Parte II – Estudos Territoriais na Costa Rica

8. Planes de sostenibilidad turística para el turismo rural comunitario de Costa Rica: Metodología para su Elaboración

Meylin Alvarado Sánchez
Pablo Miranda Álvarez

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SÁNCHEZ, M.A., and ÁLVAREZ, P.M. Planes de sostenibilidad turística para el turismo rural comunitario de Costa Rica: Metodología para su Elaboración. In: MARAFON, G.J., ARIAS, L.Q., and SÁNCHEZ, M.A., orgs. Apresentação. In: *Estudos territoriais no Brasil e na Costa Rica* (online). Rio de Janeiro: EDUERJ, 2018, pp. 197-214. ISBN 978-85-7511-499-5. Available from: doi: [10.7476/9788575114995.0009](https://doi.org/10.7476/9788575114995.0009). Also available in ePUB from: <http://books.scielo.org/id/j3jbg/epub/marafon-9788575114995.epub>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

8. Planes de sostenibilidad turística para el turismo rural comunitario de Costa Rica: metodología para su elaboración

Meylin Alvarado Sánchez

Pablo Miranda Álvarez

Introducción

Ante los procesos de transformación de la actividad turística desde la década de 1980 con el desarrollo del turismo sostenible, Costa Rica como destino turístico de naturaleza ha estructurado una serie de propuestas por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Universidades públicas y Organizaciones no gubernamentales que han tenido como fin el fortalecimiento de la actividad turística desde la perspectiva del desarrollo sostenible. Definido desde las décadas de 1960 y 1970 a partir del modelo clásico de desarrollo económico, iniciando un proceso que expone las preocupación por los temas ambientales y especialmente en los impactos generados por el modelo clásico de desarrollo y se inicia la búsqueda de nuevas formas de analizar el mismo.

En 1987 a partir del informe Brundtland elaborado por una comisión dirigida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se utiliza por primera vez el concepto de desarrollo sostenible definiéndolo como “aquel que garantiza la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Rainforest Alliance, 2009, p. 5). Lo que implica que las propuestas que contemplen este tipo de desarrollo, deben incorporar además de la dimensión económica, las otras dimensiones de la sostenibilidad, como son la ambiental, social y cultural, contemplando acciones y compromisos para mejorarlas logrando un equilibrio entre estas en el tiempo y en el espacio, donde predomine

el valor de la ética, el empoderamiento y la concientización de todos los actores del desarrollo.

Derivado de este concepto, la Organización Mundial del Turismo¹ (OMT) definió al turismo sostenible como aquel que “satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones donde se lleva a cabo el turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro” (Rainforest Alliance, 2009). Siguiendo los tres pilares del desarrollo sostenible se crean los Criterios Globales del Turismo Sostenible con el fin de consensuar los principios mínimos de sostenibilidad organizados en cuatro temas principales: planificación eficaz para la sostenibilidad, maximización de los beneficios sociales y económicos de las comunidades locales, mejoramiento del patrimonio cultural y la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente (Rainforest Alliance, 2008).

Basados en esta concepción de desarrollo, la actividad turística ha adoptado una serie de buenas prácticas a nivel nacional e internacional que permiten acercarse al cumplimiento de los objetivos propuestos en la Agenda 21 para la Industria de los viajes y el turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el World Travel and Tourism Council (OMT, 1999). Existen diversas guías para aplicar estas prácticas y que dan diferentes definiciones, para las mismas, a nivel latinoamericano se pueden mencionar las siguientes:

La Guía de Buenas Prácticas de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, México (2004), indica que estas guías pretenden concientizar sobre la importancia del papel potencial que pueden desempeñar estos negocios en el desarrollo sostenible de las comunidades, mediante prácticas cotidianas ambientalmente responsables, cuyo objetivo principal es la adopción de una serie de medidas que disminuyan el impacto de la actividad turística en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad.

También, la Guía de Gestión Sostenible para Hoteles en Crecimiento (2009) de la Asociación de Pequeños Hoteles de Costa Rica (APHCR) se refiere a estas prácticas, como medidas sencillas, que se llevan a cabo para minimizar el impacto negativo sobre el ambiente natural y cultural y que además estas traen beneficios económicos para las empresas, porque reducen los costos de operación de las mismas.

¹ Basado en la Conferencia de Río de Janeiro, de un documento denominado Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente.

Por su parte, la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica, de Raintforest Alliance (2009, p. 9), da una definición más amplia de estas prácticas y las relaciona con las iniciativas de turismo y las comunidades:

Acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. Las buenas prácticas deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejora la calidad del producto turístico, que mejora la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico.

Asimismo existen diferentes normas a nivel internacional, que certifican la aplicación de estas prácticas, en el caso de Costa Rica se encuentra la Norma Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) establecida por Decreto Ejecutivo en mayo de 1998 y la cual tiene como fin certificar la sostenibilidad,² de las empresas de hospedaje, parques temáticos sostenibles, empresas gastronómicas sostenibles, tour operadores marítimos costeros y tour operadores y empresas rentadoras de vehículos, en el cumplimiento de una serie de medidas, las cuales permiten generar una adecuada interacción entre la oferta, la demanda y la comunidad.

De acuerdo con el ICT (2017) para el año 2016, Costa Rica ya contaba con 246 empresas turísticas, con la certificación CST, de las cuales un 22,8 % (105 empresas) se ubicaban en los niveles 1 y 2 de sostenibilidad, lo que para la institución significa una etapa importante, que demuestra que estas empresas han emprendido esfuerzos en busca de mejorar su accionar en el marco de una política de sostenibilidad. Mientras que un 78,1 %, estaban en los niveles 3, 4 y 5, predominado el nivel 4, con un 24% del total, un dato muy positivo, que evidencia un trabajo constante por parte de los empresarios en cuanto a sostenibilidad, protección y recuperación de los recursos naturales y culturales,

² Los niveles de sostenibilidad van de 1 a 5 y se representan por medio de una hoja verde, que representa la sostenibilidad.

aporte en temas de carácter social y un firme rescate de elementos gastronómicos y artísticos locales, además de la inclusión de los visitantes en estos procesos.

La siguiente tabla muestra estos datos, de acuerdo al tipo de empresa turística y el nivel de sostenibilidad de cada una. Donde también muestra que la mayor cantidad de empresas con CST, son las de Hospedaje (66%) seguida por las Tours Operadoras con un 23%, esto debido a que en el inicio de esta norma de certificación (1998), la misma estaba dirigida únicamente a estos dos tipos de empresas, que por los proceso de recertificación y del trabajo constante de los empresarios, se ha facilitado que estas hayan permanecido en el tiempo con la certificación y hoy sean mayoría.

Tabla 1: Cantidad de empresas con el CST en Costa Rica, para el año 2016

EMPRESAS	NIVELES DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA CST					
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	TOTAL
Hospedaje	21	59	61	39	54	234
Tour Operadoras	8	7	15	31	21	82
Rentadoras de Vehículos	0	0	2	3	2	7
Parques Temáticos	1	2	2	5	2	12
Gastronómicas Sostenibles	1	0	1	4	0	6
Tour Operadoras Marino Costero	2	4	1	2	1	10
TOTAL	33	72	82	84	80	351

Fuente: ICT (2017).

Para otorgar esta certificación, a dichas empresas, se les evalúa el cumplimiento de una serie buenas prácticas de sostenibilidad turística, basada en cuatro ámbitos: entorno físico biológico, planta de servicio, cliente externo y socioeconómico, los cuales permiten generar una mejor interacción entre la oferta y la comunidad dando como resultado el desarrollo sostenible en beneficio de la población local y los visitantes, además de ser más competitivos en el mercado nacional e internacional. Guereña (2006) indica que el término buenas prácticas, se refiere a las medidas de corrección que se implementan en las empresas turísticas, con la finalidad de reducir los impactos de la operación de su actividad y así mejorar la calidad del producto turístico ofrecido.

A partir de este enfoque integral del turismo y de la participación de las organizaciones comunitarias, en temas de conservación ambiental que posteriormente las llevaron a desarrollar actividades turísticas, es que surge el Turismo Rural Comunitario (TRC), el cual implica una participación activa de la población local, mediante grupos organizados que al mismo tiempo desempeñan acciones de protección y educación ambiental, para la preservación de recursos tanto naturales como culturales. En Costa Rica este tipo de turismo surge desde inicios de los años 90s, como una alternativa económica de las organizaciones comunitarias que se dedicaban a la conservación.

Por las incidencias de estas organizaciones, en el año 2009, la Asamblea Legislativa de Costa Rica aprobó el proyecto de Ley del Fomento del Turismo Rural Comunitario (Ley n.º 8.724), que define este tipo de turismo como: “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” y menciona que todas las actividades de este tipo de turismo deben estar basado en la Sostenibilidad, esto implica objetivos de competitividad económica, equidad social y sostenibilidad ambiental, así como la gobernabilidad política, con acciones de largo plazo, que colocan a los miembros de la comunidad como actores principales del desarrollo local, generando un crecimiento económico con equidad social, además de la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo que se sustenten en el equilibrio ecológico, lo que implica el respeto a la diversidad étnica y cultural.

Por su parte el ICT (2017) en su Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-21, plantea que la sostenibilidad en Costa Rica, históricamente ha tomado en cuenta los siguientes aspectos: dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, asegurar una actividad económica viable a largo plazo e impulsar prácticas turísticas sostenibles en los visitantes, como una experiencia turística. Por lo tanto todos estos, se han incluido como parte de la política turística del país, que tiene como uno de sus objetivos, “impulsar la adopción de prácticas innovadoras para promover el uso eficiente de los recursos turísticos en beneficio de los turistas, las empresas y la población” (ICT, 2017, p. 77).

Basado en lo anterior, el Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT) de la escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) a través de sus proyectos de extensión universitaria, con fondos FUNDER 2012 y fondos CONARE 2016, como aporte al

desarrollo comunitario, ha desarrollado una metodología de capacitación y acompañamiento para las organizaciones e iniciativas comunitarias, que les permitan el diseño e implementación de estas prácticas de sostenibilidad turística, que contempla tres áreas fundamentales: la participación de las comunidades locales, la gestión del territorio (recursos naturales y culturales) y la viabilidad económica, que se reflejan en el diseño del plan de sostenibilidad turística de cada una de ellas.

Resultados

La metodología para el diseño de planes de sostenibilidad turística, desarrollada por el PETT, se ha implementado de forma participativa a través de sus proyectos de extensión universitaria, en iniciativas de TRC, que cuentan con un producto turístico previamente diseñado, ubicadas en diferentes regiones del país, tales como el Golfo y Península de Nicoya, en las provincias de Puntarenas y Guanacaste y en la cuenca media del río Pacuare, en la provincia de Cartago. Con esta se pretende que las organizaciones cumplan con los lineamientos establecidos por la Ley n.º 8.724, Ley del Fomento del Turismo Rural Comunitario y de la Norma del CST del ICT, basado en una serie de acciones que se denominan buenas prácticas de sostenibilidad turística. Para el diseño de estos planes de sostenibilidad, el PETT, propone las siguientes seis fases:

Inserción en la comunidad: En los proyectos de extensión la primera actividad a realizar, es la inserción en la comunidad, para lo que se realizan visitas de campo y reuniones con líderes comunales, para dar a conocer la metodología y validar su aplicación, además para conocer cada una de las iniciativas de TRC que están operando en cada comunidad.

Inducción: Consta de talleres de capacitación en cada comunidad, sobre la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad en turismo, basadas en la norma del CST del ICT, que les permita a los líderes y a la comunidad en general conocer: qué son estas prácticas, cuáles son los beneficios al aplicarlas, por medio de charlas, videos y se hace trabajo de campo de manera interioricen de forma integral los conceptos y las prácticas. Además en esta etapa se define el cronograma de actividades, para las siguientes etapas.

Evaluación: Una vez que las organizaciones ya conocen sobre las buenas prácticas, se realiza una evaluación de sostenibilidad turística, que involucra trabajo campo, entrevistas a los encargados de las iniciativas, y la evaluación, utilizando para ello el instrumento de evaluación que se presenta en el Anexo 1, con el fin de obtener un diagnóstico de cada iniciativa, para identificar las fortalezas y debilidades en temas de sostenibilidad de estas, como base para el posterior diseño de evidencias, específicamente en el tema área de capacitaciones.

Acompañamiento en la creación de evidencias de sostenibilidad turística: En esta fase se apoya a los actores en la creación y recolección de evidencias, de acuerdo al diagnóstico obtenido en la etapa anterior, estas se basan en los entornos de sostenibilidad: ambiental, cliente externo, socioeconómico y cultural. Además se determinan las actividades que deben realizar para la construcción de las mismas y los responsables de llevar a cabo estas actividades.

La tabla 2, presenta uno de los resultados de evidencias de sostenibilidad turística de forma general, propuestas de forma participativas, por los líderes de las comunidades metas del PETT.

Tabla 2: Lista de evidencias de evidencia de sostenibilidad turística a elaborar con los oferentes de las comunidades metas del PETT

EVIDENCIAS	TIPO
Bitácoras	Bitácoras de monitoreo impactos, de limpieza, de control mantenimiento, de Vida Útil Equipos, de reparaciones de equipo, control de reducciones.
Manuales con protocolos y códigos de éticas	Manual de Empleados, Manual de Servicios al cliente, Manual de Proveedores, Manual de Socios, Manual de Seguridad
Cartillas	Cartilla informativa a huéspedes, Cartilla informativa a empleados, Cartilla Informativa Tours, Cartilla de menús
Registros	Registros de Visitantes, de compras y facturas, Registros evaluaciones, de capacitaciones, de convenios,
Convenios y certificaciones	Certificación y convenio con instituciones públicas, con instituciones privada, certificación y convenio con organizaciones, certificación y convenio con oferta local
Autoevaluaciones	De Calidad del Producto y/o Servicio de acuerdo a Estándares Nacionales e Internacionales (ICT, OEA, PNUD)
Estudios de Capacidad de Carga Turística	Senderos y de Ríos

EVIDENCIAS	TIPO
Inventarios de especies	De Flora y de Fauna

Fuente: PETT (2012 y 2016).

Por su parte el anexo 2, muestra una síntesis de los resultados de elaboración de evidencias por cada ámbito, de acuerdo a cada uno de los descriptores, donde se indican las actividades necesarias para crear las evidencias para las comunidades metas del PETT.

Proceso de campañas comunitarias: Aunque forma parte de la fase anterior, se detalla como otro proceso (tabla 3), porque involucra actividades de articulación a lo interno de las comunidades y con instituciones regionales; en este caso, se apoya en la gestión y ejecución de campañas de limpieza y rotulación (vías, negocios de hospedaje y alimentación, zonas protegidas, sitios arqueológicos, recursos y atractivos turísticos) en conjunto con organizaciones de base comunitaria de las comunidades involucradas y el apoyo de algunas instituciones como Municipalidades, Ministerios e instituciones estatales, privadas y ONGs.

Tabla 3: Campañas comunitarias para la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad

CAMPAÑAS	TIPO
Rotulación	De Prevención de riesgos y emergencias, De acceso De Recursos De información
Recolección de residuos Solidos	Orgánicos Reutilizables Tóxicos o peligrosos
Tratamiento de residuos líquidos	Creación de Biojardineras
Reforestación	Árboles Nativos Frutales
Ferias Comunitarias	Para la promoción y venta de productos locales

Fuente: PETT (2016).

Las siguiente fotografías, muestran los resultados de las campañas de rotulación en las comunidades metas del PETT, la foto 1, muestra la información del sendero Caballito, para visitar el mirado con el mismo nombre, en la comunidad de Caballito, en la Península de Nicoya, Guanacaste. Por su parte la Figura 2, presenta la rotulación con información de las diferentes iniciativas de turismo, de la cuenca media del río Pacuare, Turrialba, en la provincia de Cartago.

Foto 1: Rotulación de la información del Sendero Caballito, Península de Nicoya, Guanacaste

Fuente: PETT (2012).

Foto 2: Resultados de la campaña de Rotulación en las comunidades del río Pacuare, Turrialba, Cartago

Fuente: PETT (2016).

Diseño del plan de sostenibilidad: Se realizan talleres participativos por comunidad, para el diseño del plan de sostenibilidad, en el que se refleje el compromiso de la organización con la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad luchando por el buen estado del entorno natural y cultural de la comunidad, en este se incluyen los siguientes aspectos.

Visión y Misión: Como una buena práctica de sostenibilidad es necesario que la organización tenga una misión y una visión, que además deben ser visible en sus instalaciones, para el conocimiento por los visitantes y la comunidad.

El aspecto, más importante del plan son las principales buenas prácticas y las personas responsables de cada una, con el fin de tener un control de las diferentes variables que componen el plan. Entre las buenas prácticas a destacar en este plan están las siguientes:

Medidas de ahorro de agua: Consiste en seguir el historial de consumo de agua mediante una bitácora con la información de los recibos por mes. En esta se toma en cuenta, el plan de mantenimiento de las instalaciones y se define el encargado de esta área, que debe establecer una meta de consumo mensual.

Medidas de ahorro de energía: Incluye la revisión de instalaciones y mantenimiento preventivo mediante bitácoras y un encargado de mantener el

historial de consumo de energía de los recibos por mes. También se debe definir una meta de consumo mensual.

Medidas para reducción de la contaminación por residuos: Para reducir la contaminación se deben realizar campañas de limpieza en la comunidad, clasificar los desechos, fomentar el uso de productos reciclables en las actividades y no utilizar estereofón en ninguna presentación, utilizar vajilla y utensilios de cocina no desechables, comprar refrescos en envases retornables. Informar a los visitantes y a la comunidad en general sobre la necesidad de mantener la comunidad limpia mediante la rotulación de las instalaciones y la comunidad en general.

Protección de flora y fauna Este apartado incluye medidas para, la protección y recuperación de especies propias de la comunidad, denunciar la caza ilegal y la extracción de especies, no tener ningún animal en cautiverio, no usar comederos para ningún tipo de animal silvestre y rotulación en la comunidad con esta información.

Apoyo sociocultural: Una forma de demostrar el apoyo sociocultural es gestionando capacitaciones de acuerdo a las necesidades de la comunidad, facilitar instalaciones para realizar actividades comunales, apoyar la compra de productos locales, diseño de códigos de ética contra el abuso de menores de edad y la venta de drogas y mencionar la leyes que lo regulan.

Fomentar actividades artísticas, culturales y deportivas de la comunidad y promocionarlas en las instalaciones de la organización.

Información a visitantes: Las evidencias de la sostenibilidad deben ser palpables y son los visitantes los primeros en identificarlas, esto además de crear buena imagen, será una buena forma de promocionar es por eso se debe informar a los visitantes sobre las buenas prácticas de sostenibilidad de la empresa y organización. Estas se presentan mediante rotulación, folletos, pizarras informativas, la cartilla del visitante, registro de visitantes, manual del visitante, entre otras.

Lectura y validación del plan de sostenibilidad: Los miembros de la organización, leen el plan de sostenibilidad, lo discuten, lo validan y se comprometen a implementarlo y actualizarlo de acuerdo a las necesidades.

Consideraciones finales

El Turismo Rural Comunitario, por sus características se presta para el desarrollo y diversificación de las actividades socioeconómicas en las comunidades involucradas, siendo las buenas prácticas de sostenibilidad una herramienta que permite cumplir con las exigencias de la demanda y los agentes de mercado a nivel nacional e internacional.

El diseño del plan de sostenibilidad turística, en las organizaciones o iniciativas de Turismo Rural Comunitario, es el primer paso para optar a cualquier certificación de sostenibilidad nacional o internacional, además no requieren de gran inversión, tampoco precisa de experiencias previas y se pueden replicar al interior de las organizaciones y la comunidad en general.

Los procesos de evaluación, reflejan las debilidades y fortalezas de cada una de las organizaciones e iniciativas involucradas, las cuales se deben tomar en cuenta en el diseño del plan de capacitación, el cual se debe adaptar a las características particulares de cada comunidad.

Estos procesos deben ser base para fomentar la creación de encadenamientos entre comunidades y articulaciones con instituciones públicas y privadas y ONGS, que promuevan los diferentes productos locales.

La implementación de esta metodología ha demostrado la importancia de los procesos participativos, para el empoderamiento del plan por parte de la comunidad, al no ser un proceso impuesto por un agente externo.

El PETT, por medio de sus diferentes proyectos de extensión universitaria, ha logrado validar y adaptar esta metodología, en diferentes comunidades, demostrando que es posible replicarla en comunidades con potencial de desarrollo turístico.

Referencias

- ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS HOTELES DE COSTA RICA. *Guía de Gestión Sostenible, para hoteles en crecimiento: herramientas para obtener y mantener el CST*. Apéndice de Autoevaluación con preguntas del CST. San José, Costa Rica, 2009.
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE GUADALAJARA. *Guía de buenas prácticas ambientales en el sector turismo rural*. Plan de formación,

sensibilización, análisis de necesidades y creación de estructuras para las PYMES y profesionales autónomos de la provincia de Guadalajara, México, 2004.

GUEREÑA, A. "Protección ambiental y de personas en turismo de aventura". En: Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica, *AMBIENTICO*, v. 150, pp. 14-8, Universidad Nacional, Costa Rica, 2006.

ICT. "Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021". 2017.

OMT. "Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal". Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, España, 1999.

PETT. "Informe final del proyecto Fortalecimiento de la oferta local por medio de las buenas prácticas de sostenibilidad turística en las comunidades locales. Caso de la península y el golfo de Nicoya", Fondos FUNDER, Universidad Nacional, Costa Rica, 2012.

_____. "Informe final del proyecto Fortalecimiento de empresas productivas y de turismo comunitario en la cuenca media del Pacuare, Fondos CONARE. Universidad Nacional, Costa Rica, 2016.

RAINFOREST ALLIANCE. *Buenas prácticas para turismo sostenible*, 2008.

RAINFOREST ALLIANCE. *Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica*, 2009.

REPÚBLICA DE COSTA RICA. "Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario". *La Gaceta*, n.º 191, San José, Costa Rica, del 1 de Octubre de 2009.

ANEXOS

ANEXO 1: Formulario de evaluación de sostenibilidad turística para iniciativas de TRC

ÁMBITO EMPRESARIAL		
	SI	NO
1. Existe alguna política para la administración de su empresa u organización		
2. Se realiza algún control de la calidad de los servicios o productos comercializados		
3. Los miembros de la organización o empresa tienen claramente definidas sus funciones		
4. Se realizan registros contables en su empresa u organización		
5. La empresa u organización implementa medidas de seguridad en los procesos y/o servicios que presta		
ÁMBITO AMBIENTAL		
6. Marque con una X las medidas que implementa en su organización o negocio para reducir el consumo de agua y energía eléctrica		
a. Apaga las luces cuando no se están ocupando		
b. Utiliza bombillos de bajo consumo		
c. Realiza algún tipo de revisión preventiva del sistema eléctrico o de la cañería		
d. Utiliza grifos o sanitarios de bajo consumo de agua		
e. Tiene un plan de reducción del consumo de agua y energía eléctrica		
f. Utiliza fuentes de energía alternativa		

	SI	NO
7. Separa los desechos producidos en su organización o empresa		
8. Recicla o reutiliza algún tipo de desecho producido por su iniciativa		
9. Protege y no comercializa especies de flora y fauna protegidas o en peligro de extinción		
ÁMBITO SOCIOECONÓMICO		
	SI	NO
10. Cuenta la iniciativa o la organización con un plan de mercadeo		
11. Cuenta la Iniciativa o la organización con un plan de negocios		
12. Comercializa usted productos realizados en la comunidad		
13. Existen encadenamientos con otras iniciativas u organizaciones		
ÁMBITO CULTURAL		
	SI	NO
14. Se conservan y fomentan las actividades culturales tradicionales de la comunidad por parte de su organización o empresa		
15. Apoyan las actividades culturales que se realizan en la comunidad		
16. Forman parte de alguna organización comunitaria		
17. Comercializa usted productos realizados en la comunidad		

Fuente: Adaptado de PETT (2012).

ANEXO 2 - Síntesis de evidencias para el plan de sostenibilidad en TRC, por entorno

ENTORNO	DESCRIPTORES	BUENAS PRACTICAS	EVIDENCIAS A CONSTRUIR
AMBIENTAL	RECURSO HÍDRICO	Ahorro de agua Revisión de instalaciones Control de Fugas Mantenimiento preventivo Informar a los visitantes sobre la necesidad del ahorro.	Política de Sostenibilidad (misión y visión) Historial de consumo de agua Bitácoras de detección y reparación de fugas. Plan de mantenimiento preventivo (dentro de la política) Rotulación Asignar encargado
	ENERGIA	Ahorro de energía Revisión de instalaciones Mantenimiento preventivo Maximizar el uso de luz natural. Utilizar energía renovable Informar a los visitantes sobre la necesidad del ahorro Utilizar los bombillos de bajo consumo	Política de Sostenibilidad (misión y visión) Historial de consumo de agua Bitácoras de detección y reparación de fugas. Plan de mantenimiento preventivo (dentro de la política) Rotulación Asignar encargado Usar energía alternativa
	RESIDUOS SOLIDOS Y LIQUIDOS	Campañas de limpieza Clasificación Utilizar productos reciclables (envases retornables) Reutilizar los desechos (orgánicos en abonos) o Manualidades con desechos.	La política de sostenibilidad. Cronograma de la campaña, fotos, cronograma Rotulación Basureros Asignar encargado

ENTORNO	DESCRIPTORES	BUENAS PRACTICAS	EVIDENCIAS A CONSTRUIR
AMBIENTAL	FLORA Y FAUNA	Protección y recuperación Denunciar la caza ilegal y la extracción de especies de flora y de fauna de acuerdo a la ley Orgánica del Ambiente. No tener ningún animal en cautiverio. Sembrar plantas autóctonas. No usar comederos	Política de Sostenibilidad (misión y visión) Rotulación de plantas si es necesario. Rotulación en general Campañas de reforestación y de información a los estudiantes de las escuelas.
	AREAS PROTEGIDAS	Información sobre la Protección del área de protección a los visitantes Código de conductas para visitar áreas protegidas. Información sobre las medidas de seguridad e indicaciones sobre el equipo necesario para visitar el área.	Rotulación, pizarra informativa y panfletos sobre el área.
	AREAS AGRÍCOLAS	No usar agroquímicos Protección del suelo Realizar abonos naturales, cultivar productos locales. Capacitación Utilizar energías renovables	Políticas de Sostenibilidad. Hacer terrazas para evitar la erosión. Utilizar cercas vivas. Reforestar partes de la finca.
SOCIO ECONOMICO	MERCADEO	Gestionar capacitaciones en diferentes áreas para la comunidad, como el de planes de negocios por iniciativa, plan de mercadeo y propuestas de encadenamientos.	Política de sostenibilidad (misión y visión) Plan de negocio de la iniciativa, Acuerdos con otras iniciativas para encadenar los productos turísticos.
	SOCIAL	Facilitar instalaciones para realizar actividades de la comunidad Compra de productos e insumos que se producen en la comunidad Apoyar las actividades comunales	Cartas dirigidas a las instituciones y organizaciones de la comunidad ofreciendo el apoyo. Cartas de constancias de apoyo. Listas de asistencias a actividades. Rotular.

ENTORNO	DESCRIPTORES	BUENAS PRACTICAS	EVIDENCIAS A CONSTRUIR
CULTURAL	COMUNIDAD	Fomentar actividades artísticas, culturales y deportiva de la comunidad Formar parte de organizaciones y comisiones comunales.	Menú con comidas criollas Actividades tradicionales Adornar con instrumentos típicos. Organizar bailes típicos Ofrecer música típica
	DROGAS Y EXPLOTACION SEXUAL	Crear acciones para evitar el abuso de menores de edad y la venta de drogas.	Código de ética, charlas y rotulación.
CLIENTE EXTERNO	VISITANTE	Informar a los visitantes sobre las buenas prácticas de sostenibilidad de la empresa y organización. Informar a los visitantes sobre los peligros en las zonas. Implementar políticas de prevención en caso de emergencias Información sobre actividades socioculturales de la comunidad para los visitantes Información sobre la historia de la comunidad.	Rotulación, pizarra informativa y panfletos sobre el área. Mapas de zonas peligrosas, rotulación Planes de emergencias Pizarra informativa Pizarra informativa, panfletos y murales.

Fuente: Elaboración propia, adaptado del PETT (2012 y 2016).