Ano 2 - Edição 14 - 2012

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

free grátis

Quebrando Paradigmas

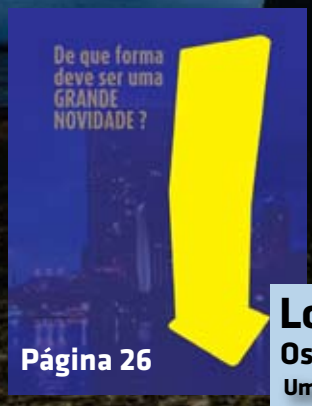
Mudando estratégias, se adequando a novas realidades e repensando o que não se imaginava mudar Orlando vai superando desafios e vencendo a crise.

e mais...

Brasileiro no podium da Formula Rolex
Uma matéria especial na coluna esportes

O organizador de novos rumos
Paulo Maia é o nosso face do mês

Somos o que comemos
Na coluna saúde tudo sobre bons hábitos alimentares



Página 26

Localize-se em Orlando
Os melhores descontos e ofertas
Um novo e completo guia de serviços e negócios

Junte-se a nós no Facebook
www.facebook.com/facebrasilmag

Ai se eu
Valentine's day.
Impossível não se apaixonar pelos
produtos, preços e atendimento
da Perfumeland Megastore.

te pego

www.perfumeland.com
5161 International Dr.
Tel: (407) 248 9595

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

O Ciclo da Vida

O importante é conhecer a saída quando entramos em algum lugar, aprendi isso bem cedo.

Sabemos que a vida é um ciclo natural, nascemos, crescemos, amadurecemos e nos transformamos, assim numa constante mudança estamos sempre em transformação e sempre evoluindo, (ou deveríamos ser assim) mas, algumas pessoas escolhem simplesmente envelhecer e contam os anos como vitórias somente.

É impressionante como independente do tipo de pessoa ou a região que ela veio do Brasil, quando chega aqui ela vai passar por desafios e situações semelhantes, assim como eu passei o outro também vai passar. Dá medo, mas ninguém pode interferir, assim como em um mergulho na piscina.

Se é turista ou se veio para ficar, observo que as reações são muito parecidas com as que tive na minha chegada. Orlando é uma cidade linda e maravilhosa, conheço bem a comunidade e posso dizer que é fantástica. Fico impressionado em observar que no início da nova fase da vida queremos fazer tudo e nada nos incomoda, mas com a maturação do momento já começamos a delegar e acreditar que aquilo já não nos satisfaz mais como antes, ou que já não é tão importante... nesse momento estamos na verdade entrando em outro ciclo, o anterior passou e o novo esta chegando.

Ruim é quando não percebemos isso e deixamos este sentimento entrar por nossa existência e paramos o processo de evolução tão importante. É como nadar contra a correnteza ou como remar contra a maré. Sofremos.

Nós da Facebrasil evoluímos essa é a nossa natureza. A natureza de quebrar paradigmas, de fazer acontecer como o nosso entrevistado no Face do mês Paulo Maia fez em toda sua vida e nos conta como foi em detalhes, como a presença em Daytona da bandeira brasileira no alto do pódio das 24 horas da prova Rolex, ou como o Presidente Obama preparar um plano para liberar o visto dos brasileiros turistas, hoje salvadores da Economia na Flórida.

Sabendo que a vida é um ciclo, temos sempre que buscar o bom, ou melhor, o muito bom, acreditarmos que na vida o melhor ainda está por chegar, mas vamos aproveitar o melhor de cada pedaço deste ciclo, porque independente da fase ou do ponto que você se encontra, vai passar.

Evoluindo, Sempre

Boa leitura.

Felicidade sempre.

Marco Alevato, MBA.
Publisher

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – Bernardo Alevato
Editora Jornalística – Márcia Alevato
Projeto Gráfico – IdeaBrazil
Criação e Diagramação – Sergio Castro
Assistente de Diagramação – Susan
Editor Fotográfico – Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti – Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Eliane Senos – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
J. Jardim - Colunista
Jean Macedo - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Katiane Fernandes – Colunista
Lilian Alevato – Colunista
Lucia DeCicco – Colunista – Jornalista
Mayana Nunes – Colunista
Márcia Alevato – Colunista – Jornalista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canônico - Colunista
Matheus Castro – Colunista
Mel Bustamante - Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Sergio Castro – Colunista
Thiago Sampaio – Colunista

Revisão Ortográfica - Juliana Brilhante

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes . A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst Drive Suíte 171
Orlando – FL -32819
(407) 610- 4421

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

faceindice

06 - Bem Estar
08 - Pais & Filhos
16 - Pensando bem...
26 - FaceMapa
28 - Malhação & Fitness
30 - Bebê & Criança
32 - Finanças & Sucesso
34 - Decoração
38 - Negócios em turismo
50 - Dicas de Português

Be happy.

FACEBRASIL.COM

Marcia Alevato

ESTRESSAR?

Saber administrar o que te causa estresse é algo muito importante para manter o autocontrole. Um grau elevado de estresse – ou a incapacidade de lidar com o mesmo – pode causar acidentes e problemas de saúde. Aprender a estabelecer prioridades e dizer "não" sem sentimentos de culpa.

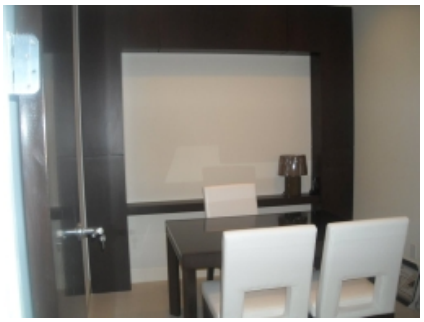
Imagine uma pedra bem no seu caminho. Ela é dura e não vai sair do lugar, se continuarmos caminhando como se ela não existisse, o que vamos ganhar é uma topada ou até um tombo. Por isso, aprendemos que é preciso desviar, contornar.

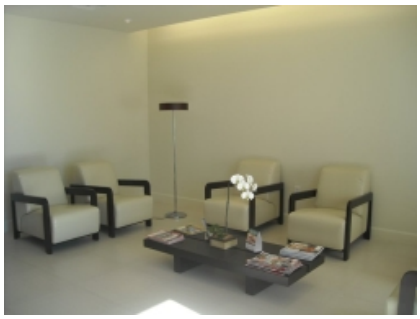
E assim é com tudo.

Situações que já sabemos que são geradoras de estresse, tensão, verdadeiras armadilhas contra o bem estar, devem ser evitadas. Por sabedoria damos um drible e nos afastamos. Mas, há os que têm certa atração para 'situações limite'. Os combustíveis são inumeráveis, crises políticas, dificuldades econômicas, processos judiciais, falta de sintonia no trabalho, enfim, basta uma pedrinha. Temos que saber usar a intuição e sair de cena quando o conflito é puramente criado por 'questões pessoais', onde o foco é a absurda idéia de mudar o outro ou a forma como ele conduz a vida. Muitas vezes o que gera o mal estar é justamente a entrada do outro no nosso território, ou a necessidade de entrarmos no espaço dele. É necessário, não há como evitar, por isso é preciso leveza, ética e sabermos que o cinzento é a soma do preto com o branco, nem tanto pro norte, nem tanto pro sul.

Quando sabemos quem somos e extraímos lições do que nos acontece, sabemos identificar o que é positivo ou negativo. Essa nossa capacidade permite atestar a situação como um todo, sem nos deixar cegar por particularidades que não nos permitirão atingir o objetivo.

Paz! Até a próxima.
Márcia Alevato





Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Falamos Português - English - Español

Richard Harary

Em busca de dias melhores

Na busca de dias melhores precisamos observar certos princípios que vão fazer toda a diferença em nossa vida e no ambiente em que vivemos. Nesta edição estamos trazendo dicas de relacionamento que fazem toda a diferença.

INVEJA.

Eis um dos sentimentos mais torpes e difíceis de serem eliminados da alma humana. Trata-se de um dos vícios que mais causam sofrimento à humanidade!Há pessoas que se colocam como cães de guarda, sempre alertas ao menor ruído. Basta alguém se destacar em alguma área, por mais ínfima que seja e lá estará o invejoso, pronto para apontar o dedo e tentar minimizar o feito de seu próximo·.

COBIÇA E BEM-ESTAR!

Torna-se necessário, contudo, diferenciar a inveja, a cobiça, da busca do bem-estar. Não há nada de errado em trabalhar para se conquistar o conforto necessário à subsistência e às condições materiais visando o aprimoramento e a eficiência em determinada atividade
Desejá-los com humildade e sinceridade não é inveja.

No dicionário Aurélio, a inveja: "Desgosto ou pesar pelo bem ou pela felicidade de outro. Desejo de possuir o bem alheio".

O INVEJOSO EM AÇÃO

O invejoso não suporta ver um novato invadir espaços que considera dele, E sentindo-se atingido, usurpado se agarra, com unhas e dentes, ao espaço que ele acha que é seu.

O invejoso passa para o boicote, vai minando com fofocas e pequenas atitudes estrategicamente montadas, a fim de destruir o novo trabalhador da Doutrina. Quer provar, ao menos para si mesmo, que o espaço é dele, e somente dele.

O princípio da vida não é fazer o mal. Deus ama aqueles que constroem, não aqueles que destroem.E a língua pode ser usada para destruir...

Trabalho, solidariedade e tolerância,
Sentimentos viciosos como a inveja, o orgulho, a hipocrisia, dentre tantos outros, se esvaem, tendem a se diluir e acabam com a sabedoria e virtude da pessoa.

A inveja é uma das facetas do instinto de destruição degenerado, estagnado, pois ela conduz o invejoso ao extermínio, ao transtorno e à ruína de si mesmo.

A Inveja destrói a própria pessoa! Cuidado ao fazer algum comentário pense que mais do que nós, Deus está vendo tudo! E pense se é por pura inveja este comentário ou não... nós todos estamos aqui para nos ajudar.

É fato que quanto mais sucesso a pessoa tem, é mais provável que menos inveja ela tem no seu coração... Sucesso e Inveja, não podem existir juntos...

Pense um pouco antes de falar, pois palavras ditas não voltam mais... E quando ouvir algo, ainda assim você tem o poder de brecar isso, se você espalha a fofoca, você se torna tão ruim quanto quem começou a "fofoca"...

Nós viemos todos para aprender, e melhorar... E se você esta lendo este texto... que sirva para algo. Afinal, sempre temos que tirar alguma lição das coisas...

Porque vocês merecem o melhor

MacroBaby

A maior loja de produtos para bebê da Florida

- *Maior variedade de produtos*
- *Melhor preço*
- *Bordados personalizados*
- *Ótima localização*
- *Serviços especializados*
- *15 atendentes que falam português*
- *Novidades exclusivas*
- *Garantia estendida no Brasil*
- *Encaixamos carrinho e cadeirinha numa mala especial*
- *Funcionárias treinadas em enxoval de Bebê*

$15 OFF

Válido para compra de $1.000 ou mais.
Exclui os produtos com desconto.
Não pode ser combinado com outras ofertas incluindo equivalência de preço. CODE: FB12

1361 Florida Mall Avenue
Orlando - FL 32809
Em frente do Florida Mall
407.964.1508
www.macrobaby.com

Sergio Castro

Quebrando para

A cidade de Orlando recebeu durante décadas milhões de turistas estrangeiros vindos principalmente de países como Reino Unido, Canadá e Alemanha como mostram as estatísticas de chegada de passageiros do OIA - Aeroporto Internacional de Orlando. Cerca de 50% dos turistas estrangeiros eram oriundos desses 3 países.

A cidade foi durante todo esse tempo se estruturando para atender as necessidades de ingleses, canadenses e alemães que vinham em grande número a cidade. Ainda de acordo com os dados do aeroporto, além disso a cidade recebia muitos milhões de americanos oriundos de todo o país avidos para obter diversão na cidade.

Fruto da crise econômica iniciada em 2008 a cidade experimentou um decréscimo acentuadíssimo de turistas americanos e uma considerável e continua queda de turistas estrangeiros dos países que tradicionalmente enviavam a maior parte dos turistas a cidade.

Na contra-mão dessa tendência o Brasil vem experimentando uma demanda crescente e acentuada no envio de turistas a cidade desde de 2007. Essa tendência trouxe o Brasil para o topo da lista dos países estrangeiros que mais enviam turistas via o OIA.

Algumas empresas perceberam essa tendência e investiram pesado no mercado brasileiro para suprir a demanda descrescente de outros destinos e fazer com que a quantidade de brasileiros que decidam passar suas férias em Orlando seja cada vez maior

Rompendo correntes que as amarravam a conceitos antigos empresas americanas e brasileiras se realinham com novas realidades para consquistar novos mercados e manter-se em meio a crise.

digmas

Comparando os números fornecidos pelo OIA para 2007 e 2011 fica clara a tendência de crescimento do mercado brasileiro em Orlando.

Essa mudança, necessária a absorção de turistas brasileiros por empresas americanas, implica numa mudança de paradigma que nem todas as empresas estão preparadas para optar.

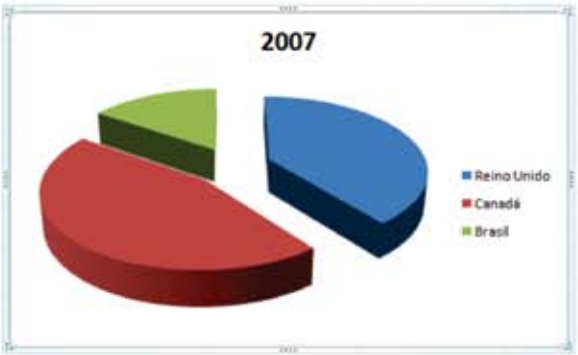
Buscando a definição para a palavra paradigma encontrei na enciclopédia virtual Wikipedia a seguinte informação: *"Paradigma (do grego parádeigma) literalmente modelo, é a representação de um padrão a ser seguido. É um pressuposto filosófico, matriz, ou seja, uma teoria, um conhecimento que origina o estudo de um campo científico; uma realização científica com métodos e valores que são concebidos como modelo; uma referência inicial como base de modelo para estudos e pesquisas."*

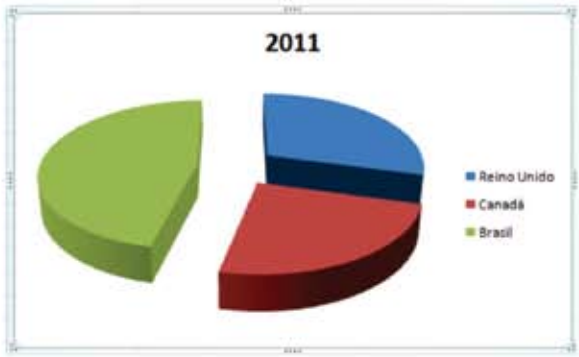
Ou seja, mudar um paradigma é mudar algo que você acreditava ser uma verdade absoluta, modificar algo que você tratava como modelo é definitivamente um processo complicado.

Para romper com os modelos de negócio que faziam sucesso com turistas americanos, ingleses e alemães e adotar normas, procedimentos e condutas que atraissem brasileiros foi necessário aceitar mudar com o que se fazia há tempos. Buscar funcionários brasileiros, conhecer a língua, adequar ao marketing da empresa formas de atendimento mais personalizadas foi a solução para as empresas que enxergaram essa tendência de aumento de turistas brasileiros.

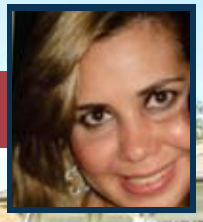
Hotéis, shopping centers, empresas de turismo, lojas de eletrônicos, restaurantes e até bancos buscaram essa quebra de paradigmas e conseguiram abocanhar fatias consideráveis do mercado brasileiro de turistas em Orlando.

Para o próximo periodo de alta estação que começa no final de abril são esperados mais de 150 mil brasileiros em Orlando e as empresas, americanas e brasileiras, instaladas na cidade estarão preparadas.





Juliana Brilhante



Gasparilla Pirate Festival

O festival de piratas Gasparilla é uma celebração anual realizada na cidade de Tampa (Flórida), que ocorre no final do mês de Janeiro. Durante o festival a cidade celebra a lenda apócrifa de José Gaspar (Gasparilla), supostamente um capitão pirata espanhol, que operava no sudoeste da Flórida. O tema é uma "invasão" por Gasparilla e os seus homens, que começa quando a tripulação (composta por moradores da cidade) chega em um enorme e colorido navio, que tem o mesmo nome do lendário pirata, em Tampa Bay e ancora perto do centro de Tampa . O prefeito de Tampa, em seguida, dá a chave da cidade ao capitão pirata e dá-se início a uma enorme folia que segue num desfile de cores, música e animação até a famosa Bayshore Boulevard, uma das principais ruas de Tampa. O Festival muito se assemelha ao famoso desfile de escolas de samba que acontece no período do carnaval no Brasil nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro: Os carros customizados vão passando pela avenida ao som de baladas de sucesso das rádios americanas enquanto os "piratas" jogam pérolas, moedas e outros ítens para os foliões que cantam e dançam animadíssimos nas arquibancadas. A média de pessoas no evento é de mais de 400.000!

O desfile é transmitido todos os anos no WFLA-TV, (desde 1955) Segundo o site oficial do evento, o desfile do ano de 2003 gerou um impacto econômico de cerca de 23 milhões de dólares para a cidade de Tampa! A cidade inteira se mobiliza para o evento, contando com o apoio do governo, escolas, universidades e de seus próprios habitantes que fazem questão de contribuir financeiramente .

Quem procura animação e gente bonita numa festa diferente e muito organizada, com certeza irá encontrar no Gasparilla, vale muito á pena conferir!

Remoção Imediata de Gordura

garantido

Smart Lipo ou Liquid Lipo $999

PROMOÇÃO DE ANO NOVO

For First Zone Upper or Lower Abdomen
Discounts on Additional Areas Available
FLANKS - ARMS - CHIN - THIGHS - BUTTOCKS
Ligue-nos para obter detalhes

FOREVER TRIM
Forever Trim Body Sculpting & Centers for Plastic Surgery

James Farrel, MD
Board-Certified Plastic Surgeon for Over 30 Years

Orlando: 407.730.3374
7232 Sand Lake Road, suite 103
Longwood: 407.830.8746
450 Crown Oak Center Drive
www.beforevertrim.com

Lilian Alevato

Somos o que comemos!

Frase nada original levando-se em consideração que Hipócrates, o pai da Medicina, dizia o mesmo há 2500 anos. Contudo, essa frase não poderia ser mais atual.

O ritmo de vida agitada das grandes cidades, com pouco ou quase nenhum tempo para cozinhar, leva cada vez mais pessoas a utilizarem as redes de fast food.

Como manter-se saudável quando as ofertas do mercado incluem alimentos que são agressivos a nossa saúde?

Os jovens não se interessam muito em gerenciar a sua alimentação, afinal, eles não tem hipertensão, doenças de coronárias, problemas com colesterol ou doenças renais. Para que se preocupar com o futuro? Vamos comer aqui e agora...

Bem, o fato é que não é bem assim...

Nosso organismo está em constante mudança e responde cada dia aos estímulos do nosso meio ambiente, incluindo o tipo de alimentação que praticamos.

Indivíduos com alimentação gordurosa (frituras, gorduras) são mais suscetíveis à patologia das coronárias e conseqüentemente a ataques cardíacos. (infarto do miocárdio). Não estou nem falando somente nas pessoas que sofrem com a obesidade, as consequências da má alimentação trazem doenças como: diabetes, a doença coronariana, doença osreoarticular e doenças renais,até mesmo para os indivíduos que hoje são saudáveis e continuam a envenenar seus organismos com uma sobrecarga de sal, gordura, e alimentos geneticamente modificados.

Faça uma análise de tudo que você come durante o seu dia. Você está nutrindo o seu organismo com os elementos necessários para manter-se saudável?

Lembre-se do básico, frutas, verduras, legumes, fibras, carboidratos para garantir seu aporte energético para o dia. Você evita alimentos geneticamente modificados? Por que não comprar alimentos orgânicos e diminuir seu risco?

Faça esta análise e reinvente a sua rotina alimentar. Em pouco tempo você terá mais energia e posso garantir que os fatores de risco hoje presentes irão diminuir significativamente.

Mude a sua vida e lembre-se, não somente somos o que comemos, como no futuro seremos o resultado daquilo que comemos hoje! Carregamos isso como um "karma" ou tatuagem em nossas células.

Siga sempre as orientações do seu médico e nutricionista, eles trabalham pelo seu futuro.

Até a próxima!

PLANEJE SUAS PROXIMAS FERIAS ONLINE.

Para suas proximas ferias em Miami, Miami South Beach, Orlando e New York,
entre em nosso Facebook e faça a sua reserva com a Vision One.
www.facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants
Telefone 407 997 1200 - Email reservation@visiononehc.com

vohc ★ VisionOne Portfolio

The Gershwin Hotel · La Quinta Inns & Suites · Colony Hotel · Kent Hotel · Magical Memories · Destiny Palms Hotel

Hampton Inn · SpringHill Suites Marriott · Holiday Inn Express · Fairfield Inn Marriott · Quality

Mariane Oliveira

Guia prático para ter um "INFARTO FELIZ"!!!

1. Cuide de seu trabalho antes de tudo. As necessidades pessoais e familiares são secundárias.

2. Trabalhe aos sábados o dia inteiro e, se puder também aos domingos.

3. Se não puder permanecer no escritório à noite, leve trabalho para casa e trabalhe até tarde.

4. Ao invés de dizer não, diga sempre sim a tudo que lhe solicitarem.

5. Procure fazer parte de todas as comissões, comitês, diretorias, conselhos e aceite todos os convites para conferências, seminários, encontros, reuniões, simpósios etc.

6. Não se dê ao luxo de um café da manhã ou uma refeição tranqüila. Pelo contrário, não perca tempo e aproveite o horário das refeições para fechar negócios ou fazer reuniões importantes..

7. Não perca tempo fazendo ginástica, nadando, pescando, jogando bola ou tênis. Afinal, tempo é dinheiro.

8. Nunca tire férias, você não precisa disso. Lembre-se que você é de ferro. (e ferro , enferruja!!. .rs)

9. Centralize todo o trabalho em você, controle e examine tudo para ver se nada está errado.. Delegar é pura bobagem; é tudo com você mesmo.

10. Se sentir que está perdendo o ritmo, o fôlego e pintar aquela dor de estômago, tome logo estimulantes, energéticos e anti-ácidos. Eles vão te deixar tinindo.

11. Se tiver dificuldades em dormir não perca tempo: tome calmantes e sedativos de todos os tipos. Agem rápido e são baratos.

12. E por último, o mais importante: não se permita ter momentos de oração, meditação, audição de uma boa música e reflexão sobre sua vida. Isto é para crédulos e tolos sensíveis.

Repita para si: Eu não perco tempo com bobagens.

Duvido que você não tenha um belo infarto se seguir os conselhos acima!!!

IMPORTANTE:

OS ATAQUES DE CORAÇÃO

Uma nota importante sobre os ataques cardíacos..
Há outros sintomas de ataques cardíacos, além da dor no braço esquerdo. Há também, como sintomas vulgares, uma dor intensa no queixo, assim como náuseas e suores abundantes.

Pode-se não sentir nunca uma primeira dor no peito, durante um ataque cardíaco. 60% das pessoas que tiveram um ataque cardíaco enquanto dormiam, não se levantaram... Mas a dor no peito, pode acordá-lo de um sono profundo.

Se assim for, dissolva imediatamente duas Aspirinas na boca e engula-as com um bocadinho de água. Ligue para Emergência (911) e diga "heart attack". Sente-se numa cadeira ou sofá e force uma tosse, sim forçar a tosse pois ela fará o coração pegar no tranco; tussa de dois em dois segundos, até chegar o socorro.. NÃO SE DEITE !!!!

Quando sair do hospital – bem você poderá pensar melhor nos seus valores e prioridades.

O que parece igual
as vezes não é.

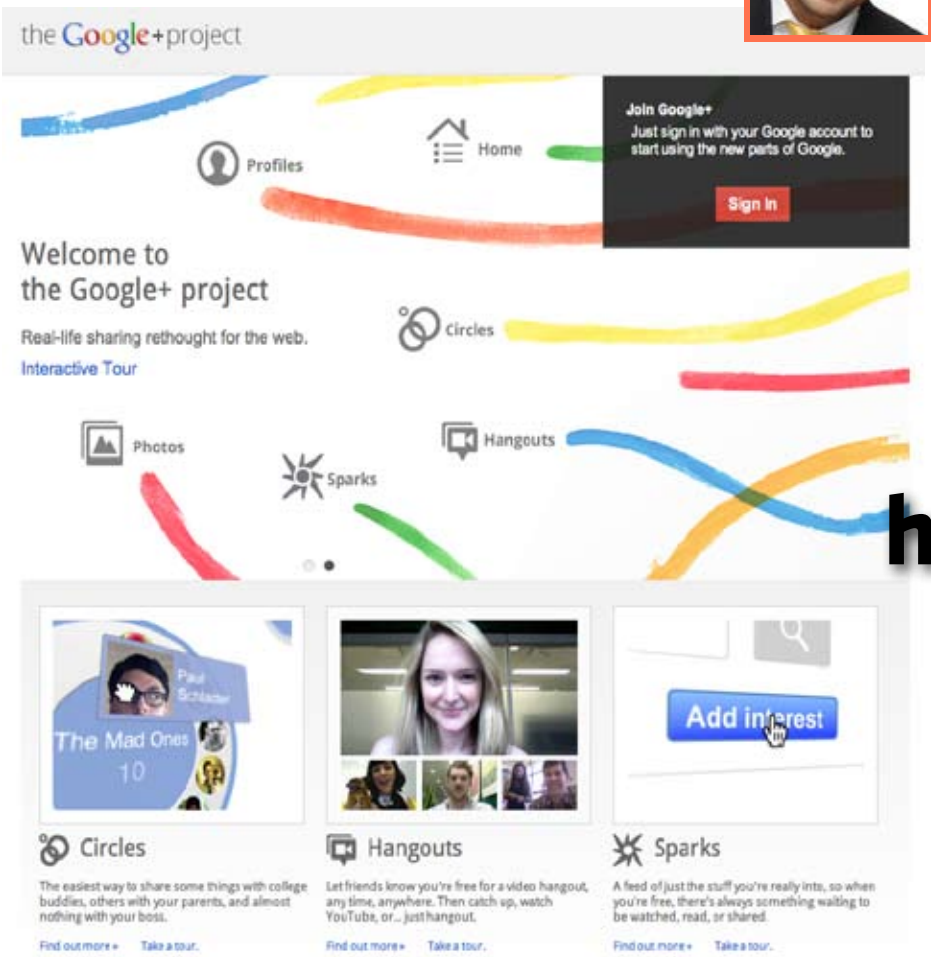
Mídia de resultado é

magazine
facebrasil

The magazine that has the face of Brazil A revista com a cara do Brasil

Jean Macedo

Google + a nova ameaça a hegemonia do facebook



Lançada em Junho de 2011, a Google+ é a nova rede social que mais tem atraído a atenção de profissionais de marketing. Em pouco mais de 6 (seis) meses, a nova rede social já atraiu mais de 90 milhões de usuários, número que já se aproxima do LinkedIn, que tem uma base de 135 milhões de usuários. Apesar do crescimento impressionante, o Google+ ainda não é uma ameaça para o Facebook.

No seu lançamento, o Google+ possuía apenas contas pessoais, porém no início de Novembro foram lançadas as "Business Pages". Segundo um artigo do New York Times, para Bradley Horowitz, Vice-presidente de Produtos da Google+, a expectativa é que as empresas não só participem da nova rede social como também criem planos de marketing em torno do Google+.

No dia do lançamento do Google+ "Business Page" a maioria da mídia destacou a importância dessa nova ferramenta.

Alguns jornalistas e, principalmente blogueiros, destacaram a melhora significativa para o Google+, porém alguns abordaram o Google+ "Business Page" como uma cópia do Facebook. A revista PCWorld, por exemplo, escreveu um artigo sobre como o Google estava tentando criar o seu próprio Facebook.

É público o fato que o Google busca, desde o Google Buzz, penetração significativa no mercado das redes sociais. Será que desta vez que vai conseguir? Ainda não sabemos, mas o que sabemos é que os empresários e profissionais de marketing ganharam mais uma ferramenta para divulgação do seu produto ou empresa.

A minha intenção neste artigo é mostrar um pouco do Google+, como se diferencia do Facebook e como pode ajudar na divulgação da sua empresa.

O Google+ permite as empresas criarem páginas e desenvolverem relações com seus consumidores em diferentes níveis. O usuário pode "Endorse" a sua página, o mesmo que "Like"no Facebook, divulgar fotos e deixar comentários, até aí nada de diferente. A grande diferença está nas vídeo conferências disponíveis no Google+. A comunicação com o cliente por vídeo conferência torna a relação muito mais pessoal.

Abaixo listei algumas vantagens de ter uma página no Google+:
- O Google trabalha diariamente para eliminar spammers da sua rede de busca, então uma página com conteúdo no Google+ certamente irá melhorar a maneira como o Google classifica o seu conteúdo.
- Se o Google entende melhor o seu conteúdo os usuários direcionados para o seu website serão muito mais qualificados.
- Estatísticas provam que websites com o botão Google+ conseguem três vezes mais visitas do que os outros.

Esse artigo não tem a intenção de transformar você em um "expert" em Google+. A idéia é mostrar que todo dia surge uma nova maneira de promover a sua empresa. Faça um plano de metas, se organize e mãos a obra. Qualquer dúvida meu e-mail é jean@onfireco.com.

Um Abraço

Servicios Multiples

TAX USA CORP. Accounting & Tax Services

EL SOL DE LA FLORIDA — El más dinámico, informativo y veraz

CONSULTAS

Taxes
Negocios
Mercadeo

DOCUMENTOS

Cartas
Aplicaciones
Bill of Sale

NEGOCIOS

Negocio nuevo con EIN
Enmienda
Disolución
Bookkeeping
Profit & Loss Statement

TAXES

Planilla Federal por Correo
Planilla Estatal
Self Employed SCH-C
Reembolso Electrónico en 2 Semanas
Enmienda 1040x
ITIN / Tax ID

FORMULARIOS DE INMIGRACION

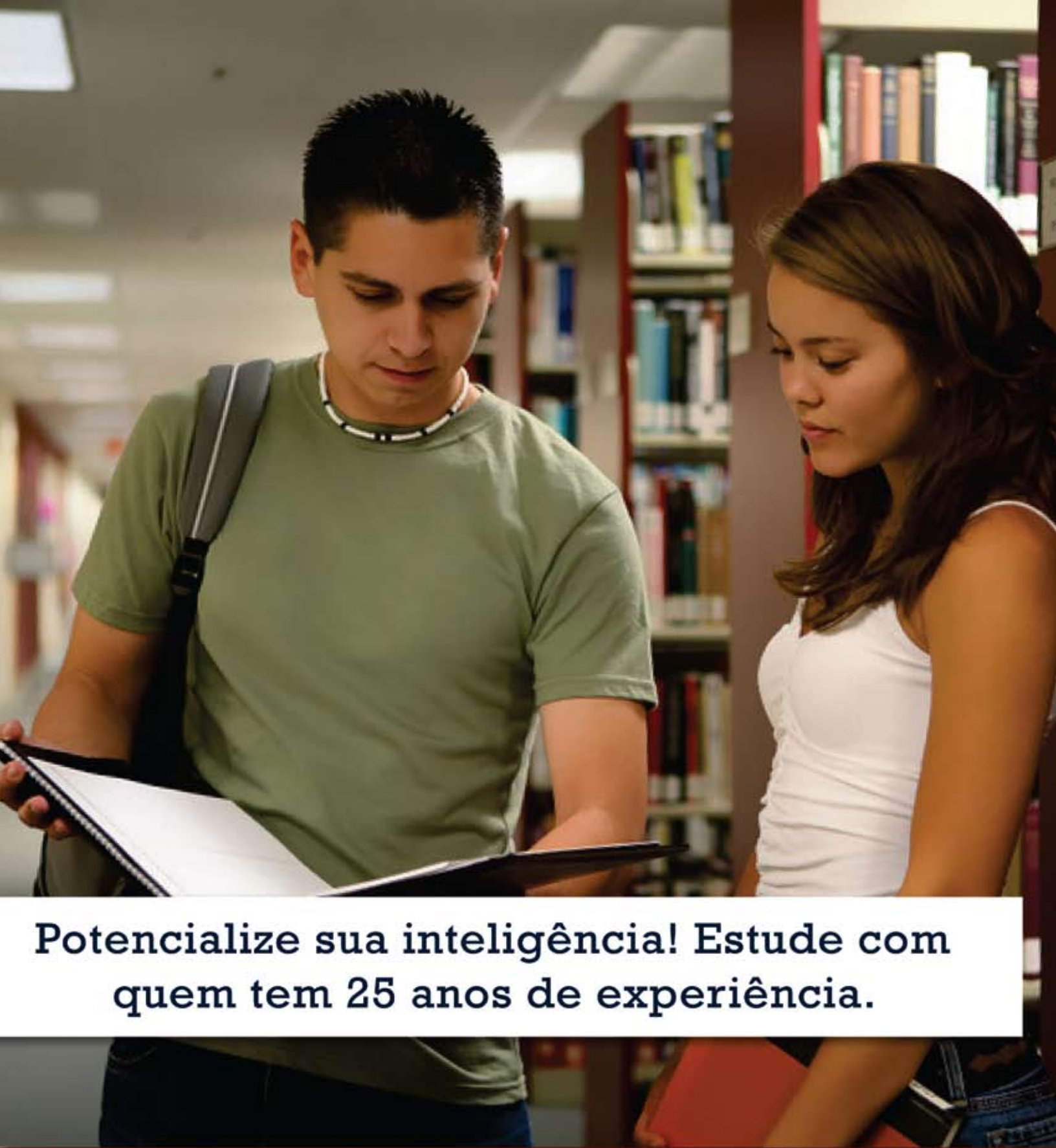
Ciudadanía (Material de texto)
Preparación para la Ciudadanía
Ajuste de Estatus
Affidavits
Peticiones
Green Card
Infopass (Citas)

OTROS SERVICIOS

Real State by and Sell
Bank Loan/ Precualificaciones
Notaría
Mociones
Divorcios (Uncontested)
Traducciones (Todo tipo)
Casos en República Dominicana

CONTACTO:
MILDRED LÓPEZ
mildredsanchezsdq@yahoo.es

956 E OSCEOLA PARKWAY | KISSIMMEE FL 34744
TEL 407-483-5853
servicios@taxusacorp.com



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Lucia DeCicco

A História do Carnaval

Existem vários estudos sobre a origem do carnaval. Embora existam diferentes opiniões entre os historiadores sobre como tudo começou, a maioria dos pesquisadores concorda que o carnaval é uma festa muito antiga,existia antes mesmo de Jesus nascer e que sempre aconteceu em países católicos.

Historicamente trata-se de uma festa popular coletiva, transmitida oralmente através dos séculos como herança das festas pagãs, realizadas entre 17 de dezembro (Saturnais - em honra ao deus Saturno, na mitologia grega) e 15 de fevereiro (Lupercais - em honra ao Deus Pã, na Roma Antiga).

Em certos rituais agrários da Antigüidade (10 mil anos AC), homens e mulheres pintavam seus rostos e corpos, entregando-se à dança, à festa e à embriaguez. Outros historiadores acreditam que o carnaval tenha se iniciado nas alegres festas do Egito. Os egípcios festejavam o culto à Ísis (2 mil anos AC). Alguns dizem que a palavra carnaval é de origem italiana "carnevale", que quer dizer "adeus à carne". Outros dizem que é uma expressão latina "carnelevamen", ou seja, "prazeres da carne". Muito antes de o Brasil ser descoberto, o carnaval já existia na Europa, especialmente em Veneza, Paris, Munique e Roma. Era uma grande festa aonde todos podiam participar de bailes de máscaras, usar fantasias, desfilar pelas ruas e era também uma manifestação folclórica, essa festa influenciou o carnaval brasileiro.

No Brasil o carnaval chegou através dos portugueses no século XVII. A brincadeira se chamava "entrudo", que quer dizer, "entrada". Era uma festa aonde as pessoas jogavam água umas nas outras e nas pessoas que passavam na rua. Também jogavam laranjas, água com limão, vinagre, groselha, farinha, polvilho e até outros líquidos mal cheirosos. A brincadeira começou a ficar violenta e foi expressamente proibida no Rio de Janeiro, porém na cidade de Recife, ainda resiste com o nome de Mela-mela.

Foi no início do século XX que começou o carnaval com desfiles nas ruas, blocos carnavalescos, carros alegóricos, marchinhas e samba enredo. A primeira escola de samba nasceu no Rio de Janeiro e chamava-se "Deixa falar". Em 1935 começou então o concurso, uma disputa entre as escolas de samba. Além de outras influências do carnaval europeu, foram incorporados personagens como: Rei Momo, o pierrô e a colombina.

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista

C Realty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua lingua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Lucia DeCicco

A Psicologia da Lambida

Você já se perguntou no que o seu cão está pensando quando ele lambe o seu rosto como se fosse algo muito gostoso? Embora não possamos saber nunca a resposta real, este artigo pode ajudar a compreender a psicologia da lambida.

Os cães utilizam a língua frequentemente para lamber por uma variedade de razões. Por exemplo, as mães lambem seus filhotes para limpá-los e estimular a saída de urina e fezes. Perto das seis semanas de idade, alguns filhotes lambem o rosto e a boca da sua mãe pedindo comida e para dizerem que estão com fome. Este comportamento é um remanescente de seus ancestrais selvagens, era mais fácil para a mãe levar a comida em seu estômago, regurgitando o alimento, em vez de arrastá-lo de volta em sua boca.

Os filhotes lambem uns aos outros como forma de se limpar. Também é uma maneira de acolher uns aos outros e aumentar os laços entre os membros da matilha. É uma forma de comunicação.

Cães adultos lambem como sinal de cumprimento ou submissão para um membro dominante da matilha. O cão lambe o outro e abaixa tentando diminuir o seu corpo, e olhando para cima adiciona o efeito de comportamento submisso. O outro cão mostra sua dominância aceitando as lambidas na face, ficando de pé e mais alto mas não retorna o favor.
Agora que já sabemos como é o comportamento entre os cães através das lambidas, vamos tentar interpretar as lambidas do seu cão.

Quando o cão nos lambe, normalmente fazemos carinho e conversamos com ele. Esse estimulo positivo faz com que, com o tempo, se torne uma troca de carinho. Então, se um cão lambe seu dono na face por instinto, ansiedade ou apenas pelo fato do rosto de seu dono ter um gosto salgado e que a ação é recebida com atenção positiva, como abraços e beijos humanos, ele vai querer repetir o comportamento. Embora provavelmente não seja um "beijo", você pode apostar que é um sinal de que seu cão pensa que você é muito importante.

Você agora pode ter uma idéia melhor do que ele está tentando comunicar. Ele pode estar simplesmente mostrando que está contente de ver você. Ou ele pode estar com fome e pedindo algo para comer.

O importante em tudo isso é interagir com o seu cão da maneira mais prazeirosa possível. A comunicação entre cão e homem já existe, o que se precisa é apenas aprimorá-la.

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

De que forma deve ser uma GRANDE NOVIDADE ?

facemapa

1 - Florida Christian University (Educação)
2 - Perfumeland (Perfumes & Eletrônicos)
3 - Best Buy Florida Mall (Eletrônicos)
4- Macrobaby (Artigos para Bebê)
5- Carlos Gurreonero (Dentista)
6 - Costa Brazil (Passagens & Turismo)
7 - Vips Cars (Venda de Automóveis)
8 - ItaCard (Cartão de Viagens)

9- Celestino di Cicco (Imóveis)
10- Vitorios (Restaurante Brasileiro)
11- Camila's (Restaurante Brasileiro)
12- CSL (Mecânica de Automóveis)
13- Flash (Passagens /Remessa de Dinheiro)
14- VitaFlex (Nutrição)
15- Sign Doctor (Banner e impressos)
16- Idanze (Academia de Zumba)
17 - Paulo Maia (Consultoria de Negócios)

18 - Santos Rest. (Restaurante Brasileiro)
19- Bikram Yoga
20- Tax Direct (Contabilidade e Taxas)
21- Webserver (Websites)
22- TheWay2freedom
(Seguros)
23- Avalon (Massagem)
24- Focus Builders (Construção)
25- Envolve Telecom
(Soluções em Telefonia)

A novidade é que as melhores promoções estão ao alcance dos dedos.

O Host TV® é um terminal de autoatendimento onde você encontra um completo guia turístico que apresenta tudo o que a cidade tem de melhor! Lá você encontra opções de passeios culturais, lazer, gastronomia, compras, utilidade pública, como hospitais, centros médicos, aeroportos, entre outros.

Procure no seu Hotel e imprima cupons de desconto sensacionais.

407 569 2202

Paulo Maia

Para atender melhor, fomos obrigados a crescer. Para isso, tivemos que mudar de endereço.

Estamos agora no número 5750 da Major Boulevard, suíte 240. Pertinho da Universal Studios.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
Ligue-Grátis 800-971-3820
PM@PauloMaia.US
www.PauloMaia.US

800-971-3820
PM@PauloMaia.US

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer destes serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.

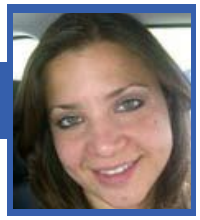
WebServ consulting
Super Promoção
Website para sua empresa!
5 Páginas Estáticas
DE $600 POR APENAS $399
2x $199.50
Hospedagem Grátis*
Dominio Grátis*
E-mail Grátis*
SEO Básico
Fone: 407 385-8500
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 603
Orlando, Florida - 32809-4688
sales@webserviconsulting.com - www.webserviconsulting.com
*Para mais detalhes acesse: www.webserviconsulting.com/conditions
MEMBRO: CFBACC

www.theway2freedom.com
theway2 freedom
Ajudamos você com seu Testamento!
Visite nosso site para maiores informações sobre serviços que nossa empresa oferece.
Seguro de Saúde
A Partir de $40 por Mês
Oferecemos Também Seguros de:
Vida | Carro | Moto | Barco | Casa | Comercial
Office: (407) 250-5835
Diogo Esteves
/theway2freedom
info@theway2freedom.com
6220 S Orange Blossom Tr, - Suite 604 - Orlando, Florida 32809

10 dólares na primeira visita
20% no seu aniversário
Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com Ar Condicionados e Aquecedores Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

Marifran Canônico



iDanze Studio Primeira Máster Classe de Zumba em 2012 foi um sucesso total!

Com mais de 350 participantes, este evento foi o exemplo perfeito de como é maravilhosa e universal essa modalidade de exercício. Não importa sua idade, sexo, se você sabe dançar ou não, a Zumba é para todos! Não só ajuda a perder peso (por fazê-lo queimar até 1.000 calorias em uma hora), mas melhora a sua saúde mental geral, como algumas pessoas falam.... ajuda a "aliviar o estresse natural".

Quando você pratica Zumba, você automaticamente se torna mais feliz e passa a querer mais e mais este sentimento. O fato é que pessoas de todo o mundo podem confirmar, que esse exercício que combina música, alegria e energia é extremamente contagiante . Praticantes de Zumba no iDanze e os instrutores estão compartilhando suas histórias de sucesso, como prova viva de que a Zumba pode mudar a sua vida, por dentro e por fora.

Em um esforço para proporcionar um pouco desse sentimento para a comunidade de Orlando / Kisismmee e áreas vizinhas, IDanze Studio organizou um evento grátis no sábado 29 janeiro de 2012. Foram duas horas e meia de pura diversão, com os melhores instrutores da cidade, apresentando um pouco desse fenômeno que está agora disseminado pelo mundo todo, incluindo o Brasil. Foi absolutamente incrível ver pessoas dos EUA, Brasil, Colômbia, Venezuela, México, Porto Rico, República Dominicana, Inglaterra, Índia, Romênia e vários outros lugares dançando numa forma sincronizada, como uma só raça, ritmos como: Salsa, Merengue, Reggaeton, Cumbia , Samba e muito mais!

Jhon Benavides (iDanze Studio) e sua equipe de instrutores fizeram todo mundo se mover e dançar (de iniciantes a profissionais), com sua energia contagiante e coreografias voltadas para o fitness. A revista Facebrasil estava lá para cobrir a realização deste evento (Confira fotos e vídeos no site: www.facebook.com/ facebrasilmag) foi definitivamente uma tarde para recordar.

Zumba é felicidade, é fazer novos amigos, liberar o estresse do dia a dia, uma verdadeira terapia, é uma festa! Entre e experimente você mesmo, você não tem nada a perder....., somente os quilos extras :-)

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

Protegendo seu Investimento

Você já acordou um dia, muito empolgado e disse pra si mesmo... OBA, hoje vou fazer um seguro! Sabemos que não é bem assim que acontece... mas infelizmente, o seguro é um mal necessário. Sempre digo para meus clientes que tem 3 pessoas que você precisa ter um contato muito bom nesse país: Seu advogado, sua contadora e especialmente seu agente de seguros, pois eles podem lhe ajudar a evitar muitos prejuízos e dores de cabeça. É muito importante entender o que você realmente tem quando adquire uma apólice de seguro para sua casa.

Algumas pessoas decidem comprar seguro on-line, usando websites populares de cotação de seguro e alguns escolhem ficar com um agente local. Seja qual for a escolha que você fizer, conhecer e compreender as coberturas da apólice que cobrem seu seguro de casa são extremamente importantes.

Uma apólice de seguro de casa é projetada para proteger os proprietários contra perigos constantes. Normalmente, há uma franquia (DEDUCTIBLE) quando o seguro é acionado e que deve ser coberto pelo segurado para que o seguro possa ser ativado e a seguradora possa começar a pagar, a não ser em algumas exceções.

Apólices de seguros de casa são determinadas pelo que chamados de perigos e exclusões.
A típica apólice de seguro de casa é dividida em 2 partes:

- Parte I: Seguro de proteção de propriedade (dwelling)
- Parte II: Seguro de proteção de terceiros (liability)

Se você olhar na sua página de declarações na sua apólice de seguro, que é geralmente a primeira página, verá a Parte I: Proteção de Propriedade. Esta proteção é normalmente dividida em quatro seções adicionais:

- A - Moradia.
- B - Outras Estruturas
- C - Propriedade Pessoal
- D - Perda de Uso

A – Moradia normalmente cobre a sua casa, estruturas associadas, luminárias, eletrodomésticos, canalização, aquecimento, sistemas de condicionamento de ar e fiação elétrica.

B - Outras Estruturas cobre tipicamente estruturas destacadas da casa, tais como garagens, galpões de armazenamento e utensílios ligados a terra, incluindo cercas, calçadas, pátios e muros de contenção. Estruturas utilizadas para fins comerciais não estão cobertas pela apólice de seguro pessoal da casa.

C - Propriedade Pessoal normalmente cobre toda a propriedade pessoal, incluindo o conteúdo de sua casa e outros ítens pessoais de sua propriedade ou membros da família que moram com você. Esta proteção pode ser baseada em valor de dinheiro real ou custo de reposição.

Apólices de seguro de casa podem ter uma cobertura limitada para pequenos barcos, entretanto, a maioria das apólices de seguro de casa não cobrem veículos motorizados a menos que estejam sem licença e utilizados apenas como moradia.
Alguns ítens podem ter limites de cobertura, tais como armas, trabalho artístico, dados eletrônicos, jóias e dinheiro.

D - Perda de Uso normalmente cobre as despesas que vão além de seu custo de vida normal, se você não pode mais viver em sua casa enquanto os reparos estão sendo feitos ou se tiver o acesso a casa negado por ordem do governo.

Há também coberturas adicionais que podem ser adicionadas em sua apólice de seguro de casa, tais como a remoção de detritos, juntamente com árvores danificadas e arbustos, encargos, roubo, uso ilegal de cartões de crédito ou transferência, entre tantos outros.

É sempre bom ter alguém de sua confiança que lhe ajude a tomar esses tipos de decisões. Lembre-se, em primeiro lugar que o seguro está lá para ajudar você a manter o que tanto lutou para alcançar.

Tudo que você precisa
em bom português

VITAFLEX
Supplements & Vitamins

5460 International Drive, Orlando Fl 32819
Phone: 407-209-8233 Nextel: 162*307*9658
ao lado do Restaurante Camilas

SUNNY TOWING
407.637.4031
★ Troca de Pneus
★ Carga de Bateria
★ Abertura de Veiculo
★ Envio de Combustivel

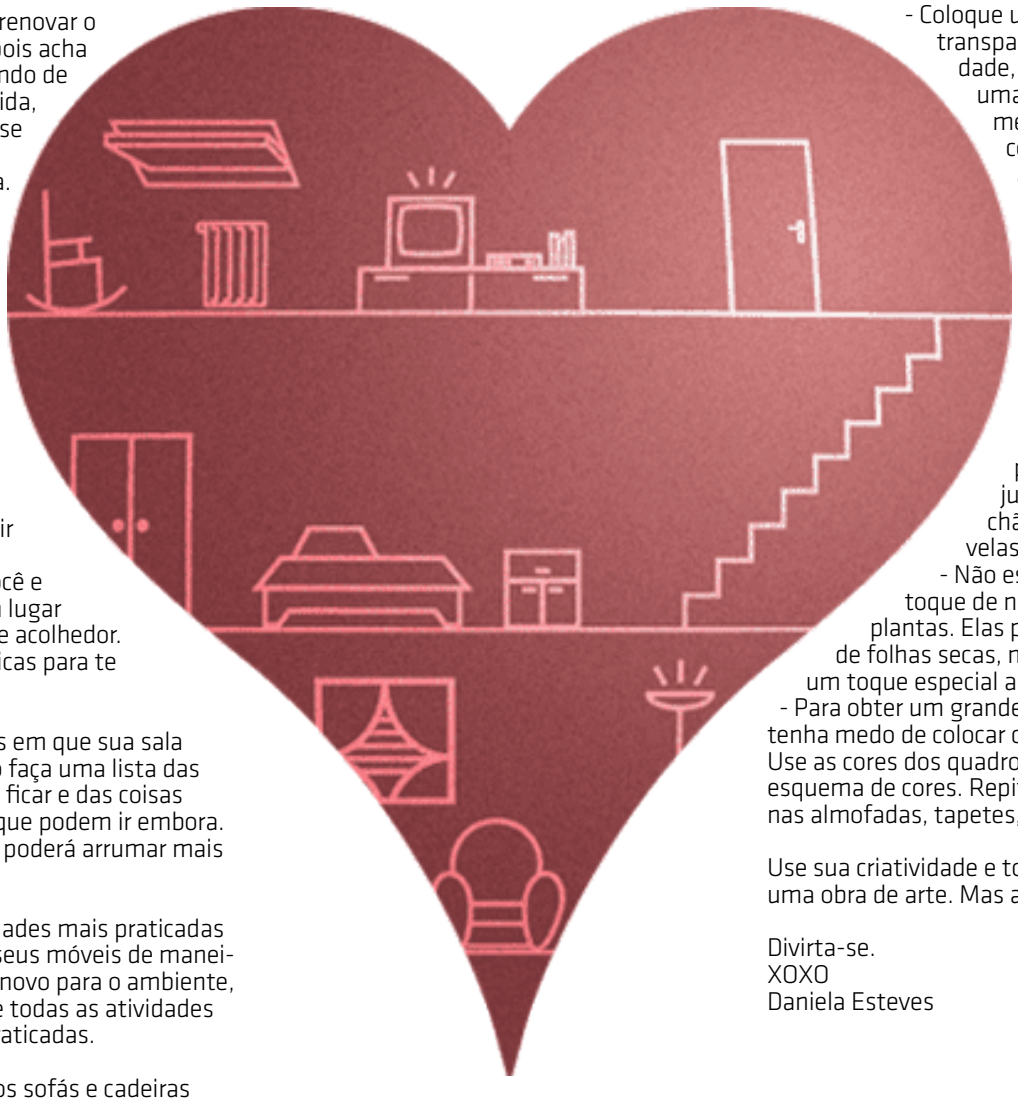
24hr
COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS
407.637.4031

K9 DESIGN
EXPRESS
Cuidamos com carinho do seu animal.
No conforto da sua casa.
Luis Platino - banho & tosa
k9designexpress@hotmail.com
407 486.5387 407 772.2606

Daniela Esteves

Reavive o Coração de Sua Casa

Se você gostaria de renovar o visual de sua casa, pois acha que ela está precisando de um pouco mais de vida, o melhor lugar para se começar é pelo coração dela...A Sala.



Sendo um dos cômodos mais usados, a sala é usada para entreter convidados, relaxar, assistir TV, e passar tempo em família. Por essa razão ela deve ser decorada de uma maneira toda especial que possa refletir sua personalidade, proporcionando a você e seus convidados um lugar atraente, relaxante e acolhedor. Aqui vão algumas dicas para te ajudar:

- Pense nas ocasiões em que sua sala é mais usada. Então faça uma lista das coisas que precisam ficar e das coisas que você não usa e que podem ir embora. Dessa maneira você poderá arrumar mais espaço.

- Baseado nas atividades mais praticadas na sala, reorganize seus móveis de maneira que dê um visual novo para o ambiente, mas de um jeito que todas as atividades possam ainda ser praticadas.

- Tente não colocar os sofás e cadeiras contra a parede. Mantenha-os mais perto para que as pessoas possam se sentir mais próximas quando estão conversando. Experimente colocar os móveis na diagonal.

- Determine um ponto focal para a sala. Pode ser uma lareira, Televisão, ou um quadro. Se possível, tente colocar quadros em frente à disposição dos assentos, porque dessa maneira a arte pode ser verdadeiramente apreciada.

- Mesmo que o lugar seja pequeno, crie espaço para pelo menos 6 pessoas sentarem. Para dar a sensação de um espaço maior você pode usar espelhos na parede.

- O tapete deve estar no ponto focal da sala, sendo de cores ou formas diferentes, ou deve ser um complemento da decoração, sendo em cores mais neutras e em formas mais básicas.

- Coloque uma cortina que transpareça sua personalidade, mas que seja de uma cor que complemente o esquema de cores escolhido para a sala. Se as cores dos móveis forem mais escuras, escolha uma cor clara para as cortinas, ou vice-versa.

- Acrescente iluminação ao ambiente. Você pode adicionar abajures de mesa ou de chão, ou até mesmo velas pela sala.

- Não esqueça de dar um toque de natureza usando plantas. Elas podem ser vivas ou de folhas secas, mas sempre dão um toque especial a decoração.

- Para obter um grande sucesso, não tenha medo de colocar cores em sua sala. Use as cores dos quadros para montar seu esquema de cores. Repita esse esquema nas almofadas, tapetes, vasos, e cortinas.

Use sua criatividade e torne sua sala em uma obra de arte. Mas acima de tudo...

Divirta-se.
XOXO
Daniela Esteves

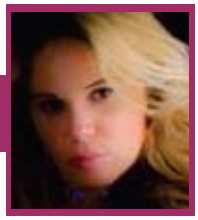
A paixão nos une.

Fla-Orlando
Embaixada do Flamengo
em Orlando

Compre já sua camisa e seja sócio do maior clube do mundo

407 965 0000 - http://facebook.com/flaorlando

Paula Matos



A Moda HOJE

Sabemos que hoje em dia, é super natural que as mulheres bem sucedidas sejam sinônimo de elegância. E isso significa que as profissionais entendem que a primeira impressão é a que fica, e isso reflete (sim) diretamente na roupa que você veste e na harmonia da composição por inteira. A partir dessa edição estaremos dando dicas de como você se vestir para cada ocasião...

O exemplo clássico de mulher bem vestida no estilo executiva começa com os terninhos mesmo que sejam os mesmos desde sempre, são quase cem por cento as chances de acerto! São elegantes, versáteis e as cores podem fazer toda a diferença para tornar um look moderninho ou mais clássico. Tudo vai de acordo com a ocasião, ambiente e principalmente da personalidade de quem o usa. De secretárias, balconistas, gerentes a donas de lojas super chiques, jornalistas a advogadas... Ele sempre reinará, e com muita classe. Tenha em mente que é a peça coringa de um look para o dia-a-dia no ambiente de trabalho, principalmente.

A blusinha interna pode ser a peça que mais chame a atenção do look, ou pode ser a peça neutra. A combinação blusa neutra + terninho neutro é bem-vinda! A combinação blusa colorida + terninho neutro também! E a opção blusa neutra + terninho colorido é sucesso total!

Durante o dia, calças tendem a ser mais confortáveis e práticas, tendo em vista que a correria é inevitável e até mesmo para evitar constrangimentos completamente dispensáveis. Uma calça bem passada e combinando com o terninho é simplesmente infalível.

Para um evento mais formal, terninho e saia mais justa social fazem sempre bonito, além de serem super femininos e renovarem o ar de quem está acostumada a trabalhar todos os dias com o mesmo estilo de roupa!

Vestidos sociais sempre serão um sucesso, aqueles em estilo alfaiataria mesmo, bem simples, com cortes precisos e caimento impecável. Deixam qualquer mulher com o ar mais elegante.

Os acessórios devem ser sutis. Lembre-se: Menos é mais. Não adianta nada colocar colar, brincos, pulseira, relógio, tornozeleira, 15 anéis e achar que por serem discretos, sua produção está ok. Dê preferência a um acessório que ache bacana e use um ou outro que chame o mínimo de atenção possível!

Os sapatos são uma questão de gosto: quem prefere saltos está bem, e quem não se adapta aos mesmos, está bem da mesma forma. Sapatilhas são confortáveis e fazem os pés das mulheres no quesito conforto e praticidade, assim como os oxfords. Os saltos estão sempre aí, presentes nos scarpins, que fazem qualquer mulher se sentir mais poderosa.

Os cabelos também ficam a critério, podendo ser um natural despojado, tranças, escova, coques – que finalizam totalmente o visual suuuuper chique -, rabos de cavalo mais elaborados...

Enfim, a elegância está principalmente em quem sabe se posicionar, se impor e ter atitude. De nada adianta se arrumar, pegar as melhores dicas de moda e acabar sendo uma pessoa que pouco é notada por sua personalidade. Lembre-se: Quem faz sua carreira, é você mesma e o seu estilo começa dentro de você... Na próxima tem mais...

Visite nosso site
www.PaulaMatosModa.com

the SIGNDOCTOR
making marketing painless!

BUSINESS CARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $50

POSTCARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $99

YARD SIGNS/LETREIRO DE RUA /1 LADO/1 COR
$1.50 cada
Mínimo de 100

POSTERS 11" x 17"/12PT CARDSTOCK/FULL COLOR
.79centavos cada
Mínimo de 50

"Curta" Nosso Facebook
/thesigndoctor

Siga-nos!
twitter @thesigndoctor

VEHICLE FULL WRAPS
Desde de $1,600

ARTE NÃO INCLUSA

Telefone: 407.347.2496 - 1.866.342.3672
E-mail: sales@signdoctoronline.com
Endereço: 1827 Silver Star Rd. - Orlando, FL 32804

www.SignDoctorOnline.com

antes
depois
antes
depois

iDANZE Studio

PARTY YOURSELF INTO SHAPE

ZUMBA fitness
ZUMBA Atomic for Kids

FOLLOW US

Teen Party Nights . Private Party Rental

NOVAS TURMAS

ZUMBA GOLD® • ZUMBA TONING® • Salsa
Boot Camp • Ballet • Belly Dance • Yoga

8865 Commodity Circle, Suite 8, Orlando, FL 32819
1-855-ZUMBA44 (407) 351-5044

zumba@idanzestudio.com
www.idanzestudio.com

Redação Facebrasil

Aprendendo a voar nos ceus de Orlando

Especializada em intercâmbio de estudantes no ramo de Aviação Civil, a WTR STUDENT EXCHANGE disponibiliza para pilotos em qualquer nível de formação uma oportunidade única. Com a parceria entre a WTR e a mais tradicional e respeitada escola de aviação dos E.U.A., a Air Orlando Aviation, você terá acesso a cursos personalizados, dimensionados especialmente para alunos brasileiros, que garantirão sua formação profissional com uma estrutura completa que abrange desde treinamento linguístico, até licença de piloto comercial (avião e helicóptero). Tudo isso com preços inferiores aos oferecidos no Brasil.

PORQUE INVESTIR NA CARREIRA DE PILOTO

A WTR Student Exchange e a Air Orlando Aviation entendem a importância na preparação e formação de profissionais na área de aviação civil, um mercado cada vez mais exigente com projeções de crescimento na ordem de 40% nos próximos anos não somente pelos grandes eventos a serem sediados no país (Copa do Mundo e Olimpíadas) mas também pelo avanço da economia brasileira, permitindo um acesso cada vez maior da população ao transporte aéreo.

Conversando con Wagner Triska e Rafael Reis os diretores do projeto que os pontos chaves da WTR Exchange
Os candidatos efetuarão um teste para avaliação do nível de Inglês. Um padrão mínimo será exigido para que o aluno possa se inscrever no programa. Acreditamos que, se necessário, os alunos ingressantes façam um intensivo de Inglês a fim de aperfeiçoarem o idioma, tornando seu treinamento mais eficiente e seguro.

Desenvolvemos um teste de aptidão para pilotos com o intuito de identificar o real potencial do aluno em se tornar um profissional de sucesso, evitando futuras frustrações e gastos desnecessários.

O programa de treinamento permitirá que o aluno obtenha as licenças de piloto privado e comercial, com o IFR para avião ou helicóptero. Estruturamos o programa para ser completado em 10 meses (de Março a Dezembro), adequando-o assim ao calendário acadêmico.

Oferecemos solução em moradia e transporte, entendendo que os alunos podem dividir casas/quartos.

Nossos planos de treinamento e preços são realistas e justos. Prezamos por um programa estruturado e de alta qualidade bem como o nome da Air Orlando e da WTR Student Exchange

Quando você acabar esse treinamento você poderá estar apto a pilotar avião ou Helicóptero ou mesmo o dois. A escola tem simuladores de vôo em solo para você.

Wagner Triska diz que os alunos terão acesso a acomodação, transporte e toda a infraestrutura para sua estadia aqui.

O Céu é o limite para os estudantes da W T R

Outras informações no website www.wtrexchange.com

BestBuy procura brasileiros para sua equipe.

Gente que queira integrar o time de funcionários mais alegre e competente do mercado trazendo um pouco da felicidade, da criatividade e da capacidade de superar desafios dos brasileiros.

8350 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32809
(407) 855-6114

facebook.com/bestbuyfloridamall

Redação Facebrasil

Voando Baixo em Daytona

A 50ª edição da corrida de 24h de Daytona (EUA) terminou no final da tarde deste domingo (29/01) com a vitória do carro #60 Ford/Riley da equipe Michael Shank Racing comandado pelo brasileiro Oswaldo Negri Jr e seus companheiros de pilotagem Justin Wilson, AJ Allmendinger e John Pew. O quarteto foi seguido pelo bólido #8, pilotado por Ryan Dalziel/Enzo Potolicchio/Alex Popow/Allan McNish/Lucas Luhr. O brasileiro Felipe Nasr foi o terceiro, ao lado de Gustavo Yacamán, Jorge Gonçalves e Michael McDowell.

Na corrida que teve 14 intervenções da bandeira amarela e 58 voltas sob o regime da mesma, os pilotos do carro 60 conseguiram manter a constância e venceram uma árdua batalha pela liderança, liderando 249 dos 761 giros, cruzando a linha de chegada para receberem os louros da vitória e o título de campeões, com apenas 5s2 de vantagem na primeira posição.
O resultado também significa que Negri Jr. é o terceiro brasileiro a escrever seu nome no rol dos vencedores das 24h de Daytona. Antes dele, só Christian Fittipaldi e Raul Boesel.

Menções honrosas também para os condutores do protótipo #6, também da equipe de Michael Shank: Felipe Nasr, Gustavo Yacamán, Michael McDowell e Jorge Gonçalves. O brasileiro, que ganhou o assento nas 24h de Daytona após a campanha vitoriosa na F-3 Inglesa em 2011 comemorou o terceiro lugar em sua estréia com os carros de turismo justamente na prova mais tradicional da modalidade nos Estados Unidos. O carro foi também o último a completar a prova na mesma volta do líder. Outro brasileiro que também colheu um resultado positivo foi Christian Fittipaldi, quinto melhor classificado, em parceria com os estadunidenses David Donohue e Darren Law.

Já na classe GT, a vitória ficou com o Porsche #44 de Andy Lally, Richard Lietz, John Potter e René Rast, superando por pouco o Porche #67 de Batheau/Bleekemolen/Goossens/Pumpelly. Outro porche, o #59 de Davis/Haywood/Keen/Lied foi o terceiro, enquanto o Camaro #57 de Bremer/Edwards/Liddell superou # Ferrari #63 de Bruni/Fisichella/Matos.

Resultados após 24 horas em Daytona (cinco primeiros)

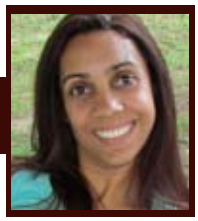
1. #60 Michael Shank Racing – Allmendinger/Negri/Pew/Wilson
2. #8 Starworks Motorsport – Dalziel/Luhr/McNish/Popow/Potolicchio
3. #6 Michael Shank Racing – Goncalvez, McDowell/ Nasr/Yacaman
4. #02 Chip Ganassi Racing – Dixon/Franchitti/McMurray/Montoya
5. #5 Action Express Racing – Donohue/Fittipaldi/Law

Resultados da classe GT após 24 horas em Daytona (cinco primeiros)

1. #44 Magnus Racing – Lally/Lietz/Potter/Rast
2. #67 TRG – Bertheau/Bleekemolen/Goossens/Henzler/Pumpelly
3. #59 Brumos Racing – Davis/Haywood/Keen/ Lieb
4. #57 Stevenson Motorsports – Bremer/Edwards/Liddell
5. #63 Risi Competizione – Bruni/Fisichella/Matos

AL VOLANTE
com
GRAND-AM
ROAD RACING
Viva a paixão do Automobilismo
Em Fevereiro começa a Quarta temporada de Al Volante com GRAND-AM somente por
azteca orlando 21
GRAND-AM.COM
GUARDIAN ANGEL MOTORSPORTS
CAMARO
Castrol EDGE
SPEEDSOURCE
MAZDASPEED
Para mais informações ligue para 407 363-2066
ou visite nosso website www.azaorlando.com.

Katiane Fernandes



COACHING EMPRESARIAL

(Que moda é essa?)

A empresa que acredita que o seu maior capital são as pessoas que trabalham para ela ou seja "seus colaboradores", acredita que quanto mais contribuírem para a evolução de seu pessoal, mais estarão contribuindo para o crescimento do seu negócio, portanto o COACHING EMPRESARIAL, tem se destacado muito nos últimos anos, aonde as empresas, contratam o Coach, para dar apoio ao desenvolvimento de seu pessoal de Liderança, tornando-os melhores como pessoas e portanto melhores como profissionais, e este processo direta ou indiretamente irá trazer grandes benefícios para a empresa como um todo:

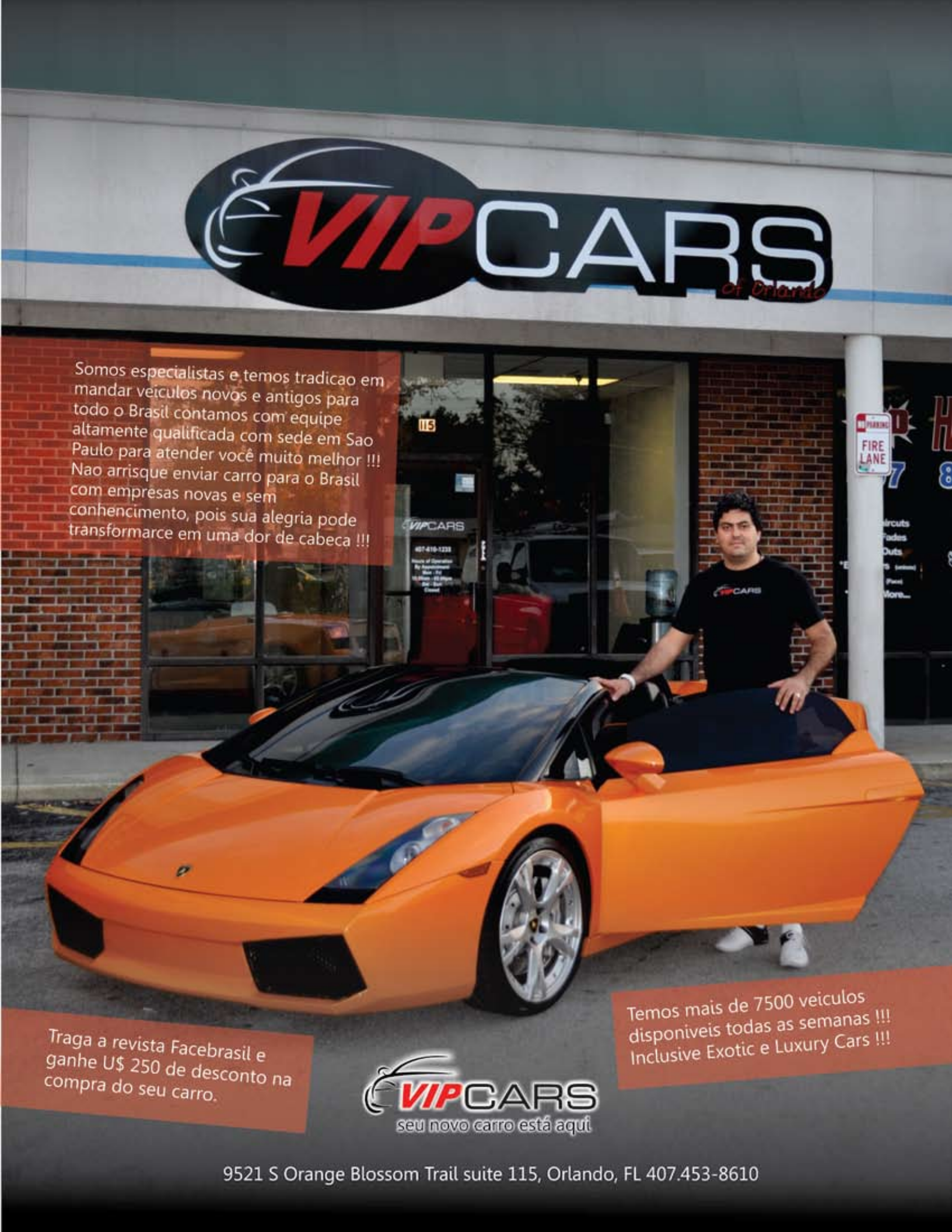
· A empresa mostra-se comprometida com o desenvolvimento de seu pessoal;
· Os Colaboradores se sentem valorizados e prestigiados;
· Com a melhora do ser humano melhora-se o desempenho do profissional;
· Melhora a auto-estima pelo sentimento de realização;
· Desenvolve a consciência do trabalho em equipe;
· Mantém os colaboradores chave como multiplicadores do processo e muito mais envolvidos com a empresa.
· Reduz o custo com treinamento externo;
· Desenvolve um processo de compreensão dos valores da empresa, alinhados com os valores do Profissional;
· Identificação das metas pessoais do profissional com os objetivos da empresa, transformando a relação em uma relação sinérgica;
· A relação sinérgica começa a se disseminar por toda a empresa, a partir do CLIENTE que está recebendo Coaching;

COACHING PROFISSIONAL / EXECUTIVO

Neste tipo de COACHING o que estará sendo focado é a carreira profissional do CLIENTE que deseja um maior desempenho em suas funções e habilidades, enquanto o executivo provavelmente deseje uma ascensão mais rápida e mais segura dentro da empresa. Seja qual for a prática:PROFISSIONAL OU EXECUTIVA, não será possível isolar a vida pessoal destes outros contextos, pois em nossa roda da Vida, todos os cenários estarão interligados ao ser Humano, porém concentraremos nosso esforço para que o CLIENTE obtenha o que deseja:

· Identificar suas metas dentro deste contexto;
· Desenvolver as habilidades necessárias para melhorar como profissional;
· Melhorar seu desempenho profissional;
· Melhorar seu senso de liderança;
· Melhorar seu foco estratégico
· Atingir maior satisfação quanto ao seu trabalho;
· Aumentar seu nível de felicidade enquanto profissional;
· Alinhar seus valores profissionais, com seus valores pessoais;

Até a próxima


VIPCARS
of Orlando
Somos especialistas e temos tradicao em mandar veiculos novos e antigos para todo o Brasil contamos com equipe altamente qualificada com sede em Sao Paulo para atender você muito melhor !!! Nao arrisque enviar carro para o Brasil com empresas novas e sem conhencimento, pois sua alegria pode transformarce em uma dor de cabeca !!!
115
FIRE LANE
Traga a revista Facebrasil e ganhe U$ 250 de desconto na compra do seu carro.
Temos mais de 7500 veiculos disponiveis todas as semanas !!! Inclusive Exotic e Luxury Cars !!!
VIPCARS
seu novo carro está aqui
9521 S Orange Blossom Trail suite 115, Orlando, FL 407.453-8610

Marco Alevato

Paulo Maia

O Organizador de novos rumos

O face do mês de Fevereiro é uma pessoa muito importante para a comunidade brasileira de Orlando, que iniciou sua vida por aqui. Paulo Maia, um consultor para quem chega e que depois se torna um grande amigo.

Facebrasil : Como aconteceu de você vir para os Estados Unidos?

Paulo Maia: A culpa não é minha... é da dona Carmen (minha esposa e chefe maior)! (Risos). Eu vim com a intenção de me aposentar, mas quem realmente me convenceu a vir foi ela. Eu posso dizer que, desde muito cedo, tive uma carreira profissional muito bem sucedida no Brasil, sempre morando em Curitiba, no Paraná. Aos 24 anos eu já ocupava uma posição gerencial no grupo Caterpillar. Depois disso, trabalhei na Volvo Truck, onde fiz parte da equipe de implantação da empresa no Brasil. Passei ali vários anos e, mais tarde, fui trabalhar no grupo Luis Dreyfus, um grande grupo multinacional com faturamento de cerca de 120 bilhões de dólares. Ao longo dessa carreira, tive a oportunidade atuar profissionalmente em lugares tão diferentes como São Paulo, Recife ou Buenos Aires, mas sempre morando em Curitiba.
Em um certo ponto da minha vida, porém, eu fui confrontado com um dilema: mudar para São Paulo, para continuar minha carreira, ou mudar de emprego. A mudança de cidade, especialmente para um centro muito grande, como São Paulo, não me atraía em nada.
Eu sabia disso e achei que já tinha trabalhado muito e poderia ter um pouco de sossego abrindo minha própria empresa. Nesse ponto acabei fazendo uma escolha arriscada: abri minha empresa de consultoria e aí veio o choque de realidade...

FB : - Não deu muito certo!?...

PM :Quando abri a empesa, eu investi nela tudo o que eu tinha de dinheiro. Na época, eu tinha um bom padrão de vida, dentro dos limites da classe média alta, mas não era rico. Infelizmente, no Brasil, ser bem sucedido em uma carreira, como empregado, dificilmente significa muito dinheiro. Com o investimento, com muito trabalho e usando toda a minha experiência, tinha tudo para dar certo. Tive vários clientes nacionais e multinacionais. Paguei tudo o que tinha que ser pago, inclusive salários, encargos e toda aquela montanha de impostos. Só que, por outro lado, até hoje não recebi de certos clientes o que tinha que receber... Levei um grande "tombo" de uma grande empresa nacional, que pediu concordata e depois faliu, fraudulentamente, e mais alguns pequenos "tombos" menores.

Após esses "tombos", eu estava bastante desanimado. Na verdade, eu não percebia muito que isso estava acontecendo, já que mergulhava no trabalho e nos compromissos e não pensava muito em dinheiro. Profissionalmente, a empresa estava bem e isso me parecia suficiente. A dona Carmen, porém, na sua sabedoria, enxergava e entendia tudo: eu estava

bastante frustrado. Ela queria me ajudar de alguma forma... Em um certo ponto, ela decidiu vir para os Estados Unidos para ver como eram as coisas por aqui. Veio inicialmente para Miami e depois de uns poucos dias decidiu vir para Orlando, onde ela tinha uma amiga, a Angela, esposa do Wagner Lipinharski que acabaria, mais tarde, sendo meu sócio. Ela viu tudo e gostou de tudo por aqui... o que é óbvio, né?!... Quem não gosta do que é bom?! (Risos).

FB : - E então decicidiu ficar por aqui?

PM : Depois de uns poucos meses aqui nos Estados Unidos, ela voltou para Curitiba. Chegando lá, o choque cultural foi inevitável. Ela já estava "mal acostumada"... Desde dirigir carros com câmbio manual em ruas apertadas e tráfego congestionado até ter que ir ao buffet segurando a bolsa embaixo do braço, tudo era meio torturante. Além disso, em poucos dias, de volta à terra natal, ela foi assaltada em plena luz do dia, no centro da cidade... em uma época em que isso ainda não era tão normal, especialmente para Curitiba.

Foi aí que ela começou a me "convidar" para passar um tempo nos Estados Unidos!!!... Esse "hobby" foi evoluindo até o ponto onde eu disse, "Ok... eu vou... mas vou para me aposentar... quero trabalhar em um hotel e usar tênis e camiseta e nunca mais ter que usar gravata". Pelas informações que eu já tinha, as oportunidades por aqui, na época, estavam, na maioria, na área da hotelaria. Ainda não havia a construção. Eu não sabia fazer nada ligado à hotelaria e nem tinha força física para alguma coisa como manutenção ou limpeza. Por isso escolhi que seria "houseman" em algum hotel, já que era o cargo que eu achava mais "leve"... (Risos). Bem.. ok, ok... eu achava que era, né?!...

FB :- Quando você veio e em que hotel foi trabalhar?

PM :Eu vim sem nada estabelecido ou planejado. Na verdade, eu nem tive tempo para pensar. Sendo um planejador experiente, por profissão e por natureza, eu nunca teria vindo se tivesse tido tempo para pensar. Vim para ver como era. Vim "por algum tempo"... Dona Carmen organizou toda a viagem e tudo o mais. Eu continuei trabalhando e, principalmente, fazendo a transição da minha empresa para o meu sócio, que a assumiria sozinho. Trabalhei até as cinco horas da tarde do dia da viagem, fui para casa e me arrumei correndo para ir para o aeroporto para viajar às oito da noite... Chegamos aqui no dia 23 de Novembro de 2000.

Chegando aqui, fomos logo encontrando amigos e fazendo novos amigos. Com dois ou três dias de "vida" na América, conversando em família, meu sobrinho Tiago, que já morava aqui, disse "Tio, você deveria conhecer o pai dos meus amigos da escola. Ele é pastor e é o dono de uma Universidade." Eu, ainda pensando como brasileiro, não consegui entender muito... como alguém pode ser "dono" de uma universidade?... Universidade, para mim, era alguma coisa assim federal, estadual ou da Igreja Católica ou dos Irmãos Maristas... De qualquer forma, achei que conhecê-lo seria uma boa idéia porque se ele era pastor poderia nos ajudar na indicação de uma igreja para nós freqüentarmos. O dono da universidade era o grande Dr. Anthony Portigliatti.

A conversa com o Tony evoluiu rapidamente e em muito pouco tempo eu já estava pedindo meu visto de trabalho para assumir uma posição na Account International Corporation, uma empresa de consultoria dele e que tinha a Florida Christian Universty como cliente. Como resultado, meus poucos planos foram todos por água abaixo. Eu vim para trabalhar

em um hotel, de tênis e camiseta, e, em poucos dias na América, já estava trabalhando dentro de uma universidade e de camisa social e gravata!... (Risos).

FB :- E como o Paulo criou o Paulo Maia, tão admirado pela comunidade?

PM :- É engraçado... enquanto o Paulo é tímido, careta e muito fechado, o Paulo Maia é muito simples, muito acessível e de muito fácil relacionamento, por isso acabou ficando bem conhecido. O que aconteceu foi que o primeiro cliente da Account International Corporation, depois da minha chegada, foi o escritório do advogado de imigração Barry Brumer. Depois dele, começamos a trabalhar para outros advogados de imigração e, por esse motivo, acabamos ficando conhecidos. Nós desenvolvemos um excelente relacionamento com os advogados americanos e, ao mesmo tempo, com os clientes brasileiros que precisavam dos serviços deles.

Na época, não havia as muitas opções de suporte a imigração em língua portuguesa, como existem hoje. Por isso, o nosso trabalho acabava ajudando muito à comunidade. Nós fazíamos a ponte, especialmente quando se tratava de vistos de trabalho, aonde o conhecimento de negócios complementava o conhecimento jurídico dos escritórios de advogados. Também, pela proximidade da universidade com as igrejas brasileiras e hispânicas, ajudávamos muito no suporte aos advogados quando se tratava de visto religioso. Com isso fomos ficando conhecidos na comunidade. Depois da Account International veio a criação da GuideTrack e continuamos o mesmo trabalho e mantendo o mesmo tipo de relacionamento com os advogados americanos e com os clientes brasileiros.

Uma coisa que ajudou muito foi que eu, pessoalmente, não tinha muitas ambições pessoais. Como eu disse, o meu "projeto" era apenas uma aposentadoria através do trabalho (já que a do INSS brasileiro é ridícula). Eu não tinha um plano de carreira e nem um objetivo de ganhar dinheiro. Também não tinha nenhum propósito de "ficar famoso"... Assim, podia me dedicar a ajudar as pessoas mais pelo prazer de servir do que qualquer outra razão. Por isso tudo acho que se existe mesmo essa "admiração" pela comunidade, ela se deve ao carinho que os brasileiros sempre tiveram comigo em troca da atenção que eu dediquei a eles por tantos anos... E mais: eu posso garantir que sou muito grato à comunidade por esse reconhecimento.

FB :- Quais são seus Projetos para 2012 já que o ano começou com uma grande realização que foi a mudança para o novo escritório?

PM :- Em geral, quem faz alguma coisa bem feita, na América, cresce naturalmente, com crise ou sem crise, querendo ou não querendo. Eu acho muito engraçado quando um cliente do nosso escritório diz "Ok... vocês me orientaram para minha empresa funcionar e ter sucesso mas e depois? Como eu faço para crescer?" Eu sempre respondo "Eu estou aqui por mais de 11 anos querendo ficar pequeno e até hoje não consegui". Depois de ter passado pela Account International, pela GuideTrack e pela Safety, eu resolvi "encolher" e, para isso, abri uma pequena empresa com meu próprio nome... Era para ser eu e eu mesmo! O objetivo era fazer alguma coisa muito limitada e sem nenhuma ambição ou pretensão. Não deu certo, felizmente! Crescemos novamente!

A Paulo Maia cresceu mais do que o esperado. Por causa desse crescimento, em certo ponto eu senti que deveria ter "sócios" nesse sucesso, de forma que mais pessoas pudessem usufruir dos nossos resultados. Eu cedi grande parte dos ganhos mas, em compensação, nossa capacidade de servir também cresceu muito. Com gente feliz e motivada, a empresa cresceu ainda mais. Para suportar esse crescimento, tivemos que ampliar também nosso espaço físico e, para isso, acabamos tendo que montar o novo escritório. O projeto para 2012 não é agigantar e nem de nos fazer milionários, mas, sim, o de atender cada vez melhor aos brasileiros que estabelecem residência e negócios nos Estados Unidos.

FB :- Quais os sonhos do Paulo Maia?

PM :Trabalhar só de segunda a sexta. Descansar sábado e domingo, o que inclui ver e ouvir o Pastor David Uth e recarregar as baterias para a semana seguinte. Usar tênis e camiseta todos os dias... E ainda, enquanto for possível, e dentro dos nossos limites, continuar ajudando os brasileiros a crescer como pessoas e como empresários na América.

FB :- Pensando na comunidade brasileira de Orlando, o que você acredita que falta e o que deveria ser mudado?

PM :- Precisamos nos "americanizar" mais. O Brasil tem muita coisa boa, mas os Estados Unidos têm muitas outras coisas boas. Nós, para crescermos como pessoas, deveríamos explorar o que temos de bom e aprender com os americanos tudo o que eles têm de bom. Eles não chegaram aonde estão por acaso. Este país, em uma crise praticamente sem precedentes, tem uma renda per-cápita de 48.147,00 dólares e um desemprego "altíssimo" de 8,5 porcento. O Brasil, só para comparar, tem renda per-cápita de 12.917,00 dólares e está comemorando a redução do nível de desemprego, em 2011, para 10,5 porcento, segundo o Dieese.

FB :- Como consultor e imigrante qual o conselho você daria para quem está aqui e para quem está chegando?

PM :- Viva na América e viva a América. Aproveite o que este país tem de bom. Aprenda. Absorva. Se você não ficar morando aqui para sempre, não faz mal... Se você sair daqui com uma faculdade americana, com inglês do dia-a-dia americano, com experiência profissional americana e com experiência de vida americana, vá você para onde quer que seja e você já não será mais o mesmo. Na China, no Japão, na Europa, de volta para o Brasil ou em qualquer outro lugar do mundo, você terá um novo posicionamento, muito diferente daquele que tinha antes de vir para cá.

FB :- Finalmente, mas não por menos importante: com é a sua relação com Deus?

PM :- Eu sei que não sou o pior dos filhos dele, mas, infelizmente, também sei que ainda não sou aquele filho que ele merece e gostaria de ter. Preciso evoluir muito. Eu ainda peço mais do que ofereço e recebo mais do que mereço.
Eu não sei muito bem entender quando ele não faz o que eu quero (quando eu quero) ou quando ele faz o que eu não queria ou da forma que eu gostaria.
Eu me revolto e brigo com ele. Ainda bem que ele é bom e misericordioso e tem muita paciência! Eu sei porém, que ele me perdoa e, portanto, prometo que ainda vou melhorar!

ORLANDO ROCKING RODEO 2012

PROCURA-SE

DIVERSÃO

SEXTA - SABADO - DOMINGO

10, 11 & 12 DE FEVEREIRO

CHURRASCO GRATIS

CERVEJA GRATIS

RODEIO AO VIVO

MUSICA AO VIVO

Budweiser

Budweiser

SHOWS

GLORIANA | LITTLE TEXAS | DREY-C

SEXTA | SABADO | DOMINGO

GRÁTIS: CHURRASCO DAS 18 AS 20H & 2 CERVEJAS - PORTÃO ABRE AS 18H

TICKETS: BILHETERIA DO CITRUS BOWL E AMWAY CENTER

SE PREFERIR COMPRE ONLINE NO TICKETMASTER.COM

facebrasil Magazine

hosttv tourist guide

CITRUS BOWL FESTIVAL FIELD

1610 W. CHURCH STREET, ORLANDO FL

Redação Facebrasil

Vigilantes do Peso dá a receita da nova Sopa de Legumes

Confira abaixo uma receita especial dos Vigilantes do Peso e não descuide da boa forma.
Sopa de legumes
Rendimento: 4 porções

Valor calórico: 190 calorias por porção

Ingredientes
· ½ xíc. (chá) de nabo
· 1 xíc. (chá) de cenoura
· 1 xíc. (chá) de abobrinha
· 1 xíc. (chá) de brócolis
· 6 xíc. (chá) de água
· 2 col. (chá) de azeite
· ½ xíc. (chá) de cebola roxa picada fina
· 2 sachês de caldo de legumes com 0% de gordura
· 1 xíc. (chá) de macarrão integral (penne ou parafuso)
· Salsinha fresca picada, a gosto, para decorar

Modo de preparo
Pique o nabo, a cenoura, a abobrinha e o brócolis em cubos pequenos e reserve. Ferva as seis xícaras de água enquanto dá continuidade ao preparo dos outros ingredientes. Em uma panela com capacidade para 4 litros, aqueça o azeite e refogue a cebola roxa. Junte o caldo de legumes, acrescente a água fervente e deixe cozinhar por 20 minutos, em fogo baixo. Adicione o macarrão e mantenha a sopa no fogo mais 12 minutos. Desligue, decore os pratos com a salsinha fresca e sirva.
Dicas para deixar a sopa mais poderosa
Confira os truques inteligentes que deixam suas refeições gostosas, práticas e eficientes!

Evite usar garrafas térmicas
Prefira tomar a sopa assim que terminar seu preparo. Os nutrientes se perdem se ficarem expostos à alta temperatura por muito tempo. Além disso, há risco de contaminação, já que o recipiente é difícil de limpar.

Congele a sopa em porções individuais
Se quiser preparar uma grande quantidade de sopa, congele-a em pequenas porções. Quando for consumi-la, você não precisa descongelar mais do que aquilo que pretende tomar e preserva os nutrientes.

Fique atenta à validade
Na geladeira, a sopa dura até dois dias.

Evite encher de acompanhamentos
Eles podem engordar muito! Dispense o pãozinho, os croutons, o parmesão...

Troque uma das refeições por sopa
Com essa medida, você perderá peso rapidamente. Lembre-se apenas de que a próxima refeição depois da sopa precisa ter alimentos sólidos, como saladas de folhas e legumes crus e carnes magras grelhadas.
derá peso rapidamente. Lembre-se apenas de que a próxima refeição depois da sopa precisa ter alimentos sólidos, como saladas de folhas e legumes crus e carnes magras grelhadas.
Bom apetite.

Senhoras e Senhores, apertem os cintos e
preparem-se para o pouso
no maior espetáculo da Terra
Carnaval no Brasil - Última Chamada
apenas
799
Orlando - Rio de Janeiro (Saída 16 fev - Volta 27 fev)
SST Air
www.sstair.com
Voe para o Brasil a partir de
$499
* Taxas de embarque não incluídas
(valor US$120). Restrições se aplicam.
Voo charter saindo de Stanford,FL
sujeito a mudanças sem aviso prévio.
email:paulo@sstair.com - cell : 407-470-5450 Nextel : 162*314719*1

Fernando Braga

Imigrante chega, emigrante vai, migrante se movimenta

Muitos leitores desta coluna sobre Língua Portuguesa não sabem, mas as melhores Português fácil são republicadas nos Estados Unidos, na revista Facebrasil, mensário voltado para a comunidade brasileira da Flórida, distribuída em cidades como Miami, Fort Lauderdale e Orlando, onde vivem - e trabalham arduamente - milhares de nossos compatriotas. Iniciativa dos irmãos Marco e Márcia Alevato, a revista é o elo (não precisa dizer que é de ligação, porque elo pressupõe estar ligado) entre os muitos brasileiros que vivem com Tio Sam e a saudosa terrinha que eles deixaram em busca de melhores oportunidades de sobrevivência (veja o site www.facebrasil.com).

Consultados sobre o real interesse de pessoas que optaram por viver no estrangeiro, onde todos se esforçam por falar e escrever bem o novo idioma, o Inglês, Marco e Márcia apresentam relatórios da internet que demonstram que uma das maiores preocupações dos brasileiros nos Estados Unidos é continuar falando e escrevendo em Português. E não só brasileiros, hoje o Brasil é referência internacional de país em crescimento econômico, portanto, muitos pensam emigrar para cá, tendo algum conhecimento de nossa língua. Aleatoriamente, procuramos uma leitora e Maria Bermudez, hondurenha que vive em Orlando, explicou já em Portunhol: Gosto mucho del Portugués, es caliente, hermosa, musical. Vou vivir em su país.

Isso tudo para explicarmos a diferença entre imigração, emigração e migração. Imigrante é o que sai de seu país. Emigrante é o que vive no exterior. Migrante é o que se desloca de uma região para outra, como as aves migratórias. Exemplo: Lilian imigrou do Brasil para Cuba, lá ela é emigrante. Antes de viajar, migrou do Nordeste para o Rio em busca de trabalho.

Próximo destino

Alegria
Alegria
Alegria

COSTA BRAZIL TOURS

Pacote Disney

$500

Traga a família a Disney

Carnaval
Rio de Janeiro

$799

Orlando-Rio de Janeiro
Ida: 16 Fev Volta: 26 Fev

Cruzeiros
Bahamas

$89 por pessoa dia

Saindo de Orlando Miami

7061 Grand National Dr #138
Orlando - FL - 32819 - (407)477-4480

5712 West Waters #9
Tampa - FL - 33634 - (813)851-9755

Banco do Brasil
BB Remessas
Remessa de Dinheiro para o Brasil Taxa ZERO

ita INTERNATIONAL TRAVEL ASSISTANCE

Lazer

Corporativo

Estudantes

Cruzeiros

Para você

Esportes

World Assist

ace seguros

ita, o seu cartão de viagem

www.itatravelcard.com.br

7061 Grand National Drive - Suite 140
Orlando - 32819 - (407) 674-7848

itatravelcard@itatravelcard.com.br