## ОБЩИЕ ДАННЫЕ

**Пол**. Всего было опрошено 57% женщин и 43% мужчин.

**Возрастное распределение** опрошенных:

до 22 лет – 10%,

23-35 лет – 37%,

36-50 лет – 31%,

51-65 лет – 16%,

старше 65 – 6%

В целом, для большей части опрошенных **оптимальная площадь проживания** составляет:

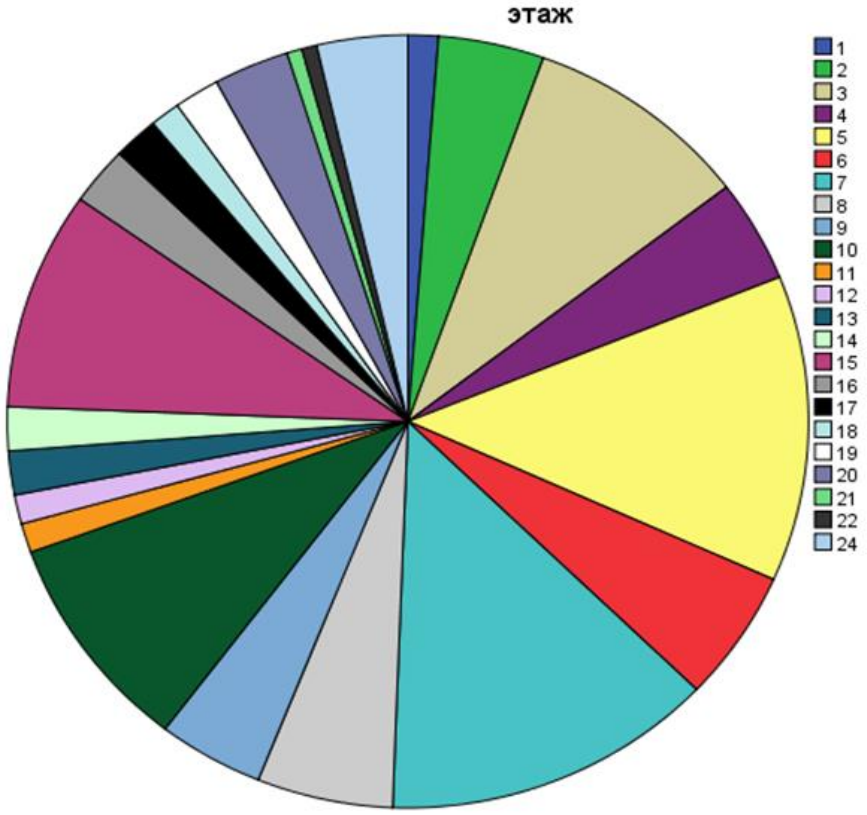
51-75 кв.м. – 32% опрошенных

76-100 кв.м. – 36% опрошенных.

| Оптимальная площадь | Частота | Процент |
|---|---|---|
| до 30 кв.м. | 8 | 5 |
| 31-50 кв.м. | 19 | 12 |
| 51-75 кв.м. | 52 | 32 |
| 76-100 кв.м. | 59 | 36 |
| свыше 100 кв.м. | 26 | 16 |
| Всего, % | 164 | 101 |
| | | *101 процент как результат округления |

**Предпочитаемый этаж проживания** зависит от величины оптимальной площади: чем больше площадь квартиры, тем выше предпочитаемый этаж.

| Оптим. площадь | Средний этаж | N (количество случаев) |
|---|---|---|
| до 30 кв.м. | 5 | 8 |
| 31-50 кв.м. | 8 | 19 |
| 51-75 кв.м. | 9 | 52 |
| 76-100 кв.м. | 9.5 | 59 |
| свыше 100 кв.м. | 12 | 26 |
| Total | 9 | 164 |




В основном **уровень удовлетворенности проживанием** у опрошенных колеблется от 7 до 10 баллов.

| | Удовлетворенность проживанием | | | | | | | | | Всего |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Частота | 1 | 1 | 4 | 16 | 14 | 26 | 39 | 16 | 25 | 142 |
| Всего, % | 1% | 1% | 3% | 11% | 10% | 18% | 27% | 11% | 18% | 100% |

Средний уровень удовлетворенности проживания в элитных комплексах составляет 76%

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОБСТВЕННИКА И АРЕНДАТОРА.

71% опрошенных являются собственниками и 29% арендаторами

Если большая часть **собственников** предпочитают жить в квартирах от **76 -100 кв.м**.,

то для **арендаторов** оптимальна площадь **51-75 кв.м**.

**Статус_проживания / Оптимальная площадь**

| | | оптим_площадь | | | | | Всего |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | до 30 кв.м. | 31-50 кв.м. | 51-75 кв.м. | 76-100 кв.м. | свыше 100 кв.м. | |
| статус проживания | собственник | 5% | 9% | 28% | 40% | 18% | 100,0% |
| | арендатор | 7% | 20% | 39% | 25% | 9% | 100,0% |

**Большая часть собственников** - 38% - находятся в **возрасте от 36 до 50 лет**

**Большая часть арендаторов** - 64% - в возрасте **от 23 до 35 лет**.

**Статус проживания /Возраст**

| Возраст | | до 22 | 23-35 | 36-50 | 51-65 | старше 65 | Всего |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Статус проживания | собственник | 10% | 28% | 38% | 17% | 7 % | 100,0% |
| | арендатор | 11% | 64% | 14% | 11 % | 0 | 100,0% |

**Уровень удовлетворенности 7-8 чаще** встречается **у собственников** – 49% опрошенных собственников квартир против 38% арендаторов.

**Уровень удовлетворенности в 9-10 баллов** в большей степени присущ **арендаторам** – 35% арендаторов против 27% встречаемости у собственников.

**Статус_проживания / Удовлетворенность_проживанием**

| | | Удовлетворенность проживанием | | | | | | | | | Всего |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Статус проживания | собствен-ник | 0% | 0% | 2,% | 12% | 11% | 19% | 30% | 10% | 17% | 100% |
| | арендатор | 2% | 2% | 5% | 10% | 8% | 18% | 20% | 15% | 20% | 100% |
| Всего | | 1<br>1% | 1<br>1% | 4<br>3% | 16<br>11% | 14<br>10% | 26<br>18% | 39<br>27% | 16<br>11% | 25<br>18% | 142<br>100% |

На **стоимость метра квадратного влияют** следующие факторы:

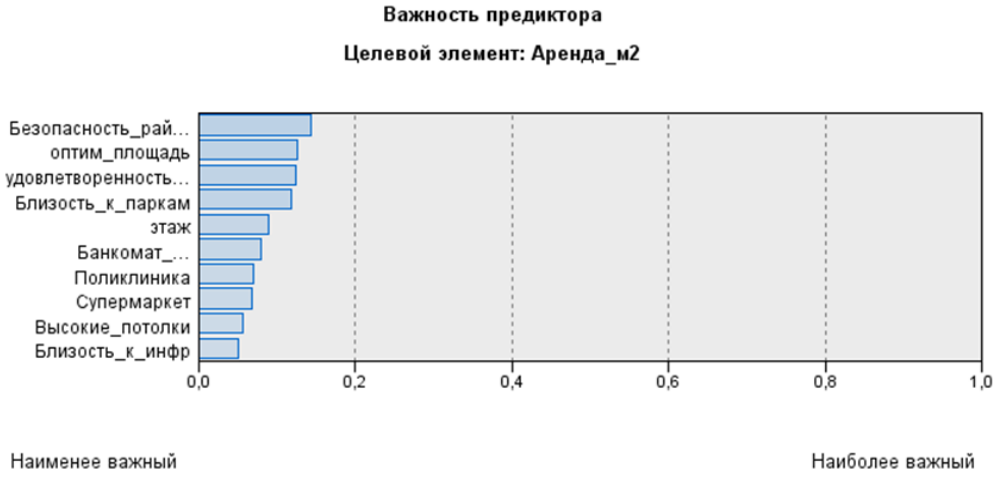
***- безопасность района,***

***- оптимальная площадь,***

***- уровень удовлетворенности проживанием,***

***- близость к паркам.***

***- этаж проживания.***



## ПАРАМЕТРЫ КВАРТИРЫ/ДОМА/РАЙОНА

Инструкция: Mean – среднее по десятибальной шкале. St.Devaition – стандартное отклонение – чем меньше показатель, тем меньше разброс между данными. Оценка параметра = среднее ± стандартное отклонение.

Оценка/цветовое обозначение: 9-10 высокая 7-8 выше среднего 5-6 средняя 3-4 ниже среднего

## ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ КВАРТИРЫ

| статус_проживания | | Выгодн условия покупки/ аренды | Выс. потолки | Пано-рамн. окна | Балкон/ терраса | Наличие шумо-изоляции | Утеп-ление наруж-ных стен | Нали-чие кон-диционера | Сторо-на света | Вид из окна | Качес-тво ремон-та | Малое кол-во квартир на_этаже | Сосед кон-тин-гент | Чистота подъез-дов |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 8,42 | 8,53 | 7,61 | 8,75 | 9,17 | 8,79 | 9,06 | 8,79 | 8,57 | 9,06 | 7,43 | 9,19 | 9,36 |
| | Std. Deviation | 2,019 | 1,941 | 2,506 | 1,579 | 1,694 | 1,890 | 1,486 | 1,626 | 1,687 | 1,663 | 2,512 | 1,395 | 1,131 |
| арендатор | Mean | 8,91 | 7,28 | 8,12 | 8,73 | 9,41 | 8,95 | 8,93 | 8,30 | 8,38 | 9,12 | 6,46 | 9,07 | 8,65 |
| | Std. Deviation | 1,626 | 2,333 | 2,238 | 1,945 | 1,386 | 1,524 | 1,757 | 1,780 | 1,577 | 1,762 | 2,181 | 1,673 | 1,412 |
| Total | Mean | 8,57 | 8,17 | 7,75 | 8,74 | 9,24 | 8,84 | 9,03 | 8,65 | 8,52 | 9,08 | 7,17 | 9,15 | 9,16 |
| | Std. Deviation | 1,919 | 2,128 | 2,437 | 1,687 | 1,610 | 1,786 | 1,564 | 1,679 | 1,654 | 1,686 | 2,457 | 1,473 | 1,255 |

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КВАРТИРЫ**

Факторный анализ позволяет найти взаимосвязи между переменными и сократить количество переменных. Позволяет понять содержательные характеристики параметров и воссоздать образ жизни его потребителя. Может быть использован для рекламных кампаний.

| | **Rotated Component Matrix**/Component | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Выгодные условия покупки/аренды | -,121 | ,126 | ,144 | -,008 | ,000 | ,849 |
| Высокие потолки | ,407 | ,234 | ,549 | ,130 | -,163 | -,264 |
| Панорамные окна | ,454 | -,437 | ,297 | ,467 | ,147 | ,205 |
| Наличие балкона террасы | -,040 | ,130 | ,024 | ,849 | -,060 | ,004 |
| Наличие шумоизоляции | -,187 | ,590 | -,057 | ,466 | ,187 | -,146 |
| Утепление наружных стен | ,144 | ,723 | ,137 | -,014 | ,028 | ,186 |
| Наличие кондиционера | -,175 | ,062 | ,293 | -,140 | ,754 | ,005 |
| Сторона света | ,044 | -,025 | ,822 | ,005 | ,045 | ,140 |
| Вид из окна | ,758 | ,060 | ,166 | ,088 | -,069 | ,030 |
| Качество ремонта | ,170 | ,054 | -,281 | ,121 | ,789 | -,022 |
| Малое кол-во квартир на этаже | ,691 | ,136 | -,003 | -,299 | ,097 | -,133 |
| Соседи и контингент | ,446 | ,264 | -,224 | ,054 | -,062 | ,500 |
| Чистота подъездов | ,340 | ,551 | -,046 | ,099 | ,037 | ,192 |

1 фактор описывает 18% дисперсии и включает компоненты, **которые создают атмосферу и эстетический стиль жизни**:

- вид из окна, малое количество квартир на этаже, соседи/ контингент, панорамные окна, высокие потолки, чистота подъездов.

2 фактор описывает 12% дисперсии и включает компоненты **утилитарных характеристик:**

- шумоизоляция, утепление стен, чистота парадной. Такой тип может быть присущ прагматичному потребителю.

3 фактор описывает 10% дисперсии и включает компоненты, дающие **ощущение простора и инсоляцию**:

- сторона света (освещенность), высокие потолки. Это может быть тип потребителя-эстета.

4 фактор описывает 9,6% дисперсии и включает компоненты, способствующие **визуальному контакту с внешним миром, который не нарушает покой**:

- терраса/балкон, панорамные окна, шумоизоляция. Это может быть человек, стремящийся к гармонии, который любит красоту и ценит тишину.

5 фактор описывает 9% дисперсии и включает компоненты **бытового комфорта**.».

- наличие кондиционера, качество ремонта.

Для таких людей не так важно, что находится за пределами их квартиры. Их девиз: «Мой дом – моя крепость

6 фактор описывает 8% дисперсии и включает компоненты **«клубного» проживания со «своими»**:

- выгодные условия покупки/проживания, соседи

## ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ ДОМА

| статус_проживания | | Новый_дом | Технологии Строитель-ства | Мало-этажн. дома | Неско-ко лифтов | Дизайн фасада | Закрытость территории | Автономн. электроснаб жения | Отопление |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 8,35 | 8,32 | 6,84 | 8,81 | 8,09 | 8,76 | 8,88 | 8,91 |
| | Std. Dev. | 2,038 | 2,142 | 2,358 | 1,759 | 1,854 | 1,850 | 1,722 | 1,854 |
| арендатор | Mean | 7,84 | 7,74 | 6,05 | 8,47 | 7,13 | 8,68 | 8,60 | 9,00 |
| | Std. Dev. | 2,302 | 2,682 | 2,470 | 1,907 | 2,015 | 1,639 | 2,002 | 1,817 |
| Total | Mean | 8,20 | 8,16 | 6,61 | 8,71 | 7,83 | 8,74 | 8,80 | 8,93 |
| | Std. Dev. | 2,122 | 2,317 | 2,409 | 1,802 | 1,940 | 1,787 | 1,805 | 1,838 |

**(продолжение)**

| статус_проживания | | Наличие прилег. территории двора | Наличие паркинга | Эстетика Придомовой территории | Озеленение придом.тер | Благо-устройство Придом. тер. | Безопас-ность | Эффект. домоупр |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 9,12 | 8,68 | 8,55 | 8,65 | 8,71 | 8,76 | 9,15 |
| | Std. Dev. | 1,555 | 2,285 | 1,816 | 1,887 | 1,967 | 1,750 | 1,528 |
| арендатор | Mean | 8,91 | 8,14 | 8,14 | 8,34 | 8,77 | 8,77 | 9,07 |
| | Std. Dev. | 1,616 | 2,665 | 1,875 | 2,057 | 2,010 | 1,998 | 1,731 |
| Total | Mean | 9,06 | 8,52 | 8,43 | 8,56 | 8,73 | 8,76 | 9,13 |
| | Std. Dev. | 1,570 | 2,402 | 1,836 | 1,936 | 1,973 | 1,817 | 1,583 |

## ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ ДОМА

| | **Rotated Component Matrix**[a]/ Component | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Новый дом | ,138 | ,815 | -,003 | ,175 |
| Технологии строительства | ,171 | ,735 | ,251 | ,098 |
| Малоэтажность дома | ,092 | ,311 | ,084 | ,736 |
| Наличие нескольких лифтов | ,559 | ,170 | ,168 | -,121 |
| Дизайн фасада | ,557 | ,450 | -,117 | -,014 |
| Закрытость территории | ,539 | ,430 | ,272 | -,283 |
| Автономность электроснабжения | ,178 | ,468 | ,630 | -,200 |
| Отопление | ,128 | ,037 | ,844 | ,052 |
| Наличие прилег. территории/двора | ,697 | -,027 | ,360 | ,301 |
| Наличие паркинга | ,667 | ,204 | -,070 | ,154 |
| Эстетика придомовой территории | ,804 | ,144 | ,071 | -,095 |
| Озеленение придом. территории | ,776 | ,154 | ,139 | -,134 |
| Благоустройство придом .территории | ,639 | ,098 | ,312 | ,041 |
| Безопасность | ,430 | ,367 | ,239 | -,468 |
| Эффективность домоуправления | ,589 | ,064 | ,458 | ,171 |

1 фактор описывает 37% дисперсии и включает компоненты, которые указывают **на важность эстетического и закрытого внутридомового пространства**:

- эстетика придомовой территории, озеленение придомовой территории, наличие прилегающей территории, наличие паркинга, благоустройство территории, эффективность домоуправления, наличие нескольких лифтов, дизайн фасада здания, закрытость территории, безопасность.

2 фактор описывает 9% дисперсии и включает компоненты, которые указывают на **важность закрытого и современного внутридомового пространства:**

- новый дом, технология строительства, дизайн фасада здания, закрытость территории, автономность электроснабжения

3 фактор описывает 8% дисперсии и включает компоненты **автономности, которая гарантирует автономность от коммунальных служб и благоустройство придомовой территории**:

- автономность электроснабжения, автономное отопление, эффективность домоуправления, наличие прилегающей территории/двора, благоустройство придомовой территории.

4 фактор описывает 7% дисперсии и включает компоненты **уюта и открытости**:

- малоэтажность дома и наличие прилегающей территории.
- обратным компонентом является наличие охраны и пропускного режима.

# ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ РАЙОНА

| статус_проживания | | Престижность района | Плотность застройки района | Безопас-ность района | Освещен-ность района | Свежесть и чистота воздуха | Удобн. трансп_ разв.для.авто | Удобно_ трансп_ разв_для_ общ_трансп | Архитектура_и ландшафт |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Собст-вен-ник | Mean | 7,60 | 7,91 | 9,26 | 8,97 | 9,12 | 8,99 | 8,13 | 7,68 |
| | Std. Dev. | 2,267 | 2,321 | 1,438 | 1,512 | 1,331 | 1,680 | 2,404 | 2,173 |
| Арен-датор | Mean | 7,07 | 7,70 | 9,36 | 9,25 | 9,14 | 8,86 | 8,91 | 8,02 |
| | Std. Dev. | 2,139 | 2,174 | 1,278 | 1,278 | 1,322 | 2,019 | 1,674 | 1,970 |
| Total | Mean | 7,45 | 7,85 | 9,29 | 9,05 | 9,13 | 8,95 | 8,35 | 7,78 |
| | Std. Dev. | 2,237 | 2,274 | 1,391 | 1,450 | 1,324 | 1,777 | 2,243 | 2,116 |

(продолжение)

| статус_проживания | | Облагороженность/ чистота района | Близость к центру | Близость к морю | Близость к паркам | Близость_к объектам культуры | Близость к инфр | Площадка_ для_выгула_ животных |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 9,15 | 7,04 | 8,16 | 8,64 | 6,90 | 8,39 | 6,88 |
| | Std. Deviation | 1,318 | 2,555 | 1,987 | 1,595 | 2,212 | 1,833 | 2,893 |
| арендатор | Mean | 8,95 | 7,76 | 8,07 | 8,74 | 6,45 | 8,18 | 6,51 |
| | Std. Deviation | 1,478 | 2,081 | 2,134 | 1,590 | 2,329 | 1,944 | 3,390 |
| Total | Mean | 9,09 | 7,24 | 8,13 | 8,67 | 6,77 | 8,33 | 6,78 |

# ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ РАЙОНА

| | **Rotated Component Matrix**[a] Component | | |
|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 |
| Престижность района | ,127 | ,626 | ,041 |
| Плотность застройки района | ,425 | ,452 | -,377 |
| Безопасность района | ,845 | -,010 | -,030 |
| Освещенность района | ,843 | ,091 | ,090 |
| Свежесть и чистота воздуха | ,759 | ,101 | ,188 |
| Удобная транспортная развязка для авто | ,155 | ,171 | ,704 |
| Удобная транспортная развязка для общ. трансп. | ,065 | ,050 | ,722 |
| Архитектура и ландшафт | ,288 | ,446 | ,419 |
| Облагороженность/ чистота района | ,626 | ,249 | ,321 |
| Близость к центру | -,095 | ,728 | ,076 |
| Близость к морю | ,139 | ,757 | ,042 |
| Близость к паркам | ,415 | ,459 | ,323 |
| Близость к объектам культуры | ,064 | ,719 | ,168 |
| Близость к инфраструктур | ,283 | ,412 | ,268 |

1 фактор описывает 32% дисперсии и охватывает компоненты, которые **связаны с благоустройством и экологичностью района**:

- безопасность, освещенность, свежесть и чистота воздуха, облагороженность района, плотность застройки и близость к паркам.

2 фактор описывает 13% дисперсии и охватывает компоненты, которые связаны **с престижностью и доступом района к основным преимуществам города**:

- престижность, близость к центру, близость к морю, близость к объектам культуры, близость к паркам.

3 фактор описывает 9% дисперсии и охватывает компоненты **удобства расположения и эстетичности района. Обратным компонентом** является **плотность застройки.**

- удобная транспортная развязка для личного авто и общественного транспорта, архитектура и ландшафт района, его облагороженность и близость к зеленой зоне.

**КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ: УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ/ПАРАМЕТРЫ ЖИЛЬЯ**

| Удовлетворенность проживанием | Этаж | Престижность района | Близость к морю |
|---|---|---|---|
| Pearson Correlation<br>*Корреляция значима на уровне 0.05 (односторонняя)<br>** Корреляция значима на уровне 0.01 (двусторонняя) | .151*<br>**Панорамные окна**<br>Pearson Correlation<br>,261**<br>**Вид из окна**<br>Pearson Correlation<br>,172* | .189** | .132* |

Степень удовлетворенности проживанием в квартире зависит от этажа, престижности района, близости к морю. *Значение корреляции невысокое

## ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Инструкция: Mean – среднее по десятибальной шкале. St.Devaition – стандартное отклонение – чем меньше показатель, тем меньше разброс между данными. Оценка параметра = среднее ± стандартное отклонение.

Оценка/цветовое обозначение: 9-10 высокая 7-8 выше среднего 5-6 средняя 3-4 ниже среднего

ПРОДУКТЫ/ПИТАНИЕ

| статус_проживания | | Супермаркет | Минимаркет продуктовый | Рынок | Магазины/ Кафе здорового питания | Кофейни/ Кафе/ Рестораны |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Собствен-ник | Средний балл | 9,01 | 7,77 | 6,76 | 5,63 | 6,38 |
| | Отклоне-ние от ср. | 1,494 | 2,280 | 2,463 | 2,571 | 2,348 |
| Аренда-тор | Средний балл | 9,14 | 8,28 | 6,40 | 6,43 | 6,83 |
| | Отклоне-ние от ср. | 1,488 | 2,300 | 2,248 | 3,096 | 2,686 |
| Общая | Средний балл | 9,05 | 7,91 | 6,65 | 5,86 | 6,51 |
| | Отклоне-ние от ср. | 1,488 | 2,288 | 2,400 | 2,744 | 2,450 |

БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ.

| статус_проживания | | Канцтовары_ фото_ полиграфия | Магазины быт. товаров | Строймате риалы | Химчистка/ Ремонт одежды | Ремонт техники, моб.тел. | Почта, служба доставки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Собствен-ник | Mean | 5,89 | 5,76 | 4,93 | 7,12 | 6,47 | 7,57 |
| | Std. Deviation | 2,360 | 2,465 | 2,516 | 2,242 | 2,319 | 2,353 |
| арендатор | Mean | 5,33 | 5,37 | 5,09 | 7,22 | 5,97 | 8,19 |
| | Std. Deviation | 2,597 | 2,541 | 2,854 | 1,994 | 2,277 | 1,838 |
| Общая | Mean | 5,72 | 5,64 | 4,97 | 7,15 | 6,31 | 7,75 |
| | Std. Deviation | 2,434 | 2,484 | 2,607 | 2,167 | 2,308 | 2,227 |

КРАСОТА/ЗДОРОВЬЕ

| статус_проживания | | Массаж/ косметология | Салон красоты/ Парикм. | Центр мед.диа-гностики | Поликли-ника | Фитнес/танцы/ спорт.секции/ бассейн | Аптека |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Собствен-ник | Mean | 6,15 | 6,88 | 7,44 | 8,25 | 7,82 | 8,77 |
| | Std. Dev. | 2,620 | 2,510 | 2,500 | 2,218 | 2,287 | 1,846 |
| арендатор | Mean | 6,45 | 6,75 | 6,85 | 7,59 | 7,93 | 8,59 |
| | Std. Dev. | 2,310 | 2,457 | 2,466 | 2,449 | 1,879 | 1,783 |
| Общая | Mean | 6,24 | 6,84 | 7,27 | 8,06 | 7,85 | 8,72 |
| | Std. Dev. | 2,525 | 2,486 | 2,495 | 2,298 | 2,168 | 1,823 |

ОДЕЖДА/ОБУВЬ/УКРАШЕНИЯ/ПОДАРКИ

| статус_проживания | | Магазины одежды/ обуви | Ювелирные изделия | Цветы/ подарки/ упаковка |
|---|---|---|---|---|
| Собственник | Mean | 5,87 | 4,28 | 6,15 |
| | Std. Deviation | 2,427 | 2,340 | 2,413 |
| арендатор | Mean | 5,60 | 3,97 | 6,08 |
| | Std. Deviation | 2,329 | 2,376 | 2,209 |
| Общая | Mean | 5,78 | 4,19 | 6,13 |
| | Std. Deviation | 2,391 | 2,344 | 2,350 |

ЖИВОТНЫЕ

| статус_проживания | | Вет. клиника | Зоотовары | Площадка для выгула животных |
|---|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 6,13 | 6,07 | 6,88 |
| | Std. Deviation | 2,697 | 2,751 | 2,893 |
| арендатор | Mean | 5,65 | 6,09 | 6,51 |
| | Std. Deviation | 3,171 | 2,896 | 3,390 |
| Общая | Mean | 5,98 | 6,08 | 6,78 |
| | Std. Deviation | 2,841 | 2,782 | 3,036 |

ДЕТИ

| статус_проживания | | Спорт.секции для детей | Детский сад/школа | Секции развития для детей | Детские товары | Детские центры развлеч |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Собственник | Средн. | 7,95 | 8,47 | 7,88 | 6,46 | 6,45 |
| | Откл. | 2,496 | 2,509 | 2,859 | 2,619 | 2,595 |
| Арендатор | Средн. | 7,60 | 7,85 | 7,31 | 6,62 | 6,72 |
| | Откл. | 2,881 | 2,878 | 2,858 | 2,952 | 2,865 |
| Total | Средн. | 7,85 | 8,29 | 7,71 | 6,50 | 6,54 |
| | Откл. | 2,606 | 2,625 | 2,859 | 2,713 | 2,672 |

ОТДЫХ/РАЗВЛЕЧЕНИЯ

| статус проживания | | Тур. агенство | Выставки музеи/ Арт-пространства | Театры | ТРЦ/ Места сем. досуга | Кино-театр | Боулинг/ бильярд_и тд | Квест комната | Комп._клуб плей-стейшн |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Собственник | Mean | 4,76 | 5,51 | 5,60 | 6,47 | 6,38 | 5,52 | 4,14 | 4,56 |
| | Std. Deviation | 2,242 | 2,287 | 2,308 | 2,360 | 2,415 | 2,553 | 2,255 | 2,615 |
| Арен-да-тор | Mean | 4,22 | 5,31 | 5,50 | 6,74 | 7,53 | 5,86 | 4,91 | 4,00 |
| | Std. Deviation | 2,268 | 2,573 | 2,534 | 2,510 | 2,000 | 2,851 | 2,353 | 2,519 |
| Общая | Mean | 4,60 | 5,45 | 5,57 | 6,56 | 6,73 | 5,62 | 4,43 | 4,37 |
| | Std. Deviation | 2,253 | 2,365 | 2,371 | 2,402 | 2,349 | 2,636 | 2,310 | 2,582 |

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

| статус_проживания | | Языковые_курсы | Вуз/колледж | Коворкинг, хаб | IT образование | Библиотека/ Культурное прост-во |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Собствен-ник | Mean | 6,57 | 6,52 | 4,87 | 5,76 | 5,76 |
| | Std. Deviation | 2,762 | 2,596 | 2,239 | 2,697 | 2,620 |
| Аренда-тор | Mean | 6,24 | 5,35 | 5,12 | 5,00 | 5,44 |
| | Std. Deviation | 2,576 | 2,486 | 2,332 | 2,449 | 2,452 |
| Общее | Mean | 6,47 | 6,16 | 4,95 | 5,53 | 5,67 |
| | Std. Deviation | 2,702 | 2,609 | 2,261 | 2,636 | 2,565 |

БИЗНЕС СЕКТОР

| статус_проживания | | Бизнес центр | Банкомат/ терминал/epay | Банк | Нотариус/ адвокат |
|---|---|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 5,29 | 9,14 | 7,51 | 5,79 |
| | Std. Deviation | 2,461 | 1,560 | 2,252 | 2,301 |
| арендатор | Mean | 4,78 | 8,79 | 6,95 | 4,83 |
| | Std. Deviation | 2,486 | 1,815 | 2,395 | 1,963 |
| Общая | Mean | 5,13 | 9,03 | 7,35 | 5,50 |
| | Std. Deviation | 2,469 | 1,639 | 2,300 | 2,240 |

АВТОСЕРВИС

| статус_проживания | | АЗС | Шиномонтаж_СТО | Автомойка |
|---|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 6,00 | 6,27 | 6,75 |
| | Std. Deviation | 2,719 | 2,552 | 2,451 |
| арендатор | Mean | 5,61 | 5,89 | 6,24 |
| | Std. Deviation | 3,227 | 3,178 | 3,267 |
| Общая | Mean | 5,88 | 6,16 | 6,60 |
| | Std. Deviation | 2,878 | 2,747 | 2,718 |

ЭКСТРЕННЫЕ СЛУЧАИ

| статус_проживания | | Пожарная_часть | Полиция |
|---|---|---|---|
| собственник | Mean | 7,58 | 7,25 |
| | Std. Deviation | 2,453 | 2,522 |
| арендатор | Mean | 7,68 | 7,10 |
| | Std. Deviation | 2,433 | 2,757 |
| Total | Mean | 7,61 | 7,20 |
| | Std. Deviation | 2,439 | 2,587 |

Таким образом, наиболее востребованы (оценка 9-10): супермаркет, аптека, банкомат

Востребованность на 7-8 баллов: минимаркеты, рынок, кафе/рестораны, фитнес клубы, салоны красоты, центры медицинской диагностики, секции развития для детей, площадка для выгула животных, места семейного досуга, языковые курсы для взрослых, банк и автомойка. Поликлиника, школа/садик, пожарная часть и полиция также попадают в приоритет близкой к дому инфраструктуры на 7-8 баллов.

| Объект инфраструктуры | Ср.бал |
|---|---|
| 1. Супермаркет | 9 |
| 2. Минимаркет_продуктовый | 8 |

| | |
|---|---|
| 3. Рынок | 6-7 |
| 4. Магазина_кафе_здорового_питания | 5-6 |
| 5. Кофейни_кафе_рестораны | 6-7 |
| 6. Магазины_одежды_обуви | 5-6 |
| 7. Магазины_быт_товаров_посуды | 5-6 |
| 8. Ювелирные_изделия | 4 |
| 9. Канцтовары_фото_полиграфия | 5-6 |
| 10. Цветы_подарки_упаковка | 6 |
| 11. Стройматериалы | 5 |
| 12. Массаж_косметология | 6 |
| 13. Салон_красоты_парикм | 7 |
| 14. Аптека | 9 |
| 15. Центр_мед_диагностики | 7 |
| 16. Поликлиника | 8 |
| 17. Фитнес_танцы_спорт_секции_бассейн | 8 |
| 18. Спорт_секции_для_детей | 8 |
| 19. Детский_сад_школа | 8 |
| 20. Секции_развития_детей | 7-8 |
| 21. Детские_товары | 6-7 |
| 22. Детские_центры_развлеч | 6-7 |
| 23. ИТ_образование | 5-6 |
| 24. Библиотека_культурное_простро | 5-6 |
| 25. Языковые_курсы | 6-7 |
| 26. Вуз_колледж | 6 |

| | |
|---|---|
| 27. Выставки_музеи_арт_пространства | 5-6 |
| 28. Театры | 5-6 |
| 29. Коворкинг_хаб | 5 |
| 30. Турагенство | 4-5 |
| 31. ТРЦ_места_семейного_досуга | 6-7 |
| 32. Кинотеатр | 6-7 |
| 33. Боулинг_бильярд_и_тд | 5-6 |
| 34. Квест_комната | 4 |
| 35. компьютерный_клуб_плей_стейшн | 4 |
| 36. Банк | 7 |
| 37. Банкомат_терминал_епэй | 9 |
| 38. Бизнес_центр | 5 |
| 39. Нотариус_адвокат | 5-6 |
| 40. Химчистка_ремонт_одежды | 7 |
| 41. Ремонт_техники_мобильные_телефоны | 6 |
| 42. Вет_клиника | 6 |
| 43. Зоотовары | 6 |
| 44. Площадка_для_выгула_животных | 7 |
| 45. Полиция | 7 |
| 46. Пожарная_часть | 7-8 |
| 47. Почта_служба_доставки | 8 |
| 48. АЗС | 6 |
| 49. Шиномонтаж_СТО | 6 |
| 50. Автомойка | 7 |