Capítulo VI – Pragmatismo informativo Twitter

Matías Suárez Vélez
Byron Bonilla Muy
Kevin Quito Pineda

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SUÁREZ VÉLEZ, M., BONILLA MUY, B., and QUITO PINEDA, K.
Pragmatismo informativo: Twitter. In: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and
DE SANTIS-PIRAS, A., coords. *Cuando los instagrammers son los adultos*
[online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 97-105. ISBN: 978-9978-
10-470-5. <https://doi.org/10.7476/9789978105719.0008>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CAPÍTULO VI

Pragmatismo informativo: Twitter

Matías Suárez Vélez
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Byron Bonilla Muy
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Kevin Quito Pineda
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

Puesto que la ciencia presenta innovaciones cada vez más difíciles de ser adaptadas en sujetos que no han nacido en la era tecnológica, esto ha provocado que todos los individuos sin importar su edad tengan acceso a dispositivos tecnológicos tales como: computadoras, celulares, tablets, etc. De hecho, Peña (2013) afirma: “Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son una gran variedad de herramientas, canales y soportes dedicados esencialmente al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento

y recuperación de información” (p. 5), por eso, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han invadido el quehacer diario de las personas, esto genera que sea indispensable el uso de artefactos conectados todo el tiempo a internet, para mantenerse informados constantemente de manera más fácil de los acontecimientos a nivel local, nacional e internacional (Hernández, 2017).

Podemos definir Twitter como una red de “microblogs” que constituyen una red social. Es una red de “microblogs” porque cada perfil en Twitter es de facto un blog que tiene como característica principal la limitación de que sus actualizaciones no pueden tener más de 140 caracteres. Los usuarios interesados en los “microblogs” de otros usuarios pueden suscribirse a sus contenidos, de manera que cada vez que alguno de esos “microblogs” se actualice lanzando un mensaje, los usuarios suscritos lo reciban también en la columna que se conoce como timeline de su página de Twitter (Puig, 2016).

Kobayashi y Katsuragi (2016) claman que los adultos mayores tengan la capacidad de participar activamente en las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), puesto que, si se la utiliza de una manera correcta puede ser muy provechosa para su progreso personal y social. Por lo tanto, la presente investigación se fundamenta en realizar un estudio cualitativo de diseño etnográfico basado en entrevistas a profundidad en personas de la ciudad de Cuenca-Ecuador, en la cual se analiza el uso de la red social Twitter en individuos de la tercera edad, de esta manera indagar como afecta o beneficia la utilización del Twitter en su vida cotidiana.

Desarrollo

Entrevistado	Luis Araneda
Entrevistador	Kevin Quito

Luis Araneda actual docente de diferentes carreras de la Universidad Politécnica Salesiana, nos menciona que usa Twitter unas cuantas horas al día con el fin de estar actualizado de todos los acontecimientos que suceden al instante tanto en la ciudad, en el país o como en el resto del mundo.

Lo que también nos indica es que para él no está mal que personas de su edad utilicen esta red social como un medio informativo digital, pues aunque acepta que le ha costado adaptarse a este medio, lo ha conseguido y ahora le ayuda en su trabajo de comunicador, lo que sí nos asegura es que las personas más capaces de manejar estas redes sociales son las nuevas generaciones, en las que Twitter se ha convertido ya en una herramienta de retroalimentación en la cual el proceso de comunicación se vuelve integral y completo porque existe una interacción fluida, ágil y horizontal.

Luis Araneda piensa que los medios tradicionales están atravesando ese problema en el que no han sido referentes de información plural y democrática, lo cual no ocurre con las redes sociales como Twitter en donde la información está abierta y permite el acceso a todo el mundo más allá de la condición económica, política, social, ocasionando esto que en una medida Twitter haya reemplazado a los medios tradicionales (televisión, radio, etc.), aunque no descarta que aun haya una parte del público que al mo-

mento de comprobar si es real o no algún hecho noticioso sintonice algún noticiero de su confianza para verificarlo, pues piensa que se debe hacer un ejercicio de selección o de saber muy bien cuál es la información y si realmente llega a ser verificada, contrastada, etc. Entonces ahí está el reto de decir a ciegas que la información que circula en Twitter es creíble pues existe una gran cantidad de lo que ahora son denominadas las *fakenews*.

Entrevistado	Raúl Vélez.
Entrevistador	Matías Suárez

Raúl Vélez de 62 años, profesional en el área de la ingeniería civil es un usuario frecuente de Twitter. Si bien su profesión no se relaciona con las ciencias políticas, él es un apasionado de estas, y les provee de seguimiento mediante Twitter, todos los días y por una hora. La finalidad que da a esta plataforma es el informarse de las noticias, que son generadas desde aristas alternativas a las comunes y oficiales de los noticieros tradicionales, puesto que las considera plagadas de sesgos políticos, así, al revisar las noticias presentadas en Twitter, “logro enterarme de lo que opina la gente que me rodea”.

Raúl mantiene la firma posición de que Twitter ha remplazado absolutamente a los medios de noticias tradicionales, debido a que estos medios solo transmiten los intereses de los grupos de poder, y dicen lo que las élites quieren que escuchemos. Entre los beneficios que encuentra en esta red social, menciona la predilección para elegir el contenido que él desea ver junto a la alta interacción con los demás usuarios, por otra parte, considera como desventaja,

el cierto grado de adicción en el uso de la red, “porque los comentarios e hilos conductores son casi interminables.”

El Gobierno desea imponer la información que le conviene, recalca el ingeniero, que:

a mi modo de ver es completamente sesgada y lo que te ofrece Twitter es ver la información desde un diferente ángulo, que enfrenta la hegemonía de la información que los medios pretenden abarcar.

Entrevistado	Jorge Galán
Entrevistador	Kevin Quito

Jorge Galán, docente de la carrera de comunicación y uno de los encargados de posgrados en Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, nos supo indicar que no le da mucho uso a Twitter, no más de unas dos o tres veces a la semana haciéndolo también con el fin de enterarse lo que comparten sus amigos que utilizan la misma red social. Lo que opina sobre la red es que sirve para informarse sobre las noticias al instante, pero no le gusta mucho porque es muy corta la información, es decir, no le dan todos los datos sobre algún acontecimiento.

Al igual que el anterior entrevistado, Jorge Galán piensa que, aunque esté bien que cada vez haya más personas de diferentes edades que utilicen estas redes sociales, las más adecuadas para darles un uso correcto llegan a ser los *millennials*, pues ellos son los que gustan de mensajes breves y al instante, pero en personas ya de una edad superior es solamente un punto de partida para indagar más sobre alguna noticia.

Un dato interesante que nos supo mencionar es que en esta red social se puede llegar a compartir diferentes tipos de contenidos con un diferente carácter social y ya no solo en el género informativo. Finalizando con la entrevista de Jorge Galán, lo que nos supo decir es que las redes permiten que cualquier usuario pueda generar información, compartir información, y recibir información y por lo tanto, ya no llegan a existir los controles antiguos que tenían los grandes medios de comunicación en donde ellos decidían la *agenda setting* de la información.

Entrevistada	Gioconda Beltrán
Entrevistador	Matías Suárez

En nuestra ardua búsqueda de perfiles pertenecientes al grupo etario, nos encontramos con la licenciada Gioconda Beltrán, docente de la asignatura de Semiótica de la Universidad Politécnica Salesiana. Ella nos proporcionó un material interesante sobre su perspectiva en relación con esta red social. La docente utiliza Twitter a diario, en los últimos tiempos con mayor frecuencia, con el objetivo de revisar las noticias de la ciudad, la situación interminable del tranvía. Dice que “debido a la abrupta opinión de la gente en este medio, a final se vuelve interesante”.

Una peculiaridad de la entrevistada es que no le gusta escribir en Twitter, sino solamente retuitear lo que se relaciona con sus temas de interés y su ámbito laboral universitario.

Al contrario de la opinión mayoritaria, ella cree que Twitter no ha logrado reemplazar a los noticieros tradicio-

nales, puesto que la cantidad de caracteres que se admiten en cada post limita la información. Complementariamente vislumbra como ventaja la inmediatez de la red, la cual permite que la gente esté enterada de los sucesos noticiosos en tiempo real, mientras que la principal desventaja está orientada a la poca profundidad en la investigación, ya que a veces por lograr la inmediatez, se tiende a fallar en los datos.

Cuando hablamos sobre el uso de esta red social entre sus contemporáneos nos supo decir que ésta no es muy usual, que las personas mayores de 45 años no la usan tanto, que es relativamente una herramienta nueva. La gente que sobrepase esta edad le cuesta un poco más acceder a las redes y al internet en sí, mucho más a gente de la tercera edad que prácticamente está rezagada. También opina que la plataforma posee credibilidad informativa debido a que se puede adjuntar fotografías, videos que muestran los hechos. Además, menciona que “hay más personas que en los comentarios pueden constar que el hecho sucedió de determinada manera, gracias al aporte de más evidencias”.

La docente concluye que Twitter puede servirnos como una red democratizadora de la información, puesto que la mayor parte de personas tienen celular, por ende, acceso a esta plataforma que, si se la sabe usar bien, es una gran herramienta. La información con esta plataforma está al alcance de todos quienes sepan utilizarla, y así puede ser difundida más rápidamente y a un mayor alcance.

Conclusión

Según el estudio realizado, la utilización de dispositivos móviles por parte de los adultos mayores ha sido muy eficaz, ya que le dan un uso muy provechoso, en este caso, a la red social Twitter para enterarse de todo lo que sucede en el país y alrededor del mundo.

Finalmente se identificó que las personas de la tercera edad se han ido adaptando de manera progresiva a este tiempo en la que las nuevas tecnologías han traspasado fronteras y ya no son utilizadas solo por los *millennials*. Twitter es una red social que no es muy conocida por la tercera edad, salvo profesionales que la utilizan de forma ocasional, no se denota una alta popularización de su uso.

Bibliografía

- Hernández, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y representaciones*, 5(1), 325-347.
- Kobayashi, T., & Katsuragi, K. (2016). Social media mediation system for elderly people. En *2016 IEEE International Conference on Consumer Electronics (ICCE)* (pp. 200-201). IEEE.
- Peña, R. (2013). *Uso de las TIC en la vida diaria*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Puig, V. (2016). *Social Media: 250 consejos para diseñar tu estrategia en las redes sociales*. Bogotá: Ediciones de la U.

Formato entrevistas

¿Con qué frecuencia utiliza la red social Twitter?

¿Con qué fin utiliza la red social Twitter?

¿Cree que Twitter ha remplazado a los noticieros tradicionales?

¿Qué beneficios y desventajas encuentra en la red social?

¿Conoce una red social similar a Twitter?

¿Es común que gente de su edad utilice Twitter?

¿Considera usted que es una red social útil para la gente de su edad?

¿Considera usted que Twitter es una herramienta de comunicación provechosa?

¿Piensa que Twitter limita el pensamiento, puesto que solo se permiten 140 caracteres en sus textos?

¿Considera usted que existe credibilidad informativa en Twitter?

¿Cree que Twitter ha ayudado a democratizar la información?