ATA DA 27ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR-BH / 18 de outubro/2023.

Aos dezoito dias do mês de outubro de dois mil e vinte e três, às 9h30, via videoconferência por meio do link https://meet.google.com/wia-ayyr-yvb, realizou-se a 27ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR-BH com a presença dos conselheiros titulares, suplentes e convidados e sob a coordenação do Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa que agradeceu a presença de todos, falou dos pontos da pauta e em seguida passou a palavra para a Diretora de Marketing e Promoção Turística da Belotur, Sra. Marina Pacheco Simião. Em seguida a Sra. Marina Pacheco Simião falou sobre a filiação da Belotur à Associação Brasileira das Operadoras de Turismo - BRAZTOA informou que a ação foi motivada pelo fato da BRAZTOA congregar todas as operadoras de turismo do Brasil, algumas do exterior e outros parceiros de negócios, como Seguradoras e Companhias Aéreas o que possibilita promover e desenvolver o turismo em diversas vertentes. A Sra. Marina Pacheco Simião comentou que o processo de filiação foi iniciado em agosto de 2023 e partir deste momento a Belotur iniciou o contato com o grupo de associados da BRAZTOA e começou a acompanhar as ações frente ao cenário do turismo brasileiro. A Sra. Marina Pacheco Simião informou que, no ensejo da filiação, a sua Diretoria está trabalhando em um plano de ação para executar atividades voltadas para o *trade* turístico de Belo Horizonte relacionadas à renovação e inovação dos produtos turísticos da cidade envolvendo o programa BH Receptiva e a aproximação com as operadoras associadas à BRAZTOA, com o intuito de melhorar o entendimento do que se espera do destino turístico Belo Horizonte, seus pontos fortes e fracos. Através das ações mencionadas é esperado gerar inteligência de mercado para formatar produtos turísticos interessantes e vendáveis, oportunizando o desenvolvimento do turismo na cidade comentou, salientou que a Belotur terá acesso a pesquisas realizadas pela BRAZTOA e que Belo Horizonte participará da convenção anual da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo que será realiza em Vitória-ES. A Sra. Marina Pacheco Simião informou que em momento oportuno o *trade* turístico será envolvido nas ações e se colocou à disposição para esclarecimentos. O conselheiro titular representante do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais – SINDETUR-MG, Sr. José Eugênio Aguiar pediu a palavra e falou sobre a Belotur se filiar também ao SINDETUR-MG e a Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais – ABAV-MG com o objetivo de fortalecer as entidades mineiras. A Sra. Marina Pacheco Simião comentou que o objetivo da associação da Belotur à Braztoa é trabalhar o mercado de fora de Minas Gerais com as operadoras que organizam e vendem produtos para o Brasil todo e exterior, no entanto para que elas operem esses produtos elas precisam da parceria e atuação das agências locais e é exatamente isso que a Belotur ambiciona promover para que o destino turístico Belo Horizonte consiga atingir um mercado consumidor mais amplo. O Sr. José Eugênio Aguiar concordou com a fala da Sra. Marina Pacheco Simião e ratificou a importância da Belotur se filiar ao SINDETUR-MG e à ABAV-MG. Em seguida o Sr. Marcos Boffa perguntou se algum dos presentes desejava se pronunciar sobre o assunto, não havendo manifestações ele iniciou o próximo ponto da pauta e relembrou a todos sobre o Programa Turismo Futuro Brasil que é uma iniciativa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE Nacional em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDS para aplicar a estratégia Destinos Turísticos Inteligentes - DTI em 12 municípios brasileiros, por meio de um edital no qual a Belotur se inscreveu e foi selecionada. Logo depois o Sr. Marcos Boffa passou a palavra para o Gerente de Inovação Turística, Sr. Eduardo Cruvinel, que iniciou a apresentação sobre o Relato Destinos Turísticos Inteligentes – DTI, comentou que todas as etapas do trabalho são informadas ao COMTUR-BH à medida em que acontecem, contextualizou sobre a continuidade das ações e informou que a empresa de consultoria GKS atuou na etapa mais recente do DTI, que consistiu em dois dias de oficinas com a participação de algumas pastas da prefeitura e teve como resultado a elaboração da visão de futuro almejada para Belo Horizonte como destino turístico inteligente: *"Posicionar Belo Horizonte como Destino Turístico Inteligente por meio da economia criativa e do patrimônio, com ações inovadoras e sustentáveis que qualifiquem as experiências dos moradores, visitantes e investidores"*. O Sr. Eduardo Cruvinel informou que os dois dias de oficinas foram dedicados também a entender como o município estase posicionado em alguns eixos elencados pela GKS seguindo a metodologia trabalhada pelo DTI Brasil e apresentou os resultados do trabalho que foram a Validação do Cenário atual; Definição da Visão almejada (meta); Priorização dos Componentes e a Definição de Ações (Plano Estratégico). O Sr.Eduardo Cruvinel comunicou que as próximas etapas estão previstas para serem executadas e o trabalho será finalizado até dezembro de 2024, falou sobre as ações priorizadas para os eixos de Governança, Sustentabilidade, Conectividade, Informação e Marketing, citou os próximos passos do trabalho, se colocou à disposição para esclarecer dúvidas e finalizou sua apresentação sobre o relato DTI.

O conselheiro suplente representante do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau* – BHCVB, Sr. Hernani de Castro Junior, pediu a palavra, elogiou o trabalho e comentou sobre a relevância do mesmo para toda cidade, citou que ações relacionadas poderão ser trabalhadas nas Câmaras Temáticas do COMTUR-BH na próxima gestão e ratificou a importância do compartilhamento das informações para não haver sobreposição de tarefas e otimizar recursos. Na sequência o Sr. Marcos Boffa explicou que há alguns movimentos de trabalho que Belo Horizonte integra, um deles é o edital do BNDS com SEBRAE coordenado pela GKS e o outro é a rede dos destinos turísticos inteligentes que vem sendo implementado pelo Ministério do Turismo, continuou e informou que o Ministério do Turismo iria realizar em 2023 uma auditoria para validar quatro destinos turísticos inteligentes, dentre eles Belo Horizonte, porém a ação foi alterada para o início do ano de 2024. O Sr. Marcos Boffa ratificou que passar por essa auditoria é um ganho para Belo Horizonte já que quanto mais redes e associações a cidade participar, como apresentado pela Sra. Maria Pacheco Simião sobre a BRAZTOA, maior a visibilidade do destino o que oportuniza mais articulações importantes e aumenta a possibilidade de negócios. Posteriormente, o Sr. Eduardo Crunivel iniciou a apresentação sobre a Bienal da Gastronomia, informou que o planejamento das ações começou em novembro de 2022 com vários desafios, desde licitações, entraves do dia-a-dia, recursos financeiros escassos e tamanho da equipe. O Sr. Eduardo Crunivel Informou que o lançamento da Bienal da Gastronomia ocorreu com sucesso em 16 de outubro e que a programação abarcou um painel sobre Gastronodiplomacia com a participação do Sr. Marcelo Freixo presidente da EMBRATUR, do Sr. Bernardo Pereira do Instituto Guimarães Rosa, da Sra. Chyara Sales Secretária Municipal Adjunta de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Municipal de Belo Horizonte e do Sr. Rodrigo Ferraz Diretor Geral do Projeto Fartura com a mediação da Sra. Ana Paula Jacques Coordenadora de Cultura e Gastronomia na EMBRATUR. O Sr. Eduardo Cruvinel enfatizou que o COMTUR-BH é parte da construção da Bienal da Gastronomia porque muito do que foi ouvido nos debates do Programa Dialoga Turismo, nas reuniões do Conselho e das Câmaras Temáticas foi incorporado no escopo do projeto, ratificou que a intenção é que a Bienal da Gastronomia se consolide e passe a integrar o calendário de eventos da cidade. Seguidamente o Sr. Eduardo Cruvinel apresentou a programação da Bienal da Gastronomia, entre os dias 16 a 31 de outubro, e explicou o motivo da escolha das datas de início e térmico, o dia 16 de outubro porque é comemorado mundialmente o dia da alimentação e 31 de outubro porque Belo Horizonte foi agraciada com o título de Cidade Criativa da Gastronomia. O Sr. Eduardo Cruvinel evidenciou que na Bienal da Gastronomia foi incorporada a importância das mulheres na gastronomia através de um tributo às guardiãs da cozinha mineira, a Sra. Maria Estela Líbano a Dona Lucinha e a Sra. Nelsa Trombino através do lançamento do documentário Três Marias em parceria com a Secretária Municipal de Cultura disponível através do link https://www.youtube.com/watch?v=GoOtvtGbNDk e a elaboração Mapa das Minas. Logo depois o Sr. Eduardo Cruvinel falou sobre a diversidade de convidados da Bienal da Gastronomia e que é um grande desafio por se tratar de personalidades, palestrantes mineiros, de alguns países e de regiões do Brasil. Logo após citar alguns convidados o Sr. Eduardo Cruvinel abordou a programação da Bienal da Gastronomia e várias ações agregadas como o Mapa das Minas que consiste no levantamento de restaurantes liderados por mulheres na região do hipercentro de Belo Horizonte que estão redefinindo a culinária mineira e contou com a colaboração da Sra. Lorena Martins, informou que o material será distribuído durante a programação da Bienal da Gastronomina para que as pessoas possam conhecer os estabelecimentos; citou o Panelas Abertas projeto com a parceria de faculdades de gastronomia de Belo Horizonte, empreendedores e alguns jornalistas influenciadores onde 10 chefs da cidade receberão estudantes, empreendedores, jornalistas e influenciadores em seus restaurantes no período de 17 a 26 de outubro para um intercâmbio de experiências; mencionou o Seminário de Segurança Alimentar e Nutricional que é uma ação da Secretaria de Segurança Alimentar e Nutricional nos dias 25,26 e 27 de outubro no teatro Francisco Nunes e na Prefeitura Municipal de Belo Horizonte com programação gratuita; falou sobre o Festival de Arte Negra – FAN que no dia 26 de outubro dedica a sua programação a gastronomia; abordou o Fórum Internacional de Gastronomia operacionalizado e executado pela Belotur nos dias 30 e 31 de outubro no SESC Palladium; falou do Saboreando o Amanhã, com as Chefs Mariana Gontijo do restaurante Roça Grande e a Mariana Aleixo do restaurante Maré de Sabores do Rio de Janeiro que é uma ação de intercâmbio com a cidade de Mérida no México em razão de um estudo realizado sobre os impactos das mudanças climáticas na nossa alimentação onde foram analisados 11 territórios que terão climas similares e foi apontado que Belo Horizonte terá o mesmo clima de Mérida daqui a 40 anos, o evento será realizado no Mercado Novo e utilizará como apoio a Cozinha Tupis no dia 31 de outubro às 12h00 com degustação gratuita e finalmente mencionou o Bares Notáveis, Projeto inspirado e adaptado da versão original da Argentina, o *Bares Notables* que consiste na seleção de 20 estabelecimentos que receberão reconhecimento de

acordo com os critérios de antiguidade e tempo de funcionamento, design, características arquitetônicas, singularidade, relevância sócio cultural no território, promoção da gastronomia e bebidas locais e tradicionais mineiras, promoção da cultura e dos artistas locais, pessoas e personagens, cenário de acontecimentos históricos. O Sr. Eduardo Cruvinel convidou todos os presentes para participar do evento, disponibilizou um Código QR, bem como informou os canais de comunição, informações sobre a programação e inscrições para a Bienal de Gastronomia e finalizou a sua apresentação. O Sr. Marcos Boffa ratificou o convite para a Bienal da Gastronomia, falou que conta com a presença de todos e em seguida passou a palavra para a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra que apresentou o processo de Eleição da Sociedade Civil Organizada do COMTUR-BH previsto em edital. A Sra. Karla Guerra iniciou a apresentação e contextualizou a situação atual do COMTUR-BH em relação aos procedimentos administrativos para a eleição da Sociedade Civil Organizada, comentou sobre a nova versão do Regimento Interno e da tramitação jurídica para a alteração do decreto que rege o Conselho. A Sra. Karla Guerra informou e detalhou os pontos abordados sobre o Edital de Eleição das Entidades da Sociedade Civil Organizada para Composição do COMTUR-BH - Gestão 2024-2025 em sua apresentação, a saber: Reestruturação da Composição, Formato da Eleição, Etapas, Documentação e Formulários, Critérios de Desempate e Resultados. A Sra. Karla Guerra explicou sobre as atribuições do Grupo de Trabalho de Governança, formado a partir da Câmara Temática do COMTUR-BH Gestão e Governança do Destino, que o mesmo foi desfeito a partir do momento que foi finalizada a primeira proposta do edital e agradeceu a atuação de todos os componentes, Sr. Hernani de Castro Júnior do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau* - BHCVB, Sr. Thárcio Elizio dos Santos, da Câmara de dirigentes Lojistas - CDL-BH e Rosângela Míriam, da Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG. A Sra. Karla Guerra informou sobre a formação da comissão eleitoral para a eleição da Sociedade Civil Organizada composta pela Sra. Karla Guerra, Sra. Kelly Leão e pelo Sr. Márcio Ribeiro, ela esclareceu que a comissão eleitoral é constituída apenas por membros da Belotur e assumirá a parte operacional da eleição em razão de nenhuma entidade poder participar do processo operacional da eleição já que isso impossibilita à concorrência as vagas do Conselho. Seguidamente, a Sra. Karla Guerra comentou que quando ocorrer a eleição da Sociedade Civil Organizada paralelamente se dará o processo de renovação dos membros do poder público. Após detalhar todos os principais pontos acerca do Edital de Eleição das Entidades da Sociedade Civil Organizada para Composição do COMTUR-BH - Gestão 2024-2025 a Sra. Karla Guerra passou a palavra para o Sr. José Eugênio Aguiar que perguntou sobre o segmento do qual o SINDETUR deveria se candidatar. A Sra. Karla Guerra informou que a redação da categoria é *"representantes de entidades do segmento de operadores e agentes de viagem"*. Logo após o Sr. Leonardo Braga, conselheiro suplente representante da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte – CDL BH, pediu a palavra, parabenizou o grupo de trabalho pela elaboração do Edital de Eleição das Entidades da Sociedade Civil Organizada para Composição do COMTUR-BH - Gestão 2024-2025 e questionou a situação da Frente da Gastronomia Mineira e da Frente da Moda Mineira no Conselho, visto que as duas pertencem a sociedade civil, porém não possuem Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ. A Sra. Karla Guerra explicou que qualquer cidadão ou entidade pode participar das plenárias do COMTUR-BH desde que solicite a inclusão do seu endereço de email nas agendas e autorize os envios dos convites para as reuniões através da Secretaria Executiva do Conselho (comtur@pbh.gov.br), entretanto somente os conselheiros e conselheiras podem votar nos temas discutidos. O Sr. Leonardo Braga informou que pleiteou tal inclusão no Conselho Estadual de Turismo de Minas Gerais – CET e que é necessário entender como foi o processo para adotar no COMTUR-BH. A Sra. Karla Guerra comentou sobre o avanço na composição do COMTUR-BH para a eleição da Gestão 2024-2025 que contemplará a categoria "*empresas ou consórcio público-privados que atuem em atividades que dão suporte ao desenvolvimento do turismo no município de Belo Horizonte"* que abarca os grupos citados pelo Sr. Leonardo Braga. A Sra. Karla Guerra ratificou que a questão dos grupos não possuir CNPJ permeia todos os conselhos e é uma discussão que deve ser feita em outro momento e orientou que o assunto fosse tratado na Gestão 2024-2025 do Conselho uma vez que o decreto de criação do COMTUR-BH já foi analisado e validado em plenária. Seguidamente o Sr. Hernani de Castro Junior se manifestou, parabenizou o trabalho realizado pelo grupo de trabalho de Governança liderado pela Sra. Karla Guerra, informou que a sua função no grupo se encerrou e que ficou muito satisfeito em participar. O Sr. Hernani de Castro Junior mencionou que a Sociedade Civil que pleiteia participação no Conselho deve ser formalmente organizada e ter um CNPJ porque um Conselho é uma representação onde são discutidos muitos assuntos importantes e possui responsabilidade pelas decisões, então quando não existe um CNPJ fica difícil legitimar as resoluções. O Sr. Hernani de Castro Junior continuou e esclareceu que no Edital de Eleição das Entidades da Sociedade Civil Organizada para Composição do COMTUR-BH - Gestão 2024-2025 além de ser exigido

o CNPJ solicita também um resumo das ações realizadas pelas entidades candidatas, comentou sobre o aumento de vagas para a academia, o que considerou muito importante e que as mudanças corroboram para fortalecer o Conselho e torná-lo mais representativo. O Sr. Leonardo Braga pediu a palavra e ratificou a importância de colocar em pauta a forma legal de participação das Frentes da Gastronomia e da Moda Mineira. A Sra. Karla Guerra colocou que é inegável a contribuição dos coletivos organizados mesmo sem possuírem CNPJ, mas é uma questão que deve ser discutida futuramente. O Sr. Marcos Boffa falou que possuir CNPJ é uma questão importante para os grupos repensarem seus modelos de estruturação. A Sra. Karla Guerra lembrou a todos que simultaneamente ao processo de reestruturação do COMTUR-BH há a reestruturação das Câmaras Temáticas e que alguns assuntos relevantes para o turismo na cidade devem ser tratados no ambiente das Câmaras, como mobilidade, paradas de ônibus turísticos, limpeza dos atrativos turísticos públicos e estado de conservação dos mesmos, ilustrou a sua fala e citou o trabalho de reestruturação do COMTUR-BH executado pelo Grupo de Trabalho de Governança que se reuniu, levantou objetivos de execução semanais, formatou as ações e elaborou uma proposta que está em execução. A Sra. Karla Guerra colou que se as outras Câmaras Temáticas funcionassem desta forma alguns avanços teriam acontecido, completou que repassar demandas para outros órgãos nem sempre é uma forma efetiva de elucidar as questões. A Sra. Karla Guerra sugeriu montar um grupo de trabalho dentro da Câmara Temática Gestão e Governança do Destino para pensar na questão dos Coletivos já que o assunto não será resolvido em uma plenária. A conselheira titular representante do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau*-BHCVB, Sra. Erica Drumond pediu a palavra e questionou qual Câmara Temática seria destinada a tratar assuntos sobre captação de eventos. O Sr. Marcos Boffa sugeriu a Sra.Erica Drumond entrar em contato com a Sra. Karla Delfim, Coordenadora da Câmara Temática de Oferta Turística. A Sra. Karla Guerra explicou que a sua apresentação teve o objetivo de dar ciência ao COMTUR-BH sobre o processo eleitoral e sua evolução para que todos entendam as ações, reforçou que todas as etapas são apresentadas e legitimadas pelo Conselho na medida em que acontecem, esclareceu que o próximo passo da reestruturação do COMTUR-BH é a Eleição das Entidades da Sociedade Civil Organizada para Composição do COMTUR-BH - Gestão 2024-2025. O Sr. Marcos Boffa, agradeceu a presença dos participantes, ratificou que aguarda todos no Fórum Internacional de Gastronomia de Belo Horizonte nos dias 30 e 31 de outubro, colou a Belotur à disposição para avançar no processo de reestruturação do COMTUR BH e finalizou a 27ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH.

Membros Conselheiros – Titulares e Suplentes:

Gilberto de Castro _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente COMTUR-BH

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Titular	Alexandre Brandão	
ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais	Titular	Pablo Ramos	
ABRAJET-MG - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo	Titular	Antônio Claret Guerra	
ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	Suplente	Adriana Queiroga	

BHCVB – Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau	Titular	Erica Drumond	
	Suplente	Hernani de Castro Júnior	
CDL-BH – Câmara de dirigentes Lojistas	Suplente	Leonardo Braga	
FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais	Titular	Milena Teixeira Soares	
PBH-BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Suplente	Marcos Vinicius Boffa	
PBH-FMC – Fundação Municipal de Cultura	Titular	Cristina Lúcia de Castro Schirmer	
PBH-SMAICS - Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social	Titular	André Fabiano Orandi Figueiredo	
	Suplente	José Luiz da Silva Mathias Borel	
PBH-SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Thiago Rios Soares	
PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Política Urbana	Titular	Alice Rennó Werner Soares	
	Suplente	Letícia Maria Resende Epaminondas	
PBH - SMMA - Secretaria Municipal de Meio Ambiente	Titular	Aline Mariana Martins Capella Araújo	
	Suplente	Liliane Ferreira Santos	
PBH-Regional Pampulha	Titular	Neusa Fonseca	

185
186

Lista complementar – Outros participantes

NOME	ENTIDADE
Eduardo Cruvinel	Belotur
José Geraldo Dolabella	Belotur
Karla Bilharinho Guerra	Belotur
Kelly Leão	Belotur
Maria Thereza Saez Acha Magalhaes	Belotur
Marcio Roberto Ferreira de Oliveira Ribeiro	Belotur
Marina Pacheco Simião	Belotur
Petterson Menezes Tonini	SECULT MG
Silvana Melo Nascimento	Belotur
Thárcio Elizio dos Santos	CDL
Vereador Bráulio Lara	CMBH