Capítulo V - La influencia fotográfica Instagram

Evelyn Vega Pérez
Carolina Mendoza Neira

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

VEJA PÉREZ, E., and MENDOZA NEIRA, C. La influencia fotográfica: Instagram. In: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A., coords. *Cuando los instagrammers son los adultos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 85-96. ISBN: 978-9978-10-470-5.
<https://doi.org/10.7476/9789978105719.0007>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CAPÍTULO V

La influencia fotográfica: Instagram

Evelyn Vega Pérez
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Carolina Mendoza Neira
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

Los adultos mayores son los individuos con más dificultades en el uso, acceso y manejo de las plataformas digitales e internet (Prieto & Sánchez, 2015). para ellos manejar aplicaciones como Instagram que son diseñadas para nativos digitales, es más complicado, especialmente porque dicha aplicación, al igual que muchas otras, utilizan modismos o palabras nuevas como postear, *hashtag*, *like*, entre otras, por lo cual se les dificulta el entender cuál es su significado.

El uso de aplicaciones como Instagram en adultos mayores se ha vuelto, en cierta medida, una necesidad, así como lo afirma Castells (2007), “los procesos de transfor-

mación social de la sociedad red, también afectan con profundidad a la cultura y a los hábitos de consumo”; como dice Castells, los hábitos de consumo cambiaron para la oferta y la demanda que se creó a partir de la creación de nuevas tecnologías.

Tabla 1
Distribución de los usuarios de Instagram de todo el mundo a partir de enero del 2019, por edad y género

Fuente: Kinsta, 2019

Este artículo describe el problema actual del uso de las redes sociales centrándose específicamente en el uso de Instagram en adultos mayores, pues es esta generación la que más desconocimiento tiene sobre el tema al no haber nacido en la era digital. Para el estudio, se realizaron entre-

vistas a diferentes personas para descubrir cuánto conocen o utilizan esta red social. Se pretende con esto, dar un lugar a un grupo minoritario en cuanto al uso de redes sociales tomando en cuenta Instagram que es normalmente utilizada por jóvenes y se basa en tendencias sociales.

Con base en la tabla 1, podemos deducir que los usuarios de Instagram a partir de los 45 o 50 años ya no se interesan en mantener una red social como ésta —como se ha dicho anteriormente— por los modismos y los tecnicismos de esta aplicación la hace de difícil comprensión para aquellos que no son nativos digitales.

Tabla 2
Porcentaje de personas que usan Instagram
según sus edades en el año 2017

Fuente: Acosta, M. (2017)

La tabla 2, por otro lado, ofrece una visión de los usuarios de esta red social en el año 2017; si la compara-

mos con la tabla 1, podemos ver la disminución de usuarios adultos mayores para el año 2019, esta disminución podría deberse a que la aplicación a perdido popularidad entre este grupo de personas.

Con base en la tabla 2, se puede notar con claridad que las personas entre 45 y 59 años son los que menos usan Instagram teniendo un 45% en comparación con los más jóvenes entre 14 y 23 años con un 74% aproximadamente. Esto evidencia que las generaciones anteriores no cuentan con un amplio conocimiento sobre el uso de estas redes o simplemente no consideran necesario el uso de estas, pues su contexto de vida es distinto al actual.

Sin embargo, los más jóvenes en su mayoría nacieron bajo el contexto de redes sociales y es fundamental en la comunicación diaria para ellos. Por lo tanto, son los más grandes consumidores de contenido de entretenimiento y aplicaciones sociales como Instagram.

A más de eso, los temas de interés que maneja Instagram son más juveniles, como está explicado en la tabla 3, las interacciones más frecuentes es esta plataforma digital son acerca de hoteles, resorts, *influencers*, deportes, entre otros. Si prestamos atención todos son temas de interés juvenil, o al menos, no son comúnmente buscados o posteados por adultos mayores.

Tabla 3
Taza de interacción promedio por publicación en Instagram

Fuente: Acosta, M. (2017)

Desarrollo

Entrevistado	Dunia Jaramillo
Entrevistador	Evelyn Vega

Se le preguntó a la señora Dunia si conocía la red social Instagram a lo que ella supo contestar que sí la conocía pero que no la usaba con frecuencia y que el único motivo por el cual la usa era para ver a su familia y lo que hacían a diario, además conectarse con sus amigos y familiares con quienes no habla hace mucho tiempo. Una de las preguntas fue cuántas horas al día dedicaba a esta red social y ella supo decir que aproximadamente dos horas diarias. Por último, nos dijo que, aunque no está familiarizada con esta red social, es fácil usarla y no tiene patrones difíciles.

La señora Dunia es parte del grupo de personas que tienen un conocimiento limitado de las redes sociales y que sí las utiliza es porque intenta adaptarse a la sociedad actual y también intenta conectarse con la familia que está lejos o con quienes no puede ver todo el tiempo. Al no haber nacido en la generación que cuenta con todo tipo de tecnología resulta más complicado adaptarse y entender cómo se usa cada una, sin embargo, lo intenta y logra usarlas sin mayor inconveniente.

Entrevistado	Juan Peralta
Entrevistador	Evelyn Vega

Con el señor Juan Peralta de 60 años, fue un poco diferente la entrevista pues, este hombre no conocía Instagram y no estaba interesado en esta red. Para él, las redes

sociales son muy superficiales y desvalorizan la comunicación directa, se le preguntó si tenía alguna red social y dijo que tenía Facebook pero que lo tenía porque sus hijos se lo habían creado.

No usa las redes sociales y no tiene ningún tipo de interés en eso que para él es muy difícil.

Según nos cuenta Juan, las redes sociales en ningún momento han sido primordiales en su vida; su familia y su trabajo siempre ocuparon su atención y con orgullo nos dijo que la comunicación en su entorno familiar no podría ser mejor pues, la relación cara a cara es mucho mejor y más valiosa que la virtual.

Existe un gran porcentaje de personas mayores que no tienen ningún tipo de red social y tampoco tienen interés en tenerla, pues para ellos no hay necesidad de tener algo así, el contexto en el que ellos se criaron es muy diferente al actual y los hábitos de comunicación eran más directos y se usaban cosas como cartas, telegramas o teléfonos que, aunque no eran tan eficientes como los de ahora, servían muy bien para ellos. Por esta razón prefieren no usarlas y entre otras cosas también les resulta complicado su uso, debido a que no saben y nunca les han enseñado nada sobre esto.

Entrevistado	Rosa Neira
Entrevistador	Carolina Mendoza

Para la señora Rosa Neira de 58 años, quien usa varias redes sociales, la aplicación Instagram es una de las que

menos usa; la razón de este poco uso es porque dicha red social está diseñada para un público más juvenil; expresa que al tener una edad más avanzada no es cómodo para ella publicar fotografías propias en este sitio; por otro, lado la razón por la cual tiene Instagram es para poder ver publicaciones de sus hijos y amigos, especialmente los que no se encuentran en el país. Para Rosa Neira, quien usa alrededor de una hora y media en todo el día, esta aplicación supone un cambio en la forma que percibe el mundo, puesto que estaba acostumbrada manejar de manera diferente su vida en redes sociales. Usar Facebook, para ella, es mucho más práctico que Instagram.

La entrevistada expresa que esta plataforma por estar pensada para jóvenes es difícil de usar la primera vez si es una persona de edad avanzada, sin embargo, con el uso constante se vuelve mucho más fácil su manejo. Las fotografías que la señora Rosa observa en Instagram son muchas veces sobre belleza, moda o famosos, temas que para ella ya no son tan relevantes.

Entrevistado	Julio Mendieta
Entrevistador	Carolina Mendoza

Julio Mendieta de 59 años de edad, utiliza Instagram para promocionar su negocio, menciona que al principio fue difícil utilizar la app, sin embargo, con ayuda de amigos e hijos logró comprender los modismos propios de esta red social. Por la diferencia que hay entre aplicaciones como Facebook, Instagram, Twitter, es un poco complicado para los adultos mayores utilizar cada una de estas redes sociales.

Para el señor Julio las temáticas de esta plataforma son muy juveniles y tienden a generar modas que, para los adultos mayores como él, ya no usan; si bien es cierto que al seguir perfiles de noticieros o periódicos pueden enterarse de las noticias y acontecimientos mundiales, pueden enterarse de la misma información por otra red social como Facebook, que aparte de ser más fácil de usar, lo utiliza con más frecuencia.

En cuanto a las fotografías que el señor Julio encuentra en esta aplicación, son en su mayoría deportes, famosos, y tendencias juveniles; sin contar los deportes, el resto de los temas no le interesan, por lo cual utiliza esta plataforma el tiempo necesario para publicar y hacer publicidad sobre su negocio, invirtiendo un máximo de dos horas.

Las redes sociales como Instagram que son netamente audiovisuales son pensadas y hechas para nativos digitales mas no para personas con más de 50 años, razón por la cual a estas personas se les dificulta postear fotos o

interactuar en esta plataforma. La influencia fotográfica en este grupo de adultos es diferente a la de los jóvenes, puesto que ellos lo ven de un modo diferente al de la juventud actual; los jóvenes ven estas imágenes y se plantean modas con base a ellas; por otro lado, los adultos, al seguir a usuarios como sus hijos, familiares, amigos y algunos artistas, las imágenes no son tan influyentes como en los jóvenes.

Entrevistado	Francisco Palomeque
Entrevistador	Carolina Mendoza

Francisco Palomeque de 65 años explica que él no usa la red social Instagram, de hecho, la única red social que ocupa es Facebook; la razón del por qué no la usa es simple, a su criterio esta plataforma es muy complicada para que él pueda usarla y a más de eso, es una aplicación que la ve siendo “usada sólo por jovencitos”.

Este señor expresa que el lenguaje que se maneja en Facebook es mucho más entendible de lo que es Instagram, según lo que ha podido observar en los teléfonos celulares de sus hijos. Al no ser una generación que nació o se crió con aplicaciones que buscan integrar a las personas y hacerlas interactuar, por lo que se le hace extraño estas plataformas digitales.

Las fotografías en esta red buscan interacción por parte de los usuarios, ya sean comentarios, likes o compartir la publicación, todas estas acciones son comunes entre personas que saben manejar Instagram y buscan que a su vez, otros usuarios también interactúen. Tomemos esta interacción como una telaraña en donde una persona postea

una foto y busca una interacción por parte de sus seguidores, así mismo los seguidores que comparta el post buscarán lo mismo que el dueño del post original.

Esta organización tecnológica de la comunidad de usuarios hace más difícil que los adultos mayores interactúen fácilmente. Varios autores expresan que el consumo y la demanda de la sociedad está regido por las plataformas sociales, actualmente son los medios por los cuales la publicidad y los negocios buscan clientes potenciales; del mismo modo la sociedad demanda aplicaciones con fines sociales y de interacción, por lo que los adultos mayores se sienten fuera del lugar teniendo que utilizar este tipo de redes sociales.

Conclusión

Al final se pudo comprobar que las personas mayores no utilizan Instagram como los jóvenes y en algunos casos, no tienen interés en formar parte de esta sociedad rodeada de tecnología y comunicación rápida y moderna. Lamentablemente uno de los factores que más influyen en el poco uso por parte de las personas adultas es la desinformación pues, resulta complicado cuando no se entiende por completo la dinámica que tiene esta red social.

Siendo su mayor problema los dialectos y modismos que esta aplicación maneja, de igual modo la influencia fotográfica para estas personas es mínima, pues no les llama la atención las tendencias y temas que se manejan en esta plataforma. Al ser una red para nativos digitales con cono-

cimiento de los modismos que en ella se utilizan, no esperan que adultos de 50 años en adelante se integren como tal a la lista de usuarios.

Bibliografía

- Acosta, M. (2017). *Estadísticas de redes sociales en Ecuador 2017*. IAB Ecuador se presentó las estadísticas de redes sociales en Ecuador 2017. Recuperado de: <https://bit.ly/2WC1TrJ>
- Castells, M. (2007). *La transición en la Sociedad Red*. Barcelona: Ariel.
- Prieto, C. D., & Sánchez, J. N. G. (2015). Internet en mayores (INMA). *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 35-41.