?

PM - Meus sonhos... Graças a Deus eu posso dizer que me sinto realizada. Agora falar de desejos e sonhos, daí eu volto lá acima onde eu me relatava como uma criança que acredita em contos de fada e em um mundo perfeito. Queria que o mundo tivesse paz, que o amor reinasse e que a violência não existisse.

FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?

PM - Como boa capricorniana normalmente não faço nada sem pensar justamente para não me arrepender. Quando erro, utilizo a perda como aprendizado e bola para frente. Afinal de contas não sou perfeita e amo aprender, cada dia que passa e cada pessoa que passa por minha vida me ensina alguma coisa.

FB - Como é a sua relação com Deus?

PM – Agora você tocou em um assunto extremamente importante em minha vida. Algumas pessoas quando me conhecem principalmente pelo fato da minha profissão não imaginam que sou Cristã, cresci em berço evangélico e DEUS é meu tudo... Só que sou uma pessoa culta onde aprendi a respeitar todos sem verificar rótulos... Tudo o que eu tenho e o que eu sou foi porque todo o tempo DEUS esteve ao meu lado, sem ELE eu não seria nada nem ninguém, ELE me guiou e me dirigiu em todos os momentos.

FB - Qual a lição que você tira da vida até agora?

PM - A vida é um livro onde nós somos os escritores. Escrevemos a história da vida com os personagens que permitimos. (Se em algum momento o personagem não te faz bem, apague ele e crie um novo novamente). A vida é sua, a história é sua, portanto não permita que outras pessoas estraguem a história da sua vida...

Por Paula Matos

AS TENDÊNCIAS DA MODA NAS RUAS DO VERÃO DE 2013

Summer 2013

A moda no verão ficará mais animada que nunca com cores vibrantes e atraentes

Com o verão batendo em nossa porta aqui nos Estados Unidos, podemos voltar a vestir cores vibrantes e alegres. Não que seja proibido no inverno, mas o frio pede um casaco mais sóbrio, se bem que aqui na Florida, tivemos poucos dias de inverno em 2012 a primavera até parece o verão.

A primeira tendência vem do continente Africano, então pense em cores fortes, muito amarelo, vermelho e verde.

Além de colorida, a nova estação está cheia de vida, música e animação.

Essa idéia não é muito nova, várias marcas fizeram referência ao continente Africano para o verão de 2012, porém a 'high-street' vai apostar alto nessa tendência pra lá de animada.

Então se você já tinha uma camiseta ou um vestido com um estampado mais geométrico e colorido, não precisa jogar fora, pois as ruas de Londres vão estar abarrotadas de estampas.

A sobreposição de estampas e cores traz ainda mais vida para essa nova sensação de verão. Os assessórios também entraram na onda da sobreposição neste verão e as bolsas chegam com miçangas, lantejoulas, paetês e cheias de cores!

As referências podem ser vistas em todos os diferentes tipos de tecidos e aplicações como ráfia, mistura de cores e muita estampa.

A ideia é a de que os opostos se atraem e o brega de ontem entrou sim para moda.

Na moda masculina vamos também ver muitas cores para o verão. O neon feminino do ano passado veio para as passarelas masculinas de forma mais comportada, ao invés de peças inteiras nas cores "shock", vamos vê-la mais em acessórios e sapatos. Não tenham medo das cores, apostem no verde, amarelo, azul ou laranja.

E esse ar de brincadeira não para por aí. Para os meninos mais ousados, vamos ver também ternos, jaquetas ou trajes inteiros na cor neon, considerados super modernos.

Vamos ter também jaquetas com mangas de cores diferentes, ternos sem mangas, e muitas sandálias e chinelos com looks mais formais.

Não só as ruas de Londres vão ficar mais divertidas, mas também os escritórios vão ficar mais coloridos.

Agora só falta esperar o sol sair, para que você possa arrasar com as cores quentes de suas roupas.

Grandes razões para colocar filme nas janelas do seu veículo
Diminuir o calor interior
Reduzir o brilho
Proteja a sua saúde dos raios solares
Proteja o interior do seu veículo
Privacidade
Proteção de Acidentes.
Segurança
e PRINCIPALMENTE...
Porque seu carro vai ficar lindo
TINTZ
THE WINDOW TINTING EXPERTS
3730 Old Winter Garden Rd,
Orlando, FL, 32805
321-662-6540

Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

Autos of Orlando
Compre já o seu carro na
Auto of Orlando
Carros de todas as marcas
Entrada facilitada e financiamento com as melhores taxas do mercado.
407.250.5803
321.206.2249
252 E Oak Ridge Road, Orlando FL, 32809
Autos of Orlando

BestBuy *procura* brasileiros para sua equipe

BEST BUY®

Venha fazer parte do time de funcionários mais alegres e competentes do mercado

BestBuy Florida Mall
8350 Suth Orange Blossom, Trail Orlando, FL 32809
407-855-6114 • facebook.com/bestbuyfloridamallbr

BestBuy Loop Kissimmee
1620 W Osceola Pkwy Kissimmee, FL 34741
407-847-8617 • facebook.com/bestbuyloop

BestBuy Millenia Mall
4155 Millenia Boulevard Orlando, FL 32839
(407) 248-2439

30th Annual Business Opportunity Fair & Conference

"Celebrating 30 years of Growth & Development"

August 7 - 10, 2013

Lake Buena Vista, Florida

At Disney Contemporary Resort

FMSDC
THE COUNCIL FOR THE FUTURE

Title Sponsors:

DARDEN

Florida Blue
In the pursuit of health

For Reservation

407.404.6700 • 407.857.86.47 • 407.824.3869

Por Rodrigo Breda

Merengue de Morango

Nada melhor para curtir uma tarde de verão do que uma sobremesa, não? E se essa sobremesa fosse composta por chantilly, suspiros e morangos? Que tal então um delicioso Merengue de Morango?

Bom... chega de perguntas, porque eu sei que vocês não aguentam mais esperar pela receita... Vamos a ela:

Ingredientes:

- 02 caixas de morangos
- 02 caixinhas de chantilly para bater (creme de leite fresco – heavy cream)
- 400g de suspiros
- 01 lata de leite condensado

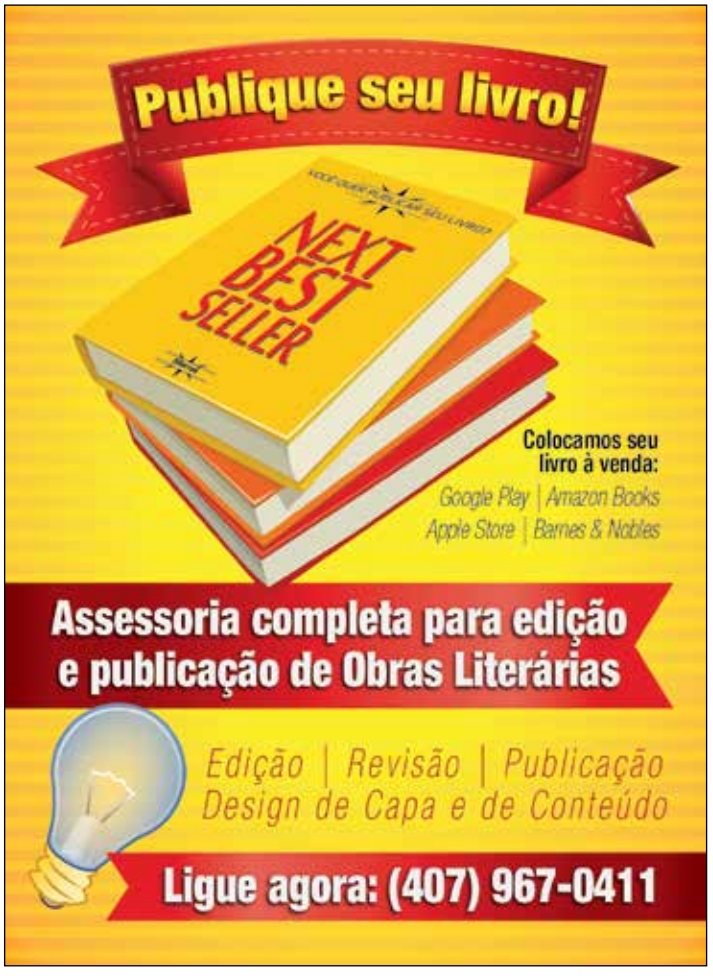
Modo de preparo:

Lave bem os morangos e pique-os em pedaços médios. Reserve deixando-os em um escorredor para não juntar água.
Bata o creme de leite (chantilly) até ficar firme e não cair da colher.
Comece a montagem do doce forrando a forma com suspiros. Logo após espalhe a segunda camada com morangos picados. E em seguida espalhe por toda a camada o leite condensado. E por último faça uma camada de chantilly. Repita todas as camadas até chegar ao topo da forma.

Por fim, decore com suspiros e morangos maiores e mais bonitos. Deixe na geladeira por pelo menos 6 horas para que o caldo do morango e o leite condensado molhem os suspiros.

Agora é só servir e saborear essa simples e deliciosa receita!

Que tal então um delicioso Merengue de Morango?



RPX
INTERNATIONAL CONSULTING

Constituída nos EUA, a ***RPX International Consulting Corp.*** assessora e representa empresas e pessoas residentes no exterior. Com uma extensa equipe composta por advogados especializados nos mais diversos ramos do Direito, a RPX atua em todos os Estados brasileiros. Consulte-nos.

USA 1(407) 5134478 | 1(903) 7714279
Brasil 55(21) 3823-0156 | 55(21) 2431-2910
Demais localidades 1(888) 7752414

www.rpxinternational.com
contato@rpxinternational.com
Skype - rpxinternational

O carro
dos seus sonhos
está aqui !

Financiamento Garantido
Apenas com seu passaporte
Comece a construir
seu crédito nos USA
carros revisados
e com garantia.
Venha conhecer nossa
loja e tomar um café com
sabor brasileiro.
Exportamos carros
para o Brasil.

VIP CARS

Mais de 7500 carros disponíveis toda semana, incluindo Carros de Luxo.

Venha nos visitar e conheça nossas promoções

407.610.1231

www.vipcarsorlando.com

4771 West Sand Lake Rd, Orlando, FL, 32819

Fernando Braga

Seja cavalheiro, cumprimente o comprido

Já publicamos relação de palavras que, faladas, são parecidas, mas têm significados e grafias diferentes. O tema despertou interesse de muitos leitores, que enviaram suas observações. Carlos Almeida, do SIA, fez uma relação com a letra C: caçar e cassar, cardeal e cardial, cavaleiro e cavalheiro, cegar e segar, cela e sela, cerrar e serrar, comprimento e cumprimento. Vamos aos exemplos para melhor entendimento: O juiz cassou a proibição de caça aos animais daquele parque. Cassar = anular e caçar = buscar, procurar. O cardeal celebrou missa com problema cardíaco, na válvula cardial. Cardeal, além do posto religioso, é nome de passarinho e ponto geográfico: Norte, Sul, Leste, Oeste. O cavaleiro, montado no alazão, se esforçou em ser cavalheiro, gentil, cortês, com as colegas na hípica. A luz cegou o jardineiro, mesmo assim, ele conseguiu segar, cortar, a grama. O prisioneiro, em sua cela, produziu uma sela para, quando livre, cavalgar nos campos. O comerciante cerrou as portas da loja, fechou antes da hora, para poder serrar, cortar, a árvore tombada. O Círio de Nazaré, círio, um tipo de vela, oferenda usada em cerimônias religiosas, foi comprado na loja do sírio, comerciante natural da Síria. Finalmente, querido leitor e leitora, receba meus cumprimentos, uma saudação, porque esta Coluna já está com um comprimento, um tamanho, enorme! O leitor escreve

Oficina não autorizada

"Peguei essa foto na internet (acima) e o interessante é que a única palavra escrita certo é Borracharia, todas as outras estão erradas. Ficou até engraçado: carrega bateria, pintura, mecânica, solda elétrica", comenta Tiago Roman. Obrigado pela contribuição, realmente, o dono da mecânica e autor da propaganda é péssimo publicitário.

FASHION JEWELRY
MANUFACTURES OUTLET
$34.95
$13.95
bonposh
60% DESCONTO
RECEBERÁ UM PRESENTE GRATIS E MAIS 10% EXTRA DE DESCONTO COM ESSE CUPOM
RECEIVE A FREE GIFT AND AN EXTRA 10% OFF WITH THIS COUPON
5295 INTERNATIONAL DRIVE, SUITE 270 (NEXT TO ROSS) • ORLANDO • FL 32819

Se esta carga está muito pesada....
Nós podemos te ajudar!
407.615.5555
TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com
5787 Vineland Rd #205, Orlando, FL 32819
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

South West Orlando
Bikram Yoga
• Perca Peso
• Previna lesões
• Reduza o Stress
• Aumente sua Energia
• Aumente sua Flexibilidades
• Acabe com Lesões Antigas
• Aumente seu Condicionamento Físico
• Dores nas Costas, Pressão Baixa, Artite e Muito mais...
$20
Por 7 dias
"Nunca é muito tarde, nunca é ruim...não existe idade e nunca existem problemas suficientes para aprender de novo"
– Bikram Chouydhury
407-238-0755
5302 Central Florida Prkwy Orlando, FL 32821
www.bikramyogawestorlando.com
bikramyogawestorlando@gmail.com

BOI BRAZIL
CHURRASCARIA

Rodizio $19.95

Preço Regular
$23.95
**Não pode ser combinavel com outro desconto ou cupom.*

(407) 354-0260
5600 International Drive - Orlando, FL
www.boibrazil.com
boi brazil
Mon. to Sun.: 11.30am - 12:00am (meia noite)
Sat.: 11:30am - 1:00am

DICI XX

BY

PATRICIA CARVALHO

ONDE VOCÊ ENCONTRA SEUS
COSMÉTICOS EM ORLANDO

5572 INTERNATIONAL DR 32819

FONE : 321 754 1313

WWW.DICIXX.COM

MOROCCANOIL

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

REDKEN 5TH AVENUE NYC

PROFESSIONAL SEBASTIAN

Schwarzkopf PROFESSIONAL

senscience® Specially formulated by Shiseido Laboratories

JOICO THE ART OF HEALTHY HAIR

ALFAPARF MILANO

Silicon Mix