RELATÓRIO ANUAL 2022

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE S/A - BELOTUR

Belo Horizonte, MG
Janeiro de 2023

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório tem por objetivo positivar as principais e mais estratégias ações realizações da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – BELOTUR, no ano de 2022, marcado pelo retorno gradual às atividades presenciais no município e pela continuidade da gestão com a chegada do então vice-prefeito, Fuad Noman ao posto de prefeito da cidade.

No escopo deste documento, salientamos as principais conquistas e avanços do ano, que apesar de desafiador, teve resultados expressivos para a retomada do turismo no município, como a Taxa de Ocupação Hoteleira, que alcançou números ainda melhores que em 2019; a realização da 1ª Conferência Municipal de Turismo; a retomada dos eventos presenciais, como o Arraial de Belo Horizonte (que recebeu também como programação a realização do Concurso Nacional de Quadrilhas); e a implementação do Comitê Gestor da Gastronomia, importante ferramenta de Governança para a temática dentro do município.

Também nesse ano, demos importantes passos para a conquista do reconhecimento nacional como Destino Turístico Inteligente, com alcançando 68% dos requisitos necessários dos 80% necessários, tendo como próximos passos a estruturação do plano de transformação digital. Além disso, no dia 28 de Novembro em Bogotá, Belo Horizonte foi declarada Membro Titular da Rede Ibero-americana de Destinos Turísticos Inteligentes, juntamente com Medelin, Bogotá, Montevideu, Curitiba e Salvador.

Outro avanço importante e significativo é o cumprimento de cerca de 65% dos objetivos do Plano de Metas da Belotur para o quadriênio de 21-24, possibilitanto maior foco e disponibilidade para cumprimento dos demais 35% nos dois anos que se seguem.

2. EIXOS DE ATUAÇÃO

O direcionamento estratégico da Belotur foi construído a partir da definição de cinco eixos de atuação que organizam as estratégias de forma articulada, dinâmica e transversal, oferecendo, ao mesmo tempo, a constância de propósitos – estabilidade de rumo durante períodos de incerteza – e a flexibilidade para se antecipar e responder às mudanças e aos diferentes cenários.

A) Disseminação do posicionamento e apoio à comercialização:

Relação direta com os mercados, apoiando na venda e comercialização da cidade, além de comunicação direta com o público final. Contempla ações que trabalham o posicionamento da cidade, sua divulgação no mercado e junto aos públicos alvo, estratégias de comunicação e divulgação de produtos. A Promoção Turística estabelece o elo entre o produto turístico e sua comercialização por parte da iniciativa privada, além de atuar na linha de frente com o público final

(atendimento-CATS) e na promoção da cidade nacional e internacionalmente. Estão ainda relacionados nessa frente de atuação os esforços de campanhas de comunicação e promoção do destino; estratégias de comercialização do destino como participação em feiras e eventos do setor para promoção; abertura de novos canais diretos com o cliente final, como o uso de redes sociais, portal da Cidade e parcerias com produtores de conteúdo que exercem influência de compra e comportamento, entre outras atividades.

B) Inteligência de mercado e incorporação de processos de inovação no turismo:

Coleta de dados e incorporação de processos de inovação para subsidiar o desenvolvimento estratégico. Este eixo abarca programas, projetos e ações que permitem ampliar a base estatística da atividade, bem como monitorá-la com inteligência de mercado, buscando a efetividade das políticas públicas do setor. Estão descritas as atividades dentro dessa frente como o fortalecimento do Observatório do Turismo, com a realização de pesquisas e estudos que subsidiem o planejamento da empresa e do setor; o levantamento e monitoramento constante de indicadores do turismo, sustentabilidade e mais recentemente da gastronomia; a disponibilização desses dados de forma organizada e dinâmica, permitindo o acesso ágil e fácil pelos interessados e componentes do setor, entre outras atividades. Dentro deste eixo está o Programa Estratégico do Futurismo - Programa de Pesquisa e Inovação Turística.

C) Desenvolvimento e qualificação turística:

Desenvolver produtos e territórios de vocação turística. Programas, projetos e ações que desenvolvam a cadeia produtiva de forma integrada, sustentável, e que trabalhem a base da atividade turística: infraestrutura, formatação e desenvolvimento de produtos e roteiros turísticos, requalificação, capacitação da cadeia produtiva, mapeamento e desenvolvimento dos segmentos turísticos e dinamização de novos negócios. Nesse eixo de atuação estão as ações de infraestrutura turística como sinalização e melhorias de equipamentos e mobilidade; a estruturação de novos produtos, territórios e segmentos, sobretudo a Gastronomia, que vem sendo trabalhada de forma transversal dentro da PBH como um dos principais atributos e vocações da cidade; o relacionamento com o trade e ações de atração e captação de eventos que gerem fluxo turístico para a cidade e a qualificação da mão de obra dos serviços turísticos. Dentro desse eixo está o Programa Municipal de Turismo Gastronômico.

D) Realização e fomento de eventos urbanos:

Ações de fortalecimento dos eventos oficiais e incentivo de eventos na cidade. Abrange projetos e ações que buscam fomentar a atividade e criar elos com o trade turístico, além de aprimorar a realização e a gestão integrada dos eventos oficiais. Aqui estão ações como a realização dos eventos Arraial de Belo Horizonte e Carnaval de Belo Horizonte como projetos de geração de fluxo para o município, com ações de qualificação, estruturação e governança dos atores participantes. Além da

realização, a Belotur atua ainda no fomento e estímulo à realização de eventos que têm potencial turístico, como o Edital 4 Estações. Dentro desse eixo está o Programa 4 Estações.

E) Fortalecimento institucional

Elaboração de Políticas para consolidação da Governança do Turismo. Abarca ações de implementação de instâncias de governança, de integração de setores, de desenvolvimento de políticas públicas voltadas para a atividade, de atração de investimento e captação de recursos, além da melhoria contínua da gestão. Nessa frente estão situadas as atividades relacionadas ao fortalecimento da Governança do Turismo e a relação com organizações representativas e entidades de classe, organizações mundiais, além em claro da governança interna, controle de riscos e integridade.

Figura 1: Estrutura Analítica de Projetos da Belotur para o ano de 2022.

O detalhamento do Plano de Negócios para o ano de 2022 encontra-se no endereço https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/transparencia/planejamento-estrategico.

3. PROGRAMAS, PROJETO E AÇÕES – Principais Resultados

Contrato de Metas e Desempenho

Há de se destacar, entre todos os avanços e resultados, os projetos e entregas pactuadas em Contrato de Metas e Desempenho e seus resultados. Em 2022, os avanços foram significativos no avançar e conclusão dos projetos, mas também nos indicadores do turismo, que apreentaram recuperação e índices ainda maiores que em 2019 (pré pandemia).

- Aumento da taxa de ocupação hoteleira em relação ao período pré-pandemia, demonstrando a recuperação do setor de turismo na cidade. Em 2022 foi alcançado um percentual de 65,4% enquanto em 2019 no mesmo período o resultado foi de 62%;
- Aumento do ISS turístico em relação ao período pré-pandemia. Em 2022 foi 5,54% enquanto em 2019 o percentual era de 4,4%;.
- Pesquisa de demanda turística realizada, auferindo uma nota média do turismo em BH de 8,36. A pesquisa completa está disponível em https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/observatoriodoturismo/demandaturistica
- Famtrip com os jurados do 50 Best Restaurantes in the World realizado. O "50 Best" é uma premiação internacional que reconhece os principais restaurantes, bares e chefs do mundo. Recebemos de maneira inedita a visita de jornalistas internacionais e chairmans de Portugal, México, Argentina, Colômbia e Uruguai
- Como resultado, Belo Horizonte foi convidada a ser representada pela primeira vez na história no evento do 50 Best Latin America realizado no México, em novembro.
- Arraial de Belo Horizonte realizado em formato presencial na Praça da Estação com público circulante de 80 mil pessoas. O evento teve ampla cobertura da mídia, incluindo cabine de transmissão in loco e patrocínio de uma grande cervejaria. O destaque deste ano foi a realização do Concurso Nacional de Quadrilhas, em parceria com o SESC.
- Realização da 3 ª Edição do Concurso Prato Junino, em parceria com universidades da cidade e comercialização dos pratos vencedores na Vila Gastronômica do Arraial, na Praça da Estação.
- Investimento de R$ 942.000,00 em subvenções e premiação para as quadrilhas e universidades impulsionando economicamente o setor.
- Publicação, no primeiro semestre, de 3 editais de estruturação voltados para os atores do Carnaval, contemplando blocos de rua e caricatos, além das escolas de samba, para preparação e retomada para o Carnaval, após a interrupção da festa por dois anos, em decorrência da pandemia.
- 1ª Conferência Municipal do Turismo de Belo Horizonte realizada, que teve como principal objetivo a construção coletiva do Plano Estratégico do Turismo de Belo Horizonte 2023-2027 por meio de uma metodologia que permitiu uma reflexão sobre as principais lacunas, desafios e avanços do setor.
- Editais 4 Estações publicados, com cerca de R$ 7.500.000,00 (sete milhões e quinhentos mil reais) investidos e 103 eventos patrocinados ao longo do ano, com destaque à criação de uma categoria específica para evento de Gastronomia que possibilitou o patrocínio de 11 eventos desta área no segundo semestre. Além dos eventos patrocinados via edital, o Programa 4 Estações também apoiou institucionalmente a realização de outros 21 eventos de grande porte para o Turismo, como a Megaleite e a Exposição Brasileira do Criador de Mangalarga Marchador.
- Realização do diagnóstico da aplicação da metodologia DTI no município, alcançando 68% dos requisitos necessários para o reconhecimento nacional como Destino Turístico

Inteligente (que exige o percentual de 80% dos requisitos). Esse instrumento foi fundamental para a elaboração do Plano de Transformação Digital do Destino Turístico de Belo Horizonte e apresentado na 5ª edição do Seminário de Cidades e Destinos Inteligentes nos dias 7 e 8 de novembro.

- Dentro deste mesmo projeto, a Belotur ainda alcançou a classificação de Belo Horizonte para a segunda etapa do edital do BID e Sebrae Nacional, no Programa Turismo Futuro.
- Belo Horizonte foi declarada Membro Titular da Rede Ibero americana de Destinos Turísticos Inteligentes, juntamente com Medelin, Bogotá, Montevidéu, Curitiba e Salvador.
- Publicação de instrumento contínuo para estabelecer parcerias com universidades e instituições de ensino, estreitando os laços entre o poder público e a comunidade acadêmica.
- 2ª edição da Semana do Turismo realizada, com qualificações e rodadas de negócios, além do credenciamento de 7 receptivos por meio do Programa Belo Horizonte Receptiva.

Além das entregas pactuadas em Contrato de Metas e por meio dos projetos estratégicos, outras entregas foram destaque na Belotur em 2022:

- Participação, em setembro, na 1 ª Edição da Expo Carnaval realizada em Salvador BA evento de promoção dos principais carnavais do país para o mercado turístico, possíveis patrocinadores e público final.
- Lançamento do 1 º Catálogo de Experiências de Belo Horizonte, reunindo algumas das principais ofertas de experiência na cidade, relacionadas à arte, cultura, gastronomia e outros, disponível também no Portal Belo Horizonte.
- Realização de série especial de 19 City Tours ao longo do ano, com o objetivo de estimular a retomada da visitação e amorização da cidade. A ação contou com roteiros arquitetônicos, gastronômicos, literários e artísticos gratuitos, além de uma programação especial durante o Aniversário da Cidade dentro do pilar do Turismo Doméstico.
- Implementação do Comitê Gestor e Grupo Técnico da Gastronomia, com participação das Secretarias Municipais de Desenvolvimento Econômico e de Cultura e da Subsecretaria de Segurança Alimentar, além da Belotur. O Programa está sendo desenvolvido em quatro eixos de atuação: 1. Governança e Networking; 2. Desenvolvimento e Fomento; 3. Formação e Qualificação; e 4. Promoção e Comunicação. Entre as ações realizadas dentro do Programa, destaca se a representação oficial de Belo Horizonte no encontro anual da UNESCO durante a XIV Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da Unesco em Santos/São Paulo, requisito fundamental para manutenção do título.
- Participação de Belo Horizonte no Street Design International Challenge 2022 desafio global de design realizado pela Rede de Cidades Criativas da Unesco, e Belo Horizonte ficou em 2 º lugar geral com projeto da PUC Minas.

Resultados por área

O detalhamento das atividades desempenhadas pela Belotur, de acordo com o Plano de Negócios aprovado e apresentado estão detalhados no anexo I.

4. AÇÕES DE MELHORIAS DA GESTÃO

A melhoria contínua da gestão está entre um dos pilares de atuação da Belotur e também como uma das propostas de valor do Planejamento Estratégico da empresa. Esses projetos e ações buscam aprimoraros fluxos internos, evitar retrabalhos, capacitar os colaboradores e as áreas, e alinhar os procedimentos internos à Administração Direta sempre que possível.

Em2021 a Belotur realizou uma consultoria para melhoria de seus processos, que culminou em um plano de ação que foi aplicado ao longo do ano de 2022.

Esse plano orientou parte das melhorias implementadas este ano e, além dele, outras iniciativas foram realizadas sempre com o objetivo de tornar a gestão da empresa mais eficiente.Vale ressaltar que o foco para o ano de 2022 foi em dar continuidade à rotina, aprimorando o fluxo, as entregas e a efetividade, além, é claro, da conclusão dos projetos já iniciados em 2021.

Em relação ao planejamento de 2022, foram realizadas as seguintes ações:

1. **Reformulação do Sistema de Cargos Comissionados**

Considerando a necessidade de ajustes na estrutura organizacional com a realocação e redimensionamento dos cargos comissionados e visando a constante modernização e atuação estratégica da Empresa, foi reformulado o sistema de cargos comissionados na Belotur. A reformulação consistiu na implementação de um modelo de gestão de cargos e funções semelhante ao modelo vigente na Administração Direta (sistema de pontuação de DAM's e FCA's). Ressalta-se que a implementação vai de encontro com os apontamentos apresentados no Planejamento de Força do Trabalho realizado pela SUGESP. Para normatização do novo sistema, foi criado o Regulamento Interno de Cargos Comissionados, que foi aprovado pelo Conselho de Administração da Belotur.

2. **Retomada da Avaliação de Desempenho**

Em 2022, a Belotur retomou com a aplicação da Avaliação de Desempenho de seus empregados efetivos. Para 2022, optamos por aplicar mesmos moldes já existes. Foram aplicadas 40 avaliações aos empregados efetivos da Belotur. A avaliação ocorreu em no mês de maio/2022.

3. **Implementação do Programa de Fomento à Integridade Pública - PFIP**

Em 2022 foi dado continuidade ao processo de implementação do PFIP, no qual consiste em 10 etapas. Conforme planejado, foi concluída a etapa 7 do programa – Responsabilização. Os documentos foram aprovados pela CTGM e pelo Conselho de Administração da Belotur.

4. Implementação do GRP

A PBH iniciou em 2019 a implantação do sistema GRP, no qual a Belotur está inserida. Trata-se de uma Solução Integrada de Gestão da Prefeitura de Belo Horizonte. O sistema busca unificar os processos administrativos e financeiros da Prefeitura e demais entidades da Administração Direta e Indireta. A condução do projeto está sendo feita pela PBH, que definiu pela implementação por etapas. Em 2022 foram implementados os módulos de compras e suprimento. Entretanto, a utilização dos módulos ainda está ocorrendo em ambiente de produção. Os demais módulos continuam com previsão de início de utilização em 2023.

5. Conclusão das Ações da Consultoria de Processos

Após a conclusão do Ações da Consultoria de Melhoria de Processos a Belotur, para 2022, restaram as seguintes ações para andamento e conclusão:

a) Matriz de Capacitação: A consultoria identificou a necessidade de capacitações e treinamentos para área técnica, facilitadores e gestores. Assim, foi apresentado uma Matriz com as indicações de capacitações para os colaboradores envolvidos nos em etapas críticas dos processos. As capacitações foram realizadas pela DRAF e por meio do programa PADS. Foram realizadas as seguintes capacitações: Elaboração do Termo de Referência; Realização de pesquisa de mercado; Utilização do sistema Fluxo; Preenchimento do relatório do desempenho do fornecedor; e Utilização do sistema BH Ticket Digital.

b) **Organização e estruturação do arquivo de documentos digitais:** Considerando a necessidade de normatização interna na empresa para organização e arquivo de documentos digitais. Em 2022 iniciamos o projeto de implementação de diretrizes para criação de repositórios para armazenamento sistemático dos documentos digitais da empresa. Nosso primeiro passo envolve a contratação de empresa de consultoria para realização do trabalho. O processo já se encontra com a pesquisa de mercado finalizada, no qual a empresa ARQUIVAR TECNOLOGIA LTDA apresentou o menor preço. Encaminhamos a demanda para aprovação na CCG. Entretanto, até o final do exercício, a demanda ainda não havia sido aprovada.

c) Melhorias do sistema de acompanhamento de processos (Sistema Fluxo): Buscando criar possibilidades de compartilhamento de informações relativas aos processos administrativos internos das áreas finalísticas para a DRAF, bem como permitir o acompanhamento do status de cada um desses processos, o sistema FLUXO, já utilizado atualmente pela BELOTUR para abertura e tramitação interna dos processos, foi totalmente aprimorado com objetivo de permitir um acompanhamento eletrônico do andamento dos processos. Além do acompanhamento do andamento dos processos, o novo sistema permitirá a

disponibilização das informações para empresa de maneira uniforme e padronizada. Após a homologação do sistema, 95% dos colaboradores da empresa foram capacitados a respeito das melhorias e da nova forma de uso. Ao todo, o trabalho levou cerca de 8 meses, sem custo extra para a administração pública, sendo conduzido internamente**.**

d) Atendimentos às Áreas Finalísticas – Processos Administrativos: Com a retomada das atividades a pleno vapor, os processos administrativos retomaram um ritmo acelerado dentro da empresa, com destaque à realização do Chamamento e Edital para OSC parceira para o Arraial de Belo Horizonte, procedimento inédito realizado pela Belotur e a licitação em 2 lotes das estruturas para o Carnaval de Belo Horizonte 2023. Em 2022, foram realizados 84 processos licitatórios. Todos esses processos acarretaram na celebração de 349 contratos/convênios.

5. EXERCÍCIO FINANCEIRO

Reprogramação Orçamentária Belotur 2022 – ROT. Resumo por subação:

Subação	Orçamento Reprogramado
Serviços Administrativos Financeiros	15.975.700,00
Realização de Eventos pela BELOTUR	246.500,00
Carnaval de Belo Horizonte	7.562.040,00
Arraial de Belo Horizonte	2.001.500,00
Segmentos e Produtos Turísticos	61.000,00
Projetos Turísticos	270.000,00
Evento Anual Cidade da Gastronomia	151.000,00
Apoio e Subvenção à Eventos e Projetos	8.000.000,00
Fortalecimento da Governança do Turismo de Belo Horizonte	50.000,00
Qualificação da Informação em Prol de uma Melhor Experiencia Turística em Belo Horizonte	145.000,00
Posicionamento Turístico de Belo Horizonte	314.300,00
Observatório do Turismo	186.839,00
Territórios Turísticos	61.000,00
Formação, Qualificação e Sensibilização para o Turismo	180.000,00
Futurismo – Programa de Inovação Turística	80.000,00
Marketing e Promoção do Destino	418.500,00
Desenvolvimento Turístico da Pampulha	96.940,00
Realização de eventos técnico-científicos com foco na inovação e sustentab.	80.000,00
Programas de Atração de Eventos Nacionais e Internacionais	94.000,00

Apoio a Eventos de Interesse Público	130.000,00
Eventos PBH	40.000,00
TOTAL	**36.144.319,00**

6. TURISMO EM NÚMEROS

Após dois anos de restrições relacionadas à pandemia do Coronavírus, que impactou fortemente as atividades inerentes ao Turismo, Belo Horizonte viveu, em 2022 a retomada de suas atividades de maneira gradual e segura. Em meio a uma possível nova escalada de contaminações no verão, o Carnaval foi mantido em suspensão, mas após uma tranquilização relacionada aos números da Covid em Julho, a cidade pôde vivenciar novamente o Arraial de Belo Horizonte na Praça da Estação. Ainda foi possível observar um boom na realização de eventos de diversas naturezas: técnico científicos, feiras, entretenimento, shows, teatro e outros. A Belotur, por meio do Edital 4 Estações, injetou cerca de 7 milhões de reais em patrocínio para realização de parte desses eventos, buscando aquecer o setor, que ficou paralisado por 2 anos.

Além disso, foi possível retomar também as ações de promoção do destino, buscando atrair investimentos e visitantes. Esse movimento contribuiu para a retomada econômica, com atração de turistas, impactando positivamente o ISS e a taxa de Ocupação Hoteleira.

A Pesquisa de Demanda Turística, importante fonte de dados e informações a respeito do deslocamento de visitantes teve sua aplicação retomada após um hiato de dois anos.

A Ocupação Hoteleira fechou o ano de 2022 com uma média de 65,4%, um aumento de mais de 3 pontos percentuais se comparado à 2019, antes da pandemia, quando alcançou a marca de 62%. O ISS de atividades tipicamente turística apresentou um leve aumento também, no período de Janeiro a Outubro: enquanto em 2019 o ISS do período foi de 55,7 milhões de reais, em 2022 esse valor já chegava em 59,9 milhões. O percentual do ISS somente consegue ser apurado após o balanço da cidade, pela Secretaria da Fazenda.

Já o fluxo de turistas na cidade ficou ainda abaixo do número alcançado em 2019, quando apresentou 1,9 milhões de pessoas. Em 2022 esse número foi de 1,5 milhões de pessoas. Vale ressaltar nesse tópico que no início de 2022, a cidade viveu uma alta de casos de COVID-19, o que impossibilitou a realização de muitos eventos no primeiro quadrimestre, entre eles, o Carnaval de Belo Horizonte, que é um dos maiores produtos turísticos da cidade.

A média de pernoites, outro número apurado na Pesquisa de Demanda foi de 5,53 dias em 2022, contra 5,7 em 2019.

Um indicador que passou a ser apurado durante o período de isolamento social, foram os dados de acesso ao Portal Belo Horizonte, umas das principais ferramentas de promoção do destino, lançado pela Belotur em 2020. Em 2022 foram 2.305.296 sessões visitadas, um aumento significativo desde 2021, quando tivemos 1.372.581 sessões visitadas, e 660.725 em 2020 e 234.395 em 2019.

Tabela 1: Indicadores de Turismo, Belo Horizonte – 2020-22

Descrição	2018	2019	2020	2021	2022
Taxa de ocupação hoteleira (em %)	54,81	62,02	32,65	39.75	65.40%
Fluxo de turistas na cidade (estimativa em milhões de pessoas)	1,71	1,90	nd[(a)]	nd[(a)]	1,5
Média de pernoite na cidade	4,9	5,7	nd[(a)]	nd[(a)]	5,53
Percentual do ISS Turístico (em %)	4,20	4,4	3,33	4,97	5,54%
Nota média do turista para a cidade (Infraestrutura, equipamentos e serviços turísticos)	8,5	8,1	nd[(a)]	nd[(a)]	8,1
Nota média do público para o Carnaval	8,5	8,6	8,6	nd[(b)]	nd[(b)]
Número de Sessões Portal Belo Horizonte [(e)]	nd[(c)]	234.395	660.725	1.372.581	2.305.296

Fonte: Belotur

a – Em função das restrições de isolamento social, a Pesquisa de Demanda Turística não pôde ser aplicada em 2020 e 2021, impossibilitando a apuração dos indicadores de Fluxo de Turista, Média de Pernoite e Nota Média para a cidade.

B – Em 2021, em função da Pandemia, não foi realizado o Carnaval de Belo Horizonte nos anos de 2021 e 2022. A dinâmica do evento também impossibilitou a realização de atividades no formato online. Dessa forma, não foi possível apurar nota média de público para o evento. O evento será realizado em 2023, com previsão de retomada da aplicação de pesquisa com o folião.

C – O Portal Belo Horizonte foi implementado em 2019. A partir de 2020 iniciou-se a apuração dos indicadores desse, que é um dos principais canais oficiais de informações sobre a cidade.

Tabela 2: Indicadores do PPAG – 2018-2021 – APURAÇÃO 2022

NOME DO PROGRAMA	NOME DO INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	META 2022	VALOR APURADO 2022
	Taxa de ocupação hoteleira	PERCENTUAL	34,28	65.40%

FOMENTO AO TURISMO DE LAZER, EVENTOS E NEGÓCIOS	Percentual do ISS Turístico	PERCENTUAL	3,5	5,54%

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2022 foi marcado pela recuperação do setor na cidade, aquecido principalmente pela retomada dos eventos de grande público e com grande atratividade de turistas e visitantes. Os indicadores turísticos demonstram essa recuperação em números que hoje, ultrapassam os dados de 2019, no contexto pré-pandêmico.

Além das boas notícias nos indicadores e na retomada das atividades com tranquilidade, a Belotur deu um importante passo na consolidação da Governança do Turismo do muncípio, realizando pela primeira vez uma Conferência Municipal de Turismo e apresentando a versão preliminar de um planejamento estratégico construído à várias mãos.

Finalizamos 2022 com grandes expectativas para o Carnaval de Belo Horizonte de 2023, nesse momento a pleno vapor no planejamento e últimos ajustes para a operação. O evento, que tornou-se um dos principais produtos turísticos da cidade, ficou 2 anos sem realização e promete movimentar a cidade no mês de fevereiro, consolidando e melhorando ainda mais os indicadores socio-econômicos da cidade.

ANEXO I – DETALHAMENTO DE AÇÕES, PROJETOS E PROGRAMAS 2022

EIXO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

1. COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Reúne a série de ações destinadas à manutenção das atividades do COMTUR, que visam uma melhoria contínua e a qualificação da atuação do COMTUR, ampliando o diálogo entre o poder público municipal e as entidades e agentes representativos do setor do turismo, assim como os demais setores que possuem interface com o setor. A ampliação do diálogo se refere também às demais esferas do poder público nos âmbitos estadual e federal. Essas ações incluem ainda aprimorar a gestão do COMTUR, dar mais transparência e publicidade às atividades desenvolvidas pelo Conselho e garantir uma maior eficiência da Secretaria Executiva, assim como manter atualizada a página do COMTUR - BH no Portal PBH: https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/politicas-de-turismo-e-governanca e as todas as informações sobre o COMTUR na página de Transparência da PBH: https://colegiados.pbh.gov.br/sgc/iFramePortalPbh.php?int_codigoColegiado=22&tc=

Objetivos:

Aperfeiçoar a organização das reuniões ordinárias e extraordinárias do COMTUR, estabelecendo uma regularidade de datas, assim como o registro do processo, conforme cronograma apresentado e validado junto ao Conselho. Na primeira reunião anual, realizada no dia 22 de fevereiro, foi apresentada e validada uma proposta de cronograma para o ano de 2022 (COMTUR-BH e Câmaras Temáticas), que sofreu ajustes em reunião realizada em abril, também validado junto ao Conselho. Nesta mesma reunião foi validada a proposta de continuidade das reuniões em formato online, uma vez que as medidas de isolamento social foram gradativamente relaxadas no início de 2022. Sendo assim, as reuniões são realizadas por meio da plataforma do Google Agenda, que gera a gravação de cada reunião em vídeo, permitindo assim um registro mais fiel das atividades nas atas.

Meses/ Colegiado	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMTUR-BH				12/04		21/06		16/08		18/10		
CÂMARAS TEMÁTICAS			21,22, 23/03		16,17, 18/05		25,26, 27/07		26,27, 28/09		21,22, 23/11	
CONJUNTAS - COMTUR +CAM.T		22/02										15/12

O calendário acima foi realizado em sua integralidade, exceto a reunião conjunta prevista para dezembro (15/12). As reuniões conjuntas são realizadas com os integrantes das três Câmaras Temáticas (respectivamente, Oferta Turística, Demanda Turística e Gestão do Destino e Governança) e conselheiros do COMTUR-BH.

Entregas/resultados:
Das sete reuniões previstas no cronograma 2022, seis foram realizadas, sendo que apenas a última reunião do ano, prevista para o dia 15/12, não foi realizada em função da data da I Conferência Municipal de Turismo (realizada entre os dias 5 e 7/12), que contou com a participação de muitos dos conselheiros e participantes das Câmaras Temáticas, ao longo dos três dias do evento. Considerando que na Conferência foram debatidos diversos temas relevantes para o desenvolvimento turístico do município, entendemos que haveria uma dificuldade em mobilizar o *trade* turístico para uma reunião seis dias após a realização da Conferência.

Publicação das atas e demais atos do COMTUR em página específica do portal da PBH: abaixo estão listadas as reuniões do COMTUR realizadas ao longo de 2022, com as respectivas pautas e link de acesso às atas, que se encontram devidamente publicados na página de governança do turismo no portal da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte.

18ª Reunião Ordinária - 22 de fevereiro de 2022
- Validação da Ata da 17ª Reunião do COMTUR-BH
- Apresentação e Validação do Cronograma de Trabalho COMTUR-BH + Câmaras Temáticas 2022
- Eleição dos Coordenadores das Câmaras Temáticas
- Link: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/2022/ata-da-18a.-reuniao-ordinaria-do-comtur-bh_22fev2022-final_0.pdf

19ª Reunião Ordinária - 12 de abril de 2022
- Validação da ata da 18ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR -BH | Marcos Boffa - Diretoria de Políticas de Turismo e Inovação/Belotur
- Apresentação do Plano de Negócios 2022 | Gilberto de Castro
- Gosto pelo Brasil - Programa Nacional de Turismo Gastronômico | Nicole Facuri - Diretora de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo · Ministério do Turismo
- Minas Centro: nova gestão e perspectivas do turismo de negócios | Rômulo Rocha- Sócio/Diretor da Concessão
- Oficinas do Seminário De Cidades e Destinos Inteligentes rumo ao Plano de Transformação Digital |1ª Rodada de reuniões das Câmaras Temáticas do COMTUR e Alteração do Cronograma do COMTUR e Câmaras Temáticas
- Link: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/2022/Ata%20da%2019a%20reuniao%20ordinaria%20do%20COMTUR%20-%20BH_12ABR2022.pdf

20ª Reunião Ordinária - 21 de junho de 2022
- Validação da ata da 19ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR –BH
- Apresentação da Belo Horizonte *Film Commission* \ Gabriel Portela - Secretário Municipal Adjunto de Cultura de Belo Horizonte

- Apresentação Selo BH Sustentável e Plano Municipal de Ação Climática | Dany Sílvio Souza Leite Amaral - Diretoria de Gestão Ambiental DGEA - Secretário Executivo do Comitê Municipal sobre Mudanças Climáticas e Ecoeficiência
- Manifestação de Conselheiras e Conselheiros - Perguntas e respostas
- BH Receptiva - edital para agências e guias de turismo | Leonardo Nunes - Diretor de Promoção e Informação Turística
- Arraial de Belo Horizonte 2022 | Marah Costa - Diretora de Eventos - DREV
- Chamamento Público - Credenciamento de Instituições de Ensino, Estudo e Pesquisa |Eduardo Cruvinel - Gerente de Inovação Turística
- Link: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/2022/Ata_da_20a_Reuniao_Ordinaria_do_COMTUR_BH_21Jun2022.pdf

21ª Reunião Ordinária - 16 de agosto de 2022
- Validação da Ata da 20ª Reunião do COMTUR-BH
- Apresentação BH Airport - Kleber Meira | CEO BH Airport
- Apresentação SLU (Superintendência de Limpeza Urbana) - Cel. Bicalho | Superintendente
- DTI – Destinos Turísticos Inteligentes
- Link: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/2022/Ata_da_21a_reuniao_ordinaria_16ago2022.pdf

22ª. Reunião Ordinária - 18 de outubro de 2022
- Validação da Ata da 21ª Reunião do COMTUR-BH
- Apresentação da Pesquisa de Demanda |Observatório de Turismo de Belo Horizonte
- Apresentação do projeto do Mercado de Origem e das Feiras da Mineiridade - Elias Tergilene | Presidente da Fundação Doimo
- Link: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/2022/Ata_da_22a_reuniao_ordinaria_do_COMTUR_BH_18out2022.pdf

Indicadores e monitoramento:

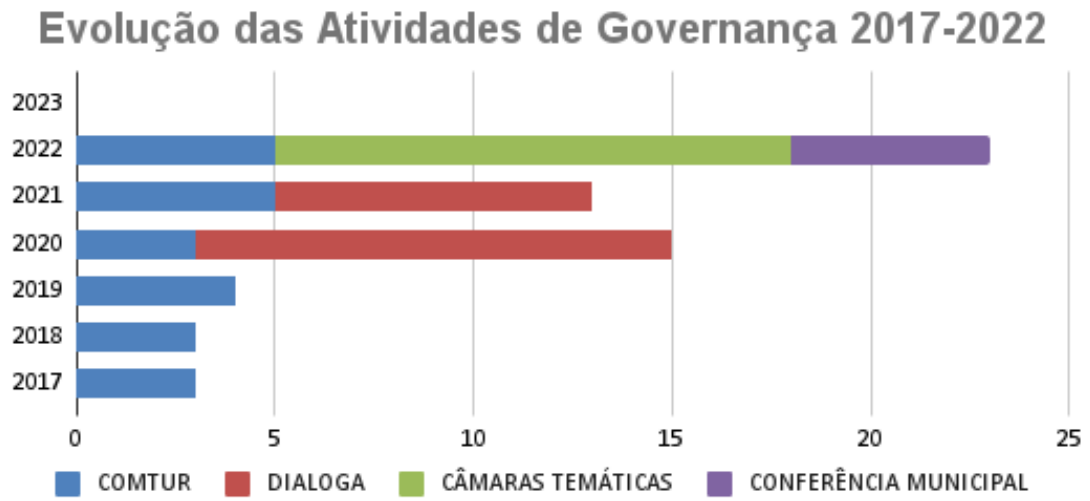
- Número de reuniões realizadas conforme cronograma validado: das seis reuniões agendadas, foram realizadas cinco. Meta cumprida em 83,33%.
- A página específica do Portal da PBH encontra-se atualizada, com todas as atas do COMTUR-BH publicadas em cerca de um dez dias após a realização de cada reunião – disponível no link: https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/politicas-de-turismo-e-governanca
- Relatório Anual de Atividades do COMTUR com análise quantitativa e qualitativa dos resultados.

Avaliação Quantitativa:

O gráfico abaixo demonstra visualmente a evolução das atividades de governança no âmbito da construção das políticas públicas para o setor do turismo envolvendo o trade turístico de Belo Horizonte, desde a reativação do COMTUR (em 2017), passando pela execução do Programa Dialoga Turismo (2020/2021), a criação das Câmaras Temáticas (no final de 2021), até a realização da I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte (no final de 2022).

Considerando as reuniões ordinárias e extraordinárias do COMTUR (2017/2019), as oficinas de trabalho do Programa Dialoga Turismo (2020/2021), as reuniões das três Câmaras Temáticas (2022)

e a realização das oficinas da I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte, saímos de uma média de 4 reuniões anuais para mais de vinte encontros e oficinas de trabalho em 2022.



Avaliação Qualitativa:
Embora a avaliação quantitativa aponte muitos avanços em relação à regularidade, sazonalidade e qualificação dos conteúdos tratados nas reuniões do COMTUR, além da relevância dos resultados alcançados no âmbito do Programa Dialoga Turismo, há ainda muitos pontos a serem aperfeiçoados na atuação do Conselho para que ele se torne uma esfera na qual a política municipal de turismo seja, de fato, construída a muitas mãos, monitorada e gere ações com responsabilidades, orçamento e execução compartilhados entre o poder público e os diversos agentes que atuam no setor do turismo.

Como principais resultados da qualificação das esferas de diálogo entre a sociedade civil e a Belotur para a discussão e construção compartilhada de políticas públicas para o setor, sem dúvida, a realização da I Conferência Municipal de Turismo e a elaboração do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 podem ser apontados como verdadeiros marcos nessa trajetória, reinaugurada em 2017, com a reativação do COMTUR.

É importante sublinhar que essas entregas, além da sua relevância prática para a consolidação das políticas públicas para o setor do turismo no município, num horizonte temporal mais alargado, constituem um simbolismo que pode ser interpretado como um comprometimento com uma entrega que ultrapasse essa gestão e que seja um norte para a continuidade de programas, projetos e ações exitosos e que realmente contribuam para o desenvolvimento sustentável do turismo de Belo Horizonte.

2. REDE DE GESTORES DO CARNAVAL

Realizado intercâmbio entre gestores públicos nos âmbitos municipal e estadual proporcionando experiências externas, onde foi possível inovar no planejamento e operação dos eventos realizados pela DREV, além de gerar visibilidade do produto turístico do carnaval de Belo Horizonte, reforçando

a presença do carnaval de BH no cenário nacional.

a) Encontro de Gestores São Paulo/SPTURIS 2022

A Diretoria de Eventos esteve presente em São Paulo no período de 29 de abril a 01 de maio de 2022 para o 1º encontro presencial dos gestores que teve como objetivo dar sequência na estruturação e formalização da Rede de Gestores do Carnaval. A participação na viagem foi de suma importância e grande valia para aprimorar conhecimentos, fortalecer a relação de intercâmbio com os gestores públicos de outras capitais e entender o cenário de retomada do evento, bem como discutir políticas públicas na realização dos eventos turísticos que a Belotur desenvolve. Na data do dia 29/04, foi realizada assinatura do Protocolo de Intenções da Rede, inclusive acompanhado pela imprensa local. Além das reuniões da Rede, a equipe visitou o Sambódromo, no parque Anhembi, acompanhando os desfiles das escolas de samba campeãs, e diversos espaços de eventos importantes da cidade de São Paulo.

b) EXPO CARNAVAL

A EXPO CARNAVAL além de inovações, inspirações, boas práticas e assuntos relacionados à cultura nacional e desenvolvimento econômico sobre o Carnaval, permitiu que a Rede de Cidades do Carnaval, criada durante a Pandemia e, composta por representantes governamentais dos maiores carnavais do país, se encontrasse dando sequência aos seus objetivos tornando-a ainda mais eficaz para que as conexões entre as cidades (Brasília, Rio de Janeiro, Olinda, Salvador e São Paulo), por meio de seus gestores.

A Belotur foi precursora na articulação com a Rede Cidades do Carnaval, agenda de reuniões estratégicas com gestores públicos e envolvimento na participação do evento. A diretoria de eventos da Belotur esteve presente na feira, no “Carnaval Academy” mesa "Carnavais pelo Brasil", que trouxe rica e expansiva discussão sobre nosso carnaval para todos presentes.

Esta participação foi muito estratégica e mercadológica, uma vez que abre as portas para a geração de novos negócios na cidade, promoção do destino e fortalecimento do relacionamento com os destinos concorrentes, além da oportunidade dos funcionários presentes estarem em contato com trocas de conhecimentos técnicos valiosas com realizadores da festa ao redor do país, estes que estão diretamente ligados à Operação, Produção e Realização do Carnaval em outras cidades.

3. PROGRAMA MUNICIPAL DE GASTRONOMIA E ALIMENTAÇÃO – COMITÊ GESTOR DA GASTRONOMIA

O programa busca o fortalecimento da cadeia de valor da gastronomia e alimentação , de forma ética, segura e sustentável, fornecendo produtos que correspondem à valorização da tradição e da inovação e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e do turismo, a partir dos

princípios que regem a Agenda 2030 do desenvolvimento urbano sustentável.

Entregas/resultados:

- Comitê Gestor da Cidade Criativa da Gastronomia criado.

Indicadores de monitoramento:

- Portaria Intersetorial publicada;
- 07 reuniões do Comitê Gestor da Cidade Criativa da Gastronomia realizadas;
- Programa de Gastronomia e Alimentação de Belo Horizonte revisado e atualizado;
- Relatório Quadrienal da Cidade Criativa da Gastronomia/UNESCO atualizado;
- Participação da XIV Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da Unesco em Santos representando Belo Horizonte como Cidade Criativa da Gastronomia no encontro anual, como um dos requisitos exigidos pela UNESCO e da Reunião da Rede de Cidades Criativas Brasileiras da UNESCO e da agenda de sessões temáticas transversais em busca de um trabalho e proposição para as prioridades da UNESCO, onde as cidades membros designadas em 2021 também foram introduzidas em uma sessão de integração;
- Participação do evento do Seminário Internacional de Turismo Gastronômico em Paraty representando a Belotur e contribuir com o painel: "Cidades criativas da gastronomia: possibilidades para o turismo gastronômico no Brasil" em razão do título de Belo Horizonte como Cidade Criativa da Gastronomia pela UNESCO;
- TIGA - Temporada Internacional de Gastronomia e Alimentação de Belo Horizonte:
    - Evento bienal. A primeira edição ocorreu em 2021 e foi um evento híbrido organizado como parte das estratégias de consolidação do título de cidade criativa da gastronomia que resultou em 3 semanas de programações, no período entre 13 e 30 de outubro, celebrando o dia mundial da alimentação e a data em que Belo Horizonte recebeu o título da Unesco;
    - 05 reuniões de planejamento para a realização do evento em 2023;
    - Contratação de uma consultoria para ajudar no planejamento e alinhamento entre os participantes sobre o Programa Municipal de Gastronomia e Alimentação e iniciar o processo de co-criação da TIGA 2023;
    - Realização de 4 horas de oficina colaborativa que teve como participantes os representantes das seguintes entidades: Belotur, Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Subsecretaria de Segurança Alimentar e Nutricional.
    -

4. I CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE

Objetivos:

Elaborar, por meio de processo participativo, o Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 junto às diversas entidades e agentes da sociedade civil organizada, garantindo seu amplo conhecimento e posterior monitoramento das políticas públicas destinadas ao setor turístico do município.

Entregas/resultados:

I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte realizada entre os dias 5 e 7 de dezembro de 2022, no Auditório 2 da sede da PBH. O auditório tem capacidade para 78 pessoas e teve lotação

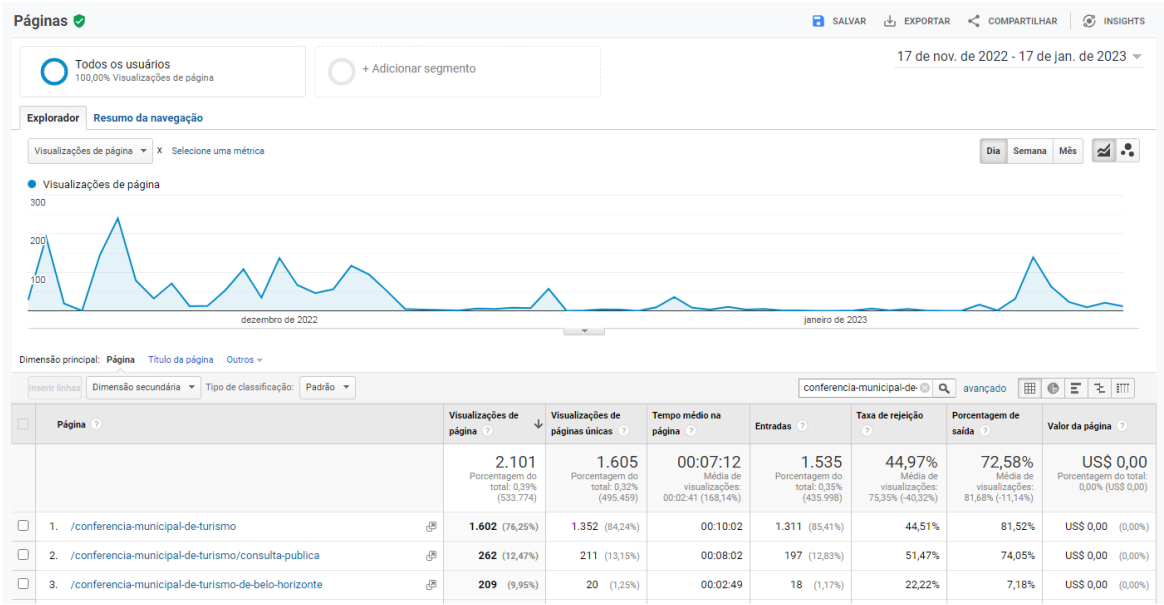
total em todos os dias do evento. Além da participação de representantes de entidades e agentes do setor turístico (num total de 91 pessoas da sociedade civil, muitos deles participando em todos os dias da conferência), houve também a presença do Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico, da Secretaria Municipal de Cultura e a abertura foi realizada pelo Prefeito Fuad Noman.

Nos links abaixo o detalhamento sobre a realização da I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte poderá ser consultado:

- **Programação da I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte (com textos resumos das palestras e apresentações) – http://portalbelohorizonte.com.br/conferencia-municipal-de-turismo**
- **Versão Preliminar do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027 (com contribuições da Conferência) – http://portalbelohorizonte.com.br/sites/default/files/arquivos/cmtbh/plano_estrategico_de-_turismo_de_belo_horizonte.pdf**
- **Contribuições dos participantes – http://portalbelohorizonte.com.br/sites/default/files/arquivos/cmtbh/contribuicoes-geradas-na-conferencia-versao-final-23-12-22.pdf**
- **Formulário da Consulta Pública a ser realizada entre os dias 9/01 e 10/02/2023 - http://portalbelohorizonte.com.br/conferencia-municipal-de-turismo/consulta-publica**

Indicadores e monitoramento:

- Número de entidades e agentes da sociedade civil organizada mobilizados: 74, sendo que alguns deles participaram em mais de um dia do evento presencial. Poder público: 56
- Total de inscritos na Conferência: 312 inscrições, sendo 185 da sociedade civil e 127 do poder público.
- Total de acessos à *landing page* da I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte:



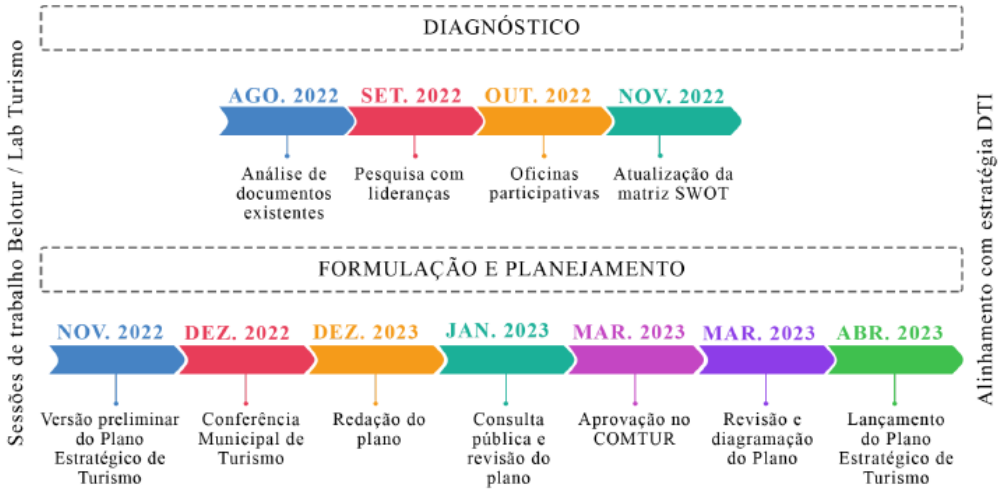
- Entre o período de inscrições, aberto no dia 17 de dezembro, até o dia 18 de janeiro, a página do evento teve um total de 2.101 acessos, sendo os picos registrados no período de divulgação das inscrições da Conferência e, mais recentemente, da Consulta Pública, aberta no dia 12 de janeiro.
- Elaboração de relatório de acompanhamento de cada etapa necessária à realização da I Conferência Municipal de Turismo com detalhamento, listas de participantes, registro fotográfico e documental das etapas realizadas.
- Os relatórios com o detalhamento e registro de atividades de todas as etapas de realização da I Conferência Municipal de Turismo estão disponíveis em pastas separadas denominadas "Conferência Entrega 1,2,3,4,5,6 e 7" no link: https://drive.google.com/drive/folders/1QLZMNQmAAEtPEm8e4sZnZ-o5L0jrwS5p

PLANO ESTRATÉGICO DE TURISMO DE BELO HORIZONTE 2023-2027

Objetivos:

Elaborar o Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 com um desenho de diretrizes e linhas de ação que estejam alinhadas à metodologia DTI Brasil e a outros instrumentos de planejamento mais recentes da Belotur, como o Plano Tático Dialoga Turismo (2021) e o PPAG 2021-2024. A construção do Plano teve início em agosto de 2022 e teve sua metodologia alinhada ao processo de Belo Horizonte como Destino Turístico Inteligente, conforme as etapas descritas na linha do tempo abaixo:

Figura 1 - Linha do Tempo Metodologia



Fonte: Belotur e Lab Turismo (2022)

As últimas etapas de formulação do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 serão:
- Realização de Consulta Pública online entre os dias 9 de janeiro e 10 de fevereiro, submetendo a Matriz de SWOT, Visão de Futuro e Diretrizes Estratégicas à apreciação pública para coleta de sugestões, ampliando assim as formas de participação da sociedade civil e entes governamentais na construção do Plano;
- Análise, sistematização e finalização do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 – que ocorrerá entre os meses de fevereiro e março;
- Validação do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 em reunião conjunta do COMTUR-BH e Câmaras Temáticas a ser realizada no dia 21/03.

Entregas/resultados:
Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 concluído até o dia 31/03/2023.

Indicadores e monitoramento:
- Número de participantes da envolvidos nas etapas de construção do plano: total (poder público e sociedade civil)
    - Etapa 1 – Pesquisa: total de 80 respondentes de 45 instituições, sendo 50% dos participantes do setor público, 37% da iniciativa privada e 13% do terceiro setor.
    - Etapa 2 – Oficinas: total de 35 participantes, sendo 17 da sociedade civil organizada e 18 do poder público.
    - Etapa 3 – Conferência: total de 130 participantes, sendo 74 da sociedade civil e 56 do poder público.
    - Total de inscritos na Conferência: total de 312 inscritos, sendo 185 da sociedade civil e 127 do poder público.
- Número de representantes da sociedade civil organizada envolvidos nas etapas de construção do plano: 131 representantes.

- Etapas de construção do plano concluídas – até a data de entrega deste relatório: 83,33% das etapas previstas foram concluídas. As etapas restantes serão concluídas entre janeiro e março de 2023, conforme previsto.
- A versão Preliminar do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027 (com contribuições da Conferência) pode ser acessa em: http://portalbelohorizonte.com.br/sites/default/files/arquivos/cmtbh/plano_estrategico_de-_turismo_de_belo_horizonte.pdf

EIXO INTELIGÊNCIA DE MERCADO E INOVAÇÃO

5. DTI - PLANO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

Objetivos:

A metodologia DTI Brasil especifica os requisitos para estabelecer, planejar, implementar, manter e aprimorar um sistema de gestão do destino que leva em consideração 9 eixos estratégicos que são: governança, inovação, uso de tecnologias, acessibilidade universal, criatividade, promoção e marketing, segurança e sustentabilidade. Como resultado de um trabalho de diagnóstico, repasse de metodologia e estruturação de ações, a Belotur passa a contar com o apoio de uma ferramenta de gestão para monitoramento da política Belo Horizonte Destino Turístico Inteligente: um Plano de Transformação Digital do Destino. Estruturado para o período de um ano e meio – jan/2023 a jul/2024, o Plano de Transformação Digital do Turismo de Belo Horizonte configura-se como uma ferramenta de gestão e um conjunto de mecanismos sistêmicos para, a partir da visão de futuro da empresa, definir os objetivos e relacionar as ações necessárias para que haja essa conversão de cidade em destino inteligente.

Entregas/resultados:

- Oficinas e treinamentos realizados; metodologia aplicada:

Oficina de maio/2022

- Kick off do projeto e Oficina de identificação de atores e partes interessadas – Belotur
- Capacitação DTI e Sustentabilidade – PBH
- Oficina de gestão de dados de turismo e sistemas de inteligência turística
- Sensibilização sobre DTI e Sustentabilidade – atores do turismo
- Reunião de encerramento de atividade – Belotur, PBH e atores do turismo
- Visitas técnicas
- Levantamento de dados e informações

Oficina de agosto/2022

-2ª rodada de oficinas – Treinamento DTI às partes interessadas
- Visitas técnicas
- Levantamento de dados e informações

Oficina de novembro/2022

- Elaboração do diagnóstico, matriz de requisitos e plano de transformação digital
- Encerramento das oficinas e conclusão do Plano

- Apresentação do plano na 5ª edição do Seminário Cidades e Destinos Turísticos Inteligentes
- Análise de perspectivas para o plano de transformação digital do turismo de Belo Horizonte
- Conferência Municipal de Turismo > alinhamento com Plano Estratégico do Turismo

- Plano de Transformação Digital do Turismo de Belo Horizonte elaborado:
  Como resultado, Belo Horizonte cumpriu 68% do total da matriz com 104 requisitos. Os 2 eixos com as melhores pontuações são: criatividade e cultura; e sustentabilidade. O eixo com a menor pontuação é: acessibilidade.
- Participação no Primeiro Encontro da Rede Ibero-Americana de Destinos Turísticos Inteligentes em Bogotá/Colômbia em que Belo Horizonte, representada pela Belotur, foi integrada à referida rede como membro titular mediante apresentação de plano de transformação digital e aprovação em assembleia do pleito feito por Belo Horizonte;
- Participação e representação da Belotur no Lançamento Hub.S SENAC de Inovação em Gastronomia e Turismo com o objetivo de conhecer o espaço e a proposta de atuação do Hub e assim avaliar os possíveis pontos de conexão com os projetos e ações de inovação estruturados pela Belotur para o turismo e gastronomia de Belo Horizonte;
- Representação, apresentação de artigo e participação no III Congresso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes da Organização Mundial de Turismo em Valência/Espanha.

Indicadores de monitoramento:

- 37 participantes da sociedade civil envolvidos;
- 13 entidades de classe envolvidas;
- 3 oficinas realizadas;
- Porcentagem de execução do plano entregue;
- Reuniões quinzenais realizadas para desenvolvimento e monitoramento do andamento do projeto;
- Projeto alinhado com cartilha e orientações do MTur.

6. SEMINÁRIO CIDADES E DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES - 5ª edição (fuTurismo)

Objetivos:
Realizado presencialmente na MM Gerdau Museu de Minas e do Metal, em 7 e 8 de novembro, o evento de caráter técnico científico chegou a sua quinta edição e buscou fazer um retrato das perspectivas e desafios das cidades e destinos inteligentes na América Latina em tempos em que as mudanças climáticas, a inclusão digital e o direito à cidade recolocam desafios, já enfrentados num passado recente, diante um novo contexto em transformação. Neste momento, pensar o futuro da cidade deve levar em consideração a necessidade de resgatarmos a importância das políticas públicas e a transversalidade dos processos e experiências que envolvem a cooperação participativa de moradores e visitantes.

Entregas/resultados:
- 5º edição do evento realizada.

Indicadores de monitoramento:
- 350 inscritos e 148 participantes em 2022, que correspondeu a 42,29% dos inscritos;
- 17 convidados sendo: 6 Palestrantes nacionais, 7 palestrantes internacionais de 4 países (Argentina, Uruguai, Colômbia e Peru) e 4 mediadores;
- 2 dias de eventos e 12 horas de conteúdo;
- 3.483 visualizações na página do evento na Sympla;
- Cerca de 20 profissionais envolvidos em atividades de apoio, produção e logística;
- Parceria com a MM Gerdau que nos cedeu de forma não onerosa os seguintes itens: o espaço para a realização do evento, 4 pessoas da equipe que auxiliaram na parte técnica, mobiliário como mesas, cadeiras, forros, praticável e video wall.

7. DESAFIO DE INOVAÇÃO - Street Design Challenge 2022 (Extra planejamento)

Objetivos:
O Street Design Challenge 2022 é uma oportunidade para promover o intercâmbio internacional de talentos, mas também para ter empatia com a realidade de nossas cidades parceiras de design em todo o mundo. Trata-se de uma competição de dois dias para estudantes universitários compartilharem sua visão sobre como o design do espaço público pode melhorar a qualidade de vida em nossas comunidades.

Entregas/resultados:
- Participação de 4 instituições universitária: UEMG, PUC, UNIBH E UFMG;
- Entrega de 4 proposta para a rua sorteada que foi da cidade de Montreal;
- Recebemos 3 proposta para a rua Sapucaí em BH feita pelos universitários da cidade de Baguio nas Filipinas;
- Intercâmbio de conhecimento entre as universidades.

Indicadores de monitoramento:
- 93% de satisfação dos participantes em relação ao projeto;
- 25 participantes universitários e 6 professores;

- 13 cidades(Baguio, Bandung, Bangkok, Belo Horizonte, Cebu, Curitiba, Chordeleg, Fortaleza, Isfahan, Montreal, Nottingham, Querétaro, Wuhan;
- 5 pessoas na organização/coordenação;
- 48 horas de ideação.

8. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Com o retorno das atividades, a Pesquisa de Demanda Turística encontra momento oportuno para sua retomar sua aplicação. Em função da Pandemia e do isolamento social para conter o avanço do vírus, a Pesquisa não pôde ser aplicada e a série histórica foi perdida durante esses dois últimos anos. Essa é uma importante ferramenta para coleta da percepção e avaliação do destino turístico por parte dos visitantes.

Objetivos:
Verificar o perfil e os hábitos dos turistas na cidade de Belo Horizonte, considerando o efeito da pandemia.

Entregas/resultados:
- PowerBI da pesquisa publicado no site e apresentado no COMTUR
- Base de dados publicada em informações abertas;
- Release de divulgação.

Indicadores e monitoramento:
- Índice de satisfação com o destino e taxa de intenção de retorno;
- Amostra coletada.

9. PESQUISAS PRIMÁRIAS

Coleta de amostras acerca dos eixos de atuação da Belotur.

Objetivos:
- Levantamento de dados sobre temas específicos para monitoramento e ou subsidiar projetos.

Entregas/resultados:
- 05 Bases de dados sobre: Arraial de Belo Horizonte, Pertencimento da Pampulha, Gastronomia, Hiper Centro, Parada LGBT.

Indicadores e monitoramento:
- Publicação dos painéis interativos.

Não realizado
- Publicação em dados abertos, bases e dicionários em tratamento para execução em 2023.

10. TRATAMENTO DE DADOS PÚBLICOS E MANUTENÇÃO DE PAINEL DE INDICADORES

Utilizamos bases de dados públicas para analisar o setor do turismo.

Objetivos:

- Ampliação da análise do mercado com dados de emprego e renda, movimentação de passageiros, hotelaria .

Entregas/resultados:

- 06 Bases de dados, sendo: Rais, Caged, Movimentação Aeroportuária e Rodoviária, Ocupação Hoteleira e ISS Turístico.
- 01 Painel dinâmico com dados do setor.

Indicadores e monitoramento:

- Publicação dos painéis interativos, solicitei relatório de acesso páginas

Não realizado

- Boletim de análise: previsto para 1º semestre de 2023 em função de prazo e demandas prioriárias.

11. APOIO A PESQUISAS PRIMÁRIAS

Colaborações que geram acesso a mais bases de dados.

Objetivos:

- Ampliação da atuação em parceria com outros setores ou secretarias da PBH .

Entregas/resultados:

- 05 Bases de dados sobre: Pesquisa Avaliação Parques Municipais, Virada Cultural, Festival Internacional de Quadrinhos, Festival Internacional de Teatro e Cadastro ambulantes
- 01 Pesquisa de Avaliação dos Equipamentos de Cultura com a metodologia TOURQUAL, com recorte de 10 equipamentos implementada.

12. INDICADORES E MONITORAMENTO

Publicação dos relatórios ou painéis interativos, das bases com autorização de publicação.

Não realizado:

- Publicação de relatório no site do Observatório, previsão 2023.
- Publicação em dados abertos, bases e dicionários em tratamento para execução em 2023
- A Pesquisa Pesquisa de Avaliação dos Equipamentos de Cultura não teve adesão do público e sem recursos humanos para estimular as respostas.

13. INTERCÂMBIO DE METODOLOGIAS E GRUPOS DE TRABALHO

Colaborações que geram conhecimento, trabalhos em conjunto e divulgação dos trabalhos.

Objetivos:

- Ampliação da atuação em parceria com outros observatórios .

Entregas/resultados:

- Mediação de mesa no Seminário RBOT em Natal, que apresentamos a pesquisa nacional de avaliação de atrativos.
- Publicada uma metodologia no guia de boas práticas da Instância de Governança Regional de Minas Gerais.

Indicadores e monitoramento:
- 06 Reuniões da Rede do Observatório de Turismo de Minas Gerais.
- 04 Reuniões da Rede Brasileira de Observatório de Turismo (dentre treinamentos e debates).
- 01 certificado de reconhecimento de Boas Práticas da IGR.

EIXO DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO TURÍSTICA

14. MIRANTES DA ORLA DA PAMPULHA – REFORMA E CONSTRUÇÃO

Objetivos:
Projeto Básico (arquitetura) Belotur/MTUR – Reforma dos Mirantes Biguá, Sabiá, Das Garças e Bem-te-vi e Construção de dois novos mirantes com mesmo padrão estético (Península e Vertedouro) na Orla da Lagoa da Pampulha (com diagnóstico, projeção orçamentária, plantas e memorial descritivo das intervenções) aprovado pelos órgãos do patrimônio histórico no quais a Pampulha é tombada.

Entregas/resultados:
A Cláusula Suspensiva do Contrato de Repasse 893740/2019 não foi superada, conforme previsto no planejamento dos anos anteriores, inviabilizando o acesso aos recursos do referido convênio. No entanto, a Belotur decidiu pela contratação do Projeto Básico com verba própria (R.O.T.), sendo o contrato assinado no final de julho de 2021, com o escritório de arquitetura Gustavo Penna & Associados, por inexigibilidade, respeitando-se a legislação acerca dos direitos autorais do projeto original e ainda a qualificação técnica da empresa, que implementou tais mirantes na orla da lagoa da Pampulha. A execução dos serviços teve início em agosto de 2021, sendo concluída a terceira e última etapa – o Projeto Básico - no dia 6/11/21. Esta última etapa, no entanto, para ser concluída, ficou vinculada à aprovação do Projeto Básico junto aos órgãos de patrimônio nas três instâncias de tombamento do Conjunto Moderno da Pampulha: municipal (DPCA/FMC/SMC/PBH), estadual (IEPHA-MG) e federal (IPHAN/MTur).

O protocolo junto a estes órgãos foi realizado no dia 7 de dezembro de 2021, em meio eletrônico. É importante ressaltar que no dia 18/11/21 foi realizada uma reunião de alinhamento para apresentação do projeto junto aos órgãos de patrimônio, na qual foram pontuadas algumas alterações, que foram então incorporadas ao Projeto Básico, facilitando assim o processo de pré-análise técnica.

O projeto básico obteve aprovação órgãos de patrimônio nas três instâncias, nas seguintes datas:
- DPCA/FMC/SMC/PBH (municipal): 17 de dezembro de 2021 (conforme Deliberação nº050/2016 e à Deliberação nº093/2019, do Conselho Deliberativo do Patrimônio Cultural do Município de Belo Horizonte/CDPCM-BH)
- IEPHA-MG (estadual): Parecer emitido em 13 de abril de 2022 (Nota Técnica GPO 081/2022)

- IPHAN/MTur (federal): Parecer emitido em 29 de março de 2022 (Processo nº 01514.000109/2003-71)

Os documentos de aprovação dos órgãos de patrimônio têm validade de dois anos, e estão disponíveis no link: https://drive.google.com/drive/folders/1KFG2o2hy9cnjiDUTEXEQwa-Nb0yC6Ri5

O Projeto Básico, assim como todas as entregas realizadas por meio desta contratação, executada pelo escritório de arquitetura Gustavo Pena & Associados estão disponíveis em: https://drive.google.com/drive/folders/1VvqLVsZhD0GfjoPlxSi1sJ64XImW8v8w

Indicadores e monitoramento:
- Plano Básico de Reforma dos Mirantes existentes e construção de dois novos concluído até novembro de 2021: 100% de execução
- Aprovação do Plano Básico de Reforma dos Mirantes nos órgãos de patrimônio das três instâncias de tombamento do Conjunto Moderno da Pampulha: 100% de execução

Avaliação Quantitativa:
Todas as etapas e entregas do projeto foram realizadas no prazo devido e de acordo com o cronograma, exceto a aprovação nos órgão do patrimônio, cuja previsão de aprovação tem uma grande variação, mas deveria ser concluída até a data de encerramento do referido contrato, que estava previsto para junho de 2022.

Avaliação Qualitativa:

O processo de construção do Termo de Referência que deu origem a esta contratação foi extremamente moroso, tendo início ainda em 2020, devido ao vínculo do projeto ao Contrato de Repasse 893740/2019.

O percurso até a conclusão do Projeto Básico e a decisão pela utilização dos recursos orçamentários para a sua elaboração se deve a um entendimento de que, apesar da Belotur não ter orçamento disponível para as etapas seguintes (contratação dos Projetos Complementares e Projeto Executivo e execução das obras), esse projeto é de fundamental importância para a melhoria urbana da orla da Pampulha, resultando num incremento do turismo e em uma oferta mais qualificada de um dos principais atrativos turísticos de Belo Horizonte.

Para que esse projeto seja, de fato, concluído, é necessário um esforço coordenado de articulação política junto à Secretaria Municipal de Cultura, que gere os principais equipamentos culturais do Conjunto Moderno da Pampulha (Museu de Arte da Pampulha – MAP, Casa do Baile e Casa JK), além de ter em sua estrutura a Gerência do Conjunto Moderno da Pampulha. Outros órgãos que atuam na manutenção da orla da Pampulha e entorno, tais como a Administração Regional Pampulha e a Fundação de Parques Municipais e Zoobotânica.

Por último, vale sublinhar que em 2023 o Conjunto Moderno da Pampulha completa 80 anos, oportunidade na qual a visibilidade ampliada poderia viabilizar a captação de recursos para as próximas etapas, visando esta entrega, que seria uma das mais significativas para a Belotur no que tange o desenvolvimento e a infraestrutura turística da cidade.

15. SINALIZAÇÃO INTERPRETATIVA TURÍSTICA DO CONJUNTO MODERNO DA PAMPULHA E ENTORNO

O projeto compreende a renovação/atualização da Sinalização Interpretativa Turística atendendo ao novo padrão do Guia Brasileiro de Sinalização Turística e do Manual de Sinalização do Patrimônio Mundial/IPHAN, ambos publicados em 2021, para que haja uma padronização da identidade visual adotada pela UNESCO encontra-se vinculada a um convênio da Confederação Nacional dos Municípios com o Ministério do Turismo com verba do BNDES, no qual Belo Horizonte é signatário, por meio da Diretoria de Patrimônio Cultural e Arquivo Público/FMC, sobre o qual a Belotur não possui governança.

Justificativa da não realiazação:
Em Setembro de 2022 A Belotur foi contatadas pela OCBPM informando da liberação dos recursos para o projeto de sinalização turística para 9 sítios brasileiros da Unesco. Por esta razão não seguimos com as tratativas que estavam sendo conduzidas junto a fornecedores locais com recursos próprios por entender se tratar uma importante economia para o município e um alinhamento com a sinalização dos outros sítios da Unesco no Brasil.

16. CHAMAMENTO ÔNIBUS TURÍSTICO CONJUNTO MODERNO DA PAMPULHA

O projeto prevê uma articulação da DRTI/Belotur com a BHTRans para implementação de linha turística integrada à Estação do Move, conforme meta incluída no Plano de Ação e Gestão do Conjunto Moderno da Pampulha para a UNESCO.

Justificativa da não realiazação:
Foi definido em reunião com a Presidência da Belotur que este projeto apenas fará sentido se for conduzido pelas instâncias competentes da mobilidade municipal. Para tanto, nos encontramos neste.momento em tratativas com a SUMOB para construção de uma modelagem de projeto a ser apresentada ao mercado antes de um possível chamamento.

17. MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVAS DAS LUNETAS (RUA SAPUCAÍ, PARQUE DAS MANGABEIRAS E ORLA DA LAGOA DA PAMPULHA)

Criar um sistema eficiente de manutenção dos onze equipamentos de observação urbana (lunetas) instaladas em 2018 e 2019, na Pampulha, Parque das Mangabeiras e Mirante da Rua Sapucaí.

Justificativa da não realiazação:
Os recursos necessários para contratação dos serviços não foram aprovados pela CCG em 2022. Há duas semanas tivemos aprovação e estamos em processo de retomada de preços juntos ao mercado.

EIXO DISSEMINAÇÃO DO POSICIONAMENTO E PROMOÇÃO DO DESTINO

18. Famtrip 50 Best Restaurantes in The World

Realização de **Famtrip com os jurados do 50 Best Restaurantes in the World**, premiação internacional que reconhece os principais restaurantes, bares e chefs do mundo, jornalistas internacionais e *chairmans* regionais de Portugal, México, Argentina, Colômbia e Uruguai.

- A realização do evento resultou, entre matérias e postagens nas redes sociais, a aproximação de Belo Horizonte com os principais representantes da premiação no mundo.
- Como resultado, **Belo Horizonte foi convidada a ser representada pela primeira vez na história**, no evento do 50 Best Latino América, realizado no México, em Novembro.

19. Participação em Feiras e Eventos

- Participação na WTM e ABAV apresentando a Gastronomia. Destaque para a participação na ABAV, onde a Belotur teve uma participação inovadora, levando diversos parceiros, agências de turismo credenciadas pelo BH Receptiva, chefs para realização de cozinhas-show e apresentação de mixologia molecular. A participação de Belo Horizonte foi bastante elogiada, gerando mídia positiva, conforme matéria publicada no Jornal o Tempo (https://www.otempo.com.br/opiniao/turismo/estandes-proprios-de-minas-bh-e-inhotim-fazem-bonito-na-abav-expo-1.2738929);
- Participação no 9º Encontro Brasileiro das Cidades Históricas Turísticas e Patrimônio Mundial em parceria com a FMC, promovendo o Conjunto Moderno da Pampulha;
- Participação na Expo Creative Cities, realizada em Santos, promovendo o título de Cidade Criativa da Gastronomia;
- Participação na Expo Carnaval Brazil em Salvador, promovendo o destino e o carnaval;
- Participação da Coordenação de Informação Turística, com o CAT Volante em três ações. O objetivo foi promover o destino por meio de distribuição de material promocional de Belo Horizonte, além de prestar informações sobre a oferta turística da cidade;
- Participação na BTM com o objetivo de parceria e alinhamento de oportunidades para promoção do destino em eventos externos;
- Execução da consultoria para governança do Programa Belo Horizonte Receptiva juntamente com os agentes de turismo receptivo de Belo Horizonte por meio de convênio celebrado com o SEBRAE;
- Apoio na captação de eventos (Congresso de Espeleologia 2025 e Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular 2026);
- Submissão de dossiê para captação da ABAV de 2023.

20. Portal Belo Horizonte

Entregas:

- Contratação de UX Design para redesenho do Portal.
- Hotsite Arraial de Belo Horizonte 2022.

- Landing Page: Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte
- Realização de melhorias na página de eventos.
- 32 manutenção evolutivas.
- Números detalhados do Portal 2022: https://docs.google.com/presentation/d/1n6DKySgDL1cXdX9Xyc9enoYqQh2AJApAL9rp0JnE0Q (

Resultados: Números de 01/01/2022 a 31/12/2022

- Nº de acessos ao portal: 2.305.291 (660.725 em 2020)
- Taxa de rejeição do portal: 77,33% (83,60% em 2020)
- Posicionamento do portal nas buscas: 10,3 (13ª em 2020)
- Número total de impressões nas buscas: 78,1 Mi
- Número de cliques: 1.33 Mi
- Nº de seguidores nas redes: 47,3 mil seguidores no Instagram/ 23 mil curtidas no Facebook/ 1,32 mil inscritos no YouTube.
- 18 matérias postadas no Blog do Portal Belo Horizonte.

21. Qualificação da Oferta e Informação

Estruturar e qualificar a oferta turística da cidade, considerando os atrativos e as experiências, promovendo maior acesso/interesse da população e do turista, impactando diretamente na competitividade da cidade.

Objetivo: "Aprimorar o grau de profissionalização do atendimento dos receptivos e prestadores de serviços turísticos da Capital, visando uma maior competitividade no mercado".

Entregas e resultados:

- Publicação da Política de Promoção, que proporciona autonomia à BELOTUR no uso de conteúdo e menção de entes privados em seus canais de comunicação;
- Reabertura do CAT Veveco;
- Seleção e qualificação de estagiários para atuação nos CAT's e outras demandas da Coordenação de Informação Turística;
- Retomada do projeto "Promoção Começa em Casa". A atividade visa qualificação por meio de uma experiência real para auxiliar no atendimento a turistas e belorizontinos, motivam os colaboradores da Belotur, estimulando o pertencimento por Belo Horizonte, e fortalecem o relacionamento com os parceiros do trade. Em 2022, foram realizadas 3 visitas, sendo elas no Cine Theatro Brasil Vallourec, P7 Criativo e Ponto Cultural do CDL.
- Retomada, reformulação e impressão dos postais do projeto "Seu Postal Vai Viajar" nos CAT's Sede e Veveco. O programa oferece cartões-postais para serem enviados gratuitamente para qualquer local do país ou do mundo. A ação tem o objetivo de promover Belo Horizonte nacional e internacionalmente.

- Acompanhamento, finalização e lançamento do “Catálogo de Experiências de Belo Horizonte” na Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte;
- Publicação do edital e conclusão da licitação da cessão onerosa do CAT Mercado das Flores para o SESC-MG;
- Realização do 1º Seminário de Turismo LGBT de Belo Horizonte em parceria com a IGLTA. O evento teve ampla divulgação no Panrotas, Mercado e Eventos, Hotelier News, Jornal Hoje em Dia, Rádio CBN, entre outros.
- Retomada do projeto e impressão dos adesivos com “QR Code”. O objetivo é divulgar o portal Portal Belo Horizonte e promover o destino por meio da tecnologia em hotéis, bares, restaurantes e outros estabelecimentos;
- Parceria com o BH Airport para diagramação e tradução do novo guia de Belo Horizonte;
- Ajustes e adequação para linguagem de operadora nos roteiros já formatados pela Coordenação de Informação Turística.

22. Sensibilização para o Turismo e CityTours

O programa tem como objetivo ampliar o acesso à informação e conteúdos relacionados à atividade turística da cidade, junto ao morador/residente e prestadores de serviços, de forma a ampliar o conhecimento e a apropriação dos ativos da cidade.

Objetivo: “*Sensibilizar, capacitar e qualificar a comunidade de Belo Horizonte para a atividade turística, instruindo e disseminando conhecimentos da cidade e da atividade turística, objetivando contribuir com o desenvolvimento do turismo, gerar diferencial competitivo e para uma cidade receptiva e hospitaleira”*

Entregas e resultados:

➔ Realização de City Tour com moradores de Belo Horizonte, de forma a sensibilizar e estimular a comunidade local da importância do turismo e criar o sentimento de pertencimento e de amor pela cidade.

- 06/06/2022 e 04/11/2022 - Acompanhamento de trabalho de campo com alunos do curso de Turismo do Departamento de Geografia do Instituto de Geociências da Universidade Federal de Minas Gerais (IGC/UFMG). O trabalho de campo faz parte da disciplina de "Geografia Urbana" do curso de Turismo da UFMG e tem como objetivo visitar pontos estratégicos da cidade para auxiliar os alunos a compreenderem um pouco da história e da geografia de Belo Horizonte;
- Contratação especializada em turismo para a organização, e execução de city tours e walking tours pela cidade de Belo Horizonte, o projeto se estendeu de Outubro de 2022 a fevereiro de 2023. Apoio na execução do projeto e comunicação foi articulada pela área.

- Foram executados 16 (dezesseis) tours de meio período, sendo 8 (oito) city tours e 8 (oito) walking tours com moradores de Belo Horizonte e turistas, objetivando a promoção da cidade, os roteiros foram divididos em temporadas: BH Mais Feliz, Aniversário de Belo Horizonte e Férias.
- Formação de agentes multiplicadores do Turismo - sensibilização com prestadores de serviço.
- Curso "Atendimento Turístico, Introdução ao Turismo, História e Atrativos Turísticos de Belo Horizonte".

EIXO REALIZAÇÃO E FOMENTO A EVENTOS

23. Programa 4 Estações

O Programa 4 Estações configura-se como uma estratégia de marketing de formatação e envelopamento da oferta de lazer da cidade, que considera o incentivo e o fomento à realização de eventos, de forma a ampliar e diversificar a oferta, bem como estruturar e qualificar o calendário de eventos de forma que ele seja ofertado como um produto da cidade.

Destaque para as ações:

- Publicação de Editais de Apoio a Eventos (2 edições - Inverno e Primavera/Verão);
    - Edital 002/2022 - Elaboração, Avaliação, Julgamento dos Recursos, Fechamento do Resultado, Reunião Geral de Alinhamento com os Contemplados, Reuniões de Alinhamento de Contrapartidas, Fiscalização por amostragem, acompanhamento da execução - alterações/substituições nos projetos aprovados e medidas compensatórias; - Essa edição contou com 161 eventos inscritos e 59 eventos contemplados.
    - Edital 009/2022 em execução - Elaboração, Avaliação, Julgamento dos Recursos, Fechamento do Resultado, Reunião Geral de Alinhamento com os Contemplados, Reuniões de Alinhamento de Contrapartidas, Fiscalização por amostragem, acompanhamento da execução - alterações/substituições nos projetos aprovados e medidas compensatórias. Essa edição contou com 115 eventos inscritos e 54 eventos contemplados.
    - Edital 001/2023: Elaboração do Edital e revisão dos anexos para publicação em Jan/2023.

- Análise das prestações de contas dos Editais finalizados (passivo), otimizando as contrapartidas e medidas compensatórias para apoio dos projetos da Belotur e de seus parceiros.

- 473 pareceres de análises da prestação de contas foram realizadas pela área técnica, referentes aos editais dos anos de: 2019, 2020, 2021 e 2022.

- SITUAÇÃO:
  - Edital 001/2017 - 21 Projetos - Prestação de Contas Finalizada
  - Edital 001/2018 - 17 Projetos - Prestação de Contas Finalizada
  - Edital 002/2018 - 23 Projetos - Prestação de Contas Finalizada
  - Edital 001/2019 - 26 Projetos - Prestação de Contas Finalizada
  - Edital 004/2019 - 21 Projetos - Prestação de Contas Finalizada
  - Edital 007/2019 - 20 Projetos - Prestação de Contas Finalizada
  - Edital 012/2019 - 13 Projetos - Prestação de Contas Finalizada

24. Arraial de Belo Horizonte

Em Janeiro de 2022, foi iniciada a retomada presencial do Arraial de Belo Horizonte, que esse ano, foi realizada via MROSC. Para que a parceria pudesse acontecer, o planejamento do Arraial 2022 começou mais cedo do que em outros anos.

Apenas a OSC AMICULT enviou proposta, e o processo de assinatura do Termo de Colaboração se deu da seguinte forma:
Em 26/01 foi elaborado o Termo de Referência,
11/02/2022 a elaboração da minuta do Edital pela GLICO,
02/03/2022 a Publicação do Edital de Chamamento no DOM,
17/03/2022 Palestra Pública para tira dúvidas dos interessados,
06/04/2022 recebimento de proposta,
11/04/2022 avaliação técnica da Comissão,
28/04/2022 publicação do resultado da etapa competitiva,
10/05/2022 convocação para entrega de documentos,
24/05/2022 elaboração do Plano de trabalho
06/06/2022 a assinatura do termo de colaboração.

O evento, assim como os outros anos, continuou contando com uma programação que visa fortalecer os três eixos do Arraial: quadrilhas/dança, música/show e gastronomia. A programação ocorreu de forma híbrida, composta pelas seguintes atividades: Concurso do Prato Junino, Blitz Juninas, Concurso Municipal de Quadrilhas Juninas, Concurso Estadual de Quadrilhas Juninas, Concurso Nacional de Quadrilhas Juninas, São João Festeiro/Prosas Juninas, shows de artistas de renome regional e nacional e Vila Gastronômica. Neste ano, o evento não contou com o Cortejo Junino, pois não havia tempo hábil entre a assinatura do contrato com a OSC e o planejamento para execução do evento. Outro diferencial deste ano foi a viabilização do Festival Nacional de Quadrilhas.

O início do período junino, se deu no dia 01/07 com as blitz juninas. Ao todo, 27 quadrilhas e 813 quadrilheiros se apresentaram em 37 blitz espalhadas pela cidade e se estenderam até o dia 11/08/2022, alcançando um público total estimado de 4.000 pessoas.

Em 15/07/2022 ocorreu a coletiva de imprensa, realizada na Prefeitura de Belo Horizonte. Logo após, no dia 16/07/2022 ocorreu o primeiro evento, o Concurso do Prato Junino, realizado no Mercado da Lagoinha, resultado das seletivas que ocorreram entre os dias 20/06/2022 a 24/06/2022, com a participação de 5 universidades Estácio de Sá, Uninassau-Univeritas, UNA II, Senac e Promove. O evento foi realizado para 100 pessoas, entre elas imprensa, trade turístico, parceiros e convidados.

O Arraial de Belo Horizonte 2022 ocorreu em 3 finais de semana, iniciando nos dias 29, 30 e 31 de julho de 2022 com as 24 quadrilhas do grupo de acesso do Concurso Municipal de Quadrilhas. Nos dias 06 e 07 de agosto de 2022 foi realizado o Concurso Estadual de Quadrilhas com 14 quadrilhas participantes, e também as apresentações das 14 quadrilhas do Grupo Especial do Concurso Municipal de Quadrilhas. Nos dias 13 e 14 de agosto de 2022, ocorreu o Concurso Nacional de Quadrilhas, com apresentações de quadrilhas de 17 estados diferentes.

A apuração do Concurso Municipal ocorreu nos dias 02/08/2022 – Grupo de Acesso e 09/08/2022, com transmissão em tempo real, pela Rede Globo, por meio do G1.

A oferta gastronômica oferecida (A&B) reuniu pratos do operador, que esse ano foi realizado pela All Star em decorrência de parceria captada pela OSC, acompanhados pelos pratos vencedores do 3º Concurso Prato Junino.

Durante os três finais de semana, aconteceram os shows no palco do evento.

O São João Festeiro, realizado no Cine Theatro Brasil, no dia 30/09/2022, ocorrendo de forma híbrida. Na abertura do evento foi realizado o Prosa Junina, com transmissão ao vivo pelo canal do youtube http://portalbelohorizonte.com.br/arraial/2022/transmissao, tendo a participação de várias personalidades do movimento junino mineiro. Os quadrilheiros foram premiados nas seguintes categorias: Melhor quadrilha, melhor marcador, melhor figurino, melhor noiva, melhor noivo, melhor equipe de apoio e melhor repertório musical.

O Arraial contou com os seguintes parceiros:
Cerveja Oficial - Itaipava 100% Malte (Aporte: 200.000 - bonificação)
Parceria Cultural - Sesc (Aporte: 200.000 - permuta)
Apoio - CDL (Aporte: 50.000)
Rádio Oficial - Liberdade FM
Colaboração - Shopping Oiapoque (Aporte: 32.000)
Colaboração Técnica - União Junina Mineira
Realização - Prefeitura de Belo Horizonte, Belotur e Instituto Periférico

25. Carnaval de Belo Horizonte

O Carnaval de Belo Horizonte de 2022 não aconteceu em função de uma nova alta de casos de COVID em Janeiro. A Secretaria de Saúde Municipal emitiu nota técnica desaconselhando a realização de eventos pela PBH e mesmo o patrocínio à eventos durante os primeiros meses do ano, com o objetivo de monitorar e avaliar os impactos da alta de casos.

A Belotur, no entanto, continuou com os esforços para trabalhar o desenvolvimento do Carnaval, mantendo constante diálogo com os principais atores da cidade e também com os gestores públicos dos maiores Carnavais do Brasil, além, é claro, de possíveis patrocinadores para a festa em 2023.

Destaque para os projetos:

a) Edital de projetos relacionados aos atores do carnaval

Edital de Concessão de Auxílio Financeiro aos Blocos de Rua, Blocos Caricatos e Escolas de Samba do Carnaval de Belo Horizonte 2023 - Chamamentos 003/22, 004/22 e 008/22

No ano de 2022 a BELOTUR criou o edital de estruturação aos Blocos de Rua, Blocos Caricatos e Escolas de Samba visando a diminuição dos impactos da pandemia de COVID19 e contribuir para a qualificação e divulgação do Carnaval da cidade, no período de 01/07/2022 a 31/10/2022.

EDITAL 004/2022 - ESCOLAS DE SAMBA
Valor total do edital: R$900.000,00 (sendo R$75mil para até 12 escolas de samba)
Valor total de Repasses: R$270.000,00
- Nº de inscrições: 8
- Nº de contemplados: 3
- Nº de readequações: 3

Houve readequação de 20% no valor total, uma vez que apenas 3 Escolas foram contempladas, totalizando um valor de R$90.000,00 para cada uma.

EDITAL 008/2022 - BLOCOS CARICATOS
Valor total do edital: R$418.000,00 (sendo R$38mil para até 11 blocos caricatos)
Valor total de repasses: R$303.878,00
- Nº de inscrições: 7
- Nº de contemplados: 7
- Nº de adequações: 6

Houve readequação de 20% no valor total, totalizando um valor de R$44.688,00 para cada Bloco. O Bloco Caricato Samba Por Acaso não apresentou corretamente o formulário de readequação, e por esse motivo, o valor recebido foi de R$35.750,00

EDITAL 003/2022 - BLOCOS DE RUA
- Valor total do edital: R$2.380.000,00
- Valor total de repasses: R$1.239.000,00

Categoria A - R$21.000
- Nº de inscrições: 66
- Nº de habilitados: 57
- Nº de contemplados: 41

Categoria B - R$14.000
- Nº de inscrições: 44
- Nº de habilitados: 36

Nº de contemplados: 24
Categoria B - R$7.000
Nº de inscrições: 15
Nº de habilitados: 10
Nº de contemplados: 6

b) Registro imaterial Blocos Caricatos (Não realizado)

Em 24 de novembro de 2021 a Diretoria de Eventos elaborou e enviou a minuta de resposta para o Gabinete da Belotur acerca das emendas realizadas na PL 1035/2020 - TAG 347689, pelos Vereadores Duda Salabert e Wesley.

Em Janeiro de 2023, Projeto paralisado na câmara. Todos os projetos liderados pelo vereador Léo Burguês foram vetados. Na última semana de março de 2023 será reapresentado o projeto para os vereadores na tentativa de reativar o projeto.

c) Benchmarking Carnaval do Rio de Janeiro

A equipe da Belotur foi recebida pela Riotur na cidade do Rio de Janeiro para visita técnica e operacional no sambódromo durante a realização do desfile das Escolas de Samba onde foi possível entender a dinâmica de planejamento, organização e realização de toda operação que envolve o maior evento de Carnaval do Brasil. Além da visita, a aproximação com gestores da Riotur possibilitou conversas com fornecedores e equipes de criação e projetos do evento.