El patrimonio territorial de la península de Nicoya, Costa Rica: su puesta en valor como atractivo turístico

Meylin Alvarado Sánchez

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

ALVARADO SÁNCHEZ, M. El patrimonio territorial de la península de Nicoya, Costa Rica: su puesta en valor como atractivo turístico. In: MARAFON, G. J., FACCIOLI, M., and SÁNCHEZ, M. A., ed. *Patrimônio, território e turismo no Brasil, Costa Rica e Itália* [online]. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2020, pp. 39-67. ISBN: 978-65-00-03032-7.
<https://doi.org/10.7476/9786500030327.0003>.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

El patrimonio territorial de la península de Nicoya, Costa Rica: su puesta en valor como atractivo turístico

Meylin Alvarado Sánchez¹

Introducción

El turismo es una actividad económica de gran relevancia a nivel mundial, su considerable crecimiento en las últimas décadas, ha contribuido de gran manera al Producto Interno Bruto (PIB) de los países, sobre todo en las economías en vías de desarrollo. Por lo que ha sido considerada por la comunidad científica como una de las industrias más grandes del mundo, por encima de la producción petrolera, automotriz y equipos eléctricos (Guzmán et al, 2012).

Además de su gran crecimiento, el turismo a nivel mundial ha experimentado también una profunda diversificación, expansión y competencia entre los destinos, dando origen a una variedad de segmentos turísticos, como el de Sol y Playa, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Científico, de Bienestar y Turismo Rural, entre otros. Generando también encadenamientos entre sectores productivos, como el industrial, textil, artesanal, manufacturero, agrícola, pecuario y el sector servicios, influyendo en diferentes espacios geográficos, tanto urbanos como rurales.

Debido a esta dinámica de la actividad turística a nivel mundial, Costa Rica desde los años ochenta, ha venido adaptado sus políticas públicas del sector turístico, hacia la demanda y estándares internacionales. Factor que contribuyó

¹ Geógrafa, Licenciada en Educación Ambiental y Master en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Universidad Nacional de Costa Rica. (UNA) Académica de la Escuela de Ciencias Geográficas de la UNA y Doctoranda del Programa de Pós-Graduação em Geografia (PP-GEO) de la Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ) Brasil. Correo electrónico: malvara@una.cr.

a que en los últimos 30 años el turismo se posicionara como una de las principales actividades económicas del país. En este proceso de adaptación, el modelo de turismo tradicional o de sol y playa que prevalecía antes de los años ochenta, se transformó en un turismo más orientado a los recursos naturales, que sentó las bases del denominado Ecoturismo, que predominó en la década los años noventa, evolucionando luego a un segmento basado en las buenas prácticas de sostenibilidad, bajo el nombre de Turismo Sostenible, para finalmente llegar a lo que hoy en día se ofrece como turismo de Experiencia y Bienestar, el cual promueve el estilo de vida local, integrando elementos como los de cultura y naturaleza, mediante su actual marca país, “Esencial Costa Rica”, lanzada en el año 2011.

Aunque el país haya adaptado su modelo turístico en los últimos años, la actividad turística, siempre ha estado directamente vinculada al patrimonio de las comunidades rurales, debido a las características del territorio, permeado en estas, específicamente en la década de los años noventa, a través de las organizaciones de base comunitaria que tenían como fin la conservación de sus recursos naturales, en áreas protegidas comunales. Dentro de esa dinámica de conservación, sin percibirlo crearon un atractivo para el segmento de Ecoturismo, llevándolas a adoptar a esta actividad como una alternativa complementaria a sus tareas tradicionales, dando valor turístico a su patrimonio territorial (natural, cultural y modos de vida) a través del Turismo Rural, que cuando es gestionado por sus organizaciones locales se le denomina Turismo Rural Comunitario (TRC)

Uno de los espacios turísticos, del país que más ha experimentado esos procesos de valorización de su patrimonio territorial, es la península de Nicoya, consolidándose como uno de los principales destino turístico a nivel nacional, desarrollando una diversidad de productos turísticos. El presente capítulo muestra aspectos relevantes de la valorización turística del patrimonio territorial de la península de Nicoya, específicamente en los cantones de Nicoya, Hojancha y Nandayure, en la provincia de Guanacaste, Costa Rica.

Descripción del área de estudio

La península de Nicoya, se ubica noroeste del país, en la costa Pacífica, conformada por una extensión de tierra rectangular orientada noroeste-sureste, considerada la península de mayor tamaño de Costa Rica, con 130km de

largo y 40 km de ancho, limitando al norte con el golfo de Papagayo, al sur y oeste con el océano Pacífico, (Alvarado et al, 2008), al este con el Río Tempisque y el golfo de Nicoya, que la separan de la parte continental del territorio costarricense. La parte norte de esta pertenece a la Provincia de Guanacaste (cantones de Santa Cruz, Nicoya, Hojancha y Nandayure), la parte sur pertenece a la provincia de Puntarenas (distritos de Cóbano, Paquera y Lepanto del cantón Central de Puntarenas).

Por su formación geológica predominante, denominada el Complejo de Nicoya, esta península pertenece a las tierras más antiguas de Costa Rica, emergidas desde el periodo Cretácico. Con un relieve formado por colinas, algunas elevadas en la parte meridional, donde las más altas alcanzan los 1000 msnm (Bergoeing, 1998). Sus montañas albergan zonas boscosas y muchas áreas protegidas, como parques nacionales, reservas forestales, zonas de protección, refugios de vida silvestre, corredores biológicos y los humedales en las zonas costeras, pertenecientes al Área de Conservación Tempisque (ACT). Con un clima tropical seco (Aw) de acuerdo la clasificación climática de Köppen, con dos estaciones muy marcadas, una seca y otra lluviosa, (Alvarado, Flores y Miranda, 2018), aun así la parte sur de la península es más lluviosa, caracterizándose como una zona de transición entre el clima seco y el tropical lluvioso.

Culturalmente, este territorio es considerado la frontera sur, de lo que fue, la región mesoamericana, antes de la conquista española. Según Izaguirre (2000) el término de Mesoamérica, fue utilizado por Paul Kirchhoff en 1954, como concepto antropológico, para denominar a la región, tanto geográfica como cultural y ecológica, prehispánica que comprende gran parte de México (sur) y de América Central. Habitada por diversas poblaciones originarias con una gran riqueza cultural, entre ellas los pueblos Maya, Olmeca, Azteca, Tolteca y Zapoteca. Caracterizadas por sus grandes avances culturales, desarrollo de la agricultura (basada en el cultivo del maíz, frijol, calabaza, tomates, camote, chile, tabaco y algodón), calendáricos, escritura y elaboración de cerámica con estilos propios

En la actualidad, la península de Nicoya, es de gran interés turístico a nivel mundial, al ser declarada como una de las Cinco Zonas Azules de longevidad² y la más grande del mundo. Por tal motivo “esta península es estudiada

² La National Geographic declaró cinco zonas de longevidad alrededor del planeta, denominadas Zonas Azules, estas son: Cerdeña Italia, Loma Linda California, Okinawa Japón, Ikaria Grecia y la Península de Nicoya en Costa Rica.

por científicos internacionales, debido que en ella viven la mayor cantidad de ancianos del país, que superan los cien años de edad en condiciones de buena salud física y mental” (Picón, 2013, p. 98). Esta designación fue publicada por la revista *National Geographic*, mediante un artículo del periodista estadounidense Dan Buettner, denominado “Los secretos de una vida prolongada”. Donde señalaba cinco lugares alrededor del planeta, en los que, por distintas razones, se registraba una inusual y prolongada expectativa de vida, más de 100 años, a los que denominó Zonas Azules (Picón, 2018).

Dichas zonas, se definen como territorios delimitados con características culturales, sociales, productivas y ambientales que promueven una buena calidad de vida y por ende la longevidad en las personas. Dentro de las actividades Socioculturales que caracterizan la Zona Azul de la península de Nicoya, está su cultura gastronómica rural, con el consumo de maíz, frijoles, arroz, frutas, pescado y moluscos. Sus pobladores mantienen huertos y animales domésticos (vacas, gallinas, cerdos) para el autoconsumo, lo que favorece una dieta variada y rica en productos frescos y orgánicos (Picón, 2013).

Para efectos de esta investigación se definió como área de estudio en esta península, al territorio rural establecido por el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) en el año 2015, conformado por los cantones de Nandayure, Hojancha y Nicoya, con una superficie de 2160,7 km² que representa el 21,3% del total provincial. El cantón más extenso es Nicoya con 1.333.68 Km², seguido de Nandayure con 565,6 km² y el de menor tamaño es Hojancha, con 261,42 km². Su población de 69.143 habitantes (INDER, 2016). Este territorio es predominantemente rural, distribuido en poblados dispersos y pueblos concentrados con servicios básicos, Según Argos (2009) los núcleos urbanos de estos corresponden únicamente a las tres cabeceras cantonales, donde Nicoya concentra más del 80% de la población urbana, seguida por Hojancha con un 8.6% y Nandayure, con únicamente el 7.7% de esta.

De acuerdo a la planificación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)³, este territorio pertenece a la Unidad de Planeamiento Guanacaste, específicamente al Sector Guanacaste Sur, que también comprende los tres cantones mencionados. El principal centro de distribución turístico de este sector es la ciudad de Nicoya, sus principales centros de desarrollo turístico, son las

³ El ICT, definió 7 unidades de planificación turísticas a nivel nacional, divididas en sectores, basándose en el producto turístico territorial de estas.

playas de Sámara y Punta Islita y sus corredores turísticos playa Sámara a playa Carrillo, de playa Nosara a playa Garza y de playa San Miguel a playa Coyote (ICT, 2017). El mapa 1, muestra la ubicación del área de estudio, en el país y en la península de Nicoya.

Mapa 1: Ubicación del área de estudio en la península de Nicoya.

Fuente: elaboración propia, diseño y edición Lic. Karla Mora Aparicio, 2016.

Patrimonio territorial como concepto

La definición de patrimonio ha sido muy discutida a nivel académico e institucional desde diferentes perspectivas, disciplinas e intereses, generando una amplia categorización del mismo, lo que ha impedido analizarlo de forma integral. La Fundación Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM, 2005) indica que para referirse a este concepto se debe considerar que: el patrimonio funciona y se manifiesta en forma integral y local, se genera en un espacio y tiempo determinado, la comunidad local es la responsable de su preservación y que además este es un factor de desarrollo social y humano. Por

lo tanto, De Carli (2006), lo define como el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, forjados localmente, que una generación hereda y transmite a la siguiente, con el fin de presentar, continuar y acrecentar este legado.

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), como ente rector a nivel internacional, en la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad o Patrimonio Mundial, dice que: “el Patrimonio se sub-clasifica en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento” (ILAM, 2017, p. 3). En la tabla 1, se presenta dicha sub-clasificación, en la que distingue tres tipos de patrimonio: el primero se refiere al patrimonio Cultural, subdividido en Tangible (mueble e inmueble) e Intangible, incluyendo dentro de esta clasificación a las pinturas, libros, objetos domésticos, monumentos, sitios históricos y arquitectónicos, saberes, formas de expresión y lugares. El segundo es el Natural Cultural, que incluye vestigios arqueológicos o históricos, fósiles paleontológicos, subacuáticos y paisaje cultural. La tercera clasificación es la del patrimonio Natural, constituido por formaciones físicas y biológicas, formaciones geológicas y fisiográficas que sean hábitats de especies amenazadas y zonas naturales estrictamente delimitadas de valor universal excepcional

Tabla 1: Clasificación del patrimonio según la UNESCO

CLASIFICACION DEL PATRIMONIO SEGÚN LA UNESCO				
CULTURAL		NATURAL CULTURAL	NATURAL	
Tangible	Intangible			
Mueble	Inmueble			
Pinturas, esculturas, libros, maquinarias, equipo de laboratorios, objetos domestico/ de trabajo, objetos para rituales, Material Audiovisual.	Monumentos o sitios históricos, monumentos públicos, monumentos artísticos, conjuntos arquitectónicos, centros de engenhoira,	Saberes conocimientos y modos de hacer en la vida cotidiana local. Celebraciones: rituales, festividades y prácticas de la vida social. Formas de expresión: manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas lúdicas, entre otras. Lugares: ferias, santuarios, plazas y demás espacios culturales	Vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original. Fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ. Vestigios subacuáticos de actividad humana. Paisaje cultural producido en un determinado tiempo y espacio.	Monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas. Zonas delimitadas que constituyen habitas de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción. Reservas de la Biosfera. Zonas naturales estrictamente delimitadas (parques nacionales).

Fuente: Elaboración propia con información de ILAM, 2017

Utilizando esta clasificación, la UNESCO en 1972, presentó el plan denominado “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural” en el que mostraba una lista de bienes de Patrimonio Mundial de la Humanidad. Según ILAM (2017) Para el 2017, los países de América Latina y el Caribe, aparecían dentro de este inventario con 219 declaratorias, siendo México el país de la región que cuenta con más bienes declarados (45 de estos), seguido por Brasil con 27 y Perú con 23, mientras que Costa Rica, se ubica entre los países que menos declaraciones de patrimonio mundial posee, con

únicamente 5 de estos, por encima de Honduras y Nicaragua que poseen 3, mientras que El Salvador y Puerto Rico cuentan solamente con uno.

En procura de una mejor comprensión y funcionalidad en el uso y aplicación de la clasificación de la UNESCO en la región latinoamericana, ILAM (2017), presentó una adaptación de la misma a través de la división del Patrimonio Cultural en tres patrimonios de igual jerarquía:

- Patrimonio Cultural
(enfocado en las colecciones culturales muebles)
- Patrimonio Construido
(enfocado en los bienes culturales inmuebles),
- Patrimonio Intangible
(enfocado en expresiones culturales intangibles)

Manteniendo los otros dos patrimonios (Natural y Cultural Natural) según fueron definidos originalmente y creando además íconos (símbolos), para cada una de estas clasificaciones, con el fin de facilitar su registro y catalogación, como se muestran en la tabla 2.

Tabla 2: Iconos creado por la Fundación ILAM para la clasificación del patrimonio.

ICONOS PARA LA CLASIFICACION DEL PATRIMONIO, SEGÚN ILAM				
Cultural	Construido	Intangible	Natural Cultural	Natural

Fuente: ILAM 2017.

Al tomar en cuenta las diversas clasificaciones que existen para clasificar el patrimonio, en un territorio surge también una gran variedad de categorías de recursos, los cuales a partir de un proceso de puesta en valor pueden convertirse en atractivo turísticos.

A esta diversidad de recursos integrados en un espacio geográfico, se le denomina patrimonio territorial y se le asocia con zonas rurales. Al respecto Rubio (2010), indica que cuando en la definición de patrimonio, se incluye el término territorio, se está haciendo referencia al patrimonio rural, porque este integra tanto aspectos naturales como culturales, situación que no sucede en la conceptualización del patrimonio urbano, que solamente se refiere a lo cultural. También Porcal (2011) se refiere a esto, como un avance conceptual, porque enfoque el territorial reconoce la riqueza y especificidad de los bienes patrimoniales que albergan el campo y la montaña, estos como sinónimos de ruralidad.

Al relacionar patrimonio territorial con espacios rurales, se debe tomar en cuenta que en algunas regiones como en Latinoamérica, la definición de ruralidad debe ser homogenizada de una forma clara, útil e integral, debido a que existen diferentes interpretaciones de acuerdo a cada país, donde los autores aun no coinciden en este término. Por lo que Echeverri (2011) dice que frente a esta necesidad, diversas entidades académicas y organizaciones de cooperación internacional han considerado la importancia de redefinir lo rural, relacionándolo también con el concepto de territorio.

Por lo tanto la definición de ruralidad, se relaciona con procesos históricos de construcción sociocultural y económica basados principalmente en los recursos naturales. Según Echeverri (2011, p. 15):

Esta definición rompe con el dualismo urbano-rural propio de las definiciones tradicionales y establece una nueva forma de relación de densidades, incluyendo concentraciones poblacionales que forman parte de territorios rurales, de centros urbanos con funciones rurales, al tiempo que incluye todos los sectores económicos que tienen lugar en este tipo de territorios, más allá de las actividades agrícolas o de sus encadenamientos directos.

Esos procesos de construcción de los espacios rurales, que integra factores sociales, culturales, económicos y naturales, es lo que da origen a su patrimonio territorial, que se evidencia a partir de su paisaje rural.

El patrimonio territorial constructor del paisaje rural

El paisaje es una realidad compleja y dinámica, compuesta por diferentes elementos, consecuencia de los procesos físicos y antrópicos en el territorio a tra-

vés del tiempo. Por lo tanto, el paisaje rural es la expresión de un territorio percibido y valorado por sus cualidades naturales y culturales, producto de los procesos y soportes que le da identidad. Román (2014), dice que para comprender los paisajes es necesario considerar tres factores fundamentales que intervienen en su generación y las relaciones entre ellos: Los procesos (físicos y antrópicos), el territorio como sustento o soporte y el patrimonio como herencia.

Considerando el valor del patrimonio territorial, como esa herencia constructora del paisaje rural, Rubio (2010, p.113) dice:

cada unidad del patrimonio rural tiene un valor histórico, artístico, semántico, etnográfico y/o ambiental intrínseco que no es ajeno a su valor posicional, referencial y/o relacional con respecto a otros componentes del territorio y a los territorios que lo rodean; en último término, no se debe olvidar que el patrimonio territorial es un reflejo de las condiciones culturales y ambientales de un territorio en el pasado, de las técnicas que sus habitantes fueron capaces de desarrollar y de la estructura social que mantuvieron.

Haciendo referencia a esta connotación histórica patrimonial de los paisajes, Rodrigues (2008), define paisaje como uno de los resultados de la acumulación de tiempos, es la forma espacial presente, testimonio de formas pasadas que pueden o no persistir. Pero que además todas las definiciones de paisaje, parten de un observador, como si el paisaje no existiera sin alguien que lo observase y que dicha reflexión es impregnada de una connotación cultural e ideológica. Mesquita (2006), también relaciona paisaje con la presencia de un observador, diciendo que este es una construcción de la mirada del espectador, como un mosaico de representaciones, reflejando el aspecto cultural y simbólico del espacio, como un valor agregado al mismo.

Mesquita (2006), dice que la puesta en valor del patrimonio, lo convierte en un recurso, fomentado la recuperación de los mismos, naturales o culturales, por el “comercio de paisajes”, condición necesaria de la actividad turística. Dando a los mismos un valor económico y una posibilidad de mercantilización. Lo anterior afirma que el paisaje se entiende como la realidad física que se observa y el patrimonio como su representación simbólica natural, histórica, cultural e identitaria. Por lo tanto, el patrimonio territorial es la herencia propia de la historia de los paisajes rurales.

La puesta en valor turístico del patrimonio territorial

El reconocimiento de la riqueza y especificidad de los bienes patrimoniales que poseen los territorios, así como la creciente revalorización turística de estos, permiten concebir el patrimonio rural como recurso turístico (Porcal, 2011). Dice que esta puesta en valor, es definida por los grupos sociales que gestionan el patrimonio, porque este carga un significante y un significado impreso por estas sociedades. Donde cada grupo elige, crea o recrea su atractivo u objeto turístico, su mercancía, su marca más valiosa, interesante y competitiva, buscando la atención de los consumidores. Esto es afirmado por Mesquita (2006), cuando dice que el atractivo turístico no existe por sí solo, por lo tanto es el resultado de una invención por él y para él.

Esto significa que la misma sociedad, es la que define qué bienes le pertenecen y a la misma vez, les da identidad. Por lo que el patrimonio constituye un instrumento potencial para explicar la historia de un territorio y de la sociedad que lo ha habitado. Esto ha llevado a algunos investigadores a reivindicar la definición de patrimonio territorial, entendiendo que este no es sólo soporte de bienes patrimoniales, sino que además, posee un alto valor patrimonial, que precisa de una adecuada gestión, que aporte a su ordenamiento territorial. Como lo afirma Porcal (2011, p. 763):

Ciertamente el progresivo enriquecimiento conceptual del patrimonio así como el reconocimiento de la importancia de su dimensión territorial supone un claro avance hacia una visión integrada, y ello debería implicar una gestión también integrada y transversal a través de instrumentos de ordenación territorial.

Esta valorización del patrimonio rural, implica un proceso de reconstrucción histórica, que va más allá de un inventario de recursos o atractivos turísticos, debido a que la palabra “patrimonio” deriva del término en latín “patrimonium” y su significado tiene relación con la herencia y además posee un componente temporal, que obliga a la retrospección. Según González y Castañeda (2011, p. 46):

a mirar al pasado, a meditar sobre lo que se dejará a los hijos. La concepción de esta herencia, frecuentemente vinculada con lo material, debe explorarse y repensarse en términos más subjetivos e intangibles, ya que también se here-

da la parte menos visible de la cultura: conductas, hábitos, costumbres, valores, identidades, historia, saberes, formas de vida. La herencia constituye un bagaje bastante amplio que va más allá de la esfera material.

Por lo tanto la puesta en valor del patrimonio se basa en el aprecio, apropiación y consideración social de este. Flores et al (2010) dicen que esta, corresponde al proceso de interpretación de los recursos turísticos locales, creando información, para explicar a los visitantes qué es lo que están viendo, o qué es lo que están experimentando. Es decir, se debe buscar una respuesta al ¿por qué este atractivo es importante para la comunidad? de una forma clara y sencilla. Datos que también son de gran importancia para la recuperación y conservación de los mismos como legado natural o cultural.

Esta condición del patrimonio turístico como legado, lo convierte en un bien merecedor de una adecuada conservación, valorándolo para el conocimiento de un territorio, de una época y de un estilo de vida, porque representan un momento de una sociedad y un periodo de tiempo, resguardando las memorias y las experiencias humanas significativas, con la facultad de trasladar a sus visitantes, observadores y comunidad local a tiempos pasados, por medio de los diversos paisajes, personajes y arquitecturas de diferentes épocas (Ribeiro, 2006).

Los procesos de puesta en valor del patrimonio local, requiere de un proyecto de “desarrollo endógeno”, donde el producto turístico se base en función de las fortalezas y necesidades locales, no en las exigencias de la demanda turística; tomando en cuenta también su fragilidad y la necesidad de un control y gestión local de los recursos. Basados en el paradigma de la sostenibilidad, el que tiene como eje principal la calidad de vida del ser humano en la tierra, así como la calidad de vida del planeta. Por lo que una adecuada gestión del patrimonio territorial con valor turístico, requiere de un plan de sostenibilidad, como un instrumento que integre una serie de buenas prácticas en diferentes ámbitos, reflejando el compromiso de los gobiernos locales, las instituciones públicas, la empresa privada y las organizaciones de base comunitaria; en la implementación de estas, procurando el buen estado del entorno natural y cultural de la comunidad (Alvarado y Miranda, 2018).

La puesta en valor turístico del patrimonio territorial de la península de Nicoya, cantones de Nicoya, Hojancha y Nandayure

En la puesta en valor del patrimonio territorial de la península de Nicoya, específicamente en los cantones de Nicoya, Hojancha y Nandayure de la provincia de Guanacaste, intervienen diferentes actores. El ICT, como ente rector de la actividad turística a nivel nacional, en conjunto con diferentes instituciones, como las universidades públicas, el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) Ministerio del Ambiente (MINAE), el Sistema de Áreas de Conservación (SINAC), el Ministerio de Economía y Comercio Exterior (MEIC), el Ministerio de Salud (MINS) el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) la Cooperación Internacional, las Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), los Gobierno Locales (municipalidades) y las organizaciones locales, que aúnan esfuerzos para demostrar la diversidad patrimonial de esta, con el fin de gestionar un turismo diferente al de Sol y Playa, como alternativa económica, complementaria a sus actividades tradicionales.

Alternativa fundamentada en la definición de TRC, que se refiere a la participación activa de la población local a través de grupos organizados que gestionen sus recursos de manera sostenible, de acuerdo a lo establecido por la Ley 8724 (Ley Fomento del Turismo Rural Comunitario) que lo define como: “experiencias turísticas planificadas e integradas sostenidas al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad, basada en la sostenibilidad”. (Ley No 8724, Asamblea Legislativa de Costa Rica, 17 de julio de 2009).

Los mecanismos de coordinación entre estos actores en el área de estudio, se hace a través de las diferentes entidades de planificación, creados en su territorio, basados en temas relacionados con el desarrollo rural, el Turismo y la agricultura, como son:

Los Consejos Territoriales de Desarrollo Rural (CTDR), coordinados por el INDER, el cual tiene como función la coordinación, articulación y gestión del desarrollo rural, así como la formulación de los planes de Desarrollo Rural Territorial. Involucran a diferentes actores sociales, empresa privada representantes de instituciones públicas y gobiernos locales, promoviendo una participación real y activa de la sociedad civil en la priorización y articulación

en cada uno de los Territorios Rurales (unidades geográficas dedicadas principalmente al desarrollo de actividades agrarias y no agrarias, conformado por uno o varios cantones, o algunos de sus distritos, que presentan características comunes, sean físicas, económicas o culturales). El área de estudio, pertenece al Consejo Territorial de Desarrollo Rural Nandayure-Hojancha-Nicoya, creado en el 2015 y presentado en el Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016-2021, INDER (2016)

Las Unidades de Planeamiento Turístico (UPT), que representan espacios geográficos con características particulares en las que ocurre o se posibilita en forma macro, un desarrollo turístico determinado por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos. Es la división de rango superior que engloba los elementos del patrimonio que integran el concepto de destino país. El territorio costarricense está dividido en siete unidades, que con la finalidad de aplicar programas particulares de gestión del espacio turístico, se subdividen en sectores que abarcan un territorio con gran concentración de actividades turísticas o en el que el turismo es la actividad económica preferente (ICT, 2017). El área de estudio pertenece a la Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste y al Sector Guanacaste Sur.

Los Consejos Sectoriales Locales (COSELES), creados bajo Decreto N° 32488, del MAG, en el año 2005, donde participan todas las instituciones públicas vinculadas con el sector agropecuario e intervienen en cada cantón (Nandayure, Hojancha y Nicoya), los que coordinan programas y proyectos agropecuarios específicos y los gobiernos locales. Estos consejos mantienen una relación directa con los productores y sus organizaciones, dándoles apoyo y acompañamiento necesario en busca de alternativas complementarias, como el turismo rural.

Por su parte, los actores principales que inciden directamente en la definición de la puesta en valor del patrimonio rural del área de estudio, son las organizaciones locales, que gestionan la actividad turística a través de diferentes grupos organizados, como:

- Asociaciones: ambientalistas, de desarrollo integral, de mujeres productoras artesanales, de comunidad indígena, de productores agrícolas, de comerciantes, de apicultores, de boteros, de iniciativas y pequeños empresarios turísticos, de guías de turismo, de ganaderos, de pescadores y de la Zona Azul en general.

- Cámaras: de ganaderos y de turismo, Cámara de Turismo y de Comerciantes.
- Cooperativas: de productores agrícolas (café y frutales) de artesanos con museos comunitarios, de transportes y tours, de servicios eléctricos y comerciales
- Iniciativas familiares privadas, con alguna oferta turística, como restaurante (comidas y bebidas típicas guanacastecas) productos artesanales y orgánicos, parques temáticos (tipo antigua hacienda Guanacasteca) y fincas integrales que se encadenan entre sí para ofrecer sus productos.

La puesta en valor turístico del patrimonio territorial del área en estudio, se describe en las siguientes tablas, clasificado en forma general como patrimonio natural y cultural y los productos que se generan a través de su valoración:

Patrimonio Natural: por su condición de ruralidad los tres cantones, cuentan con una gran diversidad de patrimonios naturales los subtipos más representativas son las playas y las áreas protegidas.

Las Playas: el ICT, por medio Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica, 2017-21, define para el sector Guanacaste Sur, dos centros de desarrollo turístico, tres corredores de estadía turística. La siguiente tabla muestra la puesta en valor de este patrimonio y los productos turísticos que aquí se presenta.

Tabla 3: Puesta en valor turístico de las playas, como patrimonio natural en la península de Nicoya.

Puesta en Valor Turístico de las Playas	Productos Turísticos
La península es uno de los principales destinos turísticos de sol y playa del país, sus playas pertenecientes a las costas del Océano Pacífico, arenosas y de diversos colores, con aguas azules y cálidas, con brisas nocturnas y un largo periodo seco durante el año. Condición que les permite observar puestas de sol o atardeceres. Las características de su oleaje, las ubican entre los cinco puntos más conocidos del mundo para la práctica el surf. También se puede pescar, nadar y bucear. La mayoría de ellas están cerca de centros de población que brindan a los turistas variedad de servicios y atracciones. Algunas son lugares de desove de tortugas, definidos como Parques Marinos. El ICT, identifica 13 playas distribuidas en los tres cantones, de las cuales 7 contaban con el certificado de Bandera Azul Ecológica, en el 2017.	Turismo de Sol y Playa Turismo de Aventura Turismo de Deportes Ecoturismo Turismo Científico Turismo de Bienestar

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo y del ICT (2009), (2017).

Las Áreas Protegidas: el territorio en estudio cuenta, pertenece al Área de Conservación Tempisque (ACT) con una diversidad de áreas protegidas, Tres Parques Nacionales (PN), siete Refugios Nacional de Vida Silvestre (RNVS), tres Zona Protectoras (ZP), dos Humedales RAMSAR⁴y dos Corredores Biológico (CB). Declaradas por el SINAC además de albergar en este territorio a la Reserva Biológica Nosara, de carácter privado y al Árbol de Guanacaste, declarado Símbolo Nacional. Muchas de estas se encuentran en los márgenes del río Tempisque, (cuenca baja), en la zona conocida como la llanura del Tempisque. La tabla 4, presentan la información que da puesta en valor a este tipo de patrimonio (Mapa 2),

⁴ La La Convención RAMSAR, es un tratado intergubernamental que procura la conservación y el uso racional de los humedales de importancia internacional, firmada en Ramsar, Irán en 1971.

Mapa 2: Áreas protegidas de la península de Nicoya, en Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia, diseño y edición Lic. Karla Mora Aparicio, 2016.

Tabla 4: Puesta en valor turístico de las áreas protegidas, como patrimonio natural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico de las Áreas Protegidas	Productos Turísticos
<p>Distribuidas por toda la península, marinas y terrestres, permiten la protección y recuperación de diversos ecosistemas, extensiones de bosques, zonas de anidación para aves marinas y reptiles, protección hídrica y de cavernas, miradores. El ICT y otros actores, definieron la “Ruta de las Aves”. Que integra a la mayoría de estas áreas. Cuenta con humedales con declaratoria internacional de acuerdo a la convención RAMSAR. Y el árbol de Guanacaste, declarado símbolo nacional mediante Decreto Ejecutivo N° 7, Publicado en “La Gaceta” N°198 del 3 de setiembre de 1959.</p> <p>En las montañas de Hojancha, perteneciente al Corredor Biológico Hojancha Nandayure, se ubica la Catarata más grande de Centroamérica, denominada el Salto del Calvo, compuesta por dos caídas de agua separadas entre sí por 175mts las cuales miden 350 y 300 metros de altura cada una.</p>	<p>Ecoturismo. Turismo Científico Turismo de aventura. Turismo de Intereses Especiales</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo y del ICT (2009), (2017).

Patrimonio Cultural: a pesar de que durante muchos años el patrimonio cultural de la península fue ignorado por los gestores del turismo, con la evolución de los modelos de desarrollo turístico nacional y la marca país (Esencial Costa Rica), surgen iniciativas tanto a nivel del país, como a nivel local, para ofertar este como parte del producto turístico, destacando los siguientes:

Celebraciones típicas: con fiestas típicas y patronales, con corridas de toros (Monta Guanacasteca), topes, cabalgatas, bailes, danza folclórica y desfile de boyeros, haciendo alusión al modo de vida del Sabanero.⁵ Otra es las celebraciones de la Anexión del Partido de Nicoya, la tabla 5, describe su puesta en valor.

Tabla 5: Puesta en valor turístico de las celebraciones típicas, como patrimonio cultural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico de las Celebraciones típicas	Productos Turísticos
Usualmente desarrolladas sobre conceptos de diversión y comidas típicas, que representan las actividades tradicionales de las antiguas haciendas en la provincia. Modo de vida del Sabanero de las grandes haciendas , en la época colonial y después de esta. el 13 de noviembre se declara, como el día Nacional del Sabanero, Mediante Decreto de la Asamblea Legislativa, N° 8394, Publicado en la Gaceta N° 216, del 10 de Noviembre, del 2003	Turismo Cultural, Turismo Religioso
La Anexión del Partido de Nicoya, al Estado de Costa Rica, el 25 de julio de 1824. Es una efeméride, se conmemora en todo el país y especialmente en la península, con diferentes actividades culturales, que atraen a personas de todo el país y el extranjero.	
Las fiestas religiosas, de los patronos de las tres ciudades principales y otros santos, convocan a muchos devotos y turistas. Como la celebración de la Cofradía de “Nuestra Señorita Virgen de Guadalupe”, ciudad de Nicoya, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón y de la provincia de Guanacaste. La Gaceta N° 83, viernes 2 de mayo de 2014, Decreto Ejecutivo N° 38290-C. La “Pica e’ leña” es una tradición que existe desde hace más de 450 años, y está relacionada con la Cofradía.	

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo y del Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (2019).

⁵ Personaje que modeló el ser guanacasteco, que realizaba el cuidado del ganado, junto a su caballo, en las grandes haciendas en la provincia de Guanacaste, que heredó muchas tradiciones locales, que se reflejan en la Guanacastequidad (Gardela, 2010).

Instrumentos musicales y danzas típicas: la marimba es el instrumento musical típico de la península y del país en general, fue declarada símbolo nacional y se decretó el día nacional de la marimba. Esta es de origen africano, llegó al continente americano a través de los esclavos negros en el período colonial. Con respecto a las danzas típicas, estas también hacen referencia a la época colonial y vida del sabanero, cuando existían las grandes haciendas y se bailan en las celebraciones en todo el país, estas se muestran en la tabla 6.

Tabla 6: Puesta en valor turístico de los instrumentos musicales y danzas típicas, como patrimonio cultural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico de los Instrumentos musicales y danzas típicas	Productos Turísticos
<p>La música típica de marimba acompaña todas las festividades. Esta fue declarada Instrumento Musical Nacional, mediante decreto Ejecutivo N° 25114-C Publicado en La Gaceta N° 167 del 3 de setiembre de 1996. Se declara el Día del Marimbista, el 29 de agosto, mediante Decreto Ejecutivo N° 31953-C, Publicado La Gaceta N° 183 del 20 de setiembre de 2004. El Decreto Ejecutivo N° 39113-C, declara el 25 de julio, como día de la marimba, Patrimonio cultural de la nación. Publicado en “La Gaceta” N° 174 del lunes 7 de setiembre de 2015.</p> <p>Otro instrumento típico es el denominado Quijongo Guanacasteco, el Ministerio de Cultura y Juventud, con el propósito de promover la salvaguardia de este instrumento, creó una guía, para dar a conocer cómo se construye y ejecuta este, promoviendo su uso. Su origen se atribuye a la influencia de los esclavos africanos traídos por los colonizadores europeos en el siglo XVI, para trabajar en las haciendas. Otros dicen que es de origen Indígena Chorotega, desde antes de la colonia (Méndez y Cabalceta, 2018)</p> <p>La Danza Típica de Guanacaste, basada en Música de marimba, guitarra y quijongo (Punto Guanacasteco, el Torito, Baile de la Yegüita, el Caballito Nicoyano, entre otros).</p>	<p>Turismo Cultural</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo, datos de Méndez y Cabalceta (2018) y del Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (2019) y

La gastronomía típica: el maíz, como producto autóctono del área de estudio, es el ingrediente principal de los platillos típicos. La producción de animales domésticos, también aportan a la diversidad de su gastronomía, junto

con las bebidas fermentadas tradicionales, como el vino de coyol y el chicheme. La tabla 7, se refiere a esta como patrimonio cultural.

Tabla 7: Puesta en valor turístico de la gastronomía típica, como patrimonio cultural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico de La Gastronomía Típica	Productos Turísticos
<p>Es reconocida a nivel nacional e internacional como uno de los factores de la longevidad de la península, herencia de los ancestros Chorotegas, basada en productos del maíz, que en sus variedades autóctonas, fue declarado Patrimonio Cultural de Costa Rica Publicado en la Gaceta 21 de agosto del 2014, mediante decreto N° 38538-C-MAG. El maíz originario de Mesoamérica, se remonta a 3.000 años A.C. en la península. En Corralillo de Nicoya se celebra el Festival de la Tortilla.</p> <p>Además por ser una zona ganadera, abundan los productos lácteos. La carne de animales domésticos, y se ofrecen en las festividades, en platillos como la “Gallina Achotada” y los chicharrones. Una bebida típica fermentada es el vino de coyol. Una savia que se extrae de una palmera llamada Coyol (<i>Acrocomia Vinífera</i>), y se considera otra herencia chorotega. Existen restaurantes temáticos, como el Sitio de Don Pedro en Nicoya y las Coyoleras de Nambí de Nicoya,. El Mercado Niconoa, una feria permanente en la ciudad de Nicoya.</p>	<p>Turismo Cultural Turismo Gastronómico</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo y del Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (2019).

Producción Agropecuaria y Extractiva: en los tres cantones hay una gran producción agrícola y pecuaria, una de las principales actividades económicas desarrolladas en el siglo XIX fue la ganadería, esta se tornó lucrativa, principalmente con el ganado de que se traía a un bajo precio desde Nicaragua y que luego se comercializaba en Puntarenas y las principales ciudades del centro del país. A raíz de esta actividad, aumentó el número de fincas en la península; las grandes propiedades ganaderas se asentaron en los alrededores de Nicoya (parte baja) y las fincas pequeñas se encontraban dispersas a lo largo de las tierras altas (Argos, 2009).

Algunos productores combinan la ganadería con la producción de arroz, frijoles y también pequeños plantíos de caña de azúcar. En las partes altas de Hojancha y Nandayure, se cuenta con una producción significativa de café y naranjas. En las comunidades cercanas al río Tempisque y golfo de Nicoya, se

extraen moluscos, camarones y peces de forma artesanal, de la misma forma las antiguas salineras de la comunidad de Copal de Nicoya, que formaban parte de la gran producción de sal para el consumo nacional, que decayó desde la década de los años ochenta, cuando el país inicia la importación de sal para consumo humano desde México, su infraestructura en su mayoría fue utilizada para camaronerías y otras se mantienen por pequeños microempresarios productores de sal para ganado, la puesta en valor turístico de estas actividades productivas se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 8: Puesta en valor turístico de la producción agropecuaria y extractiva, como patrimonio cultural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico de la Producción Agropecuaria y Extractiva	Productos Turísticos
<p>En la zona ganadera de Nicoya, se creó la Ruta de la Leche: conformada por los caminos rurales que llevan a las principales comunidades productoras de leche, su recorrido es de 60 km aproximadamente y abarca 14 comunidades del cantón de Nicoya.</p> <p>En esta ruta, se realizan actividades turísticas.</p> <p>La Asociación de Emprendedores de Hojancha, cuentan con el Proyecto de Desarrollo Turístico Rural de Hojancha y los emprendimientos turísticos familiares en la parte alta de Nicoya, ofrecen productos turísticos en los que combinan trapiche y venta de comidas típicas del cantón, con el tour llamado, El Trapiche de Nelito.</p> <p>En las plantaciones de café, hay tours diseñados para mostrar el proceso completo de la producción del café, ofrecido por Coopepilangosta como Tour del Café Diríá, en Hojancha.</p> <p>Coopercerroazul, realiza el tour del café en Cerro Azul de Nandayure, combinado con la producción de naranjas y los recursos naturales locales, como los miradores desde el cerro de mayor altitud de la península (1000 msnm) y otros.</p> <p>En Copal de Nicoya, las antiguas salinas son ofertadas por guías turísticos locales, donde explican el proceso de la extracción de la sal, complementados con otros atractivos, en Corral de Piedra de Nicoya, se hacen tours para visitar los antiguos “concheros” resultado de la extracción de moluscos en el río Tempisque.</p>	<p>Tour de Café, Fincas Integrales.</p> <p>Turismo de intereses especiales</p> <p>Turismo Alternativo</p> <p>Turismo cultural</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo y del Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (2019).

Territorio Indígena Matambú y la Cerámica Chorotega: este territorio es el único de la etnia Chorotega que existe en el país, se ubica en el cantón de Hojancha, cuenta con diversas organizaciones de base local, que trabajan por la diversificación de actividades productivas, complementándolas con el turismo. Por su parte la tradición de elaboración de cerámica, aunque fue heredada por los indígenas Chorotegas, la mayor producción no se da en Matambú, sino más bien, en San Vicente de Nicoya, esta tradición ancestral, ha recibido varias denominaciones como patrimonio cultural, está incluida en recorridos o tours locales y sus creadores participan en diversas ferias nacionales. En la tabla 9, se especifica su importancia turística.

Tabla 9: Puesta en valor turístico del territorio indígena Matambú y la cerámica Chorotega, como patrimonio cultural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico del Territorio Indígena Matambú	Productos Turísticos
<p>Es el único territorio de la etnia Chorotega, fue declarado por el Gobierno de la República, mediante Decreto 6036-G de 26 de mayo de 1976 Gaceta 113 de 12 de junio de 1976, (artículo 10) como uno de los 24 territorios indígenas de Costa Rica. El Tour del Café Diríá y la empresa Matambú Tours ofrecen recorridos por el territorio, incluyendo naturaleza y cultural local. Mujeres emprendedoras ofrecen sus productos en ferias locales.</p> <p>El Comité de Cultura y Rescate de las tradiciones, de la Asociación de Desarrollo Integral de Matambú, Mantabungueñas, celebra la feria del Maíz, como producto autóctono.</p> <p>La Cerámica Chorotega es el único producto artesanal de origen indígena Chorotega, con estas características que prevalece en la actualidad en el país. Además de ser un símbolo de identidad, se trata del primer producto no alimentario que logra una Denominación de Origen en América Central. Cuenta con u Eco-museo de la Cerámica Chorotega en San Vicente de Nicoya, donde se da la mayor producción de esta.</p> <p>La tradición artesanal de manufactura de objetos cerámicos con motivos chorotegas, fue declarada patrimonio cultural inmaterial de Guanacaste. La Gaceta N° 153, 12 de agosto de 2013. Decreto Ejecutivo N° 37824-C. También cuenta con la Declaratoria de Interés Público. La Gaceta N° 153, 12 de agosto de 2013, Decreto Ejecutivo N° 37823-C. La Ruta Chorotega, ofrece como uno de sus atractivos esta tradición milenaria.</p>	<p>Turismo Indígena. Etnoturismo, Turismo cultural, Turismo Rural y Ecoturismo</p> <p>Turismo cultural</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo y del Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (2019).

La Infraestructura declarada Patrimonio Cultural Material Arquitectónico, por el MCJ: esta se ubica únicamente en el cantón de Nicoya, por poseer este la ciudad más antigua de la provincia, que data desde la época colonial. Son tres las edificaciones declaradas patrimonio (Tabla 10), una en el centro de la ciudad de Nicoya (la Iglesia San Blas) y las otras dos en el distrito de Quebrada Honda (escuela e iglesia católica).

Tabla 10: Puesta en valor turístico del patrimonio arquitectónico, como patrimonio cultural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico del Patrimonio Arquitectónico	Productos Turísticos
<p>Estas representan la historia de la península, con características arquitectónicas y constructivas de períodos anteriores, que los convierte en expresiones únicas e irrepetibles, muestran la identidad de sus pueblos.</p> <p>La Iglesia San Blas de Nicoya en el XVI; la primera que se construyó en el país, en la época colonial. Declarado mediante Decreto 24721-C, publicado en la Gaceta N° 210, el 06 del 11 de 1995. La Escuela Andrés Briceno en Quebrada Honda de Nicoya, mediante Decreto 33673-C publicado en La Gaceta N° 64 y el templo católico San Andrés, Quebrada Honda de Nicoya, mediante Decreto 31479-MCJD, publicado en La Gaceta N° 228, el 26 del 11 del 2003.</p>	Turismo cultural

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo y del Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (2019).

Declaratoria Mundial: la Declaratoria de la península de Nicoya como una de las cinco Zonas Azules del Mundo, Es la más importante puesta en valor de este territorio, porque integra todos los aspectos de la herencia territorial de esta, lo que ha llamado la atención de muchos investigadores y turistas a nivel internacional. La tabla 11, presenta su puesta en valor.

Tabla 11: Puesta en valor turístico de la Zona Azul, como patrimonio cultural en la península de Nicoya

Puesta en Valor Turístico de la Zona Azul c	Productos Turísticos
<p>Al ser declarada Zona Azul del mundo destaca a la península a nivel mundial, muchos investigadores y turistas interesados en los temas culturales y gastronómicos están poniendo sus ojos en ella. Esta declaratoria destaca el modo de vida rural de sus habitantes y el consumo de productos orgánicos, granos básicos, animales domésticos y frutos del mar, además de las características del suelo y el agua de consumo humano con muchos minerales por el origen geológico de sus rocas.</p> <p>Dicha declaratoria genera nuevos productos turísticos y productos con identidad territorial (Zona Azul), que pueden originar una Denominación de Origen. Actualmente se están promoviendo diversos productos con identidad de Zona Azul, cerveza artesanal, café, productos de maíz, artesanía, sal entre otros. La Feria Azul, se realizó en el 2018, con emprendedores de toda la península</p> <p>En noviembre del 2017, se realizó e n Nicoya el encuentro de todas las zonas azules del mundo, Encuentro declarado de Interés Nacional, por el Gobierno de Costa Rica, decreto N° 40438-MP-S-C. También se creó La Ley N° 9.557, Declaración de Los Cantones de Nicoya, Carrillo, Santa Cruz, Hojancha, Nandayure y de Los Distritos Administrativos de Cóbano, Lepanto, Paquera y las Islas del Golfo De Nicoya, Como Zona Especial de Longevidad, publicado en la Gaceta N° 111, del 21 de junio del 2018. Como política pública, surge el proyecto ‘Nicoya Azul’, de la Asamblea Legislativa y la UNA, pretenden crear rutas turísticas integrales en la península.</p>	<p>Turismo Científico. Turismo de Salud y Bienestar Turismo Cultural Turismo gastronómico</p> <p>Turismo Inclusivo.</p> <p>Marca con identidad de Zona Azul o Blue Zone,</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de trabajo de campo, datos de Picón (2018) y La ley 9557.

Como lo muestran las tablas anteriores, son muchas las entidades que han designado al patrimonio territorial de la península de Nicoya alguna declaratoria, nominación o categoría, que aporta a la puesta en valor turístico de este. Entre los que destacan: dos Patrimonios Cultural Inmaterial, tres Patrimonios Cultural Material Arquitectónico, un Patrimonio Cultura Nacional, una Declaratoria de Interés Público, un Territorio Indígena con Identidad Chorotega, tres celebraciones y conmemoraciones a nivel nacional, dos Símbolos Nacionales, Una Denominación de Origen no alimentaria (Única en Centroamérica), una Efeméride Nacional, como un hecho histórico, referido a la Anexión del Partido de Nicoya a Costa Rica, Una declaratoria Mundial como Zona Azul

del Mundo, la única de Latinoamérica, que también generó un decreto de Ley de la República de Costa Rica.

Aun cuando, la península de Nicoya, posee una gran diversidad en patrimonio basado en la cultural local, es el patrimonio de tipo natural (playas y áreas protegidas) el que posee mayor potencial turístico, esto lo afirma el ICT, en su “Encuesta Aérea de no Residentes” 2017, aplicada en el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós, de Liberia Guanacaste, la cual refleja que la mayoría de actividades realizadas los turistas en la provincia de Guanacaste, tenían relación con el producto de Sol y Playa (93%), un 83,7 % y un 73, 7%, de las actividades se relacionaron con Ecoturismo y Aventura respectivamente. Un 60,4 %, de actividades fueron del producto de turismo Cultural, mientras un 58% de turismo de Bienestar y solamente un 22,6 %, señaló que hizo turismo de Deportes (ICT, 2017).

Consideraciones Finales

Al retomar la definición de patrimonio desde una visión territorializada, se revaloriza la importancia de los espacios rurales, incentivando el desarrollo turístico de los mismos, superando el argumento patrimonial que se refería únicamente a los núcleos urbanos y específicamente, a las ciudades históricas. Por lo tanto, dicha valoración integra tanto recursos naturales como culturales, que forman parte de los paisajes rurales, como la realidad física que se observa y el patrimonio como su representación simbólica natural, histórica, cultural que les da identidad. Esta puesta en valor, deber ser asignadas por los grupos sociales locales, porque son los que han identificado su importancia a través de diferentes generaciones, incluyendo sus necesidades de protección y de gestión, convirtiéndolos en recursos turísticos, que pueden ser ofertados por sí mismo o encadenados con otros, a través de productos turísticos diferenciados.

El patrimonio territorial de la península de Nicoya, es variado y se basa en la herencia de los procesos físicos naturales y en el legado cultural de los pueblos indígenas autóctonos, que habitaban el territorio antes de la colonia, la de colonizadores europeos y la de los africanos que fueron traídos durante este periodo, para trabajar en las haciendas. El mestizaje que se dio entre estos grupos étnicos, dio origen al personaje del sabanero, actor de gran importancia en el desarrollo cultural y económico de la zona. Además del aporte que ha recibido desde mediados del siglo pasado, de los campesinos del centro del país, que

migraron a las partes altas de la península, en busca de tierras para el cultivo del café, que llegaron a diversificar las actividades culturales locales.

Lo anterior, aunado a la diversidad de actores que le dan valor a este patrimonio en la península, ha generado también muchos productos y rutas turísticas, que se pueden incluir dentro de diferentes segmentos de la demanda turística, lo que demuestra que su potencial turístico va más allá del turismo de Sol y Playa o Naturaleza.

Desde el punto de vista espacial, se puede identificar que estos productos turísticos están distribuidos en todo el área de estudio y se diferencian de acuerdo a las características físicas (geología, geomorfología y altitudes) y actividades culturales (usos de la tierra y tradiciones). Información que se puede analizar integralmente desde el enfoque territorial, de manera que permitan identificar elementos homogeneizadores y definir zonas o unidades turísticas, como un aporte a la planificación territorial del turismo de la península.

Referencias

ALVARADO, M. Y MIRANDA, P. “Planes de sostenibilidad turística para el turismo rural comunitario de Costa Rica: Metodología para su Elaboración”. En: MARAFÓN G et al (Ed). *Estudos territoriais no Brasil e na Costa Rica*. Rio de Janeiro: EDUERJ, pp. 197 – 214, 2018.

ALVARADO, M.; MIRANDA, A. Y FLORES, M. “Planificación turística en comunidades rurales: Caso de isla de Chira, Corral de Piedra y San Juan en el golfo y península de Nicoya, Costa Rica”. *Geo UERJ*. Universidad Estadual de Rio de Janeiro, Brasil, n. 33, pp 1-20. L, 2018.

ARGOS. *Dinámica territorial del desarrollo turístico costero: Unidad Turística Guanacaste Sur. San José de Costa Rica*. California y Washington: Center on Ecotourism and Sustainable Development A Nonprofit Research Organization, Stanford University and Washington, DC, 2009.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DE COSTA RICA. *Ley 8724*, “Ley de fomento del Turismo Rural Comunitario”, 17 de julio de 2009.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DE COSTA RICA. *Ley N° 9.557*, “Declaración de los cantones de Nicoya, Carrillo, Santa Cruz, Hojanacha, Nandayure y de los distri-

ros administrativos de Cóbano, Lepanto, Paquera y las Islas del Golfo de Nicoya, como Zona Especial de Longevidad, con la finalidad de garantizar la promoción, la protección y el mantenimiento de estilos de vida saludables de la Zona”. La Gaceta n. 111, del 21 de junio del 2018.

BERGOEING, J. *Geomorfología de Costa Rica*. San José Costa Rica, Instituto Geográfico Nacional, 1998.

DE CARLI, G. “Un museo sostenible: Museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio”. *UNESCO*. San José, Costa Rica, 2006.

ECHEVERRI, R. “Reflexiones sobre lo rural: economía rural, economía de territorios. En: Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina”, *Comisión Económica para América Latina*. Santiago de Chile, CEPAL, pp.13-20, 2011.

FLORES, M. et al. “Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el golfo de Nicoya, Costa Rica”. *Revista Suma de Negocios*, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá – Colombia, v. 1, n. 1, pp. 25-44, 2010.

ILAM. “Informe final Proyecto museos y comunidades para el desarrollo”. *UNESCO*. San José, Costa Rica, 2005.

ILAM. *Los diversos patrimonio*. San José, Costa Rica, Ediciones ILAM, 2017.

GARDELA, T. *Diccionario de guanacastequismos, programa Vivamos la Guanacastequidad*. Dirección Regional de Educación, de Liberia, Guanacaste, Costa Rica, 2010.

GONZÁLEZ, L y CASTAÑEDA, R. “Geografía turística o Geografía del turismo? La importancia del territorio”. In: LÓPEZ, A et al (Ed) *Lo Glocal y el Turismo nuevos paradigmas de interpretación*. Distrito Federal México, pp. 54-72, Academia Mexicana de Investigación Turística A.C, Universidad de Guadalajara, 2011.

GUZMÁN, A.; MAYO, A. Y PÉREZ, B. *Turismo: Enfoque global*. Primera Edición, Universidad Juárez Autónoma De Tabasco Av. Universidad s/n. Zona de la Cultura Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Centro, Tabasco, 2012.

ICT. *Actualización del Plan de Uso del Suelo y Desarrollo Turístico de Guanacaste Sur*, 2009.

ICT. *Encuesta aérea de no residentes, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós*. Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico Unidad de Administración de la Información, 2017.

ICT. *Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica. 2017-2020*, 2017.

INDER. *Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016-2021*. Consejo Territorial de Desarrollo Rural Nandayure-Hojancha-Nicoya, 2016.

IZAGUIRRE, J. “Frontera y zona fronteriza en Mesoamérica prehistórica, el caso de Honduras”. Yaxkin. Tegucigalpa: *IHAH*, v. XIX, n. 1, pp. 77-118, 2000.

MAG. *Decreto N° 32488*, “De los Comités Sectoriales Regionales Agropecuarios (CSRA) y de los Comités Sectoriales Locales (COSEL), de su constitución y funciones”, 2005.

MÉNDEZ, A. Y CABALCETA, K. *Guía para la construcción y ejecución del quiijongo guanacasteco: basado en la experiencia con el maestro Isidoro Guadamuz de la O*. Ministerio de Cultura y Juventud, Dirección de Cultura. San José, Costa Rica, 2018.

MESQUITA, E. “Um olhar sócio-geográfico sobre o turismo”. In *Em Questão*, Porto Alegre, V.12, n° 2, jun/ dez 2006.

PICÓN, J. “Estrategia de desarrollo local sustentable en el golfo de Nicoya, Costa Rica”. *Tesis*, para optar al grado de Doctor en Desarrollo Sustentable del Centro Latinoamericano de Desarrollo Sustentable (CLADES) de la Universidad Bolivariana de Chile, 2013.

PICÓN, J. “Cultura ambiental y estilos de vida en la península de Nicoya”. In NUÑES, R. y MARIN, J. *Guanacaste vive, la historia de Guanacaste en el marco del desarrollo socioregional 1820-2012*. Guanacaste, Costa Rica: Nuevas Perspectivas, Coopeguanacaste, pp. 259-277, 2018.

PORCAL, M. “El Patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País

Vasco y de Navarra”. *Cuadernos de Turismo*, Universidad de Murcia, n. 27, pp. 759-784, 2011.

RIBEIRO, M. “Categorias analíticas do espaço e turismo: O exemplo da Fortaleza de Santa Cruz, Niterói/ RJ”. In *GEOgraphia*, Revista da Pós-Graduação em Geografia da UFF. Ano VIII, n. 16, pp. 83-98, 2006.

RODRIGUES, A. “Geografia do Turismo: novos desafios”. En: *Turismo: como aprender, como ensinar*. São Paulo: Editorial SENAC, 2008.

ROMAN, E. “El Patrimonio territorial como base para un nuevo modelo de desarrollo territorial, Las salinas en el territorio: paisaje y patrimonio”. Presentada como ponencia en el *VII Congreso Internacional de Ordenación del Territorio (CIOT)*. Madrid, España, 2014.

RUBIO, P. *El patrimonio rural: En geografía y desarrollo rural. Territorio, paisaje y patrimonio*. Edition: Electrónica, Publisher: Servicio de Publicaciones, Editors: Universidad de Extremadura, España, 2010.

Direcciones electrónicas

CENTRO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL (CP) <http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/index.aspx>