Apresentação

Tiago Quiroga

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

QUIROGA, T. Apresentação. In: *Pensando a episteme comunicacional* [online]. 2nd ed. Campina Grande: EDUEPB, 2013. Substratum collection. pp. 23-25. ISBN 978-85-7879-280-0. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

APRESENTAÇÃO

Ao modo de uma apresentação

O trabalho que ora se publica é resultado dos caminhos percorridos por Tiago Quiroga no curso de doutorado da ECA-USP. Tive a felicidade de andarmos juntos. Felicidade porque chegou-me Tiago disposto a continuar sua “aventura cognitiva” iniciada no mestrado da UFRJ com Muniz Sodré. E felicidade, sobretudo, porque apareceu um doutorando decidido a trabalhar na busca da narrativa de um objeto de saber que é a comunicação em sua episteme. Infelizmente, são cada vez mais raros os estudantes que optam por pesquisar o tripé epistemologia-teoria-metodologia da comunicação, quando a reflexão sobre o conhecimento que se está produzindo é particularmente decisiva para o avanço de campos de estudo jovens como é a comunicação.

No caso da episteme comunicacional pode-se dizer que a mesma vem-se constituindo na historicidade de conceitos-chave e de hipóteses clássicas que têm nutrido

o pensamento teórico e a pesquisa empírica do campo. *Pensando a episteme comunicacional* trata disso, ou seja, do objeto comunicação em sua trajetória por fazer-se, a qual, ao acumular-se, permite a renovação do que foi pensado a seu respeito e a prospecção de novos pontos de vista. Tal proposição leva necessariamente o autor à reconstrução dos termos e conceitos que têm povoado o debate epistemológico, e ao modo como se desdobram em se tratando de uma *episteme* da comunicação. A opção do autor é clara e didaticamente formulada como convém ao cerne das questões fundamentais: em que medida, em uma crítica radical em torno da *técnica* e de sua *determinação instrumental*, não estaria a emergência de uma nova modalidade de prática científica à qual se refere particularmente a *episteme comunicacional*?

Desse modo, Tiago procura trabalhar sobre o crivo que o tempo exerceu na produção do conhecimento comunicacional, atualizando-o no presente midiático. Esse presente, definido por Vattimo como *sociedade da comunicação generalizada*, é período histórico efetivamente caracterizado pela centralidade das estruturas e dinâmicas comunicacionais, o que reforça a necessidade de avançar no debate epistemológico do fenômeno comunicacional. Esse é o caminho de uma andança cognoscitiva cheia de riscos e prazeres, de perigos e esperanças, mas fundamentalmente nutrida pelo pensamento criador e crítico em relação às teorias simplificadoras e instrumentais que ainda hegemonizam o campo da comunicação. Tudo isso significa dizer que, embora a andança seja temerária, acaba,

entretanto, por abrir novos e importantes contornos na produção do conhecimento comunicacional, agora em chave de problematização contemporânea. O autor pensa a comunicação como ambiência histórica (bios midiático, ambiência comunicacional, ecologia de meios), com suas novas sensorialidades e potencialidades cognitivas, o que significa colocá-la num determinado âmbito existencial que implica, sobretudo, novas atitudes diante do conhecimento. Em torno de tais atitudes, creio, residem suas contribuições mais importantes e que dizem respeito à constituição de um objeto de estudo que possa oferecer especificidade às práticas científicas no campo da comunicação. É dentro desse emolduramento que apresento aos leitores, com muita consciência de sua importância, a pesquisa epistemológica feita por Tiago Quiroga, distintiva pela ousadia dos questionamentos e pela pertinência do debate de que a comunicação tanto necessita nos dias de hoje.

Maria Immacolata Vassallo de Lopes

São Paulo, maio de 2012.