Introducción - Nuestros abuelos y las redes sociales

Ángel Torres-Toukourmidis
Andrea De Santis-Piras

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A. Nuestros abuelos y las redes sociales. In: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A., coords. *Cuando los instagrammers son los adultos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 9-14. ISBN: 978-9978-10-470-5.

<https://doi.org/10.7476/9789978105719.0002>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)..

INTRODUCCIÓN

Nuestros abuelos y las redes sociales

Ángel Torres-Toukourmidis
Universidad Politécnica Salesiana

Andrea De Santis-Piras
Universidad Autónoma de Barcelona, España
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Hoy en día existen múltiples estudios que incursionan en el uso e impacto de las redes sociales por parte de los niños y jóvenes, enfatizando la importancia de los controles de privacidad (Madden *et al.*, 2013), agresión y acoso (Marwick & Boyd, 2014) y la creación de contenidos (Harlan, Bruce & Lupton, 2012; García-Ruiz, Pérez-Rodríguez, Torres-Toukourmidis, 2018), sin embargo, al momento de revisar los manuscritos científicos publicados sobre las personas mayores, Coto *et al.* (2017) comenta que la mayoría de los estudios publicados sobre personas de tercera edad no tienen una consistencia metodológica clara y se dedican a promover nuevos diseños de interface de las redes sociales adaptadas a las limitaciones físicas sumados a entrena-

mientos y asistencias en el uso de las plataformas. En otras palabras, los *no millenials*, los cercanos a la tercera edad o las personas que ya se encuentran en ella, no son vistos como una audiencia propensa a concebirse como una muestra significativa para los estudios de redes sociales. Por ello y al contrario de lo expresado, el siguiente estudio vislumbra que las personas mayores no solamente han desarrollado una serie de competencias comunicativas y técnicas, sino que han asimilado la presencia de las redes sociales como una herramienta complementaria a su vida diaria.

La siguiente obra cuenta con siete capítulos realizados por estudiantes de 5to ciclo de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca en las que aplicaron un diseño etnográfico fundamentado en entrevistas a profundidad y observación participante con el fin de explorar el uso y relación de las personas mayores ecuatorianas con las redes sociales. Esta primera aproximación servirá como primer recurso exploratorio para conocer, de forma cualitativa, los patrones y el sentido otorgado a las redes sociales más conocidas por parte de las personas mayores.

El primer capítulo denominado “Emergencia del uso de dispositivos móviles: internet, smartphones, tablets y laptops en adultos mayores de la ciudad de Cuenca” en el que participaron Jessica Liliana Vile Remache y Jonnathan Xavier Cuenca Morocho realizaron un análisis sobre el uso de aparatos tecnológicos móviles demostrando la convicción indispensable de su manejo en las cuatro personas entrevistadas. Asimismo, se propone la idea de extender la

capacitación hacia la alfabetización digital en personas de tercera edad.

En el segundo capítulo llamado “Convivir en la comunidad digital: Facebook” intervienen Christian Joel Montero Galán y José Luis Vallejo Garnica, quienes logran entrevistar nueve personas de los cantones Paute y Cuenca. En general, señalan cierto desapego a los medios tradicionales y un uso común de Facebook, especialmente para comunicarse con los familiares en el extranjero compartiendo material audiovisual entre ellos.

Juan Delgado Álvarez y Gustavo Morales Rivera, autores del capítulo “Conexión constante y directa: WhatsApp” dedican su estudio etnográfico a la plataforma *freeware* de mensajes, en el que evidencian el fortalecimiento de lazos intrafamiliares y laborales mediante la conectividad producida por la aplicación móvil. Asimismo, remarcan la utilidad y frecuencia de los grupos, donde se relacionan de forma simultánea con varios miembros del mismo grupo, aumentando así la eficacia y rapidez de la interacción.

En el cuarto capítulo, Paula Freeman, Davis Herrera y Angie Ruiz comparten la autoría de “Tutoriales y fuentes de inspiración: YouTube”, presentando 16 entrevistas a profundidad donde se muestra una clara intencionalidad de los entrevistados hacia su uso como plataforma de entretenimiento y para la capacitación de cuestiones específicas como “usar una lavadora”.

El quinto capítulo llamado “La influencia fotográfica: Instagram” tiene como autoras a Evelyn Vega Pérez y

Carolina Mendoza Neira. El trabajo realizado por ambas estudiantes es impecable, combinando un marco teórico sumamente coherente con cinco entrevistas obtenidas de su estudio etnográfico, en las que vislumbraron que básicamente las personas mayores no usan ni están interesadas en Instagram.

Por su parte, Matías Suárez Vélez, Byron Bonilla Muy y Kevin Quito Pineda, participan en la elaboración del capítulo “Pragmatismo informativo: Twitter” donde se observa que las personas mayores no le otorgan un alto nivel de importancia a esta red social, pero aquellos que la utilizan, le conciben un valor altamente provechoso dirigido a las noticias y acontecimientos del día.

El capítulo llamado “Lúdica y Redes sociales: El uso de videojuegos en personas adultas” ha sido realizado por Daniela Torres Carrera y Alexander Quituisaca Zhizhpon, quienes abordan el tema de la lúdica digital en las personas mayores, llegando a concluir con cierto escepticismo, la dificultad de fomentar este tipo de espacios virtuales entre las personas de tercera edad sin el acompañamiento y guía de las generaciones más recientes.

Por último, el capítulo “Geolocalización masiva: Google Maps y otros” realizado por Marco Vinicio Delgado Valladares y Paúl Israel Cabrera Vanegas determinan que la mayoría de las personas entrevistadas no tienen inconvenientes respecto a la digitalización de los mapas, no obstante, también es cierto que no lo usan con frecuencia. “Siempre será más fácil preguntar una dirección, que abrir el mapita del celular”.

Para concluir, el abordaje realizado por los estudiantes de comunicación sobre el uso de las redes sociales por parte de las personas de tercera edad o cercanas a ella, ha significado presentar con contundencia dos premisas: el 100% de las personas entrevistadas poseen teléfono celular con aplicaciones, es decir, la tercera edad usa teléfonos inteligentes. Bajo esta tesis, la segunda premisa se enfoca hacia la creación de espacios alternativos que faciliten la participación de personas mayores mediante las redes sociales (Herrán Gómez, Sastre Merino, & Torres-Toukoumidis, 2017), los medios de comunicación y específicamente, los *community managers* deben proveer de capacitación y apoyo en el uso de las redes sociales, motivando su implicación y su intervención a través de contenido que sea comprensible, accesible e interesante para personas mayores.

Bibliografía

- Coto, M., Lizano, F., Mora, S., & Fuentes, J. (2017). Social media and elderly people: research trends. En *International Conference on Social Computing and Social Media* (pp. 65-81). Alemania: Springer, Cham.
- García-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, A., Torres-Toukoumidis, Á., (2018). *Educación para los nuevos Medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. Ecuador: Abya-Yala
- Harlan, M. A., Bruce, C., & Lupton, M. (2012). Teen content creators: Experiences of using information to learn. *Library Trends*, 60(3), 569-587.
- Herrán Gómez, J., Sastre Merino, S., & Torres-Toukoumidis, Á. (2017). Radio mensajería para la gestión del sistema de

riego en comunidades rurales indígenas de Ecuador. *Equidad y Desarrollo*, 1(28), 43-60.

Madden, M., Lenhart, A., Cortesi, S., Gasser, U., Duggan, M., Smith, A., & Beaton, M. (2013). Teens, social media, and privacy. *Pew Research Center*, 21, 2-86.

Marwick, A., & Boyd, D. (2014). 'It's just drama': teen perspectives on conflict and aggression in a networked era. *Journal of Youth Studies*, 17(9), 1187-1204.