CARTA ANUAL DE GOVERNANÇA 2023

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE S/A – BELOTUR

Belo Horizonte/Minas Gerais

Dezembro/2023

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE S/A – Belotur

Em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, da Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual sobre Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2021.

CNPJ: 21.835.111/0001-98 – Inscrição Estadual

Sede: Belo Horizonte/ Minas Gerais

Tipo de Estatal: Empresa Pública

Acionista Controlador: Prefeitura Municipal de Belo Horizonte

Tipo societário: Sociedade Anônima

Tipo de Capital: Aberto

Abrangência de atuação: Local (município de Belo Horizonte)

Setor de atuação: Turismo e Desenvolvimento, Promoção Nacional/Internacional, Eventos

Diretor de Administração e Finanças:

Alexis Oliveira Jacinto

Email: alexisj@pbh.gov.br

Telefone: (31) 3246-0249

Data de divulgação: Março de 2024.

2. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A Carta Anual de Governança Corporativa da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S/A é um documento subscrito pelo Conselho de Administração, que demonstra o compromisso de realização dos objetivos das políticas públicas para atendimento ao interesse coletivo, que justificam a criação da empresa. Nela, temos a definição clara dos recursos empregados para esse fim, das políticas públicas definidas, dos eixos estratégicos de atuação, da estrutura de controle interno e do gerenciamento de risco.

A Carta Anual de Governança Corporativa 2024 tem também por objetivo positivar as principais e mais estratégias ações realizações da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – BELOTUR, no ano de 2023.

No escopo deste documento, salientamos as principais conquistas e avanços do ano que teve importantes avanços e resultados expressivos para a consolidação do turismo no município. Esse ano conseguimos ampliar e inovar nas ações de promoção e atração de visitantes e turistas, inclusive com a aproximação junto à Embratur para a promoção internacional do destino, além da parceria com BHAirport e abertura de novos voos diretos. Os resultados dessas e outras ações podem ser constatados diretamente na crescente dos indicadores de ISS, Ocupação Hoteleira e outros, que já alcançam patamares compatíveis ou acima dos pré-pandêmicos.

Em 2023, avançamos também nas estratégias de consolidação do Programa Municipal de Turismo Gastronômico com a realização da 1ª Bienal de Gastronomia de Belo Horizonte, que colocou a cidade definitivamente no mapa gastronômico do Brasil. Também avançamos no âmbito da Governança com a aprovação pelo COMTUR do Planejamento Estratégico do Turismo 23-27, e nas iniciativas ligadas à Sustentabilidade, pauta fortemente tratada ao redor do mundo, com as conquistas do Programa DTI (destino turístico inteligente).

Finalizamos o ano de 2023 satisfeitos com os resultados e focados em concluir as entregas estabelecidas no Planejamento Estratégico e Plano de Metas da Gestão em 2024.

Belo Horizonte, março de 2024.

Gilberto César Carvalho de Castro
Diretor-Presidente

3. A EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE - BELOTUR

A Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S.A. – Belotur, inscrita no CNPJ nº 21.835.111/0001-98, é uma empresa pública da Administração indireta municipal, vinculada à Secretaria Municipal de Desenvolvimento da Prefeitura de Belo Horizonte, cuja instituição foi autorizada pela Lei Municipal nº 3.237/80, com personalidade jurídica de direito privado, patrimônio próprio e autonomia administrativa, técnica e financeira.

A Sociedade foi constituída pelo Decreto Municipal nº 3839, de 31 de outubro de 1980, que regulamentou a Lei nº 3237/80, e que contém o seu Estatuto original, o qual está arquivado na Junta Comercial do Estado de Minas Gerais sob o nº 315.000.063-3, de 20 de novembro de 1980, tendo iniciado suas atividades em 10 de novembro de 1980.

A Belotur tem sede, foro e jurisdição no Município de Belo Horizonte, Minas Gerais, à Rua Espírito Santo, 527, 4º andar, CEP 30.160-030, e prazo de duração indeterminado.

4. POLÍTICAS PÚBLICAS

Em conformidade com a Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, Artigo 8º, inciso I, que versa sobre a obrigatoriedade da elaboração da Carta Anual de Governança, "*subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas pela empresa pública"*, foi elaborada a presente Carta Anual, subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S/A – Belotur. Essas informações estão detalhadas a seguir:

4.1. Interesse público subjacente às atividades empresariais:

A Belotur tem por finalidade executar o Plano Municipal de Turismo de Belo Horizonte, exercendo a supervisão, coordenação e direção de todas as atividades inerentes ao desenvolvimento do turismo, lazer e serviços afins, observadas as disposições previstas em Lei Municipal e normas regulamentares decorrentes, além das competências estabelecidas na forma de seu Estatuto Social. Tem como missão "criar condições para que Belo Horizonte se torne destino turístico singular, mais competitivo e sustentável e cada vez mais atrativo para seus moradores, turistas e investidores" com a crença que

“o reconhecimento das singularidades e diferenciais de uma cidade desperta orgulho e interesse em seus moradores e atrai turistas e investidores.” Seu propósito é de “identificar, valorizar, qualificar e promover os aspectos que singularizam Belo Horizonte e tornam a cidade mais atrativa para moradores, turistas e investidores.” Essas definições norteiam a visão de futuro da empresa de “tornar Belo Horizonte um destino turístico mais atraente e inovador, em âmbito nacional e internacional, além de motivo de orgulho para moradores e turistas, consolidando o turismo na cidade.”

Para o cumprimento de sua missão, a Belotur conta com três grandes direcionamentos:

a) Políticas públicas e direcionamentos governamentais. As políticas públicas e direcionamentos governamentais exercem impacto direto na execução dos nossos objetivos estratégicos e em ações paralelas e são usados como balizadores e direcionadores da nossa estratégia a partir da formulação do Plano Plurianual (PPA).

b) Planejamento Estratégico Belotur 21-24: Os objetivos e as metas estratégicas presentes no documento norteiam os resultados da Belotur. Disponível em: https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/transparencia/planejamento-estrategico

c) Plano de Negócios: Em atendimento a Lei das Estatais, o Plano de Negócios se caracteriza por ser um desdobramento do PDE, priorizando estratégias na gestão de pesquisa e desenvolvimento, inovação, negócios e gestão organizacional de curto prazo. Disponível em: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/lei%2013303/plano_de_negocios_belotur_2023.pdf

4.2. Atividades que atendem aos objetivos de políticas públicas

A Lei nº 10.823, de 29 de junho de 2015, estabelece normas sobre a Política Municipal de Turismo, define as atribuições do Município no planejamento, desenvolvimento e fomento ao setor turístico e disciplina a prestação de serviços turísticos.

A Política Municipal de Turismo obedecerá aos princípios constitucionais da livre iniciativa, da descentralização e do desenvolvimento econômico e social justo e sustentável.

Caberá à Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S.A. - Belotur - implementar a Política Municipal de Turismo, planejar, fomentar, coordenar e fiscalizar a atividade turística, bem como

promover e divulgar institucionalmente o turismo em âmbito municipal, regional, nacional e internacional.

Alinhadas ao interesse público, são competências da Belotur:

- Contribuir para o incremento das receitas do município por meio da expansão e da qualificação da atividade turística;
- Contribuir par ao incremento dos indicadores turísticos de forma a reduzir a sazonalidade e aumentar a taxa de permanência;
- Propor, coordenar e implementar, em articulação com órgãos e entidades das municipal, o Plano Estratégico do Turismo de Belo Horizonte e demais planos, programas e projetos relacionados ao apoio e ao incentivo ao turismo;
- Apoiar a melhoria contínua da qualidade dos serviços turísticos prestados no município;
- Levantar e produzir dados, mantendo um cenário histórico de forma a subsidiar as ações de planejamento do setor na cidade, em consonância com a demanda, oferta e as tendências mundiais;
- Transversalizar a política de turismo no âmbito do desenvolvimento econômico, colaborando de forma estratégica com o fomento dos setores de lazer, cultura, entretenimento, eventos e negócios, em alinhamento com os interesses da população residente, turistas, visitantes e indústrias locais;
- Desenvolver, estruturar, ordenar e promover os segmentos, produtos e territórios turísticos, identificando as vocações do destino e preservando sua identidade;
- Potencializar o turismo urbano como política descentralizada da cidade, voltadas à configuração de Belo Horizonte como uma cidade inovadora;
- Fomentar e apoiar a realização de eventos de abrangência regional, nacional e internacional que gerem fluxo turístico para a cidade;
- Dinamizar as relações com o mercado turístico de forma a possibilitar o acesso do setor privado às oportunidades geradas pela atividade turística;
- Divulgar e promover o Destino Belo Horizonte e seus produtos turísticos nos principais mercados emissores de turistas em âmbito nacional e internacional;
- Instrumentalizar convênios e parcerias com órgãos públicos e/ou com entidades da iniciativa privada, com o objetivo de incrementar e fortalecer os elos da cadeia produtiva do turismo e a gestão turística da cidade;

- Manter e qualificar sistema de informação e publicações turísticas relativas à cidade de Belo Horizonte.

4.3. Metas relativas ao desenvolvimento de atividades que atendam aos objetivos de políticas públicas

- Iniciar a implementação do Plano Estratégico de Turismo;
- Potencializar e inovar nas ações de Promoção do Destino, por meio de ações com influenciadores digitais, mídias e assessoria de imprensa nacional;
- Retomar a execução do Carnaval de Belo Horizonte, com o planejamento iniciado ainda em 2022;
- Realizar a 2ª Edição da Temporada Internacional de Gastronomia e Alimentação, dessa vez em formato presencial e com atividades para o público consumidor e visitante, dando continuidade ao Programa Municipal de Turismo Gastronômico;
- Avançar com o Programa de Destino Turístico Inteligente;
- Avançar na pauta da Governança Corporativa.

4.4. Recursos para o custeio e impactos econômico-financeiros decorrentes da operacionalização das políticas públicas

Estabelecidos nos planejamentos da administração e nas diretrizes orçamentárias, versadas na forma da Lei, o planejamento orçamentário e financeiro da empresa, anualmente elaborados e constituídos no PPA, determinam a consecução das políticas públicas do município, em especial da Belotur, sobre as metas de governo e no que tange ao cumprimento dos objetivos estratégicos da empresa, no fomento da atividade turística da cidade, sobretudo, na geração de renda e oportunidades de trabalho para a população residente.

Observados no Quadro de Detalhamento de Despesas do exercício 2023 (Inciso V, do Art. 6º da Lei Orçamentária Anual nº 11.211, de 26 de dezembro de 2019), os recursos inerentes à consecução das atividades finalísticas e subsidiárias demonstram, de forma espacial, as propostas de custeio das políticas públicas da Belotur.

SUBAÇÃO	ORÇAMENTO 23
Serviços Administrativos Financeiros	R$ 18.006.340,00

Apoio a Eventos de Interesse Público	R$ 24.000,00
Apoio e Subvenção à Eventos e Projetos	R$ 8.640.000,00
Arraial de Belo Horizonte	R$ 3.240.000,00
Carnaval de Belo Horizonte	R$ 11.495.524,00
Eventos PBH	R$ 25.000,00
Formação, Qualificação e Sensibilização para Turismo	R$ 271.200,00
Projetos Turísticos	R$ 121.600,00
Realização de Eventos pela Belotur	R$ 101.102,00
Segmentos e Produtos Turísticos	R$ 65.880,00
Posicionamento Turístico de Belo Horizonte	R$ 339.444,00
Qualificação da Informação	R$ 75.600,00
Atração de Eventos Nacionais e Internacionais	R$ 158.760,00
Marketing e Promoção do Destino Belo Horizonte	R$ 456.980,00
Desenvolvimento e Estruturação de Territórios Turísticos	R$ 242.695,00
Inovação Turística (Futurismo)	R$ 172.800,00
Fortalecimento da Governança e das Relações Institucionais	R$ 54.000,00
Observatório do Turismo	R$ 172.686,00
Desenvolvimento e Fomento da Gastronomia	R$ 324.000,00
Formação e Qualificação da Gastronomia	R$ 540,00
Governança e Networking da Rede de Cidades Criativas	R$ 86.400,00
Promoção, comunicação e Valorização da Gastronomia	R$ 540,00
	R$ 44.075.091,00

Tabela 1: LOA 2023

Anualmente são previstos recursos ordinários que, embora estejam aprovados pela administração e pela Câmara Municipal da cidade, passam, a rigor, por aprovações deliberativas para sua execução pela Câmara de Coordenação Geral da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, constituída como instância central de governança do Poder Executivo pelo Decreto Municipal nº 16.729, de 27/09/2017, que tem como competência apoiar o Prefeito:

> I – na condução e na execução da política orçamentária, financeira, patrimonial, previdenciária e de recursos humanos do Poder Executivo;
>
> II – na definição das diretrizes a serem implementadas no âmbito das políticas públicas;
>
> III – no planejamento e no alinhamento das ações governamentais;

IV – na validação de diretrizes e projetos que envolvam tecnologia da informação;

V – nas decisões de interesse das entidades, sociedades de economia mista e empresas controladas direta ou indiretamente pelo Município;

VI – na validação das políticas e estratégias de gestão de suprimentos e contratação de serviços, observada a qualidade do gasto.

5. CONTROLE INTERNO E GERENCIAMENTO DE RISCOS:

Riscos surgem da incerteza natural dos cenários econômico, político e social e podem se apresentar como desafios ou oportunidades, na medida em que dificultem ou facilitem o alcance dos objetivos organizacionais. O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva são os responsáveis por lidar com a incerteza sobre os fatores de riscos da empresa. A análise dos fatores de risco permite tratar com eficiência as incertezas, seja pelo melhor aproveitamento das oportunidades, ou pela redução da probabilidade e/ou impacto de eventos negativos, a fim de melhorar a capacidade de gerar valor e fornecer garantia razoável do cumprimento dos seus objetivos.

Considera-se o Programa de Integridade Pública uma medida administrativa de gestão estratégica por meio da qual se identifica, trata e gerencia, de forma sistemática, os riscos de violação de integridade da empresa para melhorar a governança. Tem como foco principal estruturar, reforçar, manter a cultura de integridade institucional, bem como prevenir e combater potenciais atos de corrupção que possam impedir que a organização preste serviços à sociedade de forma eficiente, eficaz e com qualidade, que é o objetivo principal de toda política pública.

Em 2019, a Belotur aderiu ao Programa de Fomento à Integridade Pública e à Gestão de Riscos Municipal, coordenado pela Controladoria Geral do Município de Belo Horizonte, com intuito de aprimorar suas práticas de gestão estratégica e desde então, iniciou o processo de processo de implementação, cujo objetivo é estruturar, reforçar e manter a cultura de integridade institucional na empresa.

Em 2023, concluímos com a elaboração do Plano do Integridade, publicamos o documento no Portal da Belotur, sendo possível seu acesso por meio do link: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/lei%2013303/plano-de-integridade_belotur_vcad.pdf

6. PRINCIPAIS RESULTADOS 2023

- Retomada e realização da 1ª edição do Carnaval de Belo Horizonte após a pandemia de Covid-19. Com recorde de público, foram 5,25 milhões de foliões durante o período oficial. O evento gerou uma movimentação econômica de mais de 720 milhões e mais de 20 mil empregos diretos e indiretos. Foram mais de 2 milhões de acessos no Portal e mais de 4 mil matérias clipadas, o que corresponde a R$ 58 milhões em publicidade.
- Validação do Plano Estratégico do Turismo 23-27 junto ao COMTUR (Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte) e demais agentes do trade turístico, após construção colaborativa do mesmo, que culminou com a 1ª Conferência Municipal do Turismo, realizada em Novembro de 22;
- Belo Horizonte selecionada, após processo seletivo inscrito pela Belotur, como um dos 12 municípios que farão parte do "Programa Turismo Futuro Brasil", iniciativa do Sebrae e do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para implementação da estratégia de DTI nas cidades selecionadas, que receberão durante 1 ano assessoria personalizada;
- Participação na WTM (World Trave Market), uma das mais importantes feiras de turismo do mundo, promovendo os 80 Anos do Conjunto Moderno da Pampulha. O stand de BH foi réplica da Casa do Baile. Cerca de 5 mil pessoas passaram pelo estande e foram realizados mais de 1000 atendimentos;
- Realização da **44ª edição do Arraial de Belo Horizonte**, na Praça da Estação, com público de mais de 90 mil pessoas. Este ano, em uma parceria com a Globo, o evento foi **transmitido integralmente no G1** e também tivemos 3 programas exibidos na TV, incluindo os melhores momentos do Grupo de Acesso. Pela primeira vez, o programa teve um ao vivo direto da praça **no Jornal Nacional,** momento de maior audiência da emissora. Parceria inédita também com o **Mercado Central,** 3º melhor Mercado do Mundo, para a realização da **Vila Gastronômica.**
- Patrocínio a cerca de 83 eventos de potencial turístico por meio de duas edições do **Edital de Eventos**, com aporte total de R$ 6,2 milhões de reais.
- Concessão do **Mercado das Flores,** via chamamento público, para criação de um espaço de economia criativa e atendimento ao turista;
- Participação na **ABAV** em São Paulo, uma das maiores feiras de turismo da América Latina. Na ocasião a Belotur pôde estreitar laços com o **Ministério do Turismo, Embratur** e outras instituições governamentais do turismo em âmbito nacional;

- Parceria com **a BH Airport para promoção internacional** do destino, e aquisição de 2 novos vôos diretos de BH para Buenos Aires (Argentina) e Santiago (Chile).
- **Crescimento nos acessos do Portal** Belo Horizonte em quase **50%.** Em 2023 foram 4.338.544 versus 2.305.291 em 2022.

- Realização da **Bienal da Gastronomia de Belo Horizonte** , de 16 a 31 de outubro, contemplando uma grade de programação **gratuita durante 16 dias** e se posicionando como um marco, um referencial da ação do poder público enquanto gestor do título Cidade Criativa da Gastronomia atuando em conjunto com o envolvimento de atores do setor (Frente da Gastronomia Mineira, faculdades de gastronomia, estudantes, profissionais da área e chefs de cozinha).
    - Realização do **Fórum Internacional de Gastronomia - FIG** que busca se firmar como uma referência nacional, e que em sua primeira edição contou com a participação de **54 palestrantes** (sendo quase metade composta por mulheres) renomados nacional e internacionalmente vindos de 6 países, incluindo Brasil, dentre chefs de cozinha, jornalistas, gestores públicos e empreendedores que compartilharam com os **922 participantes**, durante **16 horas de programação** conteúdos sobre inovação, novas tendências, técnicas, história e boas práticas sobre gastronomia e alimentação.
    - Abertura da Bienal da Gastronomia que contou com cerca de **500 pessoas** e a participação da **Embratur e do Itamaraty.**
    - Produção, criação e exibição de materiais especiais de divulgação como o documentário Três Marias (homenagem às matriarcas da gastronomia mineira) que já alcançou **3,7 mil visualizações**, a distribuição de **500 unidades do Mapa das Minas** (mapeamento de 21 estabelecimentos chefiados por mulheres no hipercentro), o **Livro Digital de Artigos** da Bienal da Gastronomia e a ação de intercâmbio da Rede Cidades Criativas Unesco com a cidade de Mérida/México - **Saboreando o Amanhã** (mudanças climáticas e gastronomia sustentável) para cerca de **200 pessoas** no mercado novo.
    - Entrega do **estudo de posicionamento e presença da marca de Belo Horizonte,** além do estudo de benchmarking de 4 destinos (Belém, Curitiba, Florianópolis e Paraty) que permite a elaboração do posicionamento estratégico da marca focada no turismo gastronômico, fundamental para a diferenciação de Belo Horizonte e a concretização do seu potencial neste segmento;

- **Panelas Abertas:** Durante **duas semanas**, **10 chefs** de destaque no cenário gastronômico de Belo Horizonte receberam em seus restaurantes **142 participantes** (55 estudantes das 5 faculdades de gastronomia da cidade, 42 empresários e 45 influenciadores) para uma troca de conhecimentos sobre o propósito, visão e modelos de negócios destes estabelecimentos possibilitando uma experiência única de sabores e saberes.

- 1ª Jornada DTI - Destinos Turísticos Inteligentes realizada, entre os dias 28 a 30 de Agosto. Capacitação e certificação concluída pela especialista representante da cidade de Santander/Espanha (referência internacional no modelo DTI e vencedora do prêmio melhor destino DTI europeu 2020) para **35 gestores municipais, estudantes de turismo e gestores dos destinos de Salvador e Rio de Janeiro**, durante **3 dias de duração e 24 horas de conteúdo** teórico e prático. A apresentação do modelo implantado em Santander auxilia na difusão e replicação de boas práticas em Belo Horizonte, permitindo avanços no Plano de Transformação Digital.

- Ação realizada com influenciadoras gastronômicas internacionais, no período de 29/11 a 03/12 para promoção do destino Belo Horizonte Surpreendente e para ressaltar o título de cidade criativa da Gastronomia pela Unesco. Foram realizadas ações em diversos restaurantes premiados de BH e atrativos como o Mercado Central, Conjunto Moderno da Pampulha e Circuito Cultural da Praça da Liberdade, entre outros.
    - A ação gerou engajamento de *stories* no perfil da Belotur e das influenciadoras, gerando promoção internacional do destino. A ação também gerou a publicação de uma matéria na Revista Argentina El Cronista.
- Implementação das melhorias usabilidade no Portal Belo Horizonte, tornando-o mais atrativo, mais dinâmico, além da implementação de uma nova funcionalidade que é o calendário de Eventos.
    - Digitalização de conteúdos como o Guia do Planejador, Catálogo de Experiências, Mapa Digital da Pampulha;
    - Foram criados destaques na capa do Portal para esse calendário de eventos, além de implementadas melhorias no sistema de busca dos eventos.
    - Criação do Hotsite do Carnaval de Belo Horizonte 2023.
    - Criação do Hotsite Arraial de Belo Horizonte 2023.
    - Criação do Hotsite da Bienal da Gastronomia.

- 27 manutenção evolutivas.

- Filiação da Belotur à BRAZTOA - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo no ano de 2023, realizando um evento de apresentação e promoção para o mercado nacional em SP. Na ocasião estiveram presentes representante da IGLTA, Associação Internacional de Turismo LGBTQ+, jornalistas e formadores de opinião, representantes de entidades como BH Airport e Mercado Central. A ação, que também visou a promoção do título de cidade criativa da gastronomia, foi realizada no tradicional Restaurante Dona Lucinha, recém inaugurado no bairro de Moema, com a degustação de diversos pratos mineiros. E ainda, para promoção do Carnaval da Capital, a Belotur levou o bloco Clube da Esquina para apresentar um pouco do Carnaval de Belo Horizonte.
- Realizadas ao longo de 2023, 10 ações de capacitação para 225 agentes multiplicadores do turismo, como Taxistas, Estagiários de Turismo, Alunos do curso do Batalhão de Guardas da Polícia Militar de MG, Alunos do 1º Período do Turismo da UFMG, Alunos e professores do Instituto Itapuã, Centro Interescolar de Cultura, Arte, Linguagens e Tecnologias e Funcionários da BH Airport.
- Participação da Belotur na Expo Carnaval nos dias 24 a 26 de novembro, em Salvador, para apresentação do Carnaval de Belo Horizonte e realização de networking com público visitante, entidades nacionais, empresas patrocinadoras, e autoridades nacionais do Carnaval em outras capitais do Brasil.

6.1. TURISMO EM NÚMEROS

O ano de 2023 foi um ano muito importante para o turismo de Belo Horizonte. O ano começou com a retomada das ruas pelo Carnaval de Belo Horizonte, que após dois anos sem acontecer, em função da Pandemia de Covid-19, voltou à programação da cidade com número recorde de Foliões. Foram 5.25 milhões de pessoas na rua, que geraram uma movimentação econômica no município de mais de 720 milhões de reais.

Vimos o evento impulsionar o turismo na cidade durante o mês de Fevereiro e percebemos esse movimento ao longo de todo o ano. A quantidade de eventos seguiu no movimento de crescimento e a Belotur manteve sua política pública de incentivo à realização de eventos com potencial turístico, investindo R$ 6,2 milhões para patrocínio

Também reforçamos nossas ações de Promoção do Destino, por meio da participação de feiras e eventos de Promoção Turística, incluindo a reaproximação com o Ministério do Turismo e Embratur. No segundo semestre, em parceria com a BHAirport, foi possível abrir novas 3 rotas internacionais para Chile (Santiago), Estados Unidos (Fort Lauderdale e Orlando) e Curaçao (Caribe). Essas novas aberturas impactam diretamente os indicadores de fluxo de embarque e desembarque no Aeroporto, indicador que passou a ser monitorado junto ao Contrato de Metas e Desembro em 2023.

A taxa de Ocupação Hoteleira apresentou crescimento em 2023. A Belotur matinha como fonte oficial os dados da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, no entanto a entidade está reformulando sua coleta de dados, e no meio de Setembro foi necessário optar por uma nova fonte, no caso do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB). Nesse sentido, como base de comparação tivemos[(b)]:

ABIH:

- média de Janeiro a Setembro de 2022: 64,71%
- média de Janeiro a Setembro de 2023: 66,55%
    - Resultado 2,84% maior que no mesmo período do ano anterior.
    - O resultado de Janeiro a Setembro de 23 também é maior que o de Janeiro a Dezembro, de 2022, quando a **média anual** alcançou o patamar de 65,4%.

FOHB:

- média de Janeiro a Dezembro de 2022: 56,24%
- média de Janeiro a Dezembro de 2023: 58,96%
    - Resultado 4,84% maior que no mesmo período do ano anterior.

Já o ISS de atividades tipicamente turísticas teve um valor apurado de Janeiro a Julho de R$ 75,5 milhões em 2023, contra R$ 41,12 milhões no mesmo período de 2022. Ainda assim, nota-se o aumento significativo no montante arrecadado, uma vez que o valor apurado em todo o ano de 2022 bateu o valor de R$ 59,9 milhões de reais. A Secretaria Municipal da Fazenda ainda não fechou a base até dezembro e por tanto o percentual do indicador não pôde ser apurado até o fechamento deste relatório.

Em 2023 a Belotur optou por também monitorar os indicadores de Fluxo de Embarque e Desembarque nas duas principais portas de entrada: Rodoviária e Aeroporto.

Confins (BHAirport):

- Fluxo 2022: 9,5 milhões
- Fluxo 2023: 10,3 milhões
    - 8,42% acima do que o mesmo período no ano anterior.

Rodoviária:

- Fluxo 2022: 3,3 milhões
- Fluxo 2023: 3,5 milhões
    - 6,06% acima do que o mesmo período no ano anterior.

Tabela 1: Indicadores de Turismo, Belo Horizonte

(2019 – 2023)

Descrição	2019	2020	2021	2022	2023
Taxa de ocupação hoteleira (em %)	62,02	32,65	39.75	65.40	(b)
Média de pernoite na cidade	5,7	nd(a)	nd(a)	5,53	(c)
Percentual do ISS Turístico (em %)	4,4	3,33	4,97	5,54	(d)
Fluxo Rodoviária (milhões)	-	-	-	3,3	10,3
Fluxo Aeroporto (milhões)	-	-	-	9,5	3,5

Fonte: Belotur/PBH

Notas:

a – Em função das restrições de isolamento social, a Pesquisa de Demanda Turística não pôde ser aplicada em 2020 e 2021, impossibilitando a apuração dos indicadores de Fluxo de Turista, Média de Pernoite e Nota Média para a cidade.

b – A taxa de ocupação hoteleira era antes apurada junto à ABHI, no entanto, a entidade iniciou uma reformulação na coleta de dados em Setembro, e portanto a Belotur passou a apurar dados da FOHB. Como são suas fontes diferentes, há uma divergência natural dos dados, conforme apresentado nas informações descritas acima.

c – A média de pernoites na cidade é obtida a partir da Pesquisa de Demanda Turística, que é aplicada bianualmente. Portanto os dados só poderão ser apurados em 2024.

d – O percentual anual do ISS Turístico não pôde ser apurado pois a Secretaria da Fazenda ainda não finalizou os dados do município para comparação. No entanto o valor arrecadado entre Janeiro e Julho já maior que todo o período de 2022.

Tabela 2 : Indicadores do PPAG 2022-2025 – Apuração 2023

Programa	Nome do Indicador	Unidade de Medida	Meta 2023	Valor Apurado 2023
86 - Fomento ao turismo de lazer, eventos e negócios	Taxa de ocupação hoteleira	Percentual	55,13	(a)
	Percentual do ISS turístico	Percentual	3,67	(b)

Notas:

a – A taxa de ocupação hoteleira era antes apurada junto à ABHI, no entanto, a entidade iniciou uma reformulação na coleta de dados em Setembro, e portanto a Belotur passou a apurar dados da FOHB. Como são suas fontes diferentes, há uma divergência natural dos dados, conforme apresentado nas informações descritas acima.

b – O percentual anual do ISS Turístico não pôde ser apurado pois a Secretaria da Fazenda ainda não finalizou os dados do município para comparação. No entanto o valor arrecadado entre Janeiro e Julho já maior que todo o período de 2022.