Conclusiones

Adriana Díaz Támara
Margarita Guzmán Bejarano

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

DÍAZ TÁMARA, A., and GUZMÁN BEJARANO, M.
Conclusiones. In: DÍAZ TÁMARA, A., and GUZMÁN
BEJARANO, M., eds. *Proceso de construcción de la
política cultural en la Universidad del Rosario* [online].
Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, Decanatura del
Medio Universitario, 2014, pp. 93-99. ISBN: 978-958-738-
541-0. <https://doi.org/10.7476/9789587385410.0006>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Conclusiones

Adriana Díaz Támara
Margarita Guzmán Bejarano

Durante los últimos años la educación superior en Colombia ha tenido cambios trascendentales y se ha fijado nuevos retos encaminados básicamente a mejorar la calidad de la educación, su cobertura y pertinencia, tratando de lograr una articulación adecuada entre lo que la sociedad espera de las instituciones de educación superior y lo que ellas hacen.

El proceso formativo y educativo de la Universidad es fundamentalmente un proyecto cultural. Por lo tanto, pensar la cultura y su función desde la Universidad nos lleva a entenderla como la esencia misma de la vida universitaria que educa tanto como el currículo tal como lo define el *educative medium* que alude al ambiente, clima o espíritu donde se “vive” la vida universitaria y que es fundamental en la formación integral de su comunidad.

En el caso de la Universidad del Rosario el *educative medium* es además expresión de la historia de la Universidad, de la manera como ella educa y hace academia, en especial de sus valores y de su filosofía plasmada en el Proyecto Educativo Institucional que impacta el perfil del estudiante rosarista.

En las instituciones universitarias la cultura constituye así un territorio de encuentro de las representaciones y lo simbólico y es un lugar rico en prácticas y expresiones artísticas y patrimo-

niales¹ donde confluyen diversos protagonistas de diferentes grupos sociales que participan e intervienen en el campo cultural.

En la Universidad del Rosario existen básicamente dos espacios de formación. El primero de ellos es el relacionado con el entorno rosarista que fomenta los valores institucionales en la ejecución de actividades curriculares y extracurriculares de manera transversal, y el segundo se fundamenta en los resultados de aprendizaje esperados que están contenidos en los planes de estudio de los programas académicos que ofrece la Universidad.

Así mismo, la formación integral incluye varios enfoques, entre ellos el pluralismo y el ecumenismo que se fundamentan en el reconocimiento y el respeto por las ideas. Por lo tanto, el Rosario se proyecta como una institución abierta al diálogo y al debate, en un ambiente de libertad de cátedra y de pensamiento. En la institución se vive un gran pluralismo con la participación de estudiantes pertenecientes a diferentes culturas, con lo cual se consolida un ambiente respetuoso y abierto a la diversidad cultural y se promueve la inclusión por medio de la promoción de espacios de expresión que permiten la difusión, la divulgación y el conocimiento de la diversidad.

Por ello, la Universidad del Rosario es una universidad abierta al mundo con una cultura de internacionalización, interculturalidad y multilingüismo que propende por una integración transversal en sus planes de estudio para contribuir así a la competitividad de los estudiantes en escenarios internacionales dentro de una movilidad académica.²

¹ Tomado de: “De la Cultura como área del bienestar a las políticas culturales: el caso de la Universidad del Rosario”, redactado por Johanna Mahuth Tafur Sequera y Ramón E. Villamizar Maldonado.

² Ver: <http://www.urosario.edu.co/internacionalizacion/> <http://www.urosario.edu.co/Accion-Social/ur/Inicio/> <http://www.urosario.edu.co/Centinfo/inicio/> mayo 28 de 2014, 11:15 am.

La Universidad se encuentra comprometida con la implementación de un desarrollo de comunicación incluyente, de acuerdo con las tendencias actuales en el desafío de la ampliación de la variedad en los medios de comunicación. Actualmente los estudiantes rosaristas provienen de diferentes entornos educativos, culturales, regionales e internacionales, lo que implica que cuentan con estilos de aprendizaje diferentes. Por lo tanto, en la Universidad del Rosario los estudiantes pueden utilizar variadas herramientas tecnológicas que proporcionan el procesamiento de la información y facilitan el intercambio cultural y el entendimiento mutuo.

Igualmente, esta institución reconoce la importancia de la diversidad cultural para el desarrollo de la creatividad y la innovación dentro del campo de la gestión en busca del crecimiento económico en una mirada amplia local y global que beneficie a una sociedad solidaria, equitativa y sostenible.

En lo relacionado con el proceso de construcción de la política cultural, vale la pena señalar que durante el proceso de construcción de la política cultural se tuvo en cuenta el aporte que significó la declaración de Friburgo del 2007 en la relación que se estableció entre la política y los derechos culturales en Bogotá. Y se concluyó que no era necesario adoptar una definición sobre cultura y política cultural sino más bien darle un enfoque a partir de las prácticas culturales de los grupos y los sectores de la comunidad rosarista, teniendo en cuenta que la cultura como categoría de intervención incluye ámbitos como la educación, la salud y el deporte, así como decisiones, presupuestos y proyectos para lograr su desarrollo.

Es así como la Universidad del Rosario se planteó la necesidad de construir una política cultural, la cual se definió como un marco general que moviliza, desarrolla, fortalece, vincula, orienta, divulga y conserva las actividades y prácticas culturales

dentro de la institución, contribuyendo a la transformación de la sociedad a partir de un estudio que denominó: “Fortalecimiento del Medio Universitario – Universidad Promotora de Salud”. Dicho estudio propició la articulación de tres temas estratégicos para la Universidad: el Fortalecimiento de la Proyección del Medio Universitario, la Universidad Promotora de Salud y la redefinición del bienestar universitario.

En las universidades colombianas la cultura ha sido fomentada desde las áreas de bienestar atendiendo normas rectoras de la educación superior en nuestro país. En el caso de la Universidad del Rosario, la cultura tiene una particularidad y es que su implementación es señalada desde el PEI, además se resalta otra fortaleza y es el hecho de abordar el tema desde el concepto de medio universitario que es mucho más amplio que el de bienestar y se maneja con el apoyo de una decanatura, en este caso la Decanatura del Medio Universitario.

La Universidad del Rosario hace así un aporte a la construcción de políticas culturales universitarias incluyendo en el concepto de Universidad Promotora de Salud el tema de cultura, al entender que el bienestar y la calidad de vida conforman un eje que atraviesa los currículos, que articula e integra las funciones sustantivas de la Universidad como son docencia, investigación y extensión.

Este proceso lleva a potenciar aquellos elementos y condiciones que constituyen la identidad de la Universidad y que, como lo señala el PEI, “están relacionados con el respeto por la tradición y la innovación; el ser una universidad de estudiantes; el respeto por la opinión; la libre expresión; la autocrítica constructiva; la apertura a la creatividad; la unidad en la diversidad; el diálogo crítico; el compromiso con la calidad y la eficiencia; la integración funcional en la perspectiva

de servir al país; y el ejercicio de la autonomía institucional con responsabilidad social”.³

De la misma manera, en la definición de la Universidad del Rosario concebida por el fundador, Fray Cristóbal de Torres en 1653, los símbolos, la colegiatura, la consiliatura, el juramento de grado, los diplomas y el legado de los personajes y exalumnos destacados,⁴ hacen parte de la historia y tradición que marcan un rasgo diferenciador como legado del pasado y que constituyen la esencia cultural de la institución.

El proceso de construcción de la política cultural permitió visibilizar toda esta riqueza cultural, así como el potencial con que cuenta la Universidad del Rosario. Se reafirmó la labor continua alrededor de dicho acervo patrimonial e histórico y de la apropiación de la memoria e identidad rosarista que se constituyen en valores agregados que le permiten a la Universidad ser acreditable nacional e internacionalmente.

No obstante que la Universidad del Rosario a la fecha no cuenta con un programa académico de Arte y Patrimonio, en el proceso de construcción de la política cultural se evidenció la visión de crecimiento y desarrollo ambicioso en diferentes actividades y escenarios propios del campo del arte, el patrimonio y la cultura, en unidades académicas y administrativas, en programas, en proyectos y en prácticas. De la misma manera se reflejó en lo misional, y en los temas de formación, investigación y docencia. Es posible afirmar que la cultura ha tenido siempre un lugar relevante en la institución, por lo tanto las condiciones están dadas para crear una política cultural de la Universidad

³ UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Plan Integral de Desarrollo 2004-2019. Actualización 2009, p. 63 y 64.

⁴ DECANATURA DEL MEDIO UNIVERSITARIO. Cartilla de apoyo a la formación rosarista. Bogotá: Universidad del Rosario, 2010.

que se fundamente en los principios de transversalidad, integralidad, universalidad y salvaguarda.

En consecuencia con todo lo anterior, se realizó un consenso alrededor de la necesidad de construir una política cultural universitaria que cumpliera con las expectativas y necesidades de todos los involucrados.

Uno de los objetivos de la política fue establecer un diálogo entre todos los actores que manejan el tema cultural en la universidad. Por lo tanto, se conformó un comité de política cultural en la Universidad que, integrado a la comunidad, permite pensar y desarrollar en una forma consciente y ordenada la proyección de la cultura en la institución. Igualmente, se planteó que este comité permita la creación de programas y proyectos de carácter interdisciplinario y de mecanismos para hacer seguimiento al trabajo y metas que se desarrollen, así como establecer mediciones del impacto a través de indicadores.

La proyección a futuro de la cultura en el Rosario implica el avance y fortalecimiento de temas relacionados con el emprendimiento cultural, la formación de públicos, la museología y la gestión de patrimonio, así como la creación de espacios adecuados y de un entorno propicio y pertinente para el desarrollo de las prácticas culturales. De igual manera, consideramos que se requiere trabajar en el fortalecimiento de las líneas de investigación en materia cultural para contribuir en la construcción de las políticas públicas, así como encontrar instrumentos que conlleven a potenciar el capital cultural en procesos de transformación social, con la participación de las comunidades y del sector privado en la búsqueda del desarrollo.

Al reconocer las fortalezas de la institución, este gran proyecto cultural a futuro no solo requiere de una continua sensibilización frente a la cultura, que atraviese significativamente en forma transversal el currículo, sino de una fuerte

consolidación de dinámicas que perpetúen a la Universidad del Rosario como referente en temas del sector cultural, como una universidad que piensa a la ciudad y que piensa al país. Por lo tanto, el comité de política cultural tiene una gran responsabilidad histórica, pues no se trata solamente de seguir en forma consecuente con los procesos reconocidos a lo largo de esta publicación, sino que se trata de un plan de largo aliento que articulando no solo facultades, unidades y departamentos integre todo ese ámbito que constituyen temas contundentes como economía y desarrollo, cultura y administración, financiamiento de la cultura, legislación de la cultura, tecnología y cultura, salud y cultura, y que fortalezca y amplíe los diálogos con el entorno.

Finalmente, los retos del comité de política cultural en la Universidad del Rosario son muy importantes y pertinentes en el impulso del diálogo cultural y social, de la construcción de relaciones entre educación, cultura y país y del fortalecimiento de dinámicas de cooperación, no solo como una acción institucional sino como motor de desarrollo nacional a lo largo de 360 años de historia.