ATA DA 5ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR-BH – 30 de Novembro de 2018.

Aos trinta dias do mês de Novembro de dois mil e dezoito, às 14h30, na sala Multiuso 3 da Prefeitura de Belo Horizonte, localizado à Avenida Afonso Pena, 1212 - 1º andar, reuniram-se os membros titulares e suplentes do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte. **Conselheiros:** Leonardo Soares Nogueira Silva, ABLA; Lucas Brandão, ABRASEL; Shirley Novaes Bacelar e Daisy Maria Quintão e Silva, AGTURB - Hernani de Castro, BHCVB; Leonardo Miranda Braga e Emanuelle Roberta Rodrigues Vianna , CDL BH; Daniele A. Teixeira, FIEMG-IER; Rômulo Tomaz Righi de Aquino Filho – PBH-ASCOM, Aluizer Malab e Marcos Vinicius Boffa, BELOTUR; Neusa Maria da Silva Oliveira Fonseca, PBH-Regionais; PBH - Leticia Maria Resende Epaminodas PBH - SMPU; Renato Lana, SEBRAE; Graziela Reis - SETUR MG, Vicente Maia do Prado - SINDETUR-MG.

Pauta: A reunião foi iniciada às 14h30, pelo Sr. Aluizer Malab, Presidente da Belotur e do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte que saudou os presentes à 5ª. Reunião Ordinária do COMTUR-BH. **Assunto 1:** O presidente Aluizer Malab apresentou o Programa Belo Horizonte 4 Estações, com data prevista de lançamento na quarta-feira, dia 12 de dezembro. A ação tem como objetivo geral a apresentação de Belo Horizonte como uma cidade atraente por meio da estruturação de sua oferta de atrativos e eventos em uma plataforma segmentada em 4 estações. Entre os objetivos específicos citou: Tornar Belo Horizonte e seus produtos conhecidos e valorizados pela sua população e turistas; promover os produtos, atrativos turísticos e eventos de Belo Horizonte; sensibilizar e estimular a comunidade local da importância do turismo e criar o sentimento de pertencimento e de amor à cidade; fomentar a divulgação e promoção do destino, bem como promover o desenvolvimento turístico entre os atores locais; fortalecer a cadeia produtiva do turismo; alavancar a movimentação financeira do município, entre outros. Segundo o Presidente uma oferta turística diversificada e um calendário de eventos bem estruturado, com as estratégias adequadas de promoção, podem contribuir como uma das motivações de viagens, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Além disso, o efeito na comunidade de Belo Horizonte é de extrema importância, uma vez que ampliará o conhecimento e a apropriação sobre o espaço urbano, aumentará a auto estima e qualidade de vida de seus moradores. Além disso, os moradores são um importante pilar e um público estratégico para experimentação da Plataforma, viabilidade e efeito multiplicador. Salientou ainda que as ações do referido Programa implicará em uma construção conjunta entre entidades públicas, privadas e comunidade local. Além das

ações de cunho mercadológicas serão propostas e executadas políticas públicas e de fomento, em especial ao segmento de eventos. A metodologia do trabalho consistirá no envelopamento da Oferta da Cidade de Belo Horizonte (atrativos, equipamentos culturais, serviços e eventos) por meio de calendário temático, caracterizado pela "junção das estações climáticas do ano e uma proposta de valor que cada uma expressa".

Assunto 2: Na sequencia foi realizada por Gilberto Carvalho, Diretor de Eventos um relato sobre como Belo Horizonte está se preparando para o Carnaval de Belo Horizonte 2019. Discorreu sobre os desafios enfrentados em 2018 e os avanços planejados para os próximos festejos. Lembrou que em sua atual fase o Carnaval de Belo Horizonte nasceu de manifestações espontâneas da população, retomou a força, cresceu e evoluiu ao longo dos últimos dez anos. Consolidada, a festa é hoje considerada uma das melhores do país. De acordo com o Diretor Belo Horizonte se prepara para mais um Carnaval de sucesso, e tornar o Carnaval cada ano melhor, a Belotur atua com todas as frentes reunindo e articulando todas as instituições envolvidas e buscando facilitar o trabalho de todos. Ressaltou que há vários meses, centenas de reuniões têm sido feitas com os blocos de rua e parceiros, para garantir que os desfiles sejam seguros, com estrutura de banheiros, limpeza, ambulantes e operações de trânsito. Além disso, a Belotur contribui com a festa por meio do Edital para Subvenção aos Blocos de Rua e o Edital de Artistas, incentivando financeiramente e com divulgação aos contemplados. Lembrou que a empresa também é responsável pela festa nos palcos oficiais, a programação infantil do Carnavalzinho e os desfiles de Escolas de Samba e Blocos Caricatos na Avenida Afonso Pena. Finalizando para Carnaval de 2019 a programação devera contar com mais de 550 blocos de rua, em todas as regiões da cidade (sendo 200 novos blocos), cerca de 700 desfiles; média de 100 blocos no sábado e domingo de carnaval; 8 palcos com shows gratuitos; desfile de escolas de samba; desfile de blocos caricatos. Contará também com pontos de Informação pela cidade e o aplicativo disponível na App Store e Google Play com informações sobre o que acontece na cidade e no Carnaval. Destacou que o Carnaval de Belo Horizonte segue em construção, baseado no diálogo e na escuta. E o melhor, é uma festa de todo mundo!

Informes Gerais:

O Diretor de Política de Turismo e Inovação Marcos Boffa informou sobre a instalação de três lunetas de observação, como parte da comemoração do aniversário de Belo Horizonte, sendo um no Mirante das Mangabeiras e duas, em pontos estratégicos da Rua Sapucaí, que o possibilitará visão privilegiada dos painéis de Arte urbana criadas pelo PROJETO CURA. Destacou a importância da participação de membros do COMTUR na Oficina de Validação do Projeto AAE - Avaliação Ambiental Estratégica, financiado com recursos do Ministério do Turismo/Prodetur Nacional. Finalizando apresentou

informações sobre o andamento da candidatura de Belo Horizonte à rede de Cidades Criativas da Unesco pela Gastronomia, bem como a criação do Grupo Temático de Gastronomia e proposta de cronograma de ações, coleta e sistematização de ações informações que deverão ser reunidas para composição do dossiê book de candidatura a ser apresentado a UNESCO Brasil e Ministério da Cultura. Ressaltou ainda a necessidade de envolvimento e apoio de toda cadeia produtiva no fortalecimento da candidatura. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião e lavrada a presente ata. Belo Horizonte, 30 de Novembro de 2018.

Membros Conselheiros – Titulares e suplentes presentes:

Aluizer Malab do Nascimento _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente Comtur

ABLA – Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis	Suplente	Leonardo Soares Nogueira Silva	
ABRASEL-MG - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Minas Gerais	Suplente	Lucas Brandão	
AGTURB - Associação de Guias de Turismo do Brasil - Seção Minas Gerais	Titular	Shirley Novaes Bacelar	
	Suplente	Daisy Maria Quintão e Silva	
BHCV&B - Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau	Suplente	Hernani de Castro Júnior	
CDL-BH - Câmara de Diretores Lojistas de Belo Horizonte	Titular	Leonardo Miranda Braga	
	Suplente	Emanuele Roberta Rodrigues Viana	
FIEMG - IER - Instituto Estrada Real	Suplente	Daniele A. Pessoa	
PBH - Assessoria de Comunicação Social	Titular	Rômulo Tomaz Righi de Aquino Filho	
BELOTUR – Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Titular	Aluizer Malab Barbosa do Nascvimento	
	Suplente	Marcos Vinicius Boffa	
PBH - Regionais	Titular	Neusa Maria da Silva Oliveira Fonseca	

PBH – Secretaria Municipal de Meio Ambiente	Suplente		
PBH – Secretaria Municipal de Política Urbana	Titular	Letícia Maria Resende Epaminondas	
SEBRAE-MG – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais	Suplente	Renato Lana	
SETUR – Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais	Titular	Graziela Reis	
SINDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais	Titular	Vicente Maia do Prado	

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX