ATA DA 5ª REUNIÃO ORDINÁRIA DAS CÂMARAS TEMÁTICAS DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR BH - 21 DE NOVEMBRO/2022

Pauta proposta para a reunião:

9h00 - 9h10 - Boas-vindas e orientações aos participantes
9h10 - 9h20 - Aprovação da ata da 4a Reunião de cada câmara temática
9h20- 9h50 - Encerramento do Dialoga Turismo
9h40 – 10h00 - Análise da participação de Belo Horizonte nos eventos de promoção turística e projeção de atuação para 2023 | Leonardo Nunes - Diretor de Marketing e Promoção Turística
10h00 - 10h20 - I Conferência de Turismo de Belo Horizonte
10h20 - 10h30 - Mensagens finais
10h30 – Encerramento

Aos vinte e um dias do mês de novembro de dois mil e vinte e dois, às 9h, realizou-se a Reunião Ordinária Unificada das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH com a presença dos membros e convidados e sob a coordenação da Gerente de Desenvolvimento Turístico da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur, Karla Bilharinho Guerra que iniciou a reunião, deu boas vidas a todos e agradeceu a presença de todos. Em seguida, explicou o objetivo principal da reunião das câmaras temáticas ser unificada que foi a avaliação do Plano Tático do Dialoga Turismo, continuou a reunião e procedeu a aprovação das atas das 4. ª^{s} Reuniões Ordinárias das Câmaras Temáticas de Gestão e Governança Turística, Demanda Turística e Oferta Turística ocorridas no mês setembro de 2022. Karla Bilharinho Guerra informou que após o envio da ata e prazo de reposta para sugestões não houve nenhuma consideração dos membros das Câmaras Temáticas, ainda assim, perguntou na presente reunião se havia alguma observação sobre as atas. Não houve nenhuma manifestação dos membros, sendo, portanto, as atas das 4. ª^{s} Reuniões Ordinárias das Câmaras Temáticas de Gestão e Governança, Demanda Turística e Oferta Turística aprovadas e validadas por unanimidade. Em seguida, a Karla Bilharinho Guerra passou a palavra para o Leonardo Nunes Diretor de Marketing e Promoção Turística da Belotur, cuja participação nesta reunião foi solicitada pelos coordenadores das Câmaras Temáticas. O diretor Leonardo Nunes iniciou a sua participação fazendo uma análise da participação de Belo Horizonte nos principais eventos de promoção turística ocorridos ao longo de 2022 e fez uma projeção de atuação para 2023. O diretor Leonardo Nunes contextualizou o cenário de eventos desde a pandemia da Covid-19 e o processo de retomada em 2022, explicou que a Belotur queria ter uma participação mais expressiva nas feiras e por isso fez articulações para potencializar as ações de promoção de Belo Horizonte. Relatou ainda que a Belotur teve uma participação relevante nas feiras ABAV Expo e WTM – *Latin America* – Feira de Viagens e Turismo e comentou sobre o resultado positivo da atuação nas feiras, e reativação do programa Belo Horizonte Receptiva, que proporcionou a ida de alguns Receptivos da cidade para as feiras e apresentarem seus produtos, mencionou a qualificação dos receptivos e a necessidade de diversificação de produtos turísticos de Belo Horizonte. Falou sobre o planejamento da Belotur nas feiras para o próximo ano (2023): serão 4 eventos, a WTM– *Latin America* – Feira de Viagens e Turismo, a BTL Portugal, a ABAV Expo e FESTURIS Gramado. O diretor Leonardo Nunes explicou que além da atuação em 2023 nas feiras mencionadas, a Belotur tem como objetivo trabalhar de forma mais assertiva a comercialização dos produtos turísticos de Belo Horizonte. Comentou sobre o *Travel Next* em Belo Horizonte, que é um evento de geração de negócios turísticos com o objetivo de conectar as principais operadoras de turismo e agencias de viagens aos destinos e fornecedores do *Trade*, voltado para a comercialização turística. O diretor Leonardo Nunes falou que apresentará a estratégia da Belotur para a participação das feiras em 2023 para o Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH e que sugestões serão bem vidas, finalizou sua apresentação mencionando que é necessário vender Belo Horizonte de forma mais qualificada e que conta com a contribuição do trade turístico da capital. Logo após, a Karla

Bilharinho Guerra perguntou aos participantes se haveria algum questionamento ou dúvida, foi então que a Karla Delfim, membro da Câmara Temática de Demanda Turística, falou sobre o empenho das entidades na participação dos eventos e que todos devem saber das iniciativas, se envolver e colaborar. Na sequência, Lucas Davis, membro Câmara Temática de Demanda Turística, citou a importância da qualificação da comercialização que é fundamental para os Receptivos de Belo Horizonte e sugeriu ao O diretor Leonardo Nunes que a Belotur, por meio do edital de eventos, apoie mais eventos internos do que eventos de pessoas de fora da cidade que procuram a Belotur para solicitar apoio. O diretor Leonardo Nunes aproveitou a fala de Lucas Davis para esclarecer que o Edital de Eventos objetiva estimular propostas que fomentem o turismo em Belo Horizonte, porém nem sempre são inscritos projetos satisfatórios e complementou que para 2023 a Belotur pretende apresentar ao trade a lista de eventos contemplados para um possível incremento na participação dos mesmos. Posteriormente, a Alexa Carvalho, membro da Câmara Temática de Demanda Turística, comentou sobre o formato do Edital de Eventos da Belotur e sugeriu alterações no seu conteúdo para que seja atendido efetivamente o setor de turismo de Belo Horizonte. O diretor Leonardo Nunes concordou com a fala da Alexa Carvalho e explicou que o Edital foi construído de acordo com uma legislação específica e que constantemente são feitas melhorias no edital porém limitadas por esta legislação, e que se pretende fazer alterações na lei atual para atender as demandas do turismo de Belo Horizonte. Completou que assim que as mudanças forem feitas, as mesmas serão apresentadas para o trade turístico. A Karla Bilharinho Guerra mencionou a importância de atitudes propositivas do trade no aprimoramento de editais que visam o melhorar os instrumentos de concessão de auxílio financeiro. Com a palavra, o Helder Primo, membro Câmara Temática de Oferta Turística, falou que o fato do proponente não ser remunerado o incomoda bem como a maioria dos roteiros propostos no Edital de Eventos não se transformam em produtos turísticos, Helder Primo completa que são investidos muitos esforços nestes novos roteiros e os mesmos não se consolidam no mercado. O diretor Leonardo Nunes explicou que a legislação vigente veda o pagamento ao proponente e que a questão do roteiro é utilizada pelos proponentes para se enquadrarem no Edital e que, infelizmente, nem sempre os roteiros são factíveis. O diretor Leonardo Nunes completou que as alterações que serão realizadas no edital visam equacionar essas questões. O Hernani de Castro Junior, membro da Câmara Temática de Demanda Turística, ressaltou a importância de discutir as questões apresentadas e amadurecimento das mesmas para futuras melhorias no Edital de eventos da Belotur para todos os segmentos do turismo bem como organizar o calendário de eventos de Belo Horizonte para melhor distribuição dos mesmos ao longo do ano a fim de se evitar que eventos ocorram nos mesmos dias e horários. O diretor Leonardo Nunes comentou a fala do Hernani de Castro Junior e se colocou à disposição para esclarecer dúvidas e debater sobre o assunto. Em seguida, a Karla Bilharinho Guerra deu sequência à reunião e iniciou a avaliação das ações do Plano Tático do Dialoga Turismo, iniciou sua fala contextualizando os cenários onde foi desenvolvido o Plano Tático do Dialoga Turismo, falou de sua importância como documento norteador de ações para as áreas do turismo e mencionou que o mesmo foi um aquecimento para a produção do Plano Municipal de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027 que será elaborado a partir das reflexões que serão oportunizadas na I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte nos dias 05, 06 e 07 de dezembro de 2022 na Prefeitura Municipal de Belo Horizonte com entrada pela Rua Goiás s/n. Logo após a fala da Karla Bilharinho Guerra, o Hernani de Castro Junior complementou sobre a importância do Plano Tático do Turismo para Belo Horizonte e comentou sobre suas ações. A Karla Bilharinho Guerra exibiu a plataforma do Dialoga Turismo onde ficam descritas as ações do programa, seus líderes e parceiros. Os líderes das ações que estavam presentes na reunião, como Hernani de Castro Júnior, Renato Lana e Ricardo Campos comentaram sobre o andamento e condução das suas tarefas. A Karla Bilharinho Guerra concluiu sobre o Plano Tático do Dialoga Turismo que este instrumento foi uma boa experiência tanto de elaboração quanto de gestão compartilhada de ações em prol do turismo de Belo Horizonte e que o seu objetivo foi alcançado com o avanço da maioria das ações e evolução das ações contínuas. Em seguida reforçou sobre a

divulgação da I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte, falou que ainda na data da presente reunião seriam enviados *e-mails* e peças no *Whatsapp* sobre as inscrições e solicitou a todas unir esforços para a divulgação da I Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte para todo trade. Karla Guerra abriu a palavra para todos, não houve manifestações, ela agradeceu a presença de todos, comentou sobre o calendário de reuniões das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH e do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH para 2023 e encerrou a Reunião Ordinária Unificada das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH.

PARTICIPANTES	
NOME	**ENTIDADE**
Alexa Carvalho	Etc e tal
Ana Paula Silva De Azevedo	PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte
Brenno Mesquita	Ouro Azul Turismo
Flávia Braga	Primotur
Flávio Dornas	Sociedade Civil
Gisele Assis Mafra	PBH – Fundação Zoobotânica
Helder Primo	Primotur
Hernani de Castro Junior	BH&
Karla Bilharinho Guerra	PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte
Karla Delfim	PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte
Kelly Leão	PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte
Leonardo Nunes	PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte
Lucas Davis	Sette Turismo
Maarten Van Sluys	ABRAJET-MG - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo
Maria Thereza Magalhães	PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte
Renato Lana	SEBRAE - MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais
Ricardo Campos	ABAV-MG - Associação Brasileira de Agências de Viagem de MG / HT Happy Travel
Rosângela Mendonça	UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais
Neusa Fonseca	PBH - Regional Pampulha
Ygor Teles Lauar	PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte