ATA DA 26ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR - BH REALIZADA EM 23 DE AGOSTO DE 2023

Aos vinte e três dias do mês de agosto de dois mil e vinte e três, às 9h30, via videoconferência por meio do link https://meet.google.com/wia-ayyr-yvb, realizou-se a 26ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR-BH com a presença dos conselheiros titulares, suplentes, convidados e sob a presidência do Diretor Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR-BH, Sr. Gilberto Castro que procedeu, juntamente com o Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa, a aprovação da ata da 25ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH que foi aprovada e validada por unanimidade e sem ressalvas. Em seguida o Sr. Gilberto Castro deu sequência a reunião, justificou a ausência da Diretora de Eventos da Belotur, Sra. Marah Costa e comentou sobre os pontos da pauta, falou sobre alguns dados do Arraial de Belo Horizonte 2023, melhorias que serão realizadas no Portal Belo Horizonte, o trabalho e metodologia do projeto Ajunta Gastronomia e ratificou a relevância da participação do trade turístico de Belo Horizonte nas ações. O Sr. Gilberto Castro mencionou a importância de realizar convênios com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/MG para o desenvolvimento de ações em prol do turismo de Belo Horizonte e em seguida apresentou a nova Diretora de Marketing e Promoção Turística da Belotur, Sra. Marina Pacheco Simião que agradeceu a oportunidade e se colocou à disposição de todos. O Sr. Gilberto Castro saudou o Vereador Bráulio Lara e passou a palavra para o Sr. Marcos Boffa que convidou a Sra. Daniele Araújo, Gerente de Planejamento e Integração da Diretoria de Eventos da Belotur, para iniciar a apresentação sobre o Balanço do Arraial de Belo Horizonte 2023. A Sra. Daniele Araújo falou sobre as ações executadas no Arraial de Belo Horizonte 2023 como o cortejo junino, as blitz juninas, o cardápio junino oferecido nos restaurantes populares no mês de julho, a experiência junina completa na Praça da Estação, com a apresentação das quadrilhas, shows de artistas nacionais e locais e a Vila Gastronômica. A Sra. Daniele Araújo comentou também sobre as novidades do evento em 2023 que foram a programação especial de forró, as barracas de brincadeiras, a parceria com o Mercado Central e o novo formato que consistiu em separar os dias das apresentações das quadrilhas juninas dos shows com artistas nacionais. Em seguida a Sra. Daniele Araújo apresentou um quadro comparativo dos dados da pesquisa realizada durante o Arraial de Belo Horizonte nos anos de 2023 e 2022 que contemplou perguntas sobre a nota geral do evento, alimentos e bebidas, quadrilhas, banheiros, som e arquibancada. A Sra. Daniele Araújo citou também os dados da pesquisa realizada em 2023 sobre perfil do público, localidade, transporte, fontes de informações sobre o evento, gasto médio e receita direta estimada. Logo depois, a Sra. Daniele Araújo apresentou alguns números do Arraial de Belo Horizonte 2023 e citou que houve o apoio 1156 guardas municipais, o posto de comando efetivo do COP-BH atuou em todos os dias, a Superintendência de Limpeza Urbana SLU atuou com 44 garis diários, 19 caminhões-báscula, 04 caminhões compactadores, 50 contêineres de 240 litros, 02 contêineres para vidros e o metrô funcionou com horários especiais para atender o evento, mencionou ainda os patrocinadores do evento e finalizou a sua apresentação. O Sr. Marcos Boffa informou a todos que as apresentações são enviadas juntamente com a ata das reuniões e passou a palavra para o conselheiro suplente representante da Associação Brasileira de Agentes de Viagem – ABAV-MG, Sr. Ricardo Campos que comentou sobre a capacidade do Arraial de Belo Horizonte se tornar um produto turístico da cidade, da qualificação do público e parabenizou a Belotur pelo evento. Em seguida o conselheiro titular representante da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais – ABIH, Sr. Pablo Ramos, falou que gostou muito da apresentação e que no próximo ano a ABIH pode ser apoiadora do evento, que não houve ampla divulgação do Arraial de Belo Horizonte para a hotelaria da cidade, que a rede hoteleira pode

colaborar muito com o evento e sobre a potencialidade de crescimento do Arraial de Belo Horizonte. Seguidamente, a Sra. Fernanda Machado, Assessora-Chefe de Comunicação da Belotur iniciou a apresentação sobre a Reestruturação do Portal Belo Horizonte e Calendário de Eventos, explicando que o processo de redesenho do Portal Belo Horizonte está em andamento e por isso não são identificadas alterações tão perceptíveis no site, contextualizou sobre a criação do portal e citou a ineficácia, apontada por técnicos e usuários, da área de busca e da divisão do conteúdo mencionado a contratação de uma empresa especializada em experiência do usuário para atuar na reestruturação do portal para sanar as questões levantadas. Em seguida citou o trabalho desenvolvido junto a Empresa de Informática e Informação do Município de Belo Horizonte – PRODABEL expondo os principais desafios e objetivos, pontos de melhoria e cronograma, explicou ainda que o trabalho está divido em 4 etapas sendo, a 1ª etapa: *Sistemap* (mapa do site que indica as principais informações de cada página), 2ª etapa: *Wareframe* (desenvolvimento do site em que o projeto é prototipado), 3ª etapa: *Layout* (apresentação do conteúdo organizado e apresentado nas etapas anteriores em um formato de site) e 4ª etapa: documentação para o desenvolvimento das ações de melhorias junto a PRODABEL. A Sra. Fernanda Machado informou sobre a implementação já realizada na plataforma do certificado *Se cure Sockets Layer* - SSL, de site seguro, dos novos recursos disponíveis e do layout referente ao calendário de eventos, expondo imagens de como ficará a disposição do conteúdo depois das alterações previstas, aproveitou para convidar todos os conselheiros e demais participantes da reunião a acessarem o portal e contribuírem para torná-lo uma ferramenta eficaz para promover Belo Horizonte. Agradeceu a todos e se colocou à disposição para contribuições e dúvidas (fernanda.machadodias@pbh.gov.br). Em seguida o Sr. Marcos Boffa perguntou para a Sra. Fernanda Machado se existe uma previsão para as alterações estarem disponíveis, ela respondeu que até o final de 2023 as ações a partir da consultoria contratada serão colocadas em prática e ratificou que os trabalhos em prol do Portal Belo Horizonte não acabam em virtude dos avanços constantes das tecnologias. O convidado Sr. Rodrigo Cançado do Hotel Intercity, pediu a palavra e perguntou como a hotelaria de Belo Horizonte pode colaborar com o trabalho, a Sra. Fernanda Machado informou que o portal contemplará uma página específica sobre dados de hotéis e outras informações estratégicas de Belo Horizonte e que as contribuições poder enviadas através de e-mail. A Sra. Marina Pacheco Simião completou a resposta da Sra. Fernanda Machado e se colocou à disposição para receber as demandas da rede hoteleira no que tange a inserção de dados no portal, deixando o e-mail marina.simiao@pbh.gov.br a disposição de todos. Posteriormente o conselheiro suplente representante da Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo - ABRAJET, Sr. Maarten Van Sluys também se colocou à disposição para colaborar com o trabalho do portal com o fornecimento de dados sobre a hotelaria e perguntou sobre o andamento da Jornada Empreendedora Pedalar Pampulha relacionado aos hotéis da região. O Sr. Marcos Boffa informou que o trabalho foi realizado e que foi enviado um questionário de satisfação para os participantes. O conselheiro suplente Sr. Ricardo Campos, representante da Associação Brasileira de Agentes de viagem - ABAV-MG, solicitou a Sra. Marina Pacheco Simião o agendamento de uma reunião sobre a inserção de informações no portal acerca do programa Belo Horizonte Receptiva. A Sra. Fernanda Machado informou que há previsão de criação de uma página para os receptivos da cidade dentro do portal inclusive com destaque para os participantes do Belo Horizonte Receptiva. A Sra. Marina Pacheco Simião respondeu ao Sr. Ricardo Campos que além da pauta Belo Horizonte Receptiva deve ser tratada também a atualização do Catálogo de Experiências. O Sr. Marcos Boffa comentou positivamente sobre as manifestações de participação para a qualificação das informações do portal. A conselheira titular do Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau – BHCVB, Sra. Erica Drumond perguntou sobre a organização do calendário de eventos de Belo Horizonte tendo em vista a sobreposição da programação dos

mesmos. A Sra. Marina Pacheco Simião respondeu que está em planejamento uma ação junto aos produtores de eventos de Belo Horizonte e de outras cidades para tentar diluir melhor os eventos. A Sra. Erica Drumond comentou que deve ser feito um trabalho de mudança de cultura também na cadeira produtiva da cidade para que o discurso seja de cooperação e não de concorrência, citou sobre a ética no setor de eventos e a responsabilidade do poder público que em algumas situações patrocina estes eventos. O Sr. Marcos Boffa mencionou que a Sra. Erica Drumond citou vários pontos que devem ser trabalhados na sensibilização dos produtores e devem ser considerados nos critérios do Edital de Patrocínio Belo Horizonte - Cidade dos Eventos. Logo depois o Sr. Marcos Boffa citou a contratação do Sr. Márcio Ribeiro para a Gerência de Desenvolvimento Turístico da Belotur e passou a palavra para a Gerente de Desenvolvimento Turístico, Sra. Karla Guerra para falar sobre a reestruturação do COMTUR- BH e das Câmaras Temáticas. A Sra. Karla Guerra informou sobre o andamento das ações do grupo de trabalho Comitê de Reestruturação do COMTUR BH e Câmaras Temáticas (Governança) cuja uma das funções é trabalhar a reestruturação do COMTUR BH e das Câmaras Temáticas em decorrência do fim de mandato dos coordenadores, reforçando que este trabalho surgiu a partir de uma solicitação do próprio conselho, sendo composto pelos seguintes representantes: Thárcio Elizio dos Santos da Câmara de Dirigentes Lojistas CDL BH, Rosangela Miriam da Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG, Hernani de Castro do Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau BHCV e Karla Guerra da Belotur com apoio da Sra. Kelly Leão e Márcio Ribeiro também da Belotur e se reúne semanalmente. A primeira etapa do trabalho será a atualização do Decreto nº16. 365, de 05 de julho de 2016 que informa sobre a composição do Conselho objetivando a paridade entre o poder público e sociedade civil com a revisão e a inserção de entidades correlatas ao turismo no município. Atualmente o COMTUR-BH é composto por 29 membros sendo 18 da sociedade civil organizada e 11 do poder público incluindo a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais – SECULT-MG e a Câmara Municipal de Belo Horizonte CMBH. A proposta de alteração será validada pela Belotur e Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em seguida apresentada para o grupo de trabalho Comitê de Reestruturação do COMTUR-BH e Câmaras Temáticas (Governança) e finalmente a plenária do Conselho para análise e validação. Após as referidas alterações a próxima etapa consistirá na eleição das entidades que comporão conselho já em novo formato. A Sra. Karla Guerra ratificou que os outros grupos de trabalho das Câmaras Temáticas do COMTUR-BH - Hospitalidade (hotelaria, bares, restaurantes, etc.), Grandes Eventos (Carnaval, festivais, esportivos, etc.) e Desenvolvimento de Demanda e Promoção (Conectividade e posicionamento) formandos por demanda do próprio conselho são auto-organizados e devem trabalhar as questões pertinentes aos temas de forma independente da Belotur. A Sra. Karla Guerra informou que será convocada uma reunião extraordinária do conselho para a análise e validação das alterações do Decreto nº16. 365, de 05 de julho de 2016 e acompanhamento do processo de eleição. O Vereador Braulio Lara pediu a palavra e comentou que diante de sua experiência de participação em outros conselhos, ele nota uma falha na divulgação das datas das reuniões bem como na disponibilização de informações e gravações das mesmas, falou sobre a importância da paridade e do engajamento dos envolvidos. O Sr. Marcos Boffa ponderou que embora Conselho seja de caráter consultivo é importante que o mesmo seja acessível a qualquer cidadão que queira participar das reuniões e se inteirar dos assuntos discutidos, mesmo que sem direito a voto. A Sra. Karla Guerra pediu a palavra e falou sobre a trajetória do processo de qualificação do diálogo do iniciado 2020 durante a pandemia da Covid 19 quando foi instituído o programa Dialoga Turismo que deu origem a I Conferencia Municipal de Turismo de Belo Horizonte realizada em dezembro de 2022, sendo que tal ação culminou no Plano Estratégico de Turismo (2023-2027). Desde 2020 o objetivo é ampliar a participação da cadeia produtiva do turismo nas políticas públicas de turismo

de Belo Horizonte com reuniões mais assertivas, com monitoramento de ações e entregas. A Sra. Karla Guerra ratificou que o trabalho de mobilização e engajamento dos conselheiros, conselheiras e convidados é constante e que frequentemente a secretaria executiva do COMTUR-BH solicita sugestões de pauta para os membros do conselho, comentou também sobre a inserção de secretarias com interface com o turismo na reestruturação do COMTUR BH, como a Secretaria de Mobilidade Urbana/BHTrans. A Sra. Karla Guerra completou sua fala e citou que as Câmaras Temáticas surgiram pela necessidade do aprofundamento dos assuntos que surgem durante as plenárias tendo em vista que muitas questões podem ser discutidas e proposições podem ser apresentadas após as discussões das câmaras, construindo sugestões a serem apresentadas ao COMTUR-BH para a elaboração de soluções próximas às políticas públicas de turismo do município. A Sra. Karla Guerra explanou que a cooperação no trabalho em prol do turismo de Belo Horizonte auxilia a Belotur na busca de ações mais efetivas, tendo em vista que é a cadeia produtiva que lida diariamente com as dificuldades enfrentadas pelo setor, concluiu sua fala observando que houve avanços consideráveis desde 2022 e apontou que atualmente todos os e-mails enviados pela secretaria executiva do COMTUR-BH informam no final da mensagem a página do site da PBH onde estão disponíveis todas as atas das reuniões e documentos pertinentes ao conselho, informou também que os arquivos das gravações são muito pesados para serem disponibilizamos e que tal divulgação envolve direito de imagem e de som dos participantes. O Vereador Braulio Lara comentou que sente certa falta de agilidade do município, comentou sobre a pouca efetividade do canal do YouTube da PBH, que o ambiente que as reuniões dos conselhos são públicas e que entende que a não disponibilização das gravações é uma burocracia injustificada tendo em vista que as mesmas, falou que as pessoas não têm costume de ler as atas e que entende que os vídeos são mais efetivos e que alguns paradigmas precisam ser mudados para que pautas como segurança, limpeza urbana, moradores em situação de rua sejam tratadas de forma diferenciada e efetiva. A Sra. Karla Guerra comentou a fala do Vereador Braulio Lara e informou que se for possível juridicamente divulgar as gravações as mesmas serão divulgadas, porém ponderou que se as pessoas não reservam um curto tempo para lerem as atas e comunicados elas dificilmente verão uma gravação de aproximadamente 2 horas de duração e explanou que as pautas mais sensíveis devem ser amplamente discutidas nos conselhos para que de forma colaborativa soluções sejam pensadas. O Sr. Marcos Boffa ratificou que conta com colaboração de todos na reestruturação do COMTUR-BH e que a Belotur têm feito um esforço em prol do aprimoramento do conselho, logo na sequência passou a fala para a Sra. Silvana Nascimento da Diretoria de Políticas de Turismo e Inovação responsável pela apresentação Ajuda Gastronomia. A Sra. Silvana Nascimento iniciou sua apresentação e explicou que a iniciativa é fruto de um convênio entre a Belotur e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE MG que resultou na contratação da empresa Bloom Consulting Brasil Consultoria e têm por objetivo desenvolver um posicionamento turístico que valorize e promova Belo Horizonte como polo e destino gastronômico. Explicou ainda que o escopo do projeto está dividido em fases e etapas, sendo que a primeira fase contemplou um diagnóstico digital de Belo Horizonte no âmbito da gastronomia por meio da análise de palavras chave, mensurando a performance do município isoladamente e comparado a outras cidades criativas da gastronomia, utilizando de uma ferramenta exclusiva da contratada; a segunda fase consistiu na realização de rodas de conversas por segmentos que contou com a participação de 163 pessoas e na etapa 02 compreendeu no engajamento da comunidade por meio de uma ação realizada em locais públicos e privados para entender a percepção do público sobre a gastronomia em Belo Horizonte com a participação de 2.500 pessoas, a etapa 03, que está em andamento, se resume a entrevistas com *stakeholders* selecionados. A fase 03 conta com *workshop* envolvendo *stakeholders,* desenvolvimento do posicionamento da marca e definição de públicos-alvo e por fim a fase 04 será desenvolvido o plano de ativação com

previsão de implementação de 06 meses. O Sr. Marcos Boffa explicou que a princípio se pretende implementar o trabalho próximo ao aniversário de Belo Horizonte (ainda em análise) e apresentar o relatório parcial a comunidade, a projeção é que o trabalho seja encerrado em janeiro de 2024. O objetivo principal da consultoria é reposicionar a marca Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia, ter elementos para uma comunicação mais assertiva e com uma narrativa mais clara onde os atores que participaram do processo possam se enxergar e absorver o grande conceito dessa narrativa que vai ser construída juntamente. O Sr. Marcos Boffa comentou também que se pretende definir uma instância de governança com mais participação da sociedade civil tendo em vista que atualmente há um comitê gestor da prefeitura que é integrado pela Secretaria Municipal de Cultura, Belotur, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e a Subsecretaria de Segurança Alimentar. O Vereador Bráulio Lara se manifestou e sugeriu como pauta para as próximas reuniões a questão de eventos e poluição sonora, tendo em vista que iniciativas informais do setor para amenizar o problema já estão sendo implantadas, citou também a Secretaria de Políticas Urbanas e a Lei nº9505 que dispõe sobre o controle de ruídos, sons e vibrações no município de Belo Horizonte. O Sr. Marcos Boffa antes de finalizar a reunião solicitou que os conselheiros e conselheiras colaborem com pautas que possam compor as reuniões, ratificou a importância do espaço do conselho e falou que não é um momento apenas para a Belotur apresentar seus projetos, atualizar os conselheiros e a sociedade civil sobre o que está sendo realizado na cidade, mas também é um espaço para que os atores do setor possam trazer suas questões, seus projetos, suas contribuições e relatar ações realizadas pelas entidades. O Sr. Marcos Boffa colocou como desafio para todos os participantes, baseado na fala do Vereador Bráulio Lara, que de alguma forma todos possam colaborar na divulgação das reuniões do conselho com objetivo de torná-las mais públicas, de modo que a sociedade de modo geral possa tomar conhecimento das ações e participar das discussões. O Sr. Marcos Boff então agradeceu a presença de todos e encerrou a 26ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR-BH.

Membros Conselheiros – Titulares e suplentes:

Gilberto de Castro _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente Comtur

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Suplente	Ricardo Campos	
ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais	Titular	Pablo Ramos	
ABRAJET-MG - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo	Suplente	Maarten Van Sluys	
ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	Suplente	Adriana Queiroga	

BHCVB – Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau	Titular	Erica Drumond	
	Suplente	Hernani de Castro Júnior	
SESC-MG - Serviço Social do Comércio	Titular	Nicole Costa	
SINDLOC - Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais	Titular	Leonardo Soares	
PBH-BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Titular	Gilberto Castro	
	Suplente	Marcos Vinicius Boffa	
PBH-SMAICS - Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social	Suplente	Nely Rosa	
PBH-SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Thiago Rios Soares	
PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Política Urbana		Letícia Maria Resende Epaminondas	
PBH-Regional Pampulha	Titular	Neusa Fonseca	

Lista complementar – Outros participantes

NOME	ENTIDADE
Daniele Araujo Moreira da Silva	Belotur
Felipe Martins	Verdejar BH
Fernanda Machado Dias	Belotur
Guilherme Elias Lourenço	Belotur
Jonas da Silva Henrique	Belotur
José Geraldo Dolabella	Belotur
Juliana Barcelos	Belotur
Karla Bilharinho Guerra	Belotur
Kelly Leão	Belotur

Luciana Regina	Fecomércio
Maria Thereza Saez Acha Magalhaes	Belotur
Marina Pacheco Simião	Belotur
Michele Andrade	SECULT MG
Rodrigo Cançado	Hotel Intercity BH Expo e da ABIHMG
Paula Couto	Belotur
Paulo Gomide	Ativista Comunitário
Silvana Melo Nascimento	Belotur
Thárcio Elizio dos Santos	CDL
Vereador Bráulio Lara	CMBH

189