ATA DA 6ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DAS CAMARAS TEMÁTICAS DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE COMTUR BH – 16 DE MAIO 2023

Aos dezesseis dias do mês de maio de dois mil e vinte e três, às 9h30, via videoconferência realizou-se a 6ª Reunião Ordinária das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH. Estavam presentes os membros das Câmaras Temáticas de Demanda Turística, de Gestão e Governança e de Oferta Turística sob a coordenação do Diretor de Política de Turismo e Inovação – DRTI, Marcos Boffa que iniciou a reunião, deu as boas-vindas aos participantes e falou sobre os assuntos da pauta do dia. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa iniciou a reunião falando sobre a nova dinâmica de reuniões das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH que, a partir de 2023, serão unificadas. Comentou acerca da criação de Grupos de Trabalho para debater temas relacionados ao desenvolvimento do turismo em Belo Horizonte, que foram propostos na 23ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH e na 2ª Reunião Unificada: COMTUR BH e Câmaras Temáticas ocorridas nos dias 14 de fevereiro e 21 de março deste ano. Falou que a proposta inicial de temas para os grupos são: Carnaval (grandes eventos), Formação do Comitê de Reestruturação do COMTUR BH (Governança); Hotelaria/Oferta; Promoção e Demanda Turística. Em seguida comentou sobre o calendário de reuniões para o ano de 2023 do COMTUR-BH e das Câmaras Temáticas. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra, iniciou a sua fala, apresentando o calendário de reuniões 2023, explicou a legenda do cronograma anual, a lógica das reuniões e que o mesmo foi aprovado em reunião do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH na primeira reunião do ano, ocorrida no dia 14 de fevereiro. Informou duas mudanças de datas que já foram sinalizadas no calendário. Na sequência explicou sobre a nova formatação das reuniões das Câmaras Temáticas que passou a ser unificada, explicou que esta alteração foi baseada na experiência de 2022 com a dificuldade de pautas, falta de integração das Câmaras, bem como a complexidade de operacionalizar três reuniões seguidas. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra informou que a Secretaria Executiva do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH assumirá a elaboração das atas, função que anteriormente era atribuída aos relatores de cada Câmara Temática. Explicou que diante desta alteração na execução das reuniões e o encerramento do Programa Dialoga Turismo o Regimento Interno das Câmaras Temáticas será alterado, o parágrafo §1º do artigo 1 será excluído, pois o seu texto menciona o acompanhamento das ações do Programa Dialoga Turismo. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra informou que a demanda de formação dos Grupos de Trabalho surgiu na 23ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH, ocorrida em 14 de fevereiro de 2023 e que o seu objetivo é aprofundar a análise e o debate em torno de temas relevantes para o desenvolvimento do turismo em Belo Horizonte. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra continuou a sua apresentação e relembrou os pontos de trabalho motivadores da criação das Câmaras Temáticas e como eles convergem com a temática dos grupos que serão criados bem como com o detalhamento e implementação do Plano Municipal de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027, mencionou também temas transversais ao programa Destinos Turísticos Inteligentes - DTI. Em seguida a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra passou a palavra para o Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa para proceder a formação dos grupos que convidou a todos para participar de um trabalho sobre o posicionamento de Belo

Horizonte como Cidade Criativa da Gastronomia que será realizado em conjunto com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais-SEBRAE MG, comentou sobre a importância de se criar uma narrativa comum sobre o assunto, com a finalidade de trabalhar a Promoção e o Marketing do Destino para que moradores e os atores do turístico entendam a relevância do tema para o turismo em Belo Horizonte. Em seguida passou aos participantes e o membro da Câmara Temática Gestão e Governança, Renato Lana, representante SEBRAE MG, comentou sobre o projeto, reforçou a relevância do trabalho no fortalecimento do posicionamento da cidade no mercado nacional e internacional e ratificou a importância da participação de todos. Em seguida o participante Oswaldo Miranda Junior representante da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de MG ABRASEL MG também comentou sobre a importância do trabalho e que infelizmente o título de Cidade Criativa da Gastronomia obtido por Belo Horizonte acabou ofuscado pela Pandemia da COVID 19, o que afetou diretamente o setor de bares e restaurantes da cidade. Continuou sua fala sobre o reconhecimento de Belo Horizonte em várias partes do mundo por meio da sua gastronomia e como isso é relevante para o turismo. Colocou a ABRASEL MG à disposição para colaborar. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, falou que o alinhamento das entidades relacionadas ao turismo e à gastronomia certamente culminará no sucesso do posicionamento de Belo Horizonte como Cidade Criativa da Gastronomia e que o fato da Pandemia da COVID 19 ter ofuscado o título será superado. Em seguida o participante Petterson Tonini, representante da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais SECULT MG, informou que a entidade está realizando encontros setoriais com vários atores da gastronomia e da cadeia produtiva do turismo para entender as demandas do Setor SECULT MG pode contribuir. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa comentou que o sucesso dos alinhamentos, narrativas e posicionamentos futuros entre toda cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte podem ser utilizados como base para outros destinos turísticos de Minas Gerais, fortalecendo ainda mais a capacidade competitiva do estado. Em seguida agradeceu a presença do participante Rafael Anzuino Carrara do BH *Airport* e passou a palavra *a*o membro da Câmara Temática de Oferta Turística, Edson Puiatti, que falou sobre a existência e utilização do selo Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia e que ainda há dúvidas na utilização de marcas institucionais e sugeriu que seja esclarecido sobre o significado do selo e como ele pode e deve ser trabalhado em Belo Horizonte. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, esclareceu que o trabalho da Belotur juntamente com o SEBRAE MG sobre o posicionamento da marca Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia contemplará a demanda mencionada através de maior clareza da comunicação e utilização da marca. Em seguida passou a palavra para o participante Rafael Anzuino Carrara do *Airport,* que comentou sobre a importância da reunião e participação de vários atores do turismo de Belo Horizonte na busca de soluções para o setor. Comentou sobre o impacto de grandes eventos da cidade no aeroporto, da importância de ter acesso a um calendário de eventos para aprimorar as operações no BH *Airport* e melhorar a experiência do turista. Citou o trabalho de captação de rotas e como o posicionamento de Belo Horizonte é importante para esta ação, pois desperta curiosidade nas pessoas, turistas e investidores e as motivam conhecer a cidade. Falou acerca da importância da coleta e estruturação de dados para tomadas de decisões, bem como sobre a promoção de Belo Horizonte em outros países para que os voos internacionais sejam mantidos. O participante Rafael Anzuino Carrara do BH *Airport* se colocou à disposição para colaborar com ações futuras em prol do turismo de Belo Horizonte. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa informou a todos que oportunizará o contanto do membro da Câmara Temática de Oferta Turística e colaborador da Belotur que atua com informações turísticas, Ygor Teles,com o participante Rafael Anzuino Carrara do BH *Airport* para o fornecimento de informações sobre o calendário de eventos elaborado pela Belotur. O Diretor de

Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa também solicitou a coordenadora da Câmara Temática de Demanda Turística, Karla Delfim, que fizesse contato com o convidado para que o mesmo integre a Câmara Temática de Demanda Turística e a mesma sugeriu duas ações para o segmento de viagens de lua mel para destinos com novos voos diretos partindo de Belo Horizonte. A Coordenadora da Câmara Temática de Demanda Turística, Karla Delfim então pontuou criar parcerias com : 1)Assessores e cerimonialistas - geração de demandas à partir de casamentos no exterior, ela informou que atualmente muitos casais preferem realizar *DESTINANTION WEDDING* (assim todos convidados ficam no destino mínimo de 3 diárias, porque o casamento se torna uma programação de fim de semana, festa pré-*wedding*, cerimônia, festa de casamento e geralmente um dia livre para passeios, turismo, gastronomia e outras programações no destino); 2)Gerar outras demandas: lua de mel (ação com casais e consultorias de viagens), congressos internacionais (produtoras, entidades de classe e instituições acadêmicas) ou ainda viagens de incentivo (premiações para colaboradores | presentes de metas). Nesses mesmos destinos parceiros do BH *Airport* (fomentar reuniões ou um evento com produtoras de eventos, agências de viagens e empresas que realizam esses projetos); O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa comentou que a sugestão pode ser desenvolvida dentro do grupo de trabalho Promoção e Demanda Turística. Em seguida, Rosangela Miriam, membro da Câmara Temática de Gestão e Governança, ratificou a fala do membro da Câmara Temática de Oferta Turística, Edson Puiatti, relacionada à pulverização dos eventos na cidade e sugeriu que Belo Horizonte seja uma cidade pulsante e viva o ano inteiro, por meio de ações continuas e que sejam aproveitadas as ocasiões dos grandes eventos para valorizar os atrativos da cidade. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa esclareceu a importância da criação dos grupos de trabalho dentro das Câmaras Temáticas do COMTUR BH e sobre atuação dos mesmos nas ações que serão desenhadas no Plano Municipal de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027, informou que haverá uma mentoria para conduzir as tarefas. O participante Petterson Tonini, representante da SECULT MG, elogiou o participante Rafael Anzuino Carrara pela beleza e funcionalidade do BH *Airport* e o Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, sugeriu a melhoria da experiência gastronômica dentro do aeroporto, tendo em vista o trabalho de posicionamento de Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia e comentou que o assunto pode ser alinhado com a ABRASEL MG. Em seguida a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra sugeriu que o Portal Belo Horizonte fosse divulgado no aeroporto para que os turistas e munícipes pudessem acessar as informações da cidade e que ações de marketing fossem realizadas alinhadas aos eventos da semana, como sorteio de ingressos e degustação de algum prato. O participante Rafael Anzuino Carrara então explicou que os monitores do aeroporto não são geridos pela *BH Airport* e são de alto custo, porém disse que poderia ser pensada uma outra forma de divulgação do Portal Belo Horizonte dentro do aeroporto, como em totens, displays e comentou também sobre a capacitação dos funcionários para que eles saibam informar sobre a cidade e indicou a equipe de comunicação da BH *Airport* para conversas sobre estas ações. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra comentou que este trabalho pode ser desenvolvido dentro do grupo de Promoção e Demanda Turística. O coordenador da Câmara Temática de Gestão e Governança, Flávio Dornas, falou sobre a efetividade dos grupos de trabalho, tendo em vista sua experiência enquanto coordenador em conduzir as reuniões da Câmara Temática de Gestão e Governança, que contaram com baixa participação dos membros. Reforçou que para o sucesso das ações é necessário comprometimento dos participantes, conhecimento acerca dos temas, bem como saber o momento e o local correto para colocar as sugestões. Comentou também que título de Cidade Criativa da Gastronomia concedido pela UNESCO a Belo Horizonte acarreta responsabilidades, que existem metas a serem alcançadas e para conseguir realizá-las é necessário ter ciência das mesmas e que a

sociedade civil e poder público devem trabalhar juntos. O coordenador da Câmara Temática de Gestão e Governança, Flávio Dornas, que o título não é um presente, é algo que exige trabalho e esforço para que seja mantido e que a 6ª Reunião Ordinária das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH estava muito produtiva, mas que nem sempre é assim na prática e que na formação dos grupos de trabalho certamente haverá dificuldade. Falou que teme que se não houver uma condução, uma orientação junto aos grupos de trabalho, as tarefas não serão executadas. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, comentou que o grande desafio dos grupos de trabalho será elencar poucas ações, porém que sejam efetivas, factíveis e comentou sobre a importância da fala do coordenador da Câmara Temática de Gestão e Governança, Flávio Dornas. O participante Petterson Tonini, representante da SECULT MG pediu a palavra para sugerir a divulgação do Portal Belo Horizonte por meio de *QR CODE fixado* em algum local, devido ao seu baixo custo e facilidade de gestão. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, concordou com o participante e falou dos benefícios do *QR CODE e* da experiência recente da Belotur com a utilização da tecnologia envolvendo a região da Pampulha. O participante Rafael Anzuino Carrara do BH *Airport* comentou sobre a efetividade do *marketing* digital e se colocou à disposição para conversar sobre o assunto, bem como intermediar negociações com a empresa de mídia do aeroporto. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, deu sequência à reunião e comentou sobre a criação dos Grupos de Trabalho, sugeriu três temas e falou sobre o envio de um formulário *online* para oportunizar a formação dos grupos. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra pediu a palavra para esclarecer que haverá um mentoria para a condução das tarefas nos grupos e que há um fio condutor envolvendo todos os planos e documentos trabalhados, que não são coisas diferentes e que se trata do desenvolvimento, amadurecimento de cada etapa, programa. O membro da Câmara Temática de oferta turística, Edson Puiatti, pediu a palavra e falou sobre a dificuldade de trabalhar com outras Cidades Criativas da Gastronomia devido a diversos fatores e citou a mudança de pontos focais e alterações de governo. Em seguida o participante Oswaldo Miranda Junior, representante ABRASEL MG, comentou que ações simples de promoção do destino podem ser efetivas, citou sobre uma campanha de Salvador onde baianas recebiam os turistas e cantavam uma música local. O Diretor de Política de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, continuou a condução da reunião e mencionou a formação de três grupos: Desenvolvimento de Demanda e Promoção, Grandes Eventos Urbanos, Governança, Ofertas Estratégicas: hotelaria e gastronomia. Em seguida perguntou a todos se haveria alguma sugestão sobre a criação dos grupos de trabalho e mencionou o envio formulário *online* para a constituição dos grupos. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Karla Guerra, sugeriu que fosse elaborado e enviado um formulário, com prazo para resposta de uma semana, para que possam se manifestar em relação ao grupo de trabalho que desejam aderir bem como envio de sugestões. Todos os presentes concordaram com a sugestão e o Diretor de Política de Turismo e Inovação – DRTI, Marcos Boffa, perguntou se alguém gostaria de fazer alguma outra pergunta ou comentário, não houve manifestação, ele agradeceu a presença de todos e finalizou a 6ª Reunião Ordinária das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte.

LISTA DE PRESENÇA	
NOME	**Entidade**
Adriana Queiroga	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de MG-**ABRASEL MG**
Andrea Souza de Andrade Silva	Regional Centro Sul-**PBH**

Edson Puiati	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial-**SENAC MG**
Flávio Dornas	Fórum de Cultura e Gastronomia
Guilherme Elias Lourenco	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte-**Belotur**
Karla Bilharinho Guerra	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte-**Belotur**
Karla Delfim	Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras- Congressos e Eventos de Minas Gerais-**SINDIPROM**
Kelly Leão	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte-**Belotur**
Maarten Van Sluys	Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo-**ABRAJET MG**
Marcos Vinicius Boffa	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte-**Belotur**
Maria Thereza Magalhaes	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte-**Belotur**
Maria Helena Alves Ferreira	Associação de Guias de Turismo do Brasil - Seção Minas-**AGTURB**
	MINAS 10 - Esportes & Comunicação
Neusa Fonseca	Sec Adm Reg Pampulha-**SARMUP**
Oswaldo Miranda Junior	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de MG-**ABRASEL MG**
Paula Couto	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte-**Belotur**
Petterson Menezes Tonini	Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais-**SECULT MG**
Rafael Anzuino Carrara	BH *Airport*
Renato Lana	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais**-SEBRAE**
Ricardo Campos	Associação Brasileira de Agências de Viagem de MG-**ABAV MG**
Rosângela Mendonça	Universidade do Estado de Minas Gerais- **UEMG**
Thárcio Elízio dos Santos Silva	Câmara de Diretores Lojistas de Belo Horizonte-**CDL BH**
YgorTeles Lauar	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte-**Belotur**

214
215