ATA DA 25ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR BH – 14 de junho/2023.

Aos quatorze dias do mês de junho de dois mil e vinte e três, às 9h30, via videoconferência por meio do link https://meet.google.com/wia-ayyr-yvb, realizou-se a 25ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH com a presença dos conselheiros titulares, suplentes e convidados e sob a presidência do Diretor Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH, Sr. Gilberto Castro que iniciou a reunião, deu as boas vindas aos participantes falou sobre a pauta do dia e comentou sobre a mudança de local do Arraial de Belo Horizonte em 2024 em decorrência de obras na Praça da Estação. O Sr. Gilberto Castro esclareceu que o Arraial de Belo Horizonte é um evento ainda pouco trabalhado como produto turístico pelo *trade* turístico de Belo Horizonte e que sente falta da participação das entidades do segmento no evento, convidou a todos para participarem do Arraial de Belo Horizonte 2023 e incentivou a colaboração dos conselheiros e conselheiras com sugestões de melhorias. O Diretor Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH, Sr. Gilberto Castro citou também o edital de patrocínio elaborado pela Belotur para o Arraial de Belo Horizonte 2023 que oportunizou a participação do Supermercados BH como um dos patrocinadores do evento, o que reflete as melhorias já realizadas ao longo dos anos no Arraial de Belo Horizonte, resultando em maior visibilidade e reconhecimento de mercado. Em seguida, o Sr. Gilberto Castro, procedeu, juntamente com o Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa, a aprovação da ata da 24ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH, ocorrida em 11 de abril de 2023. Não houve nenhuma manifestação dos conselheiros e das conselheiras, sendo, portanto, a ata da 24ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH aprovada e validada por unanimidade e sem ressalvas. Dando prosseguimento à reunião o Sr. Gilberto Castro relembrou todos os pontos da pauta do dia e acrescentou que a Belotur vai representar a gastronomia de Belo Horizonte em Macau, que é uma Cidade Criativa pela Gastronomia como Belo Horizonte designada pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO, entre os dias 26 de junho e 05 de julho no Fórum Internacional de Gastronomia em Macau. Em seguida, o Sr. Gilberto Castro passou a palavra para a Diretora de Eventos da Belotur, Sra. Marah Costa que apresentou o Arraial de Belo Horizonte 2023, ela abordou algumas curiosidades do Arraial de Belo Horizonte como ser o maior festejo junino da região Sudeste e Sul do Brasil bem como evento projetar Belo Horizonte nacionalmente como um dos 5 maiores destinos turísticos mais procurados no período junino sendo o único fora do eixo norte-nordeste. A Sra. Marah Costa falou sobre a experiência junina completa ofertada no Arraial de Belo Horizonte 2023 que será composta pelos Grupos de Quadrilha, o Cortejo Junino, as Blitz Juninas inclusive neste momento sublinhou que os presentes poderiam sugerir locais e ou eventos para a ação através dos *emails* disponibilizados no bate-papo da reunião (marah.costa@pbh.gov.br; ediretoria.belotur@pbh.gov.br)

e continuou e deu prosseguimento à sua apresentação sobre a experiência junina completa, citando o Concurso Municipal, o Prêmio São João Festeiro, os Shows de artistas locais e nacionais e a Gastronomia que estará representada nos pratos típicos juninos representados através dos pratos vencedores do Concurso Prato Juninos (realizado em parceria com algumas das instituições de ensino superior que ofertam o curso de gastronomia) e de restaurantes da capital mineira, que comercializarão seus produtos na Vila Gastronômica. Em seguida, a Sra. Marah Costa apresentou alguns dados da pesquisa realizada no Arraial de Belo Horizonte em 2022, citou números sobre o gasto geral dos participantes, movimentação financeira, dias de estadia, ticket médio, sobre o concurso das quadrilhas e avaliação do público. A Diretora de Eventos da Belotur, Sra. Marah Costa finalizou sua apresentação com a programação prevista no Arraial de Belo Horizonte de 2023 que terá início em 06 de julho e término em 06 de agosto e se colocou à disposição de todos para dúvidas e sugestões. Em seguida o Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa, completou que caso alguma entidade do *trade* turístico tivesse interesse em alguma atividade específica do Arraial de Belo Horizonte 2023, como uma visita durante o evento, deveria entrar em contato com a Diretoria de Eventos da Belotur através dos *emails* disponibilizados no bate-papo. O conselheiro titular representante do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais - SINDETUR MG, Sr. José Eugênio Aguiar parabenizou a decisão da Belotur de priorizar as quadrilhas juninas com a destinação de mais tempo para as apresentações e por isso os shows serão realizados somente no último final de semana do evento, comentou também sobre a oportunidade de participação já que os associados do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais - SINDETUR MG estão ansiosos para ir ao evento. A Diretora de Eventos da Belotur, Sra. Marah Costa expôs que o Arraial de Belo Horizonte está resgatando a essência das festas juninas oportunizando mais espaço para as tradições da festa, das brincadeiras e das quadrilhas juninas, na sequência respondeu o questionamento do conselheiro titular representante da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais - ABIH MG, Pablo Ramos, feito através do bate-papo da reunião, sobre o material impresso do Arraial de Belo Horizonte 2023. A Sra. Marah Costa esclareceu que o material impresso será distribuído nas Blitz Juninas e se colocou à disposição para alinhar outra forma de distribuição do material, caso fosse necessário. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa deus boas vindas ao novo conselheiro titular representante da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais – ABIH MG, Sr. Pablo Ramos e mencionou ser interessante uma articulação com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais - ABIH MG visando à distribuição do material impresso aos associados. O conselheiro titular representante da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais - ABIH MG, Sr. Pablo Ramos expressou sobre a importância do material impresso. O Diretor Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH, Sr. Gilberto Castro também saudou o novo conselheiro titular representante da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais – ABIH MG, Sr. Pablo Ramos e o convidou para conhecer a sede da Belotur. Em seguida a conselheira suplente, representante

da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL MG, Sra. Adriana Queiroga, solicitou a palavra e a pedido do presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL MG colocou uma situação desconfortável ocorrida em função das comemorações do dia dos namorados, sobre uma postagem da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte nas redes sociais que incentivava as pessoas a levarem comida e bebida para os restaurantes. Segundo a conselheira suplente, representante a Sra. Adriana Queiroga a ABRASEL foi surpreendida em suas redes sociais com questionamentos dos associados que se sentiram desvalorizados em relação ao conteúdo da postagem da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, o que causou constrangimento entre a associação e seus associados. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa esclareceu que a publicação foi do Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON juntamente com a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte e que o Sr. Matheus Daniel, Líder Comercial da Abrasel o acionou no dia da postagem. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa esclareceu que conversou com o Sr. Matheus Daniel sobre a importância de argumentar sobre esse tipo de situação tendo em vista que haverá um trabalho de posicionamento de Belo Horizonte como Cidade Criativa da Gastronomia, onde será colocada a importância de um discurso único entre todos os profissionais do segmento e que o Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - será envolvido no processo. A conselheira titular representante do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau* - BHCVB Sra. Érica Drumond, pediu a palavra e complementou a fala da conselheira suplente, representante da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL MG, Sra. Adriana Queiroga e contou que também aconteceram situações constrangedoras com hóspedes que queriam consumir suas próprias bebidas nos quartos do Ouro Minas Palace Hotel, disse também sobre ser um engano o conteúdo postado pelo Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON. A conselheira suplente, representante da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL MG, Sra. Adriana Queiroga continuou sua fala e mencionou que embora fosse um assunto desconfortável era necessário que a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL se posicionasse até mesmo pela relação próxima com a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte em trabalhos colaborativos desenvolvidos por estas instituições em prol do desenvolvimento turístico de Belo Horizonte. A conselheira suplente, representante da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL MG, Sra. Adriana Queiroga reforçou a importância do trabalho em conjunto e do alinhamento das informações. Em seguida o Diretor Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR BH, Sr. Gilberto Castro falou que não há desconforto em mencionar tal situação na plenária e que todas as questões devem ser discutidas de forma respeitosa, como acontece normalmente, visando a melhor solução para todos envolvidos, referiu também que viu a postagem e se comprometeu a conversar com o Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON sobre o desconforto causado e ventilou a presença do órgão em alguma reunião do Conselho Municipal de Belo Horizonte - COMTUR BH, para que todos tenham a oportunidade debater suas questões. A conselheira titular representante do Belo Horizonte

Convention & Visitors Bureau-BHCVB, Sra. Érica Drumond pediu a fala novamente e citou que a situação era emergencial e sugeriu que fosse feita uma postagem, possivelmente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL, que possibilitasse impressão, se manifestando contra o conteúdo do Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON postado nas redes sociais da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte para colocar em local visível do restaurante do Ouro Minas Palace Hotel. O Diretor Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR BH, Sr. Gilberto Castro comentou que primeiramente era necessário entender melhor como se deu a postagem do conteúdo do Programa de Proteção e Defesa do Consumidor-PROCON nas redes sociais da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte. A conselheira suplente, representante da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL MG, Sra. Adriana Queiroga colocou ainda que era necessário observar dois pontos, um deles é o conteúdo do Código de Defesa do Consumidor e em qual contexto o conteúdo foi postado nas redes sociais da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, agradeceu pela disposição em discutir o assunto e colocou a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes-ABRASEL à disposição de todos. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa comentou que solicitou ao Gabinete da presidência da Belotur o melhor contato no Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON para a reunião. Em seguida o Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa fez um breve resumo sobre a Jornada Empreendedora Pedalar Pampulha e passou a palavra para a Sra. Silvana Nascimento da sua equipe que iniciou a apresentação sobre a Jornada Empreendedora Pedalar Pampulha, através da contextualização do projeto, bem como expôs que o projeto é uma parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE MG. A Sra. Silvana Nascimento explicou que o objetivo do projeto é capacitar os micros e pequenos empreendedores localizados na Região da Pampulha que atuam com aluguel de bicicletas e serviços complementares Em seguida foram detalhadas as fases da Jornada Empreendedora Pedalar Pampulha, o seu formato, conteúdo das capacitações, detalhou o cronograma de ações. Finalizou sua apresentação com a exibição do *folder* “Venha Experimentar Melhor a Pampulha” onde consta um código QR que direciona o interessado para o linktr.ee Visit Pampulha (https://linktr.ee/visitpampulha) que abarca informações variadas sobre a Região da Pampulha: Mapa Turístico, Hospedagem, Visitas Virtuais, Conjunto Moderno da Pampulha, Estações de Bicicleta compartilhadas, Lojas de Aluguel de Bicicletas entre outros assuntos. A conselheira titular representante da Associação de Guias de Turismo do Brasil - AGTURB, Sra. Shirley Novaes pediu a palavra, comentou que achou a apresentação muito interessante e que é importante a participação dos guias de turismo nas reuniões da Jornada Empreendedora Pedalar Pampulha tendo em vista a relação direta dos profissionais com os turistas. A conselheira titular representante da Associação de Guias de Turismo do Brasil-AGTURB, Sra. Shirley Novaes reforçou a necessidade de melhoria na infraestrutura da Lagoa da Pampulha relacionada aos banheiros públicos, que devem estar disponíveis durantes todos os dias da semana. A Sra. Silvana Nascimento comentou que este ponto foi mencionado nas reuniões da Jornada

Empreendedora Pedalar Pampulha e informou que os banheiros químicos ficam instalados em quantidade satisfatória aos finais de semana já que o movimento da Lagoa da Pampulha é maior nestes períodos, falou também da possibilidade de checar a disponibilização de banheiros químicos em menor quantidade nos dias de semana. A conselheira titular representante da Associação de Guias de Turismo do Brasil-AGTURB, Sra. Shirley Novaes abordou também sobre o horário de funcionamento da Igreja São Francisco de Assis e sugeriu uma articulação junto à arquidiocese tendo em vista que a igreja também tem a função de atrativo turístico, em seguida questionou sobre a possibilidade de desviar de um trecho da ciclovia que passa em frente à Igreja São Francisco de Assis, em decorrência do alto fluxo de turistas no local. A Sra. Silvana Nascimento comentou que a Jornada Empreendedora Pedalar Pampulha prevê campanhas educativas e que o ideal é a coexistência harmônica dos turistas e ciclistas no local de forma que um respeite o espaço do outro com atenção a fim de minimizar os possíveis acidentes. A conselheira titular representante da Associação de Guias de Turismo do Brasil - AGTURB Sra. Shirley Novaes falou que o trecho da ciclovia mencionado é cinza e dificulta a identificação dos turistas, o Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa sugeriu que a BHtrans fosse acionada para melhorar a identificação do trecho da ciclovia e ratificou que ações pontuais devem ser levadas pra os grupos de trabalho das Câmaras Temáticas do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-COMTUR BH, já que uma de suas funções é levantar questões para serem discutidas pelo Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR BH para que a Belotur possa articular, se for o caso, com outras pastas da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa falou também sobre a complexidade de execução das demandas acerca da Lagoa da Pampulha e que ainda assim todas as solicitações que chegam ao Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR BH são consideradas. O conselheiro titular representante do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais - SINDETUR MG, Sr. José Eugênio Aguiar pediu a palavra e solicitou o envio do *folder* digital “Venha Experimentar Melhor a Pampulha” para que ele possa divulgar para os outros sindicatos, comentou sobre a carência de banheiros públicos em Belo Horizonte e sugeriu que o trecho da ciclovia que passa em frente à Igreja São Francisco de Assis seja transferido para a parte de trás. A conselheira titular representante do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau*-BHCVB, Sra. Érica Drumond citou sobre a aquisição de banheiros móveis de luxo e que seria uma alternativa para o caso da Lagoa da Pampulha, falou sobre ser negativo o fechamento dos atrativos turísticos nas segundas - feiras e sobre uma das entradas da Lagoa da Pampulha que está fechada, ocasionando um grande retorno para acessar a orla da Lagoa da Pampulha. Na sequência a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra iniciou a apresentação sobre a Formação dos Grupos de Trabalho - Câmaras Temáticas de Turismo - COMTUR BH e esclareceu que a formação dos grupos foi uma demanda que surgiu nas duas primeiras reuniões ordinárias do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR BH de 2023 e apresentou os temas dos grupos de trabalho sugeridos: Grandes Eventos - Carnaval, Festivais e Esportivos; Hospitalidade - Hotéis, Bares e

Restaurantes; Desenvolvimento da Demanda e Reestruturação do COMTUR e Câmaras Temáticas. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra informou as propostas de temas para os grupos de trabalho, que foram sugeridas no formulário online Treinamento no setor de serviços – Capacitação e Sensibilização; Articulação entre Secretarias da PBH e Gastronomia. Em seguida a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra, apresentou os participantes de todos os grupos de trabalho e falou para os interessados se inscrevem no grupo desejado através do bate-papo da 25ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH. Em seguida a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra respondeu ao questionamento do conselheiro titular representante da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais- ABIH-MG, Sr. Pablo Ramos sobre as atribuições dos grupos de trabalho e esclareceu que os mesmos são autorganizados, ou seja, os membros devem se organizar para encontros, sistematizar os pontos de debate, para posteriormente aprofundar estes assuntos com a articulação entre instituições privadas e órgão da PBH, formular propostas para as questões levantadas e apresentá-las ao Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte COMTUR BH bem como o debaté-las de forma mais ampla e integrada ao Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027. O conselheiro titular representante do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais - SINDETUR MG, Sr. José Eugênio Aguiar pediu a fala e solicitou a alteração do grupo de trabalho primário escolhido, Grandes eventos (Carnaval, festivais, esportivos etc.) para o grupo Desenvolvimento de Demanda e Promoção (Conectividade e Posicionamento). O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa comentou que a conselheira titular representante do Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais - SINDIPROM, Sra. Karla Delfim comentou que é mais adequado o assunto Captação de Eventos estar inserido no grupo de trabalho Desenvolvimento de Demanda e Promoção (Conectividade e Posicionamento), também informou que as pessoas poderiam se inscrever nos grupos de trabalho no momento da reunião ou posteriormente por email. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa informou que haverá a contratação de uma mentoria para conduzir a definição das ações do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023/2027 com o Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR BH e com o trade turístico no segundo semestre de 2023. A conselheira titular representante da Associação de Guias de Turismo do Brasil - AGTURB Sra. Shirley Novaes falou sobre a necessidade de qualificação da mão de obra no turismo. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra informou que quando são propostos cursos de capacitação há pouca adesão e é necessário entender como proceder para que as ações de capacitação sejam mais efetivas. Em seguida a conselheira titular representante do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau* - BHCVB, Sra. Érica Drumond comentou sobre a dificuldade de transporte coletivo após 21h00 e como isso afeta o funcionamento os serviços turísticos (neste caso, o restaurante do Ouro Minas Palace Hotel), ela solicitou uma lista de como eram os horários do transporte coletivo há 3 anos e como é atualmente. O Diretor de

Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa orientou que a questão do transporte coletivo deve ser levada para os grupos de trabalho para possível acionamento da pasta da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte que cuida do assunto. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa explanou sobre o programa Turismo Futuro Brasil que é um edital lançando pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE onde Belo Horizonte participou do processo seletivo e foi contemplado juntamente com 12 cidades brasileiras. O Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa mencionou também a participação de Belo Horizonte no Fórum Internacional de Gastronomia em Macau para representar a culinária. Em seguida a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra mencionou sobre a confirmação do calendário anual de reuniões, apresentado em 14 de fevereiro de 2023 na 23ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH e validado em 21 de março de 2023 na 2ª Reunião Unificada do COMTUR BH e das Câmaras Temáticas. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra explicou que a antecedência das marcações das reuniões tem os objetivos de facilitar a organização das agendas, evitar duplicidade de data com outros eventos do *trade* turístico e reuniões de outros conselhos. A Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra seguiu sua fala e esclareceu que diante da solicitação de mudança dos dias da semana, de terças - feiras para as quartas-feiras, solicitada pela conselheira titular representante do Belo Horizonte *Convention & Visitors Bureau*- BHCVB, Sra. Érica Drumond seria necessário cumprir novamente todos os trâmites para nova aprovação do calendário anual alterado. Como no momento da possível decisão sobre a alteração ou não do calendário anual de reuniões havia menos conselheiros e conselheiras presentes na plenária, o Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Marcos Boffa e a Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, Sra. Karla Bilharinho Guerra concluíram ser mais prudente a secretaria executiva do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR BH enviar posteriormente uma enquete elaborada em formato de formulário (*Google Forms*) por *email* e grupo de *WhatsApp* para a votação dos conselheiros e conselheiras votarem. O Diretor Marcos Boffa, agradeceu a presença dos participantes, falou que conta com o engajamento de todos nas próximas ações a serem desenvolvidas em prol do desenvolvimento do turismo em Belo Horizonte e finalizou a 25ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH.

Membros Conselheiros – Titulares e suplentes:

Gilberto de Castro _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente Comtur

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Suplente	Ricardo Campos	
ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais	Titular	Pablo Ramos	
ABRAJET-MG - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo	Suplente	Maarten Van Sluys	
ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	Suplente	Adriana Queiroga	
AGTURB – Associação de Guias de Turismo do Brasil	Titular	Shirley Novaes	
BHCVB – Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau	Titular	Erica Drumond	
	Suplente	Hernani de Castro Júnior	
FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais	Titular	Milena Teixeira Soares	
SESC-MG - Serviço Social do Comércio	Titular	Nicole Costa	
SINDIPROM - Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais	Titular	Karla Carneiro Delfim	
SINDIPROM - Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais	Titular	Mariana Braga	
SINDETUR MG - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de MG	Titular	José Eugênio de Aguiar	
PBH-BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Titular	Gilberto Castro	
	Suplente	Marcos Vinicius Boffa	

PBH-SMAICS - Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social	Suplente	Nely Rosa	
PBH-SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Thiago Rios Soares	
PBH-SMPU - Subsecretaria de Regulação Urbana	Titular	Alice Rennó Werner Soares	
PBH-Regional Pampulha	Titular	Neusa Fonseca	

Lista complementar – Outros participantes

NOME	ENTIDADE
Daniele Araujo Moreira da Silva	Belotur
Felipe Martins	Verdejar BH
Fernanda Machado Dias	Belotur
Guilherme Elias Lourenço	Belotur
Jonas da Silva Henrique	Belotur
José Geraldo Dolabella	Belotur
Karla Bilharinho Guerra	Belotur
Kelly Leão	Belotur
Marah Costa	Belotur
Maria Thereza Saez Acha Magalhaes	Belotur
Michele Andrade	----------
Paula Couto	Belotur
Petterson Menezes Tonini	SECULT MG
Silvana Melo Nascimento	Belotur
Thárcio Elizio dos Santos	CDL