Parte 3 – Saberes, práticas e políticas na formação de professores
**9. El maestro es el mensaje: medios, mediadores y mediaciones
en la educación mediatizada para el siglo XXI**

Diego Leandro Marín Ossa

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

OSSA, D.L.M. El maestro es el mensaje: medios, mediadores y mediaciones en la educación mediatizada para el siglo XXI. In: SANGENIS, L.F.C, OLIVEIRA, E.F.R., and CARREIRO, H.J.S., eds. *Formação de professores para uma educação plural e democrática: narrativas, saberes, práticas e políticas educativas na América Latina* [online]. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2018. Pesquisa em educação / Formação de professores series, pp. 200-220. ISBN 978-85-7511-484-1.
<https://doi.org/10.7476/9788575114841.0011>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Parte 3

SABERES, PRÁTICAS E POLÍTICAS NA FORMAÇÃO DE PROFESSORES

9

El maestro es el mensaje: medios, mediadores y mediaciones en la educación mediatizada para el siglo XXI

Diego Leandro Marín Ossa

Introducción

Cuando vemos en las pantallas “eventos espectaculares” en los que es evidente que no tiene valor la vida, y como telón de fondo se presenta como excusa una ideología religiosa, política o cultural que justifica las muertes nos hacemos muchas preguntas.

El 11 de septiembre del año 2001 dos aviones impactaron el *World Trade Center* de Nueva York, más conocido como las Torres Gemelas, el año pasado se conmemoraron 15 años del suceso en el que murieron miles de personas antes y después de los hechos, como también se cumplieron 43 años del golpe militar en Chile que el 11 de septiembre de 1973 derrocó a Salvador Allende e impuso una dictadura encabezada por el general Augusto Pinochet, con un régimen de terror que entre otras cosas dejó miles de muertos y víctimas, una número similar a la del 9/11 en E.E.U.U.

En el ecosistema mediático (Scolari, 2015), aparecen imágenes que impactan más que otras, a unas noticias se les da más énfasis y mayor despliegue, son unos asuntos más relevantes que otros, y se instalan por un tiempo en la cabeza y en la boca de las audiencias gracias a la agenda pública o agenda *setting* (Moragas, 2013) que construyen los medios, ¿pero qué hace que un hecho tenga mayor

impacto en la memoria visual de una sociedad?, ¿cómo es que un relato audiovisual domina nuestra memoria histórica y restamos menor importancia a otros hechos o los olvidamos?, es verdad que los medios juegan un papel protagónico en nuestras vidas, pero ¿será que las injusticias cognitivas y los estereotipos mediatizados afectan nuestras relaciones en la vida cotidiana?, ¿cómo educar en una poética de la vida dentro y fuera de las aulas?, ¿cómo educar la mirada en nuestros estudiantes para que conciban el disenso como parte vital en la construcción de la democracia?, ¿qué herramientas les son útiles para que salgan de su clausura cognitiva y dialoguen con otros?

En la búsqueda de respuestas y de un proyecto de aula que me permitiera experimentar lo que había diseñado para una asignatura de la Licenciatura en comunicación e informática educativa, recordé un recorte de prensa que guardé desde el año en que ocurrieron los atentados a las Torres Gemelas.

Se trata de un texto que aparece en la segunda página del *Semanario Voz*, un medio que representa parte del pensamiento político de la izquierda colombiana, y que utilicé como actor en la interpretación que hice de Lorca en la obra *El paseo de Federico*, escrita y dirigida por Juan Carlos Londoño Grueso con la agrupación Momo Teatro en la ciudad de Pereira.

En el recorte de prensa, Armando Orozco el periodista autor del artículo, establece una relación entre la obra Poeta en Nueva York escrita por Federico García Lorca (2002), en los años de 1929 y 1930, y los atentados ocurridos a comienzos de este siglo con el título *Visionario de Nueva York* y una fotografía de las dos torres incendiadas. Esta es una imagen de la página a la que me refiero.

Figura 1 – Página 2 del semanario Voz, 26 de septiembre del año 2001

Fuente: Archivo personal.

En el momento del atentado el mundo estaba aterrado con lo que pudiera ocurrir, (como lo pudo estar Lorca décadas atrás cuando le tocó vivir la crisis del 29). Los líderes de opinión se pronunciaron en un hecho inédito e increíble emitido en vivo y en directo por televisión, los discursos de George W. Bush, Fidel Castro, Noam Chomsky y José Saramago entre tantos otros circularon por los medios. El mundo entero se preguntaba ¿y ahora qué sigue?

Ahora bien, ya en el año 2016 a ochenta años de la desaparición de Lorca y a 15 años del 9/11, ¿será que los estudiantes que tenía en mi curso eran conscientes del impacto social, político, económico, cultural, mediático que tuvo el hecho en Nueva York?, en el momento de los atentados ellos eran niños,

la formación de su conciencia histórica y su educación mediática era un proceso más o menos reciente, y así como el *Plan Cóndor* y las dictaduras en Latinoamérica hacen parte de nuestros referentes históricos, me preguntaba si para ellos el 9/11, los populismos, el fenómeno de la *posverdad* o el proceso de paz en Colombia son acontecimientos que hacen parte del sentido que le dan a su vida, si esto hace parte de su pensamiento crítico con respecto a los mensajes y contenidos mediáticos, y si influye en las relaciones que ellos establecen con otros, o en su interacción social a través de los medios.

En mi caso tuve una experiencia con Momo Teatro, en la que fue tan importante conocer y practicar la técnica actoral y la construcción del personaje, como saber algo más sobre la Guerra Civil en España, contexto en el que desaparecen a Lorca, también fue significativo acercarme a su obra poética, aprender sobre la geopolítica mundial y el protagonismo de Estados Unidos en ella, alrededor de la cual giran odios e intereses provenientes de todas partes antes y después del 9/11.

Además para todo el grupo la puesta en escena fue algo que rompió los límites de la ficción histórica, y nos marcó para siempre como actores, maestros y ciudadanos, sobre todo porque a comienzos de este siglo cuando hicimos el montaje teatral, al finalizar el periodo más intenso del conflicto armado en Colombia, fuimos a presentar la obra en escenarios de miedo donde imperaba la ley del silencio y de los cuales por fortuna salimos vivos.

Hoy en día después de 15 años de vivir esa experiencia escénica y humana, algunos de nosotros seguimos en la reflexión, el aprendizaje y educamos con la esperanza de transformar a Colombia en un escenario de paz para las presentes y las futuras generaciones.

Figura 2 – Obra El paseo de Federico, dramaturgia y dirección de Juan Carlos Londoño Grueso, puesta en escena de Momo teatro¹

Fuente: Archivo personal.

Lo que he descrito entonces es el origen de un experimento que inicié con mis estudiantes, en la búsqueda de aportar a sus vidas elementos que les ayude a crecer como personas, y como futuros maestros, de allí que encontré un pretexto para realizar un experimento educomunicativo que posibilitara el aprendizaje por experiencia mediatizada (Bruner, 1973).

Ahora bien, al pensar en pretextos Estados Unidos tiene uno tras el atentado para continuar su política de invasión en todo el mundo, Lorca tuvo muchos durante su estancia en la Universidad de Columbia para concebir parte de su obra poética, Momo Teatro lo encontró en imaginar los últimos instantes de la vida de Federico, el periodista del Semanario Voz lo vio en Poeta en Nueva York como una anticipación visionaria y yo lo encontré en mi

1. En escena Ana María Vicente, Juan Carlos Londoño, Rafael Orlando Caro, Jorge Eduardo Echeverri, Diego Fernando Parra, Diego Leandro Marín, Andrés Galeano y Ángela María Mesa.

memoria autobiográfica, para emprender un proyecto de aula que me permitiera indagar y crear en compañía de los estudiantes, todos ellos se encuentran en formación como maestros de comunicación e informática educativa, y hacerlo a lo largo de un periodo académico en la asignatura de *Educación mediatizada* cuyo proceso y resultados expondré a continuación.

Referentes teóricos y desarrollo

La intersección entre Comunicación y Educación (Valderrama, 2000), ha dado origen a teorías y metodologías que se han llamado de muchas maneras: Comunicación educativa y Educomunicación (Aparici, 2011), son dos modos de nombrarlas.

De allí también se originan relaciones entre medios de comunicación y educación que han dado lugar a estudios y propuestas que se pueden agrupar en dos enfoques:

1. *La educación para los medios*, es decir: el análisis de los medios, de sus lenguajes y sus códigos, la formación en recepción crítica de contenidos y mensajes mediáticos, educación de las audiencias dentro y fuera del procesos educativos, medios y mediaciones tecnológicas, culturales, pedagógicas y en general las mediaciones sociales, la formación de una ciudadanía mediática, la ética de la comunicación, la estética y su naturaleza expresiva en los medios, la cultura visual y las teorías de la imagen entre otras cosas.
2. *La educación con los medios*, es decir: los usos educativos de los medios en contextos formales, no-formales e informales de aprendizaje como asignatura y como herramienta educativa transversal, la didáctica de los medios, la didáctica y pedagogía de la comunicación, los medios como tecnología educativa para la enseñanza y el

aprendizaje de contenidos, en áreas fundamentales de la educación básica y media etc.

Los aportes que han hecho investigadores y académicos desde estos dos enfoques y el giro que se genera con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, permiten que hoy se hable de múltiples alfabetizaciones en las que se da continuidad a la educación *para y con* los medios con el nombre de Educación mediática o *Media education*, educación en medios (Buckingham, 2005) y de alfabetización mediática e informacional (AMI), (Pérez; Varis, 2012) o *Media and information literacy* (MIL).

Y se argumenta que la educación mediática es un proceso a lo largo de la vida, mientras que la alfabetización mediática es el resultado de ese proceso formativo en diferentes edades o etapas del desarrollo humano tanto de la sociedad como del individuo.

En ese sentido una de las maneras de medir y de proyectar los logros y el desarrollo de habilidades se expresa en la *competencia mediática* (Ferrés; Piscitelli, 2012), heredera conceptual y práctica de la competencia comunicativa y de la competencia audiovisual, en cuyo proceso de adquisición y desarrollo se fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, la expresividad y la innovación orientada a resolver problemas y a la formación de educadores, comunicadores, y ciudadanos en general en el contexto de este nuevo humanismo.

Cabe destacar que en este contexto la Educación mediática y la AMI, además de generar teoría a partir de investigaciones, prácticas y experimentos, aporta enfoques, modelos, políticas e indicadores que no solo se apropian en la academia o fuera de ella, pues se pretende dinamizar a la ciudadanía en general, generar diálogos e interacción entre comunicadores y educadores, comprometer a gobiernos y empresas mediáticas en un cambio que se está dando en el cual somos observadores y protagonistas.

Para finalizar esta parte, es importante mencionar que la *Educación mediatizada* es otra manera de nombrar lo que ya he explicado hasta este punto, solo que mis investigaciones me han llevado a caracterizarla con matices acordes con nuestro contexto y nuestros propósitos formativos.

Para mí que la educación mediatizada es una categoría que se fundamenta en tres subcategorías: los mediadores del conocimiento usados para representarlo, los medios usados para comunicarlo, y las mediaciones que sirven para explicarlo, interpretarlo y comprenderlo. (Marín, 2015, p. 48).

Metodología

En la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira de la cual soy docente asociado e investigador, tenemos la Escuela de español y comunicación audiovisual a la que pertenece la Licenciatura en comunicación e informática educativa, y en el área de medios y educación de este programa académico yo desarrollo una línea de investigación en Educación mediatizada, con la actividad del Grupo y del semillero de investigación Edumedia-3 los cuales dirijo, y con la electiva en Educación mediatizada que oriento cada semestre.

En el siguiente diagrama de relaciones se puede observar esto que he dicho.

Gráfico 1 – La electiva Educación mediatizada en relación con la línea, el grupo y el semillero de investigación Edumedia-3

Fuente: Elaboración propia.

En este contexto la línea, el grupo y el semillero de investigación alimentan de teoría y de práctica la electiva, asignatura con una intensidad de 3 horas semanales durante 16 semanas, lo cual permite vivir un proceso individual y colectivo en la mediatización del conocimiento, y a la vez exige seleccionar algunos temas y contenidos a tratar, con una estrategia que enfoque la experiencia de aprendizaje en algo concreto y posible de asimilar en el tiempo.

Al abordar la idea de Educación mediatizada o de mediatización del conocimiento me pregunté: ¿a quiénes estamos formando como maestros y sujetos históricos?, ¿cómo hacer del proceso de investigación y creación una experiencia que aporte elementos metodológicos para los maestros de medios y educación que están

en formación?, ¿qué estrategia educomunicativa es más pertinente utilizar como proyecto de aula o como proyecto integrador?

Como lo expliqué es la introducción, tuve un pretexto de investigación y creación que partió de una pregunta dirigida a los estudiantes: ¿existe alguna relación entre la obra Poeta en Nueva York y los atentados del 9/11 que nos permita desarrollar un proceso educomunicativo en la asignatura electiva?, la búsqueda de respuestas generó el interés en ellos y nos propusimos aportar elementos de contexto para observar las opciones que teníamos.

Entonces me propuse provocar múltiples miradas y estimular la curiosidad de los estudiantes a través de los lenguajes y los relatos audiovisuales, para acompañar el proceso con la lectura de textos teóricos y de opinión.

Gráfico 2 – Múltiples miradas al 9/11. Experimento educomunicativo. Electiva en Educación mediatizada

Fuente: Elaboración propia.

Visualizamos dos reportajes en relación con la experiencia de Federico García Lorca en Nueva York producidos por la Radio y televisión española RTVE, a la vez que recopilamos imágenes, GIF y fragmentos de videos de lugares y personajes mencionados en los programas de televisión.

A partir de allí se hizo una primera lectura de la obra poética que Lorca concibió en aquellos sitios y establecimos relaciones simbólicas e históricas a partir de estos materiales.

Una segunda actividad implicaba acercarse a la Guerra Civil Española a través de la ficción con la visualización de dos películas: *El laberinto del Fauno* de Guillermo del Toro, y *La lengua de las mariposas* de José Luis Cuerda, y a partir de allí ampliamos el archivo con la indagación los hechos que llamaron más nuestra atención en los filmes, en relación con la guerra y la desaparición del poeta andaluz.

Otro paso consistió en observar el documental *Fahrenheit 9/11* de Michael Moore, ejercicio acompañado por la lectura de artículos escritos días, semanas o meses después de los atentados, por pensadores como José Saramago, Noam Chomsky o Ignacio Ramonet y otros (2001).

Y para ese momento pudimos discutir sobre los aspectos políticos, sociales y culturales que pudieron generar el atentado, pues nuestras miradas se amplificaron gracias a la lectura intertextual.

Volvimos a la pregunta inicial para reflexionar si existe algún vínculo de anticipación entre Poeta en Nueva York y los atentados a las Torres Gemelas, y nos propusimos elaborar nuestra interpretación creativa del fenómeno observado.

Gráfico 3 – Nivel de profundización. Múltiples miradas al 9/11.
Experimento educomunicativo. Electiva en Educación mediatizada

Fuente: Elaboración propia.

Ya en la fase de creación hicimos entrevistas a docentes, escritores e investigadores de nuestra ciudad para ampliar el tema, y resolver dudas que se generaron en diferentes momentos del proceso hasta ese momento.

Como nos preparábamos para elaborar un guion que se grabó a la manera de un video proceso (Ferrés, 1992), y un texto reflexivo con los referentes teóricos de la asignatura electiva, en este punto del curso abordamos los conceptos que sustentan este experimento: *el aprendizaje por experiencia directa y el aprendizaje por experiencia mediatizada* planteado por Jerome Bruner y David Olson (1973), *la narración y la argumentación como dos modalidades*

de pensamiento (Bruner, 2010), la idea de *mediatización* de Eliseo Verón (2001), y la de *mediación pedagógica* sustentada por Daniel Prieto Castillo y Francisco Gutiérrez Pérez (2007).

Resultados

Con el material recopilado por todos nosotros en el proceso, con mi vivencia y mi memoria autobiográfica, con lecturas, apuntes de clase y visualización de reportajes y películas, hice *un guion* que se sale de las reglas que se manejan en la industria audiovisual, pues quería documentar el proceso a la vez que la grabación en sí misma mostrara nuestra experiencia de aprendizaje, de allí que no pretendía obtener como resultado un video arte, ni un video documental, ni un video didáctico.

Quise que viviéramos una experiencia multisensorial, multidimensional y multimedia que dio como resultado un hipertexto en *video* titulado: poema visual *La aurora de Nueva York*, como un homenaje a las víctimas de la guerra a lo largo y ancho del planeta, pero sobre todo un homenaje a Lorca en los 80 años de su desaparición y a las víctimas que durante y después del 9/11, han perecido en una confrontación irracional por ejercer control y poder sobre recursos naturales sobre todo los energéticos.

Y los estudiantes produjeron el *video proceso* y actuaron en el, presentaron sus *entrevistas*, un *video tras de cámaras* como documento audiovisual, y un *ensayo* en el que reflexionaron el proceso a partir de la teoría que abordamos en el curso.

Queda por indagar a futuro de qué manera se transformó su capacidad para aprender y enseñar en aquel proceso de investigación y creación, en el que se articularon y combinaron lenguajes, códigos, medios, mediadores y mediaciones y se produjeron múltiples miradas alrededor del fenómeno ya enunciado.

Discusión

Como he dicho antes, el experimento está basado en los atentados a la Torres Gemelas o 9/11 en el año 2001 y las relaciones que existen con la obra Poeta en Nueva York de Federico García Lorca, escrito en aquella ciudad entre los años 1929 y 1930.

El proceso de mediatizar el conocimiento que adquirimos en esta experiencia de aula nos permitió conocer, reflexionar, explicar y aprender de uno de los fenómenos mediáticos, culturales y políticos más complejos del siglo XXI y su impacto en la sociedad contemporánea.

Esta reflexión que comencé en Colombia la continué en España, cuando a finales del año 2016 comencé el doctorado en Comunicación y Periodismo como integrante del Gabinete de Comunicación y Educación en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Allí me encontré con una serie de investigaciones y publicaciones de vanguardia relacionadas con la Alfabetización mediática e informacional, que me permitieron indagar de qué manera se está configurando este campo de estudios, acercarme a metodologías y a experimentos que nosotros hacemos en clases con los mismos propósitos pero con otros nombres.

Una de las publicaciones que más me llama la atención es *Ideas para aprender a aprender* editado por José Manuel Pérez Tornero y Santiago Tejedor (2016), quienes coordinan el grupo de investigación del que hago parte.

En esta obra hay dos conceptos clave que me resultan útiles para lo que he expuesto aquí, se trata del *learning plot* o guion del aprendizaje, “que es la pieza del proceso en la que se vierten, como si de un crisol se tratara, los conocimientos que se quieren trasladar al estudiante, y las técnicas y formatos de entretenimiento que van a convertir al producto resultante en un programa mediático pero con contenidos académicos” (Pastor, 2016, p. 59).

El guion lejos de ser un texto instruccional, un tutorial, es en sí mismo *el medio y el mensaje*, pues se trata de un aprendizaje que se adquiere a la vez que se construye el texto que documenta el proceso.

El guion es extensión de la enseñanza y del aprendizaje, es expresión y memoria colectiva de sujetos del conocimiento, es *poiesis* y *autopoiesis* en la ecología mediática del conocimiento en la que *el maestro es el mensaje*, igual ocurre con el título de este escrito que es producto de una sinécdoque y de una analogía al mismo tiempo, en relación con la expresión de McLuhan (1996): el medio es el mensaje, aforismo que se ha utilizado en el contexto educativo según Lance Strate (2012), cuando la antropóloga Ashley Montagu plantea que en la enseñanza es el método y no el contenido el que constituye el mensaje, y que el proceso de culturizar a una persona no depende de la trasmisión del conocimiento, sino de la manera que el profesor lo trasmite.

Ahora bien, la idea de “learning by doing (también conocido como “aprender haciendo” o “aprendizaje orientado a la acción”) coloca el foco de atención del proceso pedagógico en las aportaciones y la autonomía del educando que aprende “haciendo”. Se produce una traslación de las didácticas cognitivistas a aproximaciones derivadas del constructivismo. Este modelo reivindica la posibilidad de que el estudiante aprenda a través de la resolución de determinadas situaciones complejas, en permanente intercambio con ella” (Rafuls, 2016, p. 173).

El aprender haciendo se puede entender como aprender a la vez que se lee, se piensa, se juega, se actúa, se narra, se explica, se habla, se escribe o se graba un video. Solo que en esa cita entiendo el énfasis que se quiere poner en la producción de algo, que bien puede ser un discurso, una puesta en escena, un texto o un relato audiovisual y en todo ello se da la representación del conocimiento.

De allí parto para identificar que el *learning by doing* lo vimos en todo el proceso de mediatización del 9/11 y Poeta en

Nueva York, pues el proyecto fue un pretexto para aprender a abordar un fenómeno social y cultural a través de la indagación colectiva y la elaboración de textos como el guion o *learning plot* (lo que yo llamo en el experimento guion del video proceso).

Y no es *casual*, es *causal* que quienes estamos experimentando e indagando metodologías de enseñanza y aprendizaje inscritas en las fructíferas relaciones entre comunicación y educación, encontremos nuevas maneras de nombrar lo que desde el siglo pasado nos han heredado los maestros fundadores de la educación y los medios como Célestin Freinet (2006), y de la comunicación y la educación dialógicas como Paulo Freire (2008) y Mario Kaplún.

Conclusión

Así que fruto de esta exposición y de esta reflexión, considero que el aprendizaje orientado a la acción (*learning by doing*) es un enfoque útil en las metodologías de enseñanza y aprendizaje por proyectos, por descubrimiento y por preguntas.

Que para nosotros se expresó en el guion de aprendizaje (*learning plot*), y en el hipertexto a través de múltiples lenguajes, medios, mediadores y mediaciones del conocimiento como lo podemos observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 4 – Learning by doing and learning plot in the mediation process

Fuente: Elaboración propia a partir del experimento de mediatización del 9/11, Poeta en Nueva York y el texto Ideas para aprender a aprender editado por José Manuel Pérez Tornero y Santiago Tejedor.

En ese sentido la mediatización del conocimiento trascendió y multiplicó nuestras miradas en el diseño, la implementación y la evaluación del proceso, momentos en los cuales se hizo progresiva y simultánea la narración (*storytelling*) y la actuación (*performance*), pues vivimos la experiencia educativa como narradores y personajes del conocimiento, en un acontecimiento mediático compuesto por el guion, el video proceso y la reflexión teórica.

Gráfico 5 – Mediatización del conocimiento de un fenómeno social y cultural por medio de la narración y la actuación del docente y los estudiantes

Fuente: Elaboración propia a partir del experimento de mediatización del 9/11, Poeta en Nueva York.

Para concluir puedo decir que en este tipo de experimentos *el docente es el mensaje en la mimesis de la diégesis educativa*, pues asume el problema de la representación del conocimiento en la invención del relato, del discurso y del texto, como un fenómeno ético, estético y formal.

Estimula la creatividad, el aprendizaje por analogía y el pensamiento metafórico, puede observar que si asume la mediatización desde la comunicación y la educación dialógicas, la educación resulta un acto democrático que permite la construcción colectiva del saber, a partir de variados recursos, sistemas simbólicos y a las posibilidades formativas que ofrece la mediación pedagógica.

Referências

- APARICI, Roberto. *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2011.
- BRUNER, Jerome. *Realidad mental y mundos posibles*. Barcelona: Gedisa, 2010.

- BRUNER, Jerome S. y OLSON, David R. "Aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje por experiencia mediatizada". *Revista Perspectivas*, v. 3, n. 1, pp. 21-41, Madrid: UNESCO, 1973.
- BUCKINGHAM, David. *Educación en medios*. Barcelona: Paidós, 2005.
- FERRÉS, P. Joan. *Vídeo y educación*. Barcelona: Paidós, 1992.
- FERRÉS, Joan y PISCITELLI, Alejandro. "La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores". *Comunicar*, v. 19, n. 38, Huelva, 2012.
- FREINET, Célestin. *La educación por el trabajo*. México: Fondo de Cultura Económica, 2006.
- GARCÍA, L. Federico. *Poet in New York*. England: Penguin Classics, 2002.
- MARÍN, O. Diego Leandro. "La educación mediatizada: distancias y aproximaciones conceptuales en las metodologías de mediatización del conocimiento". *Revista da FAEEBA-Educação e Contemporaneidade*, v. 24, n. 44, Salvador: Universidade do Estado da Bahia, 2015
- MCLUHAN, Marshall. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. 1ª ed. Barcelona: Paidós, 1996.
- MORAGAS SPÀ, Miquel de. *Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2013.
- PAULO, Freire. *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI editores, 2008.
- PÉREZ, Francisco Gutiérrez y CASTILLO, Daniel Prieto. *La mediación pedagógica: apuntes para una educación a distancia alternativa*. Buenos Aires: Editorial La Crujía, 2007.
- PÉREZ, T. José Manuel y VARIS, Tapio. *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona: Editorial UOC, 2012.
- RAMONET, Ignacio et al. *Gambito de torres: dos caras del terrorismo*. Bogotá: FICA, 2001.
- SCOLARI, Carlos A. (org.). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Editorial GEDISA, 2015.
- STRATE, Lance. "El medio y el mensaje de McLuhan". *Málaga: Infoamérica, Iberoamerican Communication Review*, 2012. Disponible en: <https://www.infoamerica.org/ict/no7_08/strate.pdf>. Acceso: 11 sep. 2017.

VALDERRAMA, Carlos Eduardo. *Comunicación-educación: coordenadas, abordajes y travesías*. Santa fe de Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2000.

VERÓN, Eliseo. *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Editorial Norma, v. 21, 2001.