Capítulo III - Resignificación, de la teoría a la práctica Comunicación multisensorial y arte interdisciplinario. Confundamiento (Confusión con fundamento)

Pablo Romero-Guayasamín
Tania Villalva-Salguero

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

ROMERO-GUAYASAMÍN, P.. and VILLALVA-SALGUERO, T. Comunicación multisensorial y arte interdisciplinario. Confundamiento (Confusión con fundamento). In: MEDRANDA-MORALES, N., and VALBUENA-BEDOYA, N., coords. Resignificación, de la teoría a la práctica. In: *Comunicación y ciudad: lenguajes, actores y relatos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 227-244. Reflexiones de la comunicación series. ISBN: 978-9978-10-570-2. <http://doi.org/10.7476/9789978105702.0016>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](#).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](#).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](#).

Comunicación multisensorial y arte interdisciplinario. Confundamiento (Confusión con fundamento)

Pablo Romero-Guayasamín
Tania Villalva-Salguero

Introducción

El teatro sensorial busca romper las fronteras entre el espectador y el artista, donde el espectador se adentra en la escenificación; y su interacción y respuesta transforman el resultado de la obra, pues lo fundamental es el proceso cognitivo que traslada la atención y el enfoque del público hacia sí mismo, donde los estímulos, las texturas, las posiciones del cuerpo y todos los movimientos interactúan sobre el participante, de tal suerte que las emociones, las sensaciones, los recuerdos, las evocaciones y la imaginación están siendo provocados y eso constituye el discurso de la puesta en escena.

De esta forma existe una nueva composición dramática, al transformarse con los aromas, los sonidos, las texturas, las emociones o sensaciones detonan los recuerdos del participante y se convierten en elementos que se integran a la historia, la crean y la recrean.

Este es el eje principal con el que Confundamiento (Confusión con fundamento), colectivo modular e interdisciplinario de artistas, se junta para crear e incentivar un cambio en el arte y en las sensibilidades a través de lo que denominan arte sensorial interactivo multidisciplinario.

Confundamiento y el arte interactivo, entre lo sensorial y lo multidisciplinario. Génesis de una propuesta

Julián Coraggio, es el director del Colectivo Confundamiento, dedicado desde hace siete años a la construcción de obras artísticas y musicales desde la perspectiva multisensorial y multidisciplinaria.

De acuerdo con Coraggio, el abordaje multidisciplinario permite trabajar lo *sensorial*, que según la Real Academia de la Lengua (2020), corresponde a la “sensibilidad o a los órganos de los sentidos”, pues no solo se trata de poner actores y directores en una obra artística, sino que es el público el que interactúa con la narrativa sonora y quien percibe de manera distinta la obra a partir de la experiencia propia y los recuerdos o situaciones vividas y que son evocadas a partir de estímulos sensoriales; por lo tanto, la audiencia se vuelve el centro de la acción en cada espectáculo o lo que Umberto Eco (1992), denominaría “obra abierta”, es decir “un *campo* de posibilidades interpretativas, como configuración de estímulos dotados de una sustancial indeterminación, de modo que el usuario se vea inducido a una serie de *lecturas* siempre variables” (Eco, 1992, p. 89).

El origen de esta iniciativa artística tiene un componente anecdótico, surge cuando Julián Coraggio, en un viaje realizado a la Argentina, asiste a un *teatro a ciegas*, en donde el público asistente, al igual que los actores, son en su mayoría no videntes; el lugar se caracteriza por no tener ninguna entrada de luz, esto permite que los pocos asistentes videntes disfruten de la obra sin utilizar ninguna venda en sus ojos, pues está planificado para que nadie pueda ver lo que sucede, pero la experiencia al activar los otros sentidos, marca el rumbo artístico y el origen de Confundamiento.

Después empezó la obra y estaba muy bien hecha, tenía unos efectos impresionantes que uno se lo creía todo; desde un río, un tipo nadando y en un espacio relativamente vacío, entonces se prenden las luces y ves todas las cosas y dices cómo es posible que con cuatro cosas hicieron una historia completa, que yo me la creí toda como si fuera real. (Coraggio, 2020).

Esta experiencia del teatro a ciegas y el recorrido de 15 años de dedicación a la producción cinematográfica, la fotografía, la arquitectura, el modelaje, la música y la psicología, le permite a Coraggio mirar diversas dimensiones que se puede encontrar alrededor del arte, y generarse preguntas sobre: *¿cómo sentimos físicamente el mundo? o ¿cómo sentir físicamente el arte?* La búsqueda de respuesta a estas preguntas hace que concentre su energía en *Sensasorial*, el primer nombre que se asigna al colectivo artístico para realizar su experimentación multisensorial y multidisciplinaria.

El primer desafío para estructurar el colectivo artístico es preparar a actores videntes para trabajar en un teatro a ciegas y asumir el hecho de que nadie les observa, conscientes eso sí, que los escuchan y viven la historia; para ello se estable repases en un espacio completamente oscuro; el mismo que cuenta con cuerdas que sirven de guías para evitar tropezar o chocarse entre ellos; estas prácticas les permite asumir la capacidad de activar otros sentidos (en ausencia de visión) en su audiencia.

La primera puesta en escena es en el año 2013, y consiste en un recorrido por el Centro de Arte Contemporáneo de Quito (CAC-Q); en donde los/las participantes utilizan una *capucha*, que les priva la vista; de esta manera pueden experimentar la puesta en escena de música, danza contemporánea, sombras chinas, imágenes a través de sonidos audiovisuales y actores infiltrados entre el público.

Siento, luego existo

Le Breton (2007), considera que la *antropología de los sentidos* se ve reflejada por la construcción cultural de un individuo y su sociedad; tomando cómo reflexión el aforismo de Descartes, *Pienso, luego existo*; considera que los sentidos y las capacidades sensoriales anteceden al pensamiento, por lo tanto, señala: *siento, luego existo*; pues la condición humana no solo está regida por lo espiritual y racional, ya que lo primero es lo corporal.

Entonces cada individuo interpreta lo que siente, mira y escucha de manera completamente diferente, “siempre desde una multitud de percepciones subjetivas a su entorno como expectativas, pertenencias sociales, culturales, entre otras” (Tobón, 2019, p. 4); pues esta producción de sentidos, significaciones e interpretaciones depende de la historia y educación que rodea a la persona, quien a su vez está en una constante búsqueda de sentido para el mundo.

Nuestras percepciones sensoriales, encastradas a significados, dibujan los fluctuantes límites del entorno en el que vivimos y expresan su amplitud y sabor [...] una construcción nacida de su sensorialidad y pasada por el cedazo de su condición social y cultural, de su historia personal, de la atención al medio que lo rodea (Le Breton, 2007, p. 12).

Por su parte Constance Classen (1993), plantea que la antropología de los sentidos permite entender lo sensorial y cómo este se refleja en el mundo “la percepción sensorial es un acto no solo físico, sino también cultural [...] nos referimos aquí a modos de comunicación sensoriales tan característicos como hablar y la escritura, la música y las artes visuales” (Classen, 1993, p. 2).

De esta manera el arte sensorial trabaja los procesos culturales, colectivos y subjetivos que despiertan los sentidos más allá de lo visual y busca la manera de conectarse con su entorno.

El arte sensorial considera también a aquellas personas que poseen algún tipo de discapacidad visual, cognitiva o física, quienes se vuelven creadores de espacios multisensoriales donde se respeta la diversidad de percepciones, necesidades y ritmos individuales, sumergiéndolos a todos en un universo de interiorización personal. (Tobón, 2019, pp. 9-10)

Desde esta perspectiva Visiónica´14, una plataforma española de arte visual contemporáneo considera que el arte sensorial:

Es la oportunidad de experimentar sensaciones diferentes a través del oído, la vista, el gusto, el tacto y el olfato, aprender y conocer el mundo que nos rodea, dejándonos llevar por la percepción que estos sentidos

nos transmiten. El arte sensorial, permite transformar realidades a través de los sentidos. (Visiónica'14, 2014).

Por su lado, Le Breton asegura que lo sensorial no se limita en lo fisiológico; es la orientación cultural la que imita las percepciones sensoriales individuales.

La percepción sensorial forma un prisma de significados sobre el mundo, son modeladas por la educación y se pone en juego según la historia personal: una misma comunidad varían de un individuo a otro, pero prácticamente concuerdan en lo esencial. (Le Breton, 2007, p. 13)

Del corazón delator y otras experiencias

El prisma de significados de las experiencias sensoriales se hace evidente en las aproximadamente diez obras que el colectivo Confundamiento ha consolidado durante su trayectoria artística; la adaptación de *El corazón delator* de Edgar Allan Poe, es su obra emblemática y la que más aceptación tiene por parte de los asistentes, precisamente esta es la obra de la que participaron más de 200 estudiantes de cuarto y quinto semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito, en junio de 2019.

Dicha actividad se realiza en Casa Mitómana (invernadero cultural, espacio dedicado al coworking cultural y a las residencias artísticas) y asisten estudiantes de las materias: Comunicación, Derechos y Ciudadanía y Epistemología de la Comunicación; la principal intencionalidad se centra en que los asistentes pueden experimentar una obra, desde la perspectiva multisensorial, multidisciplinaria e interactiva, para así identificar nuevas formas de hacer y “ver” el arte y entender otras perspectivas de asumir los procesos de comunicación.

Al finalizar la función, los/las asistentes descubren sus ojos y observan la escenografía utilizada y su distribución, reconocen y conocen a los actores, y miran la ubicación desde la que viven la obra; para Coraggio, es importante reflexionar con cada grupo que es par-

te de esta experiencia sensorial, pues la retroalimentación le permite seguir identificando detalles que contribuyan a perfeccionar la adaptación de la puesta en escena, y a la vez le permite al espectador procesar sus emociones.

Es impresionante como cada uno aborda las situaciones que experimenta desde su propia vida, algunos se conectaron con sus abuelos, sus ancestros, su infancia, entonces es bien lindo también para nosotros sentir que esto no es solamente algo que hacemos y nos va bien y ya está; sino que realmente siento que estamos dejando algún tipo de huella. (Coraggio, 2020)

Figura 1

Participación de los estudiantes de Comunicación de la UPS en el teatro a ciegas de Confundamiento

Confundamiento está con **Félix Atahualpa y 3 personas más** en [universidad politecnica salesiana U.P.S.](#)

24 de junio de 2019 · Quito, Provincia de Pichincha · 🌐

Hace unos días tuvimos una serie de presentaciones para los estudiantes de la [Universidad Politécnica Salesiana Ecuador Pagina Oficial](#) de la facultad de Comunicación. Gracias al interés y la gestión de Pablo Romero y Tania Villaba, seguimos expandiendo nuestro propósito de usar el arte como metodología de educación no formal con nuestra [Gira Universitaria Latinoamericana de Arte Sensorial - Confundamiento](#)

Cerca de 200 estudiantes (que casi no sabían lo que les esperaba), pudieron vivir la experiencia de EL CORAZÓN DELATOR - Teatro a Ciegas en un montaje especialmente diseñado para esta ocasión.

Lamentablemente nos faltó tiempo para apreciar y compartir con todos los estudiantes sus reflexiones y aprendizajes que se llevaron de esta experiencia (parte importantísima de estas propuestas que venimos realizando), puesto que no queremos que se confunda el mero entretenimiento con nuestro arte. Nosotros buscamos dejar huella en su corazón, reflexión en su mente, y nuevas vías en su camino.

Fuente: Página oficial de Facebook Confundamiento

Figura 2
Estudiantes de Comunicación de la UPS
en una de las escenas del teatro a ciegas de Confundamiento

Fuente: Página oficial de Facebook Confundamiento

Figura 3
Espacio de reflexión, al final de la función, entre los estudiantes
de Comunicación de la UPS y los realizadores del teatro a ciegas
de Confundamiento

Fuente: Página oficial de Facebook Confundamiento

Para que la audiencia pueda experimentar de manera significativa la puesta en escena, se juega con la construcción de las localidades; y

estas dependen mucho de la obra que se realiza, las localidades utilizadas son: *general*, *flotantes*, *inmersos* y *extremos*.

La primera se refiere a que los/las asistentes se encuentran en los extremos del escenario, escuchan y sienten las escenas desde los alrededores; la segunda presenta la posibilidad de suspender sillas en la que el público se sienta y tiene la sensación de estar en el aire, el tercero permite que se pueda estar más cerca de la situación para vivir una experiencia más intensa, y la cuarta localidad significa que el público elige ser parte de la escena en pleno conflicto, por ejemplo, en la obra *el secreto libre*, cuya historia explica la situación de los presos políticos; el asistente “vive” la obra al ser un preso político más.

Sorprendentemente, asegura el director del colectivo, la localidad más solicitada son los *extremos*, pues considera que el público se permite vivenciar la obra para poder descubrir los temores, los aciertos y prejuicios desde una introspección a partir de la experiencia; pues no hay nada más real que vivir la trama social.

En cuanto a las localidades para presentaciones artísticas musicales se puede trabajar desde el *vortex*, que viene a ser un centro acústico; *los traslúcidos*, que funcionan para los conciertos, donde los participantes pueden disfrutar de la función con una venda que posee una malla, otorgando así, la sensación de mirar, pero no desde una visualidad perfecta, y finalmente una *visual*, cuya particularidad es que la gente tiene visibilidad desde una lejanía prudente con respecto al escenario, lo que implica que vean la obra y además de ello, a los artistas y toda la puesta en escena que se desarrolla en la misma.

Otras de las obras y construcciones artísticas que el colectivo ha trabajado son: *experiencia sensorial andina*, que representa una fiesta interactiva sensorial; *el viaje inicial*, que es un concierto sensorial; *el despertar andino*, *puruwa*, *sensaciones del agua*, *humazapas*, una versión especial de la obra infantil *Kusifreya*, *el hada aprendiz* y recientemente se estrenó *la galería sensorial interactiva*; que es una exposición fotográfica

colocadas a diferentes alturas y distintos tamaños, la misma está acompañada por texturas, audios y sensorialidades.

Las adaptaciones escenográficas son modulares, es decir, el espacio se adecúa en función del lugar en el que están (auditorios, teatros, casas, carpas) y en función de los requerimientos de la obra, por lo tanto, actores, actrices y músicos se integran según los requerimientos.

El arte sensorial como estrategia de comunicación

Luego de la experiencia vivida con la obra *El corazón delator*, de Edgar Allan Poe, los estudiantes asistentes descubren la potencialidad de la perspectiva sensorial y la posibilidad de recrear y crear obras artísticas y comunicacionales, de ahí que en el marco de las Primeras Jornadas de la Comunicación —JORCOM— del periodo académico 54, y posteriormente, en la Casa Abierta de la Carrera de Comunicación en el periodo 55, con la coordinación de los docentes Pablo Romero y Tania Villalva, se construyen dos puestas en escena multisensorial.

La primera se lo trabaja desde la temática *Comunicación e Interculturalidad*, cuyo eje estructural es la *Migración*; a partir de ello, la historia representa una diáspora de la ruta migratoria Siria; es así que se presenta un escenario estructurado para activar los sentidos del olfato, el tacto y el oído; cuya puesta en escena duró cuatro horas consecutivas

El ingenio, fue el principal elemento para el trabajo representativo, pues se debía armar un espacio de tal manera que la vista no sea imprescindible para sustentar la credibilidad; en términos de Pierre Bourdieu (1992), se trabaja la cultura objetivada, pues logra resaltar elementos estereotipados, evidenciados, desde los capital culturales de cada individuo; pues este habitus incorporado a las cotidianidades hace que la ciudad sea un espacio de socialidad, la misma que permite la construcción de sentido a través de la experiencia.

Mirar la experiencia sensorial desde la comunicación, permite entender las prácticas comunicativas que reflejan una sociedad; se trabaja

desde “la observación de la presencia de instituciones, discursos y prácticas objetivas en las representaciones de los actores” (Reguillo, 1997, p. 24); y la relación entre lo subjetivo y objetivo para entender las dimensiones interculturales que reflejan procesos estructurales y analíticos de ciudadanos en movilidad, pues asume estructuras que oscilan entre lo público y lo privado, lo central y lo periférico, lo legítimo y lo ilegítimo y las dimensiones simbólicas que atraviesan los procesos de interlocución.

La segunda presentación fue en torno al eje medioambiental y pensada en el marco de la Casa Abierta, que la Carrera ofrece a los estudiantes del tercer año de bachillerato de planteles educativos secundarios; la historia que se presenta es un recorrido pos-apocalíptico del planeta tierra, resultado de los efectos de la contaminación ambiental, esta experiencia incorpora la dimensión espacial y temporal a lo multisensorial, como una metáfora del trastocamiento que ha significado la incorporación de las llamadas “nuevas tecnologías de la comunicación” en la dinámica social, a partir de las implicaciones de las tecnologías sincrónicas y asincrónicas; donde estas últimas permiten a los/las participantes acceder a la información o a la comunicación en diferentes momentos temporales a elección del sujeto; mientras que las tecnologías asincrónicas implica que los sujetos que intervienen en el proceso comunicativo participen juntos y al mismo tiempo.

Para la realización de estas dos obras se cuenta con la colaboración de los estudiantes de cuatro cursos; dos de cuarto semestre y de la materia de Epistemología de la Comunicación, y dos de quinto semestre de la materia Comunicación, Derechos y Ciudadanía; que precisamente fue quienes participaron de la experiencia sensorial de la obra *El corazón delator*, adaptada y presenta por Confundamiento en junio de 2019.

Vanessa Puruncajas; estudiante y coordinadora de su curso en las dos puestas en escena de la experiencia comunicativa-multisensorial; asegura que lo primordial en la organización es designar responsabilidades y construir equipos de trabajo, pero sobre todo tener claro el concepto del mensaje y el sentido comunicativo.

Figura 4
Arte gráfico de la I Jornada de la Comunicación, junio/2019

Fuente: Carrera de Comunicación-UPS-Sede Quito

Figura 5
Arte gráfico de la Casa Abierta,
Carrera de Comunicación, enero/2020

Fuente: Carrera de Comunicación-UPS-Sede Quito.

Iniciamos organizando la historia que queríamos transmitir, así que conjuntamente con los actores nos sentamos para poner en común como realizar la historia de una familia que tenía que migrar y de esta manera pudiéramos tener la base de los sonidos y olores que cada grupo se dispondría a buscar y también los artículos para que se sintiera todo más real. La revisión de los materiales se volvió indispensable porque nuestro principal objetivo era que las personas que participaran del túnel pudieran realmente estar inmersos en la historia. (Vanessa Puruncajas, 2020)

La narrativa que se presenta consolida un sistema de comunicación que evidencia un conjunto interrelacionado de espacios, actores y acciones en actividad constante; como un sistema completo social que funciona por la comunicación activa y participativa de sus miembros.

Oscar Guayasamín, compañero de Vanessa, estudiante de la Carrera; asegura que la experiencia vivida en la obra sensorial del colectivo Confundamiento, le permite entender que es posible construir sentidos comunicativos descentradas del “oculocentrismo” para que las personas puedan sentir sin ver. Agrega que para esto hay que desarrollar mucha creatividad, pues deben ingeniárselas para crear texturas, olores y situaciones que hagan que la gente sea parte de la obra.

Figura 6

Publicación del laberinto migratorio en la Carrera de Comunicación

Fuente: Página oficial de Facebook - Carrera de Comunicación – UPS – Sede Quito

Por su parte, Juan Pablo Galarza, estudiante de la carrera, utiliza como estrategia de construcción de sentidos la inserción entre los par-

tipicantes, pues hay representaciones escenográficas sobre violaciones y ejecuciones; lo que incomoda a mucha gente y es imprescindible controlar esas emociones y resignificarlas.

Me acercaba y les tocaba un poco el hombro, temblaban, era como que tenían miedo, pero a medida de que iba avanzando y seguía hablándoles, incluso la tembladera que tenían, porque temblaban bastante, supongo que incluso es el miedo por el hecho de perder un sentido, te metes en la historia, es súper denso, se iban poco a poco calmando, algunas personas si se alteraban demasiado y no era posible calmarles hasta el final, entonces considero que es una experiencia full compleja de explicar, tendrías que vivirla simplemente para saber cómo es. (Galarza, 2020)

Figura 7

Publicación de la Casa Abierta-Carrera de Comunicación Social

Fuente: Página oficial de Facebook-Carrera de Comunicación-UPS-Sede Quito.

Esta tarea colectiva, permite conjugar diferentes miradas y trayectorias, tanto de las historias presentadas, como de las historias de

vida; ya que las mismas logran representarse a través de un mosaico de sentidos y de reinterpretaciones que como dice Pousseur, citado por Umberto Eco (1992):

Corresponde al que escucha colocarse voluntariamente en medio de una red de relaciones inagotables, escoger, por así decirlo, él mismo (pero sabiendo bien que su elección está condicionada por el objeto que fija) sus grados de acercamiento, sus puntos de contacto, su escala de referencias. (p. 37)

Vanessa agrega que después de haber llevado a cabo las dos experiencias, la mejor sensación es la de trabajo en equipo, pues se logra vencer el miedo de situaciones nuevas, y además se utiliza el arte como herramienta comunicacional que permite vincular las emociones personales y los acontecimientos sociales; pues no sólo cambia la perspectiva de quienes viven la experiencia sensorial, sino también los realizadores se sienten más sensibles ante la temática.

Me quedo con la satisfacción de haber liderado un grupo, para armar y encabezar algo lo fundamental no es mandar o solo decir que se debe o no hacer, siento que lo que nos ayudó a sacar todo esto adelante es escuchar y ese es otro componente especial de todo este proceso, [...] también creo que debemos ensuciarnos las manos en grupo y caernos pero levantarnos juntos siempre estar en la jugada, yo era parte del grupo de actores entonces también me sentía como uno más del puño ni más grande ni pequeña simplemente estaba y me sentía a gusto con el trabajo que hacíamos como grupo y siempre estaba al tanto de si alguien necesitaba algo, o teníamos algún problema técnico. (Puruncajas, 2020)

Oscar resalta que la comunicación es posible en ausencia de un sentido, y asegura que eso han logrado demostrar desde las dos obras; la posibilidad de aperturar los otros sentidos permite identificar la diversidad de la sociedad; y se intensifica la percepción de los fenómenos sociales y su impacto en las personas.

Para Juan Pablo Galarza, el complemento ideal en la academia es experiencias como la del Arte Sensorial; vivir una historia como si la es-

tuviese enfrentando, de seguro te construye una mirada distinta ante situaciones similares; y permite que la sensibilidad sea distinta, pues la imaginación juega un papel importante para que la experiencia tenga efecto.

Vanessa, por su parte, considera que el arte en general permite activar los sentidos; pues uno refleja el interés a una obra, dependiendo de las emociones que esta pueda ocasionar; pero al inhabilitar el sentido de la vista, la experiencia emocional se vuelve más perceptible y vivencial.

Es todo un viaje, no solo con la imaginación y desde luego los sentidos, sino también con todas las emociones que tenemos, ver el mundo ahora con esos tres aspectos nos llevan a vivir cosas que no tenemos muy presentes; el olor, o las palabras que utilizemos, nos permite imaginar y podemos hacer que nuestra mente vuele. (Puruncajas, 2020)

La sensorialidad puede llegar a guiar la conducta de las personas, porque se caracteriza por la experimentación de emociones fuertes; es todo un reto entender los sentidos y su papel en la conducta; desde esta perspectiva la comunicación es imprescindible, pues la construcción del mensaje debe ser eficaz para que cumpla el propósito y llegue a los destinatarios.

Definitivamente es una experiencia que todos deberíamos vivirla por lo menos una vez en la vida. Siento que salir de los ámbitos, por así decirlo, tradicionales del arte nos ayudara a comprender otro mundo diferente donde nuestra mente es la principal anfitriona conjuntamente con nuestros sentidos, ahora me gusta disfrutar más de los olores de las sensaciones que puedo tener a través del tacto, sentir que cerrando los ojos por un momento puedo vivir diferentes experiencias como esta. (Puruncajas, 2020)

Sin embargo, el proceso comunicativo, es posible siempre que las personas quieran experimentar algo diferente y fuera de lo convencional, pues en diez minutos se puede convertir en un migrante o en un depredador de la naturaleza; esa vivencia les permite acercarse más a las realidades que, como sociedades, contemplamos siempre.

Reguillo Rossana (1995), asegura que para entender a las sociedades hay que reconocerlas como internacionalizadas, sociedad que viven

de manera acelerada por la ubicación y la velocidad de la información; que convergen en representaciones de las realidades y que reconocen los procesos aculturales de los sujetos, quienes, a su vez, manejan distintas realidades interiores.

El problema se hace complejo ya que en la medida en que interesa salir de los compartimientos estancos, es imprescindible introducir en el debate la cuestión del poder. Es decir, el reconocimiento del papel fundamental que en la construcción de lo urbano en su sentido simbólico desempeñan los elementos identitarios, no exime al análisis de dar cuenta de las luchas que esas identidades (aún las volátiles y cambiantes) libran con, los poderes. Tanto el actor urbano como las identidades están siempre en proceso de construcción, redefiniéndose en el curso de la acción. (Reguillo, 1995, p. 119)

Conclusiones

El arte sensorial en nuestro país es aún desconocido y poco promocionado, sus escenarios son itinerantes y sus temporadas cortas, lo que implica que es un público muy reducido el que alcanza a vivir esta experiencia. Sin embargo, de a poco va ganando espectadores que se convierten en seguidores permanentes de este tipo de expresiones artísticas.

Quien por primera vez se acerca a este tipo de arte, suele asociarlo que es para personas invidentes, sin embargo, la concepción de este va más allá de ser arte inclusivo, pues busca despertar en el espectador sensaciones y emociones a partir de lo multisensorial pero también el arte en su esencia es comunicación, pues involucra a sus interlocutores para asumir la responsabilidad de su trascendencia mediante los distintos lenguajes a los que se enfrenta.

El centro de la puesta en escena por lo tanto no es el artista al presentar su obra, sino el público que lo vive de manera individual y diferenciada a partir de los distintos estímulos sensoriales y las evocaciones que estos despiertan en cada una de las personas que están experimentando la obra. En este sentido ya no es la obra artística, sino la comu-

nicación la que se asume como interacción, donde los sujetos asumen de forma activa su proceso reflexivo y se mueven con autonomía en su propia exploración creativa.

En una dinámica cultural dominada por el oclocentrismo y el predominio de la imagen por sobre todas las cosas, la propuesta de lo multisensorial se presenta como una perspectiva contra hegemónica que busca recuperar el sentido mismo de las sensaciones.

El arte sensorial vivenciado por los y las estudiantes de la Carrera de Comunicación no solo fue interpretado como una forma de arte distinta, sino como otras dinámicas comunicacionales, lo que les permitió apropiarse de la propuesta, recrearla y resignificarla a partir de sus temas y preocupaciones.

Como señala Aburto (2009)

Comunicarse, además del plano físico, biológico y social, tiene que ver con dimensiones de la vida interactiva, ubicadas predominantemente en la memoria —también colectiva y en la capacidad orgánica para el conocimiento sensible a partir de la percepción —la mirada— que se encontrará con “ello” y después con el “tú”, que lo hace reflexivo y responsable, para asumir la conciencia de sí mismo. (p. 32)

Bibliografía

- Aburto, S. (2009). Arte y comunicación. El objeto en el transobjeto. *Razón y Palabra*, núm. 66. <https://bit.ly/2F6yIqi>
- Bourdieu, P. (1993). *Les règles de l'art. Genèse et structure du champ littéraire*. Seuil.
- Classen, C. (1993). *Foundations for an anthropology of the senses*. (Ed. Rev) Quebec, Canadá.
- Eco, U. (1992). *Obra abierta*. Editorial Planeta.
- Le Breton, D. (2007). *El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos*. Nueva Visión.
- Real Academia de la Lengua Española (2020). Diccionario de la lengua española. <https://bit.ly/3lqjlIZ>

- Reguillo, R. (1995). Pensar la ciudad desde la comunicación. En J. Galindo y C. Luna (Coords.), *Campo académico de la comunicación. Hacia una reconstrucción reflexiva*, (pp. 109-132).
- _____. (1996). La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación. TESO-Universidad Iberoamericana.
- Tobón-Samaniego, C.M. (2019). *Arte sensorial: Un acercamiento a la obra de arte por medio de los sentidos* (Bachelor's thesis). PUCE
- Visiónica'14. (24 septiembre 2014). El arte sensorial. *Visiónica*. <https://bit.ly/33DvQLc>

Páginas web

- <https://bit.ly/3d97Sub>
<https://bit.ly/36CPTez>
<https://bit.ly/2GzLcay>