Capítulo II - Convivir en la comunidad Digital Facebook

Christian Joel Montero Galán
José Luis Vallejo Garnica

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

MONTERO GALÁN, C. J., and VALLEJO GARNICA, J. L. Convivir en la comunidad digital: Facebook. In: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A., coords. *Cuando los instagrammers son los adultos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 33-48. ISBN: 978-9978-10-470-5. <https://doi.org/10.7476/9789978105719.0004>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CAPÍTULO II

Convivir en la comunidad digital: Facebook

Christian Joel Montero Galán
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

José Luis Vallejo Garnica
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

Facebook es una red social cibernética creada por Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard, en febrero del 2004; en un inicio fue manejada para la comunicación entre alumnos dentro de la Universidad y dos años después comenzó a expandirse al público en general siendo ahora la red social más visitada a nivel mundial permitiendo desarrollos externos e incrementar aplicaciones, estableciendo un modelo que ha sido adoptado por la mayoría de otras redes. (Aspani, Sada & Shabot, 2012, p. 108)

En el último siglo, Facebook tuvo gran aceptación a nivel mundial ya que es una red social innovadora y sobre todo facilita la comunicación (Crespo *et al.*, 2009) debido a

que se puede compartir la misma en cuestión de segundos desde cualquier parte del mundo, poco a poco fue supliendo la mensajería móvil y obteniendo una vasta relevancia por todas las personas.

Figura 1
Uso de las redes sociales según la edad en Ecuador

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2013).

Comúnmente las personas creen que las redes sociales están hechas únicas y exclusivamente para gente joven. De hecho, Aspani, Sada y Shabot (2012) expresan que los jóvenes ingresan a Facebook con la finalidad de socializar sin tener conciencia de como su intimidad y su vida socio afectiva se ven afectadas directamente. Concluyen que Facebook se ha convertido en un producto de consumo a nivel cultural por cuestiones de moda por personas consideradas nativas digitales, es decir, personas que conviven diariamente con la red, puntualmente los jóvenes. Pero nada más alejado de la realidad, paulatinamente las per-

sonas adultas han tenido la necesidad de usar la red social, ya sea para comunicarse, informarse sobre los temas de la actualidad e incluso entretenimiento.

En definitiva, este capítulo llamado “Convivir en la comunidad de Facebook” es un estudio cualitativo de diseño etnográfico basado en la aplicación de entrevistas a personas de Ecuador del cantón Cuenca y del cantón Paute con la finalidad de conocer el uso de esta red social por parte de personas de tercera edad.

Figura 2
Las redes sociales con el mayor número de usuarios en Ecuador

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2013).

Desarrollo

Entrevistado	Juan Peralta
Entrevistador	Joel Montero

Juan Peralta tiene 54 años y vive en Cuenca, Ecuador, desempeña su labor diaria como electricista y hace el uso de la red social Facebook. El entrevistado menciona que usa esta aplicación hace aproximadamente cinco años, debido a que sus hijos le enviaron un teléfono de los Estados Unidos y éste les facilitaba la comunicación con ellos, pero con el paso del tiempo también agregó otras formas de uso a esta aplicación, tales como seguir páginas de Facebook que pertenecen a noticieros, entre las cuales menciona “Radio La Voz del Tomebamba”, emisora de gran repercusión para la ciudad de Cuenca, además de la radio, también sigue la página del equipo de la ciudad, Deportivo Cuenca, equipo que apoya desde hace mucho tiempo.

El señor Peralta considera a Facebook como una aplicación completa porque con ella puede mensajear, enviar notas de voz, e incluso hacer videollamada desde cualquier parte del mundo, a pesar de ello no considera esta red social como algo indispensable para el ser humano, debido a que existe mayor diversidad de aplicaciones con las mismas funciones.

Si bien la parte fundamental del uso de esta aplicación fue para mantenerse en contacto con su familia en el extranjero, no es su función principal ya que con ella comparte su trabajo, es por eso que forma parte de un grupo de colegas electricistas cuya finalidad es enterarse de plazas de trabajo o algunos tips entre colegas como precios de su trabajo, etc.

El tiempo que invierte en Facebook es aproximadamente de dos horas diarias en el día para saber su labor y por

la noche hace el uso de esta con la finalidad de mantenerse informado de los últimos acontecimientos, chatear con amigos y familia. También nos mencionó que a pesar de tener agregado a personas de su círculo social como familiares amigos o conocidos evita compartir información privada.

Entrevistado	Fanny Auquilla
Entrevistador	Joel Montero

Fanny Auquilla tiene 53 años vive en Cuenca, Ecuador, su rutina diaria es realizar sus quehaceres domésticos por las mañanas y por las tardes atender su local de disfraces ubicado en el centro histórico de la ciudad. Ella conoció esta aplicación hace tres años gracias a sus familiares con el fin de comunicarse con su hijo mayor y sus hermanos quienes residen en los Estados Unidos, de igual forma, utiliza esta red social con fines de entretenimiento tales como juegos, seguir páginas de interés e información, aunque también admite no utilizar con fines comerciales para promocionar su tienda de disfraces.

El uso que le da a esta aplicación diariamente es aproximadamente de una hora y estas suelen variar dado que realiza video llamadas o llamadas con su hijo o hermanos. En la aplicación solo comparte información personal pero limitada, es decir, ella no llena todos los campos requeridos en Facebook, le gusta compartir su día a día y reflexiones para con sus seres queridos, debido a que solo a personas muy íntimas tiene agregada en esta red social.

Auquilla expresa que pertenece a tres grupos en Facebook, uno que corresponde a la familia en donde se com-

parten imágenes y videos de los eventos familiares, como cumpleaños, bautizos matrimonios etc., otro grupo de sus amigos de porcelana fría en cual básicamente se trata de tutoriales de cómo construir las figuras y los trabajos que hacen sus amigos y lo comparten en Facebook, y por último, también forma parte de un grupo donde se presentan los eventos de ocio que se desarrollan en la ciudad de Cuenca.

La señora admite que Facebook es una red social muy completa, porque en ella puede enviar todo tipo de información desde: imágenes, audios y otro tipo de elementos que se pueden adjuntar en el mismo, asimismo cuenta con mensajes, llamadas, videollamadas e incluso la facilidad de enviar audios de voz, y algo que le parece muy novedoso es la ubicación.

No considera a Facebook una red social indispensable para el desarrollo de la vida, puesto que existe miles de formas de comunicarse, incluso otras redes sociales que quizá no son tan completas o famosas como Facebook, pero sin duda alguna facilitan la comunicación a nivel mundial. Cabe destacar que no conoce en totalidad el acuerdo de privacidad de Facebook, pero esta consiente de las más esenciales como la información y el contenido que se proporciona en la red social, el uso de los productos en la red social etc.

Entrevistado	Jorge Rendón
Entrevistador	José Vallejo

Jorge tiene 52 años, vive en Paute, su profesión es la joyería, por ese motivo que desarrolla sus labores diarias en

el cantón Ponce Enríquez en donde explota las minas para realizar su trabajo. Usa Facebook hace dos años, justamente se descargó la aplicación cuando adquirió su primer teléfono inteligente. Principalmente usa esta red social para poder comunicarse con su familia a lo largo de la semana, además, la considera esencial para que en esta pueda subir fotos de sus trabajos y seguir a personajes políticos de su interés como Rafael Correa.

El tiempo de uso de Facebook diariamente es de tres horas dado que siempre publica fotos de sus trabajos y además se mantiene al tanto de toda la información que sucede a nivel nacional e internacional, por eso prefiere seguir páginas de periodismo independiente.

Cree que Facebook es una red social completa porque se puede enviar todo tipo de información, asimismo, permite realizar videollamadas y compartir con la gente su sentir diario. De igual modo considera que Facebook es muy importante para el desarrollo de la vida, puesto que si no existiera se limitaría la información a ser compartida con tanta inmediatez a nivel mundial, además menciona que esta red social es un pilar fundamental para el auge de las demás redes sociales ya que por ella surgieron otras aplicaciones que quizá no son tan completas.

La información que comparte en Facebook es personal, por ese motivo solo tiene agregado a personas cercanas como amigos, pero fundamentalmente es el medio para difundir sus trabajos y mantenerse en contacto con su familia. Desconoce por completo el acuerdo de privacidad de Facebook.

Entrevistado	Edison Garnica
Entrevistador	José Vallejo

Edison tiene 51 años y se desempeña como docente en un colegio de Paute, admite conocer Facebook dado que sus colegas y a él siempre les gusta estar a la vanguardia en sucesos tecnológicos. Hace el uso de la red social desde hace ocho años atrás, él menciona que la usa para hablar con su familia y amigos, además con ella se comunica con todos los estudiantes de los diferentes cursos, Facebook lo mantiene informado de los acontecimientos mundiales y también lo entretiene puesto que en esta observa videos o los denominados memes que los usa para “matar el rato”.

Piensa que Facebook es una red social completa porque con ella puede enviar mensajes y fotografías incluso enviar videos; por tal motivo la enfatiza como su red social favorita. El tiempo de uso de Facebook es aproximadamente de cuatro horas a lo largo del día.

Como ya se mencionó previamente, Edison forma parte de grupos de Facebook con diferentes temáticas, entre ellas, algunas tienen fines académicos, familiares y de sus amistades, a su vez resalta el académico porque en él tiene grupos de los distintos cursos a los que el imparte clases y estos le sirven para compartir información o incluso un aporte a la materia. Por otro lado, menciona que sí conoce el acuerdo de privacidad de Facebook porque siempre se debe conocer algo antes de ser parte de éste, el entrevistado asevera que “el problema de muchas personas es no leer acuerdos en donde se da acceso a la información otorgada en esta red social.”

Entrevistado	Enrique Abad Orellana
Entrevistador	José Vallejo

Enrique Abad Orellana tiene 65 años, vive en Paute Ecuador, lugar en donde desempeña sus labores como docente en el colegio 26 de febrero, usa Facebook media hora al día, pues considera que Facebook es una red social la cual le hace procrastinar en su día a día y por ende evita usarla. Conoció la red social en el año 2012 cuando adquirió un nuevo teléfono celular y desde entonces la empezó a usar. La finalidad con la que usa esta red social es para chatear con sus familiares y amigos que se encuentran en el extranjero y en ocasiones por cuestiones de ocio y entretenimiento.

No cree que Facebook sea indispensable para el desarrollo de la vida y mucho menos a nivel comunicativo, menciona que la tecnología en el último tiempo se ha desarrollado tanto que existen alternativas para las redes sociales y comunicación. Si piensa que Facebook es una red social completa, ya que con ella se puede difundir todo tipo de contenido audiovisual, aparte esta red social le permite comunicarse desde cualquier parte del mundo con cualquier persona que tenga acceso a esta red social.

Enrique forma parte de varios grupos de Facebook, incluso algunos creados por el mismo, entre ellos destaca grupos políticos en el cual emite su opinión para con los miembros del grupo. Otro grupo el cual está conformado por sus compañeros de trabajo y en él se comparte información netamente profesional. La información que

comparte en Facebook está precisamente orientada a su trabajo, con ella colabora a sus compañeros docentes en las labores diarias, por otra parte, menciona que comparte información personal con su hija y su esposa, al igual que con el grupo de la familia en Facebook como: Fotos de sus viajes, cenas con su esposa, graduación de su hija y demás momentos especiales en su vida.

Entrevistado	Víctor Peláez
Entrevistador	José Vallejo

Víctor tiene 61 años, ha trabajado toda su vida como matricero, hoy en día cuenta con su negocio propio en la ciudad de Paute en Ecuador. Sí usa la red social Facebook, pero ocasionalmente; es decir, no tiene un tiempo fijo determinado para el uso de esta red social y en algunos días no la utiliza. Usa Facebook desde 2010, pues su hermano le indicó la misma para poder mantenerse en contacto cuando viaje a cualquier parte del mundo. Prefiere usar Facebook para compartir información de política, de ciencia y a veces emitir su opinión de temas de su conocimiento.

No piensa que Facebook sea una red social indispensable para la vida, al contrario, es una red que manipula a los seres humanos y facilita información de todos, a los grupos de elite y ellos se benefician de la misma. Comenta que Facebook es una red social completa pues con ella se puede chatear, realizar videos, y difundir todo tipo de contenidos a nivel mundial en cuestión de segundos. Es parte de dos grupos de Facebook el de su familia en donde comparte imágenes de fiestas o eventos familiares y el otro

grupo del barrio ya que en él se puede compartir información para tratar con todo el vecindario.

La información que comparte en Facebook, es de todo tipo, en el chat con sus hijos y esposa comparte limitadamente datos personales, pero jamás publica contenido de su vida personal, porque lo considera peligroso.

Compartió, que sí conoce el acuerdo de privacidad de Facebook y agregó que se debe tener mucho cuidado con la información que se da en este tipo de redes sociales, a veces tienen la finalidad de espiarnos o agruparnos a las personas que formamos parte de esta red social como si de objetos se tratase con la finalidad de conocer nuestros ideales y en ocasiones hasta mostrarnos otra realidad.

Entrevistado	Cecilia Vidal
Entrevistador	José Vallejo

Cecilia tiene la edad de 60 años, actualmente vive en la ciudad de Cuenca, desempeña sus labores diarias como secretaria en la oficina de importaciones, Cecilia usa la red social desde el 2010 cuando sus hijos le enseñaron, pero jamás le generó un interés o necesidad por conocer a fondo la red social, tampoco conoce con exactitud el uso diario de Facebook porque puede variar toda la semana. La finalidad con la que usa Facebook es para leer noticias porque piensa que es una manera más ágil de enterarse de los acontecimientos a nivel mundial.

Cecilia admite que Facebook no es indispensable para la vida del ser humano, a pesar de que las generacio-

nes actuales le den una relevancia desmesurada a esta red social. También expresa que “la red social es completa”, pues con ella ha realizado videoconferencias con su jefe, se comunica por llamada con sus hermanos y sus hijos, además envía datos adjuntos en cuestión de segundos.

Doña Cecilia solo forma parte de un grupo de Facebook, el cual se orienta a temas laborales compartiendo información relevante del mismo y facilita datos a diferentes clientes, pero siempre prefiere la interacción personalmente pues en reiteradas ocasiones existen errores al difundir información por esta red social. La información que comparte de Facebook es de su empleo, prefiere no subir fotos o contenido familiar para que de esta forma no se pueda tener acceso a su información personal. Desconoce por completo el acuerdo de privacidad de Facebook, pues como la red social no fue de su interés en un principio ni tampoco sabía manejarla con facilidad.

Entrevistado	Mariana Barrera
Entrevistador	José Vallejo

Mariana Barrera de 62 años es costurera en Paute, Ecuador. Sí conoce la aplicación Facebook porque sus nietos le enseñaron en el año 2012, ahora usa esta red social para comunicarse con sus hijos e hijas que actualmente residen en España y Estados Unidos. Todos los días usa esta red social al menos una hora, pues siempre está en contacto con sus hijos rindiendo cuenta sobre la situación de los nietos, quienes se encuentran residiendo con ella en Ecuador.

Comenta que Facebook es una red social muy importante en su vida porque con ella se ahorra mucho dinero evitándose llamadas costosas al extranjero, además puede enviar fotos, realizar videollamadas lo cual facilita mucho la comunicación familiar a la distancia.

También comentó que forma parte de varios grupos de Facebook, pero no los usa mucho, dado que aún se le complica el uso de la aplicación, no obstante, se le facilita cuando sus nietos la están supervisando e indicando cómo manejarla. Entre los grupos destacados mencionó: el grupo familiar donde comparte información más íntima, solo para su familia, el grupo de la iglesia en donde se comparten imágenes de Dios y se publican pasajes bíblicos para reflexionar y opinar.

Entrevistado	Marcelo Vidal
Entrevistador	José Vallejo

Marcelo de 60 años desarrolla sus actividades diarias como mecánico, tiene cuatro hijos los cuales le enseñaron de la existencia de Facebook, y desde ese entonces la lleva usando ocho años. El uso diario que le otorga es aproximadamente de 45 minutos, pues le gusta seguir páginas deportivas que le tienen informado de sus deportes favoritos, pero sin duda el motivo principal por el que usa esta red social es para comunicarse con su hijo Santiago que vive en Nueva York.

Cree que Facebook es la red social más completa puesto que permite difundir todo tipo de contenido multimedia. Marcelo pertenece a un grupo de Facebook, el cual

se enfoca en entretenimiento deportivo, hablan de fútbol con sus diferentes amigos y demás personas que siguen al equipo del Deportivo Cuenca a nivel mundial. También declaró que existen varias personas de diferentes partes del mundo que siguen al club y forman parte de este grupo.

Conclusión

En la actualidad no se puede decir que las redes sociales tan solo las usan los jóvenes, adolescentes o las personas denominadas nativas digitales. El paso del tiempo las redes sociales se han vuelto parte de nuestro día a día y eso ha conllevado a que varias personas de diferentes edades, entre ellas, los adultos también las usen en su día a día.

Sin duda alguna, son varios de los motivos por los cuales los adultos usan Facebook, principalmente busca mantenerse en contacto con su familia, ya que gran proporción de los entrevistados tiene familiares y amigos en el extranjero y es mucho más útil usar esta red social porque con ella se puede hacer llamadas, enviar imágenes y también realizar videollamadas facilitando así la comunicación.

Otro aspecto de esta época es que la gente tiene mayor acceso a la información, en menor cuestión de tiempo, los medios tradicionales como radio, periódico o televisión ya no son sinónimos de información inmediata, ahora las redes sociales nos permiten enterarnos de sucesos en cuestión de minutos, y por si esto fuera poco, nos permiten perseguir nuestros intereses, es decir seguimos a políticos, a prensa y líderes de opinión que representen o estén de acuerdo con nuestros ideales.

En definitiva, Facebook ya lo usan la mayoría de las personas y a pesar de ello, ninguno de los usuarios entrevistados conoce en su totalidad su acuerdo de privacidad, algo que resulta complicado de entender porque en ella se está transmitiendo mensajes, compartiendo imágenes, algunas de sentido personal que pudieran luego ser utilizadas por Facebook. Recomendamos a todos los mayores revisar el acuerdo de privacidad y consultar sobre el uso diligente y eficaz de esta red social.

Bibliografía

- Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. *Alternativas en psicología*, 16(27), 107-114.
- Crespo, K. L., Elgueta Ruiz, Á., & Riffo Parra, A. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la red UCSC Chile. *Última década*, 17(31), 129-145.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2013). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) Ecuador en cifras. Recuperado de: <https://bit.ly/2wkJ6Xf>