NOSSAGENTE

Para anunciar ligue 407 276-6108 | USA/Brasil | 15 de outubro - 15 de novembro 2009 | Ano 3 | Edição nº 31 | O seu jornal nos EUA!

12.500 impressos | www.nossagente.net | Free/Grátis!

GS
Auto Sales
Mecânica
Funilaria
e Serviços
Tel 407 855-7044

Veja anúncio na página 14

Status Baby
Transportes & Mudanças
Agora em Orlando, Tampa, Clearwater, Bradenton e St. Petersburg
Ligue Ricardo 407 470-5265
1 800 848 1424
www.statusbaby.com.br

*Veja anúncio na página 25

PRE-SORTED STANDARD U.S. Postage PAID Mid-Florida, FL Permit No. 475

GRÁTIS! Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório gratuitamente. Basta preencher um dos cupons que você encontra dentro do jornal ou visitar nosso website http://www.nossagente.net/signup.html e preencher o formulário. Anuncie GRÁTIS em nossa seção de classificados.

TELEFONE PARA O BRASIL
ILIMITADO
$5 mensais*
metroPCS
Liberte-se.

Veja anúncio na página 29

ATT
Absolute Tours & Travel
1-800-864-6288
BRASIL
A PARTIR DE:
$439* ONE WAY
Fazemos remessas de DINHEIRO e CAIXAS para o Brasil!
* Mais taxa de embarque saindo de Orlando. Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio.

Veja anúncio na página 06

Safe Financial
Remessas de Dinheiro
Seg - Sex: 10:00 am - 7:00 pm / Sáb: 10:00 am - 4:00 pm
Melhor PREÇO • Rapidez
Segurança • Taxa ZERO
Tel (407) 226 1001
5572 International Drive - Orlando, FL 32819 - Ao Lado do Mall dos Brasileiros!

DIVIRTA-SE

COM O MÁXIMO EM TECNOLOGIA

TV GLOBO INTERNACIONAL

RECORD Internacional

rbti Internacional

PFC

GRÁTIS
Instalação padrão profissional e HD DVR Upgrade
$5.98 por mês pelo serviço de DVR

dish NETWORK AUTHORIZED RETAILER

PROMOÇÕES ESPECIAIS

+15 canais especiais de filmes por 3 MESES Incluindo HBO® com contrato

+ de 120 canais digitais $24.99 por mês por 12 meses com contrato

1 ANO DE cinemax® por $1¢

1-877-DISH-SAT

Satellite DISH Connections

ATENDIMENTO DIRETO EM PORTUGUÊS

3474-728

Art by:mjardimpublicity(954)773-0561

As ofertas da progamação requer participação na promoção "Digital Home Advantage" com contrato de 24 meses e programação qualificadora mínima. Cliente receberá crédito por cada um dos primeiros 6 meses. Depois de 6 meses, cliente deve telefonar para fazer o dowgrade do pacote ou serviço, ou será cobrado o preço normal do pacote ao cliente. O crédito mensal depende do pacote selecionado. 3 meses de canais premium: Cliente receberá crédito por cada um dos primeiros 3 meses. Depois de 3 meses, cliente deve telefonar para retirar a oferta.Oferta Cinemax: requer assinatura de programação qualificadora e participação em programa de Pagamento Automático sem conta de papel. No caso de cancelamento do programa de Pagamento Automático sem conta de papel, os canais Cinemax serão removidos do pacote. Digital Home Advantage: Requer assinatura de programação qualificadora por 24 meses, numero de Seguro Social, cartão de credito valido e aprovação de credito. Caso o serviço seja cancelado antes do final do contrato de 24 meses, uma taxa de cancelamento de $300 ou menor será cobrada, ou, uma taxa de $12.50 por mês de serviço cancelado se aplicara. Todo equipamento devera retornar a DISH Network no ato do cancelamento do serviço. Limite de quatro receptores por conta. O valor mensal da programação inclui a taxa de $5.00 ou $7.00 de aluguel de equipamento a ser cobrada pelo primeiro receptor, dependendo do modelo. Uma taxa mensal de $5.00 ou $7.00 de aluguel de equipamento a ser cobrada por todos os demais receptores, dependendo do modelo. Uma taxa adicional de $5.00 ao mês será cobrada por acesso a programação em cada receptor dual-tuner. Para evitar esta cobrança, conecte o seu receptor dual-tuner no cabo da linha de telefone terrestre. Programação HD (alta – definição) requer um receptor HD e aparelho televisor HD (vendido separadamente). Cliente devera assinar ao pacote de programação HD qualificador ou uma taxa de $5 ao mês de aplicará. O numero de canais HD Vídeo on Demand depende diretamente da programação disponível e do modelo do receptor. Uma taxa de aluguel de receptor de modelo novo se aplica, dependendo do modelo. Oferta expira em 07/31/ 2009 e esta disponível nos Estados Unidos da América continental para clientes novos e residenciais. Todos os pacotes, preços e programação estão sujeitos a alteração sem aviso prévio. Impostos locais e estaduais podem se aplicar. Dependendo da localidade, os impostos sobre aluguel de equipamento e programação são cobrados separadamente. Toda programação DISH Network e quaisquer outros serviços oferecidos estão sujeitos aos termos e condições do acordo de promoção e do Acordo com o Cliente Residencial (Residential Customer Agreement) disponível para consulta no website www.dishnetwork.com. Numero de Seguro Social será utilizado para obter total de numero de credito (credit score) e não será divulgado para terceiros, com exceção apenas de casos de consulta e coleta de debito e de ordem judicial do governo. Todas as marcas e marcas registradas pertencem aos seus respectivos donos. HBO® e Cinemax® uma marca de service da empresa Home Box Office, Inc.

A Verdadeira História do Halloween

Por Rita Pires

A polêmica da comemoração do Halloween é extremamente delicada. As igrejas evangélicas americanas se dividem nas opiniões. A cultura Americana comemora esta data hà muitos anos, porém no Brasil a comemoração é recente. Chegou ao nosso país através da grande influência da cultura americana, principalmente vinda pela televisão. Os cursos de língua inglesa também colaboram para a propagação da festa em território nacional, pois valorização e comemoram esta data com seus alunos: uma forma de vivenciar com os estudantes a cultura norte-americana. Muitos brasileiros defendem que a data nada tem a ver com nossa cultura e, portanto, deveria ser deixada de lado. Argumentam que o Brasil tem um rico folclore que deveria ser mais valorizado. Para tanto, foi criado pelo governo, em 2005, o Dia do Saci (comemorado também em 31 de outubro).

No entanto, quando pensamos nesta data, logo vem na mente da maioria das pessoas, crianças e adultos se divertindo com o famosos "doces ou travessuras", "trick-or-treating", vestindo fantasias de bruxas, fantasmas, caveiras e máscaras assustadoras representado os mortos e claro as tradicionais abóboras nas portas das casas. Mas será que conhecemos a verdadeira história deste dia?

As origens do "Halloween" vem de antigas tribos Celtas que viviam na Irlanda, Escócia e outros países. Para os Celtas o dia 1º de novembro marcava o início do Ano Novo e a chegada do inverno. Na passagem do Ano Novo eles celebravam o festival de "Samhain", o Lorde da Morte.

Nesta comemoração os Celtas acreditavam que as almas dos seus entes queridos mortos, vagavam por todo o ambiente, incluindo também os fantasmas e as bruxas. A fim de espantar os espíritos considerados maus eles usavam mascaras, faziam pequenas fogueiras e esculpiam o nabo (naquela época utilizavam o nabo no lugar da abóbora), colocando no mesmo uma chama.

Quando os Romanos conquistaram os Celtas, eles assimilaram o festival de "Samhain", adaptando à sua cultura e dentre diversas mudanças, uma em especial, foi que passaram a tomar cidra neste dia, tradição esta que nos parece familiar na época da passagem do ano.

Em 835 o Papa Gregório IV transformou a celebração de "Samhain" para a comemoração do dia de todos os Mártires e mais tarde para o dia de Todos os Santos, que naquela época era comemorada no dia 13 de maio e passou para 1º de novembro.

A noite anterior, 31 de outubro, ficou então conhecida como "All Hallow´s Even" ou "holy evening" eventualmente a palavra foi encurtada para "Halloween" (Hallow=Santificar)

No dia 2 de novembro a Igreja celebrava o Dia de Todos os Santos com o propósito de lembrar os mortos, orando pelos mesmos a fim de ajudá-los em caso de estarem cumprindo alguma expiação no purgatório. Muitos destes costumes são agora associados ao "Halloween" como por exemplo podemos ir de porta em porta pedindo doces (comida), que era praticado na Irlanda centenas de anos atrás e para os que davam a comida, a promessa de prosperidade era oferecida e para os que não davam a má sorte iria persegui-los.

Em 1800 um grupo de imigrantes Irlandeses que imigraram para os Estados Unidos, trouxeram com eles o tradicional "trick-or-treating" e também o hábito de esculpir o nabo, e com o tempo, passaram a usar a abóbora, que era mais abundante nas novas terras.

Durante todo o mês de setembro, também é de praxe na cultura dos americanos, passar filmes de suspense e terror nos cinemas e na tv. Alguns parques temáticos comemoram a data, abrindo as portas à noite para o público com atrações assustadoras e outros promovem um "halloween light", para crianças durante o dia.

Os brasileiros que vivem nos EUA devem refletir de acordo com suas crenças religiosas e avaliar até que ponto é válido permitir a influência desta cultura em suas casas.

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

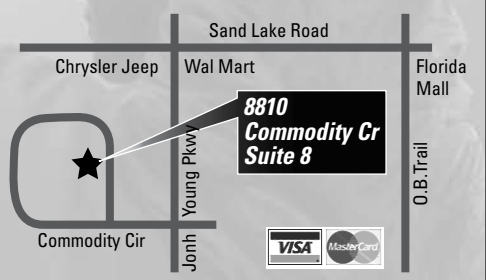
• CORTE DE IMIGRAÇÃO • DIVÓRCIOS • CONTRATOS •
• CHEQUES DEVOLVIDOS • PROCURAÇÕES •

WALTER G. SANTOS
ADVOGADO

· Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
· Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
· Mestre em Direito - PUC/SP.

SANTOS LAW FIRM, P.L.
8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065
(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com

REGISTRADO NO NOTÁRIO PÚBLICO CONSULADO BRASILEIRO



A Graphic Design 407 276 6108

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

Barack Obama recebe Nobel da Paz de 2009

O Prêmio Nobel da Paz de 2009 foi atribuído ao presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, "por seus extraordinários esforços para reforçar a diplomacia internacional e a cooperação entre os povos", anunciou o Comitê Nobel da Noruega. "O comitê deu muita importância à visão e aos esforços de Obama no sentido de um mundo sem armas nucleares", declarou seu presidente, Thorbjörn Jagland. Como chefe de Estado, Barack Obama "criou um novo clima na política internacional", lê-se na citação da atribuição do prêmio. Com Obama, "a diplomacia multilateral voltou a ganhar uma posição central, com ênfase no papel que as Nações Unidas e outras instituições internacionais podem desempenhar".

Além disso, devido a sua influência, "o diálogo e as negociações foram priorizados como instrumentos para a resolução, mesmo dos mais difíceis conflitos internacionais", sendo que "a visão de um mundo livre de armas nucleares tem estimulado muito o desarmamento e as negociações sobre o controle de armas".

Papel construtivo na abordagem de desafios globais Graças à iniciativa de Obama, "os EUA desempenham agora um papel mais construtivo na abordagem dos grandes desafios das alterações climáticas que o mundo enfrenta" e "a democracia e os direitos humanos serão reforçados". "Só muito raramente uma pessoa capturou como Obama a atenção do mundo e deu a seu povo a esperança de um futuro melhor", lê-se ainda na citação. "Sua diplomacia baseia-se no conceito de que quem dirige o mundo deve fazê-lo com base em valores e atitudes partilhados pela maioria da população mundial".

O Comitê Nobel da Noruega sublinha que se esforça "há 108 anos por estimular precisamente essa política internacional e essas atitudes das quais Obama é o principal porta-voz no mundo".

O prêmio será entregue no dia 10 de dezembro em Oslo, data do aniversário da morte do seu fundador, o industrial e filantropo sueco Alfred Nobel, e consiste em uma medalha, um diploma e um cheque de 10 milhões de coroas (cerca de 980 mil euros).

Enquanto isso, no Brasil...

Golpe baixo

Andrezza Duarte
repórter da revista CLAUDIA
a_duarte@nossagente.net

Desde que a cidade do Rio de Janeiro foi eleita a sede das Olimpíadas de 2016, o país está em festa. Já que venceu, o jeito é mesmo comemorar. Mas será que a vitória foi mesmo uma coisa boa para o Brasil? Antes de se aventurar nessa façanha, o presidente deveria ter pensado bem sobre as prioridades e preocupações do país. Será mesmo que temos a capacidade de sediar algo de tão grande porte?

Será que temos a segurança para isso? Garantimos que as centenas de pessoas que desembarcarão em nossos aeroportos voltarão sãs e salvas? O Brasil precisa de investimentos primordiais que antecipam a ousadia de Lula. Não há dúvidas de que o fluxo de dinheiro aumentará, de que a atenção mundial está, a partir de agora, voltada ao Brasil e que os interesses internacionais têm falado mais alto do que as necessidades nacionais. Mas insisto: estamos cometendo um erro? Não estamos nos arriscando demais? Não vejo a Argentina ou o Chile darem a cara para bater dessa maneira. Dar um passo maior que a perna é coisa nossa e temo não alcançarmos tudo a tempo.

E se acontecer o mesmo que aconteceu na época dos Jogos Pan-Americanos? O Rio de Janeiro teve sua segurança reforçada e a cidade virou um paraíso. Logo depois, a Cidade Maravilhosa deixou de ser tão maravilhosa assim e toda a melhoria foi por água abaixo. O que estou dizendo é: será que vale a pena investirmos tanto dinheiro nisso enquanto a saúde e a educação contam moedas? Depois de gastarmos tanto com a palhaçada do CPMF, não acho que o Brasil está pronto – ou estará pronto em nove anos – para sediar as Olimpíadas. O mesmo vale para a Copa do Mundo de 2014. Não faz o mínimo sentido. Não quero ser pessimista.

Como disse, já que vencemos, o jeito é comemorar. Mas fico, sim, preocupada. Para o Lula, a vitória do Brasil foi, na verdade, a derrota dos Estados Unidos. Essa inadequada guerra de egos que ocorre entre ele e o Obama sobe mais à cabeça do nosso presidente do que qualquer outra questão. Todos sabem que o Brasil é a superpotência do futuro e nada mais "interessante" do que começar a investir nele desde já. Eles erraram, porém, na ordem em que isso deveria ocorrer. O trabalho é de dentro para fora. Não adianta levar à frente um país oco, sem firmeza, sem união, sem uma base. Uma nação que, mesmo com todo o poder do mundo, não conseguirá permanecer de pé, firme e forte. Quando o Brasil estiver no topo, quem o segurará nas alturas? E de lá, o tombo é maior.

PEDRA BRUTA

Marcia Alevato
marcia@radionossavoz.com

Nascemos como uma pedra bruta e vamos sendo moldados pela educação, pela cultura, pelo meio em que vivemos, pelos acontecimentos e por aí vai... Até que em um determinado momento essa lapidação acaba. Estamos prontos, definidos, e definitivamente não mudaremos. O que não quer dizer que somos isso ou aquilo. E sim, que somos isso e aquilo. Só que a partir de agora, estamos prontos.

Estudos recentes fazem que esse marco de acabamento ocorra por volta dos 40 anos, junto com os óculos de leitura, um pouco mais, um pouco menos, e então, nossas qualidades e defeitos só ficarão mais destacados.

E, aí? E aí, ou aceitamos quem somos e seguimos, ou nos resignamos e seremos tristes, mas também seguiremos, ou melhor, seremos levados.

Interessante é que levamos anos e anos para nos entender e nos reconhecer em cada novo detalhe que somos. E sempre surge alguém que acha que podemos mudar. Ou, o pior, achamos que podemos mudar alguém.

NÃO SE ILUDA.

Definitivamente, não mudaremos em nossa singularidade, nem a marretadas. Seremos sim, mais brilhosos, mais pontudos, mais assim ou assado. O melhor que podemos fazer, é prestar mais atenção para não repetirmos os mesmos erros.

Podemos fingir ou trapacear, mas seremos desmascarados se não estivermos conscientes da dissimulação, ou infelizes. Em essência, estamos nos violentando, fazendo mal para nós mesmos, o que intelectualmente é difícil de aceitar, mas que vemos e convivemos com freqüência.

Vejo núcleos familiares onde os mais jovens perdem um tempo precioso acreditando que os mais velhos estão fora do contexto, ou que forçam a barra para aprimorá-los. Ledo engano!

Como disse Lupcínio Rodrigues, "Esses moços, pobres moços, há se soubessem o que eu sei.'

É por aí vai...

No jovem, essa "paciência", se é que podemos chamar assim, ainda escapa, e eles sofrem por não atenderem às expectativas. E é aí que mora o problema, pois na maioria das vezes, esse ideal de perfeição, foi criado por eles, mas essa cobrança também vai para nosso extrato.

Sei que esse questionamento também faz parte do amadurecer. Lá na frente, eles se soltam, e talvez como muitos, também pensem no tempo perdido.

É meio sem saída. Queremos orientar e proteger, é claro, legitimá-los na sociedade, com regras e limites. E dar uns toques para que aproveitem melhor suas oportunidades.

Sabemos que há situações em que os fatos por si só obrigam-nos a aceitar, e outros, em que nada nos fará aceitar, muito menos os fatos. E nesse momento, precisamos de uma leveza.

Chega um momento em que relaxamos e percebemos que não dá pra mudar nossas imperfeições e, evidentemente, não temos condições de modificar os outros. Chegamos próximo ao sábio quando entendemos que não há como interferir no elevador quebrado e encaramos a escada como parte de um "bom exercício".

Usar a pedra como figura de linguagem foi a que mais se aproximou do que gostaria de escrever.

Tento ser um pouco melhor a cada novo dia, e espero que esse "melhor" em que eu acredito, seja de fato melhor.

Até a próxima.

Márcia Alevato

EXPEDIENTE

NOSSAGENTE

MEMBRO

PO Box 772227 | Orlando | FL | 32877-9998 | Tel (407) 276-6108 | Fax (866) 659-9817 | info@nossagente.net | www.nossagente.net

Editor Paulo de Souza (407) 276-6108
Graphic Design A Graphic Design, INC
Diretor Comercial Marcio Silva (407) 888-9933 ou (407) 276-6108
Revisão/Tradução Claudia Moreira (Allcomp Solutions, Inc.)
Distribuição/Marketing Monica Franchi Souza

Colunistas e Colaboradores

Andrezza Duarte, Cleide Rotondo, Elaine Peleje Vac, Elly Tuckler, Paula Mattos, Rosana Almeida, Nilzon Dizeu, Vera Mendonça, Vinicius Ferracciu, Viviane Sperb

O Jornal "NOSSA GENTE" é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal "NOSSA GENTE". O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veículado nesta edição. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

100% MDF exceto quando a melhor solução técnica envolve outros insumos. Consulte o vendedor.

A Todeschini é uma das maiores fabricantes de móveis planejados do Brasil, com 70 anos de tradição em inovar. São mais de 300 lojas exclusivas em todo o País, América Latina e, agora, também na Flórida. Coloque a qualidade e a sofisticação Todeschini nos seus projetos.

- 100% MDF-E1.
- Aproveitamento dos espaços.
- Qualidade no acabamento.
- Resistência e durabilidade.
- Revestimentos exclusivos, alinhados com as últimas tendências internacionais.
- Visualização do projeto em software 3D.
- Assistência técnica.

Entre em contato conosco:
EcoProjects Inc.
5401 S. Kirkman Rd. Suite 310
Orlando - FL, 32819
P: 407 926 6193 | C: 305 801 0047
ecoprojects.inc@hotmail.com

100% MDF ECOLÓGICO
70 anos

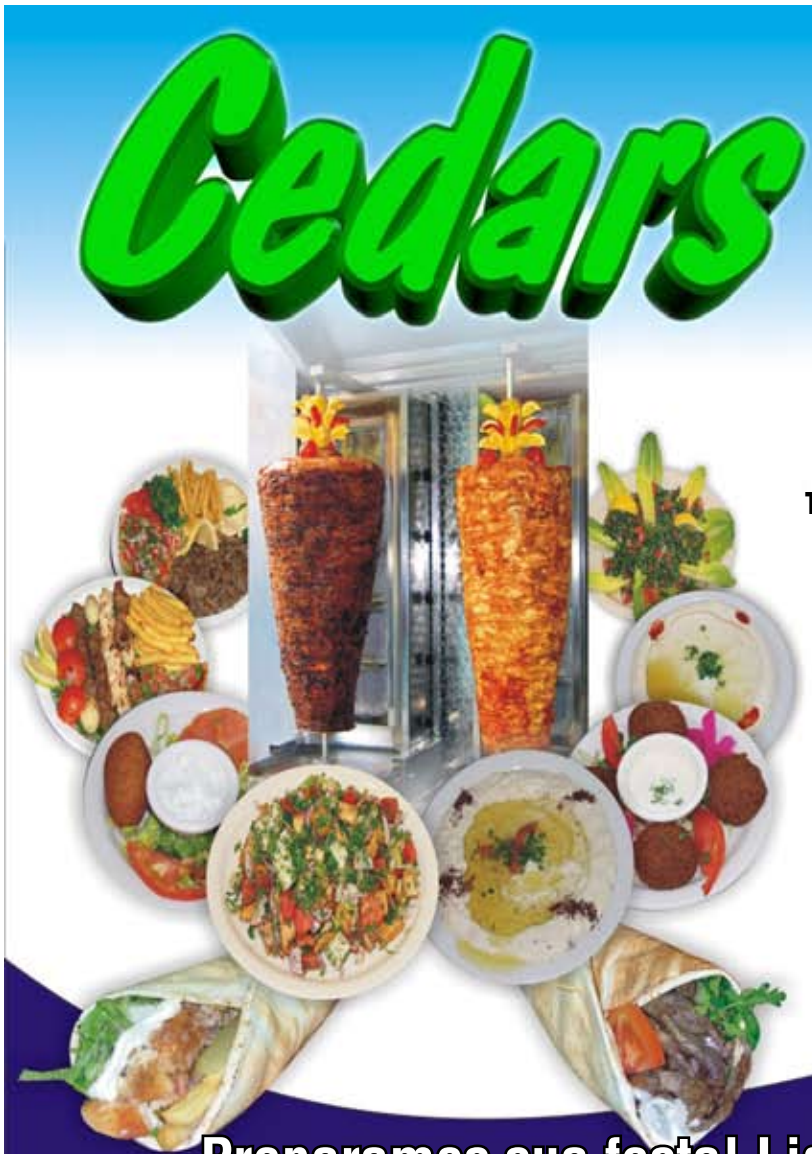
Todeschini

Cedars

A MELHOR COMIDA ÁRABE DE ORLANDO!

Restaurante e Supermercado

A culinária árabe é uma grande e rica festa! Grãos, nozes, carnes, azeites e especiarias. Temos tudo para preparar os pratos tradicionais, que além de deliciosos dão água na boca!



Sanduíche de Faláfel $2.99

FALÁFEL - um bolinho frito de fava e grão-de-bico e vem acompanhado de alface, tomate, molho de gergelim e picles

KIBE - apenas $1 cada

Ofertas válidas até 11/15/09 com cupom

Preparamos sua festa! Ligue!

Elite Commerce Center
4704 LB McLEOD Rd. Orlando, FL 32811
Tel: (407) 447-4747 Fax: (407) 447-7747

O Rio será palco de povos de todas as nações

Por Rita Pires

Diretamente de Copenhague, foi anunciada a cidade vencedora para sediar os jogos olímpicos em 2016. Para alegria dos brasileiros, o presidente do Comitê Olímpico, Jacques Rogge, leu o nome do Rio de Janeiro, que desencadeou uma festa não só no local em que aconteceu a eleição, mas também onde se aglomeraram milhares de brasileiros para assistir a vitória da cidade - na praia de Copacabana. O Rio de Janeiro será a primeira cidade da América do Sul a receber uma edição dos Jogos Olímpicos. A cidade brasileira venceu a concorrência com Madri, Chicago e Tóquio, na sexta-feira, dia 2 de outubro, em votação realizada na Dinamarca. A decisão saiu apenas na terceira rodada de votos, com vitória do Rio de Janeiro sobre Madri.

Logomarcas das cidades concorrentes a sede das olimpíadas

De forma surpreendente, Chicago foi a primeira cidade eliminada, enquanto Tóquio caiu na segunda rodada. Os cariocas "bateram" os madrilenhos por 66 à 32, mais da metade dos votos. "Considero essa a grande vitória político-esportiva do esporte brasileiro em toda a sua história, sobretudo pela maneira com que se confirmou. Foi a maior diferença de votos em uma eleição de sede olímpica até hoje", lembrou Nuzman. Ele também lembrou da importância que teve para o Rio de Janeiro ter realizado a maior e melhor edição dos Jogos Pan-americanos. "O COI demonstrou confiança no nosso poder de realizar. Para eles, o Rio 2007 teve uma qualidade excepcional e foi um verdadeiro legado para a conquista do Rio 2016", ressaltou Nuzman.

Por outro lado, o tema "Unidos pela paixão", muito bem expressado através do filme exibido em Copenhague, numa produção de Fernando Meirelles, conseguiu transmitir emoção na medida certa. Com edição e trilha sonora de primeira, o filme registrou, além da beleza da cidade carioca, o calor dos brasileiros e o prazer na mistura dos povos, sem nenhum preconceito, tão bem destacada no discurso do presidente Lula. O secretário geral do Comitê Organizador, Carlos Roberto Osório, exaltou as qualidades técnicas que fizeram das apresentações do Rio 2016 as mais elogiadas. "A nossa apresentação foi de longe a melhor, e comprovou que estávamos muito bem preparados. Isso se confirmou com a votação recorde", comentou Osório. Para ele, que só conseguiu ver as imagens da festa carioca pela internet, a comemoração dos brasileiros foi a materialização de um sonho.

Entre os discursos realizados em Copenhague, o governador do Rio de Janeiro, Sergio Cabral, ressaltou o empenho da cidade na campanha, com especial destaque para os investimentos em infraestrutura. Já o prefeito do Rio, Eduardo Paes, exibiu um vídeo com os locais onde acontecerão as competições e as mudanças que ocorrerão na cidade em função das olimpíadas. O evento também contou com o poder de persuasão do breve discurso na abertura da apresentação brasileira de João Havelange, membro mais antigo do Comitê Olímpico Internacional e ex-presidente da Fifa que, em seguida, passou a palavra a Carlos Arthur Nuzman, presidente do Comitê Olímpico Brasileiro (COB).

Por fim, o presidente Lula fez um discurso emocionante, enfatizando a receptividade do povo brasileiro.

Discurso do Presidente Lula

Um discurso direto e emocionante, assim podemos definir as palavras do Presidente Lula em Copenhague. Semanas antes da eleição, o jornal New York Times disse que "O trabalho mais fácil do mundo pertence ao presidente brasileiro Luiz Inácio Lula da Silva, ao promover a candidatura do Rio para sediar as Olimpíadas de 2016". Lula conversou com a imprensa em Nova York, onde participa da Assembléia Geral da ONU e, segundo o repórter, basta ele dizer que "o Rio tem as praias mais lindas do mundo" que ele consegue uma "audiência imediata". Porém, a força do discurso do presidente não foi só na exuberante beleza das praias do Rio, mas sim, na oportunidade do continente receber, pela primeira vez, a pira olímpica, e ter os jogos olímpicos realizados num país tropical.

O presidente do Brasil deixou de lado os discursos técnicos e ressaltou que o desafio é expandir o maior evento esportivo do planeta para novos continentes.

Continua na pág. 07

1994 • 2009
15 anos
ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL, INC.

MELHORES PREÇOS DE PASSAGENS EM PRESTAÇÕES!

A PARTIR DE
BRASIL $439*
ONE WAY

ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC.

5605 INTERNATIONAL DRIVE Orlando FL 32809
407 352.5502
Toll Free 1-800-864-6288
www.attflorida.com vendas@attflorida.com

TAMBÉM OFERECEMOS Remessa de Dinheiro e Envio de Caixas para Brasil

* Mais taxa de embarque saindo de Miami e em baixa temporada. Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio. Aceitamos todos cartões de crédito! IN GOD WE TRUST

Continuação da pág. 06

Para a América do Sul será um momento mágico, não simplesmente mais uma olimpíada, e sim "A" Olímpiada. Lula, prossegue: "Está na hora de corrigir esse desequilíbrio. O COI já mostrou ser capaz de vencer desafios. Introduziu novas modalidades, aderiu novas tecnologias. O desafio agora é outro: expandir as Olimpíadas para um novo continente".

E, como uma poesia, continuou o pensamento dizendo, "Para o movimento olímpico, uma oportunidade de sentir o calor do nosso povo, a exuberância da nossa cultura, o sol da nossa alegria e passar uma mensagem clara para todos - as Olimpíadas pertence a todos os povos."

Enfatizando esta idéia, o presidente incluiu em seu discurso que "Entre as 10 maiores economias do mundo, o Brasil é o único país que nunca sediou os jogos olímpicos. Para os outros será mais uma olimpíada, mas para nós será uma oportunidade sem igual. Aumentará a auto-estima dos brasileiros, consolidará conquistas recentes, e estimulará novos avanços. Esta candidatura não será só nossa, mas também da América do Sul, um continente com quase 400 milhões de homens e mulheres e cerca de 180 milhões de jovens."

O outro ponto alto do discurso foi a paixão pelo esporte e pela vida. Lula falou de um Brasil de mistura de povos e que, mais que isto, gosta de ser um povo misturado, e é isso que faz a nossa identidade. Ele disse que esta é a esperança e o sonho de mais de 190 milhões de brasileiros. "As portas do Brasil estão abertas para a maior festa da humanidade. Os que nos derem esta chance, não se arrependerão. Estejam certos, os jogos olímpicos no Rio serão inesquecíveis, porque estarão cheios de paixão, de alegria e de criatividade do povo brasileiro.", encerrou Lula.

Governador em exercício, Luiz Fernando de Souza Pezão, comemorando a vitória do Rio, como sede das olímpiadas de 2016

Video do Rio apresentado emociona COI

O trabalho visual realizado pela equipe brasileira foi também uma das grandes influências na decisão do Comitê Olímpico Internacional. O cineasta Fernando Meirelles, responsável pelo filme apresentado, destacou o momento mais importante de apresentação visual, sendo a imagem do mapa mundi, que direcionou os pontos de onde já ocorreram os jogos olímpicos, deixando a América do Sul sem nehum ponto, por nunca ter sido realizado as olimpíadas em países deste continente. O filme, que emocionou todos presentes e tirou lágrimas de muitos brasileiros da comitiva em Copenhague, apresentou imagens de cariocas recebendo delegações estrangeiras, vestindo roupas em cinco cores diferentes pelas ruas da cidade. As imagens mostraram a alegria do povo e de atletas dos diferentes países nas ruas do Rio de Janeiro, com o slogan, em vários idiomas, "A paixão nos une". A imagem final, das delegações formando os cinco anéis olímpicos na praia de Copacabana, cercadas por milhares de cariocas, foi muito elogiada pelos jornalistas que assistiam à apresentação em Copenhague. Mas, o principal argumento da candidatura do Rio de Janeiro em sua apresentação pré-eleição da cidade-sede dos Jogos Olímpicos de 2016 foi o ineditismo.

Delegação Brasileira comemora em Copenhague

Após o anúncio da vitória, as autoridades brasileiras presentes em Copenhague, se abraçaram emocionadas, chorando. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o governador do Rio, Sérgio Cabral, o prefeito, Eduardo Paes, o nosso Rei Pelé, o escritor Paulo Coelho, entre outras personalidades, comemoraram o anúncio e partiram para o abraço.

Entre a comissão formada pelo presidente para fazer o lobby pela candidatura do Rio, em Copenhague, estava a velejadora Isabel Swan, medalha de bronze nos Jogos de Pequim-2008 na classe 470, com Fernanda Oliveira, que defendeu a candidatura em nome dos atletas. Também ressaltou a importância de Pelé para o esporte brasileiro, destacou Daniel Dias,

Continua na pág. 09

LAW OFFICE OF
PAULA LEITE
PLLC

-IMIGRAÇÃO
-DUIs (DIRIGIR SOB INFLUÊNCIA)
-PROPRIETÁRIO/INQUILINO
-DIREITO EMPRESARIAL
-ACIDENTES PESSOAIS
-DIREITO IMOBILIÁRIO
-TESTAMENTOS
-BANCARROTA
-LEI DE IDOSOS

CONSULTA GRÁTIS
ACEITAMOS CARTÕES DE CRÉDITO

Tel (407) 306-8383
Fax (407) 306-8384
paula@leitelaw.com

1850 N. Alafaya Trail, Suite 2A
Orlando, Florida 32826
www.LeiteLaw.com

MATRÍCULAS ABERTAS

A Learning Environment for the Whole Child

(VPK)
PRÉ-ESCOLA
GRÁTIS

Um ambiente de ensino familiar em que as crianças são ativas no processo de ensino. Inspirado no método Reggio Emilia onde as crianças são acompanhamos no seu desenvolvimento total (social, emocional, físico e linguístico)

Cuidamos de seu Bebê até 5 anos

Horário:
6:30am até 6:30pm

Aulas em Inglês

The Learning Center of South Park

407-363-9325 407-355-0475

7350 Futures Drive Orlando, FL 32819

License # C09OR0578

www.tlcofsouthpark.com **Próximo ao Walmart da Sand Lake com Jonh Young Pkwy**

Continuação da pág. 07

multicampeão paraolímpico, e Barbara Leôncio, jovem promessa do atletismo, antes de passar a palavra para o presidente Lula, o único a discursar em português.

De acordo com integrantes da comitiva brasileira, Lula e as outras autoridades presentes, já na eliminação de Chicago e Tóquio, havia começado a comemoração.

Praia de Copacabana comemora a vitória do Rio

Depois da tentativa de sediar os Jogos em 2004 e 2012, sem chegar à final, o Rio finalmente comemora em grande estilo.

Mais parecia uma festa de final de ano. E de festa os cariocas entendem bem. Milhares de pessoas, em plena sexta-feira, comemoraram com muita música e alegria, num cenário exuberante, fazendo jus as palavras do presidente Lula, quando no discurso se referiu ao Rio de Janeiro como "a mais linda e maravilhosa cidade". A votação foi acompanhada ao vivo através de um telão em um palco montado especialmente para a ocasião, em frente ao tradicional Copacabana Palace (local onde ocorrerá as disputas do volley de praia em 2016). Por cinquenta minutos, sete membros da delegação brasileira deram destaque às belezas cariocas e aos benefícios que a primeira Olimpíada na América do Sul traria à cidade.

A multidão festejou primeiro a eliminação de americanos e japoneses, mas logo que o presidente da COI, o belga Jacques Rogge, anunciou o resultado oficial, uma festa popular marcou o dia histórico brasileiro, com shows de artistas como Lulu Santos, e a presença de atletas brasileiros que já estiveram nas Olimpíadas. A bateria da escola de samba Acadêmicos do Salgueiro e o grupo de samba Revelação, também comemoraram, dividindo o palco com cantores presentes.

Um cartaz gigante com a imagem do Cristo Redentor e a frase "Rio loves you" foi exibido durante a comemoração.

Autoridades municipais e estaduais do Rio de Janeiro deram ponto facultativo aos funcionários públicos para estimulá-los a comparecer em massa em Copacabana, primeiro para fazer força pela candidatura brasileira, e depois para a celebração.

O Rio, cidade de mais de 6 milhões de habitantes, também garante sede dos Jogos Paraolímpicos de 2016.

Um novo Rio para 2016 custará cerca de R$25,9 Bilhões

A Olimpíada de 2016 irá custar cerca de R$ 25,9 bilhões, com os gastos divididos entre os governos federal, estadual, municipal e a iniciativa privada. O evento das Olimpíadas Rio 2016, deverá criar mais de dois milhões de empregos diretos e indiretos, o que mudará o Rio de Janeiro por completo.

A apresentação do projeto dos Jogos Olímpicos e Para-Olímpicos-Rio 2016, inclui as instalações esportivas que abrangem Deodoro, cerca do lendário estádio do Maracanã, ao longo das belas praias da zona sul do Rio, e no moderno bairro da Barra da Tijuca. Todas as instalações estarão ligadas por um anel de transporte de alta capacidade, e por uma rede de faixas exclusivas de tráfego olímpico. Em 7 anos, a Barra da Tijuca terá sido completamente transformada, abrigando a vila olímpica e para-olímpica dos jogos 2016. Ela será financiada integralmente como parte do plano de desenvolvimento do Rio. A região da Barra irá sediar 50 % dos jogos de 2016. No Rio Centro haverá 4 competições olímpicas e 2 para-olímpicas. O Parque Olímpico receberá 10 competições olímpicas e 11 para-olímpicas. Ainda na Barra, estará o Centro Olímpico de Treinamento para atletas de 22 modalidades, e 4 palcos com transmissão ao vivo dos jogos e grandes atrações musicais que promoverão a celebração do esporte em cada uma das regiões. Em Deodoro, acontecerá o hipismo, pentatlo moderno, esgrima, tiro esportivo, além da construção do parque radical para modalidades como: Ciclismo BMX, Mountain Bike e Canoagem.

No Estádio Olímpico João Avelange, um dos mais modernos do mundo, haverá as provas de atletetismo. O Estádio do Maracanã, além dos jogos de futebol, será palco para abertura e encerramento dos jogos 2016. O Ginásio do Maracanãzinho sediará o volleyball. No Sambódromo, palco do maior espetáculo da terra, o carnaval do Rio, será realizado as modalidades tiro com arco, a partida e a chegada da Maratona.

As provas de velas acontecerão na Marina da Glória, com a visão inesquecível do Pão de Açúcar. Ao longo da Bahia da Guanabara, haverá o Ciclismo de Estrada, Marcha Atlética, e Maratona. Nas areias de Copacabana, o Volley de praia irá reinar. Ao longo dessas areias, multidões irão assistir ao Triatlo e à Maratona Aquática.

A Lagoa, envolvida pelos braços do Cristo Redentor, apresentará o Remo e a Canoagem. Tudo isso em um lugar em que a paixão das pessoas torna todos os eventos inesquecíveis.

Obama parabeniza Lula pela vitória

Ainda nas campanhas, Chicago era considerada, junto com o Rio, uma das favoritas para receber a Olimpíada, principalmente após o anúncio de que o presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, iria a Copenhague para participar pessoalmente da última fase da campanha, o que de fato ocorreu.

Obama, que antes de ser presidente morava em Chicago e era senador por Illinois, se envolveu, junto com a primeira-dama Michelle, de modo muito pessoal na campanha.

Além da excelente estrutura da cidade de Chicago, foram oferecidos doze bilhões de dólares.

Em uma viagem relâmpago, Obama foi pessoalmente à reunião do Comitê Olímpico Internacional (COI) em Copenhague para defender a cidade de Chicago, a primeira vez em que um líder americano se envolve dessa maneira em prol de uma candidatura.

Após lembrar que serão os primeiros Jogos da América do Sul, Obama afirmou que transmitiu pessoalmente suas felicitações ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva, em conversa por telefone ainda do avião.

"Expressei a ele minha esperança de que nos encontremos em 2016", afirmou Obama, que insistiu que a concessão do direito de sediar as Olimpíadas ao Rio representa "um sinal de progresso".

Continuana na pág. 10

Continuação da pág. 09

Tony & Fernanda
(Argentino e paulista)

"Para a Florida Christian University ter a Copa do Mundo em 2014 e a Olimpíada em 2016 no Brasil, abre novas perspectivas e frutíferas parcerias com instituições brasileiras. Seja no desenvolvimento de cursos de inglês e diversidade, um novo projeto internacional que a FCU esta desenvolvendo, já que mais de dois milhões de pessoas serão impactadas no processo receptivo destes dois eventos com reconhecimento global, ou na abertura de novos núcleos. Para o país é uma oportunidade única de mostrar a pujança, a capacidade produtiva, o carisma receptivo que caracteriza o brasileiro. E a oportunidade de mostrar ao planeta que o Brasil não é apenas samba e favela, mas a capital da America do Sul."

Luis & Claudia
(Curitibano e Goiana)

" É uma honra e orgulho para nós brasileiros ver o Brasil sediando um evento tão magnífico quanto as Olimpíadas."

Alex
(Paraibano)

"É cada vez mais prazeroso ser brasileiro, pelo fato de vermos, após anos de sub-desenvolvimento, o nosso país despontando com muitas conquistas. O Projeto Rio 2016 será uma grande oportunidade de tranformação da cidade do Rio e mais, do nosso Brasil."

Pr. Silas (Paulista)

A realização das Olimpíadas no Rio de Janeiro é mais um passo na elevação do Brasil ao lugar de prestígio entre as grandes nações do mundo. Isso é o resultado de anos de progresso e esforço do povo brasileiro, apesar do quanto o brasileiro fala mal de seu país. É também fruto do reconhecimento mundial ao estupendo avanço da nossa agro-indústria, tecnologia, crescimento econômico, e maior papel político entre as nações como potência regional.
Esperamos que as Olimpíadas venham a sanear os problemas de infra-estrutura e de violência, para que o Rio volte a ser a "Cidade Maravilhosa, cheia de encantos mil".Esta será, também, uma tremenda oportunidade para a igreja brasileira usar a plataforma internacional das Olimpíadas para falar do amor de Cristo ao mundo.

Felipe & Renata
(Cariocas)

"Foi com muito orgulho que recebemos a notícia de que a cidade do Rio de Janeiro foi escolhida para sediar as Olimpíadas de 2016. Essa é uma oportunidade única de mostrar que o Brasil, e não só os cariocas, tem determinação, empenho, organização e são profissionais capacitados para administrar um evento de tal importância. Além disso, o Rio de Janeiro vai se beneficiar do avanço na infra-estrutura e no desenvolvimento urbano que as Olimpíadas trarão. Ficamos felizes por saber que a Cidade Maravilhosa vai se tornar foco de atenção mundial e, para os cariocas, um motivo a mais de orgulho e carinho."

Flavio & Jacki
(Cariocas)

"Mesmo depois de 10 anos na América, o coração continua carioca. Nós, cariocas, temos que nos orgulhar muito da nossa cidade, principalmente depois da escolha para sediar as Olimpíadas de 2016. Assim como o Pelé disse, " É como ganhar uma Copa do mundo ", a sensação é como se estivéssemos "dentro do campo". O Brasil, como um todo, merecia essa alegria

#1 BEAUTY SUPPLY

VENDAS POR ATACADO

Produtos para Cabelereiros

VENDAS POR VARIEJO

Cabelos humanos para alongamento. (Estensões)
Especializada em shampoos, condicionadores, revitalizantes
e produtos para relaxamento e alisamento. "CHI" flat Iron (Chapinha).
Acessórios, Cosméticos, Escovas, Pentes, Pranchas, Tesouras profissionais.

Loja 1: 3109 W. Colonial Dr Orlando FL 32808 Tel 407 532-7322 **Loja 2:** 2700 S. Orange Blossom Trail Orlando FL 32805 Tel 407 540-1200

"Indiqué Virgin Indian Hair" é um cabelo indiano natural para aplicar como extensão ou mega hair.
Você encontra em seu Cabelereiro, em nossa lojas de Orlando ou distribuído para toda a comunidade brasileira nos EUA.

10% OFF

NA COMPRA DE 2 TUBOS COM ESTE CUPOM: # 1BS1009

#1 BEAUTY SUPPLY | 3109 W COLONIAL DR | ORLANDO, FL | USA, 32808-8020 | (407) 32-7322
HAIR DEPOT | 1251 W COLUMBIA AVE | KISSIMMEE, FL | USA, 34741 | (407) 343-4247
#1 BEAUTY SUPPLY | 2700 S ORANGE BLOSSOM TRL | ORLANDO, FL | USA, 32805 | (407) 540-1200 **(OPENING SOON)**

SONHOU EM VIAJAR?

A Costa Brazil Tours leva você!

Aproveite as novas promoções IDA e VOLTA

a partir de

US$470,00*

SAINDO DE	INDO PARA	POR APENAS
Orlando Miami/New York	Recife/Salvador	US$470,00*
Washington	São Paulo/Rio	US$ 515.00*
Miami	São Paulo/Rio	US$ 550.00*
New York	São Paulo/Rio	US$ 580.00*
MCO	São Paulo/Rio	US$ 635.00*

*Preços válidos para compra até dia 15 de novembro. Taxas não estão incluídas.

OUTROS SERVIÇOS

Emissão de Passaporte Brasileiro
Visto Americano
Fotos para Passaporte
Envio de Caixas (Fastway Moving)
Remessas de Dinheiro
(Seu dinheiro chega no mesmo dia com a melhor Rate do mercado)

COSTA BRAZIL Tours

1 866 579 5842

www.costabrazil.com

Orlando 407 477-4480 • Tampa 813 600.3044 • Pompano Beach 954 317.3517 • New Jersey 1 866-579-5842

ORLANDO 7061 Grand National Drive # 126 Orlando, FL 32819 TAMPA 5712 West Waters # 9 Tampa, FL 33634

Perfumeland

A MAIOR SELEÇÃO DE PERFUMES E COSMÉTICOS DAS MARCAS MAIS FAMOSAS COM PREÇOS IMBATÍVEIS!

525PR MAKEUPCITY

EXPERIMENTE A NOSSA LINHA EXCLUSIVA DE MAQUIAGEM PROFISSIONAL!

OFERECEMOS TRANSPORTE GRATUITO

SUNGLASS OUTLET

ÓCULOS E RELÓGIOS DE GRIFE COM PREÇOS INCOMPARÁVEIS.

Dior TOMFORD AIX

Relógios
- Nike
- Tommy
- Swatch
- Puma

407-248-9595 x221

Hair And Nail Salon

Contamos com um salão de beleza completo com tratamentos para unha e cabelos. Ligue e marque um horário!

FAZEMOS TRATAMENTO DE KERATINA BRASILEIRO!

407-248-9595 x211

5161 INTERNATIONAL DR - ORLANDO, FL 32819

NEWLAND ELECTRONICS

WWW.NEWLANDELECTRONICS.COM

A MAIOR VARIEDADE DE ELETRÔNICOS DAS MAIORES MARCAS DO MERCADO E COM OS MELHORES PREÇOS DE ORLANDO!

TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SÃO PREPARADOS PARA UTILIZAÇÃO EM QUALQUER PAÍS!

407-248-2501

UNITED STATES POSTAL SERVICE.

AGÊNCIA DE CORREIOS COMPLETA!

BUSINESS CENTER

- PAGAMENTO DE CONTAS
- ENVIO DE FAX E CÓPIAS
- SHIPPING SUPPLIES

SEGUNDA A SEXTA 9a.m. - 6p.m.
SÁBADO 9a.m. - 2p.m.

5161 INTERNATIONAL DR.

WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET •

GS
Auto Sales - Services

Mecânico em Geral

- Freios • Tune-Up
- Motores • Elétrica
- Alternador
- Troca de Óleo

Funilaria e Pintura

Conserto de para-choques a partir de $125 com pintura

GS Serviços

EMPLACAMENTO

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer Carteira de Habilitação!

Agora temos serviço de GUINCHO

Internacional Drivers Licenses

- 1 a 4 anos de validade
- Expedida legalmente
- Residentes
- Não residentes

Imposto de RENDA
- FEI Number (Registro Federal)
- Licenças Municipais e Estaduais
- Abertura de Empresas
- Work Compensation Exemption
- Traduções
- Emisssão/Renovação passaportes

TAX ID com ele você pode
- Abrir contas bancárias
- Construir crédito
- Abrir empresas

NOTÁRIO PÚBLICO
Reconhecido pelo Consulado Brasileiro

GS Auto Sales

$2,500 entrada

2008 PT Cruiser
Baixa Milhagem (17k), completo, ar condicionado

$2,000 entrada

2004 Nissan Sentra
completo, ar condicionado perfeito baixa milhagem (34k)

$1,900 entrada

2007 Ford Focus
ar condicionado perfeito, ecônomico, baixa milhagem

Muitos mais ofertas na internet www.gsautosales.net

Financiamento Garantido
COM OU SEM TAX ID
407-855-7044
Garantia em todos os Carros

Horários: Segunda a Sábado: 9am-7pm

WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET •

Como fazer sua "Carteira de Matrícula Consular"

A Carteira de Matrícula Consular foi lançada no dia 3 de setembro, no Consulado Geral de Chicago, e a partir do mesmo dia começou a ser emitida em todos os consulados dos EUA.

A cerimônia de lançamento foi presidida pelo Sub-Secretário-Geral das Comunidades Brasileiras no Exterior do Itamaraty, Embaixador Oto Maia, Cônsul-Geral em Chicago, João Almino, e diversas outras autoridades e representantes da comunidade brasileira.

O Consulado Geral do Brasil em Miami convida a todos os brasileiros a solicitar a sua "CMC". A Carteira de Matrícula Consular é um documento criado para auxiliar o brasileiro que vive no exterior. A idéia por trás dessa iniciativa é que o brasileiro possua um documento com fotografia reconhecido pelo governo brasileiro, e que os dados fornecidos às autoridades consulares estejam registrados para a obtenção, no futuro, de outros documentos, como o passaporte.

São as seguintes as principais finalidades e vantagens da matrícula consular:

• Em casos de emergência, facilitar o contato dos brasileiros e seus familiares no Brasil e/ou vice-versa;

• Facilitar a substituição de outros documentos brasileiros em casos de furto, roubo ou extravio;

• Facilitar o retorno ao Brasil, em caso de perda do passaporte;

• Constituir documento de identidade que pode ser válido em território americano. Algumas autoridades públicas municipais, estaduais e instituições privadas, como bancos, que já aceitam CMCs emitidas por governos de outros países como documento de identidade, prova de nacionalidade e comprovante de domicílio.

Carlos Borges, Sub-Secretário-Geral das Comunidades Brasileiras no Exterior do Itamaraty, Embaixador Oto Maia e Cônsul-Geral em Chicago, João Almino

A nova CMC não constitui carteira de habilitação, nem é comprovante de situação imigratória, mas comprova que o portador foi oficialmente identificado e registrado em uma das repartições consulares do governo brasileiro nos Estados Unidos.

Dependendo da cidade, município ou estado, bem como da instituição privada, a CMC poderá ser aceita para:

• Prova de identidade com fotografia ("photo ID");

• Abertura e movimentação de conta em bancos, inclusive para transferência de dinheiro para o Brasil;

• Acesso a bibliotecas, escolas, hospitais e outros serviços públicos oferecidos por várias cidades, condados e Estados;

• Embarque em vôos domésticos nos EUA.

Antes de utilizá-la para qualquer fim, recomenda-se que o portador pergunte se a CMC é aceita no estabelecimento. Lembre-se de que a CMC é um documento brasileiro, e não norte-americano.

INSTRUÇÕES PARA OBTER A CARTEIRA DE MATRÍCULA CONSULAR

Comparecer ao Consulado-Geral munido dos seguintes documentos:

• Um documento brasileiro válido e com foto. (ex.: RG, passaporte, carteira de motorista);

• Um segundo documento brasileiro, mesmo que sem foto (ex.: certidão de nascimento, casamento, título de eleitor, CPF ou algum dos relacionados acima);

• Formulário devidamente preenchido e assinado.

***Para obter o formulário**, visite o site http://www.brazilmiami.org/port/pdf/FORMCMC.pdf*

***Prazo de processamento** - O documento fica pronto em cerca de uma semana e pode ser enviado pelo correio para o domicílio do requerente.*

***Informações adicionais** - consbras@brazilmiami.org (utilize o título "carteira consular" na mensagem).*

ATENÇÃO: Todas as informações fornecidas pelo cidadão brasileiro para fins de matrícula consular são para uso exclusivo do Consulado, e em hipótese alguma, serão fornecidas a autoridades locais.

ABI-Inter inicia em NY pesquisa com brasileiros sobre mídia comunitária

Com a aplicação de 500 questionários durante a realização do Brazilian Day em New York, no domingo, dia 6 de setembro, a Associação Brasileira de Imprensa Internacional, ABI-Inter, iniciou o processo da primeira pesquisa nacional de opinião pública na comunidade brasileira e voltada para a imprensa comunitária.

O Presidente da ABI-Inter, jornalista Roberto Lima, comandou uma equipe de seis profissionais e voluntários utilizando um stand cedido pela organização do Brazilian Day NY e, além de aplicar os questionários de forma segmentada, distribuiu brindes para todos os entrevistados.

A pesquisa seguirá sendo aplicada em diversas regiões dos Estados Unidos, especialmente durante a realização dos eventos "Brazilian Day" em Orlando (Flórida), Newark (New Jersey), Hartford (Connecticut) e Salt Lake City (Utah), neste mês de setembro, e em outros eventos comunitários brasileiros a serem realizados, até novembro, em Atlanta (Georgia), Miami (Flórida), San Francisco e Los Angeles (Califórnia) e Houston (Texas).

Roberto Lima, Presidente da ABI-Inter, e Eduardo Ramos, Gerente da Brasil Courier.

"Pela primeira vez, teremos um instrumento técnico, uma pesquisa ampla e nacional, apontando o que pensa o imigrante brasileiro sobre a mídia comunitária. Jornais, revistas, TVs em rede, sites, programas de rádio e TVs independentes, enfim, toda a mídia à qual estão expostos os brasileiros que residem nos Estados Unidos", disse Roberto Lima, plenamente satisfeito com o "pontapé inicial" dado durante o Brazilian Day em NY.

Segundo Roberto Lima, a pesquisa - com sete questões básicas e bem objetivas - vai ajudar a todos, donos das mídias, editores, repórteres e marketing, a entender melhor o que pensa e quais as expectativas do brasileiro com relação a sua mídia comunitária. "Nosso objetivo é aplicar pelo menos 1.200 questionários, que é um número universalmente considerado como uma amostragem ideal". Após concluída e tabulada, a pesquisa será inicialmente disponibilizada para os associados da ABI-Inter.

Fundada em 2007, a ABI-Inter planeja congregar todos os veículos de comunicação brasileira sediados fora do Brasil, tendo como público-alvo as comunidades brasileiras no exterior. Roberto Lima confirmou também que, como Presidente da ABI-Inter, estará mais uma vez presente no II Congresso Brasileiros no Mundo, de 14 à 16 de outubro, no Rio de Janeiro.

Durante a pesquisa feita em New York, o "stand" da ABI também distribuiu milhares de exemplares de jornais e revistas brasileiras publicadas nos Estados Unidos.

MRE inaugurou consulado sazonal em Puerto Evo Morales, Bolívia

No intuito de prestar assistência às comunidades brasileiras residentes na faixa de fronteira da Bolívia, no atual momento de incerteza quanto às alternativas de reassentamento, o MRE decidiu abrir um Consulado sazonal em Puerto Evo Morales, Bolívia, vizinha à cidade acreana de Plácido de Castro. Suas atividades forão iniciadas em setembro e deverão estender-se, em princípio, até o final do ano.

Composto por dois servidores do MRE, um deles vindo de Brasília, e outro de repartição consular brasileira na Bolívia. Missão precursora da Embaixada do Brasil em La Paz visitou à região na semana de 08/09 à 12/09 para identificar espaço e parcerias locais para o escritório.

O Governo de Evo Morales decidiu implementar regra da Constituição que proíbe a fixação de estrangeiros na faixa de 50 km da fronteira boliviana, determinando a saída dos brasileiros residentes daquela região. O Consulado sazonal, portanto, acompanhará a situação dos brasileiros naquela faixa de fronteira e prestará informações atualizadas quanto aos prazos efetivos, e alternativas para sua saída ou reassentamento. Outro objetivo será o de facilitar, como previsto no Acordo Bilateral Brasil - Bolívia de Regularização Migratória, o processo de regularização migratória daqueles brasileiros que decidirem ser reassentados na Bolívia.

O Consulado sazonal deverá atuar em parceria com órgãos locais do Governo brasileiro (Polícia Federal, Receita Federal, Exército) e com o legislativo do Acre.

Inaugurado Consulado-Geral em Hamamatsu, Japão

Foi realizada, em 18 de setembro, cerimônia de abertura do Consulado-Geral do Brasil em Hamamatsu, Japão, terceira repartição consular brasileira no país. A abertura contou com a presença do Governador da Província de Shizuoka, do Prefeito de Hamamatsu, e do Presidente da Câmara Municipal.

A abertura do Consulado-Geral atende a reivindicação tradicional da expressiva comunidade brasileira na Província de Shizuoka (15% dos brasileiros residentes no Japão, cerca de 40 mil pessoas), demanda reforçada pelo atual momento de crise econômica por que passa o país.

Além de prestar serviços consulares e fornecer assistência aos brasileiros da região, o CG pretende exercer atividades nas áreas econômica, cultural, científico-tecnológica, de promoção comercial e de divulgação da realidade brasileira.

OAB realizará o "I Encontro da Diáspora Jurídica Brasileira"

À margem da II Conferência "Brasileiros no Mundo", o Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) realizará, em sua sede no Rio de Janeiro, na tarde do dia 15 de outubro, o "I Encontro da Diáspora Jurídica Brasileira". O encontro contará com a participação de Dr. Cézar Britto, presidente do Conselho Federal da OAB, entre outras autoridades da Ordem, e reunirá advogados brasileiros que atuam no exterior. O objetivo será o de discutir temas relacionados à atuação desses profissionais nos diferentes países em que vivem, e à relação com as comunidades e repartições diplomáticas e consulares brasileiras locais.

A OAB tem procurado expandir sua atuação no exterior, com foco na promoção dos direitos humanos, mediante a celebração de acordos de cooperação com entidades congêneres locais. O MRE vem estreitando suas relações com a Ordem em esforço de cooperação ao qual o I Encontro da Diáspora Jurídica está relacionado.

Assinado memorando de entendimento Brasil - França sobre questões migratórias

Por ocasião da visita do Presidente Nicolas Sarkozy ao Brasil, foi assinado, em 7 de setembro, Memorando de Entendimento para criação de Mecanismo Bilateral de Consultas sobre Questões Migratórias.

Entre os principais objetivos do Mecanismo, estão o estabelecimento de linha direta entre os órgãos competentes dos dois governos para o trato de questões emergenciais e a criação de mecanismo bilateral de consultas, destinado a promover o intercâmbio de boas práticas e a discussão de projetos conjuntos, tais como, o fomento da cooperação migratória e policial, a troca de informações sobre emprego de novas tecnologias nas áreas de atendimento e assistência consulares, emissão de documentos de viagem e controles migratórios, e colaboração no combate a ilícitos transnacionais vinculados ao tráfico de migrantes.

Para lidar com casos urgentes de natureza consular, serão estabelecidos pontos diretos de contato entre os consulados do Brasil na França e vice-versa, incluindo a Guiana Francesa, e suas respectivas autoridades migratórias.

O instrumento segue o modelo do acordo celebrado com a Espanha e outros países europeus. Entre os principais temas da agenda bilateral na área consular, estão a situação dos brasileiros que vivem na Guiana Francesa e a denegação de entrada de brasileiros na França.

• Aviões Modernos

• Mais de 40 destinos no Brasil e 18 na América do Sul, Europa e Estados Unidos operados pela TAM, e muitos outros destinos operados por companhias aéreas parceiras.

• Primeira Classe e Classe Executiva

• Menu elaborado por chefs renomados.

• Sistema de entretenimento a bordo, oferecendo uma variedade de opções de filmes, seriados e jogos (incluindo opções multiplayer).

www.tamairlines.com
Para mais informações ligue para 1-888-2FLY-TAM (888-235-9826)

É sempre melhor viajar com quem conhece o destino.

Nós voamos para mais destinos do que qualquer outra companhia aérea na América do Sul.

TAM
AIRLINES
Paixão por voar e servir

E tudo começou com o Brazil News

por Jornal ACHEIUSA

Existem mais de 100 mídias brasileiras voltadas à comunidade brasileira nos Estados Unidos. Todas elas seguem o caminho aberto por um periódico de doze páginas em português, lançado em setembro de 1969, na chamada "Tri-State Area" (os estados de New York, New Jersey e Connecticut) – o Brazil News, o primeiro jornal comunitário com foco nos nossos conterrâneos que viviam na América. O feito pioneiro e histórico do jornalista Al Sousa, idealizador do Brazil News, acaba de completar 40 anos.

Primeiro jornal comunitário brasileiro na América foi fundado há exatos 40 anos

Os mais jovens, acostumados à profusão de informações na Internet e à instantaneidade do mundo moderno, talvez não entendam a importância da iniciativa. Mas, basta dizer que para alguém que vivia nos EUA no final da década de 60, a melhor maneira de saber notícias do Brasil era através de cartas enviadas pelo correio convencional por amigos ou parentes ou, em casos raros, de ligações telefônicas que custavam uma fortuna. Daí o frisson (para usar uma expressão da época) causado pela chegada do primeiro número do Brazil News aos pontos brasileiros de Manhattan, Newark e adjacências, exatamente no dia 7 de setembro.

"Caminho da paz só com ajuda aos subdesenvolvidos", trazia a manchete da capa da edição 1, referente a uma matéria sobre a política externa do então governo militar brasileiro. O futebol, paixão nacional, também veio com destaque na primeira página e com uma foto do goleador Tostão, durante uma partida entre as seleções do Brasil e da Venezuela, pelas Eliminatórias da Copa do Mundo do México. "Não era fácil fazer aquele jornal", recorda Al Sousa, que para aprontar o produto final trabalhava lado a lado com o linotipista de uma gráfica de New Jersey, para montar as caixas de textos, letra por letra, para posterior impressão. E com um detalhe: o serviço ainda exigia esforço extra, pois as máquinas de escrever não possuíam os acentos do idioma.

O conteúdo do jornal, por sua vez, chegava via aérea: como funcionário da Varig, ele tinha acesso a jornais e revistas brasileiras nos vôos com destino à New York – e ainda recebia, pelo serviço de carga da empresa, os recortes de notícias mandados pelo cunhado, Jorge Milton Moreira Nunes, do Rio de Janeiro. Jornalista de mão cheia, com passagens pelos principais veículos de comunicação do país, Al dava o seu toque pessoal para tornar os textos mais atraentes aos imigrantes.

Mas, como um bom jornal comunitário, o Brazil News também trazia informações úteis para o dia-à-dia dos brasileiros da região. Por isso, nas páginas do jornal, era comum encontrar dicas de beleza, horóscopo, receitas culinárias e matérias locais – como a campanha de doação de livros em português para a biblioteca do Centro Brasileiro de New Jersey, ou ainda, a mudança de endereço de um médico brasileiro que atendia em um consultório em Long Island. Enfim, um jornal completo.

Os mil exemplares eram distribuídos pelo próprio Al Sousa, com a ajuda do motorista de uma agência de turismo de Manhattan, de propriedade de Abraão Utler, que tornou-se sócio do empreendimento. "Só existiam alguns poucos restaurantes brasileiros, outras poucas lojas de produtos nacionais, e dava para contar nos dedos de uma mão as organizações voltadas à comunidade. Portanto, deixava muitos jornais em cada um destes estabelecimentos, mas sempre carregava comigo alguns exemplares", lembra o jornalista, que é conselheiro honorário do AcheiUSA, uma das muitas crias do Brazil News.

O jornal de Al Sousa não durou mais do que cinco edições, o suficiente para fazer história – e entrar para a história. E hoje, 40 anos depois, todos nós que trabalhamos e/ou dependemos das mídias comunitárias nos Estados Unidos, somos gratos ao espírito empreendedor do jornalista, que deu o primeiro passo para que fosse estabelecida uma conexão mais forte com o nosso país.

BRAZIL NEWS 10¢ 15¢ BRAZIL

Brasil:Diplomacia da Prosperidade

CAMINHO DA PAZ SÓ COM AJUDA AOS SUBDESENVOLVIDOS

Newark: CENTRO DESEJA LIVROS pg.9

Presença Americana No Brasil

Mensagem do Ministro à Colônia e 'BN'

SELEÇÃO É MÁQUINA DE FAZER GOLS

O Pioneiro
AL SOUSA

Mineiro de Uberlândia, mas – como ele gosta de dizer – de "espírito carioca", até porque sua família se mudou para a Cidade Maravilhosa quando ele tinha poucos anos de vida, Al Sousa sempre soube que queria ser jornalista, mas o primeiro contato com uma redação de notícias veio quase que por acaso.

Um vizinho era proprietário de um pequeno periódico chamado "O Mundo", e ele foi chamado, aos 17 anos de idade, para ajudar a apurar informações pelo telefone junto às delegacias de polícia, o que no jargão jornalístico chama-se de "ronda". Como filho de um jornalista e escritor, não foi difícil para que Al se encantasse com a profissão.

Daí em diante, ele passou pelos principais veículos de comunicação do país, incluindo aí os jornais "Diário de Notícias", "Luta Democrática", "O Fluminense" e "A Noite"; a "Rádio Nacional", onde atuou como produtor do consagrado Repórter Esso, e até televisão, na "TV Tupi", apresentando um programa ao vivo de variedades. No entanto, com a chegada do regime militar ao poder, Al Sousa optou em 1968 pelo que chamou de "exílio voluntário"

Continua na pág.21

Santos Restaurant & Catering

Almoço e Jantar a partir de $5.00
Todos os dias pratos especiais.

DE QUINTA A DOMINGO SUPER ESPECIAL

QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
RABADA	Peixe à Baiana	FEIJOADA	Cozido Tradicional

Santos RESTAURANT & CATERING

Ligue 407 351-3400
6917 Municipal Drive
Orlando FL 32835

PROVEM
Picanha no Alho, Churrasco Argentino, New York Steak

• ***Serviço Militar: Gratuito.***

Os cidadãos brasileiros residentes no exterior deverão apresentar-se nas Repartições consulares brasileiras para o alistamento militar no primeiro semestre do ano em que completarem 18 anos de idade, portando:

1. Original da certidão de nascimento brasileira ou carteira de identidade brasileira acompanhada de uma fotocópia comum.

2. Passaporte brasileiro válido com fotocópia das páginas 1, 2 e 3.

3. Três fotografias, tamanho 1"x 1½" (3 x 4 cm), de frente, com a cabeça descoberta e com fundo branco.

4. Formulário de Alistamento Militar devidamente preenchido e assinado. Todos os documentos deverão ser acompanhados de fotocópias. Se o passaporte estiver expirado, deverá ser solicitada renovação junto com o Alistamento.

• ***LEGALIZAÇÕES, CADASTRO ELEITORAL e CPF:*** Sob Consulta

• ***Autorizações de Viagem para menor: $ 20.00***

1. Formulário de Autorização de Viagem (2 vias); duas fotos recentes.

2. Original e duas cópias de documento dos pais; original e duas cópias do documento do menor (Carteira de Identidade Brasileira ou Passaporte Válidos).

3. Cidadão brasileiro: Se assinar a autorização no Consulado, na presença de um funcionário, mediante a apresentação de documento brasileiro com fotografia, não precisará ter a assinatura reconhecida por notário público.

4. Cidadão estrangeiro: Deverá obrigatoriamente reconhecer a assinatura por notário público registrado neste Consulado.

Passaporte (Posto de Coleta)

* MUDANÇA NO MODELO *

1. Um "Protocolo do Passaporte" impresso pelo website do consulado com uma cópia;

2. Uma (1) fotografia recente (tirada há meno de 6 meses). A foto deve ser retangular medindo 5 x 7 cm (2 x 3);

3. Original e uma cópia de documento militar para homens entre 18 e 45 anos;

4. Original e uma cópia da carteira de identidade (registro geral) ou de outro documento válido com fotografia, expedido por órgão público brasileiro;

5. Original e 2 (duas) cópias das páginas da fotografia e assinatura do passaporte atual (para homem e mulher);

Todas as cópias devem ser notarizadas, por Notary Public cadastrado no Consulado Brasileiro, no caso dos documentos não serem conferidos pessoalmente pelo funcionário do Consulado.

Passaporte de Menores:

1. Original e uma cópia da certidão de nascimento brasileira do menor ou de registro de nascimento feito em Consulado do Brasil. Caso o menor não tenha sido registrado, é necessário apresentar a certidão de nascimento americana (birth certificate) legalizada em Consulado do Brasil.

2. Original e uma cópia das página da fotografia e assinatura do passaporte atual;

3. Original e uma fotocópia de documento de identidade brasileiro dos pais;

4. O formulário do passaporte (digitado e impresso no website do Consulado) de menor deve ser assinado pelos pais no campo da autorização.

Taxas Extras: sessenta dólares - para passaporte perdido ou danificado.

O passaporte será processado no Consulado em Miami. O usuário deverá obter o envelope do Express Mail preenchido e selado para retorno do documento.

O pagamento tem de ser feito com ordem de pagamento (money order) do correio oficial americano (US Postal Service).

As Senhas só serão distribuídas se o usuário estiver munido dos documentos requisitados pelo Consulado, bem como cópias, money orders, selos, e fotos (se for o caso).

E ainda: Notário Público, Xerox; Cantina com delícias brasileiras.

Mais informações:

9600 West Colonial Dr
Ocoee, FL 34761
Acesso pela Citrus Oak Av.

(407) 956-6698
(321) 303-0978

diadoapoioaobrasileiro@gmail.com
www.igrejanovaesperanca.org

CAROL LARSON
ACCOUNTANT TAX PREPARER

Há anos Servindo a Comunidade Brasileira na Florida

QUER SER DONO DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO?
AUDITORIA DE WORK COMPENSATION E IRS?
NÓS PODEMOS LHE AJUDAR!!
NÓS OFERECEMOS OS SERVIÇOS DE:

Abertura de Corporações e LLC
Licensas de Ocupação
Isenção do Worker's Compensation
Registro Federal(FEI Number
Tax ID Number

Serviços Consulares:
Passaportes, Procurações
e autorizações de Viagem para Crianças
Traduções Certificadas
Notário Público - Divórcios

Contabilidade em geral
Serviço de Payroll
Preparação de Imposto de Renda
Pessoal e Jurídica

NATP NSTP e-file NSA

Consultoria de negócios e planejamento de impostos
LIGUE PARA MARCAR UMA CONSULTA

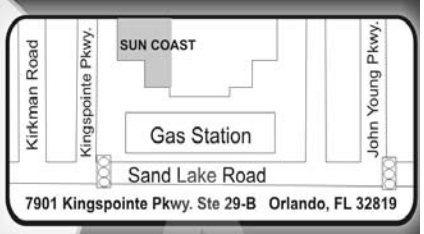
ORLANDO 407-370-3686
MIAMI 305-519-1801

Pluvia Ryan 801-793-6789

LARSON ACCOUNTING & CONSULTING SERVICES , LLC
8810 COMMODITY CIRCLE STE 17 ORLANDO, FL 32819 FAX: (407) 370-3120
email: carol@larsonacc.com - www.larsonacc.com

15 Anos!
SUNCOAST USA Tour & Travel
2008 Premio Delta #1 em Vendas
TOLL FREE 1 888 354.3080

BRASIL
$349.00* (One way MIA)



USA - BRASIL - USA
$585.00* (IDA & VOLTA)

BRASIL - USA - BRASIL
$750.00* (IDA & VOLTA) Pkg. Only GRU-MIA

ORLANDO SÃO PAULO
$615.00

PARCELAMOS TAM em 5 X !!
Entregamos a sua passagem em todo território Americano e do Brasil.
*Preços não incluem taxas de embarque, sujeito a disponibilidade e algumas restrições não aplicáveis

2008 Operadora Oficial Walt Disney World
DELTA AA TAM Brazilian Airlines

7901 Kingspointe Pkwy. - Suite 29B - Orlando, FL 32819 Phone (407) 354.3080 - Fax (407) 354.2266

E tudo começou com o Brazil News

por Jornal ACHEIUSA

Existem mais de 100 mídias brasileiras voltadas à comunidade brasileira nos Estados Unidos. Todas elas seguem o caminho aberto por um periódico de doze páginas em português, lançado em setembro de 1969, na chamada "Tri-State Area" (os estados de New York, New Jersey e Connecticut) – o Brazil News, o primeiro jornal comunitário com foco nos nossos conterrâneos que viviam na América. O feito pioneiro e histórico do jornalista Al Sousa, idealizador do Brazil News, acaba de completar 40 anos.

Primeiro jornal comunitário brasileiro na América foi fundado há exatos 40 anos

Os mais jovens, acostumados à profusão de informações na Internet e à instantaneidade do mundo moderno, talvez não entendam a importância da iniciativa. Mas, basta dizer que para alguém que vivia nos EUA no final da década de 60, a melhor maneira de saber notícias do Brasil era através de cartas enviadas pelo correio convencional por amigos ou parentes ou, em casos raros, de ligações telefônicas que custavam uma fortuna. Daí o frisson (para usar uma expressão da época) causado pela chegada do primeiro número do Brazil News aos pontos brasileiros de Manhattan, Newark e adjacências, exatamente no dia 7 de setembro.

"Caminho da paz só com ajuda aos subdesenvolvidos", trazia a manchete da capa da edição 1, referente a uma matéria sobre a política externa do então governo militar brasileiro. O futebol, paixão nacional, também veio com destaque na primeira página e com uma foto do goleador Tostão, durante uma partida entre as seleções do Brasil e da Venezuela, pelas Eliminatórias da Copa do Mundo do México. "Não era fácil fazer aquele jornal", recorda Al Sousa, que para aprontar o produto final trabalhava lado a lado com o linotipista de uma gráfica de New Jersey, para montar as caixas de textos, letra por letra, para posterior impressão. E com um detalhe: o serviço ainda exigia esforço extra, pois as máquinas de escrever não possuíam os acentos do idioma.

O conteúdo do jornal, por sua vez, chegava via aérea: como funcionário da Varig, ele tinha acesso a jornais e revistas brasileiras nos vôos com destino à New York – e ainda recebia, pelo serviço de carga da empresa, os recortes de notícias mandados pelo cunhado, Jorge Milton Moreira Nunes, do Rio de Janeiro. Jornalista de mão cheia, com passagens pelos principais veículos de comunicação do país, Al dava o seu toque pessoal para tornar os textos mais atraentes aos imigrantes.

Mas, como um bom jornal comunitário, o Brazil News também trazia informações úteis para o dia-à-dia dos brasileiros da região. Por isso, nas páginas do jornal, era comum encontrar dicas de beleza, horóscopo, receitas culinárias e matérias locais – como a campanha de doação de livros em português para a biblioteca do Centro Brasileiro de New Jersey, ou ainda, a mudança de endereço de um médico brasileiro que atendia em um consultório em Long Island. Enfim, um jornal completo.

Os mil exemplares eram distribuídos pelo próprio Al Sousa, com a ajuda do motorista de uma agência de turismo de Manhattan, de propriedade de Abraão Utler, que tornou-se sócio do empreendimento. "Só existiam alguns poucos restaurantes brasileiros, outras poucas lojas de produtos nacionais, e dava para contar nos dedos de uma mão as organizações voltadas à comunidade. Portanto, deixava muitos jornais em cada um destes estabelecimentos, mas sempre carregava comigo alguns exemplares", lembra o jornalista, que é conselheiro honorário do AcheiUSA, uma das muitas crias do Brazil News.

O jornal de Al Sousa não durou mais do que cinco edições, o suficiente para fazer história – e entrar para a história. E hoje, 40 anos depois, todos nós que trabalhamos e/ou dependemos das mídias comunitárias nos Estados Unidos, somos gratos ao espírito empreendedor do jornalista, que deu o primeiro passo para que fosse estabelecida uma conexão mais forte com o nosso país.

BRAZIL NEWS 10¢ 15¢ BRAZIL

Brasil:Diplomacia da Prosperidade

CAMINHO DA PAZ SÓ COM AJUDA AOS SUBDESENVOLVIDOS

Newark: CENTRO DESEJA LIVROS pg.9

Presença Americana No Brasil

Mensagem do Ministro à Colônia e 'BN'

SELEÇÃO É MÁQUINA DE FAZER GOLS

O Pioneiro
AL SOUSA

Mineiro de Uberlândia, mas – como ele gosta de dizer – de "espírito carioca", até porque sua família se mudou para a Cidade Maravilhosa quando ele tinha poucos anos de vida, Al Sousa sempre soube que queria ser jornalista, mas o primeiro contato com uma redação de notícias veio quase que por acaso.

Um vizinho era proprietário de um pequeno periódico chamado "O Mundo", e ele foi chamado, aos 17 anos de idade, para ajudar a apurar informações pelo telefone junto às delegacias de polícia, o que no jargão jornalístico chama-se de "ronda". Como filho de um jornalista e escritor, não foi difícil para que Al se encantasse com a profissão.

Daí em diante, ele passou pelos principais veículos de comunicação do país, incluindo aí os jornais "Diário de Notícias", "Luta Democrática", "O Fluminense" e "A Noite"; a "Rádio Nacional", onde atuou como produtor do consagrado Repórter Esso, e até televisão, na "TV Tupi", apresentando um programa ao vivo de variedades. No entanto, com a chegada do regime militar ao poder, Al Sousa optou em 1968 pelo que chamou de "exílio voluntário"

Continua na pág.21

Santos Restaurant & Catering

Almoço e Jantar a partir de $5.00
Todos os dias pratos especiais.

DE QUINTA A DOMINGO SUPER ESPECIAL

QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
RABADA	Peixe à Baiana	FEIJOADA	Cozido Tradicional

Santos RESTAURANT & CATERING

Ligue 407 351-3400
6917 Municipal Drive
Orlando FL 32835

PROVEM
Picanha no Alho, Churrasco Argentino, New York Steak

Continuação da pág.20

rio" nos Estados Unidos. "Muitos amigos meus estavam sendo presos e fui aconselhado a tirar licença sem vencimentos do emprego público que exercia como técnico em Comunicação Social, num órgão ligado ao Diário Oficial. Vendi tudo, e vim com mulher e filho para a América", conta Al.

Como correspondente do Diário de Notícias, ele ainda chegou a enviar por telex algumas matérias para o jornal do Rio de Janeiro, mas os pedidos da redação foram rareando. O que lhe garantiu o ganha-pão foi o emprego na Varig, no setor de relações públicas da companhia no aeroporto. No entanto, a volta ao jornalismo jamais lhe saiu da cabeça... e o sonho foi concretizado mais de um ano depois de estabilizado em New York.

Hoje, morando em Miami Beach, Al Sousa resistiu à ideia de uma matéria especial, com entrevista, sobre os 40 anos do Brazil News. "Ninguém quer saber de história", disse, modesto.

Como você vê a importância do Brazil News para os imigrantes brasileiros nos EUA?

AL - Estamos falando de uma época que não existia Internet e ninguém tinha acesso às informações. Por isso, foi fundamental para os brasileiros que um veículo trouxesse essas notícias. O jornal acompanhou o início do crescimento dos brasileiros na América e acho que teve sua parcela de contribuição para aglutinar a comunidade.

O seu jornal pode ser considerado o pai de todas as mídias comunitárias. O que você acha do serviço praticado pelos meios de comunicação em português em terra estrangeira?

AL - Fundamental. Mesmo com toda a disponibilidade de informação, a mídia comunitária nunca vai perder seu lugar, pois os imigrantes querem um link com o país natal e precisam saber de assuntos que as grandes mídias não publicam.

Você sente saudades de escrever artigos e matérias?

AL - Eventualmente publico minha coluna, "Periscópio", no AcheiUSA, que são drops e comentários sobre o que está acontecendo no Brasil e no mundo, Mas já fico satisfeito de acompanhar o trabalho de Jorge Nunes, meu sobrinho, à frente do jornal. Estou vendo a história se repetir, na mesma família.

1969, um ano nada ordinário

Daily Mirror

The time: 9.18 pm, July 20, AD 1969

MAN ON THE MOON

AND THE MESSAGE FROM EARTH: WE'RE BREATHING AGAIN!

Man has landed on the Moon. A new era in his history began at 9.18 last night when the lunar module Eagle settled gently on the dusty surface of the Sea of Tranquility. Inside it—Astronauts Armstrong and Aldrin, destined now for a permanent place in history. They immediately began to prepare for their Moon walk. There are still great perils ahead. But these are truly great achievements. America, the land of frontiersmen, has opened up a new frontier.

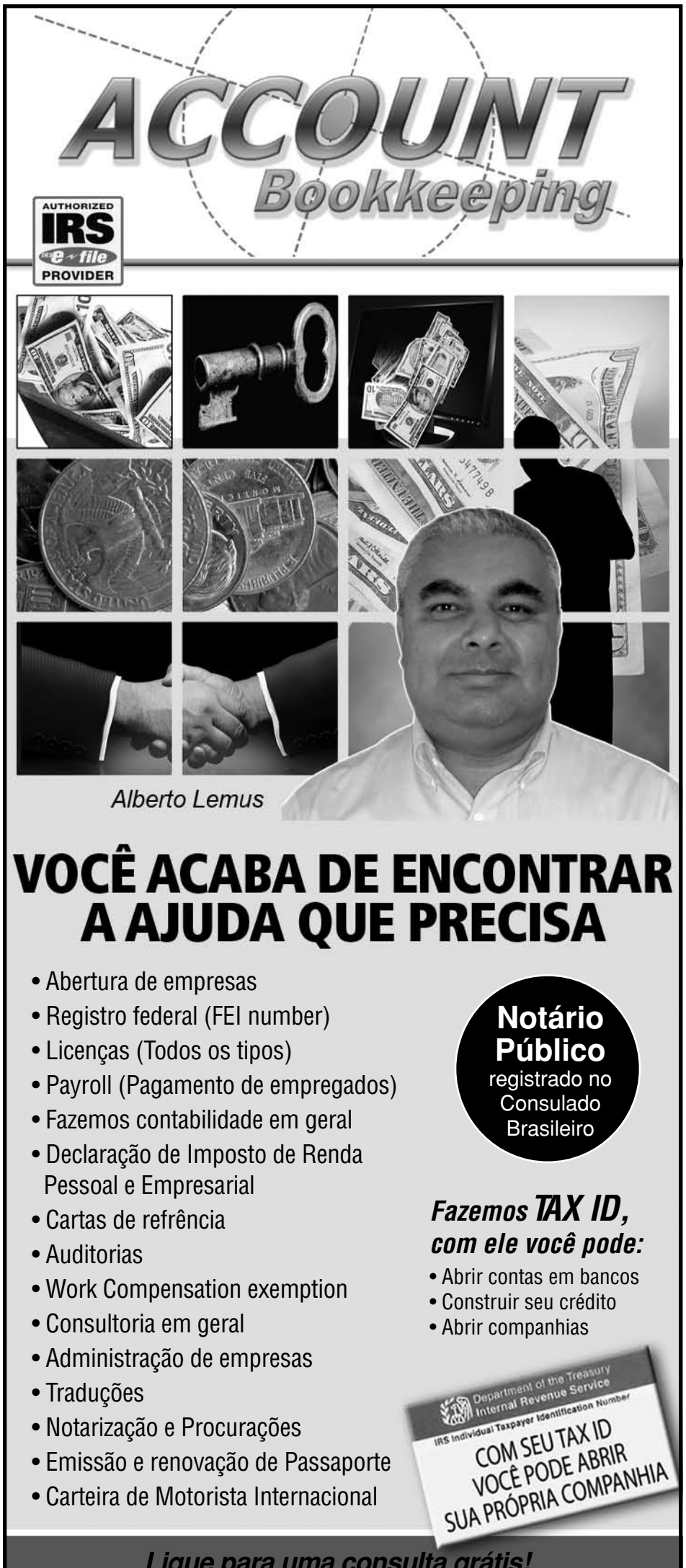
The last practice run

Ao falar do lançamento do primeiro jornal comunitário brasileiros nos Estados Unidos, é importante situar o fato num contexto histórico. Costuma-se dizer que 1969 foi o ano que mudou o mundo. Senão vejamos: em julho, cerca de um bilhão de pessoas acompanharam pela televisão, atônitas, uma das cenas mais emocionantes proporcionadas pela ciência em todos os tempos – o pouso da Apollo 11 na Lua e a caminhada de Neil Armstrong e Edwin Aldrin em solo lunar. Poucas semanas depois, aconteceu outra passagem igualmente importante da história, que foi o Festival de Woodstock, quando mais de 400 mil pessoas se reuniram para ouvir artistas como The Who, Janis Joplin, Jimmi Hendrix, Santana e Joe Cocker, mas principalmente para pedir paz num mundo cheio de guerras e dividido pela Guerra Fria entre Estados Unidos e, a então, União Soviética.

No Brasil, o período militar iniciado cinco anos antes, endureceu, e 1969 marcou o início dos "anos de chumbo", com a perseguição a milhares de brasileiros que denunciaram a barbárie promovida pelo governo Médici. No meio de tudo isso, Pelé fazia seu milésimo gol, numa partida entre o Santos e o Vasco da Gama, no Maracanã. Neste período, também nasceram outros dois veículos fundamentais para a imprensa brasileira: chegava às bancas "O Pasquim", jornal de crítica e oposição ao regime, e também foi realizada a primeira transmissão do Jornal Nacional, da TV Globo. Vale destacar ainda que foi em 1969 a primeira mensagem enviada pela arpanet, que pode ser classificada como a precursora da internet.

Continua na pág.22

Assine o Jornal Nossa Gente
www.nossagente.net
Anuncie 407 276-6108



Continuação da pág.21

Jorge Moreira Nunes, presidente do AcheiUSA, sobrinho de Al Sousa e filho de Jorge Milton Moreira Nunes, pioneiros do Brazil News

"Só agora, depois de 40 anos, é que podemos perceber a verdadeira perspectiva do pioneirismo de Sousa. O Brazil News foi o primeiro periódico editado em português nos EUA, o que representa um verdadeiro marco, não só para o jornalismo brasileiro, mas também para a história da cultura brasileira, já que a missão de um jornal vai além de simplesmente transmitir a notícia - ele é, também, um disseminador de cultura, um preservador e propagador da língua. Al Sousa foi pioneiro nessa tarefa, e nós do AcheiUSA, como herdeiros diretos do legado do Brazil News, sentimo-nos muito honrados em prosseguir pelo caminho aberto por ele."

Chico Moura, jornalista e escritor

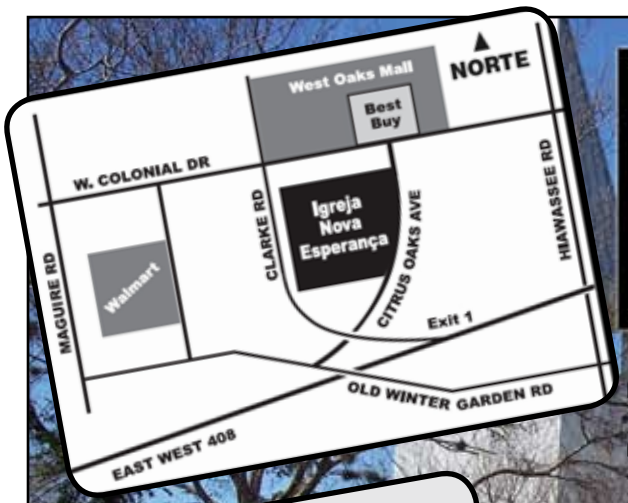
"Todas as vezes que eu me aproximava do balcão da Varig, no Aeroporto de Miami, e via o Al Sousa, associava (imediatamente) a imagem dele a alguma coisa relacionada a jornal. Desde os tempos em que eu trabalhava no Globo, no Florida Review, ou em qualquer outro veículo, sempre falei com o Sousa com muito respeito e admiração.

É o que os americanos chamam de "seniority" – alguma coisa como tradição...tipo, antes de falar, "pedir a bênção". A tradução ao pé da letra diz: Seniority is the concept of a person or group of people being in charge or in command of another person or group. This control is often granted to the senior person(s) due to experience or length of service in a given position.

Muito bem, o tempo passou e ele nunca mostrou pra ninguém os exemplares do Brazil News. Quando as pessoas começaram a dizer que outro jornal havia sido o primeiro veículo criado nos Estados Unidos, aí ele tirou do baú a prova: lá estava, amarelado (como deveria ser), com as datas nos lugares certos... sem truques. Para o criador do Brazil News, o primeiro jornal em português dos Estados Unidos, peço mais uma vez a bênção, desejando muitos anos de muitas histórias que ainda vão surgir nesta cabeça tão privilegiada e nesta alma tão bondosa. Obrigado por tudo, Sousa!

Roberto Lima, editor do Brazilian Voice, de New Jersey, e presidente da Associação Brasileira de Imprensa Internacional (ABI-Inter)

"Al Sousa é um visionário. Fundar um jornal nesse país quando os leitores ainda eram escassos foi de um arrojo digno de louvor. Ele pavimentou o caminho para todos nós que sobrevivemos da notícia, deixando o caminho aberto às futuras gerações de brasileiros que viriam a se instalar por aqui. Fui apresentado a ele durante o Focus de 2007, e me emocionei bastante. Apertei a sua mão e agradeci pelo exemplo que nos deu e pela trilha que abriu, e tive a certeza de que naquele dia, ganhei um novo amigo. Sua iniciativa pioneira criou uma nova era para a colônia brasileira nos Estados Unidos. Se hoje o imigrante brasileiro tem acesso à notícia, tudo começou com ele, há exatos 40 anos. Saúdo-o pelo marco tão importante na história da imigração brasileira neste país. E agradecerei, sinceramente, tantas quantas foram as vezes que ele cruzar o meu caminho pela vida".



DIA DO APOIO AO BRASILEIRO

21 de Novembro

9am às 5pm

Com a presença do Consulado-Geral do Brasil

E mais... Delicioso Churrasquinho no Espeto!

IGREJA NOVA ESPERANÇA
9600 West Colonial Dr
Ocoee, FL 34761
Acesso pela Citrus Oak Av.

Informações:
(407) 956-6698
(321) 303-0978 alternativo
diadoapoioaobrasileiro@gmail.com
www.igrejanovaesperanca.org
www.brazilmiami.org

Serão atendidos somentes os serviços:

- Registro de Nascimento
- Registro de Casamento
- Procurações Públicas
- Certificado de Reservista Serviço Militar
- Autorização de Retorno ao Brasil (ARB)
- Atestado de Vida
- Autorizações de Viagens
- Legalizações de Documentos
- Renovação de Passaporte* (Posto de Coleta).

É mandatório que o usuário preencha o formulário online e traga o protocolo junto com os documentos no dia 21 de novembro - www.brazilmiami.org

Além do Consulado a Igreja Nova Esperança disponibilizará os seguintes serviços profissionais:
- Advogado de Imigração • Preenchimento de Formulário para Extensão do Visto de Turista (I-94) • Notário Público
- Fotos para Passaporte Brasileiro • Cantina • Xerox
- Distribuição de Cesta Básica (exclusivo para pessoas com dificuldades financeiras ou desempregados)

Apoio: ATT Absolute Tours & Travel Inc. | fastway moving | Nossa Gente O seu jornal nos EUA!

USCI se prepara para atender milhares de imigrantes

Erika Fernanda Rocha é Mestre em Direito Comparado pela University of Florida erikafernandarocha@gmail.com).

A Agência Federal de Imigração – The United States Immigration Services – se prepara para o aumento de solicitações de vistos caso a nova lei de Imigração - Comprehensive Immigration Reform- seja aprovada pelo congresso

Essa semana eu estava planejando com meus familiares nossa viagem de fim-de-ano para o Brasil. Muito entusiasmada, eu estava fazendo planos para a ceia de natal e os lugares e pessoas que gostaria de visitar. Foi engraçado que nesse momento, minha filha mais nova de sete anos disse, em inglês fluente, "Oh my god, are we going to Brazil again...I will have to take a suitcase filled with American food… "

Demos boas risadas. Afinal, nós que somos brasileiros e fomos criados no Brasil e hoje moramos ou visitamos os Estados Unidos, sabemos que a comida Americana não é lá a melhor coisa da América. Porém, quando escutei o comentário da minha filha, me dei conta do quanto a cultura americana está incorporada na vida dela. O inglês, nem se fala, há tempos é sua primeira língua.

Nesse mesmo dia, fui visitar uma amiga que está passando por uma situação muito difícil e reside ilegalmente nos Estados Unidos. Eu insisti para que ela voltasse para o Brasil, pois na minha cabeça, nenhum sofrimento pode ser maior do que viver num país às margens da sociedade. Mas, o fato é que, apesar dessa minha percepção e opinião, milhares de imigrantes vivem nos Estados Unidos em situação ilegal. Quando as crianças da minha amiga entraram na sala correndo e cantando em inglês, percebi que elas apenas engrossam o número de crianças que um dia vão se deparar com os problemas gerados pela falta de legalidade nos Estados Unidos, começando pela impossibilidade de cursar uma faculdade, e se prolongando com a dificuldade de conseguir um emprego decente devido à falta de instrução acadêmica e documentação.

É inevitável, como brasileira, deixar de comparar a situação dos imigrantes ilegais nos Estados Unidos com a situação de milhares de brasileiros que vivem no Brasil que, apesar de serem cidadãos brasileiros, vivem à margem da sociedade em nosso país, igualmente sem direito a estudo superior e a carteira assinada, vivendo na informalidade. Uma vez comparando essas duas situações, é também inevitável comparar suas consequências sociais para ambas sociedades.

Em nosso país, todos nós sabemos que a desigualdade de tratamento aos nossos cidadãos tem gerado, desde a nossa existência, uma sociedade com diferenças sociais extremamente acentuadas. Essa diferença é a maior responsável por uma série de problemas, como o da falta de instrução e o desemprego que, por sua vez, geram o aumento da violência e criminalidade.

Fico sinceramente preocupada que se os Estados Unidos fecharem os olhos para os seus imigrantes ilegais, no futuro esse país possa se deparar com situações semelhantes de desemprego e falta de instrução que afetarão toda a sociedade. Eu me pergunto se não seria melhor legalizar essas crianças, que todos sabem tem o inglês como primeira língua e a cultura americana tão enraizada? Qual será a consequência para a sociedade americana em ter, no futuro, milhares de jovens sem acesso à universidades e empregos decentes? É realístico esperar que esses pequenos imigrantes que se auto-intitulam americanos, ao tornarem-se adultos, voltarão para os seus países de origem de onde foram trazidos ainda tão jovens e inocentes? Eu sinceramente não creio nessa possibilidade.

A cada ano, muitos imigrantes se frustram ao verem que nenhuma lei ou política de imigração se propôs seriamente a resolver o problema dos imigrantes ilegais. Todavia, a comunidade brasileira, assim como as comunidades de imigrantes de uma forma geral, tiveram suas esperanças renovadas, especialmente depois da publicação da entrevista de Alejandro Mayorkas, Diretor da agência federal, The United States Citizenship and Immigration Services, publicada no dia 01 de Outubro, pelo New York Times.

Mayorkas assumiu a posição de diretor do USCIS em Agosto, e afirmou, nessa entrevista, que a meta da agência é estar pronta para expandir rapidamente a fim de administrar o aumento substancial de solicitações de vistos que a agência irá receber caso a legislação, conhecida como "Comprehensive Immigration Reform" seja aprovada pelo congresso. Se a legislação for aprovada, a agência irá enfrentar um aumento de volume de trabalho maior do que qualquer outro que tenha enfrentado no passado.

Atualmente, USCIS analisa cerca de seis milhões de processos imigratórios por ano. Com os planos de legalização, esse número poderá ser atingido dentro de poucas semanas. Apesar da resistência à legislação por parte de alguns congressistas, e apesar da preocupação com a falta de capacidade do USCIS de lidar com um volume tão grande de solicitações de vistos, como é o esperado se a legislação for aprovada, o fato é que se o Presidente Obama, que acabou de receber o prêmio nobel da paz, endorsar a legislação que pretende dar status legal para milhares de imigrantes, não consigo imaginar que gesto poderia ser mais pacífico do que ver a dura realidade desses imigrantes e permitir que eles possam sair das sombras e da clandestinidade e se integrarem à sociedade que eles ajudaram, e ajudam, a construir a cada dia, sociedade esta que certamente será melhor se as crianças de hoje puderem ter acesso às universidades e a trabalho legal no futuro.

* A autora desse artigo não advoga nos Estados Unidos. Se você precisar de ajuda profissional, sempre consulte um advogado registrado na Florida BAR. http://www.floridabar.org/

Fale diretamente com os brasileiros nos Estados Unidos

Conheça as opções de preços para o Jornal Nossa Gente,
o maior jornal comunitário de lingua portuguesa na Flórida.
Anuncie no Nossa Gente e fale diretamente com os imigrantes
brasileiros e portugueses residentes no Centro e Sul da Flórida.
Distribuimos gratuitamente **12.500 cópias** e enviamos mais de
3.900 cópias via correio, atingindo um público de mais
de 48.000 imigrantes.

Periocidade: Mensal **Formato:** 11 x 13.75 inches (Tablóide)
Circulação: 12.000 exemplares
Assinatura GRÁTIS: enviamos via correio, para qualquer estado dos EUA.

NOSSA GENTE

Para anunciar
Tel.: **407-276-6108**
7031 Grand National Drive
Orlando FL US 32819
www.nossagente.net
paulo@nossagente.net

Os Melhores Produtos do Brasil

Sucos e Refrigerantes

Diversos

Chocolates e Biscoitos

Congelados e Refrigerados

Bravo SUPERMERCADOS

• 192 •	• HIAWASSEE •	• SEMORAN •	• OAK RIDGE •	• EAST COLONIAL•	• BOGGY CREEK •	• WINTER GARDEN •
4108 W VINE STREET	2701 N HIAWASSEE ROAD	999 N SEMORAN BLVD.	4061 W OAK RIDGE ROAD	10659 E. Colonial Dr.	2618 Boggy Creek Rd	624 S. Dillard Street
KISSIMMEE, FL 34741	ORLANDO, FL 32818	ORLANDO, FL 32807	ORLANDO, FL 32809	ORLANDO, FL 32817	Kissimmee, FL 34744	Winter Garden, FL 34787
(407) 962-1520 fax (407) 518-1552	407-770-0012 fax 407-770-0032	407 380-1191 fax 407 380-5382	407 363-7024 fax 407 351-9959	407 277-7688	407 344-4444	407 656-2550 fax 407 656-7744

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO FOI REPROVADO

Fernando Braga, 61, é jornalista e professor universitário. Doutorando em Educação pela Universidade de Coimbra, Portugal, é carioca, mas mora em Brasília há cinco anos, frequentando, diariamente, os ambientes políticos da capital do País. Na imprensa, trabalhou em veículos como Gazeta Mercantil, O Globo, Opinião, TV Educativa e Rádio Manchete, entre outros. Assessorou o Governo do Estado do Rio de Janeiro, conselhos profissionais dos engenheiros e médicos, além do Senado Federal.

por Fernando Braga

Nos últimos dias, nas grandes capitais brasileiras como São Paulo e Rio, os jovens voltaram às ruas em protesto contra o cancelamento do Exame Nacional do Ensino Médio, o Novo Enem. Como na época dos "caras pintadas" e, anteriormente, das grandes passeatas contra o regime autoritário, o tempo da ditadura, agora os estudantes protestam contra a fraude nesse instrumento que visava avaliar o aproveitamento dos alunos do Ensino Médio e, caso eles demonstrassem bom aprendizado, ajudar a abrir as portas da Universidade.

O problema é que essa prova, que seria aplicada em todo o País, visava substituir os exames de vestibular aos cursos que recebem o maior número de candidatos, muitos deles gratuitos, quando oferecidos por instituições públicas, federais, estaduais e municipais, financiadas, integralmente, por esses governos, com dinheiro do contribuinte, é claro.

Vestibulares aos cursos mais procurados, como Medicina, Direito e Comunicação, têm elevadíssima proporção de candidatos para cada vaga, da ordem de 20 para uma, o que obriga as instituições de ensino a montar provas com recursos excepcionais de segurança. Quadrilhas, que vendiam gabaritos de provas a preço de ouro, foram desbaratadas. Estudantes, já matriculados, foram impedidos de prosseguir seus estudos quando comprovadas fraudes no processo de seleção.

Um dos grandes projetos do atual governo, como as obras do Programa de Aceleração do Crescimento - PAC (que estão em ritmo muito lento), o Programa Fome Zero (também paralisado) e a Transposição do Rio São Francisco (que seria a redenção do Nordeste), esta nova versão do Enem também se revelou mais um problema do que uma solução, dado que ela também foi fraudada.

Implantado às pressas, para render frutos eleitorais à candidata que será apresentada pelo presidente Lula a sua sucessão, as provas do Enem vazaram, foram oferecidas ao jornal O Estado de S. Paulo poucos dias antes dos 4,6 milhões de jovens, em todo o País, serem confinados em salas de aula para responder a suas 180 perguntas.

"A possibilidade de um documento como este ser objeto de fraude demonstra a importância que o atual governo dá à Educação", denunciou o ex-ministro da Educação e atual senador, potencial candidato à Presidência da República, professor Cristovam Buarque, ex-reitor da Universidade de Brasília – UnB. "Educação devia ser prioridade de governo e não mercadoria para conquista de votos" estava escrito em cartaz apresentado por estudantes, que afirmam ser independentes, não filiados à União Nacional dos Estudantes, a UNE, entidade que, surpreendentemente, se manteve afastada dessa polêmica, abandonou os representados à própria sorte.

Nos próximos dias deverá ocorrer a prisão da meia dúzia de rapazes responsáveis pelo roubo e tentativa de venda, por pouco mais de 200 mil dólares, das cópias da prova. As universidades, que já tinham cronogramas e prazos próprios de avaliação, terão que se reprogramar. Algumas delas, como as instituições do Estado de São Paulo, onde governa o candidato de oposição, José Serra, abandonaram do processo centralizado de avaliação. O prejuízo financeiro é elevadíssimo, são milhões de reais jogados no ralo.

Aos milhões, disse milhões de jovens que estudam, intensamente, há meses ou até mesmo anos para tentar o ingresso no Ensino Superior público resta o protesto nas ruas e aguardar o relançamento do Enem, agora marcado para o início de dezembro. Ao povo brasileiro cabe o prejuízo pela falta de competência do Ministério da Educação que, mais uma vez, foi reprovado.

BB REMESSA ANUNCIA NOVIDADE

O BB Remessa aproveitou a presença dos campeões olímpicos de vôlei, Maurício e Marcelo Negrão, para anunciar mais um serviço à comunidade brasileira

O novo serviço oferecido pelo BB Remessa é o torpedo. Pelo nome, parece até que foi inspirado no saque de Marcelo Negrão, que fechou a partida e deu a medalha de ouro ao vôlei brasileiro, nos Jogos Olímpicos de 92.

No caso do BB Remessa, torpedo é aquela mensagem enviada para um telefone celular.

Agora, através de um torpedo, o cliente do Banco do Brasil pode ser avisado de que o dinheiro do BB Remessa já está na conta dele. Todo o processo é instantâneo. Aqui nos Estados Unidos, em um agente da BB Money Transfers, o cliente envia o dinheiro. Imediatamente, esse dinheiro cai na conta à qual foi mandada no Brasil e um torpedo é "disparado" para o celular do destinatário, avisando que a operação foi efetuada.

"Estamos trabalhando para que nosso serviço atenda, com a maior eficiência, as necessidades do brasileiro que vive nos Estados Unidos. Para isso, estaremos sempre melhorando o BB Remessa. O "torpedo" é mais um passo que demos nesse processo", diz Cícero Pontes, presidente da BB Money Transfers.

Para receber o torpedo, basta que o destinatário seja correntista do Banco do Brasil e que ative o serviço em sua agência bancária. Se não for correntista, a pessoa também pode receber uma BB Remessa. A velocidade será a mesma, 24 horas por dia, 7 dias por semana. A diferença é ela não vai ser avisada através do torpedo.

A novidade foi anunciada durante a visita dos campeões olímpicos Maurício e Marcelo Negrão à comunidade brasileira. Os dois distribuíram camisetas autografadas em todos os agentes da BB Money Transfers.

"Hoje meu Orkut vai bombar!", foi o comentário da Sol, brasileira que mora há 3 anos em Long Branch (NJ), logo depois de tirar uma foto com os ídolos.

Maurício ouviu muitas histórias e ficou encantado com a determinação dos brasileiros que vivem nos Estados Unidos. Marcelo Negrão se impressionou com o tamanho da nossa comunidade.

Os "Embaixadores do Esporte" gostaram tanto da maneira com que foram recebidos, que já avisaram que querem voltar o quanto antes. Com certeza, se voltarem, serão muito bem-vindos por aqui.

Dezenas de pastores assinam manifesto pró-Censo 2010

A dúvida sobre se os pastores brasileiros de Massachusetts estão a favor ou contra o boicote ao Censo foi solucionada nesta terça-feira, 6.

Durante a reunião do Brazilian Ministers Network (BMNET), em Chelsea, 33 pastores brasileiros assinaram um manifesto de próprio punho declarando apoio incondicional à contagem nacional dos residentes que vai acontecer em 2010.

Hoje o blogueiro teve acesso a um relatório de mais de 270 páginas, do Census Bureau, que lista centenas de programas sociais em que recursos federais chegam até as comunidades imigrantes.

Dos cerca de US$ 440 bilhões anuais que o Censo distribui aos estados – como consequência da contagem feita a cada década – somente no ramo da saúde são investidos mais de US$ 203 bilhões. Ou seja, toda vez que você ou o seu filho (que moram nos EUA) visitarem a emergência de um hospital, lembre-se que alguém foi contado para que você pudesse ser tratado.

(Da esq. para a dir.) O secretário da BMNET, pastor Marco Aurélio Nogueira, o pastor Joel Assis, que criou os termos do documento, e o presidente da organização, pastor Elias Monteiro assinam o manifesto. Foto: Divulgação.

Hoje a novela "Más sabe el diablo," da Telemundo, vai entrar na luta pela promoimigrantes.

Além disso, a TV Univision já anunciou que vai lançar em março um programa de 30 minutos com o passo-a-passo do Censo 2010. Embora alguns ativistas pró-boicote ao Censo dizem que a mídia só apóia a contagem por causa de dinheiro, nos dois casos das TVs hispânicas o tempo de exposição será doado.

No entanto, é verdade que o governo federal está apliando a sua verba de anúncio na imprensa latina, de US$ 19 milhões gastos em 2000 para US$ 28 milhões no ano que vem.

Leia a íntregra do manifesto abaixo e saiba porque os pastores brasileiros dizem que participar do Censo é um princípio bíblico:

"Nós abaixo assinados, pastores membros do Brazilian Ministers Network, declaramos que apoiamos o Censo 2010 pelas seguintes razões, dentre outras:

1) Por ser uma lei federal estabelecida na Constituição americana;

2) A participação no Censo é requerida por lei;

3) Porque através do Censo o Congresso tem como distribuir US$ 400 bilhões para a saúde, educação e outros serviços comunitários;

4) Através do Censo o governo tem como distribuir os representantes (deputados) para cada estado;

5) Porque sendo pastores, acatamos o que a Bíblia diz para sermos sujeitos às autoridades;

6) Porque essa é a maneira de manifestar nosso apoio à legalização através de uma lei justa que seja boa tanto para o governo quanto para os cidadãos, assim fazendo estamos apoiando a legalização dos imigrantes."

Eduardo de Oliveira mora nos EUA desde 2000. É colunista do Nashua Telegraph, repórter da Universidade de Massachusetts, colaborador da Rádio WSRO e mantém a coluna "Brasil com Z" no jornal O Globo. (oglobo.globo.com/blogs/brasilcomz/)

10 ANOS DA IGREJA NOVA ESPERANÇA

No último domingo de setembro, dia 27, A Igreja Nova Esperança celebrou a sua primeira década de Fundação. Numa festa com muita música, alegria, e gratidão à Deus, os seus membros e tantos convidados comemoraram 10 anos de existência, crescimento, e um coração dedicado ao serviço para nossa comunidade.

Os seus participantes cantaram com muita emoção o "Parabéns Prá Você" ao final do culto, num instante de renovação do compromisso de todos a continuarem com a visão de se ser útil e poder servir cada vez mais a Deus e ao próximo.

Coincidindo com essa festa, também houve a ordenação ao presbiterato de quatro novos líderes da igreja, o que traz nova disposição e vontade de se continuar a obra da Nova Esperança.

Presbíteros Ordenados: Marcelo Taranto, Amilton Britos, e Andre Souza. Presbítera Ordenada: Francisca da Silva.

IGREJA NOVA ESPERANÇA

Vou economizar quando eu fizer a remessa?

Sim!

Direto na Conta | Dinheiro em Minutos | Dinheiro Dia Seguinte

$5 de desconto*

na sua próxima Money Transfer enviada ao Brasil que tenha uma tarifa de $9.99 ou mais

AGENT INSTRUCTIONS:

PC-EQUIPPED AGENTS:
1. Input the transaction detail in the recording screen
2. Press ALT+F, ALT+A or ALT+P (depending on your software version) to open the "promo code" entry screen
3. In the "promo code" field, type the PROMOTION CODE exactly as it appears below.
4. Press F10 (DOS) or ENTER (Windows) to return to the transaction detail screen
5. Press F10 (DOS) or ENTER (Windows) to submit transaction
6. Confirm discount
7. Press F10 (DOS) or ENTER (Windows) to continue
8. Complete transaction
9. Collect and attach coupon to "Send Money" form and keep for your records

Money Transfer by Phone locations:
Western Union will deduct the coupon amount from the transfer fee. Collect coupon and fee from sender, attach coupon to Agent copy of the receipt and keep for your records.

For questions call 1-800-630-0822.

Data de vencimento: 31 de dezembro de 2009
Promo code (código da promoção): BRAZIL5

WESTERN UNION | yes!

Utilize este cupom em qualquer agente da Western Union® nos EUA. Telefone para 1-800-325-6000 ou visite o website westernunion.com para encontrar o agente mais próximo de você.

***ALÉM DA TARIFA DE TRANSFERÊNCIA, A WESTERN UNION TAMBÉM OBTÉM UMA RECEITA ADICIONAL QUANDO FAZ A TROCA DOS SEUS DÓLARES POR REAIS (CÂMBIO).**
Você receberá um desconto de $5 dólares na tarifa da sua próxima transação "money transfer" ao Brasil de pessoa física para pessoa física (as transações que se qualificam são: Money in Minutes, Next Day e Direct to Bank) quando o valor da tarifa for $9.99 ou mais, e desde que a transação seja feita num agente nos EUA para qualquer local no Brasil. Todos os outros serviços estão excluídos, inclusive, sem limitações: Overnight Home Delivery, Convenience Pay℠, Quick Collect®, Serviços Pré-pagos e Money Transfer da Western Union feitas em caixas eletrônicos. Existe o limite de um cupom por transação. Este cupom só pode ser usado uma vez. Este cupom não pode ser trocado por dinheiro. Este cupom não pode ser utilizado em combinação com outra oferta. O consumidor deve pagar todas as taxas aplicáveis incidentes sobre as tarifas de transferência monetária antes da aplicação do desconto. Sem efeito no caso de qualquer proibição. Sem efeito se for transferido, vendido, alterado, reproduzido por fotocópia ou trocado. Vence no dia 31 de dezembro de 2009. © 2009 Western Union Holdings, Inc. Todos os direitos reservados.

Vittorio's

Brazilian Restaurant

O MELHOR RESTAURANTE BRASILEIRO DE ORLANDO

Uma experiência inesquecível!

TEL (407) 352-1255
5159 International Dr Orlando FL

AUTOPOINT

SEU MECÂNICO COMPLETO EM ORLANDO

- Troca de Óleo
- Alinhamento
- Balanceamento
- Freios
- Amortecedores
- Refrigeração
- Auto Elétrica
- Ar Condicionado
- Regulagem de Motor

PNEUS
Garantimos o Melhor Preço

407 859-9901
Fernando 407 486-6118 Osni 321 229-0168
1455 W LANDSTREET ROAD 403 A
ORLANDO, FL 32837

O Melhor e Mais Antigo Restaurante de Orlando

Almoço agora é no Camila's. Todas as terças e quartas Churrasco no Buffet com picanha, alcatra e linguiça!

BUFFET SELF SERVICE!

Orlando
5458 International Drive
Orlando, FL 32819
Tel. (407) 354-2507
Fax (407) 354-2509

Miami
129 S.E. 1st Avenue
Miami, FL 33131
Tel. (305) 375-0992
Fax (305) 375-0175

CAMILA'S RESTAURANT

E no jantar uma deliciosa surpresa todos os dias!

www.restaurantcamilas.com.br

LAW OFFICES OF
BARRY N. BRUMER

Mais de 28 anos de experiência

• IMIGRAÇÃO • BANCARROTA

- Residências
- Cidadanias
- Estudantes
- L-1 Tranferências
- Vistos para Investidores
- Certificado de Trabalho

Bancarrota pode ser a solução para sua situacão financeira
- Casas
- Cartões de crédito
- Etc...

www.barrybrumer.com
407-849-4000
barrybrumer@cfl.rr.com

Primeira Consulta Grátis
Planos de pagamento
Aceitamos Cartão de Crédito
Falamos Português e Espanhol

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

900 East Michigan St. Orlando FL 32806

CENTRO ESPÍRITA AMOR E CARIDADE

Venha conhecer conceitos novos e mais aprofundados a respeito de Deus, do Universo, dos Homens, dos Espíritos e das Leis que regem a vida.

- ***Reunião Espiritual /Atendimento Fraterno*** - Quartas-feiras - 7:30pm
- ***Evangelização Infantil*** Quartas-feiras - 7:30pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em Português*** - Quintas-feiras - 6:00pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em Espanhol*** - Sábados - 10:00am
- ***Mocidade Espirita*** (a partir de 13 anos) Segundas-feiras - 7:00pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em INGLÊS*** - Segundas-feiras - 7:00pm

Inicio 14 de Setembro

INFORMAÇÕES
407 758-2167
11753E S Orange Blossom Trail Orlando, FL 32837
www.amorecaridade.bravehost.com
NO PLAZA ATRÁS DO SUPERMERCADO GLOBAL

Somos um Centro Kardecista afiliado a Federação Espírita da Flórida.

SEGUROS COM O MELHOR PREÇO E EXCELENTE ATENDIMENTO

Seguros de Veículos - Residenciais - Workers Compensation - General Liability e mais...

Emplacamento

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer tipo de Carteira de Habilitação.

Accent BROKERS
SERVIÇOS DE SEGURO

PROGRESSIVE® COMMERCIAL

1.800.403.8710

5605 International Drive
Orlando, FL 32819

5659 Curry Ford Road
Orlando, FL 32822

Horário de Atendimento: Segunda a Sexta-feira: 9:30am - 6pm

www.accentbrokers.com

FALE O QUANTO QUISER COM O BRASIL

$5 POR MÊS*

metroPCS®

MAIS DE 1.000 CIDADES
NÃO PRECISA DE CARTÕES
NÃO PRECISA DISCAR 800
NÃO PRECISA DE PINS

Authorized Dealer Unlimimited Wireless

Sem Contratos. Sem Truques. Sem Riscos.

c2Go
Communications to go

MOTOROLA HINT com REBATE $50 VIA CORREIO

MOTO VE440 com REBATE $30 VIA CORREIO

Falamos Português

Maitland: 407 339.8749 - 9240 S. Hwy 17-92 **Orlando:** 407 248.0330 - 5389 S Kirkman Rd
Oviedo: 407 365.7290 - 7505 Red Bug Rd **Casselberry:** 407 478.2977 - 918 SR 436 (Semoran)

**Rebates válidos até dia 10/30/09*

Chega de empresa "nova" que dura menos de 1 ano!!!

Não vamos ser enganados pelas mesmas empresas que ficam trocando de nomes....

"Optei por Qualidade e Seriedade"

fastway moving

Agente na região de Tampa
Coletamos em sua casa!

ROBSON MONTEIRO - (813) 393-9487

A única que envia caixa com licença de mudança internacional (MVOCC) e Qualidade "A" no BBB

PROMOVER — Travel your move to a ProMover

IAM™ International Association of Movers

AMSA American Moving and Storage Association

BBB MEMBER

BRAZILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE, INC.

NM

NOGUEIRA MORTON

Law Offices

10 anos servindo a comunidade brasileira

Membros da Ordem dos Advogados da FL, NY, DC & Massachusetts.
Membros da Associação dos Advogados de Imigração.

IMIGRAÇÃO
ACIDENTES
FAMÍLIA
FORECLOSURES
FALÊNCIA
TAX

1.888.4 IARA LAW
1.888.442 72 72

Consulta Grátis via telefone

4390 N. Federal Hwy Suite 213
Ft. Lauderdadle, FL 33308
(Edifício Dr. Neri Franzon)

www.nogueiramorton.com

A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve ser tornada baseada apenas em publicidade. Antes de decidir, solicite-nos informações sobre nossas experiências e qualificação.

Third World Ballet Competition - Um show de arte

Por Rita Pires

Richard T. Crotty, prefeito de Orange County, declarou o dia official do "World Ballet Competition". O Governador Crist também enviou uma mensagem parabenizando os competidores e ressaltando o valor da arte na Flórida. A noite do " World Ballet Competition", chamada "Gala of the Stars", aconteceu no "Bob Carr Center for the Performing Arts".

A "Orlando Philharmonic", em sua melhor performance, abriu o evento com o Hino Nacional Americano. A orquestra apresentou vários números durante a noite, incluindo adaptações feitas por Louis Morfeau Gottschalk, *"Tarantella,"* dançado por Misa Kuranaga, Boston Ballet, e Daniel Ulbright, New York City Ballet; Vasily Vainonen, *"Flames of Paris*," dançado por Maria Kochetkova e Taras Domitro, San Francisco Ballet; Leon Minkus, *"Don Quixote",* coreografado por Petipa, e dançado por Mary Carmen Catoya e Carlos Quenedit, Miami City Ballet. Um dos momentos mais especiais foi a apresentação da "*Ave Maria*," composta por Franz Schubert, coreografada por Dwight Rhoden, e dançado por estrelas do ballet: Hiroko Sakakiara e Juan Antonio Rodriguez.

Ailey II performing-Takademe no Gala of the Star 2009

"Este ano, a competição foi extraordinariamente apresentada e um sucesso em todos os aspectos", disse Vasile Petrutiu, fundador e diretor artístico do "World Ballet Competition".

Maria Kochetkova (San Francisco Ballet) no Gala of the star 2009

Novos talentos surgem e impressionam os juízes com a alta qualidade dos competidores e com a organização do evento. As medalhas de ouro, prata, e bronze, juntamente com bolsas de dança, premiaram aos vencedores da competição. Os Estados Unidos ganhou várias medalhas de ouro e prêmios em dinheiro em seis categorias. O Brasil levou uma medalha de ouro e prêmios em dinheiro. A competição atraiu bailarinos de toda parte do mundo, incluindo Armênia, Bolívia, Brasil, Canadá, Cuba, Japão, Nova Zelândia, Panamá, Romênia, Rússia, Singapura, Inglaterra, Estados Unidos e Venezuela. Todos os juízes são profissionais e fazem parte de Companhias de Dança como: Kirov Ballet, St. Petersburg, Russia, Académie de Danse Classique Princess Grace, Monaco, San Francisco Ballet, Bavarian National Ballet, Kiev Ballet Academy, Tulsa Ballet Theatre, American Ballet Theatre, Bolshoi Ballet, e um instrutor e coreógrafo renomado de Cuba.

Durante o evento, o auditório ficou hipnotizado pela beleza e a arte apresentada por profissionais, e pelo altíssimo nível técnico dos competidores. A platéia aplaudiu com entusiamo durante todo o evento. "Já estamos preparando-nos para um maior e melhor World Ballet Competition 2010", declarou Petrutiu, diretor também do Central Florida Ballet. Mais informações: www.centralfloridaballet.com ou www.wbcorlando.com

Última etapa do Publix Family Fitness Weekend

No extinto parque temático Cypress Gardens, em Winter Haven, FL aconteceu no sábado dia 10 de outubro a última etapa do Family Fitness Weekend, etapa obrigatória para que os participantes pontuassem para o resultado geral do campeonato.

Pela terceira vez no mesmo ano, a organização do evento não liberou a etapa da natação, desta vez por causa da possibilidade de as águas do lago estarem infectadas por bactérias e assim os triatletas fizeram um duatlon com 1.6 km de corrida, 20 km bike e mais 5km corrida.

Nesta prova Rodolfo ficou com a quinta colocação, sendo que as posições anteriores foram ocupadas respectivamente por Edmundo Herrera, Eddie Brannigan, Eric Hall e Andrea Ugazio. Na classificação geral do campeonato Rodolfo também ficou em quinto.

Em declaração ao TriBraUsa Rodolfo disse que: "Esta temporada foi atípica: muitas provas sem natação, tive dois incidentes (fui picado por uma arraia antes de uma prova e cai de bike na outra) que me impediram de obter melhor classificação no campeonato e em tempos de recessão mundial, visando a estabilidade de minha empresa, tive que aproveitar oportunidades profissionais que surgiram, tendo que deixar os treinamentos em segundo plano. Mas estou satisfeito com a quinta colocação no campeonato, achei um resultado justo pois os outros triatletas que pegaram melhores classificações fizeram por merecer durante o ano todo."

Rodolfo tinha até torcida organizada...

Rodolfo na linha de chegada.

Já visando o bom desemprenho das provas que fará em 2010, Rodolfo começa esta semana ainda os treinos para longas distâncias.

"O calendário de provas que vou realizar em 2010 será a minha preparação para competir o Ironman do Hawaii de 2011. Será um envento muto importante para minha carreira: estarei com 50 anos de idade e Lance Armstrong já confirmou presença na prova. Se após este Ironman eu quiser me aposentar, ao menos terei a sensação de missão cumprida!" Disse Rodolfo.

Rodolfo pretende se classificar para o Ironman do Hawaii no Ironman de Panama City na Flórida em novembro de 2010.

Até o final de 2009 Rodolfo participará de um evento de 160 km de ciclismo the Horrible Hundred e de uma 1/2 maratona. Em janeiro de 2010 ele participa novamente da maratona da Disney.

A Blue Grass Corporation já renovou o patrocínio de 2010 de Rodolfo.

Estratégias Efetivas de Marketing e Bons Negócios (4)

Como Conseguir Exposição Gratuita na TV

Nós todos sabemos o quanto poderoso é a mídia televisiva, basta lembrar a frase que muitas vezes usamos quando uma pessoa aparece muito na telinha "é o cara da TV...". Os canais de TV que apresentam notícias locais em particular se tornam vozes confiáveis – nem sempre, mas em geral. E a que ponto eu quero chegar? Nesse artigo em particular a meta é fazer a relação da exposição na TV ao que chamamos de marketing, promoções e negócios.

> Anunciar nos dias de hoje pode se tornar algo extremamente caro: especialmente se você não sabe bem aonde gastar a sua verba de marketing.

Vamos ser criativos para fazer as suas idéias de marketing se expandir. Como? Permita-me sugerir-lhe no jornal noturno da sua rede local. Sim, e não é impossível, é só uma questão de saber como as redes de notícias funcionam. Siga algumas dessas dicas quentes e veja como aparecer de graça na televisão, Na televisão o "visual" é o que importa. Note que vez ou outra uma história pode não soar, ou mesmo ser, interessante, mas se ela "parece" interessante consegue entrar no ar.

Televisões, jornais e rádios a postos e nós preparamos as nossas mandíbulas para o apito inicial. Assim que a comilança começou, eu puxei uma colher gigante mais parecida com uma pá. Imediatamente as câmeras se viraram para mim. Naquele dia, à custa de todos os outros candidatos a um espaço na mídia, imagens de mim e da minha colher apareceram com destaque em inúmeras emissoras. O apelo visual para a televisão havia funcionado.

Confira aqui 5 Coisas que os Produtores de TV mais Buscam

Existem cinco categorias básicas de histórias que as emissoras costumam cobrir. Você não vai achar isso escrito em nenhum painel dentro das redações, já que isso é instintivo a qualquer editor responsável. Em primeiro lugar estão as histórias políticas. Tudo o que tem a ver com políticas locais, estaduais ou federais entra no ar. Se o homem da carrocinha de Gotebo em Oaklahoma faz algo que irrita duas pessoas isso é de alguma forma visto como uma história válida. Espere aparecer na televisão se você surge com um desafio aceitável para uma entidade, um oficial ou uma entidade do governo. Grandes problemas comunitários também conseguem o mesmo tipo de cobertura, já que são coisas que atingem a todos. Fossas, erradicação de mosquitos, serviço de coleta de lixo, controle de enchentes e criminalidade entram todos nessa categoria. Atividades que resolvam grandes (ou potenciais) problemas comunitários recebem atenção também. Isso pode ser algo como algumas pessoas plantando cinquenta árvores no parque da cidade. Educação e saúde também ganham bastante exposição televisiva atualmente. A primeira porque todos estão preocupados com as crianças e a segunda porque a esmagadora maioria dos telespectadores de notícias está na meia idade. Portanto o interesse deles por informações e questões relacionadas à saúde só aumenta. Celebridades sempre conseguem espaço televisivo. As razões são óbvias: a pessoa que não dá a mínima para os tópicos anteriormente mencionados sempre vai dar uma olhada quando alguma estrela da NBA ou de Hollywood der uma passadinha na cidade. Eu, meio na cara de pau, vou colocar os esportistas em geral nessa categoria, especialmente porque os esportes chegam a preencher metade do tempo do noticiário em certas cidades.

Finalmente, as emissoras adoram uma novidade. Alguns especialistas dizem que qualquer coisa que seja original e tenha apelo visual vai aparecer. Eu não sei se concordo com isso. Coisas extremamente originais geralmente deixam os editores se perguntando se eles deveriam mesmo cobrir tal assunto. Você estará em terreno mais seguro se fizer algo que já é feito uma ou duas vezes por ano. As câmeras estarão a postos para mostrar algo que eles já sabem por experiência que vai ser um estouro. Competidores mergulhando em uma piscina de gelatina para pegar uma chave que pode dar a partida em um carro zero, é uma das lições mais velhas da cartilha, mesmo assim, isso sempre leva os veículos das emissoras a correr pro local como formigas atrás de açúcar.

Se puder amarrar o seu produto, serviço ou idéia a um tópico que os jornais queiram cobrir, você está dentro. Assim como a pessoa que defende alguma questão e quer ter o seu ponto de vista na televisão, você também pode conseguir esse mesmo espaço se encontrar uma maneira de ligar o seu negócio a algum assunto que interesse às emissoras. O seu negócio pode se envolver em um programa de serviço comunitário que seja interessante para os telejornais?

Há pouco tempo dois garotos resolveram acampar no telhado de casa na esperança de que alguém os notasse e os dessem ingressos para um jogo importante da NBA. Foi algo tolo o bastante para levar as câmeras todas para lá. Todos riram, mas um esperto homem de negócios ligou para a emissora e disse que estava a caminho da casa dos garotos com dois ingressos na mão e que iria fazê-los descer. Na hora o editor viu que ali tinha uma história boa e pediu para uma equipe acompanhar o empresário assim que ele chegasse na casa dos garotos. O homem com os ingressos apareceu na TV? Sim! E ele se mostrou uma boa pessoa para quem o assistia? A resposta também é afirmativa. E no dia seguinte vários novos clientes foram até a sua loja falando que ele era um grande homem e também para comprar algumas coisas? Precisamos falar novamente que sim? A mídia é orientada basicamente pelo telefone. A sua melhor chance é a de ligar para o departamento de notícias e dar todas as informações possíveis sobre a sua história para quem estiver do outro lado da linha. Vá direto ao ponto e esteja certo de que oferece algo que seja bom o bastante. Lembre-se que enquanto você fala o repórter estará se perguntando:

1. O que tem aí para a gente? Será que os nossos espectadores se interessarão por isso?
2. Será que meu chefe vai achar que essa é uma boa idéia?
3. Quanta dor de cabeça teremos para gravar isso e depois botar no ar?

Se você conseguir respostas positivas para essas indagações então você está com belas chances de conseguir um espaço televisivo. Lembre-se sempre de que as emissoras funcionam com poucas pessoas disponíveis e tempo escasso. Existe muito trabalho pra se fazer e pouco tempo para cumpri-lo.

Lindenberg Jr. é jornalista, consultor de marketing e produtor de eventos na Califórnia. Para ler outros artigos do autor na área de marketing estratégico (em português), visite www.kisuccess.com - clique na bandeira do Brasil. Para conhecer mais sobre Lindenberg Jr. visitem também o site www.soulbrasil.com

SEGUROS EM GERAL

- *Seguro Pessoal*
- *Seguro Comercial*
- *Seguro de Mortgage*
- *Serviços de Mortgage (Financiamento e refinanciamento)*

Otero insurance Group

Renata C. Langame

www.OIGinsurance.com
7520 W. Waters Ave. # 4 Tampa FL 33615
renata.langame@oiginsurance.com

813 889-0019
ramal 108

Assine o Jornal Nossa Gente
www.nossagente.net
Anuncie 407 276-6108

O mais novo espaço em Orlando para o seu divertimento!

CAMILA'S lounge

Resgatamos os bares do Brasil com petiscos e cerveja gelada!
Telão, área VIP e som profissional.

Faça sua festa de Aniversário, Casamento ou de sua Empresa!

5454 International Drive ao lado do Restaurante Camila's - Tel (407) 351-5566

CENTRO ESPÍRITA-CRISTÃO
ALLAN KARDEC

407 421-0410

kardecinorlando@aol.com
www.kardecinorlando.com
McLeod Commerce Center
4075-D L.B. McLeod Rd. Orlando, FL 32811

(travessa da Kirkman; esquina da L.B. McLeod e Bruton Rd ao lado do plaza do posto de gasolina Chevron. Ao entrar no plaz pela L.B. McLeod, vire a esquerda e siga em frente até o final do segundo prédio)

ASSISTÊNCIA ESPIRITUAL
Palestras e Passes - Quintas - 7:15pm
GRUPO DE ESTUDOS
Terças-feiras (português e inglês)
Curso Básico 7:45pm NOVAS TURMAS - 3 de Agosto
SPIRITISM 101 6:30pm (in English)
TRATAMENTO ESPIRITUAL MEDIÚNICO
Sábados - 9:30am *Esse trabalho NÃO é aberto ao público.*
ATENDIMENTO FRATERNO
+ S.O.S. DEPRESSÃO Segundas – 7:45pm
Esse trabalho se destina ao encaminhamento de pessoas que estejam vindo ao centro pela primeira vez; aos que estejam experimentando problemas espirituais; aos que desejam buscar assistência espiritual em períodos difíceis de suas vidas; e todos os que terminaram o tratamento espiritual de "ficha amarela" devem retornar ao Atendimento Fraterno para reavaliação.
MOCIDADE ESPÍRITA Quartas - 7:30pm
EVANGELHO NO LAR
3 visitas as casas das pessoas que desejam harmonizar o seu lar. Devido à grande procura, busque agendar com antecedência
CARAVANA DO AMOR - Domingos
Visita semanal aos idosos que residem em nursing homes
Horários diversos (contate caravan.of.love.orl@gmail.com)
PALESTRAS EM INGLÊS
Todo primeiro Domingo do mês
EVANGELIZAÇÃO INFANTIL Quintas -7:15pm

WIZARD REALIZA CERIMÔNIA DE FORMATURA EM ORLANDO

Cerca de 50 franqueados da rede de idiomas Wizard participaram da cerimônia de formatura internacional do curso MBA em Orlando no dia 25 de setembro.

A entrega dos certificados aconteceu na Florida Christian University, após a palestra do Dr. Anthony Portigliatti, president da universidade. Durante o jantar de gala no Gaylord Palms Resort, o presidente Carlos Wizard Martins e o Dr.Portigliatti fizeram a entrega dos diplomas.

A Wizard é a maior rede de ensino de idiomas do mundo com atuação em 7 países. Atende cerca de meio milhão de alunos e gera 20 mil empregos em toda rede. A Wizard conta com 20 escolas nos EUA. Maiores informações www.wizard.com.br

Luis Martins, Tony Portigliatti e Carlos Martins

PROTEJA SEU PATRIMÔNIO

Contratar um indivíduo sem licença para resolver um problema simples em construção pode resultar em sérios problemas na sua propriedade, e as consequências podem durar muito tempo. Problemas em sua casa podem resultar por causa de trabalho mal feito na parte elétrica, hidráulica (plumbing), ar-condicionado, telhado, estrutural, etc, tais como incêndio causado por má instalação elétrica, vazamento que, eventualmente, causa fungos (mold), destruição das paredes (drywall) devido à má-instalação hidráulica ou de telhado, instalação incorreta do ar-condicionado provocando gastos desnecessários em eletricidade, ou futuros reparos, diminuindo a vida útil do seu equipamento.

Ao procurar a sua companhia de seguro para cobrir as despesas do conserto que originou de um problema causado pelo tal indivíduo, eles irão enviar um inspetor que irá verificar a origem do problema. Se for comprovado que o serviço foi feito fora do código, eles não cobrirão as despesas. Se houver um acidente, o dono da propriedade será responsabilizado pelas contas do hospital, caso o profissional não esteja com as licenças e seguros ativos.

Você terá tranquilidade contratando um profissional licenciado, sabendo que o projeto está sendo feito por um profissional que estudou para ter a experiência necessária, e possui coberturas de seguro, como o "liability" e "workers compensation".

STATE OF FLORIDA
AC# 9999003
DEPARTMENT OF BUSINESS AND PROFESSIONAL REGULATION
CBC9999999 08/01/06 987654321
CERTIFIED BUILDING CONTRACTOR
CONSTRUCTION, JOE
BUILDING BUILDINGS INC.
IS CERTIFIED under the provision of Ch.489 FS.
Expiration date: AUG 31, 2008
XC6080100003

Antes de contratar alguém, verifique alguns items abaixo:

• Certifique-se que a pessoa tem a licença do DBPR (Departament of Business and Professional Regulations) se for trabalhar nas áreas de Eletricidade, Ar Condicionado, Hidráulica, Telhado, Estrutura, pois, no Estado da Flórida, é contra a lei trabalhar nestas atividades sem esta licença. Você pode procurar no site www.myfloridalicense.com.

• Você pode contratar um profissional (handyman) se o trabalho for na área de Concreto, Pintura, Drywall, Armários, Piso ou pequenos reparos, mesmo que não tenha a licença do DBPR, mas verifique se ele tem a licença local (City ou County) de handyman, e também as provas de seguro, como "liability" e "worker's compensation".

• Peça referências comprovando que realmente os "clientes" existiram, verificando os serviços que foram feitos.

• Exija um estimado por escrito, certificando que o trabalho será feito conforme o estimado, com os custos todos incluídos (material e mão-de-obra), valor total, e tempo estimado;

• Peça várias formas de identificação;

• Cuidado com pessoas que dizem que fazem o trabalho mais rápido e barato. Muitas vezes, você poderá ter mais problemas na qualidade de mão-de-obra e material e com um trabalho inacabado.

• Antes de assinar o contrato, verifique se a sua companhia de seguro irá cobrir as despesas do que está escrito no contrato.

• Exija a garantia do trabalho por escrito, com a forma de pagamento, e evite pagar tudo à vista ou pagamento em cash;

• Leia o contrato com cuidado e preencha os espaços vazios.

• Fique atento para Notificação dos Direitos do Consumidor (Notice of Consumers' Rights) da Florida Homeowners' Construction Recovery Fund, em relação a contractors envolvendo General, Building e Residential Contractors e licenças estatuais (DBPR).

• Não pague até que o trabalho esteja completo de acordo com o contrato e, no caso de "permit", verifique se a inspeção final está aprovada.

• A maioria dos trabalhos exigem "permit". Sempre verifique com o departamento de construção local da sua cidade.

• Se o trabalho exceder $2,500.00, esteja familiarizado com a "Florida Construction Lien Law".

Lino Cervino
(Focus Builders, Inc.) é Engenheiro Civil no Brasil e State Certified General Contractor com MBA,nos EUA.
linocervino@nossagente.net

Em época de furacão, seguem alguns contatos de órgãos para informações e outras perguntas sobre emergência ou desastre:

1- American Red Cross: 1-800-HELPNOW (1-800-435-7669)

2-Department of Agriculture and Consumer Services - Consumer Tips for Natural Disasters: 1.800.HELP-FLA (1-800-435-7352)

3- Department of Elder Affairs: 1-800-ELDER (1-800-963-5337)

4- Department of Financial Services Insurance Claim Hotline: 1-800-22-STORM 1-800-227-8676

5- Florida Emergency Information Line 24-Hour Hotline (FEIL): 1-800-342-3557 (Este número fica em operação somente durante algum evento de emergência) .

PLANEJAMETO E MONITORAMENTO CONSTANTES

Voce é do tipo que faz Planejamento ou Fazejamento? A história do João vai te ajudar a refletir sobre isso.

Às 10 horas da manhã de uma sexta feira de Novembro de 1990, João (nome fictício) recebeu uma correspondência enviada pela Associação Comercial de sua cidade, São Bernardo dos Campos - SP, e abriu um sorriso ao ler o conteúdo. Estava sendo convidado a participar de uma feira de máquinas para o setor gráfico que aconteceria na Alemanha, e o melhor de tudo, poderia levar uma acompanhante só pelo valor da passagem aérea. Imediatamente ele pensou em levar a esposa para uma viagem de férias e ainda conhecer o que existia de mais moderno no mundo gráfico. Ligou, reservou, comprou, e comunicou a esposa sobre a viagem.

Sua gráfica, já há 20 anos no mercado, estava muito bem. Tinha um bom faturamento mensal com 70% da produção voltada à impressão de jornais, 20% para revistas e 10% para folders e material de propaganda em geral. O prédio era próprio, mas estava precisando de uma reforma. Poderia se ausentar sem nenhum prejuízo, pois a empresa contava com mais de 100 funcionários e uma equipe de gerentes bem treinada.

Embarcou com sua esposa e um grupo de empresários brasileiros rumo à Feira de Máquinas e Equipamentos Gráficos na Alemanha. No primeiro stand que visitou encontrou uma máquina que havia visto em revistas do setor. Parou e ficou admirando, com um olhar de quem gostava do que via. Imediatamente, o vendedor se aproximou e perguntou se ele gostou e se conhecia a máquina. Ele respondeu que sim, mas que não estava interessado, tinha apenas curiosidade. Depois de 4 horas de conversa no stand, João já sabia que com aquela impressora ele poderia triplicar o volume de produção da empresa, reduzir o quadro de funcionários, e melhorar significativamente a qualidade de impressão. Mas o que mais chamou a atenção e despertou o interesse foi saber que o financiamento era por um banco Alemão, pré-aprovado em 80%, com parcelas fixas que seriam pagas com a redução do quadro de funcionários que a máquina permitia. Tudo isso fez João pensar em comprar a máquina, mas como não havia planejado nada, agradeceu o vendedor e seguiu pela feira.

João andava pela feira, mas seu pensamento estava na máquina. Foi uma noite em claro até que a sua esposa se manifestou e disse, "João, viemos apenas a passeio, você disse que não compraria nada e seria apenas para conhecer o mercado, e principalmente aproveitar para conhecer a cidade e a região; então pare de pensar na máquina, vamos aproveitar a viagem." E assim ele fez, agradecendo a esposa por colocá-lo de volta com os pés no chão.

Pela manhã, havia uma mensagem na recepção do hotel dizendo, "Caro João, checamos algumas informações do seu cadastro e gostaríamos de dizer que seu crédito foi aprovado e você ainda terá como cortesia 6 meses de carência para começar a pagar.

A sua nova impressora está esperando por você! Venha tomar um cafezinho em nosso stand." Após o cafezinho, João assinou o contrato de compra da sua nova máquina e saiu sorridente e feliz de volta ao hotel para comunicar sua esposa e avisar que era hora de fazer o city tour prometido, pois a empresa cuidaria de toda a documentação para ele.

De volta ao Brasil, reuniu sua equipe e comunicou a sua nova aquisição e todos os benefícios à empresa. Percebeu uma certa preocupação na equipe com perguntas como: Onde ela será colocada? Quem vai operar uma máquina toda em Alemão? Quanto tempo para chegar? Quem vai vender estes novos produtos? Quem vai fazer o desembaraço da máquina no porto? Qual o critério para demitir 20% da equipe? Perguntas que obviamente ficaram sem respostas e começaram a preocupar o João.

Uma carta da Receita Federal informava que a empresa deveria pagar o imposto de importação para liberar a máquina. Foi a primeira surpresa, pois João não tinha esta informação e assustou com o valor, mas pagou, pois era inevitável. A máquina liberada precisava ser transportada por uma empresa especializada e indicada pela fábrica para que a garantia fosse mantida. Esta empresa era 35% mais cara que as outras, mas João teve que contratá-la. Ao chegar na empresa, a máquina foi colocada no local reservado a ela e, como constava no contrato, a empresa Alemã foi avisada para enviar um técnico para colocar a máquina em operação. O técnico chegou na semana seguinte, e ao chegar na empresa, constatou que a alimentação de energia era muito velha e inadequada para a máquina e que no local escolhido havia um desnível que deveria ser corrigido. Estas modificações levariam de 2 à 3 semanas e o técnico não poderia esperar. Para estes ajustes, a máquina deveria ser retirada pela empresa especializada, e só poderia retornar após o cimento estar completamente seco para suportar seu peso. Foram 3 semanas de muito empenho, mas mesmo assim houve prejuízos na produção com os ajustes elétricos, gerando atrasos nos prazos de impressão e insatisfação dos clientes.

Um mês depois o técnico voltou e, junto com ele, a fatura desta nova viagem que agora era por conta do comprador. Hotel, passagem aérea e diária do técnico. A soma de todas estas despesas, taxas de importação, transporte, entre outros, já somavam mais de 50% do valor da máquina e, como estavam sendo pagas à vista, começavam a interferir no fluxo de caixa da empresa.

Ajustes de produção, acerto de impressão, treinamento de funcionário, adequação no fluxo de produção - sendo necessários dez meses para que a máquina começasse a produzir, ainda bem abaixo de sua capacidade, pois os ajustes eram constantes e a comunicação com a fábrica na Alemanha exigia que os funcionários envolvidos trabalhassem de madrugada - geraram altos custos. As primeiras reclamações dos novos clientes chegavam com o não cumprimento nos prazos de entrega e, junto com isso, os cancelamentos de novos serviços. A primeira parcela da máquina chegou, somada à redução na produção, atrasos de entrega e cancelamentos de pedidos, obrigando João a buscar um empréstimo junto ao seu banco.

Foi preciso 1 ano e 6 meses, e a contratação de uma empresa de consultoria especializada no setor gráfico, para que a máquina operasse em sua capacidade ideal de funcionamento e os clientes perdidos fossem parcialmente recuperados. A empresa de João precisou de 3 anos para reequilibrar o faturamento.

Tudo isso aconteceu por uma ação por impulso, sem planejar. Tudo isso poderia ser monitorado com um planejamento específico da empresa. Muitos empresários dizem que nem sempre o planejado sai como deveria e que planejar é perda de tempo. Gosto de trazer o exemplo da aviação que é simples e fácil de compreender. Um avião, independente do tamanho, tem que fazer um plano de vôo, que é dizer de onde está saindo, para onde está indo, como fará este trajeto e quais suas opções caso algo inesperado aconteça. Durante o vôo pode aparecer um vento inesperado ou um problema técnico que não poderia ser previsto, e é uma situação que o piloto deverá ter tranquilidade para decidir o que fazer, e contará com a ajuda do plano de vôo inicial.

O empresário deveria sempre fazer o seu "Plano de Vôo" e saber onde está e onde quer chegar, para poder conduzir a sua empresa com segurança e corrigir o rumo caso algo saia diferente do programado.

Vinicius Ferracciu, integrante da equipe brasileira de empreendedorismo formada pela ONU e pelo SEBRAE para o desenvolvimento do empreendedorismo. Responsável por mais de 4 mil entrevistas com empresários para mapeamento do perfil empreendedor, palestrante e especialista em formação de equipes eficientes pelo perfil de competências.

"Nós trabalhamos para que a Casa dos seus Sonhos se torne realidade."

• Consertos
• Reformas
• Móveis sob medida

Rommel Souza
Arquiteto no Brasil
PHOENIX Renovations
407-470-8771 / 407-758-2167
Licensiado e Segurado

Transporte sua família em toda a Flórida com conforto e segurança e os melhores preços!

1001 Transportes
www.1001Limo.com

1-877-905-1001
407-206-1001

TRANSPORTE EM ORLANDO DE PRIMEIRA CLASSE PARA TURISTAS, EXECUTIVOS E RESIDENTES LOCAIS.

Escalades, Limousines, Vans de 14 e mini-bus de 32 passageiros.

Orlando - escritório local:
407-304-1001 or 407-206-1001
Clientes do Brasil: (São Paulo) :
11-3323-1042
Nextel 162*38883*1
Email: info@1001transportation.com
www.1001Limo.com

Anuncie GRÁTIS
Classificados NOSSAGENTE

TROPICAL TV FAZ FESTA DE LANÇAMENTO

Cerca de 160 convidados, foram presenteados na última sexta feira de setembro, dia 25, com um coquetel de apresentação do primeiro programa da Tropical TV na Cantina Laredo.

Clientes e colaboradores tiveram a oportunidade de assistir em primeira mão o primeiro programa que foi ao ar no último dia 27 de setembro, pela Bright House canal 49 e também disponível no website www.mytropicaltv.com

Na oportunidade foi anunciada uma nova parceira entre a Tropical TV e o canal TOP TOUR do Paraná, que repassará imagens de cidades brasileiras para serem divulgadas no programa e vice-versa.

O Programa estara sendo veiculado inicialmente em espanhol, mas terá a sua versão em português, para ser exibido em dois programas de tv no Brasil, sendo um na Bahia e outro em João Pessoa na Paraíba. Estiveram presentes personalidade importantes da comunidade hispânica e brasileira, que puderam avaliar a qualidade das imagens e o dinamismo do programa.

"Agradeço ao Paulo, Ronald e Elias, pela oportunidade de poder fazer parte da família Tropical TV", disse Sandy Lira, apresentadora do programa.

Tropical TV estará também realizando nos próximos programas um especial sobre moda e um documentário sobre cidades do Canadá.

"O Sem fronteiras vai mostrar as curiosidades de cidades como Quebec e Montreal e vai viajar pelo mundo para mostrar aos telespectadores belezas turistícas, diz Linken Tomé.

Vamos conferir de perto esta aventura. TROPICAL TV SHOW todos os domingos às 9 da noite no canal 49 Bright House.

Homem moderno ou metrossexual?

Paula Matos
Fashion Producer
Scenario Fashion Magazine

Designação Fashion-Mercadológica para um homem das grandes cidades

Nesta edição, vou dedicar um pouco mais de minha escrita para falar de um tema que tem causado polêmica no mundo da moda.

Metrossexual. Não se confunda, não tem nada a ver com homossexualismo. Essa é a realidade do homem moderno. Assim como nós, mulheres, criamos nossa independência, e hoje na sociedade ocupamos nosso espaço deixando de lado aquela coisa de que mulher é pra ficar em casa pilotando o fogão, eles também mudaram a concepção daquele pensamento machista do século passado: "Fazer unha é coisa de mulher, depilação é coisa de mulher e etc..." Nada disso... o homem moderno também faz unha, também se depila, perde horas no Shopping, adora um bom vinho, e por aí vai.

Metrossexual é um termo originado nos finais dos anos 90, pela junção das palavras metropolitano e heterossexual, sendo uma gíria para um homem heterossexual urbano excessivamente preocupado com a aparência, gastando grande parte do seu tempo e dinheiro em cosméticos, acessórios, e roupas de marca.

Foi usado pela primeira vez em 1994 pelo jornalista britânico Mark Simpson, e foi aproveitado pelas revistas masculinas britânicas e norte-americanas para fazerem desta definição o seu público-alvo. Depois da sua utilização ter decrescido nos EUA, o termo foi re-introduzido em 2000, a par da diminuição dos tabus relativos à cultura gay (e com a qual este termo era frequentemente confundido).

Mas, só em 2002 é que o termo se vulgarizou. Tudo começou com um novo artigo de Mark Simpson, onde afirma que um exemplo conhecido de alguém que se encaixa no perfil do metrossexual é David Beckham, atleta do Los Angeles Galaxy, que gosta de passar o dia nas compras, arranjar as unhas, ir ao cabeleireiro, ou cuidar do corpo. Após a publicação de tal artigo, a firma Euro RCSG Worldwide adotou-o numa pesquisa de mercado, e o jornal New York Times deu grande destaque à metrossexualidade, difundindo amplamente o termo.

Portanto, se ainda houver alguma dúvida de como reconhecer um metrossexual entre uma multidão, aí vai uma dica: dispare o flash de uma câmera fotográfica, com certeza aquele que imediatamente fizer pose, ainda que de maneira sutil, exibindo, em especial, a roupa que veste, estará expondo inconscientemente seu estilo metrossexual, cujo look sempre será o fator essencial.

Seguimos nossa matéria falando então dos sapatos. O que a moda de outono-inverno 2009 traz para os nossos homens modernos?

De uma forma geral, os homens são resistentes a mudanças no seu guarda-roupa. Diferentes das mulheres, eles elegem o conforto e a tradição em novidades de cada estação.

Sabendo disto, o mercado de moda masculina raramente oferece mudanças radicais, uma vez que desacostumados a transformações, os homens correm em direção ao óbvio. Sendo assim, a temporada outono-inverno 2009 não prevê muitas mudanças para os calçados masculinos.

Electropop

O estilo-Reinventa-se o sentimento pop através da inovação tecnológica. Os volumes-Referem-se diretamente ao oversize típico dos anos 80. Os materiais-Alternam-se peles naturais com tecidos hi-tech sobre o mesmo cabedal.

As formas-Creeper alongadas e ergonômicas, com solas em couro ou em borracha. Retornam as formas redondas dos sapatos workwear.

Tênis com atitude mundana. Formas vintage tipo running ou boxer-também em matérias brilhantes.

Café Chantant

O estilo otimista e divertido é a abordagem da estética do início do século XX. Os volumes estão próximos dos pés, com solas e saltos mínimos.

Os materiais são sofisticados, mas voltados para o luxo moderno: couros e vitelas, lisos contrapostos, e superfícies ricas e desenhadas com texturas insólitas. Não faltam relevos e estampas em tecido.

As formas são afuniladas, derivadas dos elegantes sapatos para smoking com forma arredondada e selada. Como alternativa, em ponta e raso. Botas para equitação envolventes e macias.

Rockoco

O estilo vem da decoração do século XVIII (rococó), em irônica abordagem rock. Os volumes são agressivos e estão acima do tornozelo.

Nos materiais, é a vitela enriquecida por estampas com desenhos de inspiração barroca, efeitos de gesso sujo, e répteis laminados.

Os 4 mandamentos da organização

Viviane Sperb
Arquiteta
viviane@nossagente.net

Parece que a bagunça no escritório nunca tem fim? Porém com algumas atitudes diárias é possível ter tudo sempre em ordem. Aprenda a otimizar e dinamizar o espaço de trabalho sem perder o toque pessoal. Conciliar a rotina de trabalho e ferramentas simples, como organizadores, nichos, gavetas e prateleiras.

1º Mandamento:

Defina as prioridades

O primeiro passo é definir as prioridades de trabalho. Separar tudo aquilo que é essencial do que é secundário e o que é dispensável ou não precisa ser acessado com freqüência. Não há uma regra específica para o assunto, mas o seu tipo de trabalho e a sua rotina poderão definir isto. Leve em consideração as especificidades do seu trabalho e tudo o que você precisa para sua rotina funcionar perfeitamente.

Lápis e miudezas nunca devem ficar misturados. Cartões, corretivos, réguas e canetas devem estar em seu lugar específico.

2º Mandamento:

Classifique todas as coisas - A classificação é um dos passos mais importantes e muitas vezes um dos mais esquecidos. Cada coisa deve ser identificada segundo um padrão específico, não adianta só separar.

Os livros da estante devem estar dispostos por autor, nome ou assunto. Já as contas podem estar guardadas em pastas e arquivadas. Os recibos são mais fáceis de encontrar se estiverem juntos. Para isto estaremos usando caixas, organizadores e etiquetas. Tenha disciplina para manter a organização, isto requer hábito.

Os papéis que ficam sobre a mesa recebem pastas coloridas para cada tipo de assunto. Grampeadores e fita adesiva que não formam conjunto devem ser guardados na gaveta.

3º Mandamento:

Aprenda a jogar fora

Livre- se de papeis e objetos sem utilidade. Contas e documentos velhos, peças quebradas, ocupam muito espaço e confundem. Jogar fora também implica em não acumular novamente, lembre-se da disciplina.

Após fazer a limpeza, não se permita guardar objetos inúteis, principalmente se sobrar espaço. Quando o local está organizado a bagunça não se impõe tão facilmente.

Catálogos e amostras de fornecedores devem ganhar uma pasta padronizada para ter acesso fácil.

4º Mandamento: Personalize o espaço

Uma foto de família, um objeto que tenha história, ajudam a relaxar durante o trabalho.

Nas estantes reserve algum espaço para você, desde que disposto apropriadamente para não atrapalhar o acesso aos materiais de trabalho. Cores, estampas e formas com harmonia, podem personalizar o seu escritório sem perder a identidade.

EUA começou a vacinar contra Gripe Suína

Os Estados Unidos começaram a administrar as primeiras doses da vacina contra a gripe A, em uma tentativa de prevenir uma onda de contágios prevista para o outono e o inverno no hemisfério Norte.

O Centro Americano para Controle e Prevenção de Doenças (CDC, na sigla em inglês) informou hoje, que 600 mil doses serão distribuídas ao público, e que todas elas serão administradas em forma de spray nasal.

No total, ao longo da próxima semana, o Governo dos EUA espera distribuir até 7 milhões de doses da vacina, algumas delas em forma de injeção, disse, em entrevista coletiva, a médica Anne Schuchat, diretora do Departamento de Doenças Respiratórias do CDC.

Até agora, 25 dos 50 estados americanos notificaram que precisam da vacina e serão, portanto, os primeiros a recebê-la, embora o CDC preveja que o restante dos estados entregará suas solicitações em breve.

Segundo Felipe Lobelo, do Serviço de Inteligência Epidemiológica do CDC, a atividade contagiosa do vírus se intensificou "nas últimas semanas".

"A maioria dos estados registra uma atividade generalizada em todo seu território, e isto não é comum nesta época do ano", disse Lobelo em uma teleconferência organizada pelo Departamento de Saúde Americano.

De acordo com Lobelo, a distribuição da vacina será feita por meio de um único distribuidor e não haverá prioridade a nenhum estado, mas sim, à população de risco na avaliação do CDC.

Em um esforço por "priorizar a saúde pública", os mais de 12 milhões de imigrantes ilegais que residem nos EUA também terão acesso à vacina.

"Não podemos deixar de vacinar nenhum grupo. Vamos oferecer a vacina para todos", garantiu Lobelo.

A intensa campanha do Governo americano para generalizar uma vacina gratuita e disponível em todos os estados não consegue, no entanto, convencer os americanos preocupados, em muitos casos, com os possíveis efeitos colaterais da vacina.

Segundo uma nova pesquisa da organização Consumer Reports, 43% dos cidadãos americanos se declaram "indecisos" sobre se tomarão ou não a vacina da gripe A, e apenas 34% planejam se vacinar quando estiver disponível.

Além disso, só 35% dos pais entrevistados na pesquisa disseram que vacinariam seus filhos.

O CDC deixou de divulgar dados específicos sobre as vítimas da gripe A em setembro, quando começou a contar os casos da doença junto aos de pneumonia e de outros tipos de gripe, mas alguns estudos sugerem que a epidemia provocou mais de 600 mortes e nove mil internações nos EUA. www.noticias.terra.com

Elaine Peleje Vac
(Médica no Brasil) - Não tome nenhum medicamento sem prescrição médica.
Consulte sempre o seu médico.
elaine@nossagente.net

Alerta sobre pandemia pode levar anos para ser reduzido

Pode levar anos para que a Organização Mundial da Saúde (OMS) mude a classificação da gripe H1N1 de vírus pandêmico para um similar ao sazonal, informou a agência da Organização das Nações Unidas (ONU) no dia 9 de outubro. A OMS moveu seu nível de alerta pandêmico de até seis pontos para o grau máximo em junho, em resposta à propagação da nova influenza conhecida como gripe suína, que matou ao menos 4.500 pessoas, especialmente na América do Norte.

O porta-voz da OMS Gregory Hartl disse que o alerta sanitário permaneceria até que as pessoas pudessem combater melhor a infecção pela cepa H1N1.

"Em algum momento no futuro, haverá o reconhecimento do fato de que, se ele não estiver mais circulando numa base sustentada, então você reduziria o nível pandêmico", disse ele, ressaltando: "Não há absolutamente nenhuma indicação ainda de que isso esteja acontecendo."

Em pandemias anteriores, afirmou Hartl, foi necessário um tempo para que cepas de gripe preocupantes se tornassem menos contagiosas. A desaceleração em geral vem do fato de as pessoas terem alguma exposição anterior ao vírus ou receberem proteção vacinal.

"Mais cedo ou mais tarde o vírus pandêmico torna-se mais semelhante a um vírus sazonal e isso em geral leva algo em torno de dois ou três anos", afirmou Hartl. "Uma vez que um número suficiente de pessoas tenha sido ou vacinado ou contraído o vírus, torna-se mais difícil a disseminação. Ele começa a agir como uma gripe sazonal."

As autoridades sanitárias nacionais conduzem um monitoramento regular dos vírus de gripe e as pesquisas sobre as cepas em circulação são usadas pelos laboratórios farmacêuticos que vendem vacinas contra a gripe, que normalmente contêm uma mistura de alguns vírus.

GlaxoSmithKline, Novartis, Baxter, AstraZeneca e CSL estão entre as empresas que agora se esforçam para desenvolver e vender vacinas contra a gripe H1N1, rendendo-lhes bilhões de dólares em encomendas governamentais.

A China iniciou o primeiro programa do mundo de vacinação em massa no fim de setembro. Austrália e Estados Unidos também lançaram campanhas tendo como alvo primeiro as crianças e os trabalhadores da saúde.

Hartl afirmou que ainda não havia sinal de que a cepa pandêmica havia sofrido mutação para uma forma mais perigosa ou mais branda do que a identificada pela primeira vez no México e nos Estados Unidos.

"Até o momento o vírus permaneceu homogêneo", disse ele.

Transporte de Cargas e Mudanças
Enviamos qualquer tipo de carga para o Brasil
USAMOS TAMBÉM
• FEDEX • UPS •DHL
e outros transportadores de qualidade.
MELHORES PREÇOS DE MERCADO
CONTAINERS
Confira nossos preços para o envio de containers

IBA express
Desde 1995
DOCUMENTOS
PACOTES
MUDANÇAS
CONTAINERS
CAIXAS DE 27"
Porta a porta & Aeroporto-Aeroporto
AGORA
CAIXAS de 27"
Garantimos o melhor serviço do mercado

A Graphic Design 407 276 6108
7061 Grand National Dr. Suite 106 Orlando, FL 32819
Tel.: (407) 354-0340 Fax: (407) 354-0364 iba@bellsouth.net ou iba@ibaexpress.com

Terror dos adolecentes: ACNE FACIAL

Acne é uma das condições que pode ou não causar um leve desconforto físico. Porém, certamente sob o ponto de vista emocional, afeta muito a nossa vaidade. A acne pode tornar um lindo rosto em um campo de batalha, onde existem bombas prestes a explodir, soldados sangrando, onde nenhum dos lados sai vencedor.

É fácil sentir como a acne inveja a beleza do adolescente. Quando ocorre em adultos então, é ainda mais constrangedor.

Problemas de acne são, em grande parte, apenas manifestação de problemas internos. E como o rim, a pele também tem o papel de eliminação, como os óleos, líquidos, sais minerais, além do equilíbrio da temperatura corporal. Como a acne é decorrente, em grande parte, de um problema interno, não basta apenas lavar regularmente a pele, ou mesmo aplicar substâncias tópicas. É necessário tratar também o interior.

Elly Tuchler A.P.
Médica Acupunturista licenciada nos EUA Médica licenciada no Brasil em Clínica Geral, Endocrinologia, Homeopatia, e Medicina de Família
Tel: 407 373-0606

Orientações para manter uma pele saudável

Limpeza Facial

A limpeza facial diária é muito importante para retirada das impurezas dos poros, da oleosidade da pele, favorecendo a melhor "respiração da pele". Se você usa maquiagem, assegure-se de limpar bem a pele com scrub todas as noites. Evite usar produtos que ressequem sua pele, ou causam irritação. Existem vários tipos de scrubs disponíveis no mercado. Escolha, de preferência, os que são oil free.

Além da limpeza facial diária caseira, uma consulta com uma esteticista pode ajudar muito na limpeza facial mais profunda.

Banhos de Vapor

Procure fazer os banhos de vapor com flores de camomila, que ajudam a liberação das toxina, além de ajudarem na drenagem das espinhas e na eliminação de cravos. Produtos oil free são sempre as melhores escolhas. Evite maquiagem à base de óleo, pois tendem a bloquear os poros. De preferência, use aqueles cuja especificação é "noncomedogenic".

Espremer Espinhas

A grande maioria das espinhas não devem ser esprimidas pela simples razão de que as espinhas nada mais são do que um processo inflamatório, que pode se tornar em um processo infeccioso sendo agravado através da manipulação inadequeda, por exemplo, tocando-as com as mãos sujas. Além disso, pela falta de higiene adequada, pode-se espalhar infecção para outras áreas da face. Além disso, deve-se evitar a manipulação não especializada para prevenir futuras cicatrizes que deixarão marcas no rosto. Porém, se você estiver desesperada, e a espinha madura, e você quiser pelo menos um alívio temporário, use compressas faciais com água bem morna para amolecer a espinha e fazer uma suave pressão da extremidade externa em direção interna, sem ferir a pele. Cuide para fazer a limpeza necessária antes e depois, para não haver a contaminação em outras áreas.

Suplementos podem ajudar

Certas vitaminas e minerais são muito úteis na revitalização da pele, como a Vitamina E, B Caroteno, Complexo B, e Zinco.

Gorduras Saudáveis

As gorduras chamadas "ácidos essenciais", tais como Flaxseed Oil, Evening Primrose Oil, ajudam a manter a pele suave e macia, através da remoção dos depósitos de gordura que bloqueiam os poros.

Medicações

Alguns tipos de substâncias, incluindo vários tipos de anticoncepcionais e corticóides, podem causar ou mesmo agravar a acne facial.

Lixo interno – Lixo externo

1.Material - Muita atenção com o tipo de alimento que ingere. Acne é frequentemente causada ou agravada por certos alimentos considerados quentes em propriedade, ou mesmo alimentos alérgenos, tais como leite e derivados, todos os tipos de nozes, incluindo amendoim, frituras, alimentos gordurosos (carne moída, embutidos, defumados, molhos), oleosos, e chocolate.

2. Emocional - Os desequilíbrios emocionais, stress, excesso de preocupações, podem causar distúrbios digestivos e posteriormente endócrinos, contribuindo para o aumento da oleosidade da pele e, consequentemente, a acne. Como sugestão, tente identificar o que o está afetando, e quais as emoções negativas que estão sendo geradas. Como tudo na vida que não superamos, podemos suprimí-las ou resolvê-las. No caso da acne, a supressão geralmente está presente, acabando por se exteriorizar pela pele. E com acne, emocionalmente, nos sentimos ainda pior.

Relaxamento Facial

Recentes pesquisas demonstram que grande número de pessoas com acne apresentam altos níveis de ansiedade e raiva. Porém, estas mesmas pesquisas não determinam se a ansiedade e a raiva são causa ou consequência. De qualquer forma, devemos atuar para melhorar a qualidade de nossas emoções, pensamentos e atitudes que, com certeza, reflitirá em nossa expressão facial.

Homeopatia

O tratamento homeopático pode ajudar muito no tratamento das causas internas da acne, onde vários medicamentos homeopáticos irão atuar em diversos níveis, desde a prevenção de novo episódio, eliminação da acne já existente, melhorando a nutrição e circulação da pele, tratando o processo inflamatório, e acelerando o processo de cicatrização local.

Há uma grande diferença entre a beleza interior e a exterior

Todos nós temos a nossa beleza interior, ela é única e individual. Uma vez que seja reconhecida e aceita, ela será projetada em nossa expressão facial, tornando-nos ainda mais belos.

Até a próxima!

Estas informações têm somente proposta informativa-educacional. Caso você apresente algum problema de saúde, consulte o seu médico especialista ou chame o serviço de emergência.

A SAÚDE É SEU MAIOR PATRIMÔNIO!

A ACUPUNTURA E A HOMEOPATIA SÃO PRÁTICAS MILENARES DE MEDICINA QUE TRATAM DE FORMA INTEGRAL AS ENFERMIDADES AGUDAS OU CRÔNICAS, UNINDO MENTE E CORPO.

- Tratamento para dores em geral, dores na coluna, ciático, etc
- Artrites, reumatismos, fibromialgias
- Sinusites, bronquites, problemas respiratórios e alergias
- TPM, enxaquecas, dores de cabeça
- Depressão, insônia, ansiedade e síndrome de pânico
- ADD, ADHD
- Lesões ligadas à esportes como tenis, golf , etc..
- Gastrite, refluxo, sobrepeso e problemas digestivos, entre outros

SINTA-SE À VONTADE COM UMA MÉDICA BRASILEIRA!
Atendimento em português, inglês e espanhol para adultos e crianças

Elly Tuchler, A.P.
A.P. formada e licenciada nos Estados Unidos em Medicina Oriental e Acupuntura. Médica formada no Brasil, com 29 anos de experiência em Clínica Geral, Homeopatia e Endocrinologia.

Tire suas dúvidas: www.acuhomeo.com

Acupuncture & homeopathy center

(407) 373-0606

8615 Commodity Circle – Suite 10
Orlando FL 32819

excel cellular

407 888-9933
7031 Grand National Drive #101
Orlando, FL 32819

i576 - Compre 1
e ganhe até 4 grátis*
$69.99

NEXTEL™
only from Sprint

* Somente para planos de empresa.
Consulte-nos sobre eligibilidade e restrições

boost mobile

Sem contrato, sem taxas escondidas
Conexão imediata em todo os EUA

Celular..... ILIMITADO ✔
Walkie talkie ..... ILIMITADO ✔
Internet ..... ILIMITADO ✔
Mensagem de texto . ILIMITADO ✔

$50 por mês

excel cellular

407 888-9933
7031 Grand National Dr. #101 Orlando, FL 32819

Abóbora, a estrela da festa nas comemorações do Halloween!

Cleide Rotondo
cleide@nossagente.net

A origem do Halloween data de 300 anos antes do nascimento de Cristo. Todos os anos, no mês de Outubro, no dia 31, os Celtas, povos que viviam nas regiões das Ilhas Britânicas, da Escandinávia e da Europa Ocidental, celebravam a véspera do Ano Novo céltico em honra do seu deus, Samhain.

Parte dessa tradição veio para a América do Norte trazida pelos imigrantes colonizadores e, atualmente, além dos Estados Unidos, o Halloween se comemora também no Canadá, México, América Latina, Inglaterra, Espanha, Irlanda e, mais recentemente, em alguns lugares do Brasil.

Não é exatamente uma festa que tem uma comida típica. Mas, o que é forte nas comemorações, em especial na decoração, é a presença da abóbora.

Por esse motivo, aqui vão algumas receitas, todas tendo como ingrediente principal a estrela da festa, a abóbora.

Lasanha de Abóbora e Abobrinha

Ingredientes:
• 12 folha(s) de massa para lasanha cozida(s)
• 100 gr de mussarela light
• 100 gr de peito de peru defumado, em cubos pequenos
• 1 unidade de cebola picada(s)
• 2 dente(s) de alho amassado(s)
• 1 colher(es) (chá) de azeite
• 3 xícara(s) (chá) de abóbora japonesa em pedaços médios
• 1 colher (café) de nóz-moscada
• sal à gosto
• 1 unidade de ovo
• 1 xícara de chá de cottage Cobertura
• 2 unidade(s) de abobrinha em rodelas
• 1 colher(es) (sopa) de azeite
• 40 gr de parmesão light
Preparação:
Em um refratário, intercalar duas camadas com a mistura de abóbora e a lasanha, começando com a abóbora e finalizando com a lasanha. Adicionar por cima as abobrinhas grelhadas, espalhar o queijo mussarela, acrescentar mais uma camada de lasanha, terminando com a abóbora. Polvilhar o queijo parmesão e levar ao forno de 15 à 20 minutos.
Recheio
Em uma panela, colocar o azeite, a cebola, o alho e refogar. Adicionar o peito de peru defumado e a abóbora, deixando desmanchar, em fogo alto. Depois, ainda quente, acrescentar o ovo, misturar, e adicionar o queijo cottage e a nóz-moscada, reservar.
Cobertura - pincelar azeite nas abobrinhas e grelhar em uma frigideira, em fogo baixo.

Kibe de Abóbora

Ingredientes:
• 3 xícara(s) (chá) de trigo para kibe
• 1 kg de abóbora japonesa picada(s)
• 2 unidade(s) de ovo batido(s)
• 1/2 xícara(s) (chá) de farinha de trigo
• 2 xícara(s) (chá) de azeite de oliva
• 2 unidade(s) de cebola picada(s)
• hortelã picada(s)
• canela-da-china em pó
• pimenta-do-reino branca
• sal à gosto
Preparação:
Misture em uma tigela o trigo, 1 litro de água, e deixe de molho durante 2 horas.
Coloque a abóbora em uma panela, cubra com água, e cozinhe até ficar macia. Retire do fogo, escorra muito bem a água, transfira-a para uma tigela, e amasse com um garfo. Tempere com o sal, canela e a pimenta-do-reino.
Escorra a água do trigo, esprema bem com as mãos, e misture com a massa de abóbora. Junte os ovos, a cebola e a farinha de trigo, e amasse até obter uma mistura homogênea. Reserve.
Modele os kibes. Frite-os aos poucos, no azeite bem quente. Assim que dourarem, retire e coloque sobre papel toalha para retirar o excesso de gordura. Sirva com fatias de limão.

Sopa de Abóbora com Nóz-Moscada

Ingredientes:
• 1 unidade(s) de abóbora moranga sem casca(s) e picada(s)
• 2 tablete(s) de caldo de legumes
• 2 lata(s) de creme de leite
• 8 gr de nóz-moscada
• sal à gosto
• 1 litro(s) de água
• salsinha picada
Preparação:
Cozinhe a abóbora com os tabletes de caldo de legumes. Depois, bata bem a abóbora no liquidificador com o caldo de cozimento. Raspe a nóz-moscada por cima, com a faca. Tempere com sal. Antes de servir, leve para ferver. Desligue o fogo e misture o creme de leite. Sirva polvilhada de salsinha.

TRICK-or-TREAT!
Não esqueçam de comprar as balas e doces pois sua campainha vai tocar!

Pudim de Abóbora com Especiarias

Ingredientes:
• 2 copo(s) de leite desnatado
• 2 unidade(s) de ovo
• 1 1/2 copo(s) de abóbora moranga cozida(s) e picada(s)
• 1 colher(es) (café) de nóz-moscada
• 1 colher(es) (chá) de raspas de laranja
• canela-da-china em pó
• 1 xícara(s) (chá) de adoçante em pó
Preparação:
Coloque os ingredientes, menos a canela, no liquidificador e bata bem. Despeje em uma fôrma para pudim untada. Leve ao forno moderado, pré-aquecido, por cerca de 1 hora, até assar.
Sirva-o quente ou frio, polvilhado com canela.

Queridos Leitores e Leitoras do NOSSA GENTE, esse mês decidi escrever sobre VOLUNTARIADO.

Trabalho voluntário, segundo a Wekipidia, é toda atividade desempenhada no uso e gozo da autonomia do prestador do serviço ou trabalho, sem recebimento de qualquer contraprestação que importe em remuneração ou auferimento de lucro.

O trabalho voluntário tem se tornado um importante fator de crescimento das Organizações Não Governamentais, componentes do Terceiro Setor. É graças a esse tipo de trabalho que muitas ações da sociedade organizada têm suprido o investimento, ou a falta de investimento, em educação, saúde, lazer, etc.

Atualmente, existem diversas organizações que se utilizam do trabalho voluntário de milhares de pessoas, em todo o mundo.

O trabalho voluntário, ao contrário do que pode parecer, é exercido de forma séria e, muitas vezes, necessita de especialização, mas na maioria das vezes, só necessita de VONTADE E AMOR PARA DAR.

Na nossa comunidade de Orlando, encontramos vários brasileiros que vêm fazendo trabalhos maravilhosos em diversas instituições, e é sobre esses brasileiros, e suas histórias como voluntários, que eu vou escrever pra vocês nessa edição.

Quero começar com Sarita Schwartzman, que é um grande exemplo de seriedade e compromisso em tudo que faz. Em suas próprias palavras, ela relatou:

Sarita

Em Agosto de 2003, quando viemos morar nos Estados Unidos, minha filha Patrícia, foi informada pela escola onde foi matriculada no 2º ano do High School, que precisaria completar 120 horas de Serviços Comunitários até sua formatura, como parte do Currículo que visava, entre outros objetivos, os pré-requisitos da bolsa de estudos do Estado da Flórida, chamada "Bright Futures".

Começamos a pesquisar as opções de entidades que estavam precisando de voluntários na época, e nos interessamos por duas delas: Give Kids the World e Shepherd's Hope. Já se passaram quase seis anos, a Patrícia já está quase se formando na Faculdade, mas a paixão pelo voluntariado e por essas duas instituições ficou arraigada dentro de nós. Nossas horas de voluntariado são sagradas, e nos trazem enorme satisfação.

Eis aqui uma pequena descrição dessas duas instituições, e o link onde vocês podem encontrar informações detalhadas a respeito:

1) Shepherd's Hope - Organização sem fins lucrativos que oferece atendimento médico gratuito a indivíduos de baixa renda familiar, que não possuem seguro médico. São 10 clínicas distribuídas pela grande Orlando, que atendem normalmente entre 6PM e 9PM, uma ou duas vezes por semana (dependendo da clínica). Nas clínicas, não marcamos horário, e os pacientes são atendidos por ordem de chegada. Mas, nem por isso as pessoas são mal-atendidas. O pessoal que trabalha no Shepherd's Hope é extremamente gentil e dedicado, tanto médicos e enfermeiras, como o pessoal da administração. Informações detalhadas podem ser encontradas no site http://www.shepherdshope.org

Para voluntariar no Shepherd's Hope o indivíduo precisa ser maior de 18 anos, mas não precisa ter experiência na área de saúde, já que existem várias posições administrativas cobertas por voluntários. Eu comecei como tradutora e recepcionista, e com o tempo me certifiquei para fazer a entrevista de triagem, e é o que venho fazendo nos últimos 4 anos, na clínica de Downtown, toda quarta semana do mês.

2) Give Kids the World - Organização sem fins lucrativos que, em parceria com organizações como a "Make a Wish Foundation", oferece uma semana de férias grátis em Orlando às famílias de crianças portadoras de doenças graves. O Give Kids the World possui um resort em Kissimmee, construído exclusivamente para essa finalidade. São 148 casinhas, cada uma com dois quartos, sala, cozinha, dois banheiros, todinhas equipadas e prontas para receber as famílias em um mundo de fantasias onde tudo é de graça, e hospital e doença são palavras completamente esquecidas por uma semana. As possibilidades de voluntariado no Give Kids the World são inúmeras, desde posições completamente de staff, onde não se tem qualquer interação com os hóspedes, até posições de recreação, onde a interação é total. Dá pra todas as idades e gostos, e é impossível não se apaixonar pelo lugar uma vez que se começa a trabalhar por lá. Informações detalhadas podem ser encontradas no site www.gktw.org

Para voluntariar no Give Kids the World, a criança de 12 à 16 anos precisa ir acompanhada de um adulto. A partir dos 16 anos, o adolescente já pode voluntariar sozinho. Eu e minha filha começamos voluntariando nas 5as. feiras à noite, onde sempre é Natal. No momento, voluntariamos nas 2as. feiras à noite, e revezamos entre o Spa, Restaurante e Sorveteria onde, uma vez por mês, meu marido se junta ao time servindo sorvetes, milk-shakes e bananas-split.

Coincidência, que no Give Kids the World também foi o primeiro voluntariado que minha filha Tatiana fez quando chegamos nos EUA há 10 anos. O incentivo ao voluntariado é levado muito a sério na cultura deste país, e é algo que gostaria de ver crescer no Brasil. Mas, sabemos também que tudo começa em casa, dando o exemplo.

Outra grande amiga, Ana Regina Myrrha, é um grande exemplo de que começar cedo é importante, por isso toda semana vai com seus filhos, Julia de 9 anos e Daniel de 11 anos, voluntariar no Rescue Mission há um ano. Conversando com os voluntários-mirins, Julia e Daniel, pude perceber como eles gostam de ir trabalhar com os "homeless" e se sentem bem podendo ajudar em tarefas como, ajudar as outras crianças com suas tarefas escolares, organizar os livros da biblioteca, e contar histórias às crianças que não sabem ler. Daniel joga bola com as crianças pobres e entrega os crachás aos

Daniel, Julia e Ana

participantes. Julia auxilia com o jantar, e a cada semana fazem um rodízio para poder atuar em todas as áreas. Os pais também participam em atividades administrativas, como fazendo arquivos de papelada, etc. O Rescue Mission de Orlando é uma organização sem fins lucrativos que tem como missão prover comida, roupa e abrigo para ajudar os "sem-teto" tornarem-se auto-suficientes. Para maiores informações visite o site www.ourm.org.

Volnei e Rosana

Ná area da saúde podemos ajudar de muitas maneiras também. O nosso amigo, Volnei Rodrigues, é voluntário da Fundação Icla da Silva, que existe há mais de 15 anos. Com sede em Nova Iorque, esta fundação vem ajudando a salvar inúmeras vidas de pacientes que necessitam de transplante de medula óssea.

Icla da Silva nasceu em Maceió (AL), a única menina em uma família de três filhos. Em 1989, quando Icla tinha 11 anos, começou a queixar-se de dores nas pernas. Seus pais a levaram ao médico e, após diversos exames, descobriram que ela sofria de leucemia mielóide crônica, um tipo raríssimo da doença, que só pode ser curado através de um transplante de medula óssea.

Como no Brasil não existia um "Banco de Medula Óssea", Icla e sua família vieram aos EUA procurar um doador compatível. Ao chegar aqui, a família foi informada pela equipe médica que seria muito mais fácil encontrar um doador compatível dentro do mesmo grupo étnico da paciente, mas, também, que praticamente não havia brasileiros no Registro Nacional dos Estados Unidos. Devido a isso, a chance de encontrar um doador compatível era na proporção de 1 entre 20 mil brasileiros. Correndo contra o tempo, os pais de Icla iniciaram uma campanha dentro da comunidade brasileira. Todo final de semana promoviam campanhas, convidando pessoas a se registrar como possíveis doadores de medula óssea. Infelizmente, em junho de 1991, Icla da Silva faleceu antes de receber o transplante. Icla tinha o melhor médico, estava sendo tratada no melhor hospital, com acesso ao maior banco de dados do mundo, mas mesmo assim não conseguiu um doador compatível. A família da menina abraçou a causa e, em junho de 1992, criou a Fundação Icla da Silva, uma instituição sem fins lucrativos, com um grupo oficial de recrutamento de doadores para o programa Nacional de Doadores de Medula Óssea. Hoje, a fundação é o maior grupo de recrutamento de doadores para o Registro de Doadores de Medula Óssea Americano. O principal objetivo da Fundação é assegurar a melhor qualidade de vida possível para crianças e adultos com leucemia, assim como melhorar o acesso de pacientes que precisam de um transplante de medula óssea aos seus doadores. Ao contrário do que muitos pensam, o processo de cadastramento é bem simples e leva apenas alguns minutos para ser feito. Para maiores informações visite o site www.icla.org.

Da esquerda para direita: Provi, Rosana, Jane, Freda, Ernestine e Marian. Sentada: Deanna

Ainda na área de saúde, eu tenho o privilégio de fazer parte do grupo de voluntários do Dr. Phillips Hospital, localizado na Turkey Lake Road. Quando comecei esse voluntariado, eu pensei que estaria ajudando o hospital com a carência de mão-de-obra, mas, na verdade, nós voluntários é que somos beneficiados. A sensação de ajudar o próximo é muito boa; saio do hospital todas às quintas-feiras me sentindo feliz e realizada. Em mais de uma oportunidade, ao fazer a ronda de visitas aos pacientes, me deparei com brasileiros que não falavam bem o inglês e tiveram um grande alívio em poder se comunicar comigo e solicitar o que estavam precisando. Ver sua expressão facial ficar mais tranquila é gratificante. Para voluntariar no Dr. Phillips Hospital não é necessário experiência. Os próprios voluntários mais experientes treinam os novos e, como vocês podem ver na foto, minha equipe de trabalho tem muitas senhoras que trabalham comigo e que me treinaram. Quem tiver interesse em saber mais, pode entrar em contato comigo ou visitar o site do hospital www.orlandohealth.com/drpphillipshospital.com.

O Jornal Nossa Gente quer ouvir sua história de voluntariado aqui nos EUA. Nas próximas edições, queremos publicar mais exemplos de como podemos construir uma sociedade mais consciente e unida. Escreva para nós!

Estrela Brasil

TAMPA, FL
2310 Waters Av Suite C

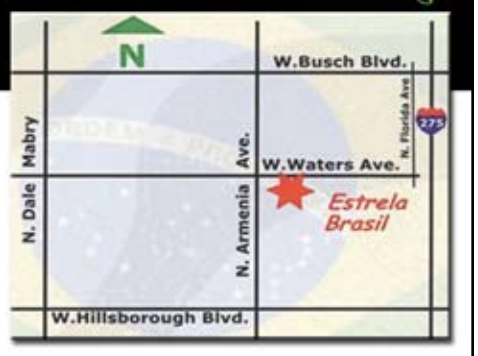
CD's DVD's Transfer Money

Brazilian Food Market · Phone Cards · Airline Tickets

Books in Portuguese · O Boticário · Fastway moving

www.estrelabrasil.com
(813) 931-2584

- Transferência de dinheiro
- Passagens aéreas
- Cartões Telefônicos
- Mercado Brasileiro
- Sebo de livros em português
- Moda praia
- Envio de caixas para o Brasil
- Sorveteria Brasileira
- Salgados
- CD's e DVD's brasileiros
- Classificados



2310 W. Waters Ave Suite C
Tampa FL 33604
Segunda à Sexta das 9hs - 18hs
Sábados das 10hs - 18hs

STAR · natura · Nello · fastway · O Boticário

Segurado e Licenciado
CMC 1249840
POLAR MECHANICAL

FOCUS BUILDERS

Construção e Reformas em Geral
Comercial e Residencial
Orçamentos sem compromisso

Instalação e Reparos de sistemas de ar condicionado

- Sistema completo a partir de $2,290*
- Micro purificacão do sistema de ar
- Luz Ultra Violeta com Ação Germicida
- 29 pontos de manutenção preventiva
- Mais de 10 anos de experiência
- Falamos Português

$59.00 ESPECIAL
(Inspeção completa do sistema) Inclui limpeza do compressor e desentupimento do dreno.

Cobrimos qualquer orçamento
LIGUE 407 854-6190

LINO CERVINO focusbuilders@focusbuilders.net
* Compressor + Air Handler 1.5T. Ligue para mais detalhes www.focusbuilders.net

CPLS, PA
Attorneys & Counselors at Law

A ajuda que você precisa...
...quando você mais precisar!

Mencione este anúncio para uma primeira consulta GRÁTIS.

407 647-7887
1 877 647-7887

www.cplspa.com

Falamos Português, Espanhol, Creole e Francês

T. Persad - Attorney responsible for this advertisement.

Foreclosure Defense

Home Loan Modification

Bankruptcy
Planos de pagamento começando em $99

Negócios

Imigração

Litígio Civil

Divórcio

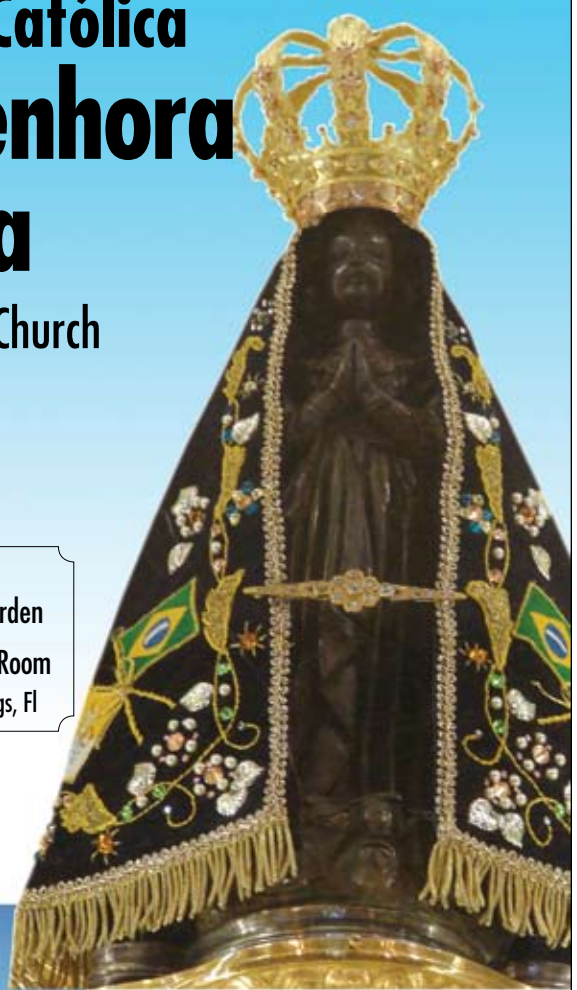
Escolha o que você precisa e nos deixe te surpreender.

- WebSites
- Ecommerce
- Flash
- Web Hosting
- Logo
- Business Card
- Flyer
- Brochure
- E muito mais...

Sites WebServ.com

7600 Southland Blvd Ste: 100-111
Orlando - Florida 32809
contact@siteswebserv.com
www.siteswebserv.com
(407) 601.1744

Comunidade Católica
Nossa Senhora Aparecida
Resurrection Catholic Church



MISSAS:
Domingos: 7:30 p.m. - Winter Garden
Domingos: 11:00 a.m. - Fire Place Room
1020 Montgomery Rd Altamonte Springs, Fl

Pe. Ademir Guerini 407-256-8116
1211 Vineland, Rd
Winter Garden, Fl 34787
visite nosso website: **www.catolicosorlando.com**

Ouça em Português
AM1030
LA GRANDE 1030 AM
Rádio
Nossa Voz
A sua voz na Flórida

Sábados 6pm-8pm
Participação ao vivo
407 260-0000
Vendas 407 965-0000 Fax 407 233-1255
commercial@radionossavoz.com
www.radionossavoz.com

fastway moving

"Sei que minha mudança está em boas mãos"

Por trás de cada caixa de sua mudança, existe uma estrutura que só a Fastway oferece a você!

Somos afiliados:

PROMOVER · IAM · AMSA American Moving and Storage Association · BBB MEMBER · BRAZILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Ligue já: 1.888.590.3278 ou acesse www.fastwaymoving.com

BRAZIL 24 HOURS

RESTAURANTE • BAR
PADARIA COMPLETA

Venha provar a mais deliciosa comida de Orlando e conhecer nossas novas instalações. Café da manhã, Almoço, Jantar, Sopas, Lanches, Salgados!

Fazemos sua festa! Serviços de catering!

Pães, Doces, Salgadinhos,
Bolos, Sonho, Pão-doce!
A melhor e mais saborosa de Orlando!

5648 International Drive Orlando FL 32819 321 689-3646 407 666-5001

andré.valadão
IN CONCERT
Sábado
31 de Outubro
7PM · Grátis
Prédio Student Center
da First Baptist Orlando
INFOMAÇÕES:
E-mail: andrevaladaoemorlando@gmail.com
Twitter: twitter.com/andreemorlando
407-514-4262 · 321-234-1405 · 407-491-0366
FIRST BAPTIST ORLANDO
passionate about life
Ministério Brasilerio · 3000 S. John Young Parkway · Orlando, FL, 32805

Happy-Hour da CFBACC

A Câmara de Comércio Brasileira promoveu, no dia 6 de outubro, seu tradicional happy-hour para incentivar o relacionamento entre os empresários brasileiros, americanos e hispânicos. O evento reuniu mais de 120 empresários na Cantina Laredo, localizada na Via Dellagio Way and West Sand Lake Road - 8000 Via Dellagio Way Orlando, FL 32819 Tel 407 345-0186.

Sobre a CFBACC: A Câmara Brasileira promove encontros mensais para que seus membros possam se conhecer e fazer contatos para novos negócios.

Para receber os convites é só se cadastrar no site www.CFBACC.com. Para se tornar membro da CFBACC, é só preencher o "Membership Form" que você encontra em nosso website/TAB: CFBACC MEMBERSHIP e enviar para nosso endereço (7512 Dr. Phillips Blvd, suite 150-354 - Orlando, Florida 32819) juntamente com um cheque, no valor de sua categoria.

A CFBACC tem 5 categorias diferentes com preços que variam de $50 à $700 dólares anuais. Para mais informações, visite nosso website: www.cfbacc.com

Mirna, Marcio, Jana

Carlos, Al Sandoval, Richard, Steve, Rafael Mota e David

Marcelo, Gilson e Remi

Jorge, Guaracy, Alexandre e Fernando

Paulo e Guilherme

Mirna, Rusty, Maggie e Ronald

Renata, Renato, Daniel e Roberto

Lilian, Romano, Rafael, Denise, e Marco

Sonny, Evelyn, Edwin, Jana e Nate

CFBACC promove café da manhã para seus membros e convidados

A CFBACC realizou seu primeiro "Café da Manhã e Negócios" no dia 29 de setembro, no Hotel Holiday Inn Express no 7276 International Drive Orlando, FL 32819.

O Café é uma iniciativa da Diretoria da CFBACC, que dê acordo com pesquisas realizada entre seus membros, indicou a falta de uma reunião mensal, onde pudessem expor seus serviços e produtos para os membros antigos e novos que se inscrevem a todo mês.

Nesta primeira edição o palestrante foi John Savoia, da Western Union, que falou sobre os planos de sua empresa com a comunidade brasileira. Durante o café cada membro tem de 2 a 3 minutos para expor seus negócios. No final, os membros podem trocar cartões e tirar dúvidas de negócios com colegas.

O primeiro café da manhã teve a presença de 25 membros, que no final já estavam fazendo suas reservas para o próximo que será realizado no dia 27 de outubro, no mesmo local. O café teve o apoio do Jornal Nossa Gente, Tropical TV e Rádio Nossa Voz. Mais informações no site: www.cfbacc.com. O café é grátis para membros e $5,00 para não membros.

Paulo, Marcelo, Samuel, Ronald

Lis e amigo, Marco, Amy e Carlos

Felipe, Vinicius, Marcio, Rosana, François e Rain

Jonh, Ronald, Wal e Jackie

Pesquisadora japonesa visita a comunidade brasileira

A pesquisadora Kimiko NII da "Faculty of Modern Communication" do Japão, que está fazendo um trabalho de pesquisa sobre a imigração brasileira, visitou a comunidade na Central Flórida.

Kimiko se reuniu com lideranças da comunidade, pastores de igrejas e imprensa para saber um pouco sobre as necessidades dos brasileiros, que vivem nos EUA.

O objetivo da pesquisa é traçar um paralelo dos imigrantes que vivem nos EUA e do Japão, que possui a segunda maior comunidade brasileira vivendo fora do Brasil.

Davida Peterson, Kaoru Tamura, Kimiko NII, Ronald Ambar, Pastora Rita Fernandes e Pastor Silas Pino

"O Adeus à Ereni, a vó mais querida de Orlando"

Por Rita Pires

Ereni, nascida em 19 de abril de 1924, em Carangola, Minas Gerais, foi mãe natural de 11 filhos e criou mais 7 filhos adotados. Estes números expressavam o tamanho do coração da querida Ereni. Evangélica por mais de 45 anos, sua vida era falar para as pessoas as palavras que aprendeu lendo um único livro durante todos esses anos… a Bíblia.

No dia 5 de outubro a "vozinha", como era chamada por todos que a conhecia, Ereni Maria de Jesus, faleceu depois de uma parada cardíaca. Na noite anterior, Ereni participou do culto na PIBBO, como fazia frequentemente. Todos os domingos, Ereni, juntamente com sua filha Helena e seu genro Tony, congregava na Primeira Igreja Batista Brasileira de Orlando. Neste ultimo domingo, Ereni participou do culto, participou da Ceia e antes de deixar o local, pediu para orar com o pastor Jedaias. Durante a semana, ela havia comentado com amigos que Jesus estava chamando por ela… parecia pressentir que iria partir desta vida. Ereni deixou muitas saudades nos corações das pessoas que passaram por ela. Seu velório foi realizado no último dia 10, na Pibbo Orlando, seguido do culto, dirigido pelo pastor da igreja, Jedaias Azevedo, homenageando-a e encorajando a família a superar este momento difícil, na certeza de que ela esta realizando um sonho… estar junto com o Pai "Deus".

Durante a homenagem, foi exibido um vídeo em que a vó Ereni foi entrevistada. Fazia parte de um trabalho para universidade, feito por Josenira Moraes, um dos membros da igreja. Durante a entrevista no vídeo, ela deu um show de simpatia, como era de praxe. No final de cada frase, uma risada peculiar dela, que sempre transmitia a simplicidade da vida… como era simples para ela ser feliz. Algumas respostas com certeza ficaram no coração das pessoas que a conheceram, como quando perguntaram a ela, se ainda tinha sonhos, e então ela respondeu que seus sonhos agora eram no céu.

Durante o vídeo, ela também falou do amor pela família, especialmente pela filha Helena, o genro Tony e o quanto era grata pelo cuidado e carinho por parte deles. Tony, durante a palavra emocionada de agradecimento aos presentes, falou o quanto se sentia abençoado por tê-la convidado, para morar com eles, em Orlando durante estes 8 anos.

Sua alegria contagiava e seu jeito de incentivar as pessoas a viver uma vida repleta de Deus, cativava todos aqueles que por ela eram abordados. Por esta razão, durante o velório, culto e o cortejo até o enterro, passaram cerca de 400 pessoas. Com 85 anos, Ereni conquistou o coração de crianças e adultos. Foram muitas lágrimas, porém consoladas pela palavra dada no enterro, que lembrava que ali havia somente o corpo, pois a alma já estava na glória e pela poesia feita por Edilton Vilela homenageando a doce vozinha, que finaliza dizendo… "Daquela que viveu como imigrante no mundo dos homens, mas agora viverá eternamente como cidadã em sua verdadeira pátria, a pátria celestial"…

A **Fundação Icla da Silva na Flórida Central** comunica seu novo endereço e que está selecionando novos voluntários:

Central Florida Office
7345 West Sand Lake Road Suite 407
Orlando, FL 32819
Tel:(407) 574-6771-Fax: (407) 362-7627
Cel:Roosevelt (407) 276-4860

Cerimônia de Posse do Rev. Alberto Matos

Por Rita Pires

Numa cerimônia emocionante, o Rev. Alberto Matos foi empossado no pastorado da Primeira Igreja Batista Brasileira de Ocala. O evento aconteceu na First Baptist Church, em Summerfield. A cerimônia foi presidida pelo Rev. Dylmo Castro, Secretário-Executivo da Associação das Igrejas Batistas Brasileiras da América do Norte, e contou com a participação de líderes e amigos de Orlando e americanos da região.

Logo após a cerimônia, O Rev. e a família receberam todos os presentes no salão social, onde foi servido um jantar especialmente para a ocasião. Com um currículo impecável, Alberto é Doutor em Educação (EUA) e em Divindade (Inglaterra), Mestre em Liturgia (Brasil), Mestre em Teologia (Inglaterra), Especialista em Administração Eclesiástica, Bacharel em Teologia e em Administração, Coordenador de Expansão e Professor da Florida Christian University, preletor na área de Liderança, Educação, Administração, Família, Teologia e Liturgia.

Casado há 25 anos com a psicóloga Lucileide, formada não só em psicolologia, mas em teologia, pedagogia e counseling, ele tem recebido seu apoio incondicional, tanto na família, quanto no seu ministério. Seus filhos Jaco, Davi e Rebeca, também são incentivadores do seu ministério.

Sua história no Brasil inclui diversos cargos eclesiásticos em sua denominação, chegando a exercer, regionalmente, a presidência; nacionalmente, a Secretaria Executiva e Presidência; e internacionalmente, o cargo de Secretário para Assuntos Especiais. Lecionou ao longo de sua carreira no Ensino Fundamental, Médio e Superior em 17 instituições no Brasil e Exterior.

O Rev. Alberto Matos tem sido desafiado em seu ministério aqui nos Estados Unidos, e exercido com excelência seu chamado, tanto na área profissional, quanto na religiosa.

Confiante na realização de um trabalho digno ao chamado de Deus, baseado na bagagem de aprendizado que o Reverendo recebeu ao longo de sua vida, Matos resume seu novo desafio em breve palavras aos leitores do Jornal Nossa Gente: "Dentro do

período de 3 décadas, no exercício do pastorado, entendo que este 5º pastorado seja um dos maiores desafios à minha caminhada pastoral; trata-se de um pastorado diferente em vários aspectos.

Porém, um dos aspectos que será um grande desafio nesta minha nova fase, será o de pastorear nos Estados Unidos uma comunidade brasileira. Este fato exige a compreensão de se ter um perfil eclesiástico pastoral diferente do que é exercido no Brasil, para não incorrer nos equívocos que muitos líderes têm cometido neste país e em outros.

Apesar das dificuldades, estamos confiantes de que Deus tem um propósito na região de Ocala e estamos dispostos a obedecer a Deus até o último momento em que Ele nos queira neste pastorado. Estaremos estudando o perfil do local e estaremos apresentando um planejamento estratégico eclesiástico à Igreja.

Em breve, estaremos trabalhando com grupos de estudo bíblico e oração em localidades diferentes", expressou Rev. Matos.

O Rev. Alberto Matos convida a comunidade a participar das programações que ocorrerão no dia 24 de Outubro, data que será realizado o segundo aniversário da Igreja Batista Brasileira de Ocala, às 7:30 PM - 14550 SE 65th Ct, Summerfield, FL, e no dia 1º. de novembro, que será feito um churrasco num parque em Silver Springs para reunir os brasileiros da área. Informações pelo telefone: 407-748-4897.

Agente em Orlando

fastway moving

Agente em Orlando

Carlos Batalha

Coletamos em sua casa!

1 888 590-3278 407 352-1000

Representando a melhor empresa do mercado!

PROMOVER
Trust your move to a ProMover.

IAM
International Association of Movers

AMSA
American Moving and Storage Association

BBB MEMBER

BRAZILIAN AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE, INC.

TROPICAL TV USA

Show Latino

Todos os domingos às 9pm

bright house NETWORKS
Channel 49

www.mytropicaltv.com
407 970-3491

VR Services · Chang Express · Western Union · Todeschini · Vittorio's · Accent · MM Beauty & Salon · excel cellular · CFBACC · Nossa Gente Brazilian Newspaper

"ENALTAÇÃO AO BEM"

Fico a observar a abnegação de denodo de alguns pastores que militam por estas bandas, bem diferente dos que eu conhecia e que, por conta disso, tinha as minhas restrições. Vendo as incursões por territórios inóspitos, desprovidos de qualquer conforto, só para realizar suas missões baseadas nos conclamos de Deus.

Hoje, sou fã dos trabalhos do Pastor Jonathan, que todos os anos vai à imensa Amazônia a fim de com sua caravana de voluntários, nas diversas áreas, e sem nenhum sentido de promoção pessoal, adentra em regiões paupérrimas de difícil tudo e, em nada, lembrando o nosso (ex-pobre) Presidente de um governo voltado para o social (que rendam votos) e esquece realmente os irmãos que passam privações de todos os tipos.

Ainda bem que daqui parte a ajuda dos que realmente aplicam a doutrina cristã. Agora foi a vez do nosso amigo Pastor Wesley, só que acredito que ele tenha errado no mapa. Ao invés de enveredar pelo nosso país, foi para outra plaga que também tem muita miséria e fome. Ora, eu sei o que vão dizer: somos todos irmãos, não importa onde estejamos e, como o Pastor Jonathan, sei que o Pastor Wesley não procura promoção pessoal. Mas, seria tão bom, como simples sugestão, que das outras vezes (que sei vai acontecer, pois o Pastor Wesley, que nos lembra um bandeirante destemido), o faça dentro do nosso país tão esquecido, e de tanta fome e miséria quanto qualquer lugar miserável do mundo.

Esta observação prende-se ao fato do que escutei dos que enaltessem a ação. Mas, deixa pra lá, pois o que conta é o resultado. Parabéns a estes homens que aliados a tantos outros pastores que por aqui dão o apoio logístico para que estas ações aconteçam, fica o reconhecimento dos que assistem da geral, como eu, e sentem-se orgulhosos de ter líderes como vocês na nossa comunidade que, indo a luta, "matam a cobra e mostram o pau. Verdadeiros heróis, sempre prontos para estas cruzadas, reais cavaleiros dedicados à Deus."

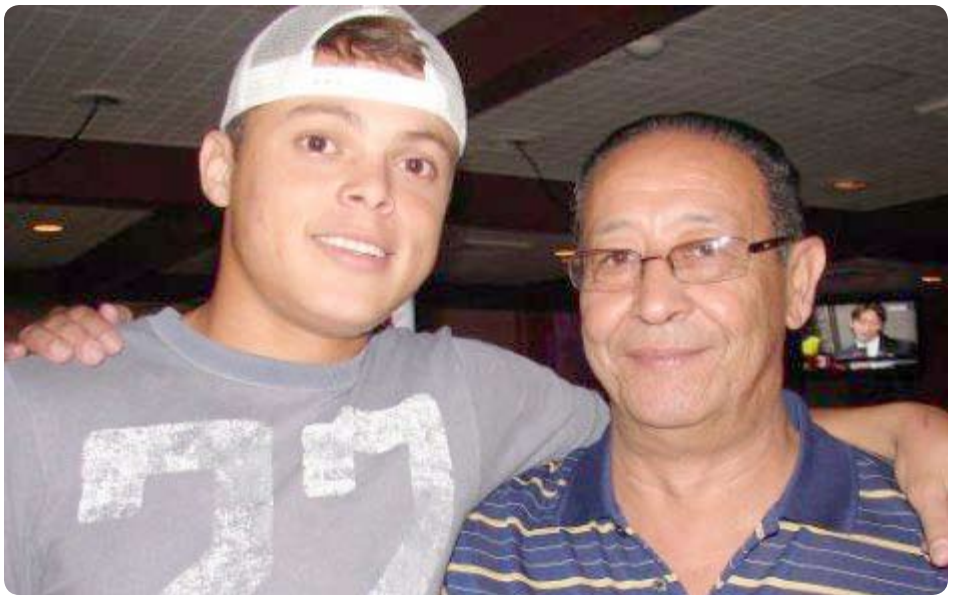
TARCISO , DIZEU, REBECA, PEDRO, CINTYA E MAGALI

FESTA DE 2 ANOS DA MW STAR

A empresa organizadora de eventos MW Star da queridíssima Magali completou 2 anos e comemorou a data em alto estilo. Convidou muitos músicos e amigos para uma noitada de muito samba e dança na Crazy Grill.

A entrada para o show foi franca e cada convidado recebia um chopp grátis. A organização estava perfeita o que gerou vários elogios para Magali.

Foram várias apresentações, banda de forró, pagode, sertanejo e lindas passistas... teve o parabéns com bolo e vários sorteios. A festa foi patrocinada pela Florida T-Shirts Plus e Fastway Moving, com apoio do Jornal Nossa Gente e TC Brasil!



JUNIOR E FRANCISCO na festa de aniversário da MW STAR.

GERALDAO, SOL ,DUDU E TALITA, Sempre destaques nas noitadas de Orlando.

VIVO DE DINO sempre bem acompanhados por Zar Zar do teclado e Zezinho ao violão.

LUCIANA AMORIM E MALER

A TURMA DO PAGODE ALEGRIA TOTAL, a moçada cantou e sambou prá valer.

MILIANO, WEYNE, MULTY, NILSON, MAGAL E WALMIR

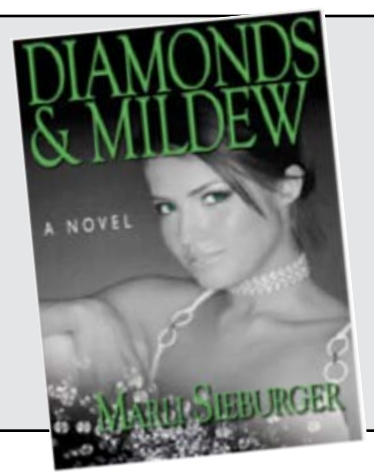
No último 26 de Setembro, às 07:30 PM, o Rev. Alberto Matos foi empossado no pastorado da Igreja Batista Brasileira de Ocala. O evento aconteceu na First Baptist Church, 14550 SE 65th Ct, Summerfield, FL 34491. O Rev. Alberto Matos é casado com Lucileide e eles têm três filhos: Jacó (24 anos - Com formação na área de Sistemas de Informação e Computação), Davi (22 anos - Com formação na área de Agropecuária, Turismo Rural; também é músico) e Rebeca (21 anos - Adquirindo formação na área de Nursing e estudando música).
Nossos parabéns ao Dr. Alberto Matos, por mais este importante passo para sua vida e de sua família.

LILIAN ALEVATO - a boa surpresa, com uma facilidade na arte de comunicação, a jovem amiga se tornou insubstituível nos programas da Rádio Nossa Voz, que vai ao ar todos os sábados, das 6 às 8 PM, pelas ondas da 1030AM. A voz feminina que faltava, hoje tem cadeira cativa. Rádio Nossa Voz, a vez na voz de Lilian cresceu bastante, já tendo até Fã-Clube, haja vista o número de ligações. "Coisa de louco, meu! como diz o Faustão.

EMANUELA E PAULO COM A FILHOTA AMANDA - Em pose especial para esta coluna.

Lilian e Mônica

Assine o jornal Nossa Gente no site www.nossagente.net ou preencha um dos cupons que estão no jornal e nos envie pelo correio



Autora Brasileira promove noites de autógrafo

Marli Sieburger, autora brasileira publica sua primeira novela nos Estados Unidos, o livro "Diamonds & Mildew" (Diamantes e Mofo), e convida a todos para suas noites de autógrafos a serem realizadas nas datas ao lado:

13 de novembro, das 11am - 5pm
Livraria Books-A-Million
1700 West International Speedwa Blvd.
Daytona Beach, Florida 332114
386-226-0122

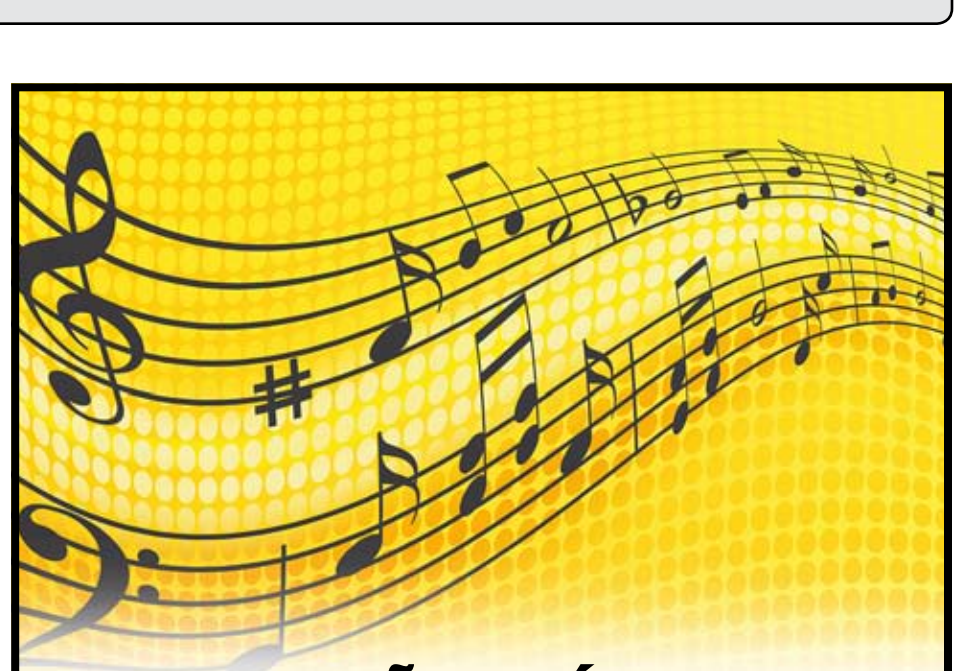
14 e 15 de novembro, de 11am - 5pm
Livraria Books-A-Million - Sawgrass Mall
12801 West Sunrise Blvd.
Sunride, Florida 33323 Tel 954-846-7093
Informações: www.marlisieburger.com
www.diamondsandmildew.com

Centro Espírita Amor e Caridade promove palestra

O Centro Espírita Amor e Caridade recebeu, Djalma Argollo, nos dias 9 e 10 de Outubro para Palestra e Seminário sobre "As Faculdades espirituais do Ser: a mediunidade sem mistérios" e "Liberte-se da obsessão: uma mudança de perspectiva na análise da obsessão".

Djalma que chegou na Florida no dia 6 deste mês para palestra em Fort Mayers, na Spiritist Society Seed of Light, segue em intensa programação no Kardecian Spiritist Society of Florida, em Deerfield Beach; em Miami, no Conscious Living Spiritist Group e no Bezerra de Menezes Kardecian Spiritist Association; em Coconut Creek no Kardec Spirit Renovation; retornando à Bahia somente no dia 18 próximo.

Djalma Motta Argollo nasceu em 27 de maio de 1940 na cidade do Salvador, Estado da Bahia. É Bacharel em Ciências Estatísticas. Tem curso de Analista em Processamento de Dados e Terapia Junguiana. Atualmente aposentado como Analista de Processamento de Dados pela PRODEB - Cia de Processamento de Dados do Estado da Bahia. Exerce a atividade de Terapeuta Junguiano na Clínica Psiquê, em Salvador, BA. Grande estudioso e pesquisador da Doutrina Espírita, Mente Humana, Filosofia e da Vida de Jesus. Como escritor Djalma tem dezoito livros publicados, sendo quinze de sua autoria, duas traduções do grego e comentadas e uma tradução de "O Livro dos Espíritos" do Original Francês.



ATENÇÃO MÚSICOS

Se você quer aprender a ler e escrever partituras musicais, estudar de forma prática e objetiva a teoria musical - Solfejo (fundamental para quem compõe).
Aulas de harmonia prática para piano e teclado.
Aulas em grupo ou individual. Formação de bandas ou grupos musicais. Noções de Canto Coral.

ATENÇÃO CANTORES:
AGORA VOCÊ PODE TER SEU PRÓPRIO PLAY-BACK em MIDI OU MP3, por apenas $20 por música

Chegou a sua vez de desvendar os mistérios da música.

Informações: Nilson Dizeu (407) 460-3914

Anuncie GRÁTIS

Classificados NOSSAGENTE

o seu FUTURO começa AQUI

Cursos com Fundamentação Cristã

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Nossa Sede em Orlando, FL

SUCESSO

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE - BACHELOR - MASTER - DOCTOR

Business Administration - Christian Counseling - Christian Education - Media Communication - Social Work - Theology

E-learning (cursos à distância), video conferência
Aulas presencias na sua região nos diversos campus virtuais avançados
Matricule-se a qualquer tempo com preços acessíveis
Créditos cursados podem ser aceitos e sua experiência também pode valer créditos!

5950 Lakehurst Dr #101 - Orlando, FL 32819
www.floridachristianuniversity.edu

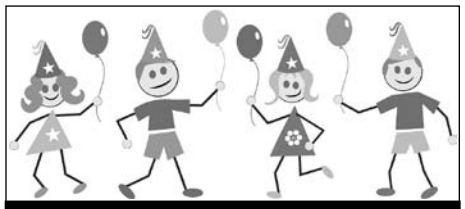
407.896.0101

Problemas com o ar condicionado?

EDISON
Refrigeration

- Atendimento comercial e residencial.
- Reparos em A/C

Tel (407) 977-4373
Cel (407) 415-4097
1040 McKinnon Av.
Oviedo Fl 32765



Sweet Memories
PARTY DESIGN

Requinte e originalidade na organização de sua festa!

Festas de Aniversário
Casamentos

Rogéria Britto 407 325-8051
Lilian Bittencourt 407 242-6703
email: sweetmemoriesparties@hotmail.com

TRADUÇÃO SIMPLES E JURAMENTADA REVISÃO DE TEXTO

Serviço de Notário Público com registro no Consulado Brasileiro

Cláudia Moreira

Tradutora & Intérprete Material Técnico, Jurídico, Médico, Marketing e Promocional, Doctos. em Geral

Ligue

321 443-5401

claudia@primochef.us

Anuncie GRÁTIS!

Classificados NOSSAGENTE

Anuncie GRÁTIS em nossos Classificados. No Jornal e na Internet. É só entrar no site www.nossagente.net e publicar seu classificado. Ou você pode enviar seu classificado por CORREIO: P.O. Box 772227 Orlando, FL 32877 ou E-MAIL: info@nossagente.net ou FAX (866) 659-9817

SERVIÇOS

Traduções/Translations Português/Inglês. English/ Portuguese Tradutora e Notary Public. Certified Translations. Sandra Freier Cell (321) 303-0978 e-mail: sandrarenovo@yahoo.com

PASSO-ROUPAS em minha casa. A partir de $1.00 dólar a peça. Ligue 407 240-4794 Dna. Helena

Mercia Designs Personalize a sua Festa! CONVITES - LEMBRANCINHAS - MAGNETICOS - CALENDARIOS e muito mais. Visitem: www.flickr.com/photos/convites/ (407) 404-1299

Passagens. O melhor preço de Orlando. Ligue 407 403-6177

Remessa de dinheiro. A melhor taxa. Ligue 407 403-6177

Passagens - Entregamos em todos os EUA Ligue 1 800 864-6288 Os melhores preços

Seguros. Carro, Casas, etc O melhor preço. Ligue 321 663-0081

Quer segurar sua casa, carro, jetski, barcos, etc A melhor cotacão Ligue 407 625-1992 Cargas para o Brasil? Enviamos caixas, diversos tamanhos e containers. Ligue 407-850-0519 ou 407-398-5038

Seu carro quebrou. Não fique a pé. Mecânico em geral, ar condicionado, elétrica. Fábio 407 648-0211

Remessa de dinheiro, a melhor cotação e atendimento. Safe Financial 407 226-1001 - 5572 International Drive, Orlando, FL

Esta pagando muito por seu seguro de vida?
Nossa missao e ter certeza de que nossos clientes tenham o melhor seguro pelo melhor preco. Ligue e marque sua visita - Diogo Esteves 407 704 0785

REIKI e Massag Nativa Americana - Restaur. equil. fis, mental, emoc e espirit. Workshops de Reiki: capacit. a aplicar em si mesma e em outros. gaby7rays@yahoo.com/407-485.2663 c/ Gaby 407-485.2663

Traduções/Notario publico/ Imigração - Profissional c/ 8 anos de exp. em abertura de empresas, traducoes, Business Plans, autorizacao de viagem, Imigracao, Passaportes, etc. (813) 625-3329 - Deborah Michaelis

House cleaning - best company in town with the best prices paylesscleaning. orlando@hotmail.com 1-room $60,00 2-room $70,00 3-room $80,00 4-room $90,00 407-692-0199

DEPILAÇÃO COMPLETA POR APENAS $29.00 - LIGUE: (407)841-2035 Promoção Válida até 30 de Novembro. Depilação Completa Inclui: Axilas, Meia Perna e Biquini (407) 394-6089

Representante de vendas - Revista brasileira de turismo contrata pessoas com inglês fluente/perfil comercial. Salário + comissão. Vagas em Orlando e outros estados americanos 407 - 535-4300

Instalação de Tile e Brick - Fazemos instalação de tile, travertini, marmores e brick em Orlando e cidades próximas. Experiencia e qualidade no trabalho. igue-nos Costa 407.4535216 - Ing/span/port

PAVERS! - Instalacao de Pavers, otimo preço, orçamento gratuito. Falar c/ Adalton. 407.373.8051

Screen Repair - Patios, Piscinas, Porches, Portas e Janelas reparo de telas p/ janelas, portas,piscinas, enclosures. Cobrimos a área de Orlando, Flagler & Volusia. Eenglish, spanish, portuguese. 386.4474239

2 DAY DIET ORIGINAL JAPONES - remedio natural japones, original, inibidor de apetite, $35 cada ou 4 por $112. 60 capsulas/caixa. Promoção mês de setembro. 954.317.8230

Entrego marmitex em sua casa/escritorio/etc - Apenas Orlando. Faço entrega de marmitex. Comida gostosa, acompanhada de sobremesa. Experimente. Faço contrato c/ empresas. Tania (407) 7153741

Coloque seu business online - Funcionalidade, para fornecer informações de forma rápida e eficiente.....Aparência, para fazer um impacto duradouro. (407) 218.0937

Escova progressiva com formol - a melhor escova progressiva de orlando. Outros servicos: corte feminino e masculino, luzes, coloracao, escova e chapinha. 407-259-8563

LAMINADO - HARDWOOD e TILE - Otimo preco, profissionalismo de 5 anos, fotos e exemplos de madeiras disponiveis, atendemos em Tampa, Orlando e Miami, estimativa Free!! cel. (813) 355-7230 - (813) 420-6398 Leonardo

ENVIE SEU CARRO P/ O BRASIL Nossa atuacao comprende todas as fases do processo ate a etapa final deixando o veiculo pronto p/ emplac. em seu estado.P/+ inf ligue hoje mesmo 602 403 5472

Limpo casas e cuido de crianças Ola meu nome e Jessica moro aqui em Kissimmee! limpo sua casa ou apartamento ! e não cobro caro, tenho uma boa experiencia e tambem sou baby city. 4074147735

Vidente-Cartomante - Saiba de seu futuro com a precisão de quem tem 45 anos de experiência. Consultas: pessoalmente ou por telefone. Ligue para Alcione: 508.740.14.34 / 508.740.14.34

Bolos, cookies e docinhos by Marta Thompson - Bolos para todas as ocasioes, cookies personalizadas, docinhos e pirulitos. Visite www.flickr.com/photos/yummy_treats phone para contato: 407 810 6381 407 810 63 81

Vai para o Brasil ?? Ganhe Extra! Esta de mala vazia e vive em Orlando ? Preciso de portador p/ levar roupas. Entre em nosso site www.okulos.com e se escreva ou ligue . Andrea Mattos 407-844-5115

LEMBRANCINHAS DE MAGNETICO DE GELADEIRA LEMBRANCINHA DE MAGNETICOS 50 UNIDADES VALOR $ 40 DOLARES + ENVIO (Envio sua encomenda pelo correio pra qualquer estado) 321-805-2877

Seguros: Carro, Casa e Vida! Rebeca Matos Ter seguro não basta, é preciso estar seguro

e em boas mãos. Consulta grátis sobre seguros! rebecamatos2@allstate.com (407) 869-6838

Counsellor – Terapia - Dra. Lucileide Matos Terapia Individual, Casal e em Grupo: Jovens & Adultos lucileidematos@counsellorlive.com TEL. 407- 206 – 0163/407-718-4054

SERVIÇOS GERAIS: Instalação de lustres, ventiladores, cortinas,etc. Consertos Gerais. Mauricio (407)345-3200.

Seguro de Saúde - percos seu alcance beneficios de cuidados maternos-infantis Cobertura de medicamentos. filhos de ate 9 anos de idade tem cobertura gratuita! 1-800-884-6257

DESPACHANTE - Fazemos: Titulos, Placas e Registrations Pgto de multas na corte Renovacao da Occupational License Reativacao de DL Suspensa etc Seguros em geral 754-235-6323

Car Alarm, Stereo, Window Tint - Alarme para carro, Subwoofer, auto falantes, Tweeters, caixas, amplificadores, instalação em geral e também insulfilm. (407) 363-3631

Baby Sitter Quem procura um cuidado especial para sua crianca com amor e responsabilidade,com 10 anos de experiência como prof infantil, Matilde 407-5450291

Aulas de espanhol e traducoes a preco acessivel para adultos e criancas,10 anos de experencia no mercado para estrangeiros. Vera. 407-5450-362

Docinhos Brasileiros caseiros para sua festa. 40$ o cento. Boa qualidade! Temos Delivery Magali 407-5450-362

Procuro trabalho Falo Espanhol fluente,tenho drive license e conhecimento em varias areas(limpeza,construcao,pintura,restaurante e frontdesk). David 407-545-0291

IMÓVEIS

Condominio tem cancha de tennis, acesso (boat ramp) ao famoso Big Sand Lake onde pode-se nadar, esquiar, pescar e apreciar as belas tardes da area da Dr. Phillips, vendo as mansoes do Plaza Venezia, Phillips Land, West Gate e outras famosoas edificacoes, aliado aos fogos de artificios da Disney, Universal e Sea World - Best location, melhores escolas e universidades, ampla area para trabalho. A casa tem 2,800 sqf: 5 quartos, 3 banheiros, 3 carros na garagem coberta mais 5 carros que estacionam independentes , tem garage para barco de ate 30 pes, cerca de madeira branca estilo New Orleans (Frances) spa e piscina com screem & aquecimento a gas. Venda por $440,000 ($100,K menos que o valor), aluguel por $2,600.00, incluso manutencao de piscina, grama e faxina mensal - uma verdadeira "barbada".Toda documentao em dia. Em tempos ": bicudos"toda oferta e apreciada. Contatar o proprietario Wagner (504)920 0424

Vendo casa em fortaleza 300m2, 4 varandas, 4 suites, gabinete sala de tv, sala de 3 ambientes, entrada para 8 carros, armarios, próximo ao shopim iguatemi, Ligue para Rose:786 399-0099

Aluga-se - Studio mobiliado, no Heritage Hotel, perto do Florida Mall, $550.00 mensal incluindo agua, luz, cable, ar condicionado Tratar: 407-697-7143

VEÍCULOS

Vendo Nissan Sentra ano 1995, transmissao automatica, 168.000 milhas, carro completo em otimo estado, ar condicionado gelado, $1.000 ph.(407)219-6282

EMPREGOS

Procura-se Operador de Viagens. Boa oportunidade para quem tem experiência com Agência de Viagens em Amadeus. Full-time e Salário a combinar. (407) 535-4300

Assistente Com bom inglês e espanhol Boa vendedora Excel Quickbooks Altos ganhos por comisão. Horário das 9 as 5. Trabalho intenso. Local Winter Park 407 770 8273

Vendo Business - Caminhão Towing trabalhando p/ companhia americana podendo faturar ate U$ 2.000 por semana, falar com Carlos 941 879.1550 ou 941 462.3044

Adoração, libertação e revelação - PASTOR ALEXANDRE ALELUIA esta toda terca-feira em Orlando grande culto de libertação curas e milagres e profetizando sobre sua vida info:772-905-7275 772-905-7275

Móveis - estou voltando ao brasil e vendendo meus moveis, sofas, cama, tv, comodas e outros... caso tenha interesse ligue 407 219 62 82. Ótimo preço. 407 219 6282

Compro schedule de casas - Compro schedule de casas na área de Tampa Bay. Pago cash e no máximo, o dobro do rendimento mensal. Necessário comprovar a existência das casas. 813.675.57.31

Vendedor de Keratina - Empresa em expansao contrata vendedores. Venha fazer parte da nossa equipe de vendas.Salario vc determina. Treinamento e gratuito. Nadla 508-215-4213.

WebDesigner, com Experincia. Venha aumentar o nosso faturamento. Distribuidor de pecas, B2B ecommerce avancado. Ligue 407-6500605

Necessitamos Empregados Imediatamente! Limpeza de condos e casas na area da Disney. Tem que ter carro, licenças, aspirador, e poder trabalhar aos fims de semana. Ligar para Rui 407-398-3809

Help Wanted - Are you interested in staying home to work while earning an income by helping teach others to live better? Visit www.mybusinessmyhome.com

Grande Oportunidade - Estamos procurando pessoas full time e part time para trabalhar na area financeira. Aplicantes deverao ter Social Security e boa comunicao verbal. 407 704 0785

Oportunidades

Voce esta ganhando menos? Esta atrasado com pagamentos? Esta em Foreclosure? Eu posso ajudar você! Me mande um e-mail:orlandoforeclosurehelp@gmail.com. A consulta e grátis e confidencial. Atenção Negócio online na sua casa. $3000/m. Oferece treinamento e suporte. Visite www.mybusinessmyhome.com 1 778 436 8052 - 1 778 436 8052

Vende-se Agência de Carros Vende-se Car Dealer estabelecido no mercado em Orlando ha 10 anos. Excelente oportunidade de negócio $65.000. ligar(407)466-8887

Cantora Evangélica Celina Reis canta em eventos, igrejas, reuniões, etc., em qualquer lugar do país ou no exterior. E-mail: celinaelita@yahoo.com.br Palm Coast, FL 386-503-0568

COMPRO SCHEDULE DE LIMPEZA - Procuro alguem que esteja vendendo um schedule ou Empresa de cleaning, Qualquer quantidade de casas. Pago Cash! Michelle 407-738-6078

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

Nossa Missão

A missão da Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce é facilitar o relacionamento e parcerias comerciais, para criar ou incrementar o comércio e investimentos entre seus membros.

7512 Dr. Phillips Blvd, suite 150-354 - Orlando, Florida 32819 www.cfbacc.com

Apoio NOSSA GENTE O seu jornal em nos EUA! TROPICAL TV USA Radio Nossa Voz Sua Voz em Orlando

Nelore Churrascaria

Authentic Brazilian Steak House

O autêntico churrasco brasileiro na International Drive!

Bring in this ad to enjoy a **full rodizio** for only

$25.95

Monday - Thursday
October*

Brazilian Newspaper

"The Meat is Marvelous at I-Drive's Nelore Churrascaria"
-SCOTT JOSEPH • Orlando Sentinel

Saturday & Sunday Brunch:
11:30 am to 3:00 pm
featuring **FEIJOADA!**

Hours of Operation:
Monday to Thursday 5:00 pm to 10:00 pm
Friday 5:00 pm to 10:30 pm
Saturday 11:30 am to 10:30 pm
Sunday 11:30 am to 9:30 pm

Complimentary Valet Parking

5350 International Drive
Orlando, Florida 32819

407-345-4774

www.NeloreSteakHouse.com

*Not valid on holidays and cannot be combined with any other offer. Offer does not include drinks or desserts.
Must bring the ad and fill out our comment card with your email.

CHANG EXPRESS TRAVEL

1(800) 760-8898

20 years of excellence

"A Sua Agência de Remessas e Passagens"

Bilhetes aéreos pelos melhores preços!

Delta · Copa Airlines · American Airlines · TAM · Continental Airlines · United Airlines

REMESSA TAXA ZERO!!!

Venha fazer sua remessa grátis!!!

Promoção válida somente nas remessas feitas nas lojas de Pompano, Orlando-FL e Lowell-MA e por tempo determinado!

"Este ano a Chang Express comemora seus 20 anos servindo a comunidade, brasileira com qualidade, credibilidade e confiança!"

FLORIDA

Orlando
5736 International Dr.
(407) 403-6177

Pompano Beach
2313 East Atlantic Blvd.
(954) 782-7828

515 East Sample Road
(954) 781-7130

Money Transfer License # 051640

MASSACHUSETTS

Lowell
183 Appleton St
(978) 571-0060

Allston
190 Brighton Ave. (617) 782-3500
147 Brighton Ave. (617) 202-6370

Framingham
46 Concord St.
(508) 628-3777

Somerville
192 Broadway
617-776-7770

Money Transfer License Ft1350

Viagem dos seus sonhos!

Escolha seu destino e personalize seu pacote!
Consulte-nos!

PASSAGEM PARA O BRASIL

IDA E VOLTA, a partir de

$661

Miami p/ São Paulo ou Rio - São Paulo ou Rio p/ Miami

Incluso taxas de embarque e demais impostos.

Preços válidos para viagens na baixa temporada
Preços válidos para embarques entre segundas a quintas.
Preços sujeitos a alterações sem prévio aviso.

www.changexpress.com