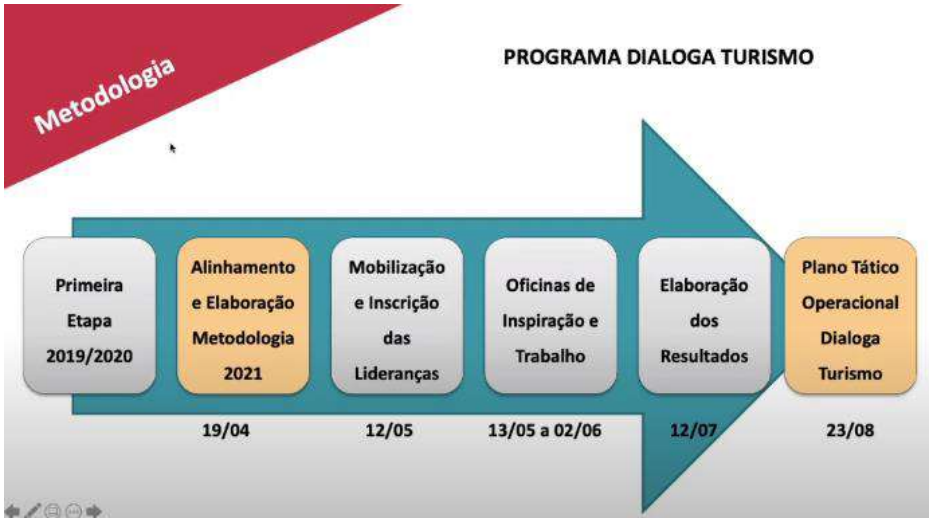
ATA DA 14ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE - COMTUR-BH - 23 de Agosto de 2021.

Aos vinte e três dias do mês de Agosto de dois mil e vinte um, às 9h30, por meio da plataforma Google Meet, reuniram-se os membros titulares e suplentes do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte. **Conselheiros:** ABAV - Alexandre Xavier e Ricardo Campos; ABIH - Guilherme Sanson; ABRAFESTA - Karla Delfim; ABRASEL - Matheus Daniel e Adriana Queiroga; AGTURB - Shirley Novaes Bacelar e Maria Helena Alves Ferreira; BHC&VB - Hernani de Castro Junior; CDL BH - Marcelo de Souza e Silva e Leonardo Braga; FECOMERCIO - Milena Soares; PBH - BELOTUR - Gilberto Cesar Carvalho de Castro e Marcos Vinicius Boffa; PBH - FMC - Sara Moreno; PBH - Regional Pampulha - Neusa Fonseca; PBH – Centro Sul - Andrea Andrade; PBH - SMAICS - Nely Santos Rosa; PBH - SMDE - Camilla Vieira de Freitas; PBH - SMFA - Milton de Souza; PBH - SMPOG - Flávia Persechini; PBH - SMPU - Thais Lara; SEBRAE MG - Renato Lana; SECULT - Fernanda Fonseca; SESC MG - Manoela Lutke; SINDLOC - Leonardo Soares; SINDIPROM - Mariana Braga; SINDETUR - José Eugênio de Aguiar, com a presença de outros participantes listados em anexo.

Pauta: A reunião foi iniciada as 9h30, pelo Sr. Gilberto de Castro, Presidente da Belotur e do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR-BH, saudou e agradeceu a todos os presentes à 14ª. Reunião Ordinária do COMTUR-BH. Externou a satisfação em apresentar o Plano Tático Operacional, fruto da segunda etapa do Projeto Dialoga Turismo, realizado em parceria com o Sebrae Minas. Ressaltou a relevância o projeto como um espaço de escuta, reflexão e engajamento de representantes da atividade turística de Belo Horizonte, que proporcionou importantes discussões e resultou na elaboração de diretrizes e proposição efetiva de ações. Discorreu, então, sobre as fases do Dialoga. Na primeira fase do programa, ainda em 2020, foram definidos três eixos temáticos: Belo Horizonte Destino de Negócios e Eventos; Belo Horizonte Destino de Gastronomia, Patrimônio Arquitetônico e Cultura e Estratégias de Mercado para a Retomada. Em 2021, a segunda etapa do Dialoga Turismo foi muito além. Por meio do trabalho em conjunto realizado com várias lideranças do setor, foi possível criar

um plano de ações para acelerar a recuperação do turismo em Belo Horizonte. Explicou que este planejamento tático se desdobrou em iniciativas que começam no segundo semestre deste ano e vão até 2022 com o objetivo de fazer com que o turismo volte a ser uma das principais fontes de recursos e de novas oportunidades de negócios para a capital. Reafirmou a importância do esforço conjunto do poder público, e demais setores da cadeia produtiva do turismo para o êxito do trabalho e resultados a serem alcançados. Enfatizou que o Plano Tático Operacional chega a etapa de implementação das ações priorizadas, e a consequente fase de monitoramento e avaliação de execução das atividades e ações em andamento e ao consequente ajuste e correção de rumo. Informou que como desdobramentos do Plano, já estão programadas várias ações como a realização da 1ª Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte, o Projeto Hub de Inovação no Turismo, a Temporada Internacional de Gastronomia de Belo Horizonte, envolvendo renomados nomes e instituições da gastronomia mundial. Para finalizar, ressaltou que nesse novo começo é essencial a continuidade do envolvimento e participação de todo, mas também da ampliação da vacinação e da segurança sanitária e econômica para que se consiga caminhar. Reafirmou sua crença de que a continuidade desse trabalho, unido e forte trará bons frutos. Segundo ele o caminho é longo, mas agora sabemos qual estrada pegar e isso faz toda a diferença, e assim ficará mais fácil acertar o alvo. Agradeceu ao consultor Richard Alves, da Lab Turismo, responsável pela condução do processo de elaboração do Plano, bem como aos conselheiros Antônio Freitas e Renato Lana, representantes do Sebrae Minas, parceiros na realização do Dialoga. Em seguida deu as boas-vindas e agradeceu a presença de Márcia Ferronato, diretora-executiva do Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria, Bares e Casas Noturnas - SEGH e presidente do COMTUR de Bento Gonçalves que falará sobre sua experiência de ação conjunta dos setores públicos e privado na região de Uva e Vinho. Em prosseguimento passou a palavra ao conselheiro Renato Lana, que cumprimentou os presentes e justificou a ausência dos representantes do Sebrae MG, em razão de conflito de agenda. Transmitiu os votos do conselheiro Freitas, gerente da Regional Centro do Sebrae de Belo Horizonte, pela continuidade do projeto e da expectativa de que novas parcerias em prol do desenvolvimento do turismo na capital sejam realizadas. Renato reiterou agradecimentos à direção da Belotur pela

parceria, e em particular a equipe da Diretoria de Política de Turismo e Inovação diretamente envolvida no projeto e aos consultores da Lab Turismo Richard Alves e Marcela Saad, pela condução dos trabalhos. Destacou que o Dialoga, tanto na primeira, quanto na 2ª. fase, as consultorias surpreenderam positivamente, pela qualidade da condução das oficinas. Em seguida agradeceu Márcia Ferronato pela presença e ressaltou que a região sempre inspira pela organização e trabalho em rede. Enfatizou o caráter do Dialoga como um projeto de escuta e de aproximação, onde a etapa mais simples de construção da estratégias e propostas de ações foi realizado. Agora o grande desafio será fazer as coisas acontecerem. A palavra foi passada ao consultor Richard Alves que cumprimentou a todos os presentes e agradeceu pela confiança ao Presidente Gilberto de Castro, e na pessoa do diretor Marcos Boffa, a toda equipe da Belotur envolvida no projeto. Também agradeceu Renato Lana, à equipe do Sebrae Minas e a todos os conselheiros e conselheiras do Comtur, bem como os convidados participantes do Dialoga. Ressaltou que o grande desafio da etapa de 2021 foi transformar as estratégias definidas em 2020, em plano tático operacional. Enfatizou a importância do trabalho cooperado, para fortalecer a governança, as instâncias de gestão colaborativa para se desenvolver turisticamente destino. Destacou que os anos 2020 e 2021 marcam o período do Dialoga Turismo em Belo Horizonte e descreveu a linha do tempo das atividades realizadas durante o projeto.

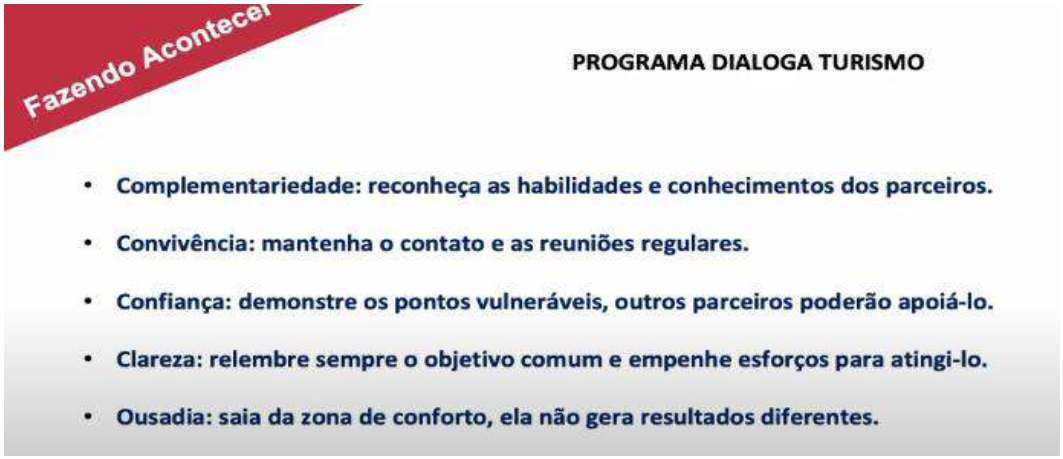


Informou que o objetivo de chegar a definição e validação das ações foi atingido, chegando a 14 ações alinhadas com os eixos e diretrizes estabelecidas em 2020.

Para cada uma das ações priorizadas foram definidos os responsáveis, os prazos, as parcerias e articulações necessárias, os riscos, as oportunidades, bem como as formas de monitoramento e acompanhamento das mesmas, assim como os recursos quando for o caso. Esclareceu que o link da ferramenta de gestão dá acesso a todo detalhamento do plano, e que também estará disponível versão eletrônica do Plano. Em seguida apresentou a lista de ações priorizadas e estruturadas pelo Plano Tático.

Segundo ele daí vem a grande pergunta. E agora, como fazer acontecer? Citou alguns pontos de atenção para enfrentar esse desafio do fazer acontecer. Para ele o primeiro desafio para a maioria dos destinos é ter um planejamento consistente.

Agregou ainda o entendimento do papel de cada um no destino, o envolvimento e alinhamento de todos para assumir responsabilidade e atuar de forma integrada, compartilhada e comprometida, a proatividade no processo, a capacidade de envolver mais pessoas, a compreensão do senso de urgência, a resiliência, a busca de resultados e a persistência. Precisa-se agir, implementar no tempo, na medida e da forma que for possível e viável. Lembrou que não basta saber o que fazer, mas temos que fazer o que precisa e deve ser feito. E sobre essa reflexão do desafio do fazer acontecer, incorporou novos pontos de atenção e reflexão trazido por Oscar Motomura, de como as relações pessoais interferem no porquê as coisas acontecem e não acontecem.



Dito isso, com o Plano Tático Operacional do Dialoga Turismo finalizado em seu processo de planejamento, convidou todos a ouvir Marcia Ferronato, diretora executiva do SEGH e presidente do COMTUR de Bento Gonçalves. Agradeceu a generosidade da sua presença virtual e passou a palavra à convidada. Márcia Ferronato agradeceu pelo convite e disse da sua satisfação em poder compartilhar algumas ações desenvolvidas na região da Uva e do Vinho. Ressaltou que a sala cheia, revela a atitude e disposição das pessoas para que as coisas aconteçam. Esclareceu que a região formada por 30 cidades, e que a forte influência italiana e o vinho são os diferenciais de promoção turística do destino. Destacou que a região da Serra Gaúcha foi pioneira no país no enoturismo e nos esforços para agregar valor às pequenas propriedade no meio rural por meio do turismo. Enfatizou a importância na gestão do destino, de uma rede de parceiros bem conectada,

confiante e comprometida com a continuidade. Segundo Marcia foi muito bom saber que o trabalho da Lab Turismo deu continuidade ao planejado na primeira fase do projeto Dialoga. Enfatizou que a cooperação em maior ou menor é sempre necessária. Lembrou que os destinos de sucesso são aqueles destinos capaz de criar, orquestrar e entregar ao turista uma experiência inesquecível. E destacou ainda a importância de parcerias com outros destinos para promoção conjunta no mercado. Em prosseguimento informou que a cooperação e o trabalho em rede estão entre as prioridades do Sindicato. Citou algumas inciativas e parcerias visando o desenvolvimento regional e local, como o projeto piloto pioneiro no país de turismo de experiência denominado “Tour da Experiência”, realizado com o Ministério do Turismo e Sebrae, no ano de 2006/2007. Como fatos marcantes do trabalho durante a pandemia citou a decisão da diretoria de atender todas as demandas da categoria independente da filiação à entidade, a criação de grupos de interação entre empresários, que colaboraram com sugestões para os protocolos sanitários e a criação de selo de biossegurança para a região. Sobre o Conselho Municipal de Turismo de Bento Gonçalves esclareceu que na sua composição buscou-se o equilíbrio entre a representação da área pública e privada, ao lado do fortalecimento da formação em rede. Durante a pandemia destacou como principal iniciativa do Conselho para enfrentamento da crise, a proatividade do encaminhamento de solicitação à Prefeitura para a formação do Comitê Pro-turismo, já em funcionamento em abril; a manutenção do calendário de reuniões e a rede ampliada de comunicação com o trade. Reafirmou sua crença de que o turismo é resiliente, renasce das cinzas e já apresenta sinais de franca recuperação, em especial no turismo doméstico. Concluiu, reafirmando sua crença de que o Turismo é uma atividade coletiva e plural e o trabalho cooperado e a parceria gera confiança, harmonia, continuidade no desenvolvimento dos destinos.

Manifestações de conselheiros e conselheiras: Anderson Rocha, participante do Dialoga Turismo quis saber sobre as fontes de receita da entidade e em como presença empresarial para fortalece a entidade forte. A convidada informou que o Sindicato não cobra associados na justiça e que foram feitos diversos ajustes para redução de custos da entidade. Como fonte de receita citou convênios e parcerias para execução de projetos diversos, com entidades como Sebrae, entre outros. Maria Thereza Saez, da Belotur quis saber sobre como se dá a produção de dados

e informações sobre a região. Márcia informou que não existe coleta sistemática de dados, mas que no momento está em desenvolvimento uma ferramenta destinada à implementação de um sistema de inteligência de turismo, com intuito de gerar dados e informações para toda a Serra Gaúcha, que irá apoiar e facilitar a tomada de decisão do setor público e privado. A convidada agradeceu mais uma vez pela oportunidade, e disse esperar ter ajudado na caminhada de Belo Horizonte, para desenvolver-se como destino turístico. Richard Alves reiterou os agradecimentos e suas palavras inspiradoras. Concluiu sua participação reiterando agradecimentos ao Sebrae e Belotur pela oportunidade de trabalhar no projeto que culmina com a entrega do Plano Tático Operacional para o destino Belo Horizonte.

Informes finais: Com a palavra o conselheiro Marcos Boffa agradeceu a expressiva participação na reunião. Reiterou agradecimentos, ao consultor Richard Alves, pela condução do trabalhos do Dialoga 2021, ao Sebrae pela parceria, à equipe Belotur e a todos os participantes, líderes e parceiros envolvidos nas duas etapas do Dialoga Turismo. Esclareceu que o documento final será disponibilizado no portal oficial de Belo Horizonte. Informou ainda que na próxima reunião do COMTUR, agendada para o dia 16 de setembro, um importante passo será dado para avançar no processo no processo de engajamento do trade, com a criação das câmaras temáticas do Comtur, que com certeza, serão de grande relevância no processo da construção da Conferência Municipal de Turismo a ser realizada em 2022. Reafirmou a expectativa de que todos estejam presentes 15ª. reunião ordinária. A reunião foi encerrada pelo presidente Gilberto que agradeceu o empenho de todos e reiterou que juntos podemos mais, e enfatizou sua expectativa de que o diálogo e proximidade seja mantido para avançar na consolidação do posicionamento de Belo Horizonte como destino turístico. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião e lavrada a presente ata. Belo Horizonte, 23 agosto de 2021

Membros Conselheiros – Titulares e suplentes:

Gilberto de Castro _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente Comtur

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Titular	Alexandre Xavier	
	Suplente	Ricardo Campos	
ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais	Titular	Guilherme Sanson	
ABRAFESTA - Associação Brasileira das Empresas e Profissionais Prestadores de Serviços para Casamento e Eventos Sociais.	Titular	Karla Delfim	
ABRASEL-MG - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Minas Gerais	Titular	Matheus Daniel	
	Suplente	Adriana Queiroga	
AGTURB - Associação de Guias de Turismo do Brasil - Seção Minas Gerais	Suplente	Shirley Novaes Bacelar	
	Suplente	Maria Helena Alves Ferreira	
BHCV&B - Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau	Suplente	Hernani de Castro Júnior	
CDL-BH - Câmara de Diretores Lojistas de Belo Horizonte	Titular	Marcelo de Souza e Silva	
	Suplente	Leonardo Braga	
FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais	Suplente	Milena Soares	
PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Titular	Gilberto de Castro	
	Suplente	Marcos Vinicius Boffa	
PBH - Fundação Municipal de Cultura	Suplente	Sara Moreno	
PBH - Regional Municipal - Pampulha	Titular	Neusa Fonseca	
PBH - Regional Municipal - Centro Sul	Suplente	Andrea Andrade	
PBH - SMAICS -Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social		Nely Santos Rosa	

PBH - SMDE - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	Suplente	Camilla Vieira de Freitas	
PBH - SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda		Milton de Souza	
PBH - SMPOG - Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Gestão	Titular	Flávia Persechini	
PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Políticas Urbanas	Suplente	Thais Lara	
SEBRAE MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais	**Suplente**	Renato Lana	
SECULT MG- Secretaria de Estado de Cultura e Turismo	Titular	Fernanda Fonseca	
SESC MG - Serviço Social de Comércio		Manoela Lutke	
SINDETUR MG - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de MG	Titular	José Eugênio de Aguiar	
SINDLOC- Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis	Suplente	Leonardo Soares	
SINDIPROM MG - Sindicato de Empresas de Promoção. Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de MG	Suplente	Mariana Braga	

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Lista Complementar - Outros participantes

NOME	ENTIDADE
1. Aldani Junio	Belotur
2. Alexa Carvalho	AMPRO Etc & Tal
3. Ana Braga	Advento Congressos
4. Ana Maria Silva Soares	Não identificado
5. Ana Paula Azevedo	Belotur
6. Anderson Rocha	FGM - Frente Mineira de Gastronomia
7. Arthur Fortes	UFMG
8. Bruno Pueyo Magalhaes	Belotur
9. Cecilia Almeida	UFMG
10. Eduardo Cruvinel	Belotur
11. Fernanda Machado Dias	Belotur
12. Flavia Werneck Pelegrino	Belotur
13. Geralda Ferreira	FIEMG - Instituto Estrada Real
14. Gisele Assis Mafra	PBH - Fundação Zoobotânica
15. Gleyce Carolina de Souza Bicalho	Belotur
16. Guilherme Elias Lourenco	Belotur
17. Hebert Turismo	Hebert Trismo
18. Idelaine Capanema	Belotur
19. Izabel Freire Dayrell de Souza	Belotur
20. Janaina França	PBH – FMC
21. Joel Henrique de Souza Matos	CDL BH
22. Jonas da Silva Henrique	Belotur
23. José Geraldo Dolabela	Belotur
24. Jordana de Paula Menezes	Belotur
25. Jorge Domingos Peixoto	Não identificado
26. Juliana Barcellos	Belotur
27. Karla Bilharinho	Belotur
28. Leonardo Nunes	Belotur
29. Luana Berti	Belotur
30. Lucas Davis	Sette Turismo
31. Marah Costa	Belotur
32. Marcela Saad	Lab Turismo
33. Marcia Ferronato	SEGH
34. Maria Thereza Magalhães	Belotur
35. Maria Elisa Ordones	Tecnitur
36. Nagila Dueti	Mdcb Festas
37. Neiva Duarte	Belotur
38. Ricardo Navarro de Moura	Belotur
39. Richard Alves	Lab Turismo
40. Roberta Abalen	CEFET
41. Rosy Alvarenga	Belotur
42. Ygor Telles Lauar	Belotur

DIALOGA TURISMO - 2021

PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

LANÇAMENTO

PLANO DIALOGA TURISMO

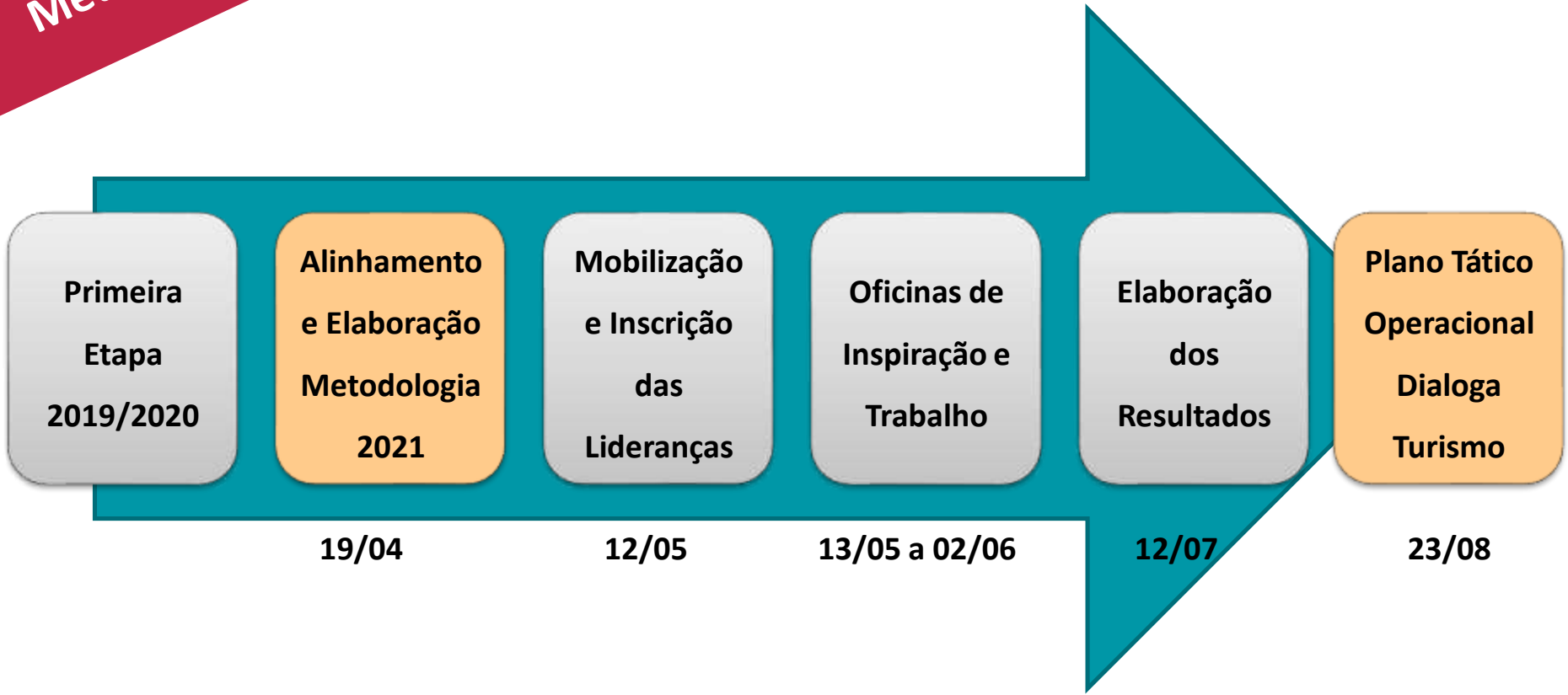
BELO HORIZONTE

REALIZAÇÃO:

SEBRAE Belotur PREFEITURA BELO HORIZONTE

Metodologia

PROGRAMA DIALOGA TURISMO



Objetivos

Detalhamento das diretrizes de cada eixo temático, definindo e validando as ações, considerando os riscos, as oportunidades, os prazos, as articulações necessárias e os responsáveis para cada ação desenhada, assim como as formas de monitoramento e acompanhamento das mesmas.

Ações

PROGRAMA DIALOGA TURISMO

1 - Rede de Governança da Gastronomia (Público-Privado-Academia)

2 - Elaboração do Plano Municipal de Turismo

3 - Envolvimento do Trade no Posicionamento Turístico do Destino

4 - Realização de Campanhas Promocionais (curto e médio prazo)

5 - Eventos de Capacitação para o Trade sobre Inteligência de Mercado

6 - Fortalecimento do Observatório de Turismo (Divulgação)

7 - Projeto de Qualificação dos Acessos e Mobiliários Urbanos dos Atrativos

Ações

PROGRAMA DIALOGA TURISMO

8 - Projeto de Qualificação Profissional e Empresarial

9 - Projeto Hub de Inovação no Turismo

10 - Mapeamento e Inovação de Experiências Turísticas

11 - Estudo da Oferta e Demanda para Novos Produtos Integrados com o Entorno

12 - Formatação de Novos Produtos e Experiências com Destinos do Entorno

13 - Realização de Editais para Estímulo Produção Cultural Relacionada com os Títulos da UNESCO

14 - Evento Anual da Cidade Criativa da Gastronomia de Belo Horizonte

E AGORA,

COMO FAZER ACONTECER ?

Fazendo Acontecer

O desenvolvimento do destino turístico é um desafio de todos: empresários, profissionais, representantes das instituições e gestores públicos.

Fazendo Acontecer

Não basta saber o que fazer, temos que fazer as coisas que precisam ser feitas.

Fazendo Acontecer

PROGRAMA DIALOGA TURISMO

- **Complementariedade: reconheça as habilidades e conhecimentos dos parceiros.**
- **Convivência: mantenha o contato e as reuniões regulares.**
- **Confiança: demonstre os pontos vulneráveis, outros parceiros poderão apoiá-lo.**
- **Clareza: relembre sempre o objetivo comum e empenhe esforços para atingi-lo.**
- **Ousadia: saia da zona de conforto, ela não gera resultados diferentes.**

DIALOGA TURISMO - 2021

PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

MOMENTO INSPIRAÇÃO

Palestra:
“A Importância da Atuação dos Empresários e Entidades Empresariais na Gestão do Destino”

Com Márcia Ferronato

REALIZAÇÃO:

SEBRAE Belotur PREFEITURA BELO HORIZONTE

Você é imprescindível para o sucesso do Dialoga Turismo.

Vamos construir juntos a retomada do Turismo e

fazer Belo Horizonte ser ainda mais SURPREENDENTE.

Obrigado.

REALIZAÇÃO:

SEBRAE

Belotur

PREFEITURA BELO HORIZONTE

GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA