ATA DA 28ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR-BH / 12 de dezembro/2023.

Aos doze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e três, às 9h30, via videoconferência por meio do link https://meet.google.com/wia-ayyr-yvb, realizou-se a 28ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte Comtur-BH com a presença dos conselheiros titulares, suplentes e convidados e sob a coordenação do Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa que agradeceu a presença de todos. Em seguida ele falou dos pontos da pauta e procedeu a aprovação da ata da 27ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte Comtur-BH, ocorrida em 18 de outubro de 2023. Não havendo nenhuma manifestação dos conselheiros e conselheiras a ata da 27ª. Reunião Ordinária do Comtur-BH foi então aprovada. O Sr. Marcos Boffa iniciou a sua apresentação sobre os números da Bienal da Gastronomia, citou que aproximadamente 500 pessoas participaram da Coletiva de Imprensa e abertura do evento, que compreendeu a participação do Itamaraty e da Embratur, comentou também que na ocasião foi lançado o Documentário Três Marias que até 21 de novembro teve 3.360 visualizações. O Sr. Marcos Boffa mencionou dados acerca do Fórum Internacional de Gastronomia – FIG formatado com 54 palestrantes, sendo 27 mulheres, contou com a representação de 6 países, incluindo o Brasil e somou um total de 992 participantes ao longo dos 2 dias, mais de 80 pessoas envolvidas na produção incluindo a equipe de trabalho, 16 horas de programação, 12 meses de planejamento e 4 Secretarias da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte envolvidas. Em seguida o Sr. Marcos Boffa falou sobre o Panelas Abertas, projeto que buscou provocar o intercâmbio de experiências entre 10 chefs e estabelecimentos de destaque na atual gastronomia de Belo Horizonte com 55 estudantes de gastronomia de 5 faculdades, 42 empreendedores e 45 jornalistas e influenciadores. Logo depois o Sr. Marcos Boffa contou sobre o projeto Bares Notáveis que contemplará alguns bares de Belo Horizonte, falou da ação de intercâmbio entre Belo Horizonte e Mérida no México denominada Saboreando o Amanhã que reunião 200 pessoas no Mercado Novo. O Sr. Marcos Boffa apontou que a Bienal da Gastronomia abarcou 11 eventos parceiros patrocinado pela Belotur, citou o Mapa das Minas onde 21 estabelecimentos do hipercentro de Belo Horizonte liderados por mulheres foram mapeados com a curadoria da jornalista Lorena Martins, mencionou o Livro Digital Edição Especial da Bienal da Gastronomia composto por seis artigos sendo um do Observatório do Turismo - Belotur, um do Centro Universitário UNA, dois da Faculdade Estácio de Sá, um da Faculdade Arnaldo e um da Faculdades Promove bem com o Relatório de Execução 4 anos UNESCO - Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia composto por 25 páginas em português e inglês. Por fim, o Sr. Marcos Boffa informou as embaixadoras da Bienal da Gastronomia; @bhdicas com 100 mil seguidores, @ondecomerebeber com 96,9 mil seguidores e @coisasdemineiro com 103 mil seguidores. Na sequência o Sr. Marcos Boffa abriu a palavra e se colocou à disposição para perguntas. O Sr. Petterson Tonini da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo SECULT-MG se manifestou e parabenizou a Belotur pela execução da Bienal da Gastronomia e se colocou à disposição para ações futuras. O Sr. Marcos Boffa comentou que o momento atual está propício para ações de valorização e políticas públicas voltadas para a gastronomia. A conselheira titular, representante da Associação de Guias de Turismo do Brasil - Seção Minas Gerais AGTURB, Sra. Shirley Novaes comentou sobre o aumento de turistas na cidade em decorrência dos grandes eventos e agradeceu. O Sr. Marcos Boffa completou que os grandes eventos realmente movimentam a cadeia produtiva do turismo de Belo Horizonte. A Sra. Karla Rocha, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL se apresentou e falou que é um prazer participar do Comtur-BH, elogiou a Bienal da Gastronomia e se colocou à disposição. Em seguida o Sr. Maarten Van Sluys, conselheiro suplente da Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo - ABRAJET, falou que a

hotelaria estará comemorando junto com a cadeia produtiva os resultados do turismo em Belo Horizonte no dia 15 de dezembro no Mercado Central e convidou todos os presentes para participarem do evento, continuou e citou o crescimento expressivo da hotelaria em relação a 2022, ratificou a importância dos eventos na cidade para a movimentação do turismo na cidade e que para o crescimento ser constante é necessário que os setores públicos e privados executem ações em parceria. A Sra. Erica Drumond solicitou ao Sr. Marcos Boffa auxílio na captação do evento Salão do Turismo 2024 para Belo Horizonte tendo em visto que o Sr. Marcos Boffa participará do Salão Nacional do Turismo em Brasília, agradeceu participação da Diretoria de Marketing da Belotur, Sra. Marina Simião, na reunião sobre a Casa do Turismo, comentou também que a cadeia produtiva do turismo de Belo Horizonte precisa unir esforços para criar uma agenda de eventos unificada para evitar sobreposição de programações e manter a captação de eventos ativa, falou que a Casa do Turismo está aberta para todos com proposto de captar eventos e desenvolver Belo Horizonte. O Sr. Marcos Boffa falou da satisfação em apoiar a Casa do Turismo e informou que vai colaborar para a captação do Salão do Turismo 2024 para Belo Horizonte e em seguida passou para o próximo ponto da pauta, que foi uma apresentação sobre a organização do Carnaval 2024. A Sra. Marah Costa, Diretora de Eventos da Belotur, contextualizou a sua apresentação com uma fala sobre o Carnaval 2023, disponibilizou o *link* do vídeo Carnaval de Belo Horizonte 2023 https://www.youtube.com/watch?v=L2PBQpD2C40, citou alguns números que movimentaram a economia como o quantitativo de foliões nas ruas, de turistas, empregos diretos e indiretos gerados, ambulantes cadastrados e ocupação hoteleira no ano de 2023, apresentou também alguns dos dados da pesquisa executada com moradores e visitantes, realizada pela equipe do Observatório do Turismo de Belo Horizonte. A Sra. Marah Costa esclareceu sobre a metodologia de contagem de público, mencionou que o slogan do Carnaval "O Carnaval de Belo Horizonte é de todo mundo" vem sendo trabalhado há muito tempo e seu legado é notório no desenvolvimento econômico da cidade, sustentabilidade, fomento e promoção do patrimônio cultural, amorização e pertencimento. Citou também a cobertura do evento pela mídia em 2023, inclusive com reportagem no programa Fantástico da Rede Globo de Televisão, e o quanto tal ação projeta Belo Horizonte e consolida um trabalho que vem sendo feito ao longo de 10 anos. A Sra. Marah Costa iniciou a sua fala sobre o Carnaval 2024 pelo período oficial, que compreende o Pré-Carnaval de 27 de janeiro a 09 de fevereiro, o Carnaval de 10 a 13 de fevereiro e o Pós-Carnaval de 14 a 18 de fevereiro. Em seguida mencionou a sequência da programação do evento; a Eleição da Corte Momesca em 17 de dezembro de 2023; os desfiles dos Blocos de Rua de 21 de janeiro a 18 de fevereiro; a Abertura Oficial do Carnaval nos palcos e Kanandu; o desfile dos Blocos Caricatos e das Escolas de Samba nos dias 12 e 13 de fevereiro, como também a Programação Associada. A Sra. Marah Costa continuou sua fala mencionando alguns dados acerca do aumento do cadastro de blocos, que em 2024 passou para 582, da localização dos mesmos na cidade contemplando todas as regionais de Belo Horizonte, da Rede Cidades do Carnaval, do envolvimento de mais de 30 órgãos da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte no evento, da organização e atualização dos dados que são georreferenciados e da parceria com a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo EMBRATUR. Por fim, a Sra. Marah Costa citou alguns números para o Carnaval de 2024 como o de blocos cadastrados, cortejos e as regiões da cidade que receberão a programação. A Sra. Karla Rocha pediu a palavra e perguntou sobre a evolução do processo de fechamento das ruas em decorrência dos desfiles dos blocos, a Sra. Marah Costa propôs uma agenda conjunta com a BHtrans para janeiro 2024 com o intuito de tratar do assunto, visto que somente neste momento o desenho dos trajetos estará melhor formatado. A Sra. Karla Rocha enviará um ofício para Belotur sobre os assuntos a serem tratados. A conselheira titular representante da Associação Comercial e Empresarial de Minas – ACMINAS, Sra. Luciana Atheniense, parabenizou as apresentações e

se colocou à disposição para colaborar com as ações em prol do Carnaval 2024. Seguidamente, o Sr. Marcos Boffa concedeu a palavra para a Gerente de Desenvolvimento Turístico, Sra. Karla Guerra que iniciou a sua apresentação ratificando a importância da ativação dos Grupos de Trabalho das Câmaras Temáticas do Comtur-BH visto que vários assuntos recorrentes nas reuniões do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte, como o Calendário de Eventos da Cidade e questões referentes ao Carnaval poderiam estar em um estágio maduro de proposições, esclareceu que o espaço das Câmaras Temáticas deve ser utilizado para debates sobre o turismo em Belo Horizonte durante o ano todo. A Sra. Karla Guerra informou que haverá uma mentoria para desenvolver ações acerca do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte, em seguida começou a sua fala sobre a Eleição do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte. A Sra. Karla Guerra citou o link <https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/politicas-de-turismo-e-governanca> onde estão disponíveis além de todas informações sobre a governança do turismo em Belo Horizonte, as Eleição do Comtur-BH, repassou todas as etapas do cronograma e esclareceu que os prazos foram prorrogados para melhor atender as entidades, organizações, consórcios e eleitores interessados. A Sra. Karla Guerra comentou sobre o processo de credenciamento de entidades e eleitores e pediu especial atenção em relação aos documentos solicitados e dados pessoais dos eleitores que devem ser inseridos nos formulários disponíveis no link acima citado. A Sra. Karla Guerra reiterou que todas as pessoas, mesmo os conselheiros titulares e suplentes, que desejam votar na eleição devem se credenciar. Em seguida a Sra. Karla Guerra falou sobre o fim do atual mandato das Câmaras Temáticas e que a renovação se dará após a eleição do Comtur-BH. A Sra. Karla Guerra novamente falou sobre a importância dos Grupos de Trabalho das Câmaras Temáticas e citou que parte das ações acerca da reestruturação do Comtur-BH foram discutidas e executadas no Grupo de Trabalho Comitê de Reestruturação do Comtur-BH e Câmaras Temáticas pertencente à Câmara Temática de Gestão e Governança do Comtur-BH composto pelo Sr. Hernani de Castro Júnior do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau BHC&VB*, Sra. Karla Guerra da Belotur, Sra. Rosângela Miriam Lemos Oliveira Mendonça da Universidade do Estado de Minas Gerais UEMG e pelo Sr.Thácio Elízio da Câmara de Dirigentes Lojistas CDL-BH, finalizou a sua apresentação e se colocou à disposição pra perguntas. O Sr. José Eugênio, representante titular do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de MG SINDETUR – MG perguntou se depois do credenciamento efetuado pela entidade é possível alterar o candidato suplente e se haverá uma mensagem da Comissão Eleitoral confirmando que o credenciamento está correto. A Sra. Karla Guerra esclareceu que, até a data de encerramento do prazo de credenciamento, 20 de dezembro, as entidades podem editar o formulário tanto alterando os documentos anexados quanto modificando os dados fornecidos, informou ainda que pode ser feito outro credenciamento da mesma entidade, entretanto valerá o último envio. A Sra. Karla Guerra completou que apenas após o dia 20 de dezembro é que os credenciamentos serão analisamos pela Comissão Eleitoral tendo em vista que este é o prazo final para alterações por parte das entidades. Em seguida o Sr. Marcos Boffa perguntou se alguém teria alguma outra pergunta e esclareceu que o cadastro das entidades é diferente do cadastro dos eleitos e pediu para todos ficarem atentos a este detalhe e chamou atenção também para a situação de ocorrer eleição caso tenha mais de uma entidade credenciada no mesmo segmento. A conselheira titular da Secretaria Municipal de Meio Ambiente-SMMA informou que efetuou o cadastro de eleitora e que na mensagem final do formulário a data da eleição estava incorreta. A Sra. Karla Guerra informou que a correção será efetuada. A Sra. Erica Drummond informou que recebeu um e-mail da Comissão Eleitoral sobre a pendência no credenciamento da Casa do Turismo e que já está tomando as providencias necessárias para sanar o ocorrido. A Sra. Erica Drummond continuou e perguntou sobre o aplicativo que reúne informações de saída dos blocos e eventos no período do carnaval, disse que algumas pessoas não tem familiaridade com a ferramenta e

solicitou, se possível material impresso para deixar nos hotéis e restaurantes. A Sra. Daniela Rossi, Gerente de Planejamento e Integração da Diretoria de Eventos da Belotur, informou que em 2023 não houve aplicativo e que diante do baixo retorno dos usuários em 2024 a ideia é utilizar o Portal Belo Horizonte para disponibilizar as informações o que não obsta a equipe de Eventos da Belotur pensar em folheto impresso conforme sugerido pela Sra. Erica Drumond. A Sra. Karla Rocha informou que imprimiu uma listagem de blocos do bairro Santa Tereza para colocar em restaurares, porém, as informações da fonte da impressão estavam desencontradas, relatou também que presenciou muitos problemas dos blocos em relação ao Corpo de Bombeiros o que ocasionou atrasos e cancelamentos. A Sra. Daniele Rossi explicou que após as reuniões com os blocos de rua os trajetos aprovados são inseridos em um sistema e que esses dados são espelhados no Portal Belo Horizonte, entretanto acontecem imprevistos sem tempo hábil para adequar as informações, sugeriu ainda que a divulgação deve ser baseada nos blocos maiores tendo em vista a menor possibilidade de alterações severas. Nos informes gerais, a Sra. Marina Simião, Diretora de Marketing e Promoção Turística, falou brevemente sobre as ações decorrentes da parceria da Belotur com a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo BRAZTOA, disse que no dia 06 de dezembro houve uma ação em São Paulo para promover Belo Horizonte junto aos operadores de turismo da cidade que contou com a participação da Associação Internacional de Turismo LGBT IGLTA (na sigla em inglês), do Bloco Clube da Esquina e algumas agências credenciadas no Programa Belo Horizonte Receptiva. A Sra. Marina Simião relatou que percebeu grande interesse do público por Belo Horizonte e informou que há a intenção de continuar com eventos deste mesmo formato diante do sucesso em São Paulo. A Sra. Marina Simião contou também que está formatando junto com a BRAZTOA um plano de ação para colocar o produto Belo Horizonte nas prateleiras e de fato alcançar os turistas e operadores de turismo. A Sra. Marina Simião agradeceu a colaboração de todos que envolvidos no evento e convidou o Sr. Ricardo Campos, conselheiro suplente representante da Associação Brasileira de Agentes de viagem ABAV- MG que participou da ação para dar seu depoimento, informou que enviou o tarifário da hotelaria de Belo Horizonte, com apoio da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais - ABIH para os operadores de turismo de São Paulo terem contato com os valores. Em seguida, o Sr. Ricardo Campos falou que a experiência na ação foi muito produtiva, que os operadores de São Paulo se mostraram muito receptivos ao produto Belo Horizonte e que o evento estava bastante concorrido, o que demonstra o interesse pela cidade. Logo após o Sr. Hernani de Castro, conselheiro suplente representante do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau* - BHCVB pediu a fala para se despedir do Comtur-BH, citou as suas participações marcantes e contribuição para o turismo em Belo Horizonte e que gostaria de ser convidado para ações futuras. O Sr. Marcos Boffa, agradeceu a presença dos participantes e finalizou a 28ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte Comtur-BH.

Membros Conselheiros – Titulares e Suplentes:

Gilberto de Castro _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente COMTUR-BH

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Titular	Alexandre Brandão
	Suplente	Ricardo Campos

ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais	Titular	Pablo Ramos
ABRAJET-MG - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo	Suplente	Maarten Van Sluys
ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	Suplente	Adriana Queiroga
ACMINAS - Associação Comercial e Empresarial de Minas	Titular	Luciana Atheniense
AGTURB - Associação de Guias de Turismo do Brasil - Seção Minas Gerais	Titular	Shirley Novaes
	Suplente	Maria Helena Alves Ferreira
BHCVB – Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau*	Titular	Erica Drumond
	Suplente	Hernani de Castro Júnior
CDL-BH – Câmara de dirigentes Lojistas	Suplente	Leonardo Braga
FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais	Titular	Milena Teixeira Soares
SINDETUR-MG - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de MG	Titular	José Eugênio de Aguiar
SINDLOC-MG - Sindicato das Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais	Titular	Leonardo Soares
PBH-BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Suplente	Marcos Vinicius Boffa
PBH-FMC – Fundação Municipal de Cultura	Suplente	Janaina Mércia Alves Melo
PBH-SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Thiago Rios Soares
PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Políticas Urbanas	Suplente	Letícia Maria Resende Epaminondas
PBH - SMMA - Secretaria Municipal de Meio Ambiente	Titular	Aline Mariana Martins Capella Araújo

Lista complementar – Outros participantes

NOME	ENTIDADE
Daniele Araújo Silva Rossi	Belotur
Guilherme Elias Lourenco	Belotur
José Geraldo Dolabella	Belotur
Karla Bilharinho Guerra	Belotur
Karla Rocha	ABRASEL
Kelly Leão	Belotur
Marah Costa	Belotur
Marcio Roberto Ferreira de Oliveira Ribeiro	Belotur
Marina Pacheco Simião	Belotur
Rosângela Mendonça	UEMG
Petterson Menezes Tonini	SECULT
Silvana Melo Nascimento	Belotur
Thárcio Elizio dos Santos	CDL