ROADMAP

PLANO DO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023/2027

Realização

Belotur

PREFEITURA BELO HORIZONTE

VISÃO DE FUTURO

Ser um destino turístico consolidado por meio da Gestão Colaborativa, tendo como diferenciais a qualidade de vida, a hospitalidade, a diversidade, a integração entre tradição e inovação, promovendo experiências surpreendentes e sustentáveis.

APRESENTAÇÃO

Este Roadmap consiste em um registro que sintetiza o trabalho de planejamento com vistas à operacionalização das Linhas de Ação constantes do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027. Este processo foi liderado pela BELOTUR e empreendido colaborativamente pelo Conselho Municipal de Turismo, no período que compreendeu os meses de fevereiro a maio de 2024. Por assim ser, apresenta o resultado do esforço de detalhamento das 22 Linhas de Ação, organizadas sob a temática das 5 diretrizes do plano estratégico. Tem como objetivo estabelecer iniciativas e metas concretas a serem implementadas até dezembro de 2027 e, deste modo, contribuir para a consolidação de Belo Horizonte como destino turístico, conforme a visão de futuro para o Turismo da capital.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA	LINHAS DE ATUAÇÃO (PLANO ESTRATÉGICO 2023/2027)		METAS			
		AÇÕES (DETALHAMENTO 2024)	CURTO PRAZO (2024/2025)	MÉDIO PRAZO (2026)	LONGO PRAZO (2027)	CONTÍNUA
Gestão Colaborativa Estruturação e a dinamização da governança, consolidando a cultura da participação social e o modelo de institucionalização para a gestão compartilhada. Esta gestão colaborativa deve ser composta pelo grupo de lideranças que têm a responsabilidade de planejar, articular e apoiar a implementação das ações do plano estratégico e de transformação digital do destino, bem como monitorar, avaliar e dar publicidade aos resultados.	**Fortalecer as entidades associativas**	Consolidar a governança e valorizar o título de Cidade Criativa da Gastronomia	Sustentar a designação de Belo Horizonte na Rede de Cidades Criativas da UNESCO			Observar e cumprir os requisitos técnicos exigidos pela UNESCO. Monitorar e entregar todos os encargos assumidos pelo município para com a Rede
	Promover a integração dos setores e entidades	Aderir ao Pacto Global da ONU - Rede Brasil	Submeter a candidatura e receber a designação, até dez/2024			Observar e cumprir os requisitos técnicos exigidos pela UNESCO. Monitorar e entregar todos os encargos assumidos pelo município para com a Rede
	Implantação do Plano de DTI	Implementar o Plano de Transformação Digital - DTI	Executar no mínimo 30% dos requisitos do Plano, até dez/2024	Executar no mínimo 70% dos requisitos do plano, até dez/2025	Executar 100% dos requisitos do plano, até dez/2027	
	Consolidar o Sistema Municipal de Turismo	Fortalecer o Sistema Municipal de Turismo – SISTUR e o COMTUR como espaço de diálogo e proposição	Realizar uma Conferência Municipal de Turismo até dez/2025, incrementando em 20% o número de participantes em relação à edição anterior		Regulamentar e Implementar o Fundo Municipal de Turismo, até dez/2027. Realizar uma Conferência Municipal de Turismo, até dez/2027, incrementando em 20% o número de participantes em relação à edição anterior.	Observar as diretrizes das Políticas Públicas Estadual e Federal de Turismo, e alinhar sempre que oportuno à Política Municipal
Experiências Turísticas Dinamização, integração e renovação constante da oferta turística, potencializando a performance dos diversos segmentos, por meio da qualificação e da inovação dos atrativos, equipamentos e serviços turísticos. Desta maneira, será possível oferecer uma jornada de viagem diferenciada, que atenda as motivações e supere as expectativas do turista, tornando a experiência em Belo Horizonte surpreendente.	**Estimular a integração dos segmentos da cadeia turística e demais setores**	Realizar o Natal Iluminado - Dezembro				Realizar 4 edições anuais do evento, até 2027
		Desenvolver o Guia Virtual do Mercado Central (Territórios e Redes Criativas - Programa de Gastronomia)	Concluir o Guia Virtual, até dez/2024			
		Integrar a Unidade de Apoio ao Turista da Secretaria de Segurança Pública e BELOTUR	Executar 1 Termo de Cooperação para capacitações e ações conjuntas, até dez/2025		Executar 1 Termo de Cooperação para capacitações e ações conjuntas, até dez/2027	
		Implantar o cartão "Mobilidade do Turista"	Implementar a disponibilização do cartão Mobilidade do Turista/BHBus, até jul/2025			
	Inovar a oferta turística	Criar um programa de desenvolvimento da oferta turística via incentivo fiscal			Publicar o programa em diário oficial, até 2027	
		Realizar o Festival de Cultura e Gastronomia Paz na Serra	Realizar um evento em 2024			
		Realizar o ACELERA CHECK IN TURISMO - aceleração e desenvolvimento de novas experiências turísticas para os mercados nacionais e internacionais	Desenvolver 20 novas experiências, até mar/2025			
		Executar o projeto Bares com Alma - Programa de Gastronomia	Selecionar 30 bares inventariados, até dez/2024			

VISÃO DE FUTURO

Ser um destino turístico consolidado por meio da Gestão Colaborativa, tendo como diferenciais a qualidade de vida, a hospitalidade, a diversidade, a integração entre tradição e inovação, promovendo experiências surpreendentes e sustentáveis.

METODOLOGIA

O trabalho de detalhamento das 22 linhas de ação propostas no Plano Estratégico 2023/2027 baseou-se nos princípios do planejamento operacional, com abordagem ágil e construção colaborativa. Sob a condução da consultoria contratada pela Belotur, foram realizadas 6 oficinas de planejamento participativo, com ampla adesão dos conselheiros municipais que, à luz da visão de futuro para o destino Belo Horizonte, se debruçaram sobre as 5 diretrizes estratégicas. Neste processo, discutiram e propuseram 44 novas inciativas a serem executas entre o período de 2024 a 2027. Para tanto, das 44 ações propostas, 20 serão lideradas pela Prefeitura/Belotur, 20 pelas entidades do trade (sociedade e mercado) e 4 delas terão a articulação executiva compartilhada, compondo uma Agenda Municipal Integrada de Ações em prol da consolidação de Belo Horizonte como destino turístico. Neste viés, para que a execução deste planejamento seja realizada em sua plenitude será necessária a participação efetiva de instituições públicas e privadas representadas dentro do COMTUR (e das suas Câmaras Temáticas), sobretudo daquelas que protagonizaram e colaboraram diretamente neste trabalho e que figuram como a referência para a articulação na implementação das ações. Para tanto, deverá ser considerada a definição de responsabilidades e de campo de atuação dos diversos atores do trade turístico de Belo Horizonte, conforme estabelecido na "Matriz de Engajamento das Partes Interessadas" do Plano Estratégico de Turismo 2023/2027.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA	LINHAS DE ATUAÇÃO (PLANO ESTRATÉGICO 2023/2027)		METAS			
		AÇÕES (DETALHAMENTO 2024)	CURTO PRAZO (2024/2025)	MÉDIO PRAZO (2026)	LONGO PRAZO (2027)	CONTÍNUA
Experiências Turísticas Dinamização, integração e renovação constante da oferta turística, potencializando a performance dos diversos segmentos, por meio da qualificação e da inovação dos atrativos, equipamentos e serviços turísticos. Possibilitando, desta maneira, uma jornada de viagem diferenciada, que atenda as motivações e supere as expectativas do turista, tornando a experiência em Belo Horizonte surpreendente.	**Dinamizar os equipamentos e espaços públicos**	Incrementar as atividades do CAT com Ações Promocionais				Realizar 5 atividades por ano gerando movimentação no CAT Veveco, até 2027
		Promover melhorias no mobiliário urbano	Promover a revitalização e a manutenção do Sistema de Sinalização Turística Interpretativa - Pedestres na Pampulha, até dez/2024.			
			Captar recursos para a elaboração do projeto executivo de reforma e implantação de 6 mirantes na Pampulha, até dez/2024.			
	Consolidar Belo Horizonte como destino de eventos	Lançar Edital de Eventos				Captar patrocínio para a realização de eventos de potencial e relevância turística para o período de 2024 a 2027
		Consolidar o Arraial de Belo Horizonte 2024, como a maior Festa Junina do Sudeste brasileiro				Realizar anualmente o evento Arraial de Belo Horizonte, até 2027. Realizar anualmente o Concurso Prato Junino, integrando as faculdades de gastronomia, com sede em Belo Horizonte, até 2027.
		Consolidar o Carnaval de Belo Horizonte como um dos 5 maiores do país				Realizar anualmente o Carnaval de Belo Horizonte, com vistas ao fortalecimento do papel da Belotur como órgão indutor do desenvolvimento turístico e de promoção do relacionamento entre a sociedade civil e o poder público, até 2027
	Consolidar Belo Horizonte como destino gastronômico	Realizar o Festival Brasil Sabor				Realizar 4 edições anuais do evento, até 2027 (18ª a 21ª edição)
		Realizar o Concurso o Quilo é Nosso, contribuindo com o fortalecimento do título de Cidade Criativa da Gastronomia				Realizar 4 edições anuais do evento (7ª a 10ª edição), com criações e releituras de pratos para o buffet, valorizando a gastronomia brasileira, até 2027
		Realizar o Festival Bar em Bar, contribuindo com o fortalecimento do título de Cidade Criativa da Gastronomia				Realizar 4 edições anuais do evento, até 2027
	Qualificar gestores e colaboradores	Realizar programa de qualificação e reconhecimento de empresas e profissionais do *trade* e de servidores públicos ligados ao turismo				Realizar 10 turmas por ano, até dez/2027. Certificar 30 empresas por ano, até dez/2027.
		Executar o Projeto Vivências BH	5 *city tours* e 5 *walking tours* realizados até dez/2025	4 *city tours* e 4 *walking tours* realizados até dez/2026	4 *city tours* e 4 *walking tours* realizados até dez/2027	

VISÃO DE FUTURO

Ser um destino turístico consolidado por meio da Gestão Colaborativa, tendo como diferenciais a qualidade de vida, a hospitalidade, a diversidade, a integração entre tradição e inovação, promovendo experiências surpreendentes e sustentáveis.

EXECUÇÃO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O processo de implementação das ações propostas neste documento, bem como o monitoramento da evolução do cronograma executivo e a avaliação dos resultados a serem alcançados pelo conjunto de ações implantadas, deverá ocorrer de forma integrada e compartilhada, levando em consideração o seguinte formato:

• A entidade privada ou órgão público propositor da ação, com atribuição de liderança e/ou execução, articula o processo de implementação e mensura os resultados;
• A Belotur (quando não for a propositora da ação), com atribuição de apoio e acompanhamento, estimula, facilita e/ou colabora no processo de implementação;
• O COMTUR (e as Câmaras Temáticas) terá a atribuição de monitoramento (acompanhando semestralmente a evolução do cronograma executivo de cada Diretriz Estratégica) e de avaliação, analisando e avaliando os resultados parciais de cada ano.

Cada uma das Câmaras Temáticas deverá monitorar o conjunto de ações de acordo com as respectivas Diretrizes Estratégicas:

• Câmara de Governança – Diretrizes Gestão Colaborativa, Destino Turístico Inteligente – DTI e Inovação e Tecnologia.
• Câmara de Demanda Turística – Diretrizes Estratégias de Mercado e Sustentabilidade.
• Câmara de Oferta Turística – Diretriz Experiências Turísticas.

A Diretoria de Políticas de Turismo e Inovação - DRTI em conjunto ao COMTUR consolida, a cada dois anos, os resultados gerais do monitoramento do Plano Estratégico de Turismo, os quais serão apresentados e debatidos na Conferência Municipal de Turismo. Neste desenho, o COMTUR e a Belotur fazem a gestão do processo de implementação e monitoramento das ações, as entidades e os órgãos que participarem do desenho dessas ações cumprem o papel de coparticipar da implementação do plano, liderando a execução das ações sob sua atribuição direta e fornecendo as informações necessárias ao processo de monitoramento, numa agenda compartilhada entre o Poder Público Municipal e Sociedade/Mercado. As Conferências Municipais, que acontecerão a cada dois anos, serão, portanto, o momento no qual os resultados são analisados e o processo participativo e de gestão compartilhada delineia o direcionamento para o ciclo seguinte.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA	LINHAS DE ATUAÇÃO (PLANO ESTRATÉGICO 2023/2027)		METAS			
		AÇÕES (DETALHAMENTO 2024)	CURTO PRAZO (2024/2025)	MÉDIO PRAZO (2026)	LONGO PRAZO (2027)	CONTÍNUA
Sustentabilidade Incorporação sistêmica de questões sociais, ambientais, culturais, econômicas e educativas, levar para os equipamentos, atrativos e eventos, as melhores práticas. Estímulo ao turismo responsável e à valorização da comunidade local, considerando-as como premissas importantes para a escolha do destino Belo Horizonte pelos turistas.	**Estimular o turismo responsável**	Dimensionar os impactos do Carnaval	Identificar os principais tipos de impactos (econômico, social e ambiental) do Carnaval de 2024 e quantificar pelo menos os 3 mais expressivos de cada, até dez/2024			Monitorar anualmente a evolução quantitativa dos principais impactos do carnaval e publicar um relatório quadrienal consolidado, até dez/2027
	Boas práticas nos equipamentos, atrativos e eventos	Desenvolver o capital empreendedor das unidades produtivas de agricultura urbana reconhecidas pela Secretaria de Segurança Alimentar	Capacitar e desenvolver 15 unidades produtivas e 100 agricultores, até dez/2025. Conectar as unidades produtivas e os agricultores com 30 negócios de alimentação, até dez/2025.			
		Criar um programa de sistematização de boas práticas de sustentabilidade para a realização de eventos em BH	Certificar 25% dos eventos realizados no município, até dez/2025	Certificar 50% dos eventos realizados no município, até dez/2026	Certificar 75% dos eventos realizados no município, até dez/2027. Aumentar em 20% a captação e a capacidade de atratividade de eventos sustentáveis para Belo Horizonte, até dez/2027.	
		Implementar o Programa Adoro BH, resgatando o conceito de "Cidade Jardim"			Potencializar 8 espaços públicos e turísticos com parcerias público/privada, até dez/2027. Implementar 8 refúgios climáticos em atrativos turísticos, até dez/2027.	
	Valorizar a comunidade	Implementar o Plano de Conscientização de Proteção ao Patrimônio Público			Reduzir em 50% a depredação do patrimônio público, até 2027	
		Otimizar a performance de operação de pequenos negócios de A&B	Qualificar 50 pequenos negócios, até dez/2025	Qualificar 50 pequenos negócios, até dez/2026	Qualificar 50 pequenos negócios, até dez/2027	
Inovação e Tecnologia Adoção de um papel proativo no uso das novas tecnologias na atividade turística em todos os elos da cadeia produtiva, por meio de parcerias e ações que influenciem positivamente na jornada do turista e em todo o sistema de suporte que envolve a cadeia turística.	**Utilizar a tecnologia na gestão colaborativa**	Contratar o Sistema de Inteligência Turística	Implementar um sistema de monitoramento, até dez/2024			
	Fortalecer o ecossistema de inovação turística	Realizar o evento: *Summit Experience* Comércio e Serviços	Atingir um público total de 400 participantes na realização do evento, em nov/2024			
		Realizar a Jornada de Inovação e Turismo	50 gestores públicos e atores do setor qualificados, até dez/2025	35 Gestores públicos e atores do setor qualificados, até dez/2026	35 Gestores públicos e atores do setor qualificados, até dez/2027	
	Incorporar a tecnologia na inteligência de mercado	Realizar o Prepara Gastronomia - inovação e negócios				'Gerar 4 milhões de negócios por ano, até 2027. Gerar 300 novas conexões por ano, até 2027.
		Realizar o Sebraetec - Consultoria tecnológica e de inovação para pequenos negócios de alimentação				Atender 30 empresas por ano, até dez/2027

VISÃO DE FUTURO

Ser um destino turístico consolidado por meio da Gestão Colaborativa, tendo como diferenciais a qualidade de vida, a hospitalidade, a diversidade, a integração entre tradição e inovação, promovendo experiências surpreendentes e sustentáveis.

ENTIDADES E ÓRGÃOS PARTICIPANTES

ABAV-MG – Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais
ABRASEL – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes seccional MG
ACMINAS – Associação Comercial e Empresarial de Minas
BELOTUR – Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte SA
BH Airport – Aeroporto Internacional de Belo Horizonte
CARE – Coordenadoria de Atendimento Regional Pampulha
CARE – Coordenadoria de Atendimento Regional Centro-Sul
Casa do Turismo de Belo Horizonte
CDL/BH – Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte
Expominas Belo Horizonte
FECOMERCIO MG – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais
FMC – Fundação Municipal de Cultura
FPMZB – Fundação de Parques Municipais e Zoobotânica
SEBRAE MINAS – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais
SECULT MG – Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais
SENAC Minas – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Minas Gerais
SLU – Superintendência de Limpeza Urbana
SMAICS – Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social
SMASAC – Secretaria Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania
SMDE – Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
SMFA – Secretaria Municipal de Fazenda
SMMA – Secretaria Municipal de Meio Ambiente
SMOBI – Secretaria Municipal de Obras e Infraestrutura
SMPOG – Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Gestão
SMPU – Secretaria Municipal de Política Urbana
SMSP – Secretaria Municipal de Segurança e Prevenção
SUMOB – Superintendência de Mobilidade Urbana
UEMG – Universidade do Estado de Minas Gerais

DIRETRIZ ESTRATÉGICA	LINHAS DE ATUAÇÃO (PLANO ESTRATÉGICO 2023/2027)		METAS			
		AÇÕES (DETALHAMENTO 2024)	CURTO PRAZO (2024/2025)	MÉDIO PRAZO (2026)	LONGO PRAZO (2027)	CONTÍNUA
Estratégias de Mercado Implementação de ações voltadas para a imagem, o posicionamento, a promoção e a comercialização do destino Belo Horizonte e que sejam capazes de provocar no turista o desejo de visitar o destino.	**Fortalecer o posicionamento**	Captar novos eventos para Belo Horizonte	Captar 10 novos eventos, até jun/2025	Captar 15 novos eventos, até dez/2026	Captar 15 novos eventos, até dez/2027	
		Valorizar, promover e desenvolver pequenos negócios de alimentação liderados por mulheres, por meio do projeto Elas na Gastronomia	Promover e capacitar 100 pequenos negócios, até dez/2025. Aumentar em 8% o *ticket* médio das empresas capacitadas, até dez/2025.			
		Fortalecer a imagem de Belo horizonte como destino de eventos, lazer e experiências	Realizar o Minas *Travel Marketing* - MTM, até dez/2024			
	Fortalecer o Observatório do Turismo de Belo Horizonte	Realizar a pesquisa de Demanda Turística	Concluir a pesquisa da demanda turística, até dez/2024			
		Monitorar os indicadores DTI estratégicos	Selecionar, coletar e sistematizar 3 indicadores DTI por órgão diretamente ligado ao turismo em Belo Horizonte, até dez/2025			
	Envolvimento das agências de receptivo	Realizar o BH Receptiva - Experiências	Capacitar e integrar 15 empresas de receptivo, até jan/2025	Viabilizar a participação das empresas capacitadas em 4 feiras nacionais para a promoção de Belo Horizonte, até dez/2026		
	Ações de comunicação e comercialização	Fortalecer e incrementar as ações de apoio à comercialização do destino Belo Horizonte Surpreendente	Realizar estudo de viabilidade, até dez/2025			
		Definir um calendário integrado de participação em eventos e feiras (nacionais e internacionais) de turismo				Firmar 5 parcerias anuais para participação em evento ou feira, até dez/2027
		Realizar *presstrip* junto ao Projeto Vivências BH	Realizar no mínimo 3 *presstrips*, até dez/2025	Realizar no mínimo 2 *presstrips*, até dez/2026	Realizar no mínimo 2 *presstrips*, até 2027	
		Promover a aproximação estratégica, a troca de experiências e a cooperação comercial entre Bares e Restaurantes associados a Abrasel				Realizar 8 Encontros de Donos de Bares e Restaurantes, até dez/2027
		Ampliar a conectividade internacional de BH com destinos estratégicos da Europa, da América do Sul e dos EUA			Criar um programa de captação de rotas para Belo Horizonte, até dez/2027	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

PLANO DO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023/2027

Realização

Belotur

PREFEITURA BELO HORIZONTE

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PLANO DO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023/2027 - DIRETRIZ GESTÃO COLABORATIVA							
DIRETRIZ ESTRATÉGICA	**LINHAS DE ATUAÇÃO**	**AÇÃO**	**METAS**	**INDICADORES**	**ARTICULAÇÃO**	**PARCEIROS EXECUTIVOS**	**ETAPAS**
GESTÃO COLABORATIVA	**Fortalecer as entidades associativas**	**Consolidar a governança e valorizar o título de Cidade Criativa da Gastronomia**	Sustentar a designação de Belo Horizonte na Rede de Cidades Criativas da UNESCO.	Relatórios quadrienais aprovados (UNESCO). Bienais da Gastronomia realizadas. Número de participantes por edição.	BELOTUR (DRTI/GDTUR/GITUR/ASCOM) SEBRAE - MG	Prefeitura de Belo Horizonte (SMDE/SMC/ SMASAC) SESC SENAC Faculdades de Gastronomia	**1.** Publicação no DOM da portaria com a ampliação da composição do Comitê Gestor e indicação dos membros; **2.** Realização das II e III edições da Bienal da Gastronomia de Belo Horizonte; **3.** Disseminação e publicização do posicionamento para a gastronomia de Belo Horizonte; **4.** Desenvolvimento e disseminação da marca de cidade criativa da gastronomia; **5.** Lançamento e promoção do Guia Virtual do Mercado Central e dos demais mercados; **6.** Inventariação dos bares históricos de Belo Horizonte; **7.** Realização de campanhas de sensibilização local para o título de cidade da gastronomia e acompanhamento anual do nível de conhecimento da população sobre o título.
	Promover a integração dos setores e entidades	**Aderir ao Pacto Global da ONU - Rede Brasil**	Submeter a candidatura e receber a designação, até 12/2024.	Designação publicada no site. Número de acordos de cooperação, colaborações de projetos, parcerias e/ou benchmarking firmados no âmbito da rede. Relatórios anual (COP) e bianual (COE) aprovados.	BELOTUR (GITUR/ASCOM)	Prefeitura de Belo Horizonte (SMDE/DRI)	**1.** Formação do Grupo de Trabalho com representantes de todas as áreas da Belotur; **2.**Reunião dos documentos e submissão da candidatura no site; **3.** Identificação e descrição dos projetos, planejamento do cronograma e apresentação do Pacto ao Grupo de Trabalho; **4.** Análise dos ODS e dos princípios compatíveis com os projetos indicados; **5.** Divulgação da designação e promoção dos 10 princípios e dos projetos de Belo Horizonte em conjunto com ASCOM; **6.** Elaboração e submissão à rede de relatórios anual (COP) e bianual (COE).
	Implantação do Plano de DTI	**Implementar o Plano de Transformação Digital - DTI**	Executar no mínimo 80% dos requisitos do plano até 12/2025 e 100% até 12/2027.	Certificação DTI do MTUR.	BELOTUR (DRTI/GITUR)	Prefeitura de Belo Horizonte (SMDE, SMC, SMASAC, SLU, COP, SMMA, SMSU, FMZP e Guarda Municipal) Instituto Ciudades del Futuro MTUR SEBRAE-MG	**1.** Monitoramento do cronograma executivo e atualização do plano; **2.**Identificação das iniciativas executadas pelas secretarias e órgãos municipais que possam contribuir para a conclusão dos requisitos; **3.** Cooperação interna e coordenação das ações das secretarias e dos órgãos municipais para o cumprimento dos requisitos; **4.** Elaboração do Mapa Estratégico DTI; **5.** Publicação da Portaria DTI; **6.** Encaminhamento do processo para auditoria do MTUR; **7.** Promoção sobre a importância e gestão da certificação DTI.
	Consolidar o Sistema Municipal de Turismo	**Fortalecer o Sistema Municipal de Turismo – SISTUR e o COMTUR como espaço de diálogo e proposição**	Regulamentar e Implementar o Fundo Municipal de Turismo - até 12/2027	FUMTUR revisado e implementado Volume de recursos movimentados do FUMTUR (após a implementação)	SMDE/BELOTUR	BELOTUR/SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA/SECRETARIA DE GOVERNO/ CÂMARA DOS VEREADORES	**1.** Elaboração e encaminhamento da nova Lei de Regulamentação do FUMTUR para aprovação do Gabinete - até 12/2025; **2.** Aprovar a nova Lei de Regulamentação do FUMTUR na Câmara Municipal - até 12/2025; **3.** Implementar o FUMTUR - até 12/2027; **4.** Revisão, adequação e modernização da legislação relativa ao Sistema Turístico Municipal.
			Realizar duas Conferências Municipais de Turismo, incrementando em 20% o número de participantes a cada edição, até 12/2027.	Conferências Municipais de Turismo realizadas. Número de participantes por edição.	BELOTUR (DRTI/GDTUR)	COMTUR	**1.** Aprovação do calendário anual de reuniões do COMTUR e realizar as reuniões ordinárias, conforme Regimento Interno do COMTUR; **2.** Acompanhamento e apoio às Câmaras Temáticas; **3.** Realização da II Conferência Municipal de Turismo até 12/2025 e a III até 12/2027; **4.** Avaliação dos resultados do Plano Estratégico 2023/2027 e atualização das diretrizes e metas para 2028/2032.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PLANO DO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023/2027 - DIRETRIZ EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS							
DIRETRIZ ESTRATÉGICA	**LINHAS DE ATUAÇÃO**	**AÇÃO**	**METAS**	**INDICADORES**	**ARTICULAÇÃO**	**PARCEIROS EXECUTIVOS**	**ETAPAS**
EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	**Inovar a oferta turística**	**Executar o projeto Bares com Alma - Programa de Gastronomia**	Selecionar 30 bares inventariados, até dez/2024.	Número de bares inventariados e divulgados.	DRTI/GITUR SEBRAE	SMDE SMC SMASAC FGM CDL ABRASEL SINDIBEBIDAS ICOMOS CODESE	**1.** Levantamento de indicações de bares; **2.** Apresentação do projeto para parceiros; **3.** Elaboração de critérios, fichas de avaliação e composição de comissões; **4.** Mapeamento de 86 bares que atendam aos critérios e realização da curadoria com a comissão especializada; **5.** Realização de visitas e entrevistas em profundidade para definir os 25 bares selecionados; **6.** Divulgação e promoção dos bares inventariados/reconhecidos.
		Realizar o Festival de Cultura e Gastronomia Paz na Serra	Realizar um evento em 2024.	1° edição realizada.	ABRASEL - MG	PATROCINADORES PBH BELOTUR Policia Militar Guarda Municipal	**1.** Levantamento e mobilização referente à gastronomia, artesanato, manifestações culturais, musicais e literárias da região do Aglomerado da Serra; **2.** Contratação de empresa para a execução do projeto; **3.** Reunião com os participantes para alinhamento; **4.** Elaboração de formas de estimular o empreendedorismo; **5.** Produção e distribuição do material de divulgação; **6.** Realização do festival; **7.** Produção do relatório final .
		Realizar o ACELERA CHECK IN TURISMO - aceleração e desenvolvimento de novas experiências turísticas para os mercados nacionais e internacionais	Desenvolver 20 novas experiências, até mar/2025.	Percentual de novos produtos e serviços.	SEBRAE - MG	Setores de turismo, alimentação e economia criativa	**1.** Mobilização de participantes; **2.** Desenvolvimento da ação dentro do projeto BH Receptiva; **3.** Realização do Estudo de Mercado; **4.** Capacitação e desenvolvimento dos setores envolvidos; **5.** Realização de roteiro teste; **6.** Lançamento do *e-book* de experiências turísticas.
		Criar um programa de desenvolvimento da oferta turística via incentivo fiscal	Publicação do programa em diário oficial, até 2027.	Nº de pleitos de acesso aos incentivos realizados.	BH AIRPORT / FECOMÉRCIO / CDL / SEBRAE / EXPOMINAS / UEMG	BELOTUR	**1.** Estudo sobre a viabilidade do projeto e levantamento de benefícios à cidade; **2.** Estruturação de proposta escalonada em percentuais para apresentar ao setor público; **3.** Engajamento dos setores responsáveis para validação e chancela do documento; **4.** Disponibilização do programa para aderência das empresas interessadas.
		Incrementar as atividades do CAT com Ações Promocionais	Realizar 5 atividades por ano gerando movimentação no CAT Veveco, até 2027.	Número de atividades realizadas. Número de atendimentos registrados.	Gerência de Promoção Turística	SMASAC FMC SMSA SMEL SEBRAE	**1.** Apoio a PBH Ativos nos estudos prévios para PPP do Cat Veveco; **2.** Levantamento de possíveis parceiros; **3.** Elaboração e apresentação da proposta com atividades culturais, artísticas, esportivas, gastronômicas e de lazer; **4.** Realização de Visita Técnica avaliativa; **5.** Alinhamento de necessidades para a realização da ação; **6.** Avaliação dos resultados.

EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	**Dinamizar os equipamentos e espaços públicos**	**Promover melhorias no mobiliário urbano**	Promover a reforma e a manutenção das placas de sinalização turística indicativa e interpretativa para Pedestre na Pampulha, até dez/2024.	3 manutenções preventivas anuais. 69 placas reformadas por meio de ações de manutenção corretiva.	DRTI/GDTUR	BELOTUR FMC SUCOM	1. Execução do contrato com a empresa Terramares; 2. Atualização de conteúdo do texto informativo das películas adesivas; 3. Atualização da arte das películas adesivas com o conteúdo interpretativo, mantendo o projeto executivo também atualizado; 4. Realização das manutenções corretivas conforme demanda; 5. Realização das manutenções preventivas conforme o cronograma; 6. Fiscalização das ações de manutenção por meio de vistorias técnicas in loco.
			Captar recursos para a contratação de empresa para a elaboração do projeto executivo de reforma e implantação de 6 mirantes na Pampulha, até dez/2024.	6 mirantes reformados ou construídos.	FMC	BELOTUR FMC SMC PBH	**1.** Aprovação do Projeto Básico nas 3 instâncias do patrimônio em abril/22 (validade 2 anos); **2.** Definição estratégica de captação de recursos para a contratação do projeto executivo; **3.** Captação de Recursos para a implementação do Projeto executivo; **4.** Contratação e execução da obra; **5.** Preparação da etapa de Concessão dos Mirantes.
	Estimular a integração dos segmentos da cadeia turística e demais setores	**Integrar a Unidade de Apoio ao Turista da Secretaria de Segurança Pública e BELOTUR**	Executar o Termo de Cooperação para capacitações e ações conjuntas bianualmente, dez/2025 e dez/2027.	Capacitações realizadas. Pesquisa de satisfação. 5 ações integradas realizadas.	SMSP GCMBH	BELOTUR SMDE	**1.** Elaboração e assinatura do Termo de Cooperação; **2.** Estruturação da agenda de treinamento; **3.** Realização dos treinamentos; **4.** Planejamento e estruturação das ações integradas; **5.** Realização das ações integradas; **6.** Aplicação da pesquisa de satisfação.
		Realizar o Natal Iluminado - Dezembro	Realizar 1 evento por ano, até 2027.	Público participante.	CDL - BH	PBH Governo de Minas	**1.** Mobilização de lojistas e parceiros; **2.** Definição de áreas que receberão o projeto de decoração e de iluminação; **3.** Elaboração do projeto; **4.** Definição da programação cultural; **5.** Divulgação do Natal Iluminado; 6. Produção do relatório final.
		Desenvolver o Guia Virtual do Mercado Central (Territórios e Redes Criativas - Programa de Gastronomia)	Concluir o Guia Virtual, até dez/2024.	Número de acessos.	DRTI GDTUR SEBRAE	Mercado Central	**1.** Mapeamento dos lojistas do Mercado Central relacionados à Gastronomia; **2.** Elaboração de conteúdo dos caminhos temáticos que melhor caracterizam o Mercado Central; **3.** Elaboração da arquitetura da informação, navegabilidade e programação da plataforma onde será agregado o conteúdo do projeto; **4.** Realização de teste dos caminhos temáticos; **5.** Execução do lançamento do projeto.
		Implantar o cartão "Mobilidade do Turista"	Implementar a disponibilização do cartão Mobilidade do Turista/BHBus, até jul/2025.	Número de cartões comercializados.	SUMOB Observatório de Turismo/BELOTUR	TRANSFÁCIL Comunicação	**1.** Reunião de articulação com Transfácil, hotelaria, destinos turísticos e equipamentos turísticos para definir se há viabilidade; **2.** Definição dos roteiros a serem inseridos; **3.** Inserção do QRcode com roteiros turísticos nos cartões BHBus (se a ação for viável); **4.** Integração com museus para pagamento integrado com o BHBus (se a ação for viável). Obs.: Se definir a "não viabilidade", encerrar a ação no tópico 1.
		Lançar o Edital de Eventos	Captar patrocínio para a realização de eventos de potencial e relevância turística para o período de 2024 a 2027.	Percentual de patrocínio calculado sobre o valor executado por edital publicado.	Gerência de Fomento e Incentivo à Oferta	SEBRAE Proponentes	**1.** Elaboração e publicação de Edital; **2.** Execução de Seleção; **3.** Realização do processo de Contratação; **4.** Planejamento integrado com órgãos de segurança, mobilidade e limpeza; **5.** Acompanhamento dos eventos durante o Período de Execução; **6.** Avaliação das prestações de contas; **7.** Análise das métricas do edital.

EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	**Consolidar Belo Horizonte como destino de eventos**	**Consolidar o Carnaval de Belo Horizonte como um dos 5 maiores do país**	Realizar anualmente o Carnaval de Belo Horizonte, de modo a fortalecer o papel da Belotur como órgão indutor do desenvolvimento turístico, que promove o relacionamento entre a sociedade civil e o poder público, até 2027.	Evento realizado. Número de foliões nacionais e internacionais. Percentual de aumento na geração de receitas. Índice de satisfação dos Foliões.	Diretoria de Eventos	Blocos de rua, blocos caricatos e escolas de samba Ambulantes Patrocinadores BHTRANS/SUMOB Corpo de bombeiros Centro de operações/COP Guarda Municipal PMMG / PRODABEL Meio Ambiente Fundação de Cultura SEGOV / SLU SEMAS Políticas Urbanas Fiscalização SMSA / SUZURB SUDECAP / OUVIDORIA Defesa Civil Regulação Urbana CEMIG / COPASA GASMIG/Metrô BH Fundação de Parques SEJUSP	**1.** Definição do formato do evento (verba, período, atrações, processos, etc.); **2.** Publicação do edital de cotas de patrocínio; **3.** Realização de workshops de planejamento com os órgãos e demais diretorias; **4.** Realização de cadastro com os Blocos de Rua; **5.** Definição de ações de decoração de logradouro para a cidade; **6.** Organização de ação de plantio de mudas com os atores do Carnaval; **7.** Seleção da Corte Momesca; **8**. Realização e publicação da Pesquisa de Satisfação dos Foliões.
		Consolidar o Arraial de Belo Horizonte 2024, como a maior Festa Junina do Sudeste brasileiro	Realizar o evento Arraial de Belo Horizonte, em 1 edição por ano, até 2027. Realizar o Concurso Prato Junino, integrando as faculdades de gastronomia com sede em Belo Horizonte, 1 por ano até 2027.	Evento realizado. Número de participantes. Índice de satisfação do público.	Diretoria de Eventos Gerência de Marketing	BELOTUR União Junina Mineira - UJM Patrocinadores BHTRANS Centro de Operações - COP Guarda Municipal - GM Polícia Militar - PMMG SLU SUREG SAÚDE - SMSA Metrô BH Faculdades de Gastronomia	**1.** Articulação de novo local para a realização do evento, tendo em vista que a Praça da Estação encontra-se em reforma; **2.** Definição das datas do evento, especificações de infraestrutura, mão de obra, artistas; **3.** Contratação de empresa produtora de eventos; **4.** Definição e Licenciamento de comerciantes de A&B para o evento; **5.** Elaboração do regulamento do Concurso Municipal de Quadrilhas; **6.** Realização de agendas de reuniões com a União Junina Mineira; **7.** Ampliação do interesse de marcas conseguindo captar patrocínio privado; **8.** Divulgação e realização do evento. **1.** Elaboração do regulamento do Concurso Prato Junino; **2.** Publicação do regulamento para as faculdades do curso de Gastronomia de nível superior; **3.** Realização das seletivas nas faculdades participantes; **4.** Elaboração e produção do evento Grande Final do Concurso Prato Junino; **5.** Estruturação e operacionalização (DREV) da Vila Gastronômica dos pratos vencedores do Concurso Prato Junino no evento Arraial de Belo Horizonte; **6.** Captação de apoiadores para o Concurso Prato Junino e Vila Gastronômica; **7.** Avaliação dos resultados e divulgação em relatório final.
EXPERI	**Qualificar gestores e colaboradores**	**Realizar um programa de qualificação e reconhecimento de empresas e profissionais do trade e servidores públicos ligados ao turismo**	Realizar 10 turmas por ano, até dez/2027. Certificar 30 empresas por ano, até dez/2027.	Número de empresas certificadas. Número de profissionais capacitados.	SEBRAE SENAC BELOTUR	BH AIRPORT CDL - BH FECOMÉRCIO PBH EXPOMINAS	**1.** Elaboração e formatação do programa de qualificação; **2.** Realização de ações para a conscientização de empresários acerca da importância da adesão ao programa; **3.** Elaboração do Selo de Certificação para empresas que participarem do programa; **4.** Estruturação do cronograma de capacitação para o setor privado e setor público; **5.** Realização das capacitações e avaliação das empresas qualificáveis a receberem o Selo de Certificação.
		Executar o Projeto Vivências BH	Realizar 13 city tours e 13 walking tours para os moradores e visitantes da cidade, visando sensibilizar, despertar autoestima e o sentimento de pertencimento e identificação de benefícios da atividade turística, de 2024 a 2027.	Número de City Tours realizados. Número de walking tours realizados.	Gerência de Marketing Turístico	Museus, atrativos e equipamentos turísticos de Belo Horizonte	**1.** Definição de roteiros; **2.** Realização de licitação e contratação de empresa especializada em turismo receptivo e/ou Empresa Produtora de Eventos, para operação logística de execução dos city tours e walking tours; **3.** Encaminhamento de briefing a Ascom para elaboração de peças para a divulgação dos tours e do calendário de realização; **4.** Realização das inscrições na Sympla; **5.** Realização os tours; **6.** Avaliação dos resultados.

I Ê N C I A S T U R Í S T I C A S	**Consolidar Belo Horizonte como destino gastronômico**	**Realizar o Festival Brasil Sabor**	Realizar 4 edições anuais do eventos até 2027. 18ª edição - 2024 19ª edição - 2025 20ª edição - 2026 21ª edição - 2027	Número de participantes. Índice de satisfação do cliente.	ABRASEL - MG	BELOTUR SECULT SEBRAE PATROCINADORES PBH CDL - BH ABAV - MG ABIH FECOMÉRCIO FGM	**1.** Levantamento e mobilização dos restaurante de pratos À La Carte; **2.** Inscrição do Festival; **3.** Reunião com os participantes para alinhamento; **4.** Produção e distribuição do material de divulgação e de realização do festival; **5.** Elaboração do planejamento da divulgação; **6.** Realização do festival; **7.** Produção do relatório final.
		Realizar o Concurso o Quilo é Nosso, contribuindo com o fortalecimento do título de Cidade Criativa da Gastronomia	Realizar 4 edições anuais do evento com criações e releituras de pratos para o buffet, valorizando a gastronomia brasileira, até 2027. 7ª edição - 2024 8ª edição - 2025 9ª edição - 2026 10ª edição - 2027	Número de participantes. Índice de satisfação do cliente.	ABRASEL - MG	BELOTUR SECULT SEBRAE PATROCINADORES PBH CDL - BH ABAV - MG ABIH FECOMÉRCIO FGM FACULDADE DE GASTRONOMIA	**1.** Levantamento e mobilização dos restaurantes de comida A Quilo; **2.** Inscrição do Concurso; **3.** Reunião com os participantes para alinhamento; **4.** Produção e distribuição do material de divulgação e de realização do concurso; **5.** Realização do concurso; **6.** Contagem dos votos e premiação do mais votado na primeira etapa; **7.** Ida para a etapa final do concurso em SP; **8.** Elaboração do relatório final.
		Realizar o Festival Bar em Bar, contribuindo com o fortalecimento do título de Cidade Criativa da Gastronomia	Realizar 4 edições anuais do evento até 2027 - 1 por ano.	Evento realizado. nº de participantes. índice de satisfação do cliente.	ABRASEL - MG	BELOTUR SECULT SEBRAE PATROCINADORES PBH CDL - BH ABAV - MG ABIH FECOMÉRCIO FGM	**1.** Levantamento e mobilização dos bares; **2.** Inscrição do Festival; **3.** Reunião com os participantes para alinhamento; **4.** Produção e distribuição do material de divulgação e de realização do festival; **5.** Elaboração de planejamento da divulgação; **6.** Realização do festival; **7.** Elaboração do relatório final.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PLANO DO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023/2027 - DIRETRIZ SUSTENTABILIDADE							
DIRETRIZ ESTRATÉGICA	**LINHAS DE ATUAÇÃO**	**AÇÃO**	**METAS**	**INDICADORES**	**ARTICULAÇÃO**	**PARCEIROS EXECUTIVOS**	**ETAPAS**
SUSTENTABILIDADE	**Estimular o turismo responsável**	**Dimensionar os impactos do Carnaval**	Identificar os principais tipos (econômico, social e ambiental) de impactos do Carnaval de 2024 e quantificar pelo menos os 3 mais expressivos de cada, até dez/2024.	Taxa de retorno do investimento no carnaval: - número de empregos gerados; - impostos arrecadados.	GEREP BELOTUR	Órgão da PBH responsáveis pela operação do carnaval UFMG e empresas contratadas para a operacionalização do carnaval	**1.** Seleção das empresas; **2.** Encaminhamento de planilha de despesas para preenchimento; **3.** Encaminhamento das planilhas e do banco de dados dos ambulantes e pesquisa de demanda para a IPEAD/UFMG; **4.** Relatório do Impacto Econômico fornecido pela IPEAD/UFMG; **5.** Divulgação do retorno econômico e social do Carnaval; **6.** Monitorar a evolução quantitativa desses indicadores ao longos das edições de 2025 a 2027; **7.** Publicar o relatório quadrienal consolidado dos impactos do carnaval de Belo Horizonte.
	Boas práticas nos equipamentos, atrativos e eventos	**Desenvolver o capital empreendedor das unidades produtivas de agricultura urbana reconhecidas pela Secretaria de Segurança Alimentar**	Capacitar e desenvolver 15 unidades produtivas e 100 agricultores, até dez/2025. Conectar as unidades produtivas e/ou os agricultores com 30 negócios de alimentação, até dez/2025.	Percentual de aumento das vendas. Número de negócios que absorveram os produtos da agricultura urbana.	SEBRAE - MG	Agricultura Urbana SSA SMASAC UEMG EMATER Chefes de cozinha Negócios de alimentação	**1.** Identificação da demanda e da oferta; **2.** Mapeamento diagnóstico das unidades; **3.** Estruturação de logística e distribuição; **4.** Capacitação e desenvolvimento das unidades produtivas; **5.** Aproximação comercial; **6.** Abertura de novos mercados; **7.** Consolidação de dados e publicação em relatório final.
		Implementar o Programa Adoro BH, resgatando o conceito de "Cidade Jardim"	Potencializar 8 espaços públicos e turísticos com parcerias público/privada, até dez/2027. Implementar 8 refúgios climáticos em atrativos turísticos, até dez/2027.	2 áreas adotadas por ano (2024, 2025, 2026, 2027). 2 refúgios climáticos implementados, por ano (2024, 2025, 2026, 2027).	SMGO ADORO BH BELOTUR	Trade turístico CARES - CS SMMA SLU SUZURB UEMG SMPU FPMZB	**1.** Realização de Campanhas do "Adote BH" de prospecção ao trade turístico; **2.** Ampliação das estratégias de proteção e manutenção dos refúgios, por meio do "Adote BH"; **3.** Efetivação de parcerias público/privadas conforme legislação pertinente.
		Criar um programa de sistematização de boas práticas de sustentabilidade para a realização de eventos em BH	Certificar 50% dos eventos realizados no município, até dez/2025. Aumentar em 20% a captação e a capacidade de atratividade de eventos sustentáveis para Belo Horizonte, até dez/2027.	Número total de eventos X número de eventos sustentáveis realizados em Belo Horizonte anualmente. Número de novos eventos sustentáveis captados anualmente.	EXPOMINAS CDL - BH FECOMÉRCIO	BH AIRPORT BELOTUR PBH UEMG SEBRAE	**1.** Articulação entre as diversas instâncias e *players* do setor de eventos; **2.** Estruturação de uma Comissão para a elaboração e o desenvolvimento do processo; **3.** Promoção de amplo debate com a sociedade para a revisão das regras (legislação) de licenciamento de eventos no município; **4.** Criação do selo de certificação de eventos sustentáveis; **5.** Elaboração da cartilha de boas práticas em eventos; **6.** Criação de um banco de dados para o monitoramento do legado deixado por grandes eventos na cidade; **7.** Consolidação de dados e publicação em relatório final.
	Valorizar a comunidade	**Implementar o Plano de Conscientização e de Proteção ao Patrimônio Público**	Reduzir em 50% a depredação do patrimônio público, até 2027.	Redução dos custos de manutenção, em valor absoluto.	SLU SUCOM SMC	UEMG SEBRAE SMDE BELOTUR SMMA FMC	**1.** Identificação das áreas e dos patrimônios de maior suscetibilidade e recorrência de depredação; **2.** Articulação de parcerias; **3.** Veiculação de campanhas educativas; **4.** Elaboração do projeto piloto de reciclagem de coco; **5.** Viabilização do projeto de reciclagem de coco.
		Otimizar a performance de operação de pequenos negócios de A&B	Qualificar 50 pequenos negócios por ano, até 2027.	Aumento do ticket médio, em valor absoluto.	SEBRAE - MG	Setor de alimentação CDL	**1.** Identificação da demanda; **2.** Inscrição da demanda; **3.** Elaboração de consultorias customizadas baseadas em redução de desperdícios, reaproveitamento com boas práticas e eficiência energética; **4.** Realização da consultoria; **5.** Consolidação dos dados obtidos e publicação em relatório final.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PLANO DO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023/2027 - DIRETRIZ INOVAÇÃO E TECNOLOGIA							
DIRETRIZ ESTRATÉGICA	**LINHAS DE ATUAÇÃO**	**AÇÃO**	**METAS**	**INDICADORES**	**ARTICULAÇÃO**	**PARCEIROS EXECUTIVOS**	**ETAPAS**
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	**Utilizar a tecnologia na gestão colaborativa**	**Contratar o Sistema de Inteligência Turística**	Implementar um sistema de monitoramento, até dez/2024.	Possuir 27 indicadores monitorados, sendo 3 por eixo do DTI Brasil.	GEREP/BELOTUR	Setor público Setor privado Trade turístico Empresa executora	**1.** Aprovação dos recursos financeiros; **2.** Elaboração e realização do processo licitatório; **3.** Contratação de executor; **4.** Adequação do sistema aos indicadores do DTI Brasil; **5.** Monitoramento de 27 indicadores.
	Fortalecer o ecossistema de inovação turística	**Realizar o evento: Summit Experience Comércio e Serviços**	Atingir 400 participantes na realização do evento, em nov/2024.	Número de participantes.	CDL - BH	Setor de comércio e serviços	**1.** Elaboração do evento; **2.** Estruturação de parcerias; **3.** Captação de participantes; **4.** Contratação de palestrantes; **5.** Realização do evento; **6.** Produção do relatório de avaliação do evento.
		Realizar a Jornada de Inovação e Turismo	120 gestores públicos e atores do setor qualificados, até dez/2027.	Número de profissionais qualificados.	DRTI/GITUR	SMDE SMC SMASAC Guarda Municipal COP SLU SMMA FMZP SMSU UFMG	**1.** Aprovação dos recursos financeiros; **2.** Definição das temáticas e elaboração do Termo de Referência para as contratações necessárias para a produção das jornadas; **3.** Contratação e realização de briefing de início do projeto; **4.** Realização de 1 jornada e 1 desafio no mês de junho de cada ano; **5.** Realização de 1 jornada e 1 desafio no mês de novembro de cada ano.
	Incorporar a tecnologia na inteligência de mercado	**Realizar o Prepara Gastronomia - inovação e negócios**	Gerar quatro milhões de negócios por ano, até dez/2027. Gerar 300 novas conexões por ano, até dez/2027.	Número de negócios gerados. Quantidade de novas conexões.	SEBRAE - MG	Chefes de cozinha Empresas (negócios) de alimentação BELOTUR CDL - BH	**1.** Curadoria de conteúdo; **2.** Contratação de profissionais; **3.** Elaboração do Plano de Comunicação; **4.** Abertura de inscrições; **5.** Realização do Evento; **6.** Produção do relatório com o Balanço de Evento.
		Realizar o Sebraetec - Consultoria tecnológica e de inovação para pequenos negócios de alimentação	Atender 30 empresas por ano, até dez/2027.	Número de empresas atendidas/ano. Média de horas de consultoria por empresa.	SEBRAE - MG	–	**1.** Identificação de demanda; **2.** Mobilização; **3.** Realização de inscrições; **4.** Realização de consultorias; **5.** Compilação de dados obtidos; **6.** Produção do relatório de avaliação final.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PLANO DO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023/2027 - DIRETRIZ ESTRATÉGIAS DE MERCADO							
DIRETRIZ ESTRATÉGICA	**LINHAS DE ATUAÇÃO**	**AÇÃO**	**METAS**	**INDICADORES**	**ARTICULAÇÃO**	**PARCEIROS EXECUTIVOS**	**ETAPAS**
ESTRATÉGIAS DE MERCADO	**Fortalecer o posicionamento**	**Fortalecer a imagem de Belo Horizonte como destino de eventos, lazer e experiências**	Realizar o Minas Travel Marketing - MTM, até dez/2024.	Número de visitantes. Número de caravanas do interior de MG. Número de caravanas de outros estados. Índice de satisfação dos visitantes.	ABAV - MG	BELOTUR BH AIRPORT	**1.** Realização da capacitação Belo Horizonte Surpreendente dentro do evento; **2.** Articulação para a participação do Observatório do Turismo de Belo Horizonte; **3.** Ampliação das possibilidades de parceria com a organização do evento para ter uma área no site discorrendo sobre o destino; **4.** Estruturação das estratégias de fortalecimento da imagem de Belo Horizonte como destino de eventos, turismo de lazer e turismo de experiências; **5.** Realização de Pesquisa de Satisfação junto ao público; **6.** Elaboração e divulgação do relatório de resultados.
		Captar novos eventos para Belo Horizonte	Captar 40 novos eventos, até dez/2027.	Número de novos eventos captados por ano. Número de participantes nos eventos captados.	Casa do Turismo EXPOMINAS	ABAV ABIH SEBRAE BELOTUR	**1.** Formatação de estratégias para a captação de eventos; **2.** Execução de ações promocionais (participação em feiras nacionais e internacionais, Road Show, Presstrip) para atração de eventos; **3.** Elaboração e produção de material promocional; **4.** Estruturação de parcerias com influenciadores e empresas; **5.** Divulgação do Calendário de Eventos; **6.** Realização de Pesquisa de Satisfação junto ao público dos eventos captados; **7.** Elaboração e divulgação do relatório de resultados.
		Valorizar, promover e desenvolver pequenos negócios de alimentação liderados por mulheres, por meio do projeto Elas na Gastronomia	Promover e capacitar 100 pequenos negócios, até dez/2025. Aumentar em 8% o ticket médio das empresas capacitadas.	Percentual de aumento de faturamento e de ticket médio.	SEBRAE - MG	ABRASEL - MG	**1.** Elaboração do projeto; **2.** Mobilização de mulheres empreendedoras da gastronomia; **3.** Realização da qualificação em gestão; **4.** Realização da qualificação em estratégia e vendas; **5.** Mensuração de resultados; **6.** Publicização do relatório final.
	Fortalecer o Observatório do Turismo de Belo Horizonte	**Realizar a pesquisa de Demanda Turística**	Concluir a pesquisa de demanda turística, até dez/2024.	Relatório de pesquisa concluído. Conhecimento produzido com dados relativos ao nível de satisfação, gastos, expectativas, recomendação, dentre outros.	GEREP/BELOTUR	Atrativos turísticos, aeroporto, rodoviária e grandes eventos	**1.** Estruturação e realização do processo licitatório; **2.** Contratação de empresa executora; **3.** Elaboração e aplicação do questionário; **4.** Alimentação e tratamento do banco de dados; **5.** Produção do POWER BI e de relatório de resultados; **6.** Divulgação do relatório e disseminação dos resultados junto ao Trade; **7.** Reaplicação da pesquisa e atualização dos resultados consolidados a cada dois anos.
		Monitorar os indicadores DTI estratégicos	Selecionar, coletar e sistematizar 3 indicadores DTI por órgão diretamente ligado ao turismo em Belo Horizonte, até dez/2025.	Indicadores (Governança, Inovação, Tecnologia, Acessibilidade Universal, Criatividade, Promoção e Marketing, Segurança e Sustentabilidade) coletados e sistematizados.	BELOTUR	SMFAZ / BHTrans SLU / SMMA COP / SMPU Casa do Turismo BH AIRPORT EXPOMINAS CDL - BH OBSERVATÓRIO DO TURISMO/BELOTUR/PBH FECOMÉRCIO UEMG UFMG	**1.** Estruturação de um Grupo Colaborativo de Estudos Econômicos do Turismo; **2.** Articulação institucional para viabilizar o compartilhamento de dados; **3.** Elaboração de mecanismos de coleta constante dos dados junto aos parceiros (instituições públicas e privadas, trade turístico); **4.** Elaboração do formato de sistematização dos dados coletados; **5.** Identificação ou criação de plataforma para abrigar dados, estudos e pesquisas sobre o turismo de BH; **6.** Criação de Design da Informação (para disponibilizar e dar maior acessibilidade aos dados obtidos); **7.** Criação de relatório geral de resultados e divulgação da evolução dos indicadores monitorados.
	Envolvimento das agências de receptivo	**Realizar o BH Receptiva - Experiências**	Capacitar e integrar 15 empresas de receptivo, até jan/2025. Viabilizar a participação das empresas capacitadas em 4 feiras nacionais para a promoção de Belo Horizonte até 2026.	Número de empresas e instituições participantes.	Gerência de Promoção Turística	SEBRAE, ABAV, ABIH, ABRASEL, BRAZTOA Mercado Central, Receptivos do BH Receptiva, ABAV, BRAZTOA	**1.** Efetivação do convênio com o SEBRAE; **2.** Lançamento do Programa; **3.** Mobilização de participantes e estruturação da rede de cooperação; **4.** Estruturação de apoio à comercialização; **5.** Elaboração do Material Promocional; **6.** Realização de ações promocionais. **1.** Elaboração do projeto cênico; **2.** Contratação de serviços de montagem; **3.** Atração de parceiros; **4.** Participação na feira; **5.** Apuração dos resultados pós feira.

ESTRATÉGIAS DE MERCADO	**Ações de comunicação e comercialização**	**Fortalecer e incrementar as ações de apoio à comercialização do destino Belo Horizonte Surpreendente**	Realizar um estudo de viabilidade, até dez/2025.	Estudo elaborado. Número de oportunidades de incremento/ fortalecimento identificadas.	Gerência de Marketing	BELOTUR	**1.** Identificação de experiências similares para benchmarking; **2.** Realização de um estudo sobre o modelo de negócios para a comercialização do destino por meio de ferramenta própria implantada no portal oficial do município; **3.** Elaboração de documentos específicos para licitação, parceria e/ou outra possibilidade a ser demonstrada pelo estudo; **4.** Definição de produtos, serviços e roteiros a serem comercializados no portal; **5.** Validação para a implementação da proposta.
		Definir um calendário integrado de participação em eventos e feiras de turismo nacionais e internacionais de turismo	Firmar 5 parcerias anuais para a participação em evento ou feira, até dez/2027.	Número de adesão de participantes nos eventos definidos como prioritários.	BH AIRPORT FECOMERCIO CDL SEBRAE EXPOMINAS UEMG	BELOTUR	**1.** Priorização de eventos/feiras estratégicos de acordo com os dados do Observatório do Turismo, do Plano Estratégico e do fomento a novas rotas; **2.** Estruturação dos possíveis formatos de participação (feira c/ Embratur, feira com estande próprio, evento próprio, stakeholders essenciais para aquele mercado/evento.); **3.** Publicação de chamamento e edital de parceria; **4.** Efetivação das parcerias; **5.** Organização da participação na feira ou evento; **6.** Produção de relatório de visitação e de atendimentos durante a feira ou evento.
		Realizar presstrip junto ao Projeto Vivências BH	Realizar 2 Presstrips por ano, totalizando 8 até dez/2027.	Número de presstrips realizados. Número de matérias/publicações veiculadas.	Gerência de Marketing Turístico	BH AIRPORT, ABIH, ABAV, ABRASEL, BRAZTOA, Instituto Inhotim	**1.** Elaboração de roteiros de vivências turísticas e experiências gastronômicas; **2.** Definição de empresas, imprensa e influenciadores convidados; **3.** Definição de parceiros; **4.** Mobilização de participantes; **5.** Execução de visita teste; **6.** Realização de presstrip; **7.** Avaliação dos resultados.
		Promover a aproximação estratégica, a troca de experiências e a cooperação comercial entre Bares e Restaurantes associados a Abrasel	Realizar 8 Encontros de Donos de Bares e Restaurantes, até dez/2027.	Número de encontros realizados por semestre. Número de empreendimentos e proprietários participantes.	ABRASEL - MG	Patrocinadores SEBRAE CERVEJARIAS PALESTRANTES	**1.** Definição de data e do local do evento; **2.** Definição de pauta para cerimonial; **3.** Estruturação de parcerias de A&B; **4.** Envio de convite para associados com confirmação de presença; **5.** Definição de atividades estratégicas que favoreçam a troca de conhecimento, o fortalecimento do setor e o crescimento dos negócios sustentáveis; **6.** Realização do evento; **7.** Elaboração e divulgação do relatório de resultados.
		Ampliar a conectividade internacional de BH com destinos estratégicos da Europa, América do Sul e dos EUA	Criar um programa de captação de rotas para Belo Horizonte, até dez/2027.	Aumento da oferta de rotas de/para CNF. Número de novos voos operados. Aumento de frequências de voos. Novas companhias aéreas operando.	BH AIRPORT	FECOMERCIO / CDL / SEBRAE / EXPOMINAS / UEMG / SENAC / BELOTUR	**1.** Estudo de prospecção de mercado; **2.** Mapeamento de possíveis parceiros; **3.** Estudo e estruturação de contrapartidas que podem ser oferecidas aos parceiros; **4.** Articulação e negociação junto aos órgãos reguladores e companhias aéreas; **5.** Ampliação da frequência de voos em rotas já existentes; **6.** Validação de novas rotas e parcerias; **7.** Promoção e divulgação das novas rotas para o mercado.

VISÃO DE FUTURO

Ser um destino turístico consolidado por meio da Gestão Colaborativa, tendo como diferenciais a qualidade de vida, a hospitalidade, a diversidade, a integração entre tradição e inovação, promovendo experiências surpreendentes e sustentáveis.

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE DA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE S.A. - BELOTUR
Bárbara Menucci

COORDENAÇÃO GERAL
Marcos Vinicius Boffa - Diretor de Políticas de Turismo e Inovação/Belotur
Karla Bilharinho Guerra - Gerente de Desenvolvimento Turístico/Belotur

ASSESSORIA TÉCNICA
Kelly Leão – Assessora/Belotur
Márcio Roberto Ferreira de Oliveira Ribeiro – Assessor/Belotur

CONSULTORIA E MODERAÇÃO
Tom Pires – Gauthama Desenvolvimento
Elaine Cristina Diniz – Gauthama Desenvolvimento

REVISÃO
Joyce Kimarce - Doutora em Turismo
Márcio Roberto Ferreira de Oliveira Ribeiro – Assessor/Belotur
Karla Bilharinho Guerra - Gerente de Desenvolvimento Turístico/Belotur
Kelly Leão – Assessora/Belotur

DESIGN
Luana Paredes Barbosa – Estagiária/Belotur

Realização Belotur PREFEITURA BELO HORIZONTE