Introducción

Laura Daniela Guerrero García

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

GUERRERO GARCÍA, L.D. Introducción. In: *Clientelismo político, ¿desviación de la política o forma de representación?*: Estado del arte sobre las aproximaciones al clientelismo en Colombia 1973-2011 [online]. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2014, pp. 11-13. Opera prima collection. ISBN: 978-958-738-552-6. <https://doi.org/10.7476/9789587385526.0002>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Introducción

El *clientelismo político* en Colombia, desde hace unas cuatro décadas, se ha venido configurado como objeto de estudio de antropólogos, sociólogos, historiadores y politólogos, incluso, se ha configurado como materia de discusión de periodistas y abogados. Los escándalos de corrupción en instituciones públicas, asociados erróneamente con el clientelismo, han suscitado el interés de muchos estudios de caso, que corroboran la existencia de racionalidades útiles a quienes detentan el poder, pero ineficientes dentro de las lógicas de un Estado moderno regido por la transparencia, meritocracia y la participación ciudadana en defensa de lo público. De acuerdo con Jesús Duarte, el mal funcionamiento de las instituciones públicas es un aspecto que evidencia la ineficiencia estatal y hace del clientelismo no un mero problema administrativo, sino también político, cultural y *comportamental*.¹ Comprenderlo sin judicializarlo, satanizarlo o *patologizarlo* puede contribuir a desarrollar mecanismos democráticos que adopten viejas formas de hacer política en el país.

La capacidad de adaptación del clientelismo a los cambios institucionales obliga a revisar las reformas más significativas al régimen político. Por ende, el presente estado del arte se aproxima al clientelismo político en Colombia desde 1973 hasta 2011. Su objetivo es identificar rupturas y continuidades en el abordaje del fenómeno, a partir de enfoques, tipologías, debates y momentos

¹ Comparar Jesús Duarte, *Educación pública y clientelismo en Colombia* (Medellín: Universidad de Antioquia, 2003), 29.

históricos claves resaltados en los estudios sobre el fenómeno. La hipótesis desde donde se partió en este trabajo identificaba dos aproximaciones al clientelismo. La primera consideraba al fenómeno una desviación de la política y amenaza al funcionamiento democrático. Mientras que la segunda lo abordaba como una característica funcional del sistema, como una forma de participación y representación política, e incluso, como un modo de distribución de lo público en un colectivo.² En la medida en que se tuvo una aproximación más compleja al tema, se encontró que, si bien se puede encontrar un viraje en la forma de aproximarse al fenómeno a partir de la década de los años noventa, era difícil sostener la categorización de las obras en estas dos categorías. Sin embargo, el presente texto profundiza en estos dos tipos de aproximación, los cuales fueron identificados a partir de las mismas formas de enunciación utilizadas por los autores.

El ejercicio realizado configuró un corpus de 72 fuentes académicas, desde 1973 hasta 2011, que comprenden libros, capítulos de libros, artículos de revistas académicas y tesis, principalmente de maestría y doctorado. Estas fueron seleccionadas dentro de un universo más amplio que, dado el alcance y límites de este trabajo, no se referencia en su totalidad. El criterio de selección consistió tanto en la frecuencia con la que las obras fueron citadas como en sus aportes teóricos y contextuales a propósito de las reformas institucionales de la época.

La metodología de trabajo consistió en la construcción de una matriz metodológica (ver anexo 1), que agrupó las fuentes por año de publicación, enfoque teórico, unidad de análisis e hipótesis. La sistematización de la matriz fue complementada con

² Comparar Francisco Gutiérrez Sanín, “Clientelismo y sus enredos”, en *La ciudad representada: política y conflicto en Bogotá* (Bogotá: TM Editores, 1998), 55-120.

la elaboración de 300 fichas bibliográficas que cumplieron el papel de Raes (Resumen Académico Especializado). En estas se extrajeron las tesis centrales de cada trabajo (ver anexo 2).

A continuación, el lector se encontrará con un balance a propósito de los estudios sobre clientelismo, estructurado a partir de siete capítulos. En el primero, se narra la emergencia de las obras analizadas y su importancia en términos teóricos, al igual que se realiza una descripción cuantitativa de las fuentes utilizadas. En el segundo, se hace una descripción de los marcos teóricos empleados en los estudios sobre clientelismo. En el tercero, se presenta la tipología empleada para clasificar el fenómeno y sus debates. El cuarto capítulo es una exposición de los principales debates que se han generado a propósito del fenómeno. En el quinto se efectúa un análisis del contexto histórico-político colombiano, referente obligado para la comprensión de la emergencia del clientelismo como objeto visible y problemático del sistema. En el sexto se describen dos aproximaciones hegemónicas al fenómeno: la visión negativa del mismo y la mirada en clave positiva. Se finaliza el ejercicio con un sexto capítulo que genera una hipótesis de trabajo acerca de la emergencia del clientelismo como objeto visible del sistema político y la preeminencia de la visión negativa. Finalmente, en el séptimo capítulo se procede a dar las conclusiones de este estado del arte.