Ano 1 - Edição 09 - 2011

free

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

A época certa

Brasil torna-se a principal fonte de receita externa para a Florida onde 47% de todas as transações imobiliárias tem um brasileiro assinando o cheque.

e mais...

moda &mulher

Uma bolsa de 150.000 euros

O porque da mentira.

Na coluna da saude estudos sobre a mentira

Um campeão da vida.

Mestre Leonardo Nery é o "face" do mês

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.24

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

A PARTIR DE
$89
POR PESSOA/DIA
mais taxas
1.866.579.5842
CRUZEIROSPARABAHAMAS.COM
Carnival reserves the right to re-instate the fuel supplement for all guests at up to $9 per person per day if the NYMEX oil price exceeds $70 per barrel.
não importa para onde se quer ir
a gente sempre pode fazer uma
viagemdiferente
viagemdiferente.com

Bahamas via Orlando
com o menor preço só na
viagemdiferente
Ships' Registry: The Bahamas and Panama. Rates are per person, based on double occupancy and subject to availability. Government fees/taxes ($17-$299) additional. Restrictions apply.

Orlando a terra da Fantasia.

A decisão de Walt Disney de construir parques de diversão na grande Orlando criou uma ilha de desenvolvimento em um país que ja estava em pleno crescimento.

Atraídos por essa mágica linda e maravilhosa, muitos de nós nos instalamos nesta cidade buscando cada um o seu sonho porque o sonho pode se transformar em realidade. Fantasia é fantasia, é de mentirinha, entendeu? Em que mundo você esta vivendo? Aqui não tem faz de conta. Tudo é maravilhoso, mas como em toda a realidade, existem uns que fazem dela um paraíso e outros que fazem de suas vidas e a dos outros um inferno, verdadeiros sanguessugas da energia vital. Geralmente esses personagens passam rápido mas sempre deixam seqüelas, ou melhor, marcas, cicatrizes.

Recebi um e-mail de uma grande amiga, Mariza, com alguns dados plotados sobre o nosso Brasil "de vento em poupa" e agora passo para vocês. Não posso negar que me assusta perceber que apesar de ser o Brasil o único país do mundo onde se pode abastecer simultaneamente um carro com Álcool, Gasolina e gás muitas vezes ate o mesmo carro com tecnologia própria, estamos desenvolvendo o biodiesel à base de mamona e outros materiais, o que fará muita diferença no futuro, porem ainda não descobri se esse futuro já chegou ou ainda vai chegar.

Temos ainda as fábricas mais modernas de produção de automóveis e caminhões do mundo já instaladas no Brasil. Talvez não consigamos mudar o modo de pensar de cada brasileiro. Então se tudo esta tão bom porque tantos brasileiros vêm mais uma vez como em uma grande onda se instalar na Florida.

Leia a materia da capa e veja alguns números que farão você também pensar a respeito e chegar a suas próprias conclusões. Os concursos de Miss BRAZILUSA etapa Orlando esta com tudo, nossas candidatas lindas e ansiosas para saber quem será a grande finalista que irá defender Orlando na grande final em Nova York.

Setembro é uma certeza que o natal já esta chegando, então vamos nos preparar, fazer o melhor pela sua família, pelo seu vizinho, pela sua cidade, pelo seu país, pelo seu planeta. Sempre faça o melhor, lembre-se sempre que você não terá tempo de fazer diferente - o que esta feito esta feito.

Plumas e palavras quando soltas ao vento serao sempre impossíveis de serem reunidas.

Assim aproveite sua leitura da Facebrasil que esta cada dia mais bonita e inteligente,

Ela é especialmente feita para você.
Até a próxima

Marco Alevato, MBA.
Publisher

"Nada se cria; tudo se copia."Chacrinha
"Enquanto as caravanas passam os cães ladram." Ibraim Sued

face**frases** do mês

"O ser humano pode viver 40 dias sem comida, 3 dias sem agua, alguns minutos sem ar... mas não pode viver nem mesmo 1 segundo sem esperança"
Victor Frankel - sobrevivente do holocausto -

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief - Marco Alevato

Gerência Financeira - Bernardo Alevato
Editora - Marcia Alevato
Projeto Gráfico - IdeaBrazil Advertising
Diagramação - Sergio Castro
Editor Fotográfico - Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti - colunista
Camila Mendes Rabello - colunista
Eliane Senos - colunista
Fabricio Cavalvcante - colunista
Felipe André - colunista
Fernando Braga - colunista
Igor Thorstensen - colunista
Janaina Brilhante - colunista
Katiane Fernandes - colunista
Lilian Alevato - colunista
Lucia De Cicco - colunista
Mayna Nunes - colunista
Márcia Alevato - colunista
Maria Eduarda - colunista
Matheus Castro - colunista
Pamm Tello - colunista
Paula Matos - colunista
Patricia Martin - colunista
Priscila Nunes - colunista
Raquel Gama - colunista

web & verão digital - Sergio Castro

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato (407) 965-0000

Central de Vendas
info@ideabrazil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessáriamente a opinião da revista. Os anúncios são igualmente de inteira responsabilidade dos anunciantes. A versão eletrônica estará atualizada diariamente no portal FaceBrasil no endereço :

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst suite 171
Orlando - FL - 32819
(407) 610-4421

No portion of this publication may be reproduced or distributed by any means Without the express written permission of Facebrasil Magazine.

faceindice

06 - Bem Estar
08 - Pais & Filhos
16 - Pensando bem...
24 - FaceMapa
28 - Malhação & Fitness
30 - Bebê & Criança
32 - Finanças & Sucesso
34 - Decoração
38 - Entendendo as Leis
46 - Dicas de Português

The time is gone.

FACEBRASIL.COM

Marcia Alevato

A apenas 6° graus...

Dois pensamentos me fizeram refletir a famosa teoria dos "6 graus de separação", criado pelo psicólogo social Stanley Milgram em 1967, que sugere que todas as pessoas do mundo têm relação com qualquer outra com o intermédio de no máximo seis pessoas, está sendo testada pela rede social Facebook. A versão on-line do experimento será feita com voluntários "remetentes", que deverão alcançar um usuário do Facebook alvo entre os 750 milhões de usuários.

Estamos a 6 pessoas de qualquer pessoa do planeta. Um resultado interessante pode ser visto num jogo para a Internet denominado Oráculo de Bacon (The Oracle of Bacon). O jogo nos leva a comprovar que em apenas 6 contatos chegaremos a qualquer pessoa, seja o presidente dos EUA ou o ganhador do Nobel da Paz, seja ele de qualquer parte do mundo.

Para atingirmos nossos objetivos, todos concordam que o 'princípio da alavancagem', usado pelos economistas é de extrema precisão, e que pode ser adaptada a qualquer outro campo. Precisamos ter a alavanca, mas tão importante quanto tê-la, é saber encontrar o ponto de apoio.
Nas relações interpessoais somente 7% da linguagem usada é verbal, 57% são gestos e movimentos e 36% os ritmos, entonações e padrões sonoros.

****

Você já pensou:
- Somente 6 pessoas são necessárias para se chegar a qualquer outra?
- E que nas nossas relações interpessoais, um pedaço muito pequeno são as palavras?
- E que com a alavanca e o ponto de apoio certo, multiplicamos a força e fazer o que sem ela seria impossível?

****

Nosso 'grupo de amigos' é bem maior, as oportunidades talvez estejam sendo apenas apoiadas em lugares errados, e as palavras podem estar sendo excessivamente usadas.
As pessoas costumam dizer: - um abraço, estando a menos de um metro do interlocutor, ou gritam: - um beijo, trocando a atitude por palavras.

Por certo podemos rir mais e falar menos.

Shoe Land

Um mundo de calçados para você

www.discountshoelandonline.com

SHOE LAND (KISSIMMEE)
3137 W VINE ST.
KISSIMMEE, FL34741
TEL:(407) 933-7117

SHOE LAND (W COLONIAL DR)
6333A W. COLONIAL DR.
ORLANDO, FL 32818
TEL:(407) 523-7222

SHOE LAND (SEMORAN)
1896 S. SEMORAN BLVD.
ORLANDO, FL 32822
TEL:(407) 482-2200

SHOE LAND (SEMORAN)
1896 S. SEMORAN BLVD.
ORLANDO, FL 32822
TEL:(407) 482-2200

Camila Rabello

Crianças e atividades físicas

A cada ano aumenta no mundo o número de crianças e adolescentes obesos. O sedentarismo sem dúvida contribui e muito para isso. Hoje em dia as brincadeiras giram em torno do computador e vídeo game, e muitas vezes a criança só pratica atividades de educação física na escola.

Quem tem pais obesos têm mais chances de desenvolver o problema, além de ter propensão ao colesterol alto, diabetes e hipertensão. Algumas crianças ainda enfrentam outro problema: a vergonha de ser gordo, preferindo não freqüentar academias ou fazer atividades em grupo. Por isso a preocupação dos pais vem aumentando.

A atividade física ajuda a socializar, e melhora a auto-estima e o humor da criança entre tantos outros benefícios para a saúde; Faz com que a criança atinja seu potencial de crescimento e desenvolvimento normal. Está provado também que para as crianças imperativas ajuda a concentração, disciplina além de melhorar o sono.

Crianças que praticam atividades físicas desde cedo aprendem o hábito e vai ser adulto que gostam de exercícios, tendo no futuro um estilo de vida mais saudável.

Toda criança salvo as com restrições médicas podem praticar atividades desde pequenas, sem estimular a competitividade, apenas o bem estar.

Mas atenção toda atividade deve ser acompanhada por um profissional de educação física e um pediatra que deve examinar a criança e liberá-la para tal.

Abaixo algumas sugestões de atividades físicas de acordo com a faixa etária:

Até 1 ano: natação e atividades de recreação;

1 ano até 5 anos: natação e atividades de recreação;

5 anos em diante: natação, atividades de recreação, ballet;

8 anos em diante: natação, atividades de recreação, vôlei, futebol, Basquete, caminhadas, alongamento, artes marciais;

10anos em diante: natação, atividades de recreação, corridas leves e circuitos;

12 anos em diante: natação, atividades de recreação, musculação leve.

Então procurem uma atividade que agrade ao seu filho, contate o pediatra e é só começar!!!!

Até a próxima.

MacroBaby

The Baby Store with a Heart

A maior seleção de Produtos de bebê da Florida!

NO HASSLE PRICE BEATER

BATEMOS QUALQUER PREÇO

Porque pagar mais caro?

Venha economizar na Macro Baby

VS

6/1/2011 10:26 PM Sales Receipt #17377
Store: 1

MacroBaby
1361 Florida Mall Avenue
Orlando, FL 32809

Item Name	Price	Qty
Jacana 6 Piece Crib Set 0680601313237	$184.99 T	1
Single Deluxe Breastpump 0020451872724	$69.99 T	1
Synergy BlackMesh 0674594003170	$174.99 T	1
Asst Polette Plus 0088161230092	$15.99 T	1
Blue Fizz Super Bib 0014292424307	$5.99 T	1
BPAF Dlx Auto Bottle Warmer 07352821315011	$17.49 T	1
BPAF 7oz Cup w/Handle 0653049001275	$11.99 T	1
Mode Bag Blue Vine 0614002210048	$57.99 T	1
Day & Night Video Monito 0012954026266	$97.99 T	1
Tender Care Landin 0020451871226	$8.99 T	1
4PK Spoon White Hot 0735282424045	$4.99 T	1
15 Color Connectors 0735282232077	$8.99 T	1
Monkey Stroller Lock 089967802016	$18.99 T	1
BFPA Micro Sterilizer 0075020005526	$29.99 T	1
Slim & SecureVideo Monitor 0012914028001	$197.99 T	1
BPFA 6PK 9OZ Polypro Bottles 0075020015723	$37.99 T	1
BPAF Ortho Girl Gift Set 0685131627391	$23.99 T	1
BPAF ARC Dlx Healthcare Kit 0071463072248	$14.99 T	1
Yoko Blk/Wht Nursing Cover 0878682000420	$32.99 T	1
City Mini Orange/Grey	$235.99 T	1
	Subtotal	$1,263.30
Local Sales Tax	6.5 % Tax	+ $82.11
	RECEIPT TOTAL:	$1,345.41

SAVE Over $85 at MacroBaby

BABIES"R"US

(407) 856-4851
Orlando, FL 32809
A RECEIPT IS REQUIRED FOR ALL RETURNS

6/26/11 3883:1 T0033 050110 05:29PM SALE

JACANA 6-PIECE SET $184.99 T1
0680601313237
SINGLE DELUXEBREAST PUMP $69.99 T1
0020451872724
SYNERGY BLACKMESH $174.99 T1
0674594003170
ASST POLETTE PLUS $15.99 T1
0088161230092
BLUE FIZZ SUPER BIB $5.99 T1
0014292424307
GREEN TOBI BOWER PLACEMA $18.99 T1
0139347612DM
BPAF DLX AUTOBOTTLE WARME $17.49 T1
07352821315011
0653049001275 $11.99 T1
MODE BAG BLUE VINE $57.99 T1
0614002210048
DAY AND NIGHTVIDEO MONITOR $97.99 T1
0012954026266
TENDER CARE LANDLIN $8.99 T1
0020451871226
BPAF 4PK SPOONWHITE HOT $4.99 T1
0735282424045
TWILIGHT TURTLE $32.99 T1
0737540007208
15 COLOR CONNECTORS $8.99 T1
0735282232077
MONKEY STROLLER LOCK $18.99 T1
089967802016
BPAF MICRO STERILIZER $29.99 T1
0075020005526
SLIM N SECUREVIDEO MONITOR $197.99 T1
0012914028001
BPAF 6PK 9OZ POLYPRO BTLS $37.99 T1
0075020015723
BPAF ORTHO GIRL GIFT SET $23.99 T1
0685131627391
BPAF ARC DLX HEALTHCARE KIT $14.99 T1
0071463072248
YOKO BLK/WHT NURSING COVER $32.99 T1
0878682000420
CITY MINI ORANGE/GRAY $235.99 T1
7451464710DM T
SUBTOTAL 1263.30
TT 6.500% TAX 82.15
TOTAL 1430.45

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $174.99
Competitor Price: $179.99

Our Price: $11.99
Competitor Price: $10.99

Our Price: $32.99
Competitor Price: $34.99

Our Price: $69.99
Competitor Price: $74.99

Our Price: $57.99
Competitor Price: $59.99

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $23.99
Competitor Price: $24.99

Our Price: $14.99
Competitor Price: $15.99

Our Price: $29.49
Competitor Price: $32.99

Our Price: $37.99
Competitor Price: $39.99

Our Price: $97.99
Competitor Price: $99.99

Our Price: $4.99
Competitor Price: $5.99

Our Price: $194.99
Competitor Price: $199.99

Our Price: $18.99
Competitor Price: $19.99

Our Price: $29.99
Competitor Price: $32.99

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $17.49
Competitor Price: $19.99
- 20% Sale

Our Price: $5.99
Competitor Price: $6.99

Our Price: $197.99
Competitor Price: $199.99

Our Price: $15.99
Competitor Price: $16.99

LOCATION
1361 Florida Mall Avenue
Orlando, FL 32809

877.240.5379
www.macrobaby.com

$5 OFF

Not valid with other coupons or price match. Not valid on Quinny Strollers.

MacroBaby
Orders of $25 or More
Free Gift With Purchase
Coupon Code: Receipt

*Prices are subject to change.

Redação Facebrasil

Um Don Quixote

Com o real em alta cresce a procura por serviços bancários e do mercado imobiliário para brasileiros a procura de bons investimentos em imóveis.

Aumenta a influência do Real no mundo, mostra estudo.

Uma pesquisa anual do Serviço Mundial da BBC conduzida em 27 países revela que as opiniões positivas sobre a influência do Brasil no mundo tiveram o maior aumento entre as nações pesquisadas.

A destoar do resultado geral foi a China, maior parceiro comercial do Brasil, onde a visão positiva da influência brasileira caiu 10 pontos percentuais, para 45%, e a opinião negativa subiu 29 pontos, para 41%.

A pesquisa revela ainda que a imagem do Brasil ao redor do mundo ganhou mais clareza no último ano: o número de entrevistados que optaram por não avaliar a influência do país caiu seis pontos percentuais em relação à pesquisa anterior. Na Europa, as maiores aprovações ocorreram em Portugal e na Itália.

Entre os países latino-americanos pesquisados, a aprovação à influência do Brasil chegou a 65% no México, 63% no Peru e 70% no Chile.

A embaixadora do Brasil na Organização das Nações Unidas (ONU), Maria Luiza Ribeiro Viotti, acredita que o aumento da visão positiva sobre o país no exterior registrado pela pesquisa da BBC se deva a fatores como o papel de interlocutor que o país assumiu no cenário internacional, à redução da pobreza e ao fato de uma mulher ter sido eleita presidenta.

De acordo com a embaixadora, o Brasil se firmou como voz no cenário internacional, particularmente em momentos de crises como o que abala o Oriente Médio e o norte da África. O país presidiu em fevereiro o Conselho de Segurança da ONU, órgão do qual é membro não permanente. Nos Estados Unidos mais principalmente na Florida 47% das transações imobiliárias um brasileiro estava fazendo o cheque. Um gerente de banco não quis se identificar garantiu que somente o banco que ele trabalha recebeu centenas de milhares de dólares nos últimos meses, incontáveis conta foram abertas e centenas de imóveis residenciais e principalmente comerciais foram adquiridos como investimento.

É esperar para ver o que para onde esse barco vai.

verde amarelo

Tudo que é bom

sempre pode melhorar.

Com mais de 16 anos de tradição, a Perfumeland entra em uma nova era.
É preciso se reinventar e evoluir para alcançar novos horizontes, e novas conquistas sempre trazem novos desafios.
Por este motivo, nossas lojas são constantemente remodeladas e nossa equipe fica cada vez mais forte e unida por uma única causa: sempre superar as expectativas dos nossos clientes.

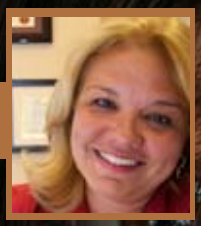
Venha, comprove e fique ligado pois muitas novidades ainda estão por vir.
Afinal, tudo que é bom sempre pode melhorar.

Perfumeland. Cada vez mais renovada. Cada vez mais Megastore.

www.perfumeland.com
5161 International Dr. Orlando - F L
Tel: (407) 248 9595

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

Lilian Alevato



O porque da mentira.

Estava conversando com a minha assistente sobre coisas que realmente me incomodam e cheguei à conclusão de que tenho pouca tolerância para MENTIRA. A mentira faz parte da vida do ser humano. É utilizada para agradar pessoas ou escapar de situações desconfortáveis, mas em alguns casos, pode se tornar patológica.

O nome desse distúrbio - Pseudolalia é uma mentira compulsiva resultante de um longo vício de mentir. Assim como o cleptomaníaco, que rouba objetos sem valor pelo vício de roubar, o mentiroso compulsivo mente por mentir.

O que diferencia a mentira patológica ou pseudolalia da mentira "socialmente aceita" é a ausência de culpa, a intencionalidade e a freqüência com que o indivíduo pratica o ato.

As pessoas perdem lenta e gradualmente a consciência da gravidade da doença que vão adquirindo, porque a sua realidade vai perdendo cada vez mais sintonia com o real.

A mentira é um grande problema quando denuncia uma dificuldade na aceitação da própria realidade; existem pessoas que chegam a ponto de não saber mais o que é a verdade.

A prática freqüente de viver uma situação imaginária pode ser o resultado de uma profunda insegurança emocional, além de traumas de infância.

A atitude funciona como um mecanismo de autodefesa para pessoas que apresentam um quadro de carência acentuada e baixa auto-estima. Pessoas vítimas de uma educação julgadora, imposições, disciplinas rígidas e que por vezes vivem dominadas com autoritarismo, são fortes candidatas à doença.

O vício de mentir é um ato inconsciente e perante a mais simples situação, a fuga à verdade brota espontânea e como uma repetição compulsiva, criando verdades inexistentes. A pseudolalia pode conduzir a graves distúrbios de personalidade, podendo a vítima da doença acabar perdendo a sua individualização e viver num mundo real criado imaginariamente, comportando-se de uma forma que dificulta o contato humano.

Nesses casos, só com tratamento é possível reverter o quadro.

Pois é, eu ao contrário do texto acima, penso que dificilmente as pessoas que sofrem desta doença conseguirão melhorar ou até mesmo curar-se...

Temos exemplos disto, quer no mundo do futebol (árbitros, dirigentes desportivos) quer no mundo do trabalho, em que as pessoas se vão habituando ao seu mundo imaginário e fora da realidade, quer no nosso meio, neste caso conheço alguns (que até me são próximos) que andam doentes há muitos anos...

O sonho pode se tornar realidade...
Faça já sua inscrição no maior concurso internacional de beleza brasileira
facebook.com/missbrasilusa
missbrasilusaorlando.com
29 de outubro
Miss Brasil USA 2011
Orlando-FL
A etapa Orlando do concurso MissBrasilUSA será transmitida ao vivo pela TV Azteca canal 21
azteca orlando 21
facebrasil
BEST BUY
Perfumeland MEGASTORE FASHION & TECHNOLOGY
organização ideabrazil
321-682-9775 - 407-610-4421
missbrasilusaorlando.com
facebook.com/missbrasilusa
Apenas a IDEABRAZIL ADVERTISING tem autorização para realizar os concursos MissBrazilUSA e MissBrasilUSA Mirim, cuidado com as imitações

Igor Thorstensen

Raça Humana

Como membros da família humana, temos certos deveres para com nosso próximo, necessário e vital para a promoção de um saudável bem estar social. Dormir pouco e estudar muito; falar pouco, escutar mais e avaliar muito; aprender o que somos capazes de fazer dentro de nossa limitação e honestamente e vigorosamente fazê-lo. Esses pequenos requerimentos trazem consigo perfeita sintonia a irmãos, pais e humanidade.

A ignorância, a destituição e conseqüente degradação brutalizarão e desmoralização do ser humano são pragas da em nossa sociedade e não podemos fingir que não existem, pois as mesmas não podem ser ignoradas ou evitadas: em outras palavras, não podemos escapar ou tampar o sol com a peneira.

Honestidade ao meu ver, é uma das maiores virtudes das quais usufruímos. É engraçado como nesse aspecto, a cronologia e a evolução natural de nossa espécie acelerou em marcha ré.

O grande evento do Iluminismo na historia humana, onde o desenvolvimento do homem e de sua mente foi levado a extremos nos campos da arte e do pensamento, desafortunadamente nos levou a nosso atual declinio. Fazendo do homem a imagem maior a ser idolatrada, deixamos de temer o superior. Esquecemos de que somos apenas mais uma das criações... não a especial.

Porque enganar ao próximo? Porque tirar vantagem de alguém que acreditou em você? Quem diz que não progredimos em religião esta enganado! Transformamos o mais valioso ensinamento para que possa ser usado nos conformes do século XXI: "não faca como o próximo, aquilo que não desejarias que fosse feito contigo". Adicionamos a emenda: "contanto que não me de prejuízos, que tenha algo pra mim no final".

A justiça tem que prevalecer. Qualquer vantagem que um humano tente tirar sobre outro seja em propriedades, seguros, felicidade ou reputação, tem que ser punida de acordo. É a lei primordial. A lei antes das leis. A lei do criador. A todos meu irmãos vos digo: aceitem seus deslizes e limpem seu armário, não porque senão algo vai te acontecer, mas simplesmente porque é a coisa certa a fazer. HOMEM: CONHECA A SI MESMO!

Pense nisso,
Até a próxima
Igor Thorstensen

Você sempre pode sonhar com algo especial...

nosso trabalho é tornar isso real.

Qualidade com os melhores preços do mercado

The Laminate Fatory
thelaminatefatoryll.com
866 456.2018

10% DE DESCONTO PARA QUEM MECIONAR ESSE ANÚNCIO

Maria Eduarda

Coisa de Criança

TESTE DE FAMILIA

Você sabia que muitas vezes, uma simples resposta, fala muito a nosso respeito, e de tudo mais a nosso redor? Este e um teste simples de fazer, e eu acredito que toda a família gostará de responder.

Então, corra e chame toda a família, pegue lápis e papel para responderem esse interessante teste. Só tem uma condição, não podemos olhar as respostas ate que todas as perguntas sejam respondidas. Seja sincero com você mesmo!

1) Você está num quarto escuro com os olhos fechados. Quantas velas acesas você espera encontrar quando abrir os olhos?

2) Saindo do quarto você depara com um muro. Qual e a altura desse muro, (pequeno, médio, alto ou muito alto)?

3) Passando o muro ha uma lagoa cristalina. Qual o tamanho (pequena, media, larga ou imensa) e profundidade (funda, media, rasa) dessa lagoa?

4) Andando mais um pouco você encontra um animal. Que animal e esse e qual e a sua reação?

5) Agora você encontra uma casa. Entrando na sala, ha uma mesa. Qual e o numero de cadeiras que você espera encontrar?

6) Sobre a mesa, ha um vaso de flores. Qual e o nível da água no vaso (cheio, metade, pouco, ou vazio)?

RESPOSTAS:

1) A vela representa o sexo oposto. O numero de velas e o numero de pessoas que você amara de verdade.

2) O muro representa seu orgulho, e sua altura e proporcional ao tamanho do mesmo.

3) O lago representa suas amizades. Quanto maior o lago, maior o numera de amizades, e quanto mais fundo, mais intimas são essas amizades para você.

4) O animal representa o tipo de pessoa do sexo oposto que você gosta, e sua atitude frente ao animal, representa sua atitude para com a pessoa amada.

5) O número de cadeiras indica o numero de pessoas em sua família que você confia mais.

6) O nível da água e proporcional ao quanto você este satisfeito com sua vida atualmente.

E dai? Gostaram? Espero que tenham se divertido como eu, quando respondi junto com minha família.

Um beijo grande e vejo vocês no próximo mês.

Maria Eduarda

BEST BUY

150.000 brasileiros estarão vindo a Orlando.

O BEST BUY FLORIDA MALL está contratando pessoas com fluência em português e inglês.

junte-se a nós no Facebook e receba varias ofertas arrasadoras semanalmente

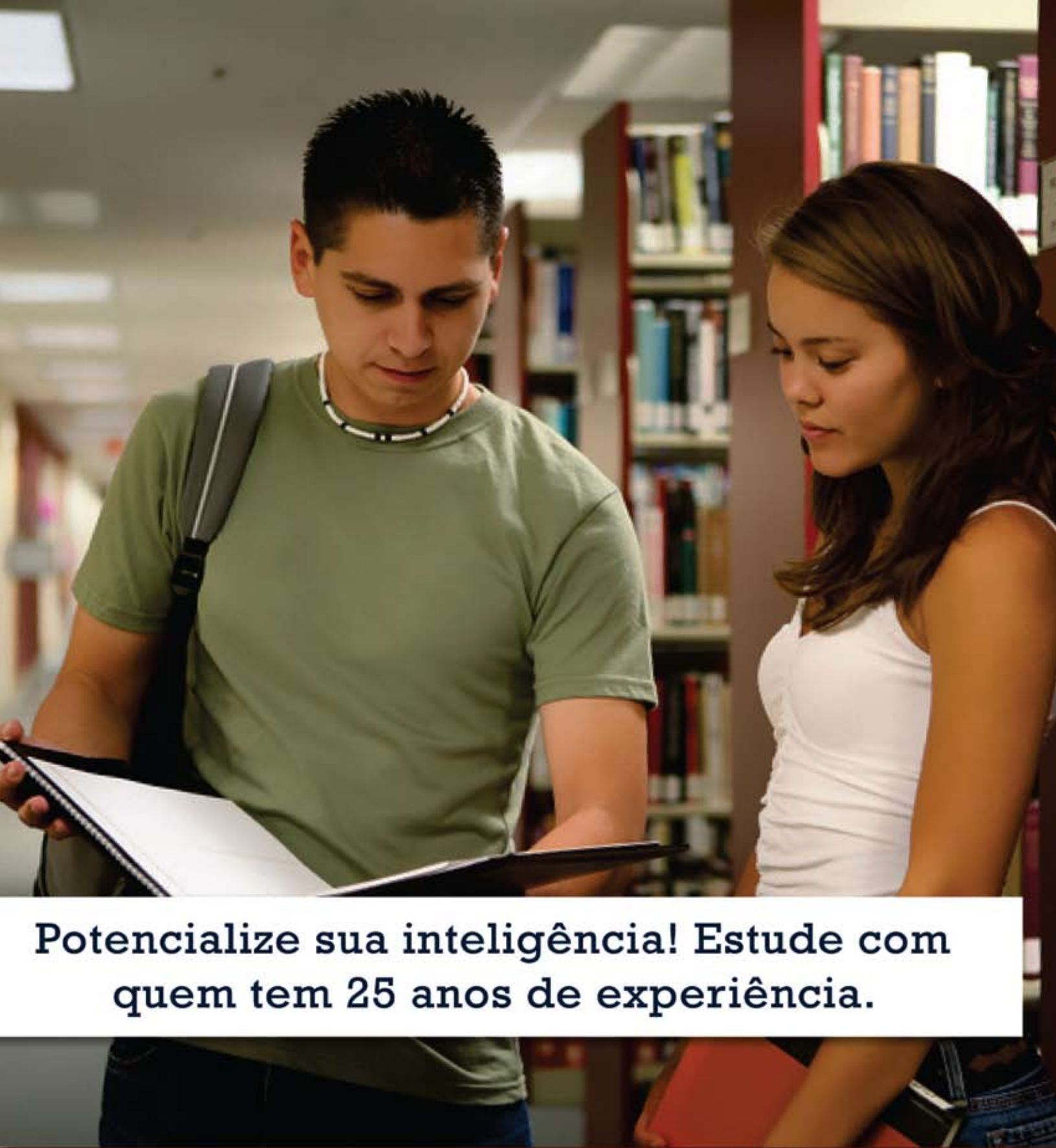
facebook.com/bestbuyfloridamallbr

inscrições on line
http://careers.bestbuy.com
informações:

407.855.6114

endereço da loja:
8350 Orange Blosson Trail
Orlando, FL, 32809

Oferecemos um ambiente de trabalho dinâmico que incentiva o aprendizado e o crescimento, com muitos benefícios, além da maior linha de produtos com os melhores preços do mercado.



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Lucia DeCicco

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista
Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

Você que está pensando em adquirir um animal?

Nunca compre um animal por impulso por que ele é para a vida toda!

Antes de adquirir um animal para companhia pense nas seguintes questões: Como são as pessoas que irão conviver com ele: Crianças, Idosos, gestantes? Na casa existe alguém com alergia, fobia, deficiência física? Qual a rotina e disponibilidade de tempo para cuidar, adestrar, passear e estar junto. O que fazer com o animal quando sair de ferias. Tem alguém da casa que não gosta ou não quer um animal? Você mora em apartamento ou casa? O Condomínio permite animais? Quais serão os custos anuais: alimentação, vacinação, camas, brinquedos, veterinário, etc. Adotar ou comprar?

O passo seguinte é a escolha da raça certa. Você precisa ter certeza da raça que melhor irá se adequar a seu temperamento, ao seu estilo de vida e ao seu orçamento familiar. Leve em conta as considerações à cima. Além do aspecto físico, procure conhecer bem o temperamento da sua raça escolhida e os cuidados que ela exige.

Tenha em mente que aquelas gracinhas, fofinhas e gorduchinha que você está comprando hoje, um dia vai se tornar um cão adulto. Jamais leve um filhote para casa, se, mesmo que por um lapso de segundo, passar por sua cabeça desfazer-se dele caso não dê certo. A aquisição de um cão deve ser responsável e definitiva.

Para saber mais sobre as raças de que gosta, leia revistas especializadas, pesquise na Internet, ligue para os criadores. Depois de escolhida a raça, o próximo passo é visitar os canis, onde você verá ao vivo, o cão escolhido. Assim você terá a oportunidade de conversar com alguns criadores especializados e obter informações mais detalhadas sobre a raça.

É preciso levar em conta a idoneidade do criador. Por isto é fundamental ir pessoalmente ao canil e conhecer os pais dos filhotes. Aproveite para observar as condições de higiene do local. Não se deixe impressionar pelo conhecimento genealógico do criador. O fato de ele saber de cor o pedigree dos cães, não significa que os crie bem. Muitos criadores gostam de fazer tipo, falando horas sobre as exposições de que participaram, sobre os prêmios que conquistaram, os exemplares que importaram, etc. Outros adoram mostrar o amor que sentem pelos seus animais, e se põem a falar sem parar sobre todas as gracinhas que eles fazem. Acione o seu bom senso. Confie naquele criador mais equilibrado, que não quer te convencer de nada e que está disposto a tirar todas as suas dúvidas.

Cabe aqui lembrar que o criador sério se dedica no máximo a três raças diferentes. Esse pessoal que diz criar diversas raças é na verdade, comerciante de cães. Um criador idôneo jamais vai forçar a venda de um cão. Pelo contrário, ao perceber que a raça não é a indicada para você, será o primeiro a lhe dizer e, algumas vezes, sugerir outra. Por último, depois de comprado o filhote, leve-o a um veterinário de sua confiança para a primeira consulta e vacinação. É ele quem deve lhe ensinar todos os cuidados com a saúde do cãozinho. Ao criador cabe daqui pra frente, orientar somente quanto à educação do filhote.

C Realty
Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua lingua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Cansado de pagar caro e ser taxado?

IMPORTAR NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

VEJA COMO É FÁCIL COMPRAR NOS
EUA E RECEBER NO BRASIL
Sem complicações e burocracia de alfândega.

TICKETS COM DESCONTO!
CIDADEde ORLANDO.com

Compre tudo que você precisa nos EUA e a SkyBoxFree entrega na sua casa.

BEST BUY · ebay · OAKLEY · amazon.com

SKYBOXFREE
ARTE DE VENDER BARATO!

www.skyboxfree.com

Okulos Import. & Export. Inc.
2389 Lake Debra Dv. #913 - Orlando / FL / T: 407.844.5115

Find us on: facebook

PAGAMENTO
Itaú · PayPal

facemapa

localize,encontre e lucre

VIKAM Corporation

Soluções sob medida

Vikam Corporation S.A.

Um grupo de empresas de alta tecnologia, com expertise acumulada há mais de duas décadas, provendo seus clientes com soluções em :

- *Tecnologia da Informação;*
- *Recursos Humanos;*
- *Comunicação;*
- *Conectividade.*

Para mais informações entre em contato conosco e saiba mais como nossas soluções poderão impulsionar seus negócios

55 11 2602-5377

marketing@vikambiz.com.br

www.vikam.com.br

Universal Blvd

Kirkman Road

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-896-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Agência de Viagens
7061 Gran National #138
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-477-4480

Restaurante Brasilei
5458 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-2507

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229

Massagem Aromática

Universal Blvd

Kirkman Road

I-4

I-4

Phone 407-956-5400

Onibus para Miami

Mega Loja de Tennis

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Eletrônicos

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255

Restaurante Brasileiro

International Drive

Florida Turnpike

Coloque sua
empresa no mapa

ideabrazil
agency

407 715 2462

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400

Restaurante Brasileiro

Bons serviços começam com atendimento, prazos e qualidade. E terminam com bons resultados.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677
Toll-Free 800-971-3820
Telephone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
PM@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

800-971-3820
PM@PMBCinc.com

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal, se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro, se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.

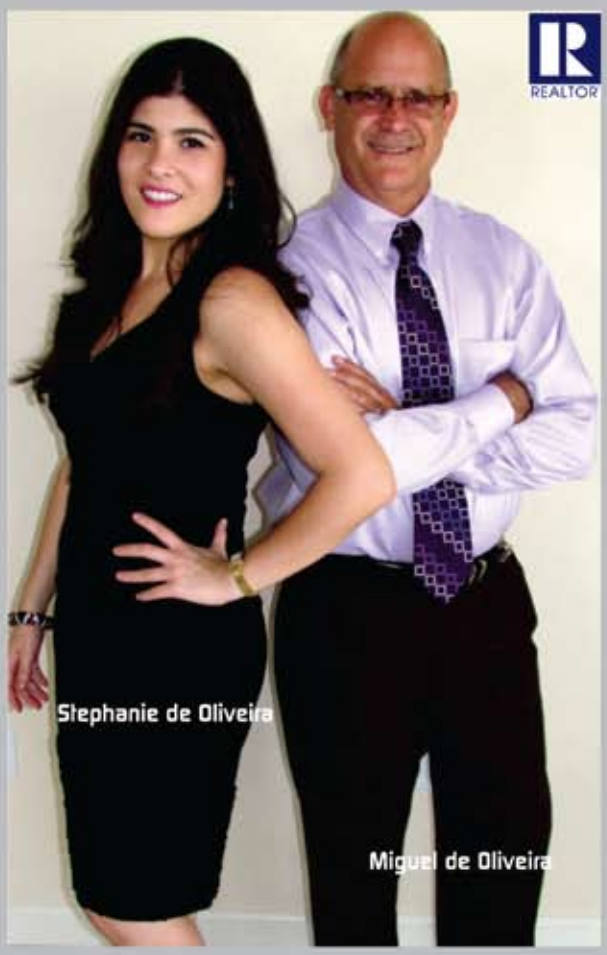
Lindos imóveis a partir de $49 mil

Somos agentes com anos de experiencia na area residencial e comercial da Florida Central. Temos anos de experiência no mercado e trabalhamos com propiedades "reo/bankowned" e "short-sale". Aproveite o mercado e faça do seu sonho uma realidade, compre o seu melhor imovel hoje!"

407.467-8843 - 407.928-9790
nextel 162*316429*14 - 162*316429*8
maoliveira@earthlink.net

P&A Group Realty

" a minha casa será chamada casa de oração" Mateus 21:13



Ângela Debatin

Saude é o que interessa... O resto não tem pressa...

Foi um prazer muito grande conhecer essa campeã Ângela Debatin, em alguns minutos de conversa conclui que se tratava de uma pessoa fantástica de conhecer simpática com uma aura positiva que se espalha a todos ao seu redor. Uma verdadeira campeã
As respostas sobre sua carreira foram sendo dadas com detalhes maravilhosos mostrando uma firmeza, que demonstram porque uma campeã foi construída a cada dia.
Paulista, com muitos anos de treinamento e competições ela chegou ao estagio que chegou, seu currículo de vitórias é tão extenso que precisaríamos de um livro para contar, admire as fotos e visite o site www.angeladebatin.com

Ela nos confessou que sempre gosta de manter uma alimentação saudável independente de estar competindo ou não. Procura manter a rotina de seis pequenas refeições durante o dia, incluindo três protein drinks (casein and whey) nos intervalos de cada refeição.

Ela bebe BCAA antes e depois do treino. Seguindo uma dieta de baixo carbo (complexos 200-300g) e alta proteína.As minhas fontes de carbos complexos são: oatmeal, batata doce e fibras. Procurando variar a proteína entre peixes (atum, salmão, orange roughy) Sua alimentação é baseada de muitos ve-getais e tomando bastante água durante o dia.

Ângela nos explica que sempre evita tomar refrigerantes, isso ajuda muito na perda de peso, se possível, evite ao máximo!
Manter uma atividade física é fundamental para conseguir o resultado desejado!
O que nos faz entender que somos o que comemos, para ser um campeão não basta quere, alem de praticar muito, ainda precisa de muito suporte e dedicação ate na hora de se alimentar.

A importância de uma suplementação antes e depois do treino é fundamental. Como atleta profissional por 12 anos, já testei todos os produtos no mercado! Para mim como atleta, eu analiso a eficácia do produto ao invés da popularidade do nome.

Infelizmente, grandes nomes colocam produtos no mercado enganando o consumidor a respeito dos ingredientes e o efeito esperado nos treinos é bem abaixo do prometido senão dizendo, zero.
Levou muito tempo para mim poder ter a chance de descobrir, e agora poder trabalhar com o melhor pre workout que foi lançado no mercado !
Insane Pump é o mais novo e revolucionário pré-workout drink que está me ajudando a manter a minha condição física fora dos palcos!
A minha grande satisfação momento como atleta profissional é poder ajudar toda a comunidade brasileira a ter acesso ao que há de novo na área de suplementos e treinamento.
Visite nosso website :
www.insanesupplements.com
Treino na Gold's Gym de Orlando e para obter amostra grátis do Insane Pump:
angeladebatin@aol.com
407-4687129

AVALON MASSAGE HEALTH SPA

Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.

PRÊMIO DE MELHOR
MASSAGE THERAPY
EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

Anti celulite massage

www.avalon-massage.com

MM12366

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para
Redução de Stress $35

10% de Desconto para Brasileiros

Eliane Senos

HIDRATAÇÃO

A PRINCIPAL AÇÃO PARA O REJUVENESCIMENTO DA PELE

Com o passar dos anos nossa pele sofre com a diminuição da quantidade de ácido hialurônico, um dos principais responsáveis pela hidratação e preenchimento cutâneo. Áreas como o rosto, pescoço, colo e mãos são mais suscetíveis ao aparecimento de rugas e perda do brilho pelo ressecamento.

Uma nova solução para melhorar a hidratação da pele são as microinjeções superficiais de ácido hialurônico que atuam mais profundamente na pele permitindo um melhor e mais duradouro resultado que a simples aplicação externa dos cremes.

A pele nutrida e reparada recupera seu brilho, tonalidade e elasticidade. Recomenda-se uma aplicação mensal até obtermos o resultado esperado, geralmente são necessárias duas a três sessões e a manutenção é semestral.

São injeções quase totalmente indolores, devido ao fato da agulha utilizada ser muito fina. Pessoas muito sensíveis podem aplicar creme anestésico meia hora antes da sessão.

Por ser um produto biocompatível, totalmente biodegradável e que é encontrado naturalmente no organismo, o ácido hialurônico é muito seguro.

Concluindo, temos agora mais uma fonte de juventude.

Eliane Sênos

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?
Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404
7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLA$H
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

Faculdade de 2 ou 4 anos?

Escolher uma escola é importante para seu futuro, mas não pelas razões que muita gente pensa. Se você for para a escola errada, obter o diploma errado, gastar o montante de dinheiro errado, ou acabar com a quantidade errada de dívida, você vai perder um bom pedaço de sua carreira trabalhando compensando esses erros.

Você pode acabar ganhando menos dinheiro do que você poderia de outra forma e pagando uma dívida muito mais alta do que você precisa. Há um grande debate sobre o valor de um diploma caro. Minha opinião é que é um grande desperdício para a maioria das pessoas. Na verdade, você pode obter uma educação universitária excelente em uma fração do custo. E mesmo se você receber uma ligeira vantagem por atender a uma faculdade bem respeitada, os custos podem mais do que compensar os benefícios.

Assim sendo, como escolher uma escola de forma inteligente?
Objetivos
Em primeiro lugar, ser claro sobre seus objetivos. Se você não sabe o que quer fazer depois da faculdade, não gaste um braço e uma perna tentando descobrir. Você pode ser indeciso e inseguro na faculdade por muito menos dinheiro. Mesmo se você tem certeza de seus objetivos, não vá para uma escola cara só porque você pode ser aceito. Esse é o maior erro que você pode fazer.

Pense sobre os resultados de sua decisão antes de saltar na primeira carta de aceitação que você receba.

Por exemplo, se você atender a um colégio caro e acumular algumas dívidas pesadas, que podem prejudicar sua capacidade de fazer pós-graduação, precisa pensar.
Será que valerá a pena?

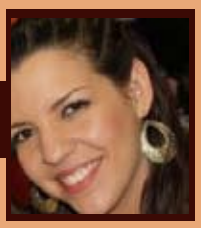
Por fim, não descarto a idéia de atender as faculdades privadas. Você terá uma formação profissional que está estruturada para ajudar você a encontrar trabalho. Você estará trabalhando e acumulando experiência antes da faculdade, que poderão levar a você, que é trabalhador, a uma ótima situação como uma idade muito jovem, bem a tempo de dar aos seus amigos que foram para a faculdade um trabalho que seja trabalhando para você.
Ter recursos é o meu melhor conselho:
Faça tudo que puder para obter um diploma, se você precisar dele. Se você não precisa de um diploma de 4 anos, não perca seu tempo.

AL VOLANTE

GRAND-AM ROAD RACING
Viva a paixão do Automobilismo
Em Julho começa a Terceira temporada de Al Volante com GRAND-AM somente por
azteca orlando 21

Nossa programação é transmitida 24 horas através do nosso website www.azaorlando.com. Para mais informações ligue para 407 363-2066.

Daniela Esteves



Ilumine seus sentimentos

A iluminação de um ambiente tem uma grande influência nos nossos sentimentos, por mais que ela passe despercebida por muitos. Natural ou artificial, quando usada de forma adequada, a iluminação do brilho e vida para seu ambiente e produz um nível de sofisticação e estilo inigualável.

Quando bem planejada, a iluminação de um espaço nos proporciona com sentimentos acolhedores, aconchegantes, relaxadores, e românticos. Ao contrario, uma iluminação mal feita pode causar uma sensação de vazio, tristeza, e solidão, fazendo com que a beleza da decoração desapareça. Por essas razões, e necessário ter consciência não apenas da mensagem que você quer passar, mas também do estilo de iluminação adequado para cada ambiente.

* Cozinhas e áreas de serviço necessitam de uma iluminação brilhante e ampla
* Salas e espaços familiares exigem lâmpadas para a leitura, bem como uma iluminação baixa, mas possibilitando um certo brilho mesmo sem a iluminação da televisão.
* Banheiros são melhores iluminado com luminárias localizadas acima ou em cada lado do espelho, de modo que as sombras sejam minimizadas.

Quando o estilo de cada espaço e decidido, é necessário fazer a escolha dos três principais tipos de fonte de luz:

1. Luz de Ambiente: É a fonte de iluminação geral em um espaço. Exemplos de luz ambiente incluem lâmpadas colocadas ao redor da sala, luminárias de teto, ou até mesmo a luz do sol entrando por uma janela.
2. Luz de Tarefa: E a iluminação usada em áreas especifica com o intuito de fornecer iluminação extra para lugares onde a luz de ambiente não e suficiente.

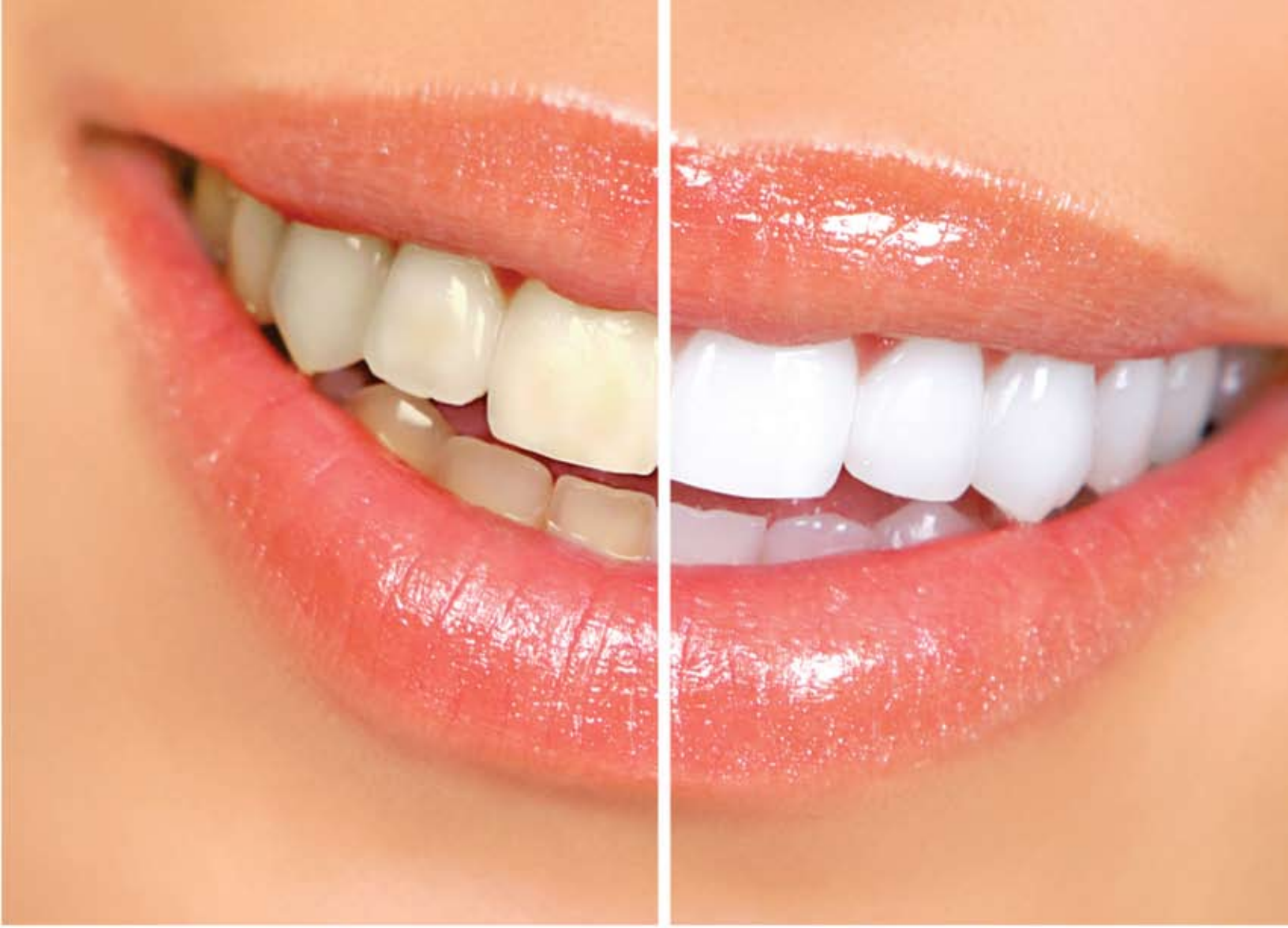
Exemplos: uma lâmpada de mesa que ilumina a mesa de trabalho ou luzes de um armário que iluminam o balcão da cozinha.

3. Luz de Acento: E a iluminação usada para realçar certas características de uma decoração. Esse tipo de iluminação pode ser usado para chamar atenção a uma certa parede ou apenas a um especifico objeto. Até mesmo velas tremeluzentes podem ser usadas como luz de acento.

No mundo de design de interior, uma iluminação estratégica e bem planejada e essencial para o sucesso de um projeto. Muitas vezes, a mistura dos principais tipos de iluminação e o toque perfeito para dar vida ao ambiente de uma maneira que se encaixe ao seu estilo e humor, iluminando os seus sentimentos.

Xoxo

DICA: Para ajudar a conservar os recursos naturais, tente usar lâmpadas energeticamente eficientes. Procure as lâmpadas certificadas pela Energy Star e lâmpadas fluorescentes (CFL). Elas usam cerca de 75% menos energia que lâmpadas tradicionais. Isso é uma grande ajuda para o meio ambiente, assim como para o seu bolso.



Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

O propósito de toda a música...

"O objetivo e o propósito de toda a música não deve ser outra coisa senão a glória de Deus e o refrigério da alma".Johann Sebastian Bach

Ao longo dos anos em minha jornada musical eu tenho tentado cumprir exatamente isso, produzir música que traga glória a Deus e refrigério de alma para aqueles que ouvem.

Mas o que exatamente significa "glorificar a Deus?" Esse termo revestido de teologia pode parecer complexo, mas que no fundo, expressa uma verdade super simples. Apenas significa o ato de tributar a pessoa de Deus o crédito e a honra devida. Em outras palavras, seja exclusivamente dELE, DEUS, toda sorte de elogios e apreciação por tudo o que você fizer na vida. Isso é o que Bach quis dizer em sua frase. Isso é o objetivo da música de Bach.

O propósito de sua música, Bach expressa seu desejo que ela fosse um "refrigério da alma". É aí é que começa o mistério de como Deus utiliza a obra musical como seu instrumento para tocar o homem. Vou dar um exemplo. Meu pai é um homem culto, erudito e sério com seus conceitos e vida. Cresci vendo o meu pai apreciando Bach. Até hoje todos os anos durante a Páscoa, ele se deita na sala, liga o som super alto e ouve a Paixão Segundo São Mateus. Obra musical escrita por Bach em 1727, que narra versículo por versículo de Mateus 26 e 27, o sofrimento de Jesus da Santa Ceia até a Cruz. Ao ouvir a obra, meu pai chora como criança. O propósito dessa obra de Bach se cumpre no meu pai, pois o toca profundamente trazendo refrigério. Ali, deitado ouvindo Bach, meu pai se encontra com Deus.

Sempre que eu lembro dessa cena eu glorifico a Deus, ou seja, eu atribuo a Deus o crédito de ter dado a Bach, a capacidade artística e intelectual de compor essa obra musical que 261 anos depois de sua morte, ainda toca milhares de vidas como o meu pai. Isso é obra divina!

Confesso publicamente que esse é um sonho que tenho como compositor. Que um dia, depois que a minha pálpebra se fechar, e a luz desse mundo se apagar, e eu acordar face a face com o meu Senhor, eu possa ter deixado pra traz um legado musical que seja um instrumento nas mãos de Deus para tocar vidas e que essas vidas, possam experimentar o amor de Deus revelado na pessoa de Jesus.

Que esse não seja mais um CD dentre milhares, mas que principalmente, oro para que essas músicas possam ser um instrumento nas mãos de Deus descortinar ao ouvinte o caminho para eternidade em Cristo. Jesus não veio ao mundo para fundar o cristianismo, ele veio ao mundo para resgatar o homem da condenação eterna do pecado. É isso o que eu canto, componho e para o resto da minha vida, se Deus assim me permitir, produzirei nos estúdios por onde passar.

Afinal, foram 15 anos esperando pela promessa, 13 meses de árduo trabalho, incontáveis noites de gravação, centenas de horas de edição, mixagem e masterização para chegar ao fim do projeto "Aba Pai".

Todo esforço dessa produção já valeu a pena, pois tive a honra de levar a Cristo o meu engenheiro de áudio. Juntos, ali no estúdio oramos aos pés do Senhor. Mais um pro céu!

Sim, Bach estava certo. Não há refrigério maior para a alma do homem do que descobrir a profundidade e extensão do amor de Deus.

Seja mais do que bem-vindo para visitar o meu site em www.MarcioMusic.com e conhecer o meu trabalho. O resto é você com Deus.

Abraço,

Marcio

IMMIGRATION
24HS
We handle all Immigration-relatedmatters, including: Court, Asylum,
Familyand Employment-based petitions, Naturalization.
EMERGENCY SERVICE
(407) 835-1009
www.immlawcenter.com
Gustavo Vargas

O melhor
da Itália em
Orlando
Fresco
cucina Italiana
Antipasti - Salad - Pasta - Secondi
Soup - Pizzas - Panini - Deserts
407.363.5775
7603 Turkey Lake Rd
Orlando, FL. 32819

FOCUS
BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

Aloha of América premia empresas que se destacaram na Temporada 2011

Annie Marie e Heitor Correia

Annie Marie e Marcella Pires (Aloha of America) entre empresas premiadas

A Aloha of América premiou empresas de maior expressão durante a temporada de verão 2011.

O acontecimento ocorreu no dia 16 de agosto no Rising Star, na City Walk. O "Aloha Award" contou com a presença dos principais fornecedores e operadores dos países Latino-Americanos.

O jantar foi um sucesso e teve o patrocínio das empresas parceiras do Aloha. A cerimônia de entrega de troféus foi conduzida pela CEO da empresa Annie Marie e sua assistente Marcella Pires. A MC tours, Orlando Tickets on line, Personal RGE, Magic Flight, Magic Stars, Suncoast USA, foram as seis empresas premiadas que mais se destacaram.

A Aloha of América é uma empresa de representação e consultoria, dos produtos Nascar Sports Grille, Quiet Flight, Billabong NYC, NBA City, House of Blues, Vinito, Ocean Tranpostation, Rita Pires Fotografia, e A&E goodes to go com Apple Spice Juction.

Annie Marie Bittencourt (C.E. O da Aloha), com o escritório na City Walk, tem o objetivo de ser o elo de ligação entre as empresas que representa e o mercado Latino Americano, adaptando produtos, criando menus e programas, intensificando as relações profissionais e focando em vendas e resultados. A empresa estreou com uma participação forte na temporada em 2006 e desde então tem sido só sucesso.

Annie Marie, afirmou que este é somente o primeiro de muitos Aloha Awards, um evento que prestigia a "trade" do turismo de Orlando, parceiros e clientes da Aloha of América.

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Próximo aos principais pontos comerciais brasileiros em Orlando

Rodizio as terças
12,99
das 4pm as 11pm

• A melhor pizza brasileira em Orlando

Entregamos nos hoteis (407) 674 6893

5576 International Drive, Orlando, FL - 32819

ideabrazil

Calzones • Pasta • Sandwiches • Salads • Wraps • Quesadilas • Wings

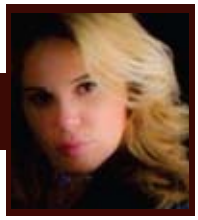
COMBO 1
2 Caesar Salads
10 Chicken wings
$12.99

COMBO 2
1 large Classic Mozzarella Pizza +
6 cheese sticks
$12.99

Sebastian's THE FAMOUS PIZZA WORLD FLAVORS

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	Segundas 12PM - 12AM	Terças-Sábados 12PM - 2AM	Domingos 1:30PM - 12AM	FAZEMOS DELIVERY ATÉ 1AM

Paula Matos



Bolsas Birkin

A bolsa que se tornou o sonho de consumo de muitas mulheres que enfrentam uma longa fila de espera que pode chegar a dois anos e pagam entre $9,000 e $150,000... Isso mesmo!

Birkin é o modelo da marca HERMÈS mais vendido, se você observar o mundo das celebridades e das estrelas você vai se dar de contas.

O modelo foi criado em 1984 por Jean – Louis Dumas que no ano de 1981 estava sentado ao lado da cantora, modelo e atriz Jane Birkin em um vôo de Paris para Londres e ela reclamava que sofria tentando encaixar sua bolsa no compartimento de bagagens de mão do avião... Jean –Louis Dumas-Hermès, dono da marca à época então criou o modelo que levou o nome da atriz. A Birkin é feita completamente à mão num trabalho que pode levar de três dias a duas semanas para ser completado. Por esse motivo esta a razão da fila de espera pela tão desejada bolsa.

Produto top de linha da marca Hermès, a bolsa é feita com apenas um corte de couro, que não pode conter nenhuma imperfeição. Encontrar o couro perfeito requer uma pesquisa que pode levar anos dependendo do bom humor da mãe natureza...

A bolsa não é somente um objeto de desejo das mulheres, mas também virou referência de bom gosto e elegância em filmes e programas de televisão.

Victoria Beckhan é uma amante de bolsa e tem levado o deste acessório às ultimas conseqüências, em uma reportagem que encontramos do Jornal britânico "The Guardian" que diz que a ex-pop star tem uma coleção de Hermès Birkin que vale cerca de um milhão e meio de libras. A coleção inclui bolsas Birkin básicas de várias cores que custam cerca de oito mil libras, até modelos exclusivos e raros como a Birkin Himalaya, que custa cerca de noventa mil libras e vem com um diamante de três quilates.

Victoria é uma amante de bolsas e tem levado o acessório às últimas conseqüências. Uma reportagem do jornal britânico The Guardian diz que a ex-pop star tem uma coleção de Hermes Birkin que vale cerca de um milhão e meio de libras. A coleção inclui bolsas Birkin básicas de várias cores que custam cerca de oito mil libras, até modelos exclusivos e raros, como a Birkin Himalaya, que custa cerca de oitenta mil libras e vêm com um diamante de tres quilates.

Bom, mas se você quiser ter a sua Birkin style bag aqui vai a dica de um dos sites onde você pode comprar um modelo inspirado na Birkin por muito menos apenas cinqüenta mil libras, visite: www.shop4sparkles.com

Se você quiser saber mais visite meu site para mais dicas www.PaulaMatosModa.com

Às fantasias mais bonitas e originais para
você arrasar no Brasil você encontra na
HALLOWEEN MEGASTORE
COSTUMES WIGS ACCESSORIES DECORATIONS
$10
de desconto
Em cada $100
em compras, não
acumulativos
5425 International Drive Orlando,FL, 32819 Próximo ao FUN SPOT
thehalloweenmegastore.com 407 351.1340

Sergio Castro

Bacalhau ao forno
a moda da vovó

Como um bom neto de portugueses sempre tive a oportunidade de saborear diversas receitas de bacalhau, porem essa que minha querida avó fazia era de elouquecer.

O almoço de domingo era um ritual que começava por ir bem cedo ao mecado para comprar os ingrediente bem frescos.

Da casa onde moravamos até o mercado passavamos pela igreja e minha avó me fazia entrar, ajoelhar-se e agredecer a Deus pela pela vida...

Uma boa forma de lembrar de mina avó e fazendo o bacalhau ao forno dominical, então vamos a receita:

Ingredientes:
1 kg de bacalhau
1/2 kg de batata
1/2 kg de cenoura
2 cebolas grandes
2 tomates vermelhos
1 pimentão
1 colher de sopa de extrato de tomate
Leite de coco
Alho, sal, coentro e azeite de oliva a gosto
Azeitonas
Para o molhos usaremos:
2 copos de leite
11/2 colher de sopa de farinha de trigo
1 colher de sopa de manteiga
1 ovo
1/2 xícara de creme de leite
Noz-moscada, pimenta-do-reino e sal

Deixe o bacalhau de molho por 24 horas mudando sempre a água, escalde numa rápida fervura removendo peles e espinhas, Coe a água onde o bacalhau foi cozido e reserve. Tempere o bacalhau em lasquinhas, com alho, sal e coentro

À parte, coloque uma caçarola no fogo com azeite de oliva e as cebolas em rodelas, Adicione os tomates sem pele e sem sementes, o pimentão e as azeitonas picadas junte o bacalhau, o extrato de tomate, o leite de coco e um pouco da água onde foi cozido o bacalhau, deixe tudo cozinhar bastante, fica com farto molho

Prove para ver se o sal está a gosto
Cozinhe as batatas e as cenouras em rodelas

MOLHO
Bata no liquidificador o leite, o trigo e a manteiga derretida,leve ao fogo e mexa bastante até engrossar a mistura
Finalmente, junte o creme de leite, a noz-moscada, a pimenta-do-reino, o sal e o ovo batido, unte um pirex grande com azeite depois de ter esfregado por dentro dele um dente de alho, deixa um gosto bom

Arrume em camadas alternadas o bacalhau, a batata e a cenoura , cubra tudo com molho e leve ao forno para gratinar.

Ao sair do forno, enfeite com azeitonas e salsa

Sirva com arroz branco

ima signs

Prints & More

SIGNS BROCHURES VEHICLE WRAPS AFRAMES FLYERS POST CARDS MAGNETS DOOR HANGERS BUSINESS CARDS WOODSIGNS

@IMASIGNSORLANDO

www.facebook.com/IMASIGNS

407.412.6421

Visit us! 7250 Kirkman Rd #101

Orlando, FL 32819

Marco Alevato

Yes, I can.

Mestre em artes marciais, Leonardo Nery e o nosso face do mês.

Yes, I can.

Assim começou a entrevista com nosso Face do mês o Mestre em artes Martial Arts, Leonardo Nery. Que chegou aos Estados Unidos aos 17 anos e $50 dólares no bolso, para realmente fazer diferença na vida de muita gente que ele já treinou.
Campeão em tudo que fez ate hoje proprietário de um lindo e completo centro de treinamento Action Fitness & Self Defense em Windermere, FL, esse gaúcho nos conta um pouco dessa sua aventura que é ser instrutor de artes Marciais nos Estados Unidos. Em uma época de crise dobrou o tamanho da escola e buscou novas soluções para agradar seu público que não para de crescer.

Facebrasil – Como esta sua vida hoje Mestre Leonardo Nery?

Leonardo Nery – Sou Mestre em artes marciais, sou casado com Gabriela Nery, uma linda gaúcha, colorada que no mês que vem vai dar a luz a uma linda prenda, que vamos chamar de Isabella, eu me considero realizado em meus propósitos de vida, vim para América, sempre conquistei minhas vitórias com muita luta literalmente, mas estou realizado até agora, claro que tenho muitos planos para o futuro, mas o principal e de ser feliz.

FB – O quanto a filosofia das artes marciais influenciou em seu sucesso?

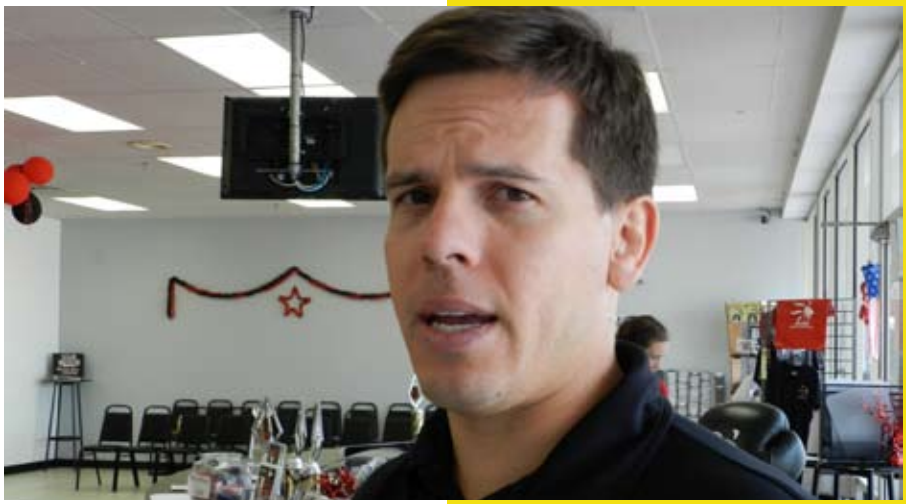
LN – Acredito que 90% do que sou se deve a minha certeza que eu posso fazer o que desejo fazer, meu autocontrole, minha autoconfiança e minha autoestima, isso foi adquirido graças a todos esses anos, nas artes marciais, mas principalmente por aprender o valor da disciplina e do respeito e isso certamente as artes marciais tiveram uma grande influencia. A família é lógico foi fundamental, abriram meus olhos nesse momento e fizeram eu ter meus valores.

FB - Mestre Leonardo Nery, você acredita que as crianças deveriam aprender artes marciais antes da matemática?

LN – Em minha lógica sim, porque se as crianças aprenderem a ter disciplina, certamente ter mais facilidades para aprender a matemática ou qualquer outra matéria na vida.

FB – Nos fale do seu centro de treinamentos?

LN – Nosso centro de treinamento hoje é bem completo, temos além das tradicionais lutas já bem conhecidas, temos o Krav Magá, que a defesa pessoal Israelense, divulgada pelo mundo, muitos membros da policia de Ocoee e de Orlando treinam conosco e muitas mulheres, por ser uma defesa pessoal bem dinâmica, na primeira aula você já aprende alguma coisa, a gente nunca sabe quando algo pode acontecer, pode ser antes, pode ser daqui



a um ano, com o Krav Magá você vai estar pronto. Aulas de Kickboxing (antigo Tae Bo) onde em cada aulas podem queimar entre 800 a 1000 calorias. As mulheres estão tomando conta dessas aulas.

FB – Qual o diferencial de seu método para os demais?

LN – A diferença é que nos meus muitos anos de academia, percebi que as famílias se separavam na hora do treinamento, ou os pais vinham e ficavam assistindo os filhos, ou os filhos ficavam assistindo aos pais, nesse nosso método ao mesmo tempo treinamos os pais e os filhos cada um em sua categoria. Dividimos o espaço e no final da classe a família retorna unida para casa.
Um outro detalhe é que muitos executivos da cidade vêm para cá treinar em aulas privativas ou quase, com um personal adequando o método aquele aluno de forma individualizada. Todo ser humano precisa de 45 minutos no mínimo de exercícios físicos, assim unimos o útil e necessário a um método bem interessante. Tem que vir conhecer para entender.
Uma coisa muito interessante que temos aqui é o Bulling Prevention Program que ensina a criança a se proteger na escola, na rua e ate no cyberspace. Porque confiança vem de dentro para for a, em nossas aulas as crianças aprendem a conhecerem a si mesmas!

FB – O que é o programa TRX?

LN – O TRX Suspension Training é um treinamento funcional baseado no movimento natural do corpo, também dirigido aos movimentos de esportes variados. A idéia e que se você pega uma caixa no chão você esta apta a fazer TRX, baseado em seus próprios movimentos para fazer exercícios, se você vai a uma academia fazer exercícios em maquina você força músculos isolados. TRX Suspension Training trabalha o corpo todo, são mais de 350 exercícios, para todos os tipos de alunos com variadas formas físicas.

Estamos começando também um programa de intercâmbio com nosso centro de treinamento Action Porto Alegre dirigido pelo meu irmão, Leandro Nery, estamos começando a levar americanos para seminários e campeonatos lá e trazendo brasileiros para seminários aqui, fazendo uma integração dos praticantes das artes marciais. Nosso projeto e dar oportunidades a outros como eu tive de dar aulas aqui, começando outras lindas historias de vida.

FB – Quanto custa para ter acesso a essa estrutura?

LN – Nossos custos para as aulas começam em 69 dólares a 200 dólares por mês e aluno pode escolher as aulas que quiser, temos programas para famílias por onde membros da família têm acesso a todos os programas quantas vezes quiser por mês. Vale a pena conferir

Eu acredito é na família num ambiente saudável e positivas onde as crianças aprendam coisas boas porque muita gente começa, mas no primeiro obstáculo desiste o que a arte marcial nos ensina, não desista curto o processo, porque isso vai fazer parte da sua historia que será contada a seus filhos, seus netos de como foi sua caminhada de altos e baixos se for muito fácil você não vai ter o que contar.
O segredo é ter a certeza que você pode,

SIM EU POSSO!!!

Fernando Braga

Proparoxítonas têm obrigatoriamente acento

Uma regra que nunca mudou é a da acentuação gráfica das palavras proparoxítonas. É uma expressão feia, mas indica palavras cuja acentuação recai sobre a terceira sílaba, a partir da direita, como nos exemplos: máximo, pássaro, código, Úrsula, Ícaro, púcaro. No cartaz exposto no Shopping Gilberto Salomão (foto acima), os exames deveriam ser médicos e psicológicos. Do jeito que está, são exames meDIcos e psicoloGIcos.

A recente reforma ortográfica em vigor não mudou esta regra, mas nos demais países que falam e escrevem em português, como Angola, Moçambique e Portugal, há palavras com dupla grafia, como o nosso Antônio, nome próprio que no Brasil recebe acento circunflexo, que é similar ao António, com acento agudo, como é falado e escrito nesses países irmãos. Outros exemplos: econômico e económico, matinê e matiné, Vênus e Vénus.

Um erro que a toda hora é repetido na TV é o da palavra recorde. A palavra é paroxítona, não precisa de acentuação gráfica, portanto a acentuação é na sílaba COR, ou seja, reCORde. Mas muito locutor importante insiste em falar em inglês, record, que de tanto ser repetido, daqui a pouco vira a regra.

O leitor pergunta

Não use Ç antes de E e I

A coluna recebeu, esta semana, e-mail de jovem que procura emprego. No pequeno currículo anexado à mensagem há, insistentemente, erro ortográfico primário: a colocação de Ç antes de E e I. "Voçe pode ter a çerteza de que tenho çiência de tudo isso. Na próxima sexta, poderei participar do processo de entrevistas..." O currículo foi para a cesta, cesta com C e sem X, a cesta de lixo!

COSTA BRAZIL TOURS

Saindo de Orlando	
São Paulo	$668.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$670.00 ida e volta
Belo Horizonte	$668.00 ida e volta

Saindo de Miami	
São Paulo	$580.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$585.00 ida e volta
Belo Horizonte	$585.00 ida e volta

Saindo de Atlanta	
São Paulo	$750.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$750.00 ida e volta
Belo Horizonte	$760.00 ida e volta

Saindo de New York	
São Paulo	$580.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$580.00 ida e volta
Belo Horizonte	$620.00 ida e volta

Saindo de Boston	
São Paulo	$498.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$498.00 ida e volta
Belo Horizonte	$460.00 ida e volta

Saindo de Tampa	
São Paulo	$548.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$548.00 ida e volta
Belo Horizonte	$660.00 ida e volta

OS MELHORES PREÇOS PARA O BRASIL
LIGUE GRÁTIS
1.866.579.5842

Preço por pessoa. as taxas não estão incluidas, preços e condições de pagamento sujeitos a reajustes e mudanças sem prévio aviso. Oferta de lugares limitada e reservas sujeitas a confirmação. Consulte datas promocionais com nossos vendedores para melhor tarifa aérea ou para pacotes dentro e fora dos EUA. Viaje tranquilo!

ORLANDO
407 477-4480
7061 Grand National Dr #138 Orlando, FL 32819

Visite o site
www.costabrazil.com
e veja a loja Costa Brazil Tours mais perto de você.

TAMPA
813 881-9755
5712 West Waters #9 Tampa, FL 33634

Remessas de Dinheiro para o Brasil
Banco do Brasil Remessas

Chega em 15 segundos

EL SOL DE LA FLORIDA
El más dinámico, informativo y veraz

presentan

bright house
FESTIVAL CALLE ORANGE
DOWNTOWN ORLANDO 2011
PRESENTED BY 1-800-411-PAIN
A Rene's Productions Event

Para Patrocinios y Kioskos Llamanos Hoy
407-483-5851

East Amelia StageD

magazine facebrasil

EN NUESTRA TARIMA

Omaro GRAPHICS
407.350.8068
www.AmaroGraphics.com

Global Aviation Academy

Club Cocos

Memories Forever
Photography

comunicadores unidos

LMP

All Stars Entertainment

nosotros...

ICHUS shoes your style...

Rosen Plaza Hotel

Beauty Career Center
Cosmetology School

Jaime Matos
...vision for the future

DANCE it Studio

Atlas Insurance Agency
Home Insurance · Auto Insurance

GanoExcel
(877) 215-9032