Ano 2 - Edição 18 - 2012

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

courtesy

Facebook amarga queda de faturamento e do valor das ações colocando em dúvida o maior "case" de sucesso da década.

Nem tudo que reluz é ouro.

e mais...

Nova mania, ZUMBA essa onda vai pegar você.

Uma matéria especial na coluna malhação

Comunidade de Orlando recebe I Summer Festival

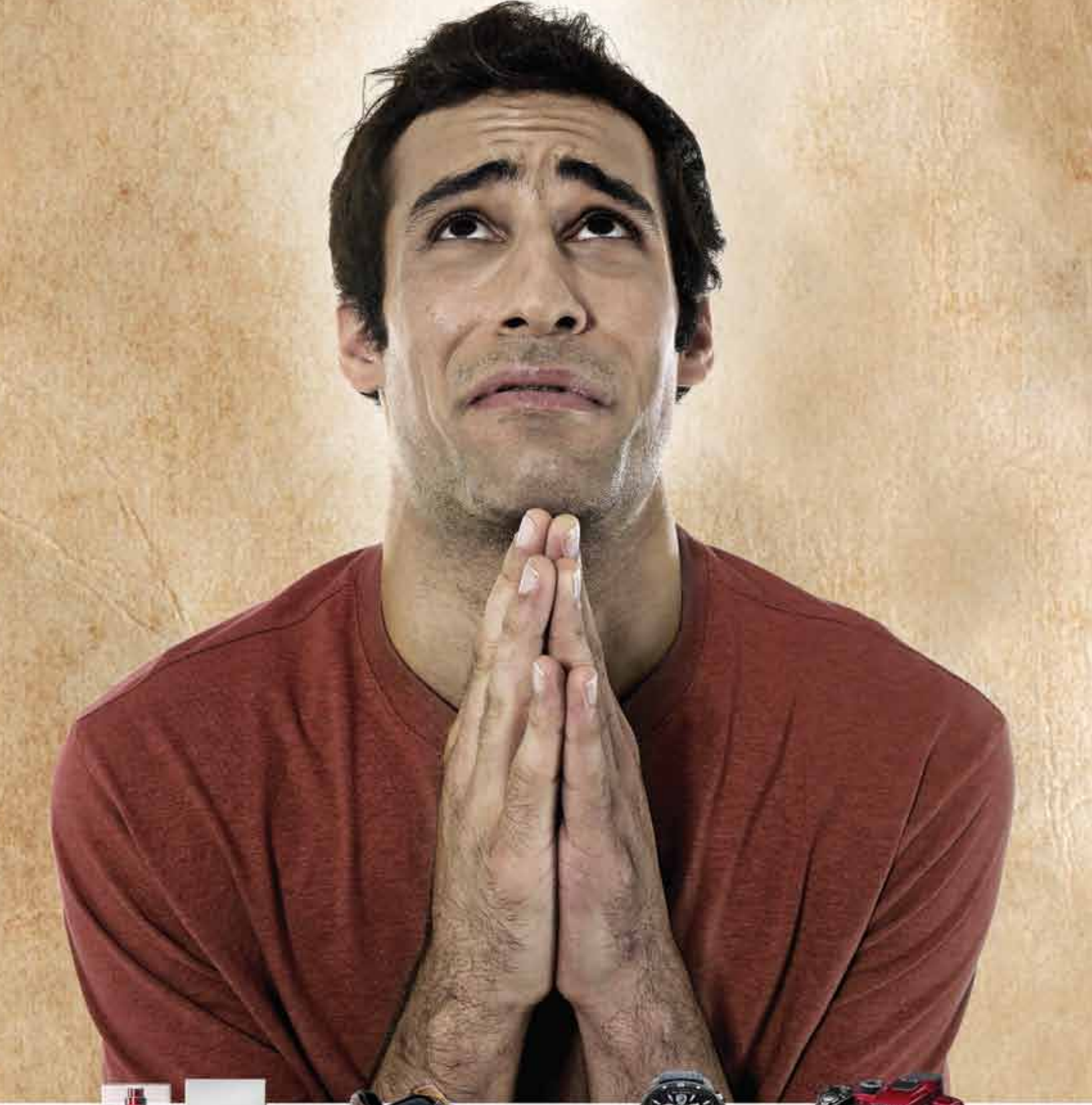
Toda cobertura sobre o evento que foi o primeiro realizado no novo espaço de comércio brasileiro em Orlando

Uma mulher compentente e reconhecida no mercado de turismo

Valéria Iorio é o nossa face do mês

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag



· TRANSPORTE GRATUITO* *HOTEL • LOJA • HOTEL*

· ATENDIMENTO EM PORTUGUÊS

* SUJEITO À DISPONIBILIDADE

Prometo

me comportar bem para nunca mais
ganhar meia e cueca no dia dos pais.

Na Perfumeland Megastore você encontra
os presentes mais bacanas pro seu pai.

Afinal, ele merece. Não é mesmo?

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819
Tel: (407) 248-9595 • www.perfumeland.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

Você pode ser melhor, tente.

Acredito nisso sempre, os processos modernos de vida social nos obrigam todos os dias a melhorar e o que é melhor, nos obrigam a deixar um espaço para a melhoria contínua.

Quem trabalha com vendas sabe que não importa o quanto você já vendeu, sempre terá que aumentar sua performance um pouco mais no próximo período. Quem não quer evoluir? Nossos competidores sempre estão observando nossos passos e se não estão é porque não são nossos competidores, sempre andamos na velocidade de quem anda com a gente.

Ser melhor ou fazer melhor independe do mundo exterior, sua convicção de ser melhor está dentro de você, está na equipe na qual você faz parte. Não sei como se sentem as pessoas que ficam simplesmente observando a melhora do outro para tentar fazer a sua... Complicado isso a essência de ser melhor está em você. Ser melhor é como escalar uma montanha, um passo de cada vez, sempre na mesma direção com muito cuidado, descansando porque independente de outro montanhista subir mais rápido que você a montanha vai estar lá da mesma forma e a visão do horizonte será mais tranqüila.

Não esqueça: a maior motivação para se tornar melhor está em você. Afinal só existem dois momentos da sua vida que você não pode ser melhor, o passado e o futuro, pois o presente, o dia de hoje é o tempo que você tem para ser o melhor... Não importa os desafios que você assume para concluir seu projeto diário de ser melhor procure fazer com sabedoria e pensar nas conseqüências.

Assim é a facebrasil buscamos sempre o caminho da melhoria contínua com asas para voar, raízes para voltar e motivos para sempre melhorar...

Nesta edição muitas novidades em cada artigo a preocupação de estar com você em todos os momentos no seu processo de ser melhor.

Confira nossas matérias todas inteligentes para gente inteligente. Nossa edição impressa e a nossa edição digital. Em nosso endereço na Internet nossos leitores podem encontrar todas as edições anteriores.

www.facebrasil.com

Facebrasil: mídia de resultado.

Boa leitura.

Marco Alevato, MBA.
Publisher

FaceFrase: Você vive no mundo que você constrói a seu redor. ***Marifran Canonico***

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – Bernardo Alevato
Editora Jornalística – Márcia Alevato
Projeto Gráfico – IdeaBrazil
Diagramação – Sergio Castro
Editor Fotográfico – Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti – Colunista
Christiane Arlotta - Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Evaldo Costa – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
Izilda Peres Penteado - Colunista
J. Jardim - Colunista
Jean Macedo - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Lilian Alevato – Colunista
Lucia DeCicco – Colunista – Jornalista
Mayana Nunes – Colunista
Márcia Alevato – Colunista – Jornalista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canônico - Colunista
Matheus Castro – Colunista
Mauro Machado - Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Sergio Castro – Colunista
Thiago Sampaio – Colunista

Revisão Ortográfica - Juliana Brilhante

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes . A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst Drive Suíte 187
Orlando – FL -32819
(407) 610- 4421

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

faceindice

06 - Bem Estar
08 - Pais & Filhos
16 - Pensando bem...
26 - Press Award 2012
30 - Malhação & Fitness
32 - Finanças & Sucesso
34 - Decoração
38 - Negócios & Oportunidades

we got it

FACEBRASIL.COM

Marcia Alevato

Renove-se

A moda está sempre lançando novos modelos e apontando novas tendências, o que nos leva a querer consumir cada vez mais. Mas, com a vontade de comprar vem sempre a pergunta: o que fazer com nossas roupas usadas?

Sim, porque ninguém tem closet gigante para guardar tudo o que compra sem dispensar nada, não é mesmo? Sendo assim, eu sugiro que para cada peça nova comprada você descarte uma ou duas peças usadas.

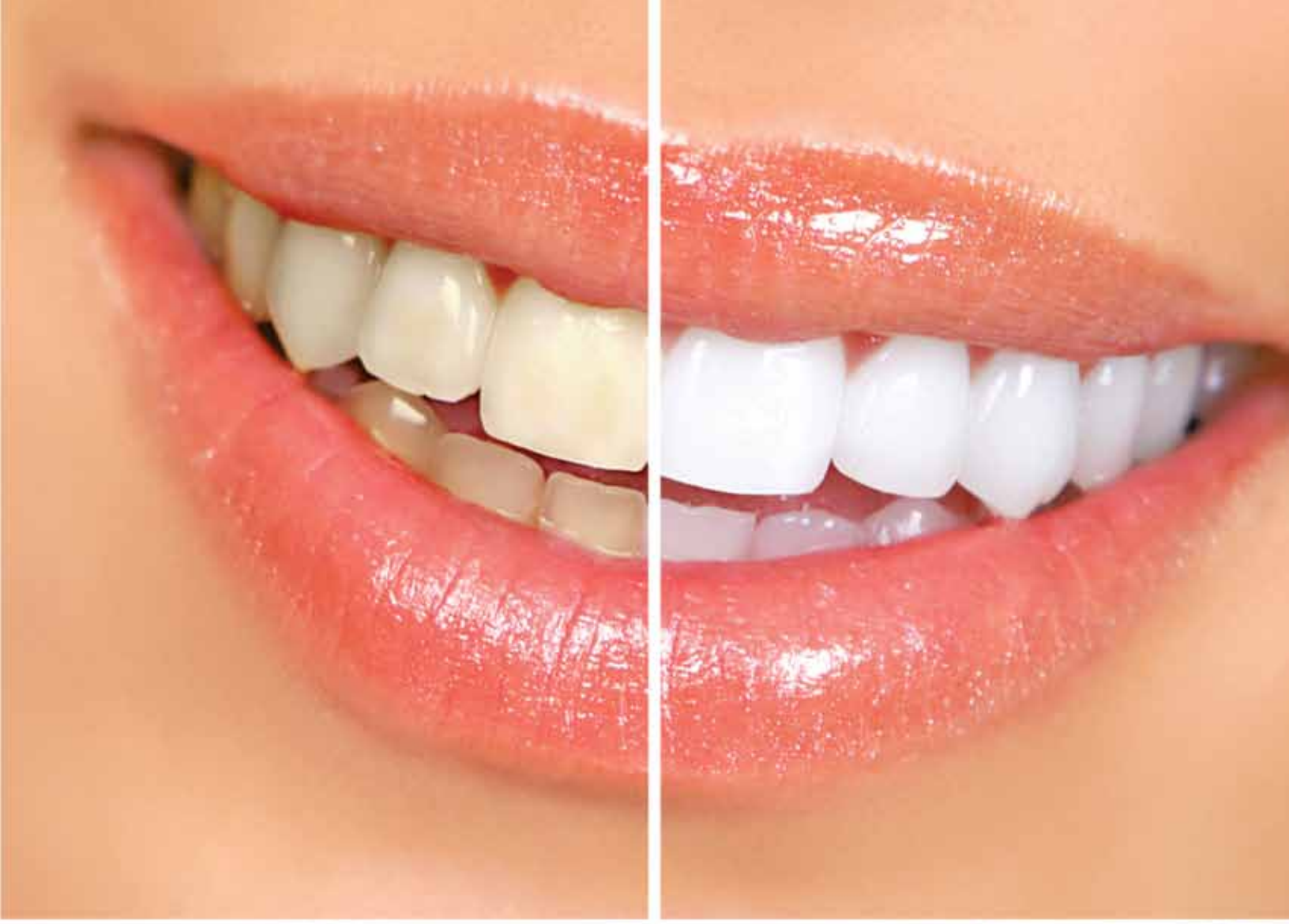
Essa peça usada pode ser aquela que já está bem velhinha devido ao uso ou aquela peça que você comprou, mas não consegue usar e está ali só ocupando um espaço desnecessário em seu guarda-roupa. Se você comprou uma calça preta da estação, aposente aquela que já não faz mais um bom depoimento de você ou porque já estão velhinhas cheias de bolinhas e pequenas imperfeições ou porque está com a modelagem desatualizada. O mesmo vale para as blusinhas, vestidos, sapatos, acessórios, etc. Assim você irá garantir que seu guarda-roupa estará sempre organizado e com peças que você realmente use.

Uma outra sugestão é organizar com amigas um bazar de trocas ou simplesmente doar para instituições que organizam a distribuição.

Seguem algumas sugestões:

1. Doe
Na minha opinião, é a dica mais importante. Não guarde nada que não use mais. Outras pessoas ficarão muito felizes com o que, pra você, pode não ser útil. Se não sabe pra quem doar diretamente, aqui em Orlando uma boa sugestão é o Goodwill;
http://www.goodwill.org/
2. Faça almofadas
Aquele vestido com uma estampa linda, mas que não te serve mais ou a camisa xadrez do maridão, podem virar charmosas almofadas.
3. Paninhos de limpeza
Donas-de-casa sabem que, às vezes, aqueles paninhos de limpeza de supermercado são uma coisa, mas meias masculinas são ótimas pra isso. Basta abrir na lateral e cortar as sobras.
4. Faça mordedores para o seu melhor amigo
Quem já comprou sabe como são caros esses mordedores, considerando que são apenas retalhos e barbantes. Com camisetas velhas e rasgadas (que não dá pra doar), dá pra fazer vários desses. Basta cortar tirar e fazer tranças. Seu cãozinho vai amar!

Simples assim!!!



Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Richard Harary

Socialização e adaptação da criança na pré-escola

Nos dias de hoje, em que a mulher assume cada vez mais atividades fora do lar, é comum as crianças irem mais cedo para a escola.

Os pais diante do fato de que a mãe precisa recomeçar a trabalhar, podem optar por deixar seu filho em um Berçário (Pré-Escola), deixar com familiares ou contratar uma babá. A escolha deve ser feita com maturidade, pois podem surgir críticas e como os pais são os responsáveis pela criança devem estar seguros de sua decisão.

A opção sendo por uma escola, os pais e familiares podem fazer uma pesquisa no bairro em que moram por uma escola que se adapte suas as expectativas ex: (porte da escola - pequena, média ou grande - número de alunos por sala, filosofia da escola, valor da mensalidade, etc), sempre é bom uma visita pelo espaço físico e uma conversa com a direção.

As escolas de Educação Infantil - Pré-Escola oferecem serviços do Berçário ao Pré ou seja crianças de 0 a 7 anos, divididos conforme faixa etária, ou seja:
A adaptação da criança está na dependência da orientação da educadora, que deverá conhecer suas necessidades básicas, suas características evolutivas e ter informações quanto aos aspectos de saúde, higiene e nutrição infantil (todas estas informações devem ser passadas pelos pais em entrevista prévia com a direção através de anamnese). Sendo assim, a socialização da criança desenvolve-se harmoniosamente adquirindo superioridade sob o ponto de vista da independência, confiança em si, adaptabilidade e rendimento intelectual.

As atividades programadas devem basear-se em suas necessidades e interesses; crianças são ávidas para explorar, experimentar, colecionar, perguntar, aprendem depressa e desejam exibir suas habilidades.

As atividades como percepção visual, percepção visomotora e coordenação motora, percepção auditiva, linguagem oral, percepções gustativas e olfativas, percepção tátil, Educação Artística e Educação Física integram o processo de aprendizagem da criança com o processo de socialização. Caberá à pré-escola estimular e orientar a criança, considerando os estágios de seu desenvolvimento, aceitando-a e desafiando-a a pensar. O ambiente que estimule a atividade criadora da criança, além de contribuir para o seu desenvolvimento global, estará, certamente, favorecendo a aproximação da criança à realidade escolar.
O desenvolvimento da criança deve ser acompanhado principalmente pelos pais, pois a escola é apenas um suporte facilitador para todo o processo. Os pais também devem acompanhar a rotina da criança através da agenda escolar, onde a educadora anota recados para os pais ou comunica como foi o dia da criança.

Existem crianças que já no primeiro dia se despedem da mãe e se integram com as outras crianças, neste caso não há necessidade do programa de adaptação.

Em caso de dúvidas quanto ao comportamento de seu filho ou quanto às condutas adotadas pela escola, procure a direção que estará à sua disposição para esclarecê-lo e ajudá-la sempre que necessário.

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

Produtos das melhores marcas e as novidades que você só encontra aqui

Quinny

Quinny Senzz

De ~~429.99~~

Por **279.99**

(Qualquer cor até o fim do estoque)

ABG Shoes

De **7.99** à **15.99**

phil&teds

Phil&teds Smart Stroller Black

De ~~299.99~~

Por **199.99**

(Qualquer cor até o fim do estoque)

FedEx Express

- **Garantia de 2 anos válida no Brasil**
- **Produtos bordados**
- **Produtos importados e exclusivos da Europa**
- **Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê**
- **Despachamos para Miami**

2 ANOS GARANTIA

Free Gift

Apresente este cupom e ganhe um brinde

MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida

MBD112

Um cupom por cliente

Orlando Super Store

1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809

Toll Free 1 877.240.5379
Phone 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219
sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

Em breve em Miami e Nova York

Free Coffee

Apresente este cupom e ganhe um café da starbucks na loja da MacroBaby

STARBUCKS COFFEE

MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida

MBE112

Um cupom por cliente

Redação Facebrasil

Verdade ou ilusão ?

Ação do Facebook volta a cair com dúvidas sobre avaliação.

Como dizia minha avó, nem tudo que reluz é ouro e ao contrário do que Mark Zuckerberg esperava, o valor das ações de sua rede social voltou a cair e atingiu a mínima de 30 dólares. Para muitos especialistas isso se deu devido a um erro na avaliação do preço das ações. Para alguns mais confiantes essa pode ser uma grande oportunidade de triplicar seu investimento em 1 ano mas para outros as perdas não param por aí e continuarão até a ação achar seu valor real.

A Facebrasil pesquisou para trazer para nossos leitores um pouco deste entendimento dos especialistas, do que esta acontecendo com a maior rede social da história da humanidade, com aproximadamente 900 milhões de usuários e que por um erro de avaliação está com problemas na Nasdaq e de credibilidade no mercado financeiro, expondo um lado mais confuso do Facebook.

Segundo a agência Reuters. As ações do Facebook caíram para um novo nível de baixa desde o lançamento, levemente acima dos 30 dólares, ampliando as perdas desde a polêmica estréia. Os papéis da maior rede social do mundo tocaram brevemente um recorde de baixa.

Um erro de software na Nasdaq, nos Estados Unidos, atrasou o início das negociações por 30 minutos no primeiro dia de negociações do Facebook. Isso poderia ser um sinal de que algo estava errado no lançamento. Além disso, a rede social foi envolvida em uma polêmica sobre uma divulgação seletiva sobre a desaceleração do crescimento de suas receitas nos dias anteriores ao início das negociações das ações.

A ações do Facebook caíam, à medida que investidores continuavam a questionar o valor dos papéis após a Reuters ter noticiado que bancos coordenadores cortaram suas previsões de receita para a companhia pouco antes da oferta pública inicial de ações (IPO, na sigla em inglês) da rede social.

O crescimento da receita do Facebook tem desacelerado nos trimestres recentes, elevando alertas entre aqueles que acreditam que a companhia deveria mostrar avanço consistente de faturamento nesta etapa de sua existência.

A empresa surpreendeu investidores ao revelar, dias antes do IPO, que sua receita pode ser prejudicada com mais usuários migrando para dispositivos móveis, onde anúncios publicitários enfrentam mais resistência.

Isso levou a equipe de análise do Morgan Stanley a cortar suas projeções de receita para o Facebook.

O preço atual das ações do Facebook implica em taxas de crescimento anuais bastante elevadas. Se na próxima década a receita da empresa crescer cerca de 10,8 por cento ao ano, o preço justo da ação do Facebook seria de 9,59 dólares, menos de um terço do valor atual, segundo a Thomson Reuters Starmine.

Após chegarem a valer US$ 42 na sexta-feira, elas logo começaram a cair para o seu preço inicial. Isso ocorreu porque neste dia o banco que detinha a maior parte da companhia, o Morgan Stanley, estava mantendo uma parcela considerável das ações do Facebook sob o seu controle para impedir a sua desvalorização, quando as ações passaram a ficar disponíveis para todo o público, o banco passou a vender o restante de suas reservas. Como a instituição financeira e outros acionistas da empresa reduziram o preço das ações, a desvalorização ocorreu.

"O Facebook não vale US$ 104 bilhões"
De acordo com especialistas, a queda das ações do Facebook apenas representa a consciência do mercado em relação ao valor exacerbado de sua estréia. Enquanto a empresa pode ter sido avaliada em US$ 104 bilhões, ela nunca valeu isso de fato. Isso explica porque todos os grandes investidores iniciais da rede social – incluindo aí Mark Zuckerberg – venderam dezenas de milhares de suas ações assim que puderam. Afinal, este era o melhor preço que poderia ser obtido em um futuro previsível, á partir de hoje, sem o auxílio de um banco para segurar o valor do Facebook, deve haver uma queda significativa no preço de suas ações até que elas atinjam o seu valor real, quando elas entrarem no ritmo das demais ações da bolsa.

Quem investir no Facebook vai ganhar ou perder muito dinheiro isso todo mundo já tem certeza, é só aguardar.

Redação Facebrasil

I Summer Festival em Orlando

Aconteceu em Orlando um grande evento da nossa comunidade o I Summer Festival, idealizado por Christiane Souza e com o apoio principal da equipe da Perfumeland e de todos os comércios brasileiros do Mall que era conhecido como Mall da Adidas mas que com certeza será o Mall do Brasil, tendo como patrocinadores o Jornal BB e a Facebrasil.
O evento contou com muitos visitantes, muitas barracas dos patrocinadores como, Amazon Forest, BQ Graphics, Carte Blanche, CS Brazil, DMS Motos e Facebrasil Magazine .
Certamente o ponto alto do evento foi a apresentação da equipe de Zumba de Jhon Benavides que reuniu vários praticantes de zumba de muitas academias.
Muitas pessoas circularam pelo evento durante todo o dia.
O evento contou com a presença de Caio Castro, e da Débora Lyra a miss Brasil.
"A semente foi plantada eu acredito no futuro deste evento" disse Caio Castro.
Ano que vem tem mais. Aguardem o II Summer Festival.

Ferinha da área

Orlando tem mais um campeão: Patrick Chaves, filho do famoso DJ Marcelo do Camilas Lounge(cheio de orgulho). Patrick que é faixa laranja na prática do Taekwondo conquistou 3 medalhas a medalha de bronze em formas, medalha de prata em quebramento e a medalha de ouro em luta. O torneio aconteceu em West Palm Beach, o 2012 Florida State Taekwondo Championship.
Patrick com 7 anos mostrou garra em seu primeiro torneio que reuniu todas as academias da Flórida, Patrick foi representando a United Martial Arts que funciona na 6735 Conroy Rd. Suíte 108.
Certamente estamos vendo surgir um futuro campeão.

rbti

O Brasil de todos os olhares...
todas as perspectivas.

RBTI - A SUA TV NOS EUA. A TV DO IMIGRANTE ! www.rbtitv.com

Assine já Dish Network - 1-800-333-DISH(3474)

dish

Coloque seu comercial na RBTI por preços promocionais - ligue já 407.965-0000

Lilian Alevato

O que é a bioenergia humana?

A bioenergia é um dos muitos termos usados para descrever o campo de energia que envolve cada ser vivo. É também conhecida como "aura"

A bioenergia é responsável pelo sustento da vida humana. Nosso corpo bioenergético nos alimenta com a energia necessária para a nossa vitalidade e saúde em geral, ou seja, é responsável pela sensação de bem-estar físico e emocional.

O campo bioenergético é criado quando a energia elétrica de átomos presentes no corpo se comunica com o mundo exterior, interagindo com outros seres.

A partir dessa interação, entende-se que as doenças são manifestações de falta de equilíbrio em seu bloco de energia ou de uma excessiva acumulação de energia. O corpo físico é severamente afetado pelos transtornos sofridos por uma energia individual em um determinado contexto, seja psicológica ou espiritual.

A bioenergia abrange todo o ser humano: Na saúde, emoções, aprendizagem, criatividade , felicidade e etc. É o campo onde primeiro você detecta todas as informações antes delas passarem a ser decodificadas pelos sentidos. Bioenergia é a fronteira da saúde humana. Quando existem perturbações nesta área mais cedo ou mais tarde será manifestada uma alteração no corpo humano.

É muito importante estar alerta sobre a interação com a bioenergia de outras pessoas e ambientes que nos rodeiam, pois nosso campo de energia não é estático, e assim estará constantemente absorvendo e agindo através de um processo de troca de energia com os outros seres vivos e o meio ambiente. Um exemplo clássico é quando encontramos com uma pessoa negativa em sua energia e imediatamente nos sentimos com uma carga de energia baixa. Reconhecemos mudanças físicas, psicológicas e mentais como resultado do contato com outra pessoa.

O ideal é manter o nível de sua energia bem equilibrado para que estes "altos e baixos" não ocorram com freqüência. Nossa bioenergia também determina o tipo de temperamento que possuímos... Como controlar os níveis de energia? Bem, aqui vão alguns conselhos: 1- mantenha seu corpo hidratado – beba pelo menos 2 l de água por dia; 2- inclua na sua alimentação verduras e legumes (de preferência crus e orgânicos) para manter o equilíbrio de vitaminas e sais minerais 3- de preferência a carnes magras e sem gordura – o peixe é a melhor delas 4- alimente-se a cada 3 horas em pequenas porções (seu metabolismo manterá o ritmo adequado) 5- evite sentimentos como mágoa, ressentimento, raiva e inveja (verdadeiros venenos para a sua energia vital.)

Aguardem... vamos mudar a sua vida!

Lilian Alevato, MBA
DM/CCM Director

PLANEJE SUAS PROXIMAS FERIAS ONLINE.

Para suas proximas ferias em Miami, Miami South Beach, Orlando e New York,
entre em nosso Facebook e faça a sua reserva com a Vision One.
www.facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants
Telefone 407 997 1200 - Email reservation@visiononehc.com

vohc ★ VisionOne Portfolio

The Gershwin Hotel · La Quinta Inns & Suites · Colony Hotel · Kent Hotel · Magical Memories · Destiny Palms Hotel

Hampton Inn · SpringHill Suites Marriott · Holiday Inn Express · Fairfield Inn Marriott · Quality

Redação Facebrasil

Novos Voos

A SST Air é uma empresa de vôos charters (fretamento de aeronave) e que vem obtendo sucesso nas altas temporadas de turismo. Com um ano de atividade só voando em temporadas turísticas, onde já foram transportados mais de 14 mil passageiros em 82 vôos que está atuando nas rotas entre o Brasil e Orlando, dando seqüência ao plano de vôos charter regular.

Shane Schunk, CEO da SST Air, garante: 'Identificamos um crescimento necessário do mercado de vôos charter e decidimos Colocar vôos diretos para as operadoras de turismo parceiras da nossa empresa voando Florida para o Brasil e vice-versa. Todos os voos são operados por aviões Boeing 767 ER –, saindo do Aeroporto Internacional de Sanford (SFB), 15 minutos do Downtown Orlando. O próximo avião da temporada tem capacidade para 269 passageiros, seguirá por todas as altas temporadas (dezembro/janeiro e fevereiro e junho/julho).

Paulo Corrêa, responsável pela divulgação e vendas da empresa afirma: "A intenção da diretoria da SST Air é estabelecer uma plataforma de vôos com conexões atrativas e alternativas, que sirvam ao mesmo tempo ao turista brasileiro que quer visitar os Estados Unidos, como ao brasileiro que vive nas regiões Central e Sul da Flórida, até Atlanta, Geórgia, que desejam visitar o Brasil e querem uma tarifa mais acessível . Os voos fretados, que começam a voar em 30 junho pela SST Air já são um sucesso entre a comunidade brasileira da Flórida. O grande diferencial é o preço, a partir de US 499,00 para uma viagem de ida e volta (mais taxa de embarque) e se caracterizou por ser a tarifa mais baixa no mercado hoje em dia.".

As próximas saídas para os residentes nos Estados Unidos serão para São Paulo nos dias 30 de junho e 14 de julho, podendo retornar dias 26 e 29 de julho e 04 de agosto. Já para o Rio de Janeiro o voo sai dia 15 e retorna no dia 30 de julho. Para Brasília tem um voo que sai dia 10 de julho, com retorno dia 25 do mesmo mês. Estão em negociação os voos na baixa temporada que devem começar em outubro com um voo semanal do Brasil para Orlando/Sanford, com a possibilidade de poder acrescentar no roteiro as cidades de Las Vegas (USA) e Punta Cana (Republica Dominicana).

De acordo com Greg Dull, VP Marketing do Orlando Sanford Internacional Airport: "Estamos entusiasmados com os voos da SST Air. Esperamos por muito tempo o retorno de voos da América do Sul a Sanford, e prevemos um interesse incrível dos americanos, hispânicos e dos brasileiros, em voos com destino ao Brasil. O Aeroporto oferece aos visitantes e moradores da Flórida Central, "O melhor de dois mundos", pois é localizado na metade do caminho entre as atrações de Orlando e a praia de Daytona, uma das praias mais famosas do mundo com suas famosas corridas de carro, ambas as atrações ficam apenas 45 minutos de distância do aeroporto. As companhias aéreas e seus passageiros desfrutam de um ambiente livre de estresse, estacionamento conveniente, distâncias curtas entre balcão e salas de embarque e preços muito atraentes.

O que chama mais a atenção são os preços, já que os voos de ida e volta, custam na alta temporada de férias escolares o valor aproximado de uma one way na baixa temporada, a partir US$499,00, mais a taxa de embarque. Os interessados em viajar para a pátria amada é só entrar em contato com Paulo Corrêa através do telefone:
(407) 470 5450 - (407) 879 1777
ou email paulo@sstair.com.

Senhoras e Senhores, apertem os cintos e

preparem-se para o pouso nas mais lindas paisagens do Brasil

Só na SSTAIR você viaja para o Brasil a partir de $499 ida e volta.

$499 só na SSTAIR

FLIGHT SOLUTIONS

CHARTER (Venda somente em Território Americano)

ORLANDO SANFORD / SÃO PAULO – GUARULHOS - VOOS CASADOS
VOO A – IDA 24 DE JUNHO - RETORNO 24 DE JULHO (30 dias) (VENDIDO)
VOO B - IDA 30 DE JUNHO - RETORNO DIA 04 DE AGOSTO (35 Dias)
VOO C - IDA 04 DE JULHO - RETORNO DIA 29 DE JULHO (25 dias)

VALORES:
IDA E VOLTA - $499 + $126, (Taxa)
ONE WAY - $399 + $88 (Taxa)

Importante:
1) Qualquer combinação diferenciada entre as datas apresentadas, terá acréscimo de US$150.00 (cento e cinquenta dólares) a mais no valor da passagem.
2)Estaremos também oferecendo diariamente a opção de STAND BY
COMO INFORMAÇÃO: A passagem Stand by só diretamente no aeroporto.

STAND BY (Cash only) -
USA/BR.: IDA E VOLTA = $499 + $125
USA/BR. ONE WAY = * $299 + $88 (Tax)
BR/USA: ONE WAY $499 + $88 (Tax)* *
**IMPORTANTE: Passaporte Americano ou Green Card
*Must Have American Documents

email:paulo@sstair.com - cell : 407-470-5450 Nextel : 162*314719*1

Jean Macedo

Redes Sociais e e-mail marketing podem trabalhar juntos.

Marketing através de redes sociais está na moda, e-mail marketing não. As redes sociais estão vivas, o e-mail está morto (ou quase). Essa é a percepção que as pessoas tem da realidade, mas será esta realmente a realidade?

Os profissionais de marketing sabem que redes sociais e e-mails trabalham bem juntos, então, consequentemente, eles se completam. Juntos são mais efetivos que separados.

Segundo o website silverpop.com, pesquisas recentes mostram que pessoas que fazem uso de redes sociais verificam seus e-mails com muito mais frequência do que as pessoas que não usam nenhum tipo de rede social. Em média 42% dos usuários de redes sociais checam seus e-mails 4 ou mais vezes ao dia, comparado com 27% que não fazem uso de redes sociais.

E melhor ainda, segundo a mesma pesquisa, 63% das pessoas usam o seu e-mail pessoal para as contas em redes sociais.

A conclusão é que as mensagens de e-mail enviadas para essas pessoas são mais vistas e possivelmente mais lidas.

Um estudo realizado pela MarketingSherpa atestou que 75% dos usuários de redes sociais preferem que empresas se comuniquem com eles por e-mail e 49% dos usuários do Twitter atestaram que fazem compras on-line por influência de algum e-mail que receberam.

A pesquisa apresentada pelo website Silverpop.com também mostrou que quando alguém compartilha uma informação, vinda de um e-mail, em uma rede social os resultados são ainda melhores. Com o esforço de enviar apenas um e-mail, empresas tem a possibilidade de alcançar todos os amigos e contatos de um indivíduo em uma ou mais redes sociais. Silverpop.com calcula que, quando a informação de um e-mail é compartilhada em redes sociais, ocorre um aumento de 24.3% no número de pessoas que, realmente, leram o e-mail.

Redes sociais e e-mail marketing se completam, mas saber disso não é suficiente, é preciso saber como fazer essa relação funcionar. Que tipo de conteúdo as pessoas gostam mais de compartilhar? Como estimular as pessoas a compartilharem sua mensagem? Existe um diferença grande entre ser chato e ser interessante.

Durante muito tempo as pessoas ignoraram campanhas de marketing por e-mail ou fizeram mal uso delas, não cometa o mesmo erro. Estude bem o assunto ou procure um profissional para ajudá-lo, mas não deixe esta oportunidade passar.

Um abraço

Próximo destino

Alegria
Alegria
Alegria

COSTA BRAZIL TOURS

Pacote Disney
$500
Traga a família a Disney

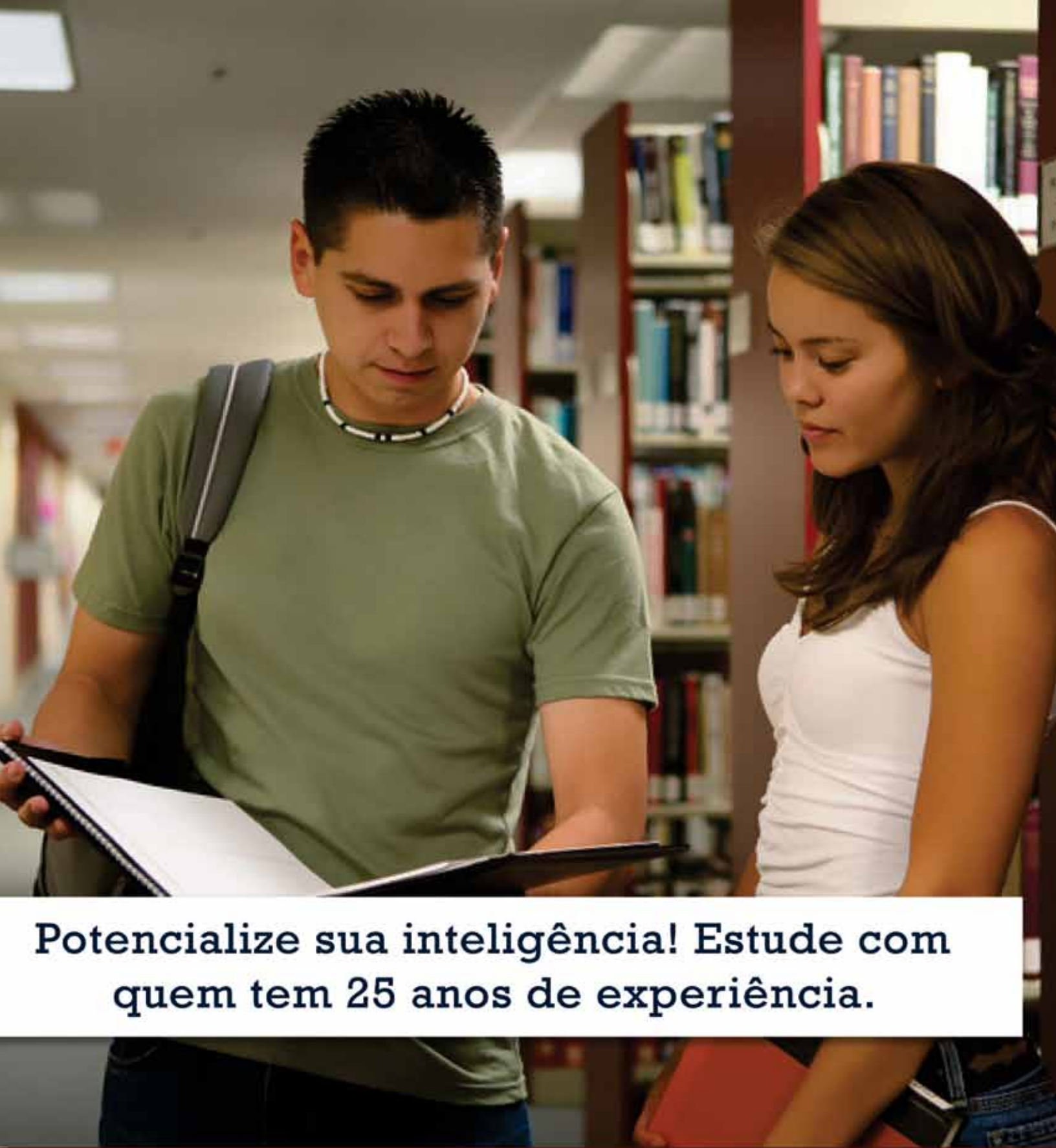
Brasil
São Paulo
$499
Saindo de Sanford

Cruzeiros
Bahamas
$89 por pessoa dia
Saindo de Orlando Miami

7061 Grand National Dr #138
Orlando - FL - 32819 - (407)477-4480

5712 West Waters #9
Tampa - FL - 33634 - (813)851-9755

Banco do Brasil
BB Remessas
Remessa de Dinheiro para o Brasil Taxa ZERO



Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

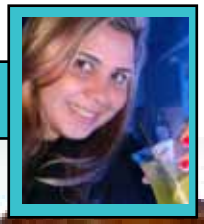
Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Juliana Brilhante



Mais uma vez a churrascaria Texas de Brazil se destaca por sua extraordinária culinária e serviços de primeira qualidade. Qualificada como restaurante nº1 em qualidade e excelência por conceituados veículos de comunicação a churrascaria vem se destacando há alguns anos não somente para os turistas brasileiros como para visitantes de várias partes do mundo que vem saborear seus deliciosos pratos. Eleita como ponto de encontro de famosas personalidades do esporte mundial dentre elas jogadores de basquete de vários times (especialmente do Orlando Magic) o restaurante se tornou referência na gastronomia de Orlando. Qualidade aliada a sofisticação, esse é o lema da Texas de Brazil.

Texas de Brazil para quem ainda não conhece é uma churrascaria autêntica, que combina a culinária do sul do Brasil com o espírito generoso do Texas.

A experiência do jantar é composta de um buffet que varia de 50-60 ítens como saladas, sopas,aperitivos que vão do nosso famoso pão de queijo mineiro até as deliciosas bananas fritas e muitos outros de darem água na boca. As carnes são lentamente cozidas em uma grade de chama aberta. Funciona como rodízio aonde carnes variadas de diferentes cortes tais como: carneiro,porco, frango, linguiça, picanha dentre várias outras que são passadas de mesa em mesa, tudo isso no mais elegante ambiente aliado a um atendimento de primeira qualidade.

Com certeza uma churrascaria exclusiva que agradará aos mais refinados paladares, experiência imperdível não só para quem vem a passeio mas também para quem reside na cidade.

A Texas de Brazil possui várias filiais pelos Estados Unidos, aqui na Flórida contamos com 6 delas, dentre as localizações estão: Orlando, Ft Lauderdale, Hallandale beach,Miami, Miami beach e Tampa
Uma coisa é certa qualquer que seja a filial de sua escolha irá encontrar a mesma qualidade e excelência características da marca.

Vale muito á pena conferir!

Para reservas e mais informações acesse o site: www.texasdebrazil.com

CFRealty
Real Estate
English - Português - Español

Central Florida Realty

TORNE SEU SONHO REALIDADE

Compra de Imóveis na Flórida para Residêntes e Estrangeiros

- **Temos várias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando. Miami e Central Florida;**
- **Bank-Owned, casas do HUD e Short Sale;**
- **Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel.**

Serviço de Endereço

TENHA UM ENDEREÇO FÍSICO NOS ESTADOS UNIDOS

- Endereço comercial para sua empresa.
- Endereço para pessoa física.
- Recebemos suas correspondências e encomendas
- Despachamos para o Brasil suas encomendas.
- Consulte-nos para outros serviços.

5728 Majos Blvd # 730 - Orlando - FL - 32819
Phone: (321) 234-1744

Lucia DeCicco

Cuidado com o verão

Quando chega o verão é hora de aproveitar a piscina, a churrasqueira e, porque não, compartilhar tudo isso com seu pet. Seguindo algumas dicas de segurança para os animais no verão, você pode aproveitar os meses de sol com muita diversão.

* Nunca deixe seu animal de estimação no carro. Embora possa parecer frio lá fora, o sol pode elevar a temperatura dentro de seu carro a 120 graus Fahrenheit em questão de minutos, mesmo com as janelas abertas. Se você precisar executar algumas tarefas, deixe os peludos em casa.

* Água, muita água. Seu pet precisa de muita água fresca durante o verão. Verifique o pote de água dele várias vezes ao dia para que nunca falte. Se você for realizar alguma atividade fora de casa lembre-se sempre de levar muita água com você.

* Animais de estimação precisam protetor solar também. Apesar de todo o pêlo que ajuda a protegê-lo, o animal pode ter queimadura de sol, especialmente se ele tem pele e pêlos claros. Queimadura solar em animais pode causar problemas similares aos que pode causar em pessoas, incluindo a dor, descamação e câncer de pele. Portanto, mantenha seu animal de estimação fora do sol das dez horas da manhã até as quatro horas da tarde, e quando você sair, esfregue um pouco de protetor solar em áreas desprotegidas como as pontas das orelhas, a pele ao redor dos lábios, e a ponta do nariz.

* Seja cauteloso em dias úmidos. Umidade interfere com a capacidade dos animais para se livrar do calor corporal em excesso. Os nossos amigos de quatro patas apenas transpiram em torno de suas patas, que não é o suficiente para resfriar o corpo.

* Não deixe que o seu animal de estimação se canse em excesso. Embora o exercício é uma parte importante para manter seu cão ou gato em um peso saudável, exercícios exagerados no verão podem causar superaquecimento corpóreo.

* Mantenha as caminhadas a um ritmo suave e certifique-se que ela tem muita água. Se ela está muito ofegante ou parece exausto, é hora de parar. Animais idosos e muito jovem, têm dificuldade em regular sua temperatura corporal, por isso certifique-se de mantê-los longe do sol nos dias de verão muito quente.

* Os cães com focinho curto como o pequinês, pugs e bulldogs, têm dificuldade de se manter fresco, por isso eles precisam ficar fora do sol e do calor excessivo. Cães com excesso de peso também são mais propensas ao superaquecimento, porque as suas camadas extras de gordura matem o corpo aquecido e restringe sua capacidade de respiração.

* Traga-os para dentro. Os animais não devem ser deixados de fora sem a nossa supervisão em dias longos e quentes, mesmo na sombra. Os animais podem adoecer rapidamente se superaquecer.

* Mantenha-se atento para a insolação. A insolação é uma emergência médica. Se você suspeita que seu animal de estimação tem insolação (ver "sinais de insolação", abaixo), você deve agir rapidamente e com calma. Peça para alguém chamar um veterinário imediatamente. Entretanto, você pode baixar a temperatura corporal do animal através da aplicação de toalhas embebidas em água fria nas áreas sem pêlos do corpo. Muitas vezes, o animal vai responder depois de apenas alguns minutos de resfriamento. Mesmo respondendo positivamente não deixe de chamar o veterinário. Ele vai precisa de atenção especial para evitar sequelas.

Mesmo com o tratamento de emergência, a insolação pode ser fatal. O melhor remédio é a prevenção, seu pet está confiando em você para mantê-lo fora do perigo. Verão não é perigoso se tomarmos os devidos cuidados .

Os sinais de insolação:
1. Ofegante
2. olhar parado
3. expressão de ansiedade
4. recusa em obedecer os comandos
5. pele quente e seca
6. febre alta
7. coração com batimentos rápidos
8. vômito
9. desmaio

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

Ligue Para Registrar: (407)429-5049
FUTEBOL ,
COMIDA &
MUITA
DIVERSÃO
16 e 17 de Junho
CAMPEONATO DE
ABERTURA
Apartir das 10am
OIS
ORLANDO INDOOR SOCCER
OISFUN.COM
11435 Rocket Blvd - Suite 104 - Orlando, FL 32824

BestBuy procura brasileiros para sua equipe.

Gente que queira integrar o time de funcionários mais alegre e competente do mercado trazendo um pouco da felicidade, da criatividade e da capacidade de superar desafios dos brasileiros.

Agora em duas lojas

BestBuy Florida Mall
8350 South Orange Blossom
Trail Orlando, FL 32809
407-855-6114
facebook.com/bestbuyfloridamall

BestBuy Loop Kissimmee
1620 W Osceola Pkwy
Kissimmee, FL 34741
407-847-8617
facebook.com/bestbuyloop

BEST
BUY
ENTER

Paulo Maia

Para atender melhor, fomos obrigados a crescer. Para isso, tivemos que mudar de endereço.

Estamos agora no número 5750 da Major Boulevard, suíte 240. Pertinho da Universal Studios.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
Ligue-Grátis 800-971-3820
PM@PauloMaia.US
www.PauloMaia.US

800-971-3820
PM@PauloMaia.US

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer destes serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.

AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.

PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidroterapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

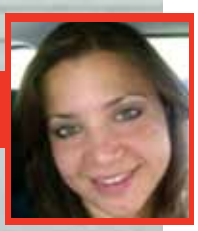
Anti celulite massage

www.avalon-massage.com

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

Marifran Canônico



Um vício saudável

ZUMBA essa onda vai pegar você.

Você provavelmente já ouviu falar diversas vezes sobre Zumba. Zumba é um programa de exercícios divertidos, eficazes, fáceis de seguir, inspirado nos ritmos latinos. Criado há mais ou menos 10 anos na Colômbia, esse ritmo se espalhou pelo mundo todo e agora faz parte da rede de serviços oferecidos em muitas academias.

A verdade é que Zumba é muito mais do que um programa de exercícios, já que nem todas as classes são iguais. A chave é achar o instrutor correto e o melhor lugar para poder relaxar e descobrir o seu lugar feliz, descobrir que você é capaz de fazer exercícios e se divertir ao mesmo tempo. Eu diria ainda mais, que é possível se divertir sem perceber que estamos fazendo exercícios.

Agora, tem um lugar em Orlando, aonde você poderá experimentar esse fenômeno que tem mudado a vida de muitas pessoas. No JB Studios acredita-se na abordagem do corpo como um todo, focando não apenas na melhoria da condição física de seus membros, mas também no bem-estar mental deles, fornecendo as ferramentas necessárias para desenvolver um estilo de vida saudável e fazendo a diferença em suas vidas, permitindo-lhes serem mais felizes e se sentirem melhores consigo mesmo.

Tudo se resume em se divertir, fazer amigos e deixar seu stress e suas preocupações desaparecerem, assim como dizem os atuais alunos e membros do Studio: "Cada aula é uma verdadeira terapia, a aula com Jhon Benavides é sempre uma festa, da qual saímos completamente energizados, felizes e rejuvenescidos".

Porém, palavras não podem explicar esse sentimento e essa energia... Assim, eu convido você para visitar o JB Studios e ver por si mesmo, uma vez que você experimente uma aula com certeza vai ficar viciado... Nesse vício saudável, garantido.

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arranque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

SUNNY TOWING
407.637.4031

- Troca de Pneus
- Carga de Bateria
- Abertura de Veiculo
- Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

407.637.4031
English Português Español
www.asunnytowing.com

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404
7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

Você consegue se imaginar morando numa casa que aproveita a luz do sol, a água da chuva, que recicla seu lixo orgânico e gera com ele adubos, que não polui o meio ambiente com esgoto doméstico e outros resíduos que encontramos com certa freqüência pelo mundo a fora?

Agora, tente imaginar os benefícios providos de se morar em uma casa sustentável e que gera recursos para seus moradores através da venda do excesso de adubo "reciclado" pelos recursos da casa, da redução das contas de água e de luz elétrica e que ainda por cima, seja extremamente confortável e aconchegante, tanto no calor quanto no frio. Todos esses benefícios podem ser extraídos diretamente das casas sustentáveis, e se por acaso, por si só não forem suficientes para transformar esse novo "modo" de construir e de projetar as moradias em uma realidade cotidiana para todos os habitantes do planeta é por que algo está muito errado conosco.

Obviamente que os custos de construção das chamadas GREEN HOUSES são, em média bem maiores que os custos envolvidos na construção de uma casa pelo método "tradicional". No entanto, se pararmos para analisar na ponta do lápis, veremos que este custo inicial maior se refletirá num ganho posterior considerável que pode superar com uma folga qualquer elevação de valores que se experimente na época da construção das GREEN HOUSES.

Pelo mesmo motivo, é estranho observar que mesmo nos grandes centros urbanos, onde é necessária a existência delas, as casas sustentáveis ainda são uma exceção e são vistas como algo relativamente diferente por muitos proprietários e, incrivelmente, para alguns engenheiros e arquitetos também. Está claro que as chamadas GREEN HOUSES tem inúmeros aspectos positivos, tanto economicamente como ecologicamente. Porém nem todos dispõem de uma verba "grande" para cobrir o orçamento relativamente elástico das casas sustentáveis.

Portanto seguindo uma lista de dicas pode reduzir os impactos ambientais e econômicos, como separar o lixo orgânico do reciclável, Apague a luz quando você não estiver em determinado ambiente, aproveitando ao máximo, a luz natural, usando produtos eco-friendly, opte por tintas naturais e ecológicas.

Enfim, espero que essas dicas possam ser utilizadas para melhorar o seu dia a dia, o ambiente e principlamente o seu bolso.

Até a próxima!!

Green Houses

bom para o meio ambiente, bom para seu bolso.

O CARRO DOS SEUS SONHOS ESTÁ AQUI!

A Vip Cars e uma empresa especializada em enviar veículos novos e antigos para todo o Brasil.

Com sede em São Paulo Vip Cars conta com uma equipe altamente qualificada para a sua segurança e satisfação.

Não arrisque! Quer enviar seu carro para o Brasil? Venha para a Vip Cars.

VIP CARS

Porque pagar mais caro?

Venha nos visitar e aproveite nossas promoções!

Phone: 407.610.1231

www.vipcarsorlando.com

Com mais de 7500 veículos disponíveis toda semana. Incluindo veículos Exotic e Luxury cars!

9521 S. Orange Blossom Trail • Suite 115 • Orlando, FL (Em frente a KIA Motors)

Traga a revista Facebrasil e ganhe U$ 250 de desconto na compra do seu carro.

O melhor lugar para sua festa é aqui

Camila's LOUNGE

http://facebook.com/camilaslounge

(407) 354-2507

20 ANOS DE AMOR PELA BOA COMIDA BRASILEIRA

CAMILA'S

RESTAURANT

WWW.RESTAURANTCAMILAS.COM.BR

129 SE 1st Ave, Miami, FL, 33131
T: 305 375 0992 Fax: 305 375 0175

5458 International Dr. Orlando, FL, 32819
T: 407 354 2507 Fax: 407 354 2504

5458 International Drive Orlando, FL 32819-8561

Daniela Esteves

Olhando Para Cima

Uma das primeiras coisas que fazemos quando entramos em uma sala é olhar para o teto. Isso é algo da natureza humana, quase um movimento subconsciente. Isso acontece porque nossos olhos são atraídos pela luz.

A melhor maneira de iluminar todo o quarto é usando iluminação de teto, pois ela proporciona a maior oportunidade para distribuir uma grande quantidade de luz pelo quarto inteiro. Então, a melhor maneira de fazer uma grande impressão começa com a escolha de um lindo lustre ou um candelabro de cristal. Muitas vezes a iluminação de teto, porém usada como iluminação geral de um espaço, é considerada como um ponto focal de decoração, porque na maioria das vezes sua beleza é simplesmente contagiante.

Tendências atuais de iluminação de teto foram alteradas para incluir uma variedade muito maior de produtos que atendem todas as preferências e gostos.

Iluminação de teto hoje inclui muitos tipos diferentes onde cada tipo cria uma aparência única em seu próprio espaço oferecendo vários níveis de concepção e de luminosidade.
Em muitos casos, o candelabro ou o lustre é ainda considerado o equipamento central em uma sala, sendo complementado por outros dispositivos elétricos de iluminação, como arandelas de parede e pingentes.

Antigamente os lustres apenas existiam em sala de estar e sala de jantar, mas hoje em dia, eles podem ser encontrados em todos os cômodos da casa, até mesmo na cozinha e no banheiro.

Muitas das casas de antigamente não tinham nenhuma iluminação de teto, aonde toda a iluminação do espaço vinha de abajures ou luzes ligadas a tomadas. Atualmente, a iluminação de teto tornou-se uma opção muito popular, sendo usada com freqüência em casas recém construídas assim como na remodelação de casas antigas. Sendo versátil e disponível em uma grande variedade de tamanhos e combinações, as lâmpadas de iluminação de teto rebaixado são uma solução acessível e atraente para qualquer tipo de aplicação.

A luminária de pingente de teto é uma ótima opção para quebrar a monotonia do quarto, ou do banheiro; ela também pode dar um toque a mais do que especial a sua cozinha. luminarias de pingentes de teto ajudam a unir os espaços abertos, assim como dão um toque de elegância ao completar a aparência visual do espaço.
Os pingentes de hoje podem ser encontrados em uma grande variedade de cores e formatos.

Ao longo dos anos, a iluminação de teto se tornou cada vez mais refinada é essencial em qualquer coleção de iluminação. Procure encontrar uma iluminação de teto que seja Energy Star, pois elas usam até 75% menos energia do que a típica luminária incandescente e podem economizar uma boa quantia na conta de luz.

Independentemente da forma ou tamanho da iluminação de teto que você está procurando, tenha certeza ela vai fazer do seu projeto um verdadeiro sucesso.

Divirta-se

XOXO

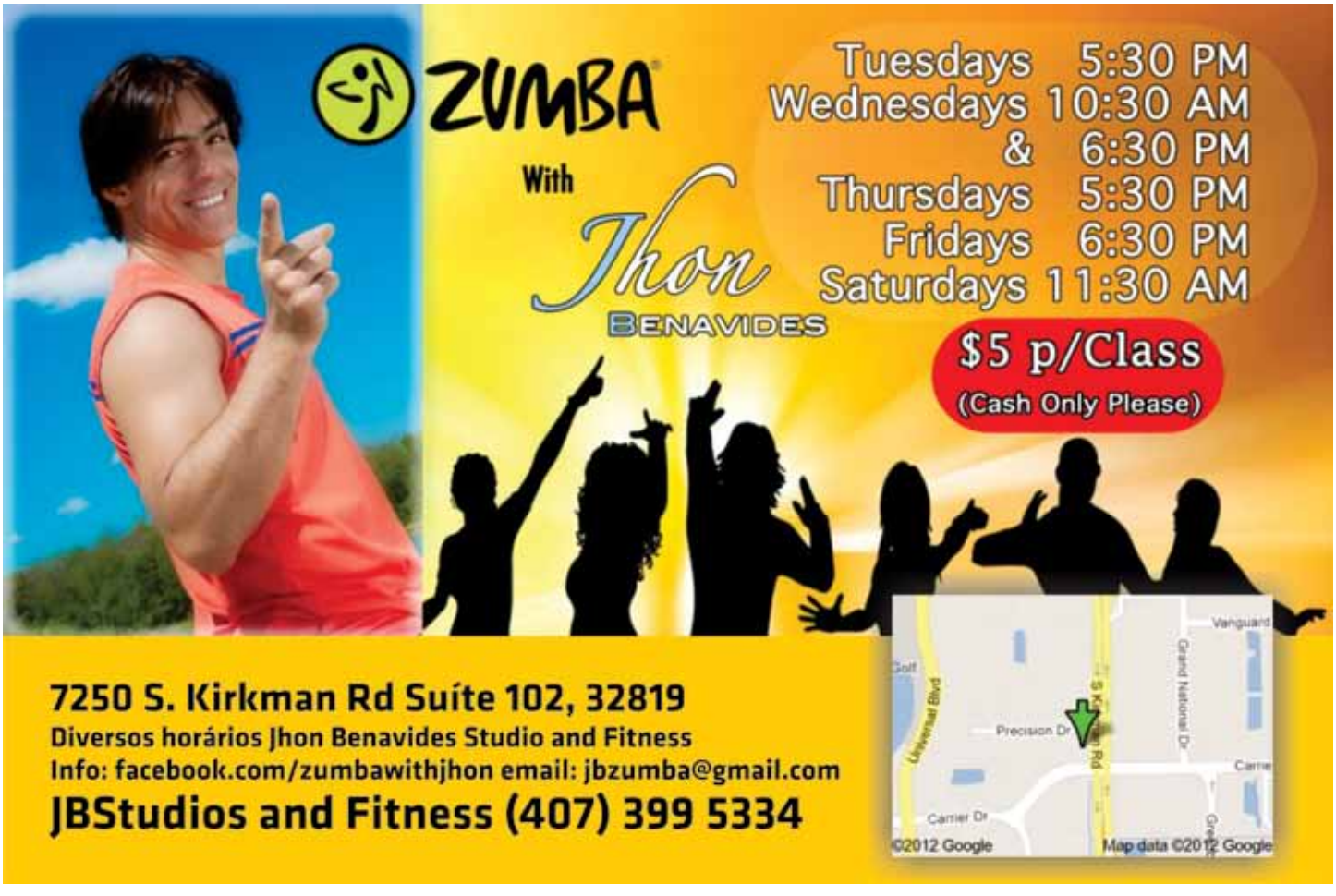
Se esta carga está muito pesada...

...nós podemos te ajudar!

TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com

407.615.5555

ORLANDO: 5619 International Dr - 32819
JAX: 3830 Williamsburg Park Blvd #7F - 32257
904.484.8296 - 407.386.8829 fax



Paula Matos

Pijama

você usaria nas ruas?

Seria estranho se aquele seu traje de dormir favorito á partir de agora pudesse ser usado também no dia a dia?

Pois essa é a onda do momento e os grandes estilistas se inspiram no conforto e na leveza, e criam modelos de roupas para serem vestidos no dia a dia baseados em pijamas masculinos. Assim, após alcançarem o status de tendência, graças ao desfile de verão 2009 da Dolce & Gabanna, os conjuntos estilo pijama estão de volta, compostos de calça e camisa usualmente de seda e estampadas.

Entretanto, Stella McCartney, Louis Vuitton, Lanvin, Emilio Pucci e Salvatore Ferragamo foram algumas das marcas que investiram na ideia e colocaram nas passarelas da primavera / verão 2012 looks em versão pijama, fluidos e confortáveis. Logo, dentre as personalidades que a aderir esta tendência estão Jéssica Alba, em um modelo de poás, e Rihanna, em um look pijama azul e dourado; tal como Anna Dello Russo, editora-chefe da Vogue Japão.

A tendência das peças estilo pijama, contudo, exige tecidos de qualidade e caimento solto, leves e fluidos. As cores e as estampas devem englobar tons sofisticados como o preto, marinho, vinho, petróleo e o verde-militar combinados a produções monocromáticas em forma de mini estampas artsy, abstratas, paisley ou digital, de pradonagens despojadas.

Porém, a cada dia, outras marcas passam a criar linhas de peças confortáveis, desestruturadas e de tecidos maleáveis, no formato de conjuntinhos tipo pijama. A tendência ainda divide muitas opiniões, logo, o desafio então está em equilibrar o conforto à elegância.
Visite nosso site e fique por dentro de tudo o que acontece no mundo da moda www.PaulaMatosModa.com

the SIGNDOCTOR
making marketing painless!
BUSINESS CARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $50
POSTCARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $99
YARD SIGNS/LETREIRO DE RUA /1 LADO/1 COR
$1.50 cada
Minimo de 100
POSTERS 11" x 17"/12PT CARDSTOCK/FULL COLOR
.79centavos cada
Minimo de 50
"Curta" Nosso Facebook
/thesigndoctor
Siga-nos!
twitter
@thesigndoctor
VEHICLE FULL WRAPS
Desde de $1,600
ARTE NÃO INCLUSA
Telefone: 407.347.2496 - 1.866.342.3672
E-mail: sales@signdoctoronline.com
Endereço: 1827 Silver Star Rd. - Orlando, FL 32804
www.SignDoctorOnline.com

Buffet com
Picanha Assada
e mais 4 tipos de carnes
Alcatra, Costela de Porco, Linguiça e frango
$13 95
Preço Buffet promocional
Picanha's Grill
churrascaria
5648 International Dr. - Orlando, FL 32819
Phone: 407.354.0260 • Mobile:407.406.9048 • Nextel: 162*315*1166
e-mail: picanhasgrill.orlando@gmail.com

Mauro Machado

Estágio:
Bom para quem ?

Um assunto que, particularmente, me agrada muito é estágio. Não é minha pretensão abordar os diversos tipos que existem, como os estágios de uma obra, de um lançamento de foguete ou mesmo de um relacionamento, meu foco nesse texto é o estágio empresarial, sob a ótica do empregador e do estagiário.

Estágio, resumidamente para os leigos de plantão, é a empresa ter sob sua supervisão direta um estudante de nível médio, obrigatoriamente cursando o segundo grau, ou de nível superior, também matriculado e cursando, para desempenhar funções de aprimoramento profissional, no caso do estudante de nível superior, direcionadas ao futuro escolhido pelo mesmo.

E quais são as vantagens?

Para o empresário é a possibilidade de "oxigenar" seu quadro funcional sem o ônus de uma contratação efetiva e de um processo de seleção, cabe a uma empresa de estágio realizar a seleção prévia e elaborar uma lista de candidatos dentro do perfil solicitado e da função a ser exercida, bem como possíveis constrangimentos em relação aos funcionários que seriam substituídos. Outros atrativos são a ausência de encargos trabalhistas e a escolha daquele, ou daquela, que melhor se enquadrará no perfil e filosofia da empresa com a possibilidade de, em caso de futuro desapontamento ou abertura de nova vaga, recorrer novamente ao banco de talentos previamente selecionado.

E para o estagiário, teoricamente, principal interessado em nosso tema do mês? Acredito que as vantagens mais significativas seriam a possibilidade de ingressar no competitivo mercado de trabalho sem exigência de experiência prévia e com carteira assinada, a identificação de uma futura vocação profissional, a experiência de adquirir ambiência em um novo desafio: TRABALHAR. Além do recebimento de uma bolsa (remuneração do estagiário) compatível com o mercado de trabalho e a função desempenhada, carga horária compatível com horário escolar sem prejuízo do currículo e, "at last but not least", a chance de buscar um outro estágio em uma outra empresa em caso de desapontamento, qualquer que seja, ou até mesmo, dar um tempo, por problemas pessoais ou para se dedicar ao estudo e depois retornar ao mercado.

Portanto, o que mais me atrai nesta relação empregador/estagiário é a possibilidade recíproca de abertura de portas com um diálogo franco entre as partes envolvidas onde cada um sabe o que pode ser esperado e cobrado, e a humanização desta relação, atualmente tão degastada em decorrência da velocidade dos nossos negócios.

O empregador tem que administrar com sabedoria essa nova relação e o estagiário tem que estar apto e disposto a receber com entusiasmo esse novo fato em sua vida. Então, mãos a obra e "Buona fortuna per tutti!"

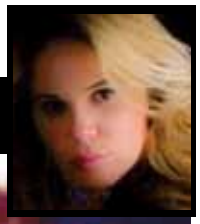
A paixão nos une.

Fla-Orlando
Embaixada do Flamengo
em Orlando

Compre já sua camisa e seja sócio do maior clube do mundo

407 965 0000 - http://facebook.com/flaorlando

Paula Matos



Raquel Kyelchz

de Belo Horizonte para o mundo.

O processo de amadurecimento do A mineira de Belo Horizonte Raquel Kyelchz, atriz que hoje é apresentadora e modelo faz muito sucesso em nossa comunidade.

Desde pequena era conhecida como a mais animada das turmas, adorava fazer graça para as amigas e brincava de apresentadora de tv. Como toda adolescente participou de vários concursos de miss e biquíni no qual ganhou grande parte deles por sua enorme simpatia.

Com fortes aspirações e idealista ela cursou a universidade de administração de empresas e de recursos humanos para a satisfação da família, mas seu desejo mais íntimo sempre foi de ser atriz e apresentadora de tv.

Em 2008 resolveu ir para Nova York para estudar Inglês, mas optou por estudar artes dramáticas ao invés disso. Quando retornou ao Brasil Raquel teve a oportunidade de estar no palco em shows de vários artistas. Nos confessa que sempre se sentiu muito feliz na frente do grande público "um dia eu pedi ao meu amigo para subir no palco de um show com 30.000 pessoas e eu apresentei o show como se eu já tivesse feito isso muitas vezes antes, desde este dia eu sabia que minha felicidade profissional era apresentar shows e ter um programa de tv com o objetivo de transmitir alegria as pessoas".

Raquel fez alguns trabalhos como modelo em Nova York. Determinada a seguir sua carreira artística em 2009 mudou para Miami onde começou a fazer aulas de atuação e apresentação de tv. Fez trabalhos para Brahma, MTV, MGM Studios como atriz, apresentadora e modelo em vários desfiles.

Protagonizou um curta metragem em português que se chama "interferência" no qual foi indicada como melhor atriz no Miami Life Awards. Foi apresentadora oficial do Expomoda USA 2012 onde desfilaram as roupas dos melhores estilistas da América latina. Muito conhecida por seu grande carisma, cativando o público Latino em geral, para o futuro está gravando um piloto para um programa em espanhol além de ter vários projetos como apresentadora de tv e atriz.

CAMILA'S LOUNGE
Apresenta
DJ JUNIOR GAUCHO
SAMBA USA
14 JUNHO
QUINTA-FEIRA
10pm
INFO:
407-259-7078
407-491-9547
bom gosto
INGRESSOS ANTECIPADO $20
PORTAS ABREM ÀS 9:00PM
ABERTURA:
EDU ARES
SHOW ÀS 10:30PM
Participação João Felipe
CAMILA'S LOUNGE
5458 INTERNATIONAL DRIVE, ORLANDO, FLORIDA
JORNAL B&B
Brasileiras Brasileiros
VITAFLEX
supplements & vitamins
facebrasil
magazine orlando
Pão Gostoso
BAKERY
BQ GRAPHICS
SSTAIR
TAX direct
Accounting Services
CAMILA'S
RESTAURANT

Evaldo Costa

Mídias sociais: compartilhar ou morrer

A humanidade está sempre em processo de evolução e transformação. Entender, aderir e interagir com as mudanças significa evoluir. Já resistir a elas, pode significar a morte. Foi assim em todos os estágios da humanidade. Imagine um empreendedor que tenha resistido a chegada do computador. Como você acha que ele deve estar se virando? O que você acha que aconteceu com os empresários, que nos séculos XVIII e XIX resistiram à revolução industrial? Imagino que não tenham muita história para contar.

Pois é exatamente isso que vem ocorrendo na era da informação, em que as mídias sociais têm provocado grandes mudanças na vida das pessoas e organizações em quase todas as partes do globo terrestre. O que fazer: resistir ou aderir? Independente de ser uma empresa ou pessoa física, você não tem muitas opções. Ou aceita compartilhar ou será atropelado pelo movimento. E as suas chances de voltar ao cenário serão insignificantes.

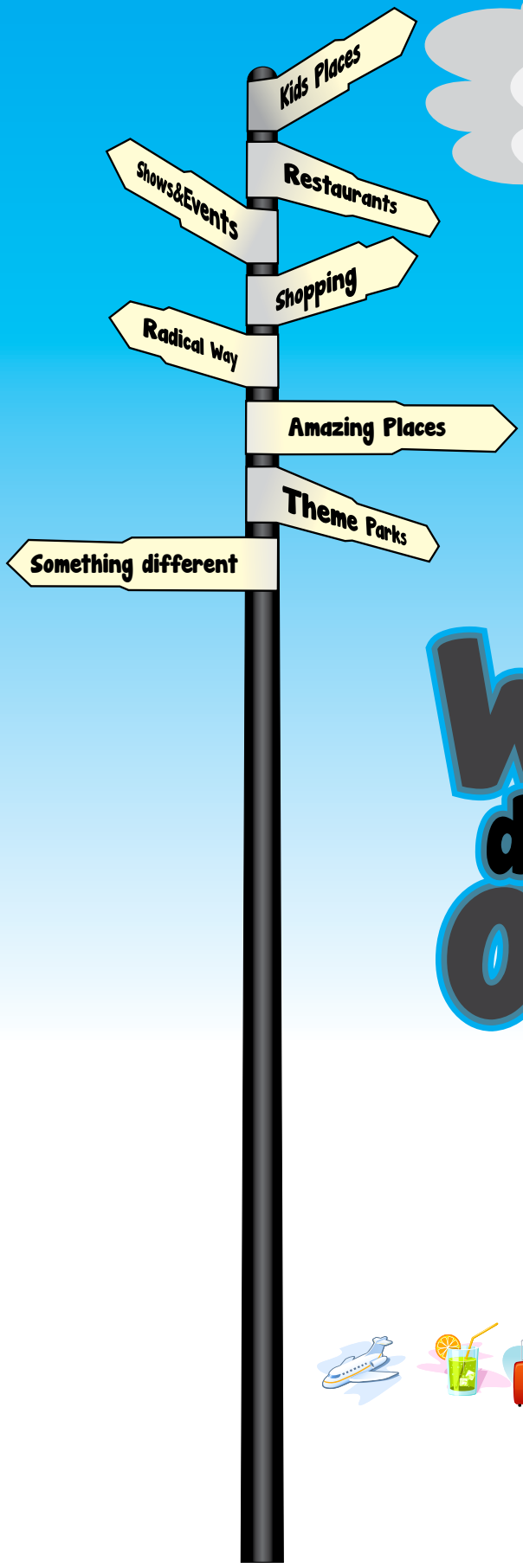
Então, se é assim á partir do momento em que eu já adotei ou estou prestes a interagir nas mídias sociais, como devo agir? Primeiro você deve saber que é importante cuidar da sua imagem, assim como o faz quando vai a uma festa, teatro, viagem etc. A diferença é que ao sair para um evento você cuida do cabelo, coloca a melhor roupa, perfume, sapatos e se comunica face a face com um número limitado de pessoas.

Na mídia social, seu universo é muito maior. O perfume e as vestes são substituídos pelo seu talento de se comunicar virtualmente. Você tem a oportunidade de se conectar e se tornar conhecido por aqueles que podem ter interesse no que você faz.

Para isso, você terá que dedicar seu tempo para interagir e sair da obscuridade.
A exposição é muito maior e os riscos de se deparar com críticas, comentários desagradáveis, reclamações sobre você, sua empresa ou seu produto, também. Uma certeza você deve ter: os seus clientes estarão sempre on-line e se você valoriza a sua reputação, é bom estar on-line também, pois só assim protegerá melhor a sua marca e seus interesses.

Pense nisso

Evaldo Costa
Escritor, conferencista e Diretor do Instituto das Concessionárias do Brasil
Blog: www.evaldocosta.blogspot..com
E-mail: evaldocosta@evaldocosta.com
Siga no Twitter/LikedIn/Facebook/Orkut: evaldocosta@icbr.com.br



Where do I go in Orlando

hosttv tourist guide

www.hosttvk.com

Marco Alevato

Valéria Iorio

A guerreira do transporte de turistas brasileiros em Orlando

A Face do mês da Facebrasil é Valéria Iório, uma das mais famosas empresárias do transporte em Orlando proprietária da Stylus Transportation. Uma carioca, Flamenguista de coração e mãe da Jennifer e dos cachorrinhos que ela ama.

Facebrasil – Como aconteceu de você estar nos USA e porque você escolheu a cidade de Orlando?

Valéria Iório – Tudo foi uma aventura, tranquei a universidade na intenção de retornar. Na verdade eu vim apenas passear e conhecer novos lugares, mas acabei não retornando. Escolhi Orlando por causa da Disney e na época a Transbrasil voava direto GIG/MCO. O impacto Brasil em comparação ao USA foi grande e com apenas 20 anos de idade fiquei encantada com Orlando, pois achava a cidade lindíssima, as flores não ficam murchas nunca, tudo era renovado o tempo todo, a tranqüilidade, a segurança o poder de independência me conquistaram, a América foi uma mãe pra mim e eu só tenho que agradecer...

FB - A grande empresária do turismo receptivo que você é existe espaço em sua vida para prática de algum esporte ou hobby e como você divide seu tempo para conseguir exercer todo o seu dia?

VI - Na vida tudo é uma questão de prioridade, eu sempre trabalhei muito, porém a vida nos ensina que devemos sempre manter o equilíbrio, hoje mesmo estando sempre disponível pro meu trabalho, divido meu tempo de uma forma mais saudável não só fisicamente, mas também mental e emocionalmente. Quanto ao esporte, faço Spinning ou caminho pela manhã e faço aulas de Zumba sempre que posso no final do dia.
Adoro o sol, o mar, viajar com a minha filha para ver minha família, viajar com minhas amigas pra me divertir, desconectar e renovar as energias.

FB - Quais são seus Projetos?

VI - No trabalho conquistar uma estabilidade profissional e poder ir com mais freqüência visitar minha família e amigos no Brasil. No Pessoal viver intensamente cada momento e acompanhar de perto as conquistas da minha filha.

FB - Como a Valeria criou a Stylus Bus e por quê?

VI – Comecei dirigindo uma van e ajudava uma operadora no receptivo de seus grupos em Orlando e com o tempo as coisas foram se desenvolvendo e as oportunidades surgindo,

e então comprei meu primeiro Mini Bus e logo meu Bus e com muito trabalho e dedicação fui conquistando meu espaço.

FB - Quais os sonhos da Valeria?

VI - Sempre buscar a felicidade seja onde for ou com quem for.

FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?

VI - Não costumo me arrepender das escolhas feitas e não penso no que eu poderia ter feito porque para mim isso é passado. Penso sim no que ainda posso fazer para ser uma pessoa melhor e ainda mais feliz. A vida é uma só por isso procuro aproveitar intensamente cada minuto dela.

FB - Como é a sua relação com Deus?

VI - Uma relação espiritualizada. Sinto que Deus está comigo o tempo todo, para mim ele é o Universo por isso procuro sempre respeitar a tudo e a todos.

FB - Pensando na comunidade brasileira de Orlando, o que você acredita que falta e o que deveria ser mudado?

VI – É um pouco complicado, pois muitos dos Brasileiros vêm para América por falta de opção, para tirar proveito e não para acrescentar, e assim fica difícil se relacionar com muitos. Contudo posso dizer que pude conhecer boas pessoas e fiz grandes amigos dos quais hoje fazem parte da minha vida.

FB - Em sua opinião quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?

VI - Nós que vivemos fora do Brasil, cada dia em nossas vidas vivemos um desafio, mas acho que o maior deles é o de conviver com a distância e com o fato de não fazer mais parte da rotina de vida das pessoas amadas.

FB – Qual o conselho que você daria para quem está chegando a Orlando para morar?

VI – Procurar se estabelecer, se legalizar rápido e aprender inglês, porque a vida é muito difícil para quem não fala inglês. Sabendo que você escolheu a melhor cidade do mundo para viver. Essa é a razão do Disney ter escolhido aqui.

Christiane Arlotta

Hipnose

O Hipnotismo tem sido há muito tempo associado com uma situação estranha e misteriosa.

O estado hipnótico pode ser definido como uma alteração de consciência, no momento que há sugestão ou auto-sugestão.

Produz um efeito auto potencializado na mente da pessoa, que gera mudanças neurofisiológicas visíveis, rompendo a resistência do inconsciente em desaprender antigos comportamentos que nos limitam atualmente.

Esse fenômeno estimula interna e externamente nossos sentidos,obtendo certas respostas,produzindo uma reação determinada no córtex cerebral.
Pode ser útil em diversas patologias como transtorno de ansiedade, medos, crises de pânico, traumas, timidez, baixa autoestima e obsessões compulsivas.
Nos últimos anos, a divulgação sobre o tema, tem permitido desmistificar e realçar a importância da hipnose em inúmeros tipos de tratamentos.
Há todo um conjunto de técnicas desenvolvidas para levar o paciente a experimentar tal estado especial, dentre elas:
* Fixação do olhar;
* Sugestões verbais;
* Indução de relaxamento ou visualizações;
* Concentração de foco de atenção, geralmente interiorizado;
Aplicação de estímulo de qualquer natureza, repetitivo, rítmico, débil e monótono; É natural o desejo humano de construir o mundo que o cerca através de suas próprias decisões. Muitas pessoas se acham aprisionadas por traços de personalidade indesejáveis ou vícios como: o jogo, o tabagismo e a adição a alguma droga. A hipnose pode ajudar essas pessoas a expandirem o controle sobre suas vidas, devolvendo-lhes o poder de optar livremente, sem automatismos e repetição de velhos hábitos nocivos.

Você conhece o novo Santos Restaurante ?

O melhor também para sua festa, Confira!
Estamos agora em novo endereço
lindas instalações venha conferir,
todo dia um prato especial

7000 S Kirkman Rd Orlando, Fl – 32819
(407) 351-3400

NORABRUMER Translation Services

Languages
English
Portuguese
Spanish

Certified Translation
$25/page simple translation only
100% GUARANTEED
No hidden fees
24 hour turnaround (up to 3 pages)

Translation Specialties

Certified Translation Services

Birth Certificates	Transcripts	Passports
Marriage Certificates	Divorce Documents	Adoption
Diplomas	Licenses	Contracts

Business Document Translation services

Manuals / Brochures	Surveys	Website Content
Contracts	Legal Documents	Press Releases
Product Descriptions	Clinical Trials	Financial Content

* Certified Translation Accepted by US Immigration
* Registered with The Brazilian Consulate

Nora A. Brumer
norabrumer@gmail.com
(407) 376-1979

noar media

fazendo a
diferença na sua
imagem

FOTOGRAFIA • PRODUÇÃO DE VÍDEO
DESIGN GRÁFICO • CRIAÇÃO DE WEBSITES

PHONE: (407) 946-3117
NOAR MEDIA COMMUNICATIONS - INFO@NOARMEDIA.COM - WWW.NOARMEDIA.COM

CONSULADO ITINERANTE

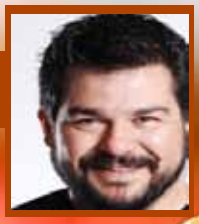
16 e 17 DE JUNHO
Atendimento dos Serviços Consulares:
Sábado, das 9am às 4:30pm e no Domingo, das 9am às 2:30pm

Igreja Universal do Reino de Deus
4470 W. Colonial Drive - Orlando, FL 32808
Pr. Júnior (407) 532-0995

Informações assessoria do CRBE: (407) 709-4043

www.Consuladoltinerante.com

Alvaro Krieck



“Cajum” Pasta

Uma das minhas grandes surpresas em restaurantes aqui em Orlando, foi a “Cajum” Pasta.

Indo um pouco mais a fundo nas raízes do prato, encontrei as palavras “Jambalaya”, “Creole” e “Cajum” relacionadas a ele.

Os pratos “creole” tendem a ser mais sofisticados, enquanto que os “Cajum” são mais temperados, apimentados e geralmente mais “substanciosos”. Eles geralmente levam pato, coelho, quiabo e vegetais. Muito parecidos (guardadas as devidas proporções) a cozinha mineira.

Não temos como dissociar esses temperos aos da cozinha de New Orleans, na Louisiana, aonde esses pratos são encontrados em abundância.
Bom, provei esse prato e consegui replicá-lo em casa, sendo um dos meus carros-chefes entre nossos amigos.
Confira a receita desse prato que você encontra em um famoso restaurante de Orlando, muito popular entre os brasileiros.

2 colheres de sopa de azeite de oliva
500 gr (1 pound) de peito de frango cortado em cubos
2 xícaras de mix de pimentões: vermelho, amarelo e verde
½ cebola média cortada em tirinhas
200 gr (1/2 pound) camarões médios, crus, sem casca, e limpos.
2 dentes de alho picados finamente
1 lata de tomates pelados e picados
1 lingüiça tipo “kielbasa” ou outro tipo de lingüiça picante, cortada em cubinhos
2 colheres de sopa de “Cajun Spice Blend”
Sal e pimenta a gosto
½ xícara de salsinha lavada e picada finamente
1 xícara de creme de leite (heavy cream)
1 ½ xícara de caldo de frango ou camarão. Se for uma mistura dos dois, melhor ainda.
Um pacote de ½ quilo de linguini de boa qualidade

Por mais louco que possa parecer, o resultado da mistura de camarões, frango e linguiça, é maravilhoso!

Coloque o frango em cubos em uma tigela pequena e tempere com o “Cajun Spice Blend”. Misture bem.

Aqueça o azeite de oliva em uma frigideira funda.

Coloque o frango na frigideira e refogue até que esteja quase 100% cozido. Adicione a lingüiça picada, a cebola cortada em tirinhas, o pimentão e o camarão e cozinhe até que os camarões estejam cozidos. Adicione o alho picado e os temperos secos: pimenta do reino, sal, e o “Cajun Spice Blend”.

Adicione o tomate picado e o caldo a frigideira. Cozinhe por mais alguns minutos até que os legumes estejam cozidos e o molho encorpe levemente. Adicione o creme de leite.

Mídia de resultado é

magazine

facebrasil

The magazine that has the face of Brazil A revista com a cara do Brasil

Vencedora do Press Award 2012

Fernando Braga

É parecido mas não é... há palavras que confundem

O professor Sérgio Nogueira, em seu site sobre Língua Portuguesa, que convido os leitores da coluna para uma visita, entre muitas dicas e observações sobre a forma correta de falar e escrever, relaciona palavras homônimas e parônimas, verdadeiras armadilhas para os concurseiros. Palavras homônimas homófonas são aquelas que têm a mesma pronúncia, mas são escritas de forma diferente, ou têm significados diferentes. Um exemplo que usamos diariamente é coser / costurar e cozer / cozinhar. Já as parônimas são parecidas na forma, mas significam coisas diferentes, como ratificar e retificar. Ratificar é confirmar e retificar é o contrário, é consertar, mudar. Ratifiquei o primeiro documento, mas, o segundo, fui obrigado a retificar.

Vamos agora a uma lista de palavras desse tipo: coxo é manco, cocho é um carro puxado por animal (O profissional que trabalha nesse veículo é o cocheiro). Custear significa pagar, patrocinar, mas costear é navegar junto à costa. Decente é honesto, docente é professor, descente é o que desce e discente é o aluno. Deferimos um processo, despachamos o documento, enquanto diferimos significa fazer a diferença, diferenciar uma coisa da outra. Descrição = ato de descrever, discrição = qualidade do discreto. Exemplo: Gílson foi discreto quando fez a descrição. Observem o cartaz acima (foto): o Salão Rose trabalha com um tipo de cabelo não registrado, os andolados. Mais abaixo, ela escreve liso com S, que está correto, mas alisamento, palavra derivada, mudou, erradamente, para Z.

O leitor escreve

Cuidado com o houveram

"Houveram clientes que não confirmaram e o senhor pode entrar", me disse a recepcionista do consultório. Errou feio, não?", pergunta Rui Matos. Errou. O verbo haver, usado no sentido de existir, não flexiona, fica sempre no singular. Houve clientes.

MONT HARA
entertainment
apresenta

GUSTTAVO LIMA

A balada mais esperada do Ano!

Do Brasil para os Estados Unidos no Hard Rock Live em Orlando, imperdível!

American Black and White

Reserved Balcony Tables = $ 85,00
Reserved Balcony = $ 80,00
General Admission Standing = $ 70,00

Data do evento:
17/07/2012

Com participação especial de
Lucenzo e Djs Internacionais.

ita INTERNATIONAL TRAVEL ASSISTANCE

Lazer

Corporativo

Estudantes

Cruzeiros

Para você

Esportes

World Assist

ace seguros

ita, o seu cartão de viagem

www.itatravelcard.com.br

7061 Grand National Drive - Suite 140
Orlando - 32819 - (407) 674-7848

itatravelcard@itatravelcard.com.br