Apresentação

José Carlos Ribeiro
Thiago Falcão
Tarcízio Silva

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

RIBEIRO, J.C., FALCÃO, T., and SILVA, T. orgs. Apresentação. In: *Mídias sociais: saberes e representações* [online]. Salvador: EDUFBA, 2012, pp. 7-9. ISBN 978-85-232-1734-1. Available from: doi: [10.7476/9788523217341.001](https://doi.org/10.7476/9788523217341.001). Also available in ePUB from: <http://books.scielo.org/id/hcmrr/epub/ribeiro-9788523217341.epub>

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Apresentação

José Carlos Ribeiro

Thiago Falcão

Tarcízio Silva

Não se pode negar a força que o convívio em redes sociais adquiriu, neste começo de século. Mais que mera justificativa, havemos de aquiescer ao fato de que poucos setores da vida não foram, ainda, tocados pelas mídias digitais. Não é, sobretudo, de legitimação acadêmica que o fenômeno necessita: não só se fala *nas* redes sociais, mas principalmente, fala-se *de* redes sociais. Os meios de comunicação, em sua miríade de produtos e serviços, dissecaram o fenômeno nas mais diversas pautas: violência, privacidade, emprego, apropriações – é impossível rastrear todos os ângulos a partir dos quais se endereçam tais questões.

7

Dito isto, há de se considerar que tudo isso já foi dito: não há nenhum ineditismo em reafirmar o potencial ou a importância das tecnologias da informação, em especial das que convergem para a formação dos sites de redes sociais. É fortuito, na verdade, tecer uma afirmação destas, porque é em seu ensejo que se encontra o afastamento, a necessidade de um olhar analítico mais preciso e menos apaixonado. Quando consideramos o modo como tais questões referentes ao problema são dissolvidas pela abordagem que os meios de comunicação assumem, ou pela leviandade com a qual o mercado produz relatórios e gráficos que só fazem sentido para grandes corporações porque replicam o comportamento de “rebanho assustado” no

qual Walter Lippman acreditava, fica evidente que o papel dos pesquisadores em ciências sociais e humanas é o de adicionar critério, ler o fenômeno e suas ramificações de forma analítica e livre de juízo de valor, na tentativa de entender o processo, mais do que simplesmente enaltecer ou condenar qualquer parcela deste.

O *SIMSOCIAL – Simpósio em Tecnologias Digitais e Sociabilidade* –, que aconteceu na Universidade Federal da Bahia, nos dias 13 e 14 de outubro de 2011, e foi o evento que deu origem ao volume que o leitor tem, agora, em mãos, teve a preocupação de congregar não apenas o pensamento originado na academia, mas de também contemplar os outros dois eixos comentados anteriormente, na busca de um alinhamento discursivo, do surgimento de questões que contemplassem não só os problemas enfrentados pelo mercado como um todo, mas que principalmente pusessem em xeque o entendimento acadêmico do estado da arte da pesquisa em mídias sociais. O resultado do empreendimento consistiu em dois dias de encontros ricos, nos quais a UFBA recebeu cerca de 300 pessoas para discutir temas relacionados a este fenômeno. A promoção do evento foi feita pelo Grupo de Pesquisa em Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade (GITS)¹, grupo reconhecido pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ) e filiado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia.

Por fim, gostaríamos de agradecer ao apoio fundamental com o qual contamos, para a realização do evento, dos pesquisadores associados ao GITS, Vitor Braga, Mônica Paz, Thais Miranda, Ruan Brito, Ana Terse Soares, Maria Alessandra Calheira, Fernanda Carrera, Marcel Ayres, Luciana Ferreira, Cláudia Galante, Lineu Oliveira e Fabrício Santana; dos professores conferencistas convidados, Massimo di Felice, Fernanda Bruno e Simone de Sá; dos professores participan-

¹ <http://gitsufba.net>

tes, Malu Fontes, Fabrício de Sousa, André Lemos e Edson Dalmon-
te; dos profissionais da Ritos Produções; e, em especial, da Fundação
de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB) e da Comissão
de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).