ATA DA 19ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR BH – 12 DE ABRIL/2022

Aos doze dias do mês de Abril de dois mil e vinte e dois, às 9h, via videoconferência por meio do link https://meet.google.com/pme-kcpz-dao , realizou-se a 19ª. Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH com a presença dos conselheiros titulares e suplentes, e sob a presidência do Diretor - Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - COMTUR-BH Gilberto Castro. O Sr. Marcos Boffa, Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur iniciou a 19ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – COMTUR BH dando boas vindas aos participantes, em seguida passou a palavra para o Presidente Gilberto Castro que saudou a todos, agradeceu a presença dos participantes e iniciou sua falando sobre os convidados, a Sra. Nicole Facuri Diretora de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Ministério do Turismo e o Sr. Rômulo Rocha Administrador do Consórcio Gestor do Minascentro. Em seguida iniciou sua fala sobre o Plano de Negócios da Belotur para 2022 e informou que o documento será enviado para todos via e-mail, o Sr. Marcos Boffa pediu a palavra e esclareceu que o título da apresentação estava como Planejamento Belotur 2022, que são informações mais sintéticas, porém o documento que será enviado é o Plano de Negócios 2022 que é um documento mais detalhado. Continuou a sua fala dando início a aprovação da ata da 18ª. Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte COMTUR – BH, ocorrida em 22 de Fevereiro de 2022. A ata foi enviada no dia 02 de março de 2022 para todos os conselheiros e conselheiras, o Sr. Marcos Boffa informou sobre alguns apontamentos feitos pela conselheira Karla Delfim representante do Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais - SINDIPROM-MG e vice-presidente de Comunicação e Marketing do Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau - BHC&VB e informou que o documento foi ajustado conforme indicações da conselheira. Não havendo nenhuma manifestação dos conselheiros e conselheiras a ata da 18ª. Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte COMTUR – BH foi então aprovada. O presidente Gilberto Castro retomou a fala e iniciou de fato sua apresentação contextualizando as referências utilizadas para a construção do Plano de Negócios que foram o Relatório de Gestão 2017-2021, o Plano de Governo, o Plano Tático do Dialoga Turismo e o Relatório 2021. Citou que as prioridades do ano de 2022 são similares as do ano de 2021 que consistem na Governança, na Promoção do Destino, na Retomada de Eventos Presenciais, na Gastronomia e no Destino Turístico Inteligente. Destacou os programas estratégicos da Belotur dentro de cada prioridade elencada, bem como os projetos e as ações dos eixos de Fortalecimento Institucional, Inteligência de Mercado e Inovação, Desenvolvimento e Qualificação Turística, Disseminação do Posicionamento e Realização e Fomento de Eventos. Finalizou sua apresentação citando que grande parte do Planejamento da Belotur para 2022 está no Contrato de Metas onde a Belotur é monitorada e acompanhada, ressaltou que as informações mais detalhadas serão enviadas para todos por e-mail. Em seguida o Sr. Marcos Boffa atribuiu a palavra a convidada Sra. Nicole Facuri, Diretora do Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Ministério do Turismo que apresentou o Programa Nacional de Turismo Gastronômico Gosto pelo Brasil.

A Sra. Nicole Facuri falou sobre o processo de construção do programa que foi baseado no trabalho com as 27 unidades federadas do Brasil com as informações sistematizadas através de um acordo de cooperação técnica internacional com a UNESCO por meio de consultorias do profissional Richard Alves e a parceria com o Instituto Federal de Brasília - IFD. O processo foi baseado em escutas dos públicos alvo no setor do turismo e da gastronomina e em oficinas com as 27 unidades federadas visto que o objetivo do programa foi a criação de uma política pública para fomentar o turismo gastronômico. Citou que as cidades criativas colaboram muito para o posicionamento do turismo de um destino, explicou sobre a importância das cidades criativas da gastronomia interagir com os setores da economia criativa como audiovisual cinema, teatro, dança folclore, artesanato para de fato se tornarem destinos criativos. O ministério do Turismo considera tão importante as cidades criativas que propôs a criação da Rede Brasileira de Cidades Criativas, que já começou com as mesmas 12 cidades que estão na rede internacional da UNESCO. Na sequência, a Sra. Nicole Facuri citou os objetivos estratégicos do Programa Gosto pelo Brasil que são: Fortalecer as políticas públicas e cooperação entre os diversos atores relacionados com o turismo gastronômico no contexto internacional, nacional, estadual e municipal; Fortalecer a valorização dos elementos culturais regionais na oferta de produtos de turismo gastronômico; Estimular a adoção de práticas sustentáveis ao longo da cadeia de calor do turismo gastronômico; Fomentar o desenvolvimento e aprimoramento da oferta de gastronomia nos destinos turísticos e Apoiar a ampliação da comercialização e consumo das ofertas dos produtos de turismo gastronômico. A Sra. Nicole Facuri reforçou em vários momentos que é muito importante conhecer as políticas públicas para que o destino possa ingressar nos programas existentes, enfatizou a necessidade de parcerias estratégicas inclusive com o setor privado, para viabilizar projetos que corroborem com o posicionamento de destino criativo e da gastronomia. A Sra. Nicole Facuri falou também sobre orçamento, que é um gargalo em qualquer instituição e que não deve ser um fator totalmente limitante de um projeto. É necessário ter uma visão ampliada para além dos recursos governamentais e entender onde é possível buscar recurso financeiro por meio de parcerias para fomentar os projetos locais e potencializar as forças de trabalho, enfatizou a importância das parcerias públicas privadas para viabilizar os projetos. Finalizou sua apresentação convidando os participantes a conhecerem todas as políticas públicas que são trabalhadas no Ministério do Turismo, agradeceu a parceria, apoio e o engajamento de Belo Horizonte nas ações do Ministério do Turismo. Na sequência o Sr. Marcos Boffa iniciou o momento de participação dos conselheiros e conselheiras, o Sr. Marcelo de Souza Silva, conselheiro titular do COMTUR – BH representante da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte – CDL – BH, comentou que é muito importante alguém de fora da nossa cidade falar que Belo Horizonte tem um grande produto nas mãos, e que o falta é o sentimento de pertencimento e união dos setores para fortalecer o turismo em Belo Horizonte e colocou a Câmara do Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte – CDL – BH à disposição para parcerias e citou a importância do turismo para a economia de Belo Horizonte. Na sequência a Sra. Nicole Facuri comentou que a população, comércio, trade turístico devem estar unidos na construção do sentimento de pertencimento devido a forte contribuição para o posicionamento turístico de um local, completou ainda dizendo que não é somente responsabilidade do poder público, mas sim de todas as esferas da localidade atuando em suas áreas. Em seguida, o Sr. Marcos Boffa passou a palavra para o Sr. Bernard Martins,

participante da reunião representante da Fundação Doimo / Mercado de Origem que elogiou bastante a fala da Sra. Nicole Facuri e comentou que muito do que foi dito na apresentação é consonante com os conceitos da Fundação Doimo no projeto Mercado de Origem que criará um grande circuito de mercados. Comentou que todos os participantes do projeto são agentes de fomento do turismo na cidade, citou sobre vislumbrar parcerias futuras com o Ministério do Turismo e intenção de contato com a Sra. Nicole Facuri para tratar de possíveis parcerias. A Sra. Nicole Facuri comentou que a ideia de circuito é muito importante, porém devem ser trabalhados circuitos comerciais, como o de mercados citado pelo Sr. Bernard Martins, segundo a Sra. Nicole, circuitos institucionais não vedem, associou o circuito de mercados com a gamificação, onde o público seria incentivado a ir em outros mercados por meio de alguma gratificação, comentou também que a junção de tecnologia, gastronomia e produto contribuem para a formação do posicionamento de uma cidade como cidade criativa. Em seguida o Sr. Marcos Boffa passou a palavra para o Sr. Álvaro Eduardo Goulart, Coordenador de Atendimento Regional da Centro Sul da Prefeitura de Belo Horizonte, que se apresentou e colocou a Regional Centro-Sul à disposição para somar esforços em prol do turismo de Belo Horizonte. Em seguida o Sr. Marcos Boffa deu a palavra para o conselheiro titular do COMTUR – BH representante Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL, Sr. Matheus Daniel que comentou ser gratificante ver o governo trabalhando em prol do turismo, e que não é por acaso que Belo Horizonte é cidade criativa da gastronomia visto que mesmo com a pandemia novos bares e restaurantes foram abertos e que é muito importante para o desenvolvimento do local que as políticas públicas envolvam todos os setores, inclusive a população que passa a conhecer melhor o território, se apropriando do mesmo passando a atuar como agente multiplicador das coisas boas da cidade. A Sra. Nicole Facuri comentou a fala do Sr. Matheus Daniel porque se lembrou de uma consultoria recentemente contrata pelo Ministério do Turismo sobre cicloturismo que tem a finalidade de conhecer o público, o mercado emissor e os atores deste insumo que é um tipo de turismo ainda não foi estudado no Brasil. Segundo a Sra. Nicole Facuri, ela está chamando a atenção para o cicloturismo porque percebeu que é uma atividade importante para Belo Horizonte diante do crescimento da atividade, completou que possivelmente o estudo demonstrará dados importantes que poderão comprovar a potencialidade do cicloturismo. Finalizou seu comentário informando que está em constante contato com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL nacional, e que entende que a Associação é uma entidade fundamental no desenvolvimento do turismo gastronômico em todos os níveis, federal, estadual e local. O Sr. Marcos Boffa comentou sobre a importância do alinhamento de todas as instâncias para o desenvolvimento das ações para que as mesmas tenham mais consistência e durabilidade. O presidente Gilberto Castro continuou a fala do Sr. Marcos Boffa agradecendo a Sra. Nicole Facuri pelo conteúdo disponibilizado e disse que se sentiu muito feliz diante do número de participantes na reunião, e que só o trabalho em conjunto é capaz de mostrar que Belo Horizonte é de fato surpreendente, nosso atual posicionamento, porque é uma cidade de negócios e eventos, gastronômica, preparada pra receber turistas, que tem a Pampulha, a Cultura pulsante dentre outros atributos. O presidente Gilberto Castro citou que a gastronomia é o segmento mais forte de atratividade de Belo Horizonte e que o retorno deste ativo pode ser de médio prazo visto que a gastronomia mineira está consolidada no consciente coletivo do país e que agora é necessário transformá-la em produto, disponibilizar no mercado e captar o público

consumidor, agradeceu mais uma vez a Sra. Nicole Facuri e a todos os presentes e citou que contará com o apoio de todos para o trabalho em conjunto no desenvolvimento do turismo em Belo Horizonte. O Sr. Marcos Boffa passou a palavra para o conselheiro titular José Eugênio, representante do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de MG – SINDETUR MG que agradeceu a Sra. Nicole Facuri pelo conteúdo da apresentação. Em seguida o Sr. Marcos Boffa concedeu a fala ao Vereador Braulio Lara, represente suplente da Câmara Municipal de Belo Horizonte - CMBH que parabenizou a Sra. Nicole Facuri pela importância da verbalização do trabalho coletivo e que é necessário fazer um planejamento para desenvolver o turismo em Belo Horizonte. Na sequencia o Sr. Marcos Boffa fez uma relação do conteúdo apresentado pela Sra. Nicole Facuri com a atual ação do planejamento estratégico da Belotur que é o Plano de Transformação Digital inclusive em parceria com o Instituto Ciudades del Futuro – ICF que foi o mesmo que desenvolveu a metodologia para o Ministério do Turismo e que esse plano é o primeiro passo para uma localidade se tornar Destino de Turismo Inteligente – DTI, comentou sobre a participação do trade e do Ministério do Turismo. A Sra. Nicole Facuri finalizou sua participação agradecendo a todos os participantes e reforçou a disponibilidade para compartilhar experiências, auxiliar no que for possível, ela ratifica que é importante fortalecer a política de Estado e focar no que é duradouro e traz benefícios para a sociedade, convidou a todos para entrar no site do Ministério do Turismo e conhecer mais detalhes do Programa Gosto pelo Brasil. Em seguida, o Sr. Marcos Boffa informou que não conseguiu contato com o Sr. Rômulo Rocha, Administrador do Consórcio Gestor do Minascentro, que pode ter havido algum imprevisto, na sequência o Sr. Marcos Boffa citou a importância das Câmaras Temáticas para a governança do destino Belo Horizonte no sentido de ser uma participação ampliada do COMTUR-BH abrangendo todos os setores interessados, principalmente levando-se em consideração a pretensão de realizar a Conferência Municipal do Turismo de Belo Horizonte que será um divisor de águas para as políticas publicas do turismo de Belo Horizonte. Em seguida o Sr. Marcos Boffa apresentou o novo cronograma do COMTUR BH e das Câmaras Temáticas, todos os presentes concordam e aprovam as novas datas, que serão enviadas para todos juntamente com o Plano de Negócios da Belotur 2022, mencionou os relatores que foram eleitos nas Câmaras Temáticas; Oferta Turística – coordenador Marteen Van Sluys e relatora Marina Nunes Silveira, Demanda Turística – coordenadora Karla Delfim e relator Rodrigo Avelino e na Governança coordenador Flávio Dornas e relatora Gisele Mafra. O Sr. Marcos Boffa abriu a palavra novamente para todos, a Sra. Karla Guerra, gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur relembrou a todos sobre as atas das Câmaras Temáticas, que todas serão publicadas no site da Prefeitura de Belo Horizonte https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/politicas-de-turismo-e-governanca bem como é feito com as atas do COMTUR – BH para que todos possam ter acesso e acompanhar as informações das reuniões. Em seguida o Sr. Marcos Boffa concedeu a palavra ao conselheiro suplente do COMTUR – BH, Leonardo Braga representante da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte - CDL-BH que iniciou sua fala parabenizando as apresentações feitas e mencionou sobre a realização do Minas Trend Preview e do Festival de Moda de Belo Horizonte MOOD solicitando maior apoio da Belotur na divulgação destes eventos diante da grande movimentação da cadeira produtiva da moda, do turismo e do comércio da capital. O Sr.Marcos Boffa anunciou a chegada do Sr. Rômulo Rocha, porém o presidente Gilberto Castro pediu a palavra e explicou para o Sr. Leonardo Braga sobre a política de apoio a

eventos da Belotur, como critérios de isonomia na divulgação, concessão de recurso financeiro por meio do edital de eventos e solicitação de apoio institucional. O Sr. Leonardo Brada agradeceu o presidente Gilberto Castro a oportunidade de fala e frisou a solicitação de apoio. Antes de passar a palavra para a conselheira suplente Camila Freitas representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico **-** SMDE e para o conselheiro suplente Hernani Castro representante do Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau - BHC&VB, o Sr. Marcos Boffa reforçou o que foi dito na apresentação da Sra. Nicole Facuri, que o destino é atrativo na sua complementaridade de ofertas e é isso que faz o turista optar por determinado destino. Em seguida passou a palavra para a Sra. Camila Freitas que comentou sobre a fala do conselheiro do Leonardo Braga, citou a transformação do formato do Minas Trend Preview ao longo dos anos e que o Mood visa envolver todos os atores e empresas de todos os portes envolvidas na temática de Belo Horizonte capital da moda, falou também que em 2022 haverá uma edição do Mood, porém ainda sem data confirmada e novidades no formato. Em seguida o Sr. Marcos Boffa concedeu a palavra para o Sr. Hernani Castro que agradeceu a realização da reunião e parabenizou o conteúdo extremamente produtivo. Ele disse também que no Convention & Visitors Bureau já é nítida a volta dos eventos de calendário da cidade bem como o anseio de produtores realizarem eventos em Belo Horizonte, principalmente pela localização privilegiada da capital, infraestrutura aeroportuária atual, facilidade de mobilidade urbana e agora com a reabertura do Minascentro, solicitou constante presença dos representantes do Minascentro e Expominas nas reuniões do COMTUR – BH. Em seguida, o Sr. Marcos Boffa concedeu a palavra ao Sr. Rômulo Rocha que se desculpou e informou que teve um compromisso inesperado e havia acabado de desembarcar, mas que ainda assim falaria um pouco sobre a situação do Minascentro. O Sr. Rômulo Rocha informou que o Minascentro ficou em reforma nos anos de 2018 e 2019 e que no final de 2019 concorreu uma licitação vencida pelo Consórcio administrado por ele e que o espaço ficou fechado nos anos de 2020 e 2021em decorrência da pandemia da COVID-19. Em janeiro de 2022 o Consórcio efetivamente assumiu o Minascentro tendo acesso ao espaço. Informou que há um projeto para que o local não seja apenas para locação, mas também um ambiente de negócios com toda infraestrutura necessária. Falou também da criação de projeto 3M que inclui o Minascentro, o Mercado Central e o Mercado Novo onde a intenção é transformar a região em um centro de visitações. Convidou a todos para uma visitar o Minascentro para melhor ilustrar tudo que tem sido feito no equipamento, já que em decorrência do seu imprevisto não conseguiu preparar uma apresentação e falar de forma mais detalhada sobre os projetos do espaço. O Sr. Marcos Boffa então falou que é possível o COMTUR - BH articular uma visita ao Minascentro para que o Sr. Rômulo Rocha tenha melhores condições de falar sobre o local. O presidente Gilberto Castro convidou o Sr. Rômulo Rocha ou um representante para participar das reuniões do COMTUR – BH, porém por dificuldade de conexão não foi possível ouvir a resposta do Sr. Rômulo Rocha, O presidente Gilberto solicitou então que o Sr. Marcos Boffa fizesse um convite formal ao Sr. Rômulo Rocha e ao Expominas. O conselheiro titular do COMTUR – BH, Marcelo de Souza e Silva, reforçou a importância de se estreitar laços com o Sr. Rômulo Rocha tendo em vista que o mesmo também atuará no Terminal Rodoviário de Belo Horizonte. Diante da dificuldade de comunicação, O Sr. Marcos Boffa agradece o esforço do Sr. Rômulo Rocha para participar

da reunião e informou que fará contato futuro. Finalizando a reunião o Sr. Marcos Boffa e o presidente Gilberto Castro agradeceram a participação de todos e se colocam à disposição.

Membros Conselheiros – Titulares e suplentes:

Gilberto de Castro _____

Diretor-Presidente Belotur/Presidente Comtur

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Titular	Alexandre Brandão	
	Suplente	Ricardo Campos	
ABRAJET-MG - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo	Suplente	Maarten Van Sluys	
ABRASEL – Associação de Bares e Restaurantes de MG	Titular	Matheus Daniel Pires de Moraes	
	Suplente	Adriana Pereira Queiroga	
AGTURB - Associação de Guias de Turismo do Brasil - Seção Minas Gerais	Titular	Shirley Novaes	
	Suplente	Maria Helena Alves Ferreira	
BHC&VB - Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau	Suplente	Hernani de Castro	
CDL-BH - Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte	Titular	Marcelo de Souza e Silva	
	Suplente	Leonardo Miranda Braga	
CMBH - Câmara Municipal de Belo Horizonte	Suplente	Vereador Bráulio Lara	
FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais	Titular	Milena Teixeira Soares	
PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Titular	Gilberto de Castro	
	Suplente	Marcos Vinicius Boffa	

PBH - FMC - Fundação Municipal de Cultura	Titular	Françoise Jean de Oliveira Souza	
PBH - SMAICS - Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social	Suplente	Nely Rosa	
PBH - SMDE - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	Suplente	Camila Vieira de Freitas	
PBH - SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Thiago Rios Soares	
PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Políticas Urbanas	Suplente	Letícia Maria Resende Epaminondas	
PBH - Regional Centro Sul	Suplente	Andrea Andrade	
SEBRAE MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais	Suplente	Renato Lana	
SESC-MG - Serviço Social do Comércio	Titular	Manoela Lutke Marques	
SINDETUR-MG - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de MG	Titular	José Eugênio de Aguiar	

Lista complementar – Outros participantes

NOME	ENTIDADE
1. Álvaro Eduardo Goulart	Prefeitura de Belo Horizonte - Regional Centro-Sul
2. Alysson Guimarães	CDL - BH
3. Antônio Claret Guerra	ABRAJET
4. Ariany Lara	ABRASEL
5. Bernard Martins	Fundação Doimo / Mercado de Origem
6. Fernanda Machado Dias	Belotur
7. Flávio Dornas	Fórum de Cultura Alimentar e Gastronomia
8. Jonas da Silva Henrique	Belotur
9. Jordana de Paula Menezes	Belotur
10. Jornal do Buritis	Jornal do Buritis
11. José Geraldo Dolabela	Belotur
12. Júlia de Oliveira	SECULT
13. Juliana Barcellos	Belotur

14. Karla Bilharinho Guerra	Belotur
15. Kelly Leão	Belotur
16. Leonardo Nunes	Belotur
17. Maria Thereza Magalhães	Belotur
18. Nicole Facuri	Ministério do Turismo
19. Rafaela Marinho	ABRASEL
20. Rômulo Rocha	Consórcio Gestor do Minascentro
21. Silvana Melo Nascimento	Belotur
22. Tharcio Elízio dos Santos Silva	CDL - BH

232