ATA DA 15ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE - COMTUR-BH - 16 de setembro de 2021.

Aos dezesseis dias do mês de setembro de dois mil e vinte um, às 9h00, por meio da plataforma Google Meet, reuniram-se os membros titulares e suplentes do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte. **Conselheiros:** ABAV - Alexandre Xavier; ABIH - Guilherme Sanson; ABRAFESTA - Karla Delfim; ABRASEL - Matheus Daniel; ACMINAS - Octávio Elísio Alves de Brito. AGTURB - Maria Helena Alves Ferreira; BHC&VB - Hernani de Castro Junior; CDL BH - Leonardo Braga; FECOMERCIO - Milena Soares; PBH - BELOTUR - Gilberto Cesar Carvalho de Castro e Marcos Vinicius Boffa; PBH - FMC - Sara Moreno; PBH - Regional Pampulha - Neusa Fonseca; PBH - Centro Sul - Andrea Andrade; PBH – SMAICS – Laura Andrade; PBH - SMDE - Camilla Vieira de Freitas; PBH - SMFA - Milton de Souza; PBH - SMMA - Leovegildo Soares e Souza; PBH - SMPU - Thais Lara; SEBRAE MG – Renato Lana; SECULT - Fernanda Fonseca; SINDLOC - Leonardo Soares; SINDIPROM - Mariana Braga; SINDETUR - José Eugênio de Aguiar, com a presença de outros participantes listados em anexo.

Pauta: A reunião foi iniciada às 9h15, pelo Sr. Gilberto de Castro, Presidente da Belotur e do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR-BH, saudou e agradeceu a todos os presentes à 15ª. Reunião Ordinária do COMTUR-BH. 16:00 Iniciou dizendo da sua satisfação em anunciar a apresentação da proposta da estruturação das Câmaras Temáticas já prevista na legislação. Explicou que com a instalação dessas câmaras objetiva-se ampliar a esfera de atuação do COMTUR e aprofundar o debate sobre questões que exijam maior atenção do setor turístico, tratando-as com mais objetividade, criando um ambiente ainda mais colaborativo para que se avance em temas e proposição de programas, projetos e ações importantes para o desenvolvimento sustentável do turismo e maior projeção do destino Belo Horizonte. Além disso, planeja-se que as Câmaras Temáticas monitorem o Plano Tático Operacional do Dialoga Turismo. Disse ainda da sua expectativa de se conseguir a execução do Plano na sua totalidade ou pelo menos próximo da sua totalidade, e que se consiga enxergar com antecedência as dificuldades e desafios enfrentados para que seja possível replanejar as ações. Informou que hoje também serão apresentados dois projetos da Belotur, programados para

setembro e outubro. O primeiro projeto é a Temporada Internacional de Gastronomia de Belo Horizonte, que acontece em outubro, que marca a data da designação da capital como cidade criativa da Gastronomia pela UNESCO. A ideia é que este seja um evento oficial da capital, para promover, fortalecer e consolidar o selo de Cidade Criativa, promovendo a cidade como um destino turístico gastronômico. A programação contará com diversas atividades, incluindo painéis virtuais, debates e uma programação dedicada à integração com as outras cidades da rede criativa da gastronomia. A presença de grandes nomes convidados, favorecerá os debates e troca de experiência entre as cidades. O outro projeto é a Semana do Turismo, uma iniciativa construída em parceria com o Sebrae, que visa fomentar a atividade turística na capital, apoiando a construção e implementação do Programa de Apoio à Comercialização do Destino Belo Horizonte com participação de agentes do Turismo local, composto por palestras e oficinas. Ressaltou que as ações tem o objetivo de fazer com que o turismo volte a movimentar a cidade e represente novas oportunidades de negócios para a capital. Trouxe ainda informações sobre ações de promoção da cidade realizada e planejadas com influenciadores digitais, que pelo impacto do engajamento dos seus seguidores, podem gerar repercussão positiva na imagem da cidade. Entre eles, citou a visita de Rogério Enachev, do Blog Louco por viagem, que incluiu Belo Horizonte no roteiro de turismo doméstico, e 10 outros influenciadores com os quais se planeja ações futuras. Agradeceu a todos pela atenção e passou a palavra ao conselheiro Marcos Boffa, diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur para apresentação da proposta de estruturação das Câmaras temáticas. Marcos Boffa inicialmente deu boas-vindas ao conselheiro Octávio Elísio, presidente do Conselho de Turismo da ACminas. Explicou que a estruturação da proposta foi desenhada pensando-se em um número reduzido de câmaras, com grupos sintéticos, que facilitassem as participações, otimizando tempo e dedicação de todos e tornando o trabalho mais dinâmico. Apresentou o extrato das disposições do Regimento Interno do Comtur sobre a constituição das Câmaras Temáticas, citando objetivos, número de integrantes mínimo (3) e máximo (10) e a eleição de um coordenador da iniciativa privada para a gestão dos trabalhos. E explanou sobre as etapas propostas para constituição das câmaras temáticas, que se iniciava com a apresentação. Dando sequência informou que será enviado um formulário por e-mail para coleta de comentários e sugestões, bem como de inscrições de participação na câmara selecionada. A próxima etapa prevê a consolidação das respostas e a validação dos resultados pela plenária em 22 de outubro. A próxima fase contempla a análise, votação do regimento interno e plano de trabalho e está prevista para a reunião de 18 de novembro. Em seguida apresentou a proposta dos temas da Câmaras Temáticas, para análise e contribuição dos integrantes do Comtur, organizadas em torno de três

grandes eixos. 1 - Oferta Turística, 2 - Demanda turística e 3 - Gestão do destino ou Governança. Perpassam as câmaras os seguintes temas transversais comuns: Inovação, Sustentabilidade, Segurança Sanitária e Desenvolvimento Econômico.

Com a apresentação finalizada informou aos conselheiros que a palavra estava aberta para comentários, dúvidas e sugestões. O primeiro a se pronunciar foi o conselheiro Octávio

Elísio que elogiou a exposição detalhada da matéria e a concentração dos temas. Na sequência o conselheiro Hernani ressaltou a importância das câmaras no trabalho dos conselhos, local que propicia debate com mais tranquilo e a presença de especialistas que contribuam para o aprofundamento das temáticas em pauta. Parabenizou pela proposta de definição de três câmaras, que contribuirá para dar mais agilidade e objetividade ao trabalho. Marcos Boffa reafirmou que a intenção era mesmo trazer para conhecimento e validação da plenária, uma proposta de concentração de temas para evitar dispersão de esforços e facilitar o trabalho, sabedor do volume de compromissos dos conselheiros em vários fóruns de discussão. O Conselheiro Alexandre Xavier também aprovou a proposta. Contudo, externou sua preocupação com as dificuldades enfrentadas pelas Câmaras do Conselho Estadual de Turismo, para o seu efetivo funcionamento. Isto é, deve-se evitar que as câmaras existam formalmente, mas não funcionem na prática. Marcos Boffa disse acreditar que a dificuldade deve ser enfrentada, com o engajamento dos coordenadores, e argumentou que no caso do Dialoga 2021, sua esperança está no fato de que essas câmaras terão o Plano Tático Operacional, como um base e norte do trabalho. Observou que a elaboração de um plano de trabalho fará parte do processo, mais ele já terá uma base facilitadora da definição dos rumos. Esclareceu também às indagações do Conselheiro Eugenio Aguiar explicando que a distribuição das entidades nas câmaras será feita por meio da livre escolha dos conselheiros expressa no formulário que será enviado a todos. Reiterou que nesse momento se abre também uma possibilidade de inclusão de outros atores interessados com participante das mesmas. Informou ao Conselheiro Leonardo Braga que o tema inovação, faz parte dos temas transversais a todas as câmaras propostas, conforme já relatado. O Presidente Gilberto retomou a brevemente a palavra para informar sobre o encaminhamento da demanda da última reunião, sobre a questão dos moradores em situação de rua, com convite formalizado à secretária Maíra Colares, que fará exposição sobre as ações desenvolvidas pela Secretaria de Secretaria Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania em próxima reunião do Comtur. Não havendo outras questões, passou-se ao segundo ponto da pauta que tratou do acompanhamento das ações detalhadas na plataforma do Dialoga Turismo, que sistematizou as ações a serem executadas até 2022. Os líderes e parceiros atualizaram de forma rápida, os avanços e entraves encontrados na execução das ações, eventuais propostas para avaliar como contornar ou redimensionar o escopo da ação para seguir em frente.

AÇÃO 1 - Rede de Governança da Gastronomia - Como líder da ação Marcos Boffa, listou as atividades já executadas até o momento, para criação Rede de Governança da Cidade Criativa Gastronomia da UNESCO, como levantamento dos compromissos atendidos na

lista do dossiê de candidatura da UNESCO e das entregas feitas por órgãos da PBH que tem ações relacionadas a gastronomia, como Segurança Alimentar, Desenvolvimento Econômico e Cultura. Informou que o detalhamento do atual estágio da organização da Temporada Internacional de Gastronomia de Belo Horizonte, será feito mais à frente em outro item da pauta. Explicou que ainda se encontra em tramitação e validação em outras instancias Prefeitura, o instrumento legal que formalizará a criação do Comitê Gestor. Anunciou pensou-se em ter à Frente Mineira de Gastronomia - FGM como representante da sociedade civil no referido Comitê.

AÇÃO 2 - Elaboração do Plano Municipal de Turismo - A líder da ação Karla Bilharinho informou que foram realizadas consultas internas, em outras instâncias da Prefeitura, sobre as recomendações da formação da Comissão Executiva, que se pretende seja paritária e enxuta, algo em torno 6 pessoas. Afirmou que em dezembro todas as atividades previstas serão realizadas no prazo esperado. Marcos Boffa destacou que a 1a. Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte tem como modelo as experiência de Foz do Iguaçu, já em sua 3a. edição e a primeira da cidade São Paulo realizada em 2019. Enfatizou que a participação de todos é muito importante para se tenha uma conferência efetiva e um plano consistente.

AÇÃO 3 - Envolvimento do trade no posicionamento turístico do destino - O líder da ação 3, Hernani de Castro relatou que com o objetivo de se chegar a estruturação de campanhas promocionais, foi a realizada uma reunião extraordinária do Comtur, para revalidação do posicionamento turístico, e agora estão sendo definidos critérios e requisitos orientadores para estender o posicionamento turístico para todos os setores do turismo e bem como a outros setores econômicos e ampliar a utilização da logomarca Belo Horizonte Surpreendente e repasse de outras recomendações sobre o uso e conceito da marca.

AÇÃO 4 - Realização de campanhas promocionais - O Conselheiro Hernani, também responsável pela ação 4 esclareceu que está em análise a indicação do tipo de campanha a ser realizada, geral ou segmentada. Informou que em virtude da escassez de recursos, que estão sendo buscadas parcerias, que permita se fazer uma campanha de maior porte com um custo menor. Relatou que a dificuldade de contar com a presença dos representantes da Belotur, devido ao fato da empresa estar, felizmente, envolvida em muitos trabalhos. Ressaltou que o trabalho está sendo realizado e ele se espera um resultado de qualidade. Mesmo sabendo da importância da participação de representantes da Belotur, Marcos Boffa sugeriu que fosse avaliada a possibilidade de incorporação de novos integrantes do setor privado e da academia, lembrando que a inclusão de novos participantes é facilitada pela flexibilidade da plataforma. Elogiou a iniciativa de busca de

parceiros para reduzir o custo das campanhas, em razão das restrições orçamentárias futuras.

AÇÃO 5 - Eventos de capacitação para o trade sobre inteligência de mercado - A líder da ação Mariana Braga informou que o grupo entendeu que será preciso definir com mais clareza os objetivos e público das oficinas, devido à complexidade e especificidades do setor. Para essa customização pretende-se maior conhecimento das necessidades dos potenciais participantes, bem como buscar parceiros para qualificação, e integração com os líderes e parceiros da ação 8 - Projeto de qualificação profissional e empresarial, uma vez que percebeu-se que as duas ações podem ser complementares, e o que facilitará o desenho e operacionalização da oficina com assertividade na customizada da demanda para repasse de qualificação sobre inteligência de mercado.

AÇÃO 6 - Fortalecimento do Observatório de Turismo - A líder da ação Milena Soares explicou que a fase atual é do diagnóstico para conhecimento do público alvo consumidor de dados. Esclareceu que já foi desenhado o escopo de uma pesquisa que permitirá conhecer melhor o perfil consumidor de dados. Também explicou que buscou-se integração com a ação 8 para entender melhor o que o trade entende por inteligência de dados de mercado, e assim pode dar passos mais precisos que auxiliem as duas ações. Enfatizou a importância da resposta ao questionário para entender o perfil do consumidor do observatório para balizar o trabalho e dar passos mais precisos. Para Marcos Boffa a cooperação potencializa os esforços e o fortalecimento do observatório de Belo Horizonte, se amplia em várias frentes de levantamento de dados, no município e no estado.

AÇÃO 7 - Projeto de Qualificação dos acessos e Mobiliário Urbano dos atrativos - A líder da ação Juliana Barcellos relatou que o Plano de Marketing foi a referência utilizada para a priorização inicial dos atrativos. Contudo, de início decidiu-se concentrar esforços no levantamento de iniciativas em andamento, relacionadas aos atrativos, em órgãos como Sudecap, BHtrans, Fundação de Parques, entre outros. Foram realizadas reuniões e identificados potenciais parceiros, e serão iniciadas as articulações para solicitar a análise de possibilidade de priorização de prazo dos projetos considerados prioritários e de interesse do turismo. Ressaltou que esse esforço resultará em concentração recursos investidos na qualificação de atrativos na cidade. Enfatizou que o grupo estabeleceu como metas, apresentar até 08 de novembro planilha com plano de ação detalhado com os projetos priorizados e prazos de entrega por entidade envolvida, e já ter três atrativos qualificados até dezembro de 2022. Marcos Boffa destacou como fundamental o levantamento e monitoramento de projetos de interesse turístico desenvolvidos em outras

pastas da administração municipal, permitindo também que as ações executadas ganhe visibilidade.

AÇÃO 8 - Projeto de Qualificação Profissional e empresarial - O comunicado sobre o desenvolvimento da ação foi feito pela parceira da ação Mariana Braga, em razão de ter havido mudança na liderança e choque de agenda com a nova líder. Foi marcada uma reunião para rever e alinhar os rumos da atividade e dar prosseguimento. Citou entre os itens de pauta a possibilidade de articulação com a ação 5, no que diz respeito a demandas de qualificação do setor.

AÇÃO 9 - Projeto do Hub de Inovação do Turismo - O líder da ação Eduardo Cruvinel informou que o projeto tem fluido bem, já está todo estruturado e as etapas cumpridas. A primeira ação, as oficinas de design Sprint já em andamento, com participação empresas do trade, startups com levantamento de pontos relevantes e mapeamento de pontos de convergência. Os bate-papos do Meet ups serão nos dias 4,14 e 20 de outubro e o Hackatons, previstos para 22, 23, 24 outubro. Pediu a contribuição de todos na divulgação, nos debates e compartilhamento de experiências. Informou ainda que o Sebrae passou a integrar o grupo de parceiros, junto de Max milhas e UFMG.

AÇÂO 10 - Mapeamento e Inovação de experiências turísticas - O relato sobre o desenvolvimento da ação foi feito por Aldani Junio, devido a indisponibilidade do líder envolvido na liberação de tarifário para catálogos de operadores. Lembrou que ela está atrelada a outra ação que envolve a promoção turística junto com o entorno. Esclareceu também que a formalização de convênio entre Belotur e Sebrae trouxe ganhos que facilitarão a execução de todas atividades e cumprimento das metas, mesmo que sejam necessários alguns alinhamentos de atividades e ajustes de prazos. Marcos Boffa enfatizou a flexibilidade oferecida pela plataforma para ajustar o que for necessário para o melhor andamento e conclusão das ações e cumprimento do cronograma final.

AÇÃO 11 - Estudo da Oferta e Demanda para Novos Produtos integrados com o Entorno (Operadores e OTAs) - A líder Maria Thereza Saez relatou que foi iniciada a execução das atividades, mas que diante das dificuldades encontradas durante o levantamento de informações está sendo analisado o formato mais adequado de produto final para subsidiar a criação de novos produtos, pelos usuários da cadeia produtiva. Ou seja, um relatório ou base de dados. Explicou ainda sobre a desejável integração da execução com a ação 10 para melhoria dessas qualidade das entregas futuras. Assim, para repensar o que é de interesse do trade solicitou a colaboração e agendamento de reuniões com líderes e parceiros de outras ações, bem como a contribuição de outros atores do mercado para coleta de informações que contribuam melhor qualidade das entregas. Marcos Boffa concordou que a proximidade das duas ações relacionadas à formatação de novos

produtos e a importância desse intercambio para potencializar os resultados. A conselheira Fernanda Fonseca colocou a SECULT à disposição para contribuir não só nessa, mas em outras ações, direcionando a indicação de técnicos de áreas correlatas para integrar os grupos temáticos afins e assim poder contribuir com mais efetividade para o avanço dos trabalhos. A líder agradeceu a manifestação de interesse da SECULT em ampliar a participação e enfatizou que também serão bem-vindas colaboração eventual de parceiros. Aldani Junio solicitou a inclusão de Luana Berti ao grupo de parceiros da ação.

AÇÃO 12 - Formatação de novos produtos e experiências com destino de entorno - O líder da ação Aldani Junio lembrou a correlação existente com a ação de qualificação e formatação de produtos. Informou que foram iniciados contatos a Secretaria de Turismo de Ouro Preto, mas está enfrentando dificuldades na aproximação da com a administração de Inhotim. Devido a ampliação de abrangência territorial pediu apoio da SECULT para efetivação de contatos no entorno, não só para Inhotim, mas também para mapeamento e facilitação de contatos com outros atrativos de interesse no entorno. A conselheira Fernanda reafirmou a disposição da SECULT em colaborar e pediu que o líder entrasse em contato para marcar uma agenda, para que ela pudesse envolver a equipe relacionada ao assunto e contribuir no avançar do processo. O líder agradeceu também a disposição de colaborar na facilitação de contatos ao Conselheiro Renato Lana. Informou ainda que haverá um ajuste de datas de execução atividades, mas todas serão executadas.

AÇÃO 13 - Realização de editais para estimulo a Produção cultural relacionada com os títulos da UNESCO - A líder da ação Flavia Werneck compartilhou informações sobre os dois editais já realizados para fomentar eventos relacionados a sustentação do títulos da UNESCO, tanto o título patrimônio do conjunto moderno da Pampulha, quanto à designação cidade criativa da gastronomia, favorecer a retomada segura das atividades.de turismo. Destacou o aumento do aporte de recursos para eventos apoiados e relacionados ao títulos da Unesco, bem como a previsão de lançamento de mais um edital de apoio a eventos com potencial turístico, que com o refinamento de critérios ampliará a inclusão de projetos que valorizem os referido títulos. Sobre o mapeamento de editais de fomento informou que não foi identificada a existência de editais de fomento, em nível nacional e internacional, em organismo como UNESCO e BID. Marcos Boffa sugeriu que o levantamento incluísse os editais do Estado da área da cultura.

AÇÃO 14 - Eventos Anual da cidade criativa da Gastronomia de Belo Horizonte - Marcos Boffa como coordenador da ação 14 informou que finaliza a atualização do andamento das 14 ações do Plano Tático, e para dar mais dinamismo ele integrará essa atualização, com a apresentação do evento Temporada Internacional de Gastronomia de Belo Horizonte, que se constitui na principal meta da ação. Destacou ainda que serão realizadas reuniões

objetivas mensais de monitoramento do Plano, respectivamente nos dias 15 outubro, 09 novembro e 09 dezembro. Iniciou a apresentação explicando que a Temporada será composta de diversas atividades desenvolvidas pela PBH, por meio da articulação de inciativas das pastas de Desenvolvimento Econômico, Segurança Alimentar, Belotur e Cultura, bem como de atividades associadas previstas para outubro de 2021. Informou que o evento foi pensado como ancora âncora e piloto que possa ser consolidado no calendário da capital; integra a lista de ações priorizadas do Plano Tático Operacional, do Dialoga 2021, além de ser ferramenta de disseminação do selo de cidade criativa da Unesco, comemorado no dia de 30 outubro e o dia 16 de outubro Dia mundial da Alimentação. Em seguida descreveu os eixos da programação detalhes da proposta. Reforçou a fala do Presidente Gilberto sobre a relevância da oportunidade para estimular o intercâmbio com as cidades criativas da UNESCO, aprofundando em temas relevantes de interesse para BH. Reiterou convite a todos que enviem informações sobre ações e projetos na área de gastronomia que estejam sendo realizadas no período para inclusão e promoção na lista de eventos associados à Temporada

Em prosseguimento a palavra foi passada ao Diretor de Marketing e Promoção da Belotur Leonardo Nunes que iniciou sua explanação sobre a proposta da Belotur para o Semana do Turismo, em parceria com o Sebrae. Lembrou que o Dia Mundial do Turismo é celebrado pela OMT desde 1980, em 27 de setembro, e que desta vez, com os impactos sociais e econômicos causados pela pandemia de Covid-19, a temática chama a atenção para a recuperação da sociedade com a temática “Turismo para o Crescimento Inclusivo”. Lembrou que ano que marca também a criação da Belotur. Inspirada nessa temática as atividades da Semana terão o olhar atento para as novas formas de consumo de turismo, com o intuito de construir os novos pilares do turismo na capital nesse momento de retomada. Assim, as atividades serão direcionadas para qualificação e requalificação da oferta turística, buscando ampliar a participação do turismo de lazer, favorecido pela economia criativa local e o envolvimento do seu tecido social, o que se relaciona diretamente ao tema do turismo inclusivo. Citou entre as iniciativas, o relançamento do programa “Belo Horizonte Receptiva”, com o intuito de ampliar a oferta existente, aperfeiçoar e facilitar a comercialização do destino, aumentar a competitividade e

qualificação da imagem do destino, gerando oportunidades reais para quem opera na ponta. Isto é, receptivos e guias de turismo que levam a imagem para operadores e público final. Detalhou brevemente a programação. Para marcar o dia 27 serão realizadas ações de valorização da atividade turística, reforçando o potencial do turismo como indutor do desenvolvimento local. No dia 28, palestra sobre consumo do turismo, novas práticas e turismo de experiência. Os dias 29 e 30 estará reservado para oficinas de ideação e cocriação do Belo Horizonte Receptiva que acontecerá presencialmente nas instalações do Sebrae. Agradeceu ao Sebrae e enfatizou que essa ação integra um conjunto de ações abarcadas por mais um convenio assinado com o Sebrae, que fortalece o trabalho de fomentar a atividade turística na cidade, ampliando o portfólio de produto e qualificando a nova oferta que será colocada nas prateleiras do mercado. O conselheiro Renato agradeceu e disse da satisfação do Sebrae pela parceria e em poder contribuir com a Belotur, uma parceria que soma muito, resulta da convergência de planejamentos e de uma parceria que já dura quatro anos. A retomada do trabalho com os receptivos trouxe muita alegria e esperança, uma vez o plano de trabalho é focado no segmento, agregando-se a pauta bem avançada com a gastronomia. Reiterou que no dia 27 serão apresentadas boas práticas, cases do Sebrae e iniciativas de roteiros urbanos criativos e diferentes já criados em Belo Horizonte. Nos dias 29 e 30 de setembro serão realizadas as oficinas para a prototipagem de um plano de trabalho para o projeto Belo Horizonte Receptiva, construído em rede e de forma interativa e colaborativa, levantando o que os participantes (agência de receptivo, guias de turismo e outros empreendedores) querem para próximos tempos em relação ao desenvolvimento de serviços e produtos turísticos de qualidade para a capital. Explicou, que nessa parceria com a Belotur, o Sebrae já está oferecendo atendimento e consultoria à algumas agências de viagem para trabalhar modelagem e remodelagem, o que ajuda as agências e rever seus modelos de negócios, produtos e serviços e favorece a conexão com nova era que já chegou.

Manifestação de conselheiros e conselheiras - A palavra foi aberta aos conselheiros e conselheiras sobre os itens da pauta. O conselheiro Octávio Elísio explanou que sua presença como presidente do Conselho Empresarial de Turismo da ACminas não é apenas ouvir esta a exposição do trabalho feito pelo turismo da capital, mas para dizer que a entidade é parceira nesse processo e pediu que fosse enviada indicação das ações nas quais pode haver envolvimento da entidade, e ainda que virtualmente, se possa reunir para avançar na colaboração. Marcos Boffa agradeceu e disse poderia ser acertado em uma próxima reunião do Conselho de Turismo da ACminas, um item de pauta para apresentação dessas iniciativas e sem dúvida estreitar e manter nossos laços para manter atualizados sobre o desenvolvimentos dessas inciativas. O Conselheiro Renato Lana

solicitou a inclusão na pauta da próxima reunião, de apresentação dos resultados obtidos com iniciativas desenvolvidas no setor de gastronomia. Destacou que ainda estão abertas a adesão de empresários. Marcos Boffa respondeu que iria incluir a demanda na organização da pauta da próxima reunião. O Conselheiro Alexandre Xavier convidou todos a participarem do ABAV EXPO, que será realizado de 06 a 08 de outubro, em Fortaleza. Informou que estão abertas as inscrições para a caravana presencial mineira, no link ABAV COLAB 2021. A conselheira Milena convidou a todos a participar da segunda etapa do projeto Vai Turismo, dia 21 de setembro, realizado pela CNC e Fecomercio, com discussão do tema política pública, atratividade do Minas e o papel do empresariado no processo de governança, com o Enzo Arns. E antecipou também o convite para a Semana de Turismo de Minas Gerais, promovida pela Fecomercio Minas, no final de outubro. O conselheiro Leonardo Braga solicitou a palavra para esclarecer debate ocorrido na última reunião do Conselho Estadual de Turismo, com vários conselheiros comentando que Belo Horizonte se encontra feia, suja e mal cuidada. E sugeriu um trabalho conjunto com outras pastas da PBH para melhorar o ambiente urbano, com limpeza e medidas para gestão da presença de moradores em situação de rua. Marcos Boffa relembrou a fala do Presidente Gilberto, que indo de encontro à sua fala, informou sobre o convite feito à Secretária Maíra, para realizar explanação das ações realizadas pela PBH sobre a questão dos moradores em situação de rua. Eventualmente, em outra reunião outras pastas deverão ser convidadas como SLU e SUDECAP para expor o que está sendo feito no espaço urbano, e agregar informações mais concretas ao debate. Leonardo reafirmou que a crítica tem caráter construtivo, e que a CDL tem disposição de colaborar ativamente no processo. O presidente Gilberto retomou a palavra dizendo que o tema é delicado e não é simples. E foi exacerbado durante pandemia. Disse considerar importante escutar as pastas mais diretamente envolvidas com o tema, para apresentar ações realizadas, as dificuldades encontradas. Relembrou o convite já feito à Secretaria Maíra Colares, citou ainda órgãos como a SLU, bem como buscar ampliar a articulação de agendas do Desenvolvimento Econômico, que já faz parte do Conselho, em prol do enfrentamento dessa situação. Reafirmou que a Belotur segue construindo pontes com parceiros e fortalecendo o diálogo. Enfatizou que para ele a crítica construtiva só traz ganhos. Ressaltou da sua satisfação em ver as agendas cheias do Comtur, as pessoas investindo grande parte da manhã para o trabalho colaborativo, o que faz ele acreditar que com pequenos passos se constrói o caminho, avançando em um trabalho mais coeso e mais participativo. Leonardo lembrou que a beleza da cidade influencia as vendas, e contribui para o desenvolvimento econômico crescente da cidade.

Informes finais: A reunião foi encerrada por Marcos Boffa que agradeceu a presença de todos e todas e enfatizou a relevância da participação na constituição das câmaras temáticas, relembrando que será enviado formulário de coleta das inscrições, sugestões e comentários que serão analisadas para validação na reunião de 22 de outubro. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião e lavrada a presente ata. Belo Horizonte, 16 Setembro de 2021

Membros Conselheiros – Titulares e suplentes:

Gilberto de Castro _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente Comtur

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Titular	Alexandre Xavier	
ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais	Titular	Guilherme Sanson	
ABRAFESTA - Associação Brasileira das Empresas e Profissionais Prestadores de Serviços para Casamento e Eventos Sociais.	Titular	Karla Delfim	
ABRASEL-MG - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Minas Gerais	Titular	Matheus Daniel	
ACMINAS – Associação Comercial e Empresarial de Minas	Titular	Octávio Elísio Alves de Brito	
AGTURB - Associação de Guias de Turismo do Brasil - Seção Minas Gerais	Suplente	Maria Helena Alves Ferreira	
BHCV&B - Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau	Suplente	Hernani de Castro Júnior	
CDL-BH - Câmara de Diretores Lojistas de Belo Horizonte	Suplente	Leonardo Braga	
FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais	Suplente	Milena Soares	
PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Titular	Gilberto de Castro	
	Suplente	Marcos Vinicius Boffa	
PBH - Fundação Municipal de Cultura	Suplente	Sara Moreno	

PBH - Regional Municipal - Pampulha	Titular	Neusa Fonseca	
PBH - Regional Municipal - Centro Sul	Suplente	Andrea Andrade	
PBH - SMAICS -Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social		Laura Andrade	
PBH - SMDE - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	Suplente	Camilla Vieira de Freitas	
PBH - SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Milton de Souza	
SMMA – Secretaria Municipal de Meio Ambiente	Suplente	Leovegildo Soares e Souza	
PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Políticas Urbanas	Suplente	Thais Lara	
SEBRAE MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais	**Suplente**	Renato Lana	
SECULT MG- Secretaria de Estado de Cultura e Turismo	Suplente	Fernanda Fonseca	
SINDETUR MG - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de MG	Titular	José Eugênio de Aguiar	
SINDLOC- Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis	Titular	Leonardo Soares	
SINDIPROM MG - Sindicato de Empresas de Promoção. Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de MG	Titular	Mariana Braga	

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Lista Complementar - Outros participantes

NOME	ENTIDADE
1. Aldani Junio	Belotur
2. Alysson Guimaraes	CDL BH
3. Ana Maria Diniz Braga	Advento Congressos
4. Ana Paula Azevedo	Belotur
5. Anderson Rocha	Frente Mineira de Gastronomia
6. Anthony Thuner	Belotur
7. Eduardo Cruvinel	Belotur
8. Fernanda Machado Dias	Belotur
9. Flavia Werneck Pelegrino	Belotur
10. Gleyce Carolina de Souza Bicalho	Belotur
11. Guilherme Elias Lourenco	Belotur
12. Idelaine Capanema	Belotur
13. Janaina França	PBH – FMC
14. Jordana de Paula Menezes	Belotur
15. José Geraldo Dolabela	Belotur
16. Juliana Barcellos	Belotur
17. Karla Bilharinho	Belotur
18. Leonardo Nunes	Belotur
19. Luciana Luanda	Não identificado
20. Luiza Reale	Belotur
21. Maria Thereza Magalhaes	Belotur
22. Nagila Dueti	Mdcb Festas
23. Neiva Duarte	Belotur
24. Patrícia Marinho	AMIS
25. Ricardo Navarro de Moura	Belotur
26. Roberta Abalen	CEFET
27. Rosy Alvarenga	Belotur
28. Ygor Telles Lauar	Belotur

CÂMARAS TEMÁTICAS DE TURISMO – BELO HORIZONTE

Apresentação COMTUR

Setembro - 2021

Marco Legal Municipal– Constituição das Câmaras Temáticas

Conforme Artigo 5º do Capítulo 5 do Regimento Interno do COMTUR, **as Câmaras Temáticas são parte da estrutura do Conselho**, ao lado do Plenário, Presidência e Coordenação Executiva.

O objetivo das Câmaras Temáticas, conforme disposto no Regimento Interno do COMTUR é "descentralizar o exame e/ou proposta de planos, programas, projetos e ações pertinentes às competências e responsabilidades do Conselho, e democratizar a participação da comunidade turística na discussão de assuntos de interesse específico, ampliando e aprofundando o âmbito de ação do conselho".

Composição: mínimo de 03 (três) integrantes e um **máximo de 10** (dez) integrantes, e elegerá entre eles um(a) coordenador(a), da iniciativa privada, para gerir os trabalhos

Etapas – Constituição Câmaras Temáticas

APRESENTAÇÃO E COLETA DE SUGESTÕES VIA FORMULÁRIO

CONSOLIDAÇÃO E VALIDAÇÃO DO COMTUR

APROVAÇÃO DO REGIMENTO E PLANO DE TRABALHO

PROPOSTA – TEMAS

- OFERTA TURÍSTICA
- DEMANDA TURÍSTICA
- GESTÃO DO DESTINO (GOVERNANÇA)

OFERTA TURÍSTICA

Foco nos atrativos turísticos, equipamentos, serviços e eventos e infraestrutura à disposição do turista

Pontos de trabalho:

- Melhoria da infraestrutura de equipamentos
- Qualificação de atrativos e Serviços Turísticos
- Formatação de produtos
- Atualização do inventário da oferta
- Conectividade de transporte
- Valorização do Patrimônio e Identidade Locais
- Integração com o Entorno

DEMANDA TURÍSTICA

Foco no consumidor intermediário e final (real e potencial)

Pontos de trabalho:

- Posicionamento do destino
- Marketing e promoção do destino
- Mapeamento e Competitividade de mercado
- Comunicação e apoio à comercialização
- Captação de eventos
- Atendimento ao turista

GESTÃO DO DESTINO (GOVERNANÇA)

Foco na gestão compartilhada do destino

Pontos de trabalho:

- Gestão de Dados e Informações Turísticas (Fortalecimento do Observatório do Turismo)
- Governança e Gestão Compartilhada
- Financiamento e Fomento
- Marco Regulatório e Institucionalização
- Ampliação da Atuação em Rede e a Articulação Institucional

TEMAS TRANSVERSAIS

Permeiam as ações das três Câmaras Temáticas

- Inovação
- Sustentabilidade
- Segurança Sanitária
- Desenvolvimento Econômico

Próximos Passos

ENVIO DO FORMULÁRIO (INSCRIÇÕES E SUGESTÕES) POR EMAIL E WHATSAPP

CONSOLIDAÇÃO DAS SUGESTÕES E VALIDAÇÃO – REUNIÃO 20 OUT

ENVIO DO REGIMENTO PARA ANÁLISE E VALIDAÇÃO - REUNIÃO 18 NOV

OBRIGADO

Marcos Boffa – Diretor de Políticas de Turismo e Inovação/ Belotur

BELO HORIZONTE
SURPREENDENTE

TEMPORADA INTERNACIONAL DE GASTRONOMIA DE BELO HORIZONTE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

BELO HORIZONTE
CITY OF GASTRONOMY

Designated
UNESCO Creative City
in 2019

Belotur

PREFEITURA
BELO HORIZONTE
GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

CONTEXTO

- Cidades Criativas com eventos âncora
- Ação priorizada plano tático operacional do Dialoga Turismo
- Disseminação do selo Cidade Criativa da Unesco
- Dia Mundial da Alimentação - 16 de outubro

Paladino – Qu4rto Studio / Acervo Belotur

APRESENTAÇÃO

A temporada será composta de diversas atividades desenvolvidas pela PBH através da articulação de iniciativas das pastas da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Segurança Alimentar e Nutricional, Belotur e Cultura e também atividades associadas previstas para outubro de 2021.

- Envolver outras cidades da rede criativa da Unesco
- Estimular e incentivar que iniciativa privada se apropie e contribua com ações
- Alinhamento institucional com parceiros

Belotur

PREFEITURA BELO HORIZONTE
GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

PROPOSTA

TEMPORADA INTERNACIONAL DE GASTRONOMIA DE BELO HORIZONTE
Outubro/2021

Sabores da viagem	Sabores do mundo	Sabores da cidade
Ciclo de conferências	Diálogos com as cidades criativas	Eventos da Cultura e Seminario de Seguranca Alimentar

+ programação associada:

Eventos/ações PBH
Edital de Subvenção
Eventos privados
Universidades

Belotur

PREFEITURA BELO HORIZONTE
GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

PROGRAMAÇÃO

SABORES DA VIAGEM: CICLO DE CONFERÊNCIAS INTERNACIONAIS DE TURISMO, GASTRONOMIA E ALIMENTAÇÃO

Abertura: Gilberto Castro - Presidente da Belotur - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte

13 de outubro – Cenários e desafios para o desenvolvimento de um destino turístico gastronômico - Inaki Gaztelumendi (Verne Tourism Experts e Basque Culinary Center), Rebecca Mackenzie (Ontario Culinary Alliance) e Ana Paula Jacques (Instituto Federal de Brasília e coordenadora do projeto Turismo Gastronômico no Brasil) com mediação de Marina Simião (Emater-MG)

16 de outubro - Gastronomia, agricultura urbana e inclusão social - Sasha Correa (Basque Culinary Center), Teresa Corção (Instituto Maniva) e Mariana Aleixo (Maré de Sabores) com mediação de Darklane Dias (Subsecretaria Segurança Alimentar e Nutricional de Belo Horizonte)

19 de outubro - Gastronomia, catalisador do turismo de negócios e eventos – Eva Ballarin (Hospitality Innovation Planet - HIP Madrid) e Eulalia Araujo (Comida di Buteco) com mediação de Claúdio Beato (Secretário de Desenvolvimento Econômico de Belo Horizonte)

20 de outubro - Os mercados - centros da cultura alimentar e atrativo do turístico gastronômico de uma cidade - Francesc Medina (Universidade Aberta de Barcelona) e Taina Zanetti (UNB) com mediação de Bernard Martins

PROGRAMAÇÃO

SABORES DO MUNDO: DIÁLOGOS COM AS CIDADES CRIATIVAS

14 de outubro - Governança das cidades criativas - Florianópolis (Brasil) , Ostersund (Suécia) e San Antonio (Estados Unidos) - mediação de Renato Lana (Sebrae/MG)

21 de Outubro - Festivais e concursos gastronômicos como fatores de atração e promoção de um território - Denia (Espanha), Alba (Itália), Tucson (Estados Unidos) Macau (China) e mediação Marcelo Wanderley (Cumbuca)

26 de outubro - Gastronomia, patrimônio imaterial para pensarmos o futuro - Portoviejo (Equador), Fundação ITKI (Itália) e Santos (Brasil) - mediada por Flávio Dornas (Fórum de Gastronomia e Cultura Alimentar)

29 de outubro - Mercados, circuitos alimentares locais e gastronomia - Bendigo (Austrália) , Arequipa (Peru) e Mérida (México) - mediação Edson Puiati (Frente da Gastronomia Mineira)

PROGRAMAÇÃO

SABORES DA CIDADE: SESSÕES DA GASTRONOMIA DE BELO HORIZONTE

02 e 16 de outubro - Café com Saberes - Compartilhamento de experiências acerca do uso das ervas e plantas medicinais, para cura ou prevenção de doenças, alimentação natural e dicas para o bem-estar.

09 de outubro - Prosa de Saberes Tradicionais - Roda de conversa virtual destinada ao fortalecimento dos Saberes Tradicionais.

21 de outubro - Circuito Municipal de Cultura para a comemoração do Dia Mundial de Alimentação.

23 de outubro - Encontro presencial - showcase da Nova Gastronomia de Belo Horizonte - formato e local a definir

30 de outubro - (Dia da designação de Belo Horizonte - Unesco) - Encontros sobre o Calendário de eventos gastronômicos de Belo Horizonte e a Governança da Rede da Cidade Criativa da Gastronomia - local a definir

marcos.boffa@pbh.gov.br

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

BELO HORIZONTE
CITY OF GASTRONOMY

Designated
UNESCO Creative City
in 2019

Belotur

PREFEITURA
BELO HORIZONTE
GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA