RELATÓRIO ANUAL 2023

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE S/A - BELOTUR

Belo Horizonte, MG
Janeiro de 2024

Conselho de Administração

Presidente:
Claudius Vinícius Leite Pereira

Conselheiros:
Adriana Branco Cerqueira
André Soares Dantas
Castellar Modesto Guimarães Neto
Daniel da Cunha Messias Roque
Gilberto César Carvalho de Castro

Diretor-Presidente
Gilberto César Carvalho de Castro

Chefia de Gabinete
Glauco Carlos Carvalho

Diretores Executivos
Alexis Oliveira Jacinto
Marina Simião
Marcos Vinícius Boffa
Maria Cláudia Leonardo Costa

Assessoria Jurídica
Laura Menezes Rodrigues

Assessoria de Planejamento e Gestão Estratégica
Jordana de Paula Menezes

Assessoria de Comunicação
Fernanda Machado Dias

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório tem por objetivo positivar as principais e mais estratégias ações realizações da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – BELOTUR, no ano de 2023.

No escopo deste documento, salientamos as principais conquistas e avanços do ano que teve importantes avanços e resultados expressivos para a consolidação do turismo no município. Esse ano conseguimos ampliar e inovar nas ações de promoção e atração de visitantes e turistas, inclusive com a aproximação junto à Embratur para a promoção internacional do destino, além da parceria com BHAirport e abertura de novos voos diretos. Os resultados dessas e outras ações podem ser constatados diretamente na crescente dos indicadores de ISS, Ocupação Hoteleira e outros, que já alcançam patamares compatíveis ou acima dos pré-pandêmicos.

Em 2023, avançamos também nas estratégias de consolidação do Programa Municipal de Turismo Gastronômico com a realização da 1ª Bienal de Gastronomia de Belo Horizonte, que colocou a cidade definitivamente no mapa gastronômico do Brasil. Também avançamos no âmbito da Governança com a aprovação pelo COMTUR do Planejamento Estratégico do Turismo 23-27, e nas iniciativas ligadas à Sustentabilidade, pauta fortemente tratada ao redor do mundo, com as conquistas do Programa DTI (destino turístico inteligente).

2. EIXOS DE ATUAÇÃO

O direcionamento estratégico da Belotur foi construído a partir da definição de cinco eixos de atuação que organizam as estratégias de forma articulada, dinâmica e transversal, oferecendo, ao mesmo tempo, a constância de propósitos – estabilidade de rumo durante períodos de incerteza – e a flexibilidade para se antecipar e responder às mudanças e aos diferentes cenários.

A) Disseminação do posicionamento e apoio à comercialização:

Relação direta com os mercados, apoiando na venda e comercialização da cidade, além de comunicação direta com o público final. Contempla ações que trabalham o posicionamento da cidade, sua divulgação no mercado e junto aos públicos alvo, estratégias de comunicação e divulgação de produtos. A Promoção Turística estabelece o elo entre o produto turístico e sua comercialização por parte da iniciativa privada, além de atuar na linha de frente com o público final (atendimento-CATS) e na promoção da cidade nacional e internacionalmente. Estão ainda relacionados nessa frente de atuação os esforços de campanhas de comunicação e promoção do destino; estratégias de comercialização do destino como participação em feiras e eventos do setor para promoção; abertura de novos canais diretos com o cliente final, como o uso de redes sociais,

portal da Cidade e parcerias com produtores de conteúdo que exercem influência de compra e comportamento, entre outras atividades.

B) Inteligência de mercado e incorporação de processos de inovação no turismo:

Coleta de dados e incorporação de processos de inovação para subsidiar o desenvolvimento estratégico. Este eixo abarca programas, projetos e ações que permitem ampliar a base estatística da atividade, bem como monitorá-la com inteligência de mercado, buscando a efetividade das políticas públicas do setor. Estão descritas as atividades dentro dessa frente como o fortalecimento do Observatório do Turismo, com a realização de pesquisas e estudos que subsidiem o planejamento da empresa e do setor; o levantamento e monitoramento constante de indicadores do turismo, sustentabilidade e mais recentemente da gastronomia; a disponibilização desses dados de forma organizada e dinâmica, permitindo o acesso ágil e fácil pelos interessados e componentes do setor, entre outras atividades. Dentro deste eixo está o Programa Estratégico do Futurismo - Programa de Pesquisa e Inovação Turística.

C) Desenvolvimento e qualificação turística:

Desenvolver produtos e territórios de vocação turística. Programas, projetos e ações que desenvolvam a cadeia produtiva de forma integrada, sustentável, e que trabalhem a base da atividade turística: infraestrutura, formatação e desenvolvimento de produtos e roteiros turísticos, requalificação, capacitação da cadeia produtiva, mapeamento e desenvolvimento dos segmentos turísticos e dinamização de novos negócios. Nesse eixo de atuação estão as ações de infraestrutura turística como sinalização e melhorias de equipamentos e mobilidade; a estruturação de novos produtos, territórios e segmentos, sobretudo a Gastronomia, que vem sendo trabalhada de forma transversal dentro da PBH como um dos principais atributos e vocações da cidade; o relacionamento com o trade e ações de atração e captação de eventos que gerem fluxo turístico para a cidade e a qualificação da mão de obra dos serviços turísticos. Dentro desse eixo está o Programa Municipal de Turismo Gastronômico.

D) Realização e fomento de eventos urbanos:

Ações de fortalecimento dos eventos oficiais e incentivo de eventos na cidade. Abrange projetos e ações que buscam fomentar a atividade e criar elos com o trade turístico, além de aprimorar a realização e a gestão integrada dos eventos oficiais. Aqui estão ações como a realização dos eventos Arraial de Belo Horizonte e Carnaval de Belo Horizonte como projetos de geração de fluxo para o município, com ações de qualificação, estruturação e governança dos atores participantes. Além da realização, a Belotur atua ainda no fomento e estímulo à realização de eventos que têm potencial turístico, como o Edital 4 Estações. Dentro desse eixo está o Programa 4 Estações.

E) Fortalecimento institucional

Elaboração de Políticas para consolidação da Governança do Turismo. Abarca ações de implementação de instâncias de governança, de integração de setores, de desenvolvimento de políticas públicas voltadas para a atividade, de atração de investimento e captação de recursos, além da melhoria contínua da gestão. Nessa frente estão situadas as atividades relacionadas ao fortalecimento da Governança do Turismo e a relação com organizações representativas e entidades de classe, organizações mundiais, além em claro da governança interna, controle de riscos e integridade.

Abaixo, os projetos previstos em 2023, vinculados aos Eixos Estratégicos.

Figura 1: Estrutura Analítica de Projetos da Belotur para o ano de 2023.

O detalhamento do Plano de Negócios para o ano de 2023 encontra-se no endereço https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/transparencia/planejamento-estrategico.

3. EXECUÇÃO DE PROJETOS E RESULTADOS

DESTAQUES DO ANO:

- **Bienal da Gastronomia:** realização da 1ª Edição da Bienal de Gastronomia de Belo Horizonte, com 15 dias de Programação e participação de 54 palestrantes, de 6 países diferentes, presença do Itamaraty e Embratur, e mais de 1000 participantes em todas as frentes de programação.

- **Promoção Internacional do Destino e Atração de Novos Voos Internacionais Diretos:** parceria com a BH Airport para promoção internacional do destino, e atração de novos voos diretos de BH para Buenos Aires (Argentina), Bogotá (Colômbia), Santiago (Chile), Curaçao (Caribe), Fort Lauderdale e Orlando (EUA). Aproximação junto à Embratur para ações de promoção internacional do Destino articulada para início de 2024, para Espanha e Portugal, dois importantes emissores, além de destinos da América Latina.

- **Carnaval de Belo Horizonte 2023:** retomada e realização da 1ª edição do Carnaval de Belo Horizonte após a pandemia de Covid-19. Com recorde de público, foram 5,25 milhões de foliões durante o período oficial. O evento gerou uma movimentação econômica de mais de 720 milhões e mais de 20 mil empregos diretos e indiretos.

- **Destino Turístico Inteligente e Sustentabilidade:** em 2023, foi realizada a 1ª Jornada DTI - Destinos Turísticos Inteligentes entre os dias 28 a 30 de agosto com capacitação para 35 gestores municipais, estudantes de turismo e gestores dos destinos de Salvador e Rio de Janeiro. Além disso, durante o Salão Nacional Turismo, Belo Horizonte foi certificada pelo Ministério do Turismo como Destino Inteligente em Transformação.

- **Arraial de Belo Horizonte:** Realização da 44ª edição do Arraial de Belo Horizonte, na Praça da Estação, com público de mais de 90 mil pessoas. Pela primeira vez, o programa teve um ao vivo direto da praça no Jornal Nacional, momento de maior audiência da emissora. Parceria inédita também com o Mercado Central, 3º melhor Mercado do Mundo, para a realização da Vila Gastronômica.

Principais projetos e resultados

- Retomada e realização da 1ª edição do Carnaval de Belo Horizonte após a pandemia de Covid-19. Com recorde de público, foram 5,25 milhões de foliões durante o período oficial. O evento gerou uma movimentação econômica de mais de 720 milhões e mais de 20 mil empregos diretos e indiretos. Foram mais de 2 milhões de acessos no Portal e mais de 4 mil matérias clipadas, o que corresponde a R$ 58 milhões em publicidade.
- Validação do Plano Estratégico do Turismo 23-27 junto ao COMTUR (Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte) e demais agentes do trade turístico, após construção colaborativa do mesmo, que culminou com a 1ª Conferência Municipal do Turismo, realizada em Novembro de 22;
- Belo Horizonte selecionada, após processo seletivo inscrito pela Belotur, como um dos 12 municípios que farão parte do “Programa Turismo Futuro Brasil”, iniciativa do Sebrae e do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para implementação da estratégia de DTI nas cidades selecionadas, que receberão durante 1 ano assessoria personalizada;

- Participação na WTM (World Trave Market), uma das mais importantes feiras de turismo do mundo, promovendo os 80 Anos do Conjunto Moderno da Pampulha. O stand de BH foi réplica da Casa do Baile. Cerca de 5 mil pessoas passaram pelo estande e foram realizados mais de 1000 atendimentos;
- Realização da 44ª edição do Arraial de Belo Horizonte, na Praça da Estação, com público de mais de 90 mil pessoas. Este ano, em uma parceria com a Globo, o evento foi transmitido integralmente no G1 e também tivemos 3 programas exibidos na TV, incluindo os melhores momentos do Grupo de Acesso. Pela primeira vez, o programa teve um ao vivo direto da praça no Jornal Nacional, momento de maior audiência da emissora. Parceria inédita também com o Mercado Central, 3º melhor Mercado do Mundo, para a realização da Vila Gastronômica.
- Patrocínio a cerca de 83 eventos de potencial turístico por meio de duas edições do Edital de Eventos, com aporte total de R$ 6,2 milhões de reais.
- Concessão do Mercado das Flores, via chamamento público, para criação de um espaço de economia criativa e atendimento ao turista;
- Participação na ABAV em São Paulo, uma das maiores feiras de turismo da América Latina. Na ocasião a Belotur pôde estreitar laços com o Ministério do Turismo, Embratur e outras instituições governamentais do turismo em âmbito nacional;
- Parceria com a BH Airport para promoção internacional do destino, e aquisição de 2 novos vôos diretos de BH para Buenos Aires (Argentina) e Santiago (Chile).
- Crescimento nos acessos do Portal Belo Horizonte em quase 50%. Em 2023 foram 4.338.544 versus 2.305.291 em 2022.

- Realização da **Bienal da Gastronomia de Belo Horizonte** , de 16 a 31 de outubro, contemplando uma grade de programação **gratuita durante 16 dias** e se posicionando como um marco, um referencial da ação do poder público enquanto gestor do título Cidade Criativa da Gastronomia atuando em conjunto com o envolvimento de atores do setor (Frente da Gastronomia Mineira, faculdades de gastronomia, estudantes, profissionais da área e chefs de cozinha).
    - Realização do **Fórum Internacional de Gastronomia - FIG** que busca se firmar como uma referência nacional, e que em sua primeira edição contou com a participação

de **54 palestrantes** (sendo quase metade composta por mulheres) renomados nacional e internacionalmente vindos de 6 países, incluindo Brasil, dentre chefs de cozinha, jornalistas, gestores públicos e empreendedores que compartilharam com os **922 participantes**, durante **16 horas de programação** conteúdos sobre inovação, novas tendências, técnicas, história e boas práticas sobre gastronomia e alimentação.

- Abertura da Bienal da Gastronomia que contou com cerca de **500 pessoas** e a participação da **Embratur e do Itamaraty.**
- Produção, criação e exibição de materiais especiais de divulgação como o documentário Três Marias (homenagem às matriarcas da gastronomia mineira) que já alcançou **3,7 mil visualizações**, a distribuição de **500 unidades do Mapa das Minas** (mapeamento de 21 estabelecimentos chefiados por mulheres no hipercentro), o **Livro Digital de Artigos** da Bienal da Gastronomia e a ação de intercâmbio da Rede Cidades Criativas Unesco com a cidade de Mérida/México - **Saboreando o Amanhã** (mudanças climáticas e gastronomia sustentável) para cerca de **200 pessoas** no mercado novo.
- Entrega do **estudo de posicionamento e presença da marca de Belo Horizonte,** além do estudo de benchmarking de 4 destinos (Belém, Curitiba, Florianópolis e Paraty) que permite a elaboração do posicionamento estratégico da marca focada no turismo gastronômico, fundamental para a diferenciação de Belo Horizonte e a concretização do seu potencial neste segmento;
- **Panelas Abertas:** Durante **duas semanas**, **10 chefs** de destaque no cenário gastronômico de Belo Horizonte receberam em seus restaurantes **142 participantes** (55 estudantes das 5 faculdades de gastronomia da cidade, 42 empresários e 45 influenciadores) para uma troca de conhecimentos sobre o propósito, visão e modelos de negócios destes estabelecimentos possibilitando uma experiência única de sabores e saberes.

- 1ª Jornada DTI - Destinos Turísticos Inteligentes realizada, entre os dias 28 a 30 de Agosto. Capacitação e certificação concluída pela especialista representante da cidade de Santander/Espanha (referência internacional no modelo DTI e vencedora do prêmio melhor

destino DTI europeu 2020) para **35 gestores municipais, estudantes de turismo e gestores dos destinos de Salvador e Rio de Janeiro**, durante **3 dias de duração e 24 horas de conteúdo** teórico e prático. A apresentação do modelo implantado em Santander auxilia na difusão e replicação de boas práticas em Belo Horizonte, permitindo avanços no Plano de Transformação Digital.

- Ação realizada com influenciadoras gastronômicas internacionais, no período de 29/11 a 03/12 para promoção do destino Belo Horizonte Surpreendente e para ressaltar o título de cidade criativa da Gastronomia pela Unesco. Foram realizadas ações em diversos restaurantes premiados de BH e atrativos como o Mercado Central, Conjunto Moderno da Pampulha e Circuito Cultural da Praça da Liberdade, entre outros.
    - A ação gerou engajamento de *stories* no perfil da Belotur e das influenciadoras, gerando promoção internacional do destino. A ação também gerou a publicação de uma matéria na Revista Argentina El Cronista.
- Implementação das melhorias usabilidade no Portal Belo Horizonte, tornando-o mais atrativo, mais dinâmico, além da implementação de uma nova funcionalidade que é o calendário de Eventos.
    - Digitalização de conteúdos como o Guia do Planejador, Catálogo de Experiências, Mapa Digital da Pampulha;
    - Foram criados destaques na capa do Portal para esse calendário de eventos, além de implementadas melhorias no sistema de busca dos eventos.
    - Criação do Hotsite do Carnaval de Belo Horizonte 2023.
    - Criação do Hotsite Arraial de Belo Horizonte 2023.
    - Criação do Hotsite da Bienal da Gastronomia.
    - 27 manutenção evolutivas.
- Filiação da Belotur à BRAZTOA - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo no ano de 2023, realizando um evento de apresentação e promoção para o mercado nacional em SP. Na ocasião estiveram presentes representante da IGLTA, Associação Internacional de Turismo LGBTQ+, jornalistas e formadores de opinião, representantes de entidades como BH Airport e Mercado Central. A ação, que também visou a promoção do título de cidade criativa da gastronomia, foi realizada no tradicional Restaurante Dona Lucinha, recém inaugurado no

bairro de Moema, com a degustação de diversos pratos mineiros. E ainda, para promoção do Carnaval da Capital, a Belotur levou o bloco Clube da Esquina para apresentar um pouco do Carnaval de Belo Horizonte.

- Realizadas ao longo de 2023, 10 ações de capacitação para 225 agentes multiplicadores do turismo, como Taxistas, Estagiários de Turismo, Alunos do curso do Batalhão de Guardas da Polícia Militar de MG, Alunos do 1º Período do Turismo da UFMG, Alunos e professores do Instituto Itapuã, Centro Interescolar de Cultura, Arte, Linguagens e Tecnologias e Funcionários da BH Airport.
- Participação da Belotur na Expo Carnaval nos dias 24 a 26 de novembro, em Salvador, para apresentação do Carnaval de Belo Horizonte e realização de networking com público visitante, entidades nacionais, empresas patrocinadoras, e autoridades nacionais do Carnaval em outras capitais do Brasil.

O detalhamento de todos os projetos e ações pactuadas se encontram nos anexos I deste documento.

4. AÇÕES DE MELHORIAS DA GESTÃO

A melhoria contínua da gestão está entre um dos pilares de atuação da Belotur e também como uma das propostas de valor do Planejamento Estratégico da empresa. Esses projetos e ações buscam aprimoraros fluxos internos, evitar retrabalhos, capacitar os colaboradores e as áreas, e alinhar os procedimentos internos à Administração Direta sempre que possível.

Em relação ao planejamento de 2023, foram realizadas as seguintes ações:

1 – Implementação do Programa de Fomento à Integridade Pública – PFIP

Objetivo: Estruturar, reforçar, manter a cultura de integridade institucional na BELOTUR.

Resultados esperados para 2023: Conclusão das etapas restantes da implementação do PFIP.

Cronograma resumido de conclusão: Dezembro/2023 - Finalização das etapas 08 e 09;

Indicador de monitoramento previsto: Processo concluído.

A Belotur aderiu em 2019 ao Programa de Fomento à Integridade Pública e à Gestão de Riscos Municipal. Desde então, a Belotur iniciou processo de processo de implementação do PFIP, cujo objetivo é estruturar, reforçar e manter a cultura de integridade institucional na empresa. Em 2023, concluímos com a elaboração do Plano do Integridade, publicamos o documento no Portal da Belotur, sendo possível seu acesso por meio do link: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/lei%2013303/plano-de-integridade_belotur_vcad.pdf

Registra-se que, a Belotur obteve em 11 de dezembro de 2023 certificado da CTGM pela publicação do Plano de Integridade em conformidade com o Decreto Municipal 18.337/2023, recebendo Selo de + Integridade.

2 – Programa de Demissão Voluntária – PDV

Objetivo: Incentivar a demissão voluntária por meio de um pacote de benefícios concedidos aos empregados.

Resultados esperados para 2023: Com a publicação do PDV espera-se a adesão de, pelo menos, 03 (três) empregados.

Cronograma resumido de conclusão:

Abril/2023 – Validação da versão final do PDV para publicação;

Maio/2023 – Aprovação do CCEE;

Maio/2023 – Publicação do PDV no DOM.

Indicador de monitoramento previsto: Projeto concluído.

O Programa de Demissão Voluntária – PDV foi um benefício destinado a funcionários de cargos efetivos com até 74 anos e servidores aposentados cedidos a outros órgãos da administração pública mediante solicitação de desligamento. A medida é parte do planejamento de força de trabalho, visando a reestruturação da empresa para melhoria de entregas e serviços.

Após aprovação do Comitê de Coordenação das Empresas Estatais – CCEE e da Câmara de Coordenação Geral – CCG, o PDV foi publicado no Diário Oficial do Município – DOM em 18/08/2023, ficando vigente até o dia 18/10/2023.

Link da publicação: https://dom-web.pbh.gov.br/visualizacao/ato/423777

Nesse período, tivemos a adesão de 06 (seis) empregados, no qual 05 (cinco) atenderam aos requisitos exigidos na Portaria e, portanto, sendo devidamente desligados.

5. EXERCÍCIO FINANCEIRO

Em relação a execução orçamentária, o ano de 2023 iniciou com um desafio para a Administração, tendo em vista uma restrição imposta para a Lei Orçamentária Anual, no qual reduziu o limite de remanejamentos orçamentários e impossibilitou abertura de novas fontes que não foram previstas na proposta orçamentária enviada em 2022.

Com isso, em algumas situações, não foi possível nenhuma execução de despesa devido a impossibilidade de abertura fontes, como por exemplo: execução de despesas de custeio utilizando recursos próprios ou saldos remanescentes de recursos captados por meio de patrocínio de eventos anteriores.

Ainda assim, consideramos que conseguimos êxito na maior parte da execução orçamentária, como demonstrados nos quadros seguintes.

Tabela 1: Execução Orçamentária por Fonte de Recurso

FONTE / DETALHE	ORÇAMENTO INICIAL	EMPENHADO	% REALIZADO (D/C)	EMPENHADO DEZEMBRO 22	% VARIAÇÃO (23/22)
Pessoal e Benefícios - ROT	R$ 14.566.300,00	R$ 14.785.912,53	101,51%	R$ 13.665.214,14	108,20%
Pessoal e Benefícios - Recursos Próprios	-	-	0,00%	-	0,00%
Custeio - ROT	R$ 19.558.791,00	R$ 31.370.792,55	160,39%	R$ 23.197.873,59	135,23%
Custeio - ROT (Emenda Impositiva)	R$ 250.000,00	R$ 249.735,32	99,89%	R$ 129.000,00	193,59%
Custeio - Recursos Próprios	-	-	0,00%	R$ 398.886,59	0,00%
Custeio - Recursos Vinculados	R$ 9.900.000,00	R$ 1.350.000,00	13,64%	R$ 867.876,20	155,55%
Investimento - ROT	R$ 50.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Investimento - Recursos Próprios	-	R$ 318.379,96	0,00%	R$ 152.100,00	209,32%

TOTAL GERAL	**R$ 44.325.091,00**	**R$ 48.074.820,36**	**108,46%**	**R$ 38.410.950,52**	**125,16%**

Fonte: Sistema Orçamentário Financeiro – SOF / 11/01/2024

Tabela 2: Execução Orçamentária por Subação – 2023

AÇÃO	SUBAÇÃO	ORÇAMENTO INICIAL	EMPENHADO	% REALIZADO (D/C)
2900	Serviços Administrativos Financeiros	R$ 18.006.340,00	R$ 17.581.235,54	97,64%
2629	Apoio a Eventos de Interesse Público	R$ 24.000,00	R$ 4.103,76	17,10%
	Apoio e Subvenção à Eventos e Projetos	R$ 8.640.000,00	R$ 5.953.629,00	68,91%
	Arraial de Belo Horizonte	R$ 3.240.000,00	R$ 4.101.336,65	126,58%
	Carnaval de Belo Horizonte	R$ 11.495.524,00	R$ 17.033.976,62	148,18%
	Eventos PBH	R$ 25.000,00	R$ 6.000,00	24,00%
	Formação, Qualificação e Sensibilização para Turismo	R$ 271.200,00	R$ 214.932,98	79,25%
	Projetos Turísticos	R$ 121.600,00	R$ 57.257,40	47,09%
	Realização de Eventos pela Belotur	R$ 101.102,00	R$ 457.972,53	452,98%
	Segmentos e Produtos Turísticos	R$ 65.880,00	R$ 816.246,51	1238,99%
2914	Posicionamento Turístico de Belo Horizonte	R$ 339.444,00	R$ 188.748,38	55,61%
	Qualificação da Informação	R$ 75.600,00	R$ 0,00	0,00%
	Atração de Eventos Nacionais e Internacionais	R$ 158.760,00	R$ 136.090,49	85,72%
	Marketing e Promoção do Destino Belo Horizonte	R$ 456.980,00	R$ 522.453,47	114,33%
2915	Desenvolvimento e Estruturação de Territórios Turísticos	R$ 242.695,00	R$ 129.843,67	52,26%
	Inovação Turística (Futurismo)	R$ 172.800,00	R$ 172.800,00	100,00%
	Fortalecimento da Governança e das Relações Institucionais	R$ 54.000,00	R$ 49.000,00	90,74%
	Observatório do Turismo	R$ 172.686,00	R$ 42.790,00	24,78%
2932	Desenvolvimento e Fomento da Gastronomia	R$ 324.000,00	R$ 323.882,96	99,96%

	Formação e Qualificação da Gastronomia	R$ 540,00	R$ 0,00	0,00%
	Governança e Networking da Rede de Cidades Criativas	R$ 86.400,00	R$ 35.785,08	41,72%
	Promoção, comunicação e Valorização da Gastronomia	R$ 540,00	R$ 0,00	0,00%
	E.I. - LOA 696 - Custeio para melhoria do acesso à informação. E propaganda turística e cultural. Sinalização Interpretativa - Conj. Moderno da Pampulha	R$ 150.000,00	R$ 150.000,00	100,00%
	E.I. - LOA 579 - Reforço de dotação orçamentária para projeto de visa tornar o Carnaval de BH referência nacional de evento sustentável	R$ 100.000,00	R$ 99.735,32	99,74%
		R$ 44.325.091,00	**R$ 48.077.820,36**	

Fonte: Sistema Orçamentário Financeiro – SOF / 11/01/2024

6. TURISMO EM NÚMEROS

O ano de 2023 foi um ano muito importante para o turismo de Belo Horizonte. O ano começou com a retomada das ruas pelo Carnaval de Belo Horizonte, que após dois anos sem acontecer, em função da Pandemia de Covid-19, voltou à programação da cidade com número recorde de Foliões. Foram 5.25 milhões de pessoas na rua, que geraram uma movimentação econômica no município de mais de 720 milhões de reais.

Vimos o evento impulsionar o turismo na cidade durante o mês de Fevereiro e percebemos esse movimento ao longo de todo o ano. A quantidade de eventos seguiu no movimento de crescimento e a Belotur manteve sua política pública de incentivo à realização de eventos com potencial turístico, investindo R$ 6,2 milhões para patrocínio

Também reforçamos nossas ações de Promoção do Destino, por meio da participação de feiras e eventos de Promoção Turística, incluindo a reaproximação com o Ministério do Turismo e Embratur. No segundo semestre, em parceria com a BHAirport, foi possível abrir novas 3 rotas internacionais para Chile (Santiago), Estados Unidos (Fort Lauderdale e Orlando) e Curaçao (Caribe). Essas novas

aberturas impactam diretamente os indicadores de fluxo de embarque e desembarque no Aeroporto, indicador que passou a ser monitorado junto ao Contrato de Metas e Dezembro em 2023.

A taxa de Ocupação Hoteleira apresentou crescimento em 2023. A Belotur matinha como fonte oficial os dados da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, no entanto a entidade está reformulando sua coleta de dados, e no meio de Setembro foi necessário optar por uma nova fonte, no caso do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB). Nesse sentido, como base de comparação tivemos[(b)]:

ABIH:

- média de Janeiro a Setembro de 2022: 64,71%
- média de Janeiro a Setembro de 2023: 66,55%
    - Resultado 2,84% maior que no mesmo período do ano anterior.
    - O resultado de Janeiro a Setembro de 23 também é maior que o de Janeiro a Dezembro, de 2022, quando a **média anual** alcançou o patamar de 65,4%.

FOHB:

- média de Janeiro a Dezembro de 2022: 56,24%
- média de Janeiro a Dezembro de 2023: 58,96%
    - Resultado 4,84% maior que no mesmo período do ano anterior.

Já o ISS de atividades tipicamente turísticas teve um valor apurado de Janeiro a Julho de R$ 75,5 milhões em 2023, contra R$ 41,12 milhões no mesmo período de 2022. Ainda assim, nota-se o aumento significativo no montante arrecadado, uma vez que o valor apurado em todo o ano de 2022 bateu o valor de R$ 59,9 milhões de reais. A Secretaria Municipal da Fazenda ainda não fechou a base até dezembro e por tanto o percentual do indicador não pôde ser apurado até o fechamento deste relatório.

Em 2023 a Belotur optou por também monitorar os indicadores de Fluxo de Embarque e Desembarque nas duas principais portas de entrada: Rodoviária e Aeroporto.

Confins (BHAirport):

- Fluxo 2022: 9,5 milhões
- Fluxo 2023: 10,3 milhões
    - 8,42% acima do que o mesmo período no ano anterior.

Rodoviária:

- Fluxo 2022: 3,3 milhões
- Fluxo 2023: 3,5 milhões
    - 6,06% acima do que o mesmo período no ano anterior.

Tabela 3: Indicadores de Turismo, Belo Horizonte
(2019 – 2023)

Descrição	2019	2020	2021	2022	2023
Taxa de ocupação hoteleira (em %)	62,02	32,65	39.75	65.40	(b)
Média de pernoite na cidade	5,7	nd(a)	nd(a)	5,53	(c)
Percentual do ISS Turístico (em %)	4,4	3,33	4,97	5,54	(d)
Fluxo Rodoviária (milhões)	-	-	-	3,3	10,3
Fluxo Aeroporto (milhões)	-	-	-	9,5	3,5

Notas:
a – Em função das restrições de isolamento social, a Pesquisa de Demanda Turística não pôde ser aplicada em 2020 e 2021, impossibilitando a apuração dos indicadores de Fluxo de Turista, Média de Pernoite e Nota Média para a cidade.
b – A taxa de ocupação hoteleira era antes apurada junto à ABHI, no entanto, a entidade iniciou uma reformulação na coleta de dados em Setembro, e portanto a Belotur passou a apurar dados da FOHB. Como são suas fontes diferentes, há uma divergência natural dos dados, conforme apresentado nas informações descritas acima.
c – A média de pernoites na cidade é obtida a partir da Pesquisa de Demanda Turística, que é aplicada bianualmente. Portanto os dados só poderão ser apurados em 2024.
d – O percentual anual do ISS Turístico não pôde ser apurado pois a Secretaria da Fazenda ainda não finalizou os dados do município para comparação. No entanto o valor arrecadado entre Janeiro e Julho já maior que todo o período de 2022.

Tabela 4: Indicadores do PPAG 2022-2025
Apuração 2023

Programa	Nome do Indicador	Unidade de Medida	Meta 2023	Valor Apurado 2023
86 - Fomento ao turismo de lazer, eventos e negócios	Taxa de ocupação hoteleira	Percentual	55,13	(a)
	Percentual do ISS turístico	Percentual	3,67	(b)

Notas:

a – A taxa de ocupação hoteleira era antes apurada junto à ABHI, no entanto, a entidade iniciou uma reformulação na coleta de dados em Setembro, e portanto a Belotur passou a apurar dados da FOHB. Como são suas fontes diferentes, há uma divergência natural dos dados, conforme apresentado nas informações descritas acima.
b – O percentual anual do ISS Turístico não pôde ser apurado pois a Secretaria da Fazenda ainda não finalizou os dados do município para comparação. No entanto o valor arrecadado entre Janeiro e Julho já maior que todo o período de 2022.

7. PROJETOS NÃO EXECUTADOS

Contração de consultoria para implementação de normas para os documentos digitais

Em função de restrições orçamentárias para utilização de recursos próprios da Belotur, não foi possível a conclusão da contratação no ano de 2023, sendo a contratação adiada para 2024.

Publicação de decreto municipal do Programa de Gastronomia e Alimentação de Belo Horizonte

A publicação foi postergada para ser reavaliada após a conclusão do Ajunta Gastronomia (estudo de posicionamento) para que a Belotur possa estruturar o decreto com base em informações assertivas oriundas do estudo.

Portaria sobre a política DTI no âmbito da Belotur publicada

Em razão de Belo Horizonte ter sido selecionada no Programa Turismo Futuro do BID e Sebrae a publicação da portaria foi postergada para 2024 para que esteja coerente com os resultados da consultoria do Programa Turismo Futuro do BID e Sebrae.

Realização de 1 Desafio de Inovação PAMPULHA Inteligente em parceria com o BHTEC - Plano de METAS

Buscando a evolução dos modelos de desafios, a Belotur optou por explorar o conceito de jornada em 2023 e com base nos resultados da experiência expandir e aprimorar o conceito, postergando a realização de desafios para 2024 em conjunto com a realização de Jornadas de Inovação e Turismo.

Aquisição de plataforma de dados turísticos do destino - Ferramenta de monitoramento e sistematização de indicadores da cidade que permitam a estruturação de um planejamento territorial visando o desenvolvimento sustentável do destino turístico alinhado com a metodologia DTI Brasil.

Em 2023 foi concluído o trabalho de preparação para aquisição da plataforma em 2024, consistindo na pesquisa de mercado, levantamento de fornecedores e aprovação de recursos junto à CCG. A implementação foi repactuada para Julho de 2024.

Implementar o Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 - Consiste no detalhamento da versão final do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte, resultante da I Conferência Municipal de Turismo e Consulta Pública (concluído no final de março de 2023).

Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 implementado. A entrega prevista será possível a partir da contratação de empresa para realização das etapas do plano de trabalho em 2024. O processo licitatório para contratação teve a sua conclusão realizada em 29 de Dezembro e a sua execução repactuada para o primeiro semestre de 2024.

Manutenção Lunetas - Elaboração de instrumento e contratação do serviço contínuo de manutenção das lunetas de apreciação da paisagem em atrativos turísticos (Sapucaí/Pampulha/Mangabeiras) que garanta que os equipamentos permaneçam em pleno funcionamento, oferecendo uma experiência qualificada das visadas da cidade a turistas, visitantes e moradores.

Priorização da contratação da revitalização da sinalização turística da Pampulha com a consequente repactuação do processo licitatório para o planejamento 2024.

Reabertura do Mercado das Flores:
prevista para 2023, conforme edital. Abertura programada para março de 2024, por solicitação do Sesc, em virtude de atrasos recorrentes de processos licitatórios e execução de obra.

06 eventos captados em parceria com BHCVB:
A entidade foi encerrada, sendo criada nova personalidade jurídica, com novos diretores e novo plano de trabalho. Esta mudança causou uma parada forçada das atividades de captação, e por isso, o planejamento para captação conjunta foi descontinuado.
BH Receptiva:

Após o chamamento público apenas 04 receptivos foram credenciados. Estamos revendo o Programa para torná-lo mais atrativo e também para ampliar os participantes de forma a abranger mais atores do trade turístico da capital.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2023 foi marcado por avanços notáveis na promoção e atração de visitantes e turistas. Em particular, destacamos a aproximação com a Embratur, que tem sido fundamental para a promoção internacional do destino. Além disso, a inauguração de novos voos diretos, resultado da parceria com a BHAirport, contribuiu significativamente para o aumento da acessibilidade ao município.

Essas ações foram refletidas de maneira expressiva nos indicadores de ISS e Ocupação Hoteleira, que já atingem ou até mesmo ultrapassam os níveis pré-pandêmicos. Isso demonstra que as estratégias adotadas foram eficazes e que estamos no caminho certo para a consolidação do turismo na região. Outro ponto alto do ano foi o grande sucesso do Programa Municipal de Turismo Gastronômico. A realização da 1ª Bienal de Gastronomia de Belo Horizonte foi um marco importante, que solidificou a cidade no mapa gastronômico do Brasil. O evento não apenas incrementou a economia local, mas também valorizou a cultura e a culinária regionais, contribuindo para o fortalecimento do nosso patrimônio gastronômico.

A aprovação do Planejamento Estratégico do Turismo 23-27 pelo COMTUR também merece ser mencionada. Este planejamento fornece direcionamento estratégico para as próximas ações na área de turismo, alinhando as expectativas e definindo metas claras para o setor. Além disso, houve avanços significativos nas iniciativas de sustentabilidade. O sucesso do Programa DTI, que promove o desenvolvimento de um destino turístico inteligente, é um exemplo disso. As conquistas deste programa refletem o nosso compromisso com a sustentabilidade e evidenciam a nossa determinação em adotar práticas mais responsáveis e conscientes no setor.

Em suma, 2023 foi de resultados expressivos para a consolidação do turismo no município. As conquistas alcançadas nos deixam otimistas e confiantes de que as perspectivas para o futuro são extremamente positivas. Vamos continuar trabalhando duro para garantir que o turismo continue a crescer e a ser uma força motriz para a economia local.

Gilberto Castro
Diretor - Presidente

ANEXO I – Detalhamento Resultados

P1 - PROGRAMA MUNICIPAL DE TURISMO GASTRONÔMICO

2023 foi regido por iniciativas que marcam o Programa Municipal de Turismo Gastronômico e os rumos estratégicos deste programa, tais como a realização da **Bienal da Gastronomia de Belo Horizonte**, a celebração de **convênio para valorização e fortalecimento da Gastronomia** com o Sebrae MG e a entrega do **relatório de 4 anos desde a obtenção do título de Cidade Criativa da UNESCO**, ação obrigatória pactuada com a referida organização.

➔ **Bienal da Gastronomia de Belo Horizonte**

O projeto surge com o objetivo de promover o destino por meio da Gastronomia, além de reforçar as relações institucionais e possibilitar o cumprimento de uma série de compromissos pactuados junto à Unesco, a partir da conquista do Título de Cidade Criativa da Gastronomia.

Em 2021, ainda sob o contexto e cenário de restrições causadas pela Pandemia de Covid-19, a Belotur realizou pela primeira vez, no formato virtual, a Temporada Internacional de Gastronomia e Alimentação de Belo Horizonte (TIGA BH). A partir de uma decisão estratégica, o projeto adotou o formato de realização bianual, e agora, em 2023, adota-se o nome de Bienal da Gastronomia, buscando fortalecer e ampliar a configuração do evento.

- Realização da **Bienal da Gastronomia de Belo Horizonte** contemplando uma grade de programação **gratuita durante 16 dias** e se posicionando como um marco, um referencial da ação do poder público enquanto gestor do título Cidade Criativa da Gastronomia atuando em conjunto com o envolvimento de atores do setor (Frente da Gastronomia Mineira, faculdades de gastronomia, estudantes, profissionais da área e chefs de cozinha).
- Realização do **Fórum Internacional de Gastronomia - FIG** que busca se firmar como uma referência nacional, e que em sua primeira edição contou com a participação de **54 palestrantes** (sendo quase metade composta por mulheres) renomados nacional e internacionalmente vindos de 6 países, incluindo Brasil, dentre chefs de cozinha, jornalistas,

gestores públicos e empreendedores que compartilharam com os **922 participantes**, durante **16 horas de programação** conteúdos sobre inovação, novas tendências, técnicas, história e boas práticas sobre gastronomia e alimentação.

- Realização do evento de abertura da Bienal da Gastronomia que contou com cerca de **500 pessoas** e a participação da **Embratur e do Itamaraty.**
- Produção, criação e exibição de materiais especiais de divulgação como o documentário Três Marias (homenagem às matriarcas da gastronomia mineira) que já alcançou **3,7 mil visualizações**, a distribuição de **500 unidades do Mapa das Minas** (mapeamento de 21 estabelecimentos chefiados por mulheres no hipercentro), o **Livro Digital de Artigos** da Bienal da Gastronomia e a ação de intercâmbio da Rede Cidades Criativas Unesco com a cidade de Mérida/México - **Saboreando o Amanhã** (mudanças climáticas e gastronomia sustentável) para cerca de **200 pessoas** no mercado novo.

Indicador:

- 1 evento realizado de 1 evento planejado.

➔ **Convênio Fortalecimento e Valorização da Gastronomia - Belotur e Sebrae MG**

- **Convênio celebrado** com o Sebrae MG e a captação de **R$400.000,00** para investimentos em ações do Programa Municipal de Turismo Gastronômico junto ao Sebrae MG.

Indicadores:

- 100% dos recursos planejados captados.
- 53% das metas do convênio executadas (convênio com vigência de 12 meses - jun/23 a jun/24).

<u>Entregas relacionadas ao Convênio Valorização da Gastronomia - Belotur e Sebrae:</u>

➔ **Ajunta Gastronomia:**

- Entrega do **estudo de posicionamento e presença da marca de Belo Horizonte,** além do estudo de benchmarking de 4 destinos (Belém, Curitiba, Florianópolis e Paraty) que permite a elaboração do posicionamento estratégico da marca focada no turismo gastronômico, fundamental para a diferenciação de Belo Horizonte e a concretização do seu potencial neste segmento. Link da apresentação: https://drive.google.com/file/d/1UHB39WB6V4tFdTvWBoFmsgh-X7UjJMCH/view?usp=drive_link
- Realização de **14 workshops** com o envolvimento de **163 participantes, 28 entrevistas de profundidade** com atores da cadeia produtiva da gastronomia e **pesquisa aplicada com 2500 pessoas** de Belo Horizonte em locais públicos de alta circulação e movimentação.

Indicador:

- 3 etapas realizadas de 4 etapas previstas.

➔ **Territórios e Redes Criativas - Mercado Central**

Ação voltada para o mapeamento e a estruturação de um guia/roteiro virtual de produtos e serviços gastronômicos do Mercado Central, com o objetivo de qualificar a experiência turística dos frequentadores do local.

- **Contratação concluída** da empresa responsável pela pesquisa, elaboração do conteúdo e arquitetura da informação para disponibilizar o conteúdo, assim como a execução de duas etapas. Previsão de entrega para maio/24. Vale ressaltar que a contratada é uma *startup* vencedora de um dos projetos da Belotur: o T3 - Turismo, Tecnologia e Tendências de 2022.

Indicador:

- 2 etapas realizadas de 4 etapas previstas.

➔ **Panelas Abertas**

- Durante **duas semanas**, **10 chefs** de destaque no cenário gastronômico de Belo Horizonte receberam em seus restaurantes **142 participantes** (55 estudantes das 5 faculdades de

gastronomia da cidade, 42 empresários e 45 influenciadores) para uma troca de conhecimentos sobre o propósito, visão e modelos de negócios destes estabelecimentos possibilitando uma experiência única de sabores e saberes.

Indicador:

- Em pesquisa de avaliação junto aos participantes a soma das respostas para a seguinte pergunta: Relevância do conteúdo para sua profissão? as respostas foram 75,6% muito relevantes e 24,4% relevantes, somando 100% do total.

➔ **Bares com Alma**

Bares com Alma é um projeto que visa a identificação e definição de 25 estabelecimentos (bares, cafés, restaurantes, mercearias etc) de Belo Horizonte que passem a integrar esta iniciativa com o objetivo de valorizar o patrimônio material e imaterial, assim como a oferta turística e gastronômica da cidade. O projeto é inspirado e adaptado da versão original Argentina chamada Bares Notables e terá sua identidade local implementada ao longo do 1º semestre de 2024.

- **Contratação concluída** da empresa que fará a curadoria e execução do projeto, com as etapas 1 (plano de trabalho) e 2 (estudo de benchmarking e definição de critérios) entregues. Link documento: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1ZwQcZjrCbJsiSu8caQbB_c3H0JF8fthw

Indicador:

- 2 etapas realizadas de 4 etapas.

➔ **Sistematização das Técnicas da Gastronomia Mineira**

- Elaboração e distribuição, durante o Fórum Internacional de Gastronomia, de **500 unidades do livro de receitas** a partir do levantamento das técnicas sistematizadas pelo processo de organização dos “pilares produtivos” da cozinha mineira feito pela Belotur e o Senac MG, além da demonstração e apresentação das técnicas de preparo do pão de queijo e do café

pelos alunos e professores do Senac durante a coletiva de imprensa da Bienal da Gastronomia.

Indicador:

- Entrega das 500 unidades do livro previstas (100% execução).

REDE DE CIDADES CRIATIVAS DA UNESCO - Entregas e Compromissos

➔ **Relatório Quadrienal de Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia pela UNESCO**

- **Cumprimento do acordo com a UNESCO** ao finalizar e entregar o relatório quadrienal de Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia apresentando as atividades realizadas nos últimos 4 anos, bem como das ações planejadas para os próximos 4 anos, **em forma de um relatório diagramado e consolidado com 27 páginas** em português e traduzido para o inglês. Portanto, Belo Horizonte cumpriu com a obrigatoriedade de fornecer periodicamente informações detalhadas sobre a implementação efetiva e o impacto das atividades relacionadas à sua designação como Cidade Criativa da UNESCO e reconhecendo a importância de comunicar ativamente suas ações à UNESCO e aos colegas membros do Programa. Link para o relatório: https://drive.google.com/drive/folders/160LSKT-w4sISd4iDJFKzrGpuw5EMlOCD

Indicador:

- 100% da ação executada.

➔ **Avaliação de candidaturas e relatórios das cidades criativas da Unesco**

- **4 avaliações realizadas** por Belo Horizonte de candidaturas e relatórios no rol de membros das cidades criativas da Unesco: Antananarivo (Madagascar), Vico Equense (Itália), Gavar (Armênia) e Huesca (Espanha), realizando 100% das demandas enviadas pela rede.

Indicador:

- 100% das avaliações demandadas foram concluídas.

➔ **Realização das reuniões periódicas do Comitê Gestor da Cidade Criativa da Gastronomia**

- **7 reuniões/oficinas** realizadas com o Comitê Gestor da Gastronomia de Belo Horizonte que permitiram avançar na formulação dos princípios norteadores e consolidar a visão de futuro do Programa Municipal de Gastronomia e Alimentação.

Indicador:

- 100% das reuniões previstas foram realizadas.

➔ **Congresso Mundial de Turismo Gastronômico em San Sebastián**

Dentre as ações de governança e networking a Belotur havia previsto a representação, participação e ativação de ação institucional no Congresso Mundial de Turismo Gastronômico em San Sebastián e no Encontro Mundial da UCCN em Istambul, sendo que este último não ocorreu, tendo sido cancelado em razão dos abalos sísmicos e crise política ocorridos na Turquia. Em contrapartida, a Belotur participou de outros eventos relevantes nacional e internacionalmente.

- Participação em **4 eventos oficiais** representando Belo Horizonte Cidade Criativa da Gastronomia, sendo o "Fórum Internacional de Gastronomia" – Mostra Culinária em Macau/SAR, China (Junho/Julho) e realização de mostra culinária com a participação do Chef Henrique Gilberto, o "I Encontro Brasileiro das Cidades UNESCO da Gastronomia" em Florianópolis/Santa Catarina (Agosto), o 8º Fórum Mundial sobre Turismo Gastronômico da OMT e do San Sebastian Gastronomika em San Sebastian/Espanha (Outubro), e o "Latin America 's 50 Best Restaurants 2023" no Rio de Janeiro/Rio de Janeiro (Novembro).

P3 - PROGRAMA DE PESQUISA E INOVAÇÃO TURÍSTICA

Outro programa prioritário com importantes avanços em 2023 foi o Programa de Pesquisa e Inovação Turística em que Belo Horizonte foi selecionada para fazer parte do Programa Turismo Futuro do BID

e Sebrae e com a obtenção da certificação pelo Ministério do Turismo como Destino Turístico em Transformação.

➔ **Plano de Transformação Digital de Belo Horizonte publicizado, Monitoramento do Plano de Transformação Digital do Turismo de Belo Horizonte e seus indicadores - Plano de METAS e Conteúdo DTI atualizado e disponibilizado para divulgação**

- O Plano de Transformação Digital de Belo Horizonte foi **publicizado** no Portal Belo Horizonte, com **5 notas de imprensa** divulgadas atualizando sobre os avanços do projeto, além do **monitoramento mensal** do plano. Link do plano: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/programas/belo_horizonte_destino_turistico_inteligente.pdf
- Participação em **2 eventos** da área como palestrante no evento "Rumo à transformação de destinos turísticos inteligentes na Argentina e na América Latina" em Buenos Aires (Abril) e participação como mediador no Seminário Destino Turístico Inteligente em Montevidéu a convite da organização do evento (Junho).
- Belo Horizonte obteve durante o Salão Nacional do Turismo em Brasília **a certificação junto ao Ministério do Turismo Destino Turístico em Transformação**, em razão do **cumprimento de 68% do total de 104 requisitos** da matriz referência da metodologia DTI Brasil, o que permite ao destino buscar o selo DTI em 2024.

Indicador:

- 68% do total de 100% dos requisitos da metodologia DTI Brasil.

➔ **Consultoria DTI Programa Turismo Futuro BID e SEBRAE Nacional**

- Belo Horizonte foi **selecionada dentre mais de 300 inscrições nacionais** para integrar o "Programa Turismo Futuro Brasil", iniciativa do Sebrae e do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) com o aporte de consultoria técnica especializada para implementação das ações previstas na metodologia DTI Brasil. Este foi mais um avanço para a transformação de Belo Horizonte em um Destino Turístico Inteligente - DTI.

- Durante o processo de consultoria ofertada pelo Sebrae e BID foram realizadas **5 oficinas** para traçar o plano estratégico de Belo Horizonte, contando com **24 participantes e 6 secretarias** da Prefeitura envolvidas.
- De **26 evidências/atividades previstas** na metodologia do projeto Turismo Futuro, 5 **foram realizadas parcialmente e 21 avaliadas como realizadas completamente**, o que na metodologia representa **100% de cumprimento**.
- Participação em **2 eventos** da área sendo no 1º Encontro do Programa Turismo Futuro Brasil em Curitiba (Maio) e no Salão Nacional do Turismo em Brasília/DF, organizado pelo Ministério do Turismo, mediante participação na programação geral do evento e na oficina de trabalho do projeto Turismo Futuro – BID e Sebrae onde ocorreu a entrega do certificado de Destino Turístico Inteligente em Transformação, chancela destinada aos municípios que participaram da implantação da metodologia DTI Brasil.

Indicador:

- 100% concluído.

➔ **Intercâmbio de capacitação e qualificação DTI**

As Jornadas de Inovação e Turismo de Belo Horizonte foram pensadas e executadas na busca do compartilhamento do conhecimento e de boas práticas internacionais na metodologia de gestão de destinos turísticos inteligentes por meio de treinamentos com reconhecidos especialistas internacionais. Nesta primeira edição contamos com a presença de Edurne Vidal López-Tormos, Presidente da Empresa Municipal de Turismo de Santander na Espanha em razão da expertise da especialista e da referência internacional no modelo DTI de Santander.

- Capacitação concluída pela especialista representante da cidade de Santander/Espanha (referência internacional no modelo DTI e vencedora do prêmio melhor destino DTI europeu 2020) para **35 gestores municipais, estudantes de turismo e gestores dos destinos de Salvador e Rio de Janeiro**, durante **3 dias de duração e 24 horas de conteúdo** teórico e prático. A apresentação do modelo implantado em Santander auxilia na difusão e replicação de boas práticas em Belo Horizonte, permitindo avanços no Plano de Transformação Digital.

Indicador:

- 100% realizado.

➔ **Publicação do e-book - Plano de Transformação Digital e Boas Práticas DTI**

- Layout do e-book - Plano de Transformação Digital e Boas Práticas DTI concluído, embora sua publicação será realizada em 2024 incorporando como boas práticas os vencedores do Prêmio Ibero-americano DTI, promovido pela Rede Iberoamericana DTI em conjunto com o apoio técnico da Belotur coordenadora da mesa de transferência de conhecimento e boas práticas da referida rede, onde a premiação ocorrerá durante a Feira Internacional de Destinos Inteligentes de Curitiba em março/2024.

Indicador:

- 50% realizado.

➔ **Participação e acompanhamento dos trabalhos da Rede Ibero-Americana DTI**

- Belo Horizonte **passou a integrar como membro titular a Rede Iberoamericana DTI** ampliando a participação da cidade em redes institucionais internacionais (já integra WTCF, OMT e UNESCO), com a participação em todas as **7 reuniões e na plenária em Montevideo**. Desde então assumiu a coordenação da Mesa de Transferência de Conhecimento e Boas Práticas da Rede onde está realizando como sua primeira ação o Prêmio DTI que tem seu regulamento concluído em 2023 e o lançamento das inscrições em 17/01/2024.

Indicador:

- 100% de participação.

EIXO 2 - INTELIGÊNCIA DE MERCADO E INOVAÇÃO NO TURISMO

O eixo 2 está intrinsecamente ligado ao Programa Destino Turístico Inteligente e em 2023 foi base para as diversas entregas apresentadas no texto acima. As bases de indicadores são requisitos relevantes e cobrados na metodologia DTI e com a necessidade de monitoramento no Plano de Transformação Digital.

As entregas deste eixo são sintetizadas no Observatório do Turismo de Belo Horizonte que em 2023 centrou seus esforços em um trabalho focado na inteligência de dados para melhoria da competitividade do destino.

➔ **Inteligência de dados**

- **Maior quantitativo de pesquisas realizadas** pela Belotur desde a criação do Observatório do Turismo de Belo Horizonte com **15 bases de dados publicadas, alcançando** também a **maior análise qualitativa** feita com base nas informações coletadas:
- **01 Publicação** com Painéis de dados - Tratamento de dados públicos e manutenção de painel de indicadores - **07 Bases de dados**, sendo: Rais, Caged, Pnad, Movimentação Aeroportuária e Rodoviária, Ocupação Hoteleira e ISS Turístico.
- **04 Bases de dados** sobre: Carnaval Foliões Desfile de escolas de Samba e Bloco Caricatos, Carnaval Foliões de Blocos de Rua, Arraial de Belo Horizonte e Parada do Orgulho LGBT , com respectivas publicações de power BI e 3 Releases de divulgação (Carnaval unificada).
- **01 Tratamento e Informações da base de dados** gerada pelo Cadastro de ambulantes.
- **04 Bases de dados sobre**: Pesquisa Avaliação Parques Municipais, Virada Cultural, Festival de Arte Negra e Festival Literário Internacional com respectivas publicações de power BI e dados nas releases de balanço.
- **02 mesas mediadas** e com apresentação de trabalhos na Rede Brasileira de Observatórios - Disponíveis no canal do Youtube da RBOT, temas: Metodologias estatísticas e econométricas para análise do turismo e economia criativa e Pesquisas, indicadores e estudos da gastronomia no turismo promovendo intercâmbio de metodologias e grupos de trabalhos científicos.
- **Panorama do Turismo** - **Boletim semestral de dados de Belo Horizonte** - 1ª Edição do Boletim Semestral "Panorama do Turismo" em 2023.

Indicador:

- 100% de pesquisas planejadas aplicadas.
- **Levantamento intersetorial e monitoramento de indicadores em consonância com metodologia DTI Brasil**

- **Levantamento dos indicadores DTI concluído** que passam a integrar o monitoramento do Plano de Transformação Digital de Belo Horizonte e ajudam a cumprir um dos requisitos da metodologia DTI Brasil.

Indicador:

- 100% realizado.

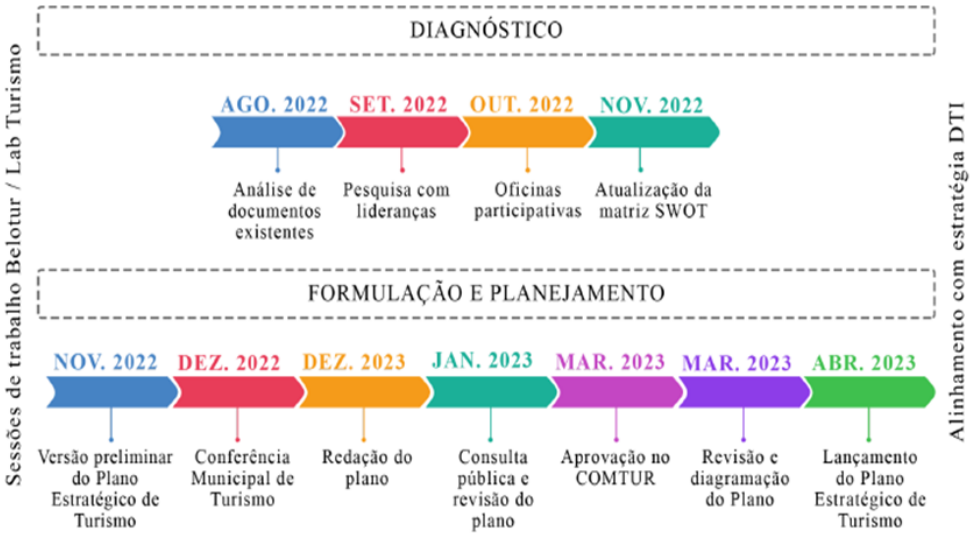
EIXO 1 – FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL E GOVERNANÇA

No eixo de Fortalecimento e Governança a DRTI deu sequência às etapas planejadas com a conclusão do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027, tendo o Comtur-BH como suporte para que esse trabalho tivesse acompanhamento e envolvimento da sociedade civil organizada. A Belotur avançou ainda na contratação de empresa especializada para auxiliar no desenho de programas, projetos e ações em uma ação conjunta envolvendo a área técnica de todas as diretorias da Belotur e entidades estratégicas do *trade* turístico do município, em uma perspectiva de longo prazo.

➔ **Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027**

A construção do Plano teve início em agosto de 2022 com a sua metodologia alinhada ao processo de Belo Horizonte como Destino Turístico Inteligente, conforme as etapas descritas na figura abaixo:

Figura 1 - Linha do Tempo Metodologia



Fonte: Belotur e Lab Turismo (2022)

- Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 **concluído, validado e publicizado**, além da impressão de uma versão entregue a todos os conselheiros e conselheiras (titulares e suplentes) do Comtur-BH, aos membros das Câmaras Temáticas do Comtur-BH e às autoridades das pastas municipais que possuem interface com o turismo. Link ata aprovação: https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/2023/ata_da_2a_reuniao_unificada_do_comtur_bh_e_camaras_tematicas.pdf
- Link da versão final do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027 (com contribuições da Conferência e da Consulta Pública incorporadas): https://prefeitura.pbh.gov.br/sites/default/files/estrutura-de-governo/belotur/programas/plano_estrategico_de_turismo_de_belo_horizonte_2023_2027_final.pdf

Indicador:

- Ação validada pelas Câmaras Temáticas e pelo Comtur-BH.

➔ **Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR-BH**

- Das 7 (sete) reuniões ordinárias do Comtur-BH programadas para 2023, foram realizadas **6 reuniões ordinárias(seis)**, em formato online, conforme validado e solicitado pelos conselheiros. Além das reuniões ordinárias foram realizadas ainda **1 (uma) reunião ordinária** conjunta do Comtur-BH e Câmaras Temáticas e **1 (uma) reunião extraordinária** conjunta Comtur-BH e Câmaras Temáticas.
- **100% das atas e atos** relacionados às atividades do Comtur-BH publicados em página específica do portal da PBH. Link das atas: https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/politicas-de-turismo-e-governanca

Indicadores:

- Das 7(sete) reuniões previstas, foram realizadas 6 (seis) reuniões ordinárias; 1(uma) reunião ordinária conjunta e 2 reunião extraordinária.
- Página específica no Portal PBH atualizada

➔ **Regionalização do Turismo**

- Certificações obtidas como Instância de Governança Regional, no âmbito estadual junto à SECULT MG e no âmbito federal, com a conclusão do preenchimento do Mapa do Turismo, além da participação nas Assembléias Gerais Extraordinárias ,reuniões FECITUR, Rede de Gestores e SECULT/MG e Encontros de Gestores Municipais de Cultura e Turismo e Circuitos Turísticos de Minas convocados. Essas certificações fazem parte do Programa Nacional de Regionalização do Turismo em que a certificação de Belo Horizonte mantém o destino no programa e permite acesso aos fundos, verbas e inserção em outros programas estaduais e nacionais voltados para o turismo.

Indicador:

- Certificação do Ministério do Turismo obtida - 100% concluída.
- Certificação da SECULT obtida - 100% concluída .

EIXO 3 - DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO TURÍSTICA

Este eixo reúne as ações que dão suporte à atividade turística no município em relação à sua infraestrutura física, com a instalação de equipamentos destinados a qualificar a experiência dos turistas nos principais atrativos da cidade, introduzindo inovações e/ou aperfeiçoando a infraestrutura existente.

➔ Chamamento Público – Ônibus Turístico Conjunto Moderno da Pampulha (SUMOB/BHTrans/Belotur)

- Minuta do Chamamento Público elaborada e orçamento para implementação de serviço de ônibus turístico no território apresentado e submetido para avaliação da Prefeitura.
- Ao longo de 2023 houve um entendimento de que esta ação deveria ficar sob a responsabilidade da BHTRANS e SUMOB, que possuem a expertise técnica necessária para a sua implementação e fiscalização, com o apoio da Belotur e da Fundação Municipal de Cultura. Neste sentido, a ação foi incorporada ao Projeto Pampulha Mais Bonita aguardando definições quanto à sua implementação.

Entregas/resultados:

- Articulação com SUMOB/BHTrans, PBH Ativos e Fundação Municipal de Cultura realizada
- Chamamento Público do ônibus Turístico do Conjunto Moderno da Pampulha não lançado

Indicador:

- 50% de etapas necessárias à finalização e lançamento do Chamamento Público do ônibus Turístico do Conjunto Moderno da Pampulha concluídas

➔ Sinalização Interpretativa Turística do Conjunto Moderno da Pampulha

O projeto compreende a renovação/atualização da Sinalização Interpretativa Turística – Pedestres atendendo ao novo padrão do Guia Brasileiro de Sinalização Turística e do Manual de Sinalização do Patrimônio Mundial/IPHAN, ambos publicados em 2021, para que haja uma padronização da

identidade visual adotada pela UNESCO. Destaca-se que a revitalização da Sinalização Interpretativa Turística foi incluída no portfólio de projetos de da Belotur apresentado à Câmara dos Vereadores, visando a captação de recursos de Emendas Parlamentares Impositivas/2023, sendo contemplado com o valor de R$ 150.000,00 por meio de uma Emenda da Vereadora Marcela Trópia, recursos que foram aportados em abril de 2023.

- Contratação da revitalização da sinalização turística interpretativa concluída.
- Revitalização da sinalização do Conjunto Moderno da Pampulha em execução - empenho realizado em dezembro de 2023. Previsão de término até abril de 2024.

Indicador:

- 10% de etapas necessárias à revitalização da Sinalização Turística Interpretativa do Conjunto Moderno da Pampulha concluída.

➔ **Captação de recursos para contratação do Projeto Executivo de reforma e construção dos Mirantes orla da Pampulha**

Projeto básico executado pela Belotur enviado para a Câmara dos Vereadores, compondo o portfólio de projetos da Belotur, que foi submetido à apreciação dos vereadores para receberem Emendas Parlamentares Impositivas e também inscrito no novo PAC - Programa de Aceleração do Crescimento do Governo Federal através da Fundação Municipal de Cultura com suporte da Belotur, cujo resultado ainda não foi divulgado.

- Articulação junto a outros órgãos da PBH realizada;
- Prospecção de potenciais empresas/fontes patrocinadoras realizada.

Indicador:

- Relatório com articulações internas (PBH) e externas (potenciais empresas/fontes patrocinadoras prospectadas)

➔ **Jornada Empreendedora da Pampulha**

Projeto de sustentabilidade para o Destino Turístico Inteligente de Belo Horizonte que se constrói a partir do reconhecimento da importância das práticas ciclísticas na paisagem cultural da Pampulha.

- **Jornada realizada** através da capacitação de **10 lojistas** de bicicleta da região, em **3 reuniões** de articulação, **5 consultorias e 3 workshops.** Foi criado ainda um QR code que direciona o público para informações do projeto, além da criação de materiais de divulgação (60 cartazes e média de 1000 mapas distribuídos periodicamente).

Indicador:

- Capacitação, qualificação e ferramentas de divulgação implementadas.

POLÍTICA DE PATROCÍNIO DA BELOTUR

Em 2023 foi um ano de novidades para a política de patrocínio da Belotur, com a publicação de um novo decreto regulamentador e um novo manual de prestação de contas. A publicação desses novos instrumentos legais envolveu uma equipe multidisciplinar, composta por técnicos de diversas áreas da Belotur, Gabinete do Prefeito, Diretoria Técnico- Legislativa e de Atos, Procuradoria Geral do Município, GEESP, DCDO.

Para a elaboração desses materiais foram realizadas extensas pesquisas bibliográficas, diagnósticos, inúmeras rodadas entre gerências, reuniões, oficinas, criação de novo serviço no BH Digital, e depois de inúmeras versões e revisões, finalmente foi publicado o Edital de Patrocínio Belo Horizonte – Cidade dos Eventos, cujo objetivo é fomentar a atividade turística e de lazer da capital, promovendo a cidade como um destino turístico relevante, sustentável e seguro. Adicionalmente foi criado um hotsite para ampla divulgação do Edital de Patrocínio: https://portalbelohorizonte.com.br/editaldeeventos

Como a promulgação e publicação do Decreto nº 18.362/2023, ocorreu no mês de junho, tivemos a publicação de 2 editais em 2023, um no primeiro semestre e outro no segundo semestre, já com as novas regras.

Entregas:

- 72 eventos patrocinados pela Belotur[1].
- Publicação do Decreto nº 18.362/2023.
- HotSite de Divulgação do Edital: https://portalbelohorizonte.com.br/editaldeeventos

Indicadores

- Editais publicados: 2 (001/2023 e 008/2023)
- Projetos Inscritos: 225 eventos
- Contemplados: 83 eventos
- Prestações de contas finalizadas: Edital 001/2023 - processo não iniciado, pendente de recebimento pelo setor de Prestação de Contas da Belotur. Edital 008/2023 - 23 de 58 prestações de contas finalizadas.
- Prestações de contas pendentes: 60 processos
- Valor global dos editais publicados: 7.000.000,00 (sete milhões)

PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS EDITAIS DE PATROCÍNIO

Em 2023, o Manual de Prestação de Contas passou por reformulações para tornar o processo mais ágil e transparente para o novo modelo de edital de patrocínio. A principal mudança foi a substituição da prestação de contas financeiras pela prestação de contas técnica/qualitativa, onde o proponente precisa demonstrar a execução do evento e o cumprimento das contrapartidas. Além disso, foram detalhadas as formas de comprovação, com critérios objetivos que afetam o montante da segunda parcela a ser recebida, somente depois de aprovada o proponente estará apto ao repasse do 50% restante do patrocínio concedido.

Há, no entanto, um passivo de prestação de contas pendente, que correspondem em sua maioria, aos editais do Programa 4 Estações.

Indicadores (Passivo Edital 4 Estações)

[1] *Considerando apenas os contemplados que executaram totalmente os eventos.

- Pareceres de prestação de contas produzidos no ano de 2023: 221
- Prestações de contas do passivo finalizadas até 2023: 381
- Prestações de contas finalizadas somente em 2023: 74 prestações de contas de 197 que estão pendentes.
- Passivo: 123 prestações de contas a finalizar
- Aguardando defesa administrativa: 77 processos a finalizar
- Aguardando recebimento do processo para análise: 47 prestações de contas
- Compensação: 13 medidas substitutivas atendidas pelos proponentes

Indicadores (Passivo Novo Modelo Edital Patrocínio):

- Prestações de contas finalizadas somente em 2023: 23 prestações de contas de 58 que estão pendentes.
- Aguardando defesa administrativa: 3 processos
- Prestações de contas entregues intempestivamente: 1 prestação (não recebe a 2ª parcela de valor de patrocínio)
- Aguardando execução/recebimento do processo para análise - 35 prestações de contas

CAPTAÇÃO DE RECURSOS E PARCERIAS

Mercado das Flores

Em 2023 foi concluído o processo de concessão do Mercado das Flores, sendo o SESC a entidade vencedora, gerando uma rentabilização de R$6.000,00 (seis mil reais) para a Belotur, que começaram a ser pagos mensalmente a partir de junho/23.

Além do pagamento do aluguel mensal, o SESC está realizando obras de melhoria, para entregar um novo espaço para a população.

Entrega:

- Espaço cedido ao Sesc via chamamento público.
- Previsão de abertura em março de 2024

Indicador:

- Geração de renda mensal: R$ 6.000,00

Edital de patrocínio para o Carnaval

Em 2023, com a superação do período pandêmico, tivemos a retomada das ações para realização do "Carnaval de Belo Horizonte: é de todo mundo!", que aconteceu no período de 4 e 26 de fevereiro, com programação diversa e intensa.

Atuamos na prospecção junto ao mercado e captação de parceiros que contribuíram de forma financeira e não financeira para a realização dessa grande festa. As empresas selecionadas puderam fazer ativações e/ou comercializar seus produtos durante o Carnaval e assinaram as peças de divulgação e sinalização do evento, na chancela parceria.

Entregas:

- 3 editais de Captação de Patrocínio
- 1 edital de Captação via Permuta
- 41 reuniões de prospecção realizadas

Indicadores:

- 10 parceiros
- 02 patrocinadores
- investimento total de R$2.036.000,00
- captação de R$ 1.250.000,00 em patrocínios
- captação de R$ 786.000,00 em permutas

2020

- Captação via Caderno de Encargos R$ 8.300.000,00
- Captação direta R$6.000.000,00
- Total: R$ 14.300.000,00
- Redução em 85,7% referente ao carnaval 2020

Arraial de Belo Horizonte

A Diretoria executou diversas ações para o sucesso da 44ª edição do Arraial de Belo Horizonte, que aconteceu nos dias 21 a 23/07, 29 e 30/07 e 06 e 07/08/2023, na Praça da Estação.

Foi realizada a captação do Supermercados BH para ser patrocinador do Arraial, tendo o parceiro ativações exclusivas durante o evento.

Foi realizado o planejamento e execução de todas as etapas do Concurso Prato Junino com participação de 5 faculdades de gastronomia da capital. Destaque para a grande final do concurso que contou com ampla cobertura da Rede Globo, tendo inclusive inserções ao vivo no Programa Encontro, trazendo grande promoção para a Gastronomia Mineira.

Foi realizada parceria com o Mercado Central para a coletiva de imprensa, apoio na comercialização do Prato Junino e execução da "Vila Gastronômica".

Em parceria com a União Junina Mineira, promovemos a apresentação de 20 quadrilhas de Belo Horizonte em locais com grande circulação de pessoas - turistas e moradores da cidade, com o objetivo de despertar o interesse dos espectadores pelo evento e divulgar o Arraial de Belo Horizonte, por meio de mídia espontânea.

Entregas:

- 5 bares operando a Vila Gastronômica com 7 barracas em todos os dias do evento.
- 5 barracas de faculdades comercializando o Prato Junino na Vila Gastronômica

Indicadores:

- Recursos financeiros (Arraial): R$250.000,00

PROMOÇÃO NACIONAL - PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

Participação na WTM onde a Belotur apresentou o Conjunto Arquitetônico da Pampulha, tendo em vista seus 80 anos do Conjunto Moderno. O evento contou com a presença de diversos parceiros, agências de turismo credenciadas pelo BH Receptiva, chefs de cozinha para realização de cozinhas-

show e apresentação de mixologia molecular. O stand foi uma réplica da Casa do Baile, obra que compõe o conjunto.

Participação na Abav onde a Belotur apresentou o Carnaval de Belo Horizonte, tendo como espaços de vivência réplicas Viaduto Santa Teresa e da Rua Sapucaí. Contamos com a degustação de diversos produtos da gastronomia mineira em parceria com o Mercado Central e com a degustação de cerveja artesanal, parceria firmada nos editais de Carnaval, remetendo aos botecos da capital.

Participação na BTM onde a Belotur, em parceria com a SECULT, realizou ações de cozinha show para apresentar Belo Horizonte como cidade criativa da gastronomia.

Participação na Travel Next, com divulgação para agentes e operadores em Belo Horizonte.

Entregas:

- Participação em 04 feiras apresentando o destino Belo Horizonte Surpreendente
- Realização de 04 cozinhas show

Indicadores

- Participação de 04 empresas de turismo receptivo do BH Receptiva.
- Apresentação do destino para visitantes, profissionais e público final, tendo sido atendido aproximadamente 3.600 pessoas nas ações
- Realização de reuniões com o trade e parceiros, a saber: Anseditur, IGLTA, Braztoa, Sebrae Nacional, BID, organizadores de eventos, entre outros.

PROMOÇÃO INTERNACIONAL

Tendo em vista a captação de novos voos diretos de Buenos Aires e Santiago, foi realizada capacitação do destino Belo Horizonte Surpreendente para operadores e agências em ambas cidades e distribuição de brindes promocionais. Em Buenos Aires a capacitação ocorreu durante a Fit - Buenos Aires, quando a Belotur participou em parceria com a BH Airport e SECULT/MG.

Entrega:

- Participação em 2 eventos internacionais apresentando o destino Belo Horizonte Surpreendente

Indicador:

- Capacitação de 45 operadores e agências de viagens

AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DA CAPITAL

Em 2023 visando ampliar o networking e a promoção da capital a Belotur se filiou à Braztoa, Anseditur, e manteve a filiação junto à IGLTA.

Realização de ação promocional em São Paulo com operadores Braztoa, para promover o Carnaval, a gastronomia e a cultura de Belo Horizonte para o mercado nacional. A ação contou com a participação de 80 operadores Braztoa, além de contar com a presença de parceiros como o Mercado Central, BH Airport, IGLTA e receptivos participantes do Programa BH Receptiva.

Retomada, reformulação e impressão dos postais do projeto "Seu Postal Vai Viajar" nos CAT's Sede e Veveco. O programa oferece cartões-postais para serem enviados gratuitamente para qualquer local do país ou do mundo. A ação tem o objetivo de promover Belo Horizonte nacional e internacionalmente, no corrente ano foram elaboradas versões em espanhol e inglês.

Reformulação, republicação, produção, criação e tradução de materiais promocionais, como folder do carnaval, guia prático, mapa online, flyers, guia de Belo Horizonte, Novo Guia Gastronômico, Guia da Pampulha, postais e mini guias.

Articulação com os principais Festivais de Música da Cidade Belo Horizonte para cessão de vídeo sobre entretenimento, visando apoiar a promoção e comercialização de Belo Horizonte com distintas temáticas, entre elas a que destaca Belo Horizonte como Cidade dos Eventos e Entretenimento.

Ação realizada com o criador de conteúdo Rogério Enachev e a produtora do programa Louco por Viagens, nos dias 27 e 28 de julho de 2023, com gravações de conteúdo sobre a Pampulha, aproveitando a comemoração dos 80 anos do Conjunto Moderno da Pampulha e de outros atrativos do destino Belo Horizonte Surpreendente.

Realização de press trip, city tours e walking tours para promoção do destino Belo Horizonte e para sensibilizar e estimular a comunidade local sobre a importância do turismo e criar o sentimento de pertencimento e de amor pela cidade.

Durante todo o ano a Diretoria elaborou kits com materiais promocionais do Destino Belo Horizonte Surpreendente Os kits foram entregues para alguns influenciadores, como Amanda Almeida @proximaparadatrip, Luiza e Mateus @blogcasalmil, Ana Luiza Palhares @cindereladementira, Douglas de Paula @douglasfpaula, Gleidistone SIlva @eugleidstone, Isabela Lapa @coisasdemineiro, Bernardo e Renata @oncevaibh, Pri Venturim @ahorizontina, Virgínia Sasdelli @BH Dicas, @clarasenra, @baixagastronomia e @eduardotristaogira. De forma inovadora, a Belotur começou a encaminhar kits promocionais para artistas que vêm à capital para realizar shows ou participar de eventos. Os kits são encaminhados para os hotéis ou entregues presencialmente como uma forma não só de promover a cidade, mas também de ressaltar a nossa boa hospitalidade.

Entregas:

- 12 city tour
- 13 walking tour
- Ação de promoção do destino Belo Horizonte Surpreendente com 30 influenciadores e artistas
- Cartões impressos: 14.000 unidades
- Guias impressos: 2.000 unidades Guia Belo Horizonte, 1.200 unidades Guia Gastronomia, 1.500 unidades Guia Pampulha.
- Concessão de pedido de 9 **Apoios institucionais** a eventos relacionados à Gastronomia que agregam na promoção da cidade de Belo Horizonte e do título.

Indicadores

- Total de participantes walking tour e city tour:25
- Geração de mídia espontânea: https://www.youtube.com/watch?v=DhIRIlUH6iE

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

Ao longo do ano de 2023, foram realizadas ações de capacitação com participação de público diversificado tais como Taxistas, Estagiários da Belotur, Alunos do curso do Batalhão de Guardas da Polícia Militar de MG, Alunos do 1º Período do Turismo da UFMG, Alunos e professores do Instituto Itapuã, Centro Interescolar de Cultura, Arte, Linguagens e Tecnologias e Funcionários da BH Airport.

As capacitações foram realizadas por técnica especializada, funcionária da Belotur, em diversos espaços públicos e privados como a própria Belotur, o Batalhão da Polícia Militar de Minas Gerais, a Escola Itapõa e o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, porta de entrada de parte dos nossos turistas.

Entrega:

- Realização de 10 ações de capacitação

Indicador

- Total de 225 pessoas capacitadas

AVALIAÇÃO DE PROJETOS

Avaliação dos projetos inscritos nos Editais no âmbito da Lei Paulo Gustavo

Atendendo à demanda da Secretaria de Cultura, a diretoria integrou a comissão de avaliação dos Editais no âmbito da Lei Paulo Gustavo, que teve como objeto a seleção de agentes culturais que representassem as Culturas Populares e Tradicionais, Culturas Urbanas e de Pontos de Cultura certificados pelo Governo Federal e a seleção de projetos culturais de diversas linguagens artísticas para recebimento de apoio financeiro com o objetivo de incentivar as diversas formas de manifestações culturais da cidade de Belo Horizonte.

Avaliação dos projetos inscritos no Edital de auxílio financeiro para blocos de rua no carnaval de 2024

A Diretoria participou da Comissão de Avaliação do edital para concessão de auxílio financeiro. A avaliação compreendeu a análise do histórico dos blocos; participações em edições anteriores; articulação com a comunidade; ações de sustentabilidade ambiental e social; presença digital, entre outros.

Indicadores:

- Edital Paulo Gustavo: 85 candidaturas analisadas
- Edital Carnaval: 28 projetos analisados

CAPTAÇÃO DE EVENTOS

O início das negociações para captação inédita do evento Convenção Braztoa 2024 e do Prêmio de Sustentabilidade BRAZTOA, foi realizada conforme regulamentado no novo decreto nº 18.362/2023. A Convenção irá reunir associados e parceiros de negócios e fortalecer laços locais e estimular parcerias que beneficiam toda uma cadeia econômica local. O potencial do evento inclui a capacidade de gerar fluxo turístico nacional, posicionar a cidade como um destino turístico e integrar-se à economia do turismo.

Apoio na captação de eventos (Congresso Brasileiro de Gameologia 2024) e Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular (2026).
Apoio técnico e atuação conjunta com outros órgãos da Prefeitura para captação do evento Stock Car para os próximos cinco anos, a contar a primeira edição em 2024.

Entrega:

- Elaboração de Nota técnica para composição do processo de fundamentação do Termo de Parceria para realização do campeonato Stock Car

Indicadores:

- 3 eventos captados