DIALOGA TURISMO

PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

Plano Tático Operacional

Diretriz Estratégica	Ação	Meta	Líder	Parceiro
Governança Compartilhada e Gestão Participativa do Destino	1 - Rede de Governança da Gastronomia (Público-Privado-Academia)	"Criação da Rede de Governança da Cidade Criativa da Gastronomia até julho/2022 - AÇÂO CONCLUIDA	Marcos Boffa - Belotur	Flávio Eduardo Matias da Silva , Fernanda Fonseca e Ricardo Rodrigues
	2 - Elaboração do Plano Municipal de Turismo.	Elaborar o Plano Municipal de Turismo até março/2023 - AÇÃO CONCLUÍDA	Karla Bilharinho Guerra - Belotur	Karla Delfim e Frederico Couto Marinho

Diretriz Estratégica	Ação	Meta	Líder	Parceiro
Posicionamento e Comunicação Orientada para o Mercado	3 - Envolvimento do Trade no Posicionamento Turístico do Destino	Engajar a Cadeia Produtiva do Turismo no uso da logomarca de Posicionamento até setembro/2021 e aval	Hernani de Castro Júnior - BHCVB	Karla Delfim, José Eugênio Aguiar, Ana Braga e Flavia Werneck Pelegrino
	4 - Realização de Campanhas Promocionais	Realizar campanha promocional até novembro/21, e outra até junho/22 tendo em vista o Posicionamento	Hernani de Castro Júnior - BHCVB	Alexa Carvalho, Aldani Junio Santos, Flavia Werneck Pelegrino e Fernanda Machado Dias
Suficiência de Dados e Inteligência de Mercado	5 - Eventos de Capacitação para o Trade sobre Inteligência de Mercado	Incremento de 5% na utilização de inteligência de mercado na tomada de decisão - AÇÃO CONCLUÍDA.	Mariana Braga - Sindiprom MG	Maria Thereza Magalhães e Milena Teixeira Soares
	6 - Fortalecimento do Observatório de Turismo (Divulgação)	Incremento em 5% nos acessos de conteúdos e documentos. AÇÃO CONTÍNUA / CONCLUÍDA.	Milena Teixeira Soares - Fecomercio MG	Maria Thereza Magalhães

Diretriz Estratégica	Ação	Meta	Líder	Parceiro
Integração e Qualificação da Rede de Serviços de Hospitalidade	7 - Projeto de Qualificação dos Acessos e Mobiliários Urbanos dos Atrativos	Qualificar três atrativos turísticos até dezembro/2022.	Juliana Barcellos Siqueira - Belotur	Andrea Souza de Andrade Silva e Luana Cristiani Berti da Silva
	8 - Projeto de Qualificação Profissional e Empresarial	Elaboração do diag. de demandas até 08/21, elaboração do plano até 02/22 e execução até 10/22.	Marcela Elisabeth Oliveira - ABIH	Mariana Braga, Renato Lana e Aldani Junio Santos
Inovação e Remodelagem da Oferta Turística Instalada	9 - Projeto Hub de Inovação no Turismo	Estruturação do projeto piloto do Hub de Inovação até 12/2021 - AÇÃO CONCLUÍDA	Eduardo Henrique de Paula Cruvinel - Belotur	Mateus Leal Nehmy e Danielle Fernandes Costa Machado
	10 - Mapeamento e Inovação de Experiências Turísticas	Mapeamento de 5 novos produtos com foco em experiências até 12/21, dez até 06/22 e 15 até 12/22.	Ricardo Menezes Chaves - Espinhaço Operadora	Ricardo Luis Oliveira Rocha Campos e Thereza Graciana Belloni Teixeira Costa

Diretriz Estratégica	Ação	Meta	Líder	Parceiro
Ampliação da Atratividade e Integração com Destinos do Entorno	11 - Estudo da Oferta e Demanda para Novos Produtos Integrados com o Entorno (Operadoras e OTAs).	Relatório da oferta turística atualizado até novembro de 2022 - AÇÃO CONCLUÍDA	Maria Thereza Magalhães - Belotur	Ana Paula Silva de Azevedo, Danielle Fernandes Costa Machado e Ana Carolina Cruz
	12 - Formatação de Novos Produtos e Experiências com Destinos do Entorno	Formatar cinco novos produtos com o Inhotim e cidades que possuem Patrimônios da Unesco até 06/22	Thereza Graciana Belloni Teixeira Costa - Belotur	Ricardo Menezes Chaves, Hernani de Castro Júnior e Fernanda Fonseca
Políticas de Valorização e Sustentação dos Títulos da UNESCO	13 - Realização de Editais para Estímulo Produção Cultural Relacionada com os Títulos da UNESCO	Apoiar eventos com pontos extras para temas dos títulos 6 milhões até dez/21 e 4 milhões até dez/22	Flavia Werneck Pelegrino - Belotur	Flávio Eduardo Matias da Silva , Janaina França Costa e Marcia Ribeiro

Diretriz Estratégica	Ação	Meta	Líder	Parceiro
	14 - Evento Anual da Cidade Criativa da Gastronomia de Belo Horizonte	Realizar evento bianual para promoção como um destino gastronômico até 10/2022 - AÇÃO CONCLUÍDA	Marcos Boffa - Belotur	Naligia Dueti, Anderson Rocha, Flávio Eduardo Matias da Silva , Luiza de Aquino Reale, Tatiana Carlos Dos Santos, Matheus Daniel Pires de Moraes e Marcia Ribeiro

DIALOGA TURISMO
PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

2 – Posicionamento e Comunicação Orientada para o Mercado

Ação:	**3 - Envolvimento do Trade no Posicionamento Turístico do Destino**	
Responsáveis:	Lider:	Hernani De Castro Júnior - BHCVB
	Parceiro:	Karla Delfim - Usina de Eventos José Eugênio Aguiar - SINDETUR Ana Braga - ABEOC Flavia Werneck Pelegrino - Belotur
Resumo da Ação:	Engajamento da cadeia Produtiva do Turismo no uso da logomarca de Posicionamento, para alinhamento quanto a importância de forma integrada, através de reuniões e oficinas para conhecimento, validação e capacitação dos setores, proporcionando maior reconhecimento da marca e atributos do destino tanto interna quanto externamente. Trabalhar 4 setores em 2021, e outros 6 em 2022.	

Detalhamento

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Monitorar/Acompanhar o uso da logomarca de Posicionamento em produtos e serviços	13/07/21	31/10/22			0,00	
Realizar Encontro para se conhecer o Documento de Posicionamento, e atributos	17/08/21	17/08/21	30/11/-0001	30/11/-0001	0,00	✔
Fazer Oficina para nova Validação do Documento de Posicionamento e atributos	17/08/21	27/08/21		30/09/2021	0,00	✔
Criar Indicadores para avaliação de resultados do uso da logomarca de Posicionam	23/08/21	28/02/22			0,00	●
Criar critérios e fazer a disseminação dos critérios para o uso da logomarca	30/08/21	28/02/22			0,00	

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Avaliação dos resultados, segundo indicadores	20/11/22	30/11/22			0,00	

Atividade a iniciar Atividade em andamento Atividade com inicio em atraso Atividade com conclusão em atraso ✔ Atividade concluída

Recurso garantido	Valor total	Fonte
Não	R$ 0,00	BHC&VB/Belotur

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades
Reuniões do Grupo de Trabalho e do Conselho Municipal de Turismo de BH	Pouco engajamento e entendimento do alinhamento no Posicionamento Integrado; mau uso da logomarca. Tempo de duração da Pandemia	Crescente entendimento da Cadeia Produtiva do Turismo e engajamento nas ações alinhadas. Maior ânimo pós Pandemia.

CONSULTORIA TÉCNICA
lab turismo
REALIZAÇÃO
SEBRAE
BELO HORIZONTE
SURPREENDENTE
Belotur
PREFEITURA
BELO HORIZONTE

2 – Posicionamento e Comunicação Orientada para o Mercado

Ação:	**4 - Realização de Campanhas Promocionais**	
Responsáveis:	Lider:	Hernani De Castro Júnior - BHCVB
	Parceiro:	Alexa Carvalho - Belotur Aldani Junio Santos - Belotur Flavia Werneck Pelegrino - Belotur Fernanda Machado Dias - Belotur
Resumo da Ação:	Realizar campanhas promocionais, observando o Posicionamento do destino Validado, e avaliar seus resultados. Uma campanha geral e/ou uma campanha segmentada até junho de 2022, proporcionando maior desejo e consumo dos produtos turísticos de Belo Horizonte na retomada do turismo.	

Detalhamento

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Estabelecer estratégias - mercado, público alvo, meios de comunicação	12/07/21	28/02/22			0,00	
Criar Briefing para campanha/campanhas	02/08/21	28/02/22			0,00	
Realizar benchmarking on line para conhecer campanhas de destinos concorrentes	17/08/21	31/01/22			0,00	
Promover encontros para a viabilidade do projeto: captar parceiros e recursos	17/08/21	25/04/22			0,00	
Produzir Campanha/ Campanhas segmentadas	23/08/21	15/06/22			0,00	
Avaliar as campanhas, conforme mensurações possíveis	04/10/21	15/11/22			0,00	
Relatório final das Campanhas	16/11/22	30/11/22			0,00	

Atividade a iniciar | Atividade em andamento | Atividade com inicio em atraso | Atividade com conclusão em atraso | ✔ Atividade concluída

Recurso garantido	Valor total	Fonte
Não	R$ 0,00	Belotur, agências, mídias

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades
Reuniões do Grupo de Trabalho e do Conselho Municipal de Turismo de BH	Erros no processo da campanha, na escolha do mercado e/ou do público alvo, e o meio de comunicação Agravamento da Pandemia	Maior engajamento da Cadeia Produtiva nas campanhas; Novos mercados a atingir; Maior fluxo turístico; Maior número de eventos captados; Maior ânimo pós Pandemia

CONSULTORIA TÉCNICA
lab turismo
REALIZAÇÃO
SEBRAE
BELO HORIZONTE
SURPREENDENTE
Belotur
PREFEITURA
BELO HORIZONTE

3 – Integração e Qualificação da Rede de Serviços de Hospitalidade

Ação:	**7 - Projeto de Qualificação dos Acessos e Mobiliários Urbanos dos Atrativos**	
Responsáveis:	Lider:	Juliana Barcellos Siqueira - Belotur
	Parceiro:	Andrea Souza de Andrade Silva - PBH Luana Cristiani Berti da Silva - Belotur
Resumo da Ação:	Qualificação dos acessos e mobiliários urbanos dos atrativos turísticos de Belo Horizonte, com base sustentável, possibilitando a definição de prioridades, captação de recursos e parceiros.	

Detalhamento

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Levantar os projetos e iniciativas públicas e privadas existentes.	09/08/21	08/11/21	09/08/2021	06/09/2021	0,00	✔
Elaborar Plano de Ação para qualificação da oferta turística.	09/11/21	06/12/21	13/09/2021	24/09/2021	0,00	✔
Monitorar e acompanhar o cumprimento do Plano de Ação.	07/12/21	30/12/22	24/09/2021		0,00	

Atividade a iniciar Atividade em andamento Atividade com inicio em atraso Atividade com conclusão em atraso ✔ Atividade concluída

Recurso garantido	Valor total	Fonte
Não	R$ 0,00	Belotur, PBH, SETUR-MG, MTur, Membros do COMTUR-BH.

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades
1) Reuniões do Time da Ação e do Conselho de Turismo avaliando o cumprimento das atividades previstas das ações previstas x realizadas. 2) Planilha de controle de execução dos projetos monitorados pela Sudecap.	INTERNOS: Insuficiência de recursos financeiros e humanos. EXTERNOS: Consequências da pandemia no desenvolvimento turístico.	INTERNAS: PDITS-BH (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável de Belo Horizonte) e AAE-BH (Avaliação Ambiental Estratégica de Belo Horizonte) elaborados. Fomentar o envolvimento de outros setores da PBH na construção do Turismo em BH. EXTERNAS: Fortalecimento do COMTUR-BH. Parcerias e investimentos através das redes Unesco - Patrimônio (Pampulha e Gastronomia).

CONSULTORIA TÉCNICA
lab turismo
REALIZAÇÃO
SEBRAE
BELO HORIZONTE
SURPREENDENTE
Belotur
PREFEITURA
BELO HORIZONTE

DIALOGA TURISMO

PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

3 – Integração e Qualificação da Rede de Serviços de Hospitalidade

Ação:	**8 - Projeto de Qualificação Profissional e Empresarial**	
Responsáveis:	Lider:	MARCELA ELISABETH OLIVEIRA - ABIH
	Parceiro:	Mariana Braga - Sindiprom MG Renato Lana - Sebrae Aldani Junio Santos - Belotur
Resumo da Ação:	Elaboração de breve diagnóstico do panorama atual das ofertas e necessidades de qualificação profissional e empresarial para os principais segmentos turísticos de Belo Horizonte, bem como de um projeto inovador que permita a oferta integrada de soluções mais efetivas para o desempenho dos profissionais e empreendedores no turismo local.	

Detalhamento

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Realizar mapeamento dos modelos de negócio a serem trabalhados	01/06/21	30/06/21	15/06/2021	27/07/2021	0,00	✔
Realizar mapeamento da capacitação ofertada atualmente	01/06/21	30/06/21	01/06/2021	30/06/2021	0,00	✔
Aplicar Pesquisa - Modelos de negócio x Demanda de capacitação	16/09/21	30/10/21			0,00	
Refinar plano de capacitação demandado	01/10/21	30/10/21			0,00	●
Mapear parcerias para elaboração e execução do plano de qualificação (*)	01/11/21	30/11/-1			0,00	
Definir agenda de atividades	01/12/21	30/12/21			0,00	●

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Organizar estratégia de comunicação e divulgação do plano de capacitação	01/01/22	31/01/22			0,00	
Medição dos resultados	01/10/22	31/10/22			0,00	●

Atividade a iniciar Atividade em andamento Atividade com inicio em atraso Atividade com conclusão em atraso ✔ Atividade concluída

Recurso garantido	Valor total	Fonte
Não	R$ 0,00	a definir conforme parcerias

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades
1) Reuniões do Time da Ação e do Conselho de Turismo avaliando o cumprimento das atividades previstas das ações previstas x realizadas. 2) Relatórios de Avaliação dos Indicadores constando o número de pessoas e empresas capacitadas;	1) Possível postura das instituições de capacitação de manutenção dos formatos atuais., causando a falta de aderência na proposta 2) Falta de recursos financeiros	Externa 1) Busca pelo desenvolvimento profissional do trade turístico 2) Possível retomada do turismo no segundo semestre 2021. Interna 1) Aumento da qualidade da oferta de serviço 2) Construção participativa entre iniciativa privada e poder publico

DIALOGA TURISMO

PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

4 – Inovação e Remodelagem da Oferta Turística Instalada

Ação:	**10 - Mapeamento e Inovação de Experiências Turísticas**	
Responsáveis:	Lider:	Ricardo Menezes Chaves - Espinhaço Operadora
	Parceiro:	Ricardo Luis Oliveira Rocha Campos - ABAV Thereza Graciana Belloni Teixeira Costa - Belotur
Resumo da Ação:	Mapeamento, organização e estruturação de novos produtos turísticos com foco nas experiências e inovação visando diversificar a oferta de Belo Horizonte.	

Detalhamento

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Monitorar a oferta de experiências já existentes em BH com guias e receptivos	01/07/21	02/08/21	01/07/2021	15/07/2021	0,00	✔
Contratar e executar consultoria para mapear e estruturar novas experiências	16/07/21	20/12/22	14/10/2021		240.000,00	●
Buscar parceiros para apoiar a capacitação e formatação de novos produtos	01/08/21	05/12/21	10/12/2022		0,00	
Elaborar metodologia de capacitação e formatação de novos produtos e experiência	15/12/21	02/02/22			0,00	●

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Realizar o Concurso para os Receptivos e Guias para o fomento a novos Roteiros.	21/02/22	16/03/22			0,00	
Disseminar ao trade o estudo da Oferta e apresentar as potencialidades	28/02/22	19/04/22			0,00	
Executar as Capacitações.	01/03/22	01/06/22			60.000,00	
Elaborar estratégias de divulgação e comercialização dos novos produtos.	10/04/22	15/12/22			0,00	
Apresentar os produtos para o trade, agências e operadoras	10/05/22	31/05/22			0,00	

Atividade a iniciar Atividade em andamento Atividade com inicio em atraso Atividade com conclusão em atraso ✔ Atividade concluída

Recurso garantido	Valor total	Fonte
Não	R$ 300.000,00	A indicação do patrocinador deverá ser após definido o conteúdo a ser disponibilizado nas capacitações.

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades
1) Reuniões do Time da Ação e do Conselho de Turismo avaliando o cumprimento das atividades previstas das ações previstas x realizadas. 2) Relatórios de Avaliação dos Indicadores.	> Internos: Falta de adesão dos participantes. Falta de recursos para execução. > Externos: Falta de parceiros. Qualidade dos produtos desenvolvidos.	> Internos: Maior articulação do trade com a Belotur e iniciativa privada. >Externos: Retomada gradual do Mercado. Busca por viagens mais Experiênciais > Busca por destinos próximos.

CONSULTORIA TÉCNICA
lab turismo
REALIZAÇÃO
SEBRAE
BELO HORIZONTE
SURPREENDENTE
Belotur
PREFEITURA
BELO HORIZONTE

DIALOGA TURISMO

PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

7 – Ampliação da Atratividade e Integração com Destinos do Entorno

Ação:	**12 - Formatação de Novos Produtos e Experiências com Destinos do Entorno**	
Responsáveis:	Lider:	Thereza Graciana Belloni Teixeira Costa - Belotur
	Parceiro:	Ricardo Menezes Chaves - Espinhaço Operadora Hernani de Castro Júnior - BHCVB Fernanda Fonseca - Frente da Gastronomia Mineira
Resumo da Ação:	Formatar novos produtos e experiências com o entorno de Belo Horizonte, (iniciando por Inhotim e cidades que possuem Patrimônios da Unesco) visando a ampliação e diversificação da oferta existente.	

Detalhamento

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Mapear e diagnosticar quais atrativos e destinos do entorno serão integrados;	01/06/21	15/07/21	15/06/2021	13/07/2021	0,00	✔
Levantar quem comercializa e como são ofertados as experiências;	01/06/21	15/07/21	15/06/2021	13/07/2021	0,00	✔
Definir metodologia para capacitação e formatação de novos produtos.	02/08/21	30/08/21			30.000,00	
Buscar parcerias para implementação da capacitação e formatação de roteir	02/09/21	30/09/21			0,00	●
Fazer o lançamento do projeto e a análise da oferta para o trade de BH	04/10/21	31/10/21			0,00	

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Realizar capacitações e formatação de novos roteiros	10/11/21	30/06/22			0,00	
Divulgação e Realizar rodadas de negócios com Operadoras e OTAs	10/02/22	28/02/22			10.000,00	
Definir as estratégias de divulgação e comercialização dos novos roteiros	01/08/22	31/08/22			0,00	

Atividade a iniciar Atividade em andamento Atividade com inicio em atraso Atividade com conclusão em atraso ✔ Atividade concluída

Recurso garantido	Valor total	Fonte
Não	R$ 40.000,00	O patrocinador só será definido após o levantamento da forma e conteúdo que será disponibilizado aos participantes.

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades
1) Reuniões do Time da Ação e do Conselho de Turismo avaliando o cumprimento das atividades previstas das ações previstas x realizadas. 2) Relatórios de Avaliação dos Indicadores.	Internos: Falta de adesão dos participantes Externos: Falta de apoio e recursos de parceiros	Interno: Maior articulação do trade com a Secult, Belotur, iniciativa privada e destinos do entorno. Externos: Retomada gradual do Mercado Busca por viagens mais curtas Busca por viagens mais experienciais

DIALOGA TURISMO
PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

5 – Políticas de Valorização e Sustentação dos Títulos da UNESCO

Ação:	**13 - Realização de Editais para Estímulo Produção Cultural Relacionada com os Títulos da UNESCO**	
Responsáveis:	Lider:	Flavia Werneck Pelegrino - Belotur
	Parceiro:	Flávio Eduardo Matias da Silva - Fórum de Cultura Alimentar e Gastronomia Janaina França Costa - Fundação Cultural Marcia Ribeiro - Mineraria
Resumo da Ação:	Fomentar iniciativas (eventos, projetos) que estimulem o desenvolvimento de novos produtos relacionados à Gastronomia belo-horizontina e o Conjunto Moderno da Pampulha, Patrimônio, e sua valorização, fruição e consumo, ampliando o seu potencial como ativos que contribuem para o desenvolvimento econômico, turístico e cultural da cidade.	

Detalhamento

Atividades	Início Previsto	Conclusão Prevista	Início Realizado	Conclusão Realizada	Valor R$	Situação
Oferecer pontuação extra nos editais de eventos de potencial turístico em 2021	28/05/21	31/12/21			6.000.000,00	
Mapear fontes de apoio de órgãos públicos e iniciativas privadas	14/07/21	31/12/22			0,00	
Promover atividades para a valorização da arte, design, arquitetura, urbanismo	14/07/21	31/12/22			0,00	
Promover estudos e apoiar a instalação de transporte turístico especializado	01/09/21	31/12/22			0,00	
Oferecer pontuação extra nos 2 editais de eventos de potencial turístico publicados em 2022	01/01/22	31/12/22			8.000.000,00	

Atividade a iniciar Atividade em andamento Atividade com inicio em atraso Atividade com conclusão em atraso ✔ Atividade concluída

Recurso garantido	Valor total	Fonte
Sim	R$ 14.000.000,00	Belotur

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades

Formas de monitoramento e acompanhamento	Riscos	Oportunidades
1) Reuniões do Time da Ação e do Conselho de Turismo avaliando o cumprimento das atividades previstas das ações previstas x realizadas. 2) Relatórios de Avaliação dos Indicadores. Avaliação dos indicadores - retornos dos investimento do edital (quantidade de público, número de participantes, receita dos estabelecimentos, mídia espontânea gerada, etc.)	Internos: - Contínuo contingenciamento de recursos durante a pandemia nas áreas chave de turismo e cultura; não há previsão orçamentária para novos editais; - Dificuldade de rever regras dos editais já em andamento que já se encontram comprometidos com outras metas de gestão. Externos: - Receptividade dos proponentes dos eventos aos temas aderentes aos títulos; - Controle da pandemia que afeta a realização de eventos; - Cenários políticos que afetam a disponibilidade orçamentária e vedações em períodos eleitorais.	Internas: - Fortalecimento dos dois produtos turísticos estrelas de Belo Horizonte; - Promover a valorização do destino pelo morador, com aumento da integração e das experiências virtuais (tecnologia a favor do turismo) e potencialização das programações, eventos e encontros online da cidade (e oportunamente presenciais); - Atração de visitantes através da agenda cultural vinculada às chancelas da UNESCO = usar os “títulos” na promoção de novos produtos e atrativos. Externas: - Aumento da visibilidade da cidade e aprimorar o posicionamento do destino; - Participação em feiras e eventos para divulgação do destino em outros estados (união do poder público e entidades para otimização de esforços e recursos).

CONSULTORIA TÉCNICA
lab turismo
REALIZAÇÃO
SEBRAE
BELO HORIZONTE
SURPREENDENTE
Belotur
PREFEITURA
BELO HORIZONTE