LA CIUDAD REPRESENTADA. ANÁLISIS DE CASOS EN BANCOS DE IMÁGENES

THE CITY REPRESENTED. STOCK PHOTOGRAPHY CASES STUDY

JAVIER TRABADELA ROBLES

ANA GONZÁLEZ DELGADO

Profesores del Departamento de Información y
Comunicación

Facultad de Ciencias de la Documentación y la
Comunicación

Universidad de Extremadura

*Plazuela Ibn Marwan, s/n. Badajoz (España) C.P. 06001 Tfno.: +
34 924286400*

Email: jtrarob@unex.es, agondel@unex.es

KEY WORDS

*Ciudad, creativa, imagen, banco, comercial,
descriptor, análisis, contenido, internet*

PALABRAS CLAVES

*City, creative, image, stock photography,
descriptor, content analysis, Internet*

Resumen

Desde que existen las ciudades, estas se han venido representando en múltiples soportes y mediante formas muy diversas.

Este trabajo pretende analizar ejemplos paradigmáticos icónicos de la representación de la ciudad (creativa). Se centrará en el estudio de las imágenes fotográficas fijas que estén presentes en bancos de imagen en internet.

Los objetivos son intentar ofrecer una muestra representativa de qué tipo de imágenes relacionadas con la ciudad están presentes en los bancos, así como analizar cómo son formalmente, qué contenido suelen incluir y establecer cuáles son los conceptos que se asocian habitualmente a la imagen de la ciudad (creativa).

Se utiliza una muestra de imágenes de los bancos comerciales más representativos y se aplica un método de análisis de contenido para alcanzar los objetivos propuestos.

Para finalizar la investigación se discute acerca de los principales resultados y conclusiones.

Abstract

Since cities exist, they have been represented in multiple supports and through very different forms.

This study aims to analyze paradigmatic examples of the representation of the creative city. It will focus on the study of fixed photographic images that are present in stock photography websites.

The objectives are to offer a representative sample of what type of images related to the city are present in those websites, as well as a formal analysis, what content they usually include and establish which are the keywords that are usually associated with the image of the creative city.

A sample of images of the most representative stock photography webs is used and a method of content analysis is applied to achieve the proposed objectives.

To conclude the investigation, main results and conclusions are discussed.

Introducción

En las anteriores ediciones del Congreso Internacional Ciudades Creativas se ha estudiado a la ciudad mediante distintas metodologías y desde muy diversos puntos de vista, algunos muy particulares y otros más generales.

Tras dichos estudios, resulta evidente la relación de dependencia entre la ciudad y sus habitantes, de modo que, de forma recurrente, el ser humano siempre se ha visto en la necesidad de representar la ciudad en múltiples soportes y en formas muy variadas. Si consideramos a la ciudad un ser casi vivo, en constante cambio y evolución, la relación entre ella y sus habitantes tiene una de sus manifestaciones habituales en la representación de la “ciudad creativa”.

En 2004, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) creó la Red de Ciudades Creativas, cuya misión es “promover la cooperación hacia y entre las ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible”. En 2017, la Red incluía a 180 ciudades de 72 países, las cuales tienen un objetivo fundamental: “posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia”. Esta Red vincula la creatividad a siete ámbitos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música.

El análisis desarrollado en este trabajo se justifica en la importancia de esta asociación entre ciudad y creatividad, ejemplificada con la Red anteriormente mencionada, la cual ilustra la relevancia que la propia Organización de las Naciones Unidas otorga a la creatividad en su vinculación con el desarrollo urbanístico. Si bien, la Red mencionada contempla siete ámbitos “creativos”, las imágenes a analizar no se limitarán a esas disciplinas, entendiéndose que es posible la creatividad más allá de ellas.

El objeto de estudio está constituido por las representaciones icónicas, mayoritariamente fotografías, que encontramos en una de las principales fuentes de imágenes “controladas” en internet: los bancos de imágenes.

Objetivos

La hipótesis de partida de este trabajo es que en los bancos de imágenes en internet habrá a disposición de los usuarios numerosas imágenes de ciudades. Entre ellas, también se encontrarán imágenes en las que se conjuguen la representación de la ciudad y de la creatividad, es decir, será posible encontrar fotografías de ciudad creativa o ciudad en la que se da la creatividad. Del mismo modo, la ciudad ha venido siendo representada de diversos modos, en distintos formatos, tamaños, etc.

El objetivo general es analizar las imágenes sobre ciudades creativas presentes en los bancos de imágenes en internet. Inicialmente se presuponía que habría imágenes de estas características en todo tipo de bancos, pero se ha confirmado que no es habitual la presencia de representaciones de ciudades creativas

en bancos que no sean comerciales, de modo que, por ejemplo, no se han encontrado imágenes en bancos institucionales y/o profesionales.

Como objetivos específicos se pretende analizar la presencia del ser humano en estas imágenes relacionadas con la ciudad y la creatividad, así como exponer los términos asociados a las representaciones (palabras clave / descriptores) y buscar si existen o no coincidencias.

Metodología

En primer lugar, se ha seleccionado una muestra de bancos de imágenes que sean representativos de los que incluyen representaciones sobre ciudades creativas. Los criterios seguidos en la elección han sido la trayectoria y reputación del banco, por lo que se ha elegido estudiar el sitio de *Getty Images*; el posicionamiento web (será más fácilmente utilizado por usuarios no expertos) y la tendencia actual a buscar imágenes “libres” de derechos, criterios bajo los que ha seleccionado *Pixabay*; y también el tamaño en cuanto a recursos del banco, por lo que se ha elegido *Fotolia (Adobe)*.

No se ha pretendido analizar un gran número de bancos, ya que es habitual que cada sitio web tenga su propia metodología en la indexación de las imágenes a sus archivos, optando sin embargo por analizar un mayor número de imágenes de cada banco, para tener una cierta normalización descriptiva. En cada uno de los bancos se han analizado las primeras diez imágenes mostradas que respondan a la búsqueda textual “ciudad creativa”¹. Por tanto, la muestra final de imágenes analizadas fue de 30 registros.

Se ha utilizado una metodología de análisis de contenido, elaborada a partir de otras previas de varios autores y añadiendo algunos ítems de análisis. Las variables de análisis se han elegido *ad hoc* para conseguir llegar a los objetivos planteados. El modelo de análisis incluye una primera sección de variables denominada “contextual” por algunos autores (Marzal, 2005) o “denotativa” por otros (Del Valle, 1993). En ella se recogen los datos esenciales de la imagen, tales como: registro (o ID), título o pie, autor, banco de imágenes que la ofrece, localización (si se conoce). En un segundo nivel del modelo, denominado morfológico (Doucet, 2008; Marzal, 2005; Del Valle, 1993), se analizan características técnicas como: tipo de imagen, cromatismo, tipo de archivo, tamaño de imagen, formato, tamaño de plano, ángulo de la toma, interior o exterior. En una tercera parte del modelo, se incluyen variables que denominamos “descriptivas”, de modo que se analiza: si está presente o no la figura humana, qué predomina icónicamente en la imagen (ciudad, figura humana o ambas son equipotentes) y se incluyen en forma de lista los descriptores o palabras clave, aunque hay que aclarar que no se hacen distinciones entre sus distintos tipos como sí hacen otros autores (Acal, 2015) en sus estudios².

Tabla 1.- Modelo de análisis y variables (elaboración propia a partir de los trabajos referidos)

Nivel	Variable	Opciones en la aplicación de la variable
CONTEXTUAL	Registro / ID	[Campo abierto]
	Título / pie	[Campo abierto]
	Autor / nombre de usuario	[Campo abierto]
	Banco de imágenes	Fotolia, Getty Images o Pixabay
	Localización / ubicación	[Campo abierto]
MORFOLÓGICO	Tipo de imagen	Fotografía, vectorial
	Cromatismo	Color, blanco y negro o monocroma
	Tipo de archivo	JPG, PNG
	Tamaño mayor de Imagen	[Campo abierto]
	Formato	4:3, panorámico, 3:2 o cuadrado (1:1)
	Tamaño de plano	Gran plano general, plano general, plano entero, plano tres cuartos (plano americano), plano medio, primer plano, primerísimo primer plano o plano de-talle
	Ángulo de la toma	Cenital, picado, normal, contrapicado o nadir
	Espacio	Interior o exterior
DESCRIPTIVO	Inclusión de la figura humana	Si o no
	Predominio icónico	Ciudad, figura humana o equipotencia de ambas
	Descriptor / palabras clave	[Campo abierto]

1.- Análisis de la muestra

Se ha llevado a cabo el análisis de las imágenes incluidas en los primeros diez resultados, tras la búsqueda “ciudad creativa”, en cada banco de imágenes seleccionado: *Fotolia*, *Getty Images* y *Pixabay*. A continuación se aplica el modelo de análisis y se exponen los resultados.

1.1. Fotolia (Adobe Stock)

Se trata de uno de los bancos que mayor número de recursos incluye. Adobe adquirió Fotolia en 2014 y ha incorporado sus fondos a Adobe Stock (Adobe Creative Cloud).

Se realiza la búsqueda como se ha explicado y los resultados (70.318) no se filtran de ninguna manera (se puede elegir la tipología en función de si es imagen, vídeo, plantillas o 3D, pero se mantiene la opción por defecto: “Todos”). Las diez imágenes primeras se muestran en la figura número 1.

Figura 1.- Diez primeros resultados en Adobe Stock (Fuente: sitio web de Fotolia / Adobe Stock)

En las siguientes tablas (2-11) se exponen las fichas de análisis de las primeras diez imágenes (las correspondientes a *Fotolia – Adobe Stock*).

Tabla 2.- Análisis Imagen 1 (Fuente: v. anexo)3

Imagen 1	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 106604431).</p> <p>Lleva por título “<i>Closeup photo of stylish bearded banker wearing glasses and looking city. Double exposure, panoramic view contemporary megalopolis background. Space for your business message. Wide, sunset effect</i>”.</p> <p>Su autor es SFIO CRACHO.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización.</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 6866 x 3632 píxeles y formato panorámico.</p> <p>Parece compuesta por una doble imagen de un ser humano y la ciudad. Respectivamente, se trata de un primer plano (hombre) y gran plano general (ciudad); angulación normal y contrapicado e interior y exterior.</p> <p>Aparece la figura humana y en la imagen se da la equipotencia ser humano / ciudad.</p>

Palabras clave asociadas a la imagen: negocio, liderazgo, hombre, finanzas, marketing, moderno, profesional, carrera, hombre de negocios, doble, exposiciones, rascacielos, panorámico, trabajo, éxito, fondo, *ciudad*, investigación, poder, caballero, oficina, fotografías, ejecutivos, conceptos, horizontes, idea, edificio, jefe, clásico, estilo, mercado, digitales, futuro, *creativo*, empresaria, abogada, banquero, banco, oficial, corporativo, consejero, gente, empleado, seguro, inicio y serio.

Tabla 3.- Análisis Imagen 2

Imagen 2	Análisis
<p><u>Análisis:</u></p> <p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 70959492).</p> <p>Lleva por título “<i>Industrial lines, transport panorama, city, design</i>”.</p> <p>Su autor es panimoni.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización.</p> <p>Es una fotografía en color, archivo AI/EPS (vectorial), tamaño máximo sin definir y formato panorámico.</p> <p>Se trata de un gran plano general, angulación normal y exterior.</p> <p>No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente.</p> <p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> torres, pueblo, futuro, potencia, conceptos, vector, estrella, infraestructuras, noche, elemento, electricidad, ecología, luz, luna, nubes, tecnologías, tren, abstracto, rueda, <i>creativo</i>, energía, transportar, eficiencia, raya, industriales, aeroplano, diseño, arquitectura, <i>ciudad</i>, panorama, neón, edificio, transportación, <i>crear</i>, arte, bajo, ahorro, estilo, locomotora, fondo, puente, industrias, construcción, molino de viento y carretera.</p>

Tabla 4.- Análisis Imagen 3

Imagen 3	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 101455858).</p> <p>Lleva por título "<i>Creative Illustration and Innovative Art: Future City. Realistic Fantastic Cartoon Style Artwork Scene, Wallpaper, Story Background, Card Design</i>".</p> <p>Su autor es NextMars.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización.</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG (indican eso, aunque parece vectorial), tamaño máximo 3728 x 2480 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un gran plano general, angulación contrapicada y exterior.</p> <p>No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> rascacielos, red, isla, papel pintado, ficción, fantástico, innovación, multa, vívido, futuro, día, conceptos, collage, magia, tecnología, social, graciosas, imaginario, dibujo, tarjeta, pintar, idea, tecnologías, <i>creativo</i>, ilustración, cuentos, obra de arte, tierra, bosques, futurista, sumo, diseño, <i>ciudad</i>, tapadera, ciencia, clip, alucinógeno, postal, montaña niño, escena, fondo, niño, hada, juego, cuentos, dibujos animados, feliz fascinante y ciencia ficción.</p>	

Tabla 5.- Análisis Imagen 4

Imagen 4	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 29094053).</p> <p>Lleva por título "<i>rainbow ecotown - modern abstract ecology town illustration</i>".</p> <p>Su autor es radomas.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización.</p> <p>Es una fotografía en color, archivo AI/EPS (vectorial), tamaño máximo sin definir y formato 1:1.</p> <p>Se trata de un gran plano general, angulación normal y exterior.</p> <p>No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente.</p> <p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> Abstracto, <i>ciudad</i>, ecología, ambiental, <i>creativo</i>, diseño, sustentable, desarrollo, energía, funky, gráfico, verde, potencia, arco iris, pueblo, alternativa, artística, fondo, edificio, variopinto, colores, conceptos, dibujo, eco, ecológico, entornos, gradiente, ilustración, moderno, planta, agua de lluvia, reciclar, reciclado, ahorrar, solar, espectro, turbina, vector, aguamarina, blanco, viento, imaginario, fantástico y futuro.</p>

Tabla 6.- Análisis Imagen 5

Imagen 5	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 72312689).</p> <p>Lleva por título "<i>A blink over the city</i>".</p> <p>Su autor es olly.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización.</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 4442 x 3356 píxeles y formato 4:3.</p> <p>Se trata de un plano general (hombre de arriba) y un gran plano general (ciudad y hombre de abajo), angulación normal, picada y exterior.</p> <p>Sí aparece la figura humana y predomina sobre la representación de la ciudad.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> <i>creativo</i>, <i>ciudad</i>, hombre, negocio, metrópoli, desierto, tabla, redactar, diseño, dibujar, ilustración, negro, africanos, trabajo, hombre de negocios, oficios, inventar, mirar, traseras, proyecto, planes, urbano, <i>crear</i>, conceptos, bolígrafo, crayón, raya, cielo, paisaje, éxito, carrera, potencia y moderno.</p>

Tabla 7.- Análisis Imagen 6

Imagen 6	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 73743476). Lleva por título "<i>businessman with paper</i>". Su autor es peshkova. No se da información sobre la ubicación-localización. Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 8845 x 4195 píxeles y formato panorámico. Se trata de un plano medio (casi americano), con fondo de la ciudad en plano general, angulación normal e interior. Sí aparece la figura humana y predomina sobre la representación de la ciudad.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> negocio, persona, hombre de negocios, <i>ciudad</i>, edificio, moderno, techo, rascacielos, trajes, hombre, macho, humano, gente, caucásico, adulta, negro, profesional, mano, conceptos, collar, vertical, urgencia, global, elegancia, joven, prenda, gerente, idea, <i>creativo</i>, jefe, éxito, naturaleza, downtown, arquitectura, paisaje urbano, urbano, horizonte, torres, oficina, ventana, noche, papel, documento, teléfono y persona de negocios.</p>	

Tabla 8.- Análisis Imagen 7

Imagen 7	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 119661097). Lleva por título "<i>ruins of a city</i>". Su autor es victor zastol'skiy. No se da información sobre la ubicación-localización. Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 5000 x 3750 píxeles y formato 4:3. Se trata de un gran plano general, angulación normal (algo picada para lo situado en primer término) y exterior. No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> <i>ciudad</i>, apocalipsis, destruido, fondo, guerra, ruina, ilustración, oscuridad, apocalíptico, poste, escombros, desastres, destrucción, horror, textura, muerto, fin, tiempo, potencia, ficción, terremoto, dañino, civilización, miedo, destruir, pueblo, ocaso, arruinado, neblina, raja, romper, calle, carros, tridimensional, conceptos, <i>creativo</i>, edificio, bicicleta y amanecer.</p>

Tabla 9.- Análisis Imagen 8

Imagen 8	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 158226015).</p> <p>Lleva por título "<i>businessman with paper</i>".</p> <p>Su autor es ra2 studio.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización.</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 7513 x 4320 píxeles y formato panorámico.</p> <p>Se trata de un plano medio, con la ciudad en plano general sobre el cuerpo del sujeto; angulación normal y no queda claro si interior o exterior (la ciudad sí es exterior).</p> <p>Sí aparece la figura humana y, puesto que es lo primero que se percibe, se podría decir que predomina sobre la representación de la ciudad.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> ciudad, negocio, trabajo, liderar, poder, jefe, noche, pernoctar, prórroga, hombre de negocios, doble, exposiciones, trajes, luz, estrategia, tenue, pensamiento, cabeza, alcalde, rascacielos, fondo, azul, conceptos, futuro, moderno, <i>creativo</i>, éxito, idea, macho, gente, edificio, puesto, persona, cielo, blanco, vistazo, urbano, vista, hombre, profesional, gerente, trabajo, <i>creatividad</i>, buscar, carrera, investigación, liderazgo, diseño y atar.</p>	

Tabla 10.- Análisis Imagen 9

Imagen 9	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 109186003).</p> <p>Lleva por título "<i>blue tone city scape and network connection concept</i>".</p> <p>Su autor es ekaphon.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización.</p> <p>Es una fotografía monocroma, archivo JPG, tamaño máximo 6016 x 4016 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un gran plano general, angulación picada y exterior.</p> <p>No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> abstracto, átomos, fondo, azul, negocio, <i>ciudad</i>, comunicación, comunidades, ordenador, conceptos, conectar, conexiones, conectividad, <i>creativo</i>, dato, diseño, digitales, electrónico, elemento, energía, fantasía, geométrico, global, gráfico, iconos, idea, infografía, ciberespacio, luz, raya, medicinal, moderno, moción, red, la conexión, oficina, forma, horizonte, rascacielos, social, estructura, símbolos, tecnologías, papel pintado, web, wi-fi y tierra.</p>

Tabla 11.- Análisis Imagen 10

Imagen 10	Análisis
<p>Imagen de Fotolia / Adobe Stock (número 95275197).</p> <p>Lleva por título "<i>Retro vintage red bike on cobblestone street in the old town. Color in black and white</i>".</p> <p>Su autor es Photocreo Bednarek.</p> <p>No se da información sobre la ubicación-localización, aunque se puede deducir de las palabras clave, siendo Florencia (Italia).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 5616 x 3744 píxeles y formato panorámico.</p> <p>Se trata de un plano general, angulación normal (algo contrapicada) y exterior.</p> <p>No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> motos, retro, vintage, viejo, calle, bicicleta, <i>ciudad</i>, ciclo, tradicional, viajar, europeo, romántico, artística, estilo, europa, rojo, blanco y negro, negro, blanco, Florencia, Italia, pared, papel pintado, piedra, adoquín, conceptos, conceptual, arte, <i>creativo</i>, creatividad, afiche, exterior, al aire libre, cadena, grunge, transportar, rueda, clásico, edificio, encantador, colores, colores, carretera, pasos, pueblo y arquitectura.</p>	

1.2. Getty Images

Getty se define como uno de los líderes mundiales en creación y distribución de imágenes ganadoras de premios. Por tanto, intentan priorizar la calidad en sus imágenes y es un banco que tiene una larga trayectoria (desde 1995).

Se realiza la búsqueda según la metodología y, en la muestra de resultados (16.098), se mantienen las opciones por defecto. En este caso, se puede elegir imágenes de la colección "Creative RF", "Prestige" o "Todas". El banco por defecto filtra seleccionado la primera de las opciones. Las diez primeras imágenes se muestran en la figura número 2.

Figura 2.- Diez primeros resultados en Getty Images (Fuente: sitio web de Getty Images)

Resulta curioso observar que seis de las diez imágenes sean del mismo autor, Artur Debat (quizás el banco de imágenes ofrece las imágenes en función de la ubicación del usuario web, en este caso España, en concreto Badajoz).

En las siguientes tablas (12-21) se exponen las fichas de análisis de las siguientes diez imágenes (las correspondientes a *Getty Images*).

Tabla 12.- Análisis Imagen 11

Imagen 11	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 598354318). Lleva por título <i>“Guy from personal point of view playing with perspective in a nice and creative view in a concrete parking garage holding little cars with his hands like toys”</i>. Su autor es Artur Debat. Su ubicación-localización es Prat de Llobregat (España). Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 6000 x 4000 píxeles y formato 3:2. Si consideramos la ciudad, se trata de un gran plano general, angulación cenital y exterior. Si consideramos la visión humana, sería un plano detalle de la mano manipulando los coches (cenital y exterior). Aparece la figura humana y la ciudad, pudiéndose entender que se da una equipotencia de ambas.</p>

Palabras clave asociadas a la imagen: Mano, Punto de vista, Perspectiva personal, Vista cenital, *Ciudad*, Coche, Personas, Vista desde arriba, Hombres, Una persona, Arriba de, *Creatividad*, Jugar, Agarrar, Brazo, Imagen minimalista, Juguete, Vida en la *ciudad*, Vista elevada, Aparcamiento de Varios Pisos, Arquitectura, Escala, Humor, Magnificación, Vértigo, Adulto, Alto, Aparcar, Asfalto, Barcelona – España, Brazo humano, Capas superpuestas, Color, Comunidad Autónoma de Cataluña, Diversión, España, Europa, Europeo, Explorador, Fotografía, Gris, Guay, Horizontal, Hormigón, Innovación, Línea divisoria, Mano humana, Miembro, Miembro humano, Mirar hacia abajo, Paisaje urbano, Parte de, Parte del cuerpo humano, Reloj de mano, Señal de flecha, Suelo, Sólo con adultos, Sólo hombres y Un solo hombre.

Tabla 13.- Análisis Imagen 12

Imagen 12	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 502982750). Lleva por título <i>"Guy taking a original selfie laying on the Barcelona bunkers (Turo de la Rovira) with the Barcelona cityscape on beautiful sunrise light"</i>. Su autor es Artur Debat. Su ubicación-localización es Barcelona (España). Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 6000 x 4000 píxeles y formato 3:2. Si consideramos la ciudad, se trata de un gran plano general, angulación contrapicada y exterior. Si consideramos la figura humana, sería un plano entero, contrapicado y exterior. Aparece la figura humana y la ciudad, pudiéndose entender que se da una equipotencia de ambas.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> Autofoto, Viajes, <i>Creatividad</i>, Viaje, Destinos turísticos, <i>Ciudad</i>, Hombres, Retrato, Modelo de modas, Barcelona – España, Turista, España, Eventos de la vida, Acostado, Dorado, Paisaje urbano, Personas, Adulto de mediana edad, Encuadre de cuerpo entero, Aire libre, Horizonte, Perspectiva, Salida del sol, Saliente, Sonreír, Una persona, 2015, 30-34 años, Abdomen, Adulto, Basílica, Cielo despejado, Color, Comunidad Autónoma de Cataluña, Europeo, Fotografía, Fotografía, Hombres de mediana edad, Horizontal, Mar Mediterráneo, Mirando a la cámara, Panorama urbano, Patrimonio de la humanidad por la UNESCO, Rayo de sol, Refugio contra bombas, Sacar la lengua, Sol, Sólo con adultos, Sólo hombres, Un solo hombre y Un solo hombre de mediana edad.</p>

Tabla 14.- Análisis Imagen 13

Imagen 13	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 533979479).</p> <p>Lleva por título "<i>Pensive businessman looking out sunny office window</i>".</p> <p>Su autor es Hero Images.</p> <p>Su ubicación-localización es desconocida (no se proporciona).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 5760 x 3840 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un plano general, angulación normal e interior.</p> <p>Aparece la figura humana y la ciudad, predominando la figura humana (por el título y la sobreexposición del exterior).</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> Oficina, Negocio, Contemplación, <i>Ciudad</i>, Ventana, Mirar por la ventana, Personas, Hombres, Trabajar, Ejecutivo, <i>Creatividad</i>, Oficio, Relajación, Foto natural, Soñar despierto, Luz del sol, Adulto joven, Una persona, Esperanza, Resplandor del objetivo, Mirar, Gente común y corriente, Anticipación, Espacio en blanco, Interior, Sentado, Sólo hombres, Vestimenta informal, Día, Hombres jóvenes, Mirar un objeto, Adulto, Mirar hacia el otro lado, Profesional de diseño, Tormenta de ideas, Vista de costado, 20-24 años, 2015, Alberta, Cabeza afeitada, Calgary, Canadá, Color, Diseñador gráfico, Fotografía, Horizontal, Sólo con adultos, Un solo hombre, Un solo hombre joven y Vestimenta de negocios.</p>	

Tabla 15.- Análisis Imagen 14

Imagen 14	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 664668332).</p> <p>Lleva por título "<i>Long exposure of a beautiful SUV car with aerodynamic design in motion at night with colorful light trails in black background in a futuristic and creative picture</i>".</p> <p>Su autor es Artur Debat.</p> <p>Su ubicación-localización es Barcelona (España).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 9000 x 5000 píxeles y formato panorámico.</p> <p>Se trata de un plano general, angulación normal y exterior (?).</p> <p>No aparece la figura humana ni tampoco la ciudad explícitamente (ambas implícitas), por lo que se puede considerar que se da una equipotencia de ambas.</p>

Palabras clave asociadas a la imagen: Coche, Túnel de viento, *Ciudad*, Coche del futuro, Conducir, Futurista, Tecnología autónoma, Aerodinámico, Movimiento, Coche eléctrico, Coche híbrido, Conexión, *Creatividad*, Estilo de vida sostenible, Ideas, Inspiración, Internet, Luz trasera, Noche, Producción de combustible y energía, Tecnología, Tipo de transporte, Viajes, Aspiraciones, Automóvil sin conductor, Barcelona – España, Calle urbana, Cambio climático, Color, Comunidad Autónoma de Cataluña, Conservación del ambiente, Cuestiones ambientales, Efecto de luz, Energía alternativa, España, Fluir, Fotografía, Global, Horizontal, Industria, Innovación, Liso, Nadie, Negocios, Finanzas e Industria, Negro, Oscuro, Rastros de luz, Recortable, SUV, Silueta, Suavidad, Temas sociales, Transporte, Vehículo de combustible alternativo, Vehículo de motor, Vehículo eléctrico, Vehículo híbrido, Velocidad, Viaje, Viajero diario, Vida en la ciudad.

Tabla 16.- Análisis Imagen 15

Imagen 15	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 688029149). Lleva por título “<i>Young man taking pictures at outdoor cafe</i>”.</p> <p>Su autor es Westend61.</p> <p>Su ubicación-localización es desconocida (no se proporciona).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 6016 x 4016 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un plano medio, angulación normal y exterior.</p> <p>Aparece la figura humana y la ciudad, predominando la figura humana (por el título y el desenfoque del fondo –ciudad–).</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> Cámara, Hombres, <i>Creatividad</i>, <i>Ciudad</i>, Estilos de vida, 20 a 29 años, 20-24 años, Adulto, Adulto joven, Agarrar, Aire libre, Bar, Barba, Bebida, Café, Chaqueta, Color, Comidas y bebidas, Comunicación, Concentración, Día, España, Europeo, Examinar, Fotografía, Fotografía, Fotógrafo, Hombres jóvenes, Horizontal, Industria, alimentaria, Mesa, Mirar, Ocio, Ordenador, Personas, Sacar una foto, Sólo con adultos, Sólo hombres, Tecnología, Tecnología, inalámbrica, Terraza de cafetería, Un solo hombre, Un solo hombre joven, Una persona, Vestimenta informal, Vista de costado, Zumo, Zumo de fruta y Zumo de naranja.</p>

Tabla 17.- Análisis Imagen 16

Imagen 16	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 580781569).</p> <p>Lleva por título <i>"High Angle View Of People Near Statue At Praça Do Comercio"</i>.</p> <p>Su autor es Luís Barros / EyeEm.</p> <p>Su ubicación-localización no se proporciona, pero se deduce que es Lisboa (Portugal).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 1280 x 830 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un gran plano general, angulación picada y exterior.</p> <p>Aparece la figura humana y la ciudad, pudiéndose entender que se da una equipotencia de ambas.</p>
<p>Palabras clave asociadas a la imagen: Ciudad, Estilos de vida, Creatividad, Tilt-Shift, Plaza, Vista elevada, Monumento, Personas, Plaza del Comercio, Viajes, 2015, Adulto, Aire libre, Arte, Arte y artesanía, Artesanía, Ciudades capitales, Color, Destinos turísticos, Día, Estatua, Fotografía, Grupo grande de personas, Hombres, Horizontal, Lugar de interés, Monumento conmemorativo, Mujeres, Objeto masculino, Representación humana, Rey y Sólo con adultos.</p>	

Tabla 18.- Análisis Imagen 17

Imagen 17	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 841944312).</p> <p>Lleva por título <i>"Happy woman enjoying a unique swing on a tree on top of Barcelona mountain contemplating the city at sunset with elevated point of view during summer good vibes in a romantic place"</i>.</p> <p>Su autor es Artur Debat.</p> <p>Su ubicación-localización es Barcelona (España).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 6000 x 4000 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un plano medio (¿entero?), angulación normal y exterior.</p> <p>Aparece la figura humana y la ciudad, predominando la figura humana (por el título y el desenfoque del fondo –ciudad–).</p>
<p>Palabras clave asociadas a la imagen: 25-29 años, Adulto, Adulto joven, Aire libre, Al revés, Alegre, Asentamiento humano, Barcelona – España, Belleza, Cabello largo, Cielo, Ciudad, Colina, Color, Columpio, Comunidad Autónoma de Cataluña, Creatividad, Destinos turísticos, Diversión, Encima de, Encuadre de cuerpo entero, Escena de tranquilidad, España, Europa, Felicidad, Fluorescente, Fotografía, Horizontal, Juguetón, Lugar de interés, Lugar famoso local, Mar Mediterráneo, Mirando a la cámara, Montaña, Mujer bella, Mujeres jóvenes, Naranja, Naturaleza, Nube, Ojos azules, Paisaje no urbano, Paisaje urbano, Panorama urbano, Personas, Perspectiva, Placer, Puesta de sol, Puesta de sol romántica, Retrato, Ruso, Sin mangas, Sonreír, Sonrisa con dientes, Sólo con adultos, Sólo mujeres, Una persona, Una sola mujer, Una sola mujer joven, Utilizar un columpio y Verano.</p>

Tabla 19.- Análisis Imagen 18

Imagen 18	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 827710350).</p> <p>Lleva por título <i>“Beautiful subway facilities with escalators and stairs without people and futuristic architecture”</i>.</p> <p>Su autor es Artur Debat.</p> <p>Su ubicación-localización no se proporciona, pero se deduce que es Lisboa (Portugal).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 6000 x 4000 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un plano general, angulación normal (algo contrapicada) e interior.</p> <p>No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> Ciudad, Escalera mecánica, Futurista, Surrealista, Aire libre, Arquitectura, Asentamiento humano, Bajo tierra, Barcelona – España, Color, Comunidad Autónoma de Cataluña, Conceptos, Conexión, <i>Creatividad</i>, Destinos turísticos, Equipo de iluminación, Escalones, España, Estación, Estación de metro, Estructura de edificio, Europa, Expansión urbana, Fotografía, Horizontal, Hormigón, Ideas, Imaginación, Ingeniería, Moverse hacia arriba, Nadie, Negocios, Finanzas e Industria, Nivel de aire, Nuevo, Onírico, Oscuro, Perspectiva en disminución, Punto de fuga, Silencio, Tipo de transporte, Tranquilidad, Transporte, Vacío y Viajero diario.</p>	

Tabla 20.- Análisis Imagen 19

Imagen 19	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 652695846).</p> <p>Lleva por título <i>“Beautiful below view with wide angle lens taken from the ground and looking up of guy jumping in the beautiful streets of gothic quarter in Barcelona city with narrow street and nice round square”</i>.</p> <p>Su autor es Artur Debat.</p> <p>Su ubicación-localización es Barcelona (España).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 4500 x 3000 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un plano general, angulación nadir y exterior.</p> <p>Aparece la figura humana y la ciudad, pudiéndose entender que se da una equipotencia de ambas.</p>

Palabras clave asociadas a la imagen: Imponente, Felicidad, Hombres, 30-34 años, Adulto, Adulto de mediana edad, Alegre, Andar, Arquitectura, Arquitectura exterior, Barcelona – España, Barrio Gótico – Barcelona, Calle, Calle principal, Cielo, Cielo despejado, *Ciudad*, Color, Comunidad Autónoma de Cataluña, *Creatividad*, Cultura mediterránea, Destinos turísticos, Encuadre de cuerpo entero, Escapar, España, Estrecho, Europa, Europeo, Foto natural, Fotografía, Gran angular, Grande, Hombres de mediana edad, Horizontal, Imagen distorsionada, Lugar de interés, Mirar hacia arriba, Ojo de pez, Paisaje urbano, Personas, Perspectiva en disminución, Plaza, Punto de fuga, Punto de vista, Saltar, Soleado, Surrealista, Sólo con adultos, Sólo hombres, Turismo, Turista, Un solo hombre, Un solo hombre de mediana edad, Una persona, Vacaciones, Viajes, Vida en la ciudad, Vista ascendente, Vitalidad y Ángulo inusual.

Tabla 21.- Análisis Imagen 20

Imagen 20	Análisis
<p>Imagen de Getty Images (número 828017736).</p> <p>Lleva por título “Zadar: Panorama view from Cathedral Bell Tower, Croatia”.</p> <p>Su autor es Alf.</p> <p>Su ubicación-localización es Zadar (Croacia).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 6016 x 4000 píxeles y formato 3:2.</p> <p>Se trata de un gran plano general, angulación contrapicada y exterior.</p> <p>Apenas aparece la figura humana reconocible, por tanto, la ciudad predomina icónicamente sobre la representación de la figura humana.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> Adoquinado, Aire libre, Arquitectura exterior, Arte cultura y espectáculos, Barrio antiguo, Calle, Calle principal, Campanario, <i>Ciudad</i>, <i>Ciudades</i> capitales, Color, Croacia, Cultura juvenil, Destinos turísticos, Edificio público, Estrecho, Estructura de edificio, Farola, Foro Romano, Fotografía, Horizontal, Iglesia, Lugar famoso internacional, Luz del sol, Mar Adriático, Medieval, Nadie, Naranja, Paisaje urbano, Panorámica, Paso peatonal, Peatón, Pintor – Artista, Plaza, Puesta de sol, Región de Dalmacia – Croacia, Reloj, Romano, Románico, Salida del sol, Soleado, Street Style, Tejado, Torre, Torres Venecianas, Turismo, Vida en la <i>ciudad</i>, Vista elevada y Zadar.</p>	

1.3. Pixabay

Su principal característica es que ofrece imágenes gratuitas de alta calidad. Dicen incluir entre sus fondos “más de 1,2 millones de imágenes y vídeos compartidos por nuestra generosa comunidad”.

Se realiza la búsqueda según lo expuesto anteriormente. Los resultados (210) se pueden mostrar en “Lo más popular”, “Lo más reciente” y “Selección del Editor”. Por defecto se selecciona la primera de las posibilidades, de modo que se ordenan así los resultados. En este caso hay que aclarar que, en la figura 3, la primera fila de resultados (con sombreado amarillo) está compuesta por imágenes auspiciadas, patrocinadas por Shutterstock. Las siguientes dos filas son las que incluyen las diez imágenes que realmente son parte de los fondos de Pixabay.

Figura 3.- Diez primeros resultados en Pixabay (Fuente: sitio web de Pixabay)

En las siguientes tablas (22-31) se exponen las fichas de análisis de las últimas diez imágenes (las correspondientes a *Pixabay*).

Como se ha explicado, no se analizarán las imágenes auspiciadas, sino sólo las correspondientes a la búsqueda orgánica.

En general, se aprecia que en este banco se aportan menos metadatos a las imágenes, probablemente por su carácter gratuito. No se encontrarán algunos datos habituales en los otros, como el título o la ubicación. Las palabras clave también se verán reducidas en número.

Tabla 22.- Análisis Imagen 21

Imagen 21	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2785298). La imagen no incluye título. Su autor es Kristendawn. Su ubicación-localización es desconocida. Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 3510 x 2248 píxeles y formato 3:2. Se trata de un gran plano general, angulación normal y exterior. No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente en la imagen.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> arte digital, galaxy, digitales, espacio, cielo, moderna, estrellas, noche, diseño, <i>creativa</i>, <i>ciudad</i>, silueta, <i>fotos gratis e imágenes gratis</i> ⁴.</p>

Tabla 23.- Análisis Imagen 22

Imagen 22	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2703380). La imagen no incluye título. Su autor es Javier-Rodríguez. Su ubicación-localización es desconocida. Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 1920×1920 píxeles y formato 1:1. Se trata de un gran plano general, angulación normal y exterior. No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente en la imagen.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> planeta flotante, planeta, isla, tierra, cielo, <i>ciudad</i>, pueblo, galaxia, fantasía, ilusión, imaginación, <i>creativo</i>, <i>creatividad</i>, montaje, manipulación, photoshop, retoque, moderno, arte, artista, diseño, ilustración, obra de arte, photoshop manipulación, photoshop foto montaje, posters gratis, salva pantallas gratis y wallpaper.</p>	

Tabla 24.- Análisis Imagen 23

Imagen 23	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2919493). La imagen no incluye título. Su autor es mariab626. Su ubicación-localización es Atlanta (EE.UU.). Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 3024×4032 píxeles y formato 3:2. Se trata de un primer plano, angulación normal y exterior. Aparece la figura humana representada en un muro de una ciudad. Predomina icónicamente la representación de la figura humana sobre la de la ciudad.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> graffiti, atlanta, georgia, centro de la <i>ciudad</i>, escena, de viaje, urbana, arte, arte callejero, el turismo, pintura, <i>creatividad</i>, <i>creativa</i>, mural, arte al aire libre, amarillo, boho, artística, diseño, estilo, cultura, visitas, color, la pared y calle.</p>

Tabla 25.- Análisis Imagen 24

Imagen 24	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2744390). La imagen no incluye título. Su autor es TorNop. Su ubicación-localización es desconocida. Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 3456×2304 píxeles y formato 3:2. Se trata de un gran plano general, angulación normal y exterior. No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente en la imagen.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> arte, arquitectura, <i>ciudad</i>, estructura, <i>creativa</i>, la construcción de, antiguos y arquitecto.</p>	

Tabla 26.- Análisis Imagen 25

Imagen 25	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2862811). La imagen no incluye título. Su autor es Artistic Operations. Su ubicación-localización es Houston (EE. UU.). Es una fotografía en blanco y negro, archivo JPG, tamaño máximo 3456×2304 píxeles y formato 3:2. Se trata de un gran plano general, angulación contrapicada (casi nadir) y exterior. No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad se encuentra (icónicamente) omnipresente en la imagen.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> edificios, diseño, forma, corporativa, downtown houston, houston, de texas, arquitectura, moderna, negocio, construcción, símbolo, bienes, <i>creativa</i>, ventanas, estructura, tecnología, blanco y negro, de acero, oficina, la pared, vidrio, futurista, exterior, adyacente, torres, imponentes, artística, punto de vista, rodeado, perspectiva, centro de la <i>ciudad</i>, rascacielos, alta, corporación, contemporánea, de altura, artística operaciones, com y comunicaciones.</p>

Tabla 27.- Análisis Imagen 26

Imagen 26	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2040986).</p> <p>La imagen no incluye título.</p> <p>Su autor es Bilder_meines_Lebens.</p> <p>Su ubicación-localización es desconocida.</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 4000×2394 píxeles y formato panorámico.</p> <p>Se trata de un plano detalle (figura humana) y gran plano general (ciudad), angulación normal y exterior.</p> <p>Aparece la figura humana y la ciudad, pudiéndose entender que se da una equipotencia de ambas.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> ojo, iris, <i>ciudad</i>, rascacielos, fondo de pantalla, la reflexión, arquitectura, composición, photoshop, la cara, <i>creativa</i>, negro blanco, foto de noche, ojo de pez, idea, en lugar de, digitalización, mujer, realidad virtual, espejo, iluminado, sensual, soñe un pequeño sueño, hembra, sueños, fantasía, resumen, surrealista, mística y misteriosa.</p>	

Tabla 28.- Análisis Imagen 27

Imagen 27	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2713286).</p> <p>La imagen no incluye título.</p> <p>Su autor es Anestiev.</p> <p>Su ubicación-localización no se especifica pero se deduce de los descriptores. Es Atenas (Grecia).</p> <p>Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 3085×4627 píxeles y formato 4:3 (en vertical).</p> <p>Se trata de un primer plano, angulación normal y exterior.</p> <p>Aparece la figura humana representada en una columna, en una ciudad. Predomina icónicamente la representación de la figura humana sobre la de la ciudad.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> arte moderno, grafiti, urbana, graffiti, la pared, textura, calle, dibujo, diseño, <i>ciudad</i>, aerosol, pintura, ilustración, graffiti, cultura, colorido, artística, moderna, <i>creativa</i>, la construcción de, spraypaint, grecia y atenas.</p>

Tabla 29.- Análisis Imagen 28

Imagen 28	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2519364). La imagen no incluye título. Su autor es Sangeeth88. Su ubicación-localización es desconocida. Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 4400×2480 píxeles y formato panorámico. Se trata de un gran plano general, angulación normal y exterior. No aparece la figura humana y, por tanto, la ciudad predomina icónicamente en la imagen.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> pintura, <i>ciudad</i>, estilo de vida, aceite, artística, ilustración, acrílico, paisaje urbano, urbana, la construcción de, arquitectura, color, futurista, escena, calle, ficción, luz, vivid, personas, paisaje, diseño, estilo, moderna, decoración, graffiti, bienvenida, dibujo, <i>creativa</i>, azul y cartel.</p>	

Tabla 30.- Análisis Imagen 29

Imagen 29	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2478973). La imagen no incluye título. Su autor es productionpollockco. Su ubicación-localización no se especifica. Es una fotografía en color, archivo JPG (aunque originariamente parece ser vectorial), tamaño máximo 2550×3300 píxeles y formato 4:3 (en vertical). Se trata de un plano entero, angulación normal y se desconoce si interior o exterior. Predomina icónicamente la representación de la figura humana sobre la de la ciudad (que no se aprecia).</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> capitán américa, niño, hero, superhéroe, <i>creativa</i>, orgullo, luz de la luna, comic, <i>ciudad</i>, pecho, super, american, capitán, dibujos animados, feliz, sonrisa, diversión, traje, signo, rojo, gracioso, personas, posando, muscular, máscara, fuerza, deber, construir, de pie, rascacielos, cielo, silueta, sombra, techo y retro.</p>

Tabla 31.- Análisis Imagen 30

Imagen 30	Análisis
<p>Imagen de Pixabay (número 2854512). La imagen no incluye título. Su autor es SpenderWing. No se especifica la ubicación-localización aunque se puede deducir por las palabras clave. Se trata de Melbourne (Australia). Es una fotografía en color, archivo JPG, tamaño máximo 4240×2832 píxeles y formato 3:2. Se trata de un gran plano general, angulación normal y exterior. Aparece la figura humana y la ciudad, pudiéndose entender que se da una equipotencia de ambas.</p>
<p><u>Palabras clave asociadas a la imagen:</u> posando, calcetero lane, arte callejero, <i>creatividad</i>, la <i>ciudad</i> de melbourne, juvenil, vibrantes, dinámica, colorido, de vida de la arquitectura, hito urbano, atracción turística y local colores.</p>	

Discusión de resultados y Conclusiones

Una vez analizada la muestra seleccionada mediante el modelo de análisis configurado, se confirma la hipótesis inicial acerca de la posibilidad de encontrar, en los bancos de imágenes en internet, imágenes en las que se conjuguen la representación de la ciudad y de la creatividad, es decir, de ciudad creativa o ciudad en la que se da la creatividad. Al realizar las búsquedas, los bancos han referido miles de imágenes coincidentes con los términos “ciudad creativa”. Las 30 imágenes seleccionadas han incluido ambos y han resultado oportunas en mayor o menor medida. Igualmente, se ha encontrado variedad de formatos, tamaños de plano, angulaciones, etc.

Al respecto de los resultados específicamente, a modo de resumen, hay que resaltar que 28 de las 30 imágenes eran fotografías (tipo de archivo JPG) y tan solo 2 fueron vectores (archivo AI/EPS), resultando curioso que no haya más imágenes “creadas” por ordenador.

En relación al cromatismo, la gran mayoría (28 de 30) eran en color, siendo una monocroma y otra en blanco y negro, de lo que se desprende que en los bancos comerciales predominan las imágenes en color.

En cuanto a los formatos (proporción) en los que se ofrecen las imágenes hay diversidad, predominando el 3:2 (16 imágenes), siguiéndole el panorámico (8), el 4:3 (4 fotos) y dos imágenes cuadradas (1:1), pudiendo venir determinado por el uso de una determinada cámara en la realización de las tomas y debido a que son los formatos más utilizados.

La ciudad creativa se representa en la muestra habitualmente en gran plano general (17) o en plano general (7); pero también en plano medio (4), primer plano (3), plano entero (2) o detalle (2)⁵. Los autores normalmente optan por encuadres largos (GPG o PG) para contextualizar las ciudades y lo que incluyen en ellas, habitualmente la figura humana. De las 17 imágenes que incluyen a la figura humana, en 9 predominaba

el ser humano sobre la ciudad, en 7 se daba una importancia parecida y en solo 1 destacaba la ciudad.

La angulación en la toma más habitual (22) fue la normal (o la de la altura de los ojos), habiendo también 3 cenitales, picadas y contrapicadas y una imagen con angulación nadir. Parece que los creadores quieren asegurar el resultado con angulaciones ortodoxas.

Para finalizar con los resultados, la gran mayoría de las imágenes (25), representan escenas en exterior, 4 en interior, 1 en ambos (doble exposición) y 2 no se puede determinar por el nivel de abstracción del contexto.

En definitiva, la imagen prototípica que representa a la ciudad creativa es una fotografía en color, JPG, formato 3:2, que la muestra en gran plano general, mediante una angulación normal, en exterior y con la presencia de la figura humana interactuando con ella.

Por último, respecto a los objetivos planteados, consideramos que se han cumplido, con la salvedad del último de ellos, en el que se pretendía establecer algún tipo de tendencia o patrón en los términos o palabras clave que acompañan a las imágenes. Ha resultado muy complicado hacer un análisis exhaustivo (más allá de cuantificar las palabras clave repetidas), ya que los términos no son homogéneos de unos bancos a otros, pero sí consideramos que esa información, incluida en las tablas de análisis de cada imagen, puede resultar muy interesante para futuros estudios cualitativos.

Limitaciones del estudio

A pesar de que consideramos que el análisis expuesto resulta de interés porque muestra las representaciones habituales de la ciudad creativa, igualmente estimamos que tiene limitaciones, fundamentalmente derivadas del número de la muestra (que siempre puede ser mayor y más variado, por lo que el estudio cuantitativo podría ser más representativo) y, como todo estudio sobre internet, por su carácter mutable (aunque muestra una fotografía del estado de la cuestión en el momento evaluado).

Referencias

Fuentes bibliográficas

- Acal, Inmaculada (2015). Metodologías para el análisis de la imagen fija en los documentos publicitarios: revisión y aplicaciones. *Revista general de información y documentación*, Vol. 25, Nº 2, págs. 425-446. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n2.51243
- Del Valle, Félix (1993). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 2, junio. Recuperado de: <http://webs.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num2/fvalle.html> (15/10/2017)
- Doucet, Anne-Vinciane (2008). Análisis de contenido y propuesta de metadatos para la representación documental de la fotografía científica: un estudio de casos. Directora: María Pinto Molina. Tesis Doctoral. Universidad de Granada, Departamento de Biblioteconomía y Documentación.
- Marzal, Javier (2005). Una propuesta de análisis de la imagen fotográfica mediante la utilización de tecnologías digitales e informacionales. En López, Rafael; Marzal, Javier y Gómez Francisco Javier (Eds.). *El análisis de la imagen*

fotográfica (pp. 49-80). Castellón (España): Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions.

Sitios web

- Banco de imágenes *Fotolia* (*Adobe Stock*): <https://stock.adobe.com/es>
- Banco de imágenes *Getty Images*: <http://www.gettyimages.es>
- Banco de imágenes *Pixabay*: <https://pixabay.com/es>
- Red de Ciudades Creativas de la UNESCO: <https://es.unesco.org/creative-cities/content/ciudades-creativas>

Notas

- 1 Todas las búsquedas de las imágenes en los bancos se han llevado a cabo en los meses de octubre y noviembre de 2017.
- 2 El motivo fundamental por el que no se hacen distinciones en la tipología de descriptores (temáticos –referenciales o no–, onomásticos, topográficos, cronológicos, etc.) es que los propios bancos de imágenes no los llevan a cabo, por lo que carece de sentido y no es determinante en la coincidencia o no de términos asociados a la “ciudad creativa”.
- 3 Las fuentes específicas de cada imagen se pueden consultar en el anexo.
- 4 En Pixabay aparecen siempre como descriptores finales, en todas las imágenes: “fotos gratis” e “imágenes gratis”. Entendemos que es así para mejorar el posicionamiento web, pero no se van a incluir como descriptores a considerar, ya que estarán en todas las imágenes de este banco concreto.
- 5 Tanto los tamaños de plano, como angulaciones y espacio suman más de las 30 imágenes totales porque, en algunos casos, hay dobles exposiciones, por lo que se han contabilizado las dos opciones utilizadas en ellas.

Aclaración sobre las imágenes y sus derechos de autor

Los autores quieren aclarar que todas las imágenes incluidas en el trabajo se han utilizado únicamente con fines divulgativos y científicos. Se han citado en todo momento las fuentes y los autores de las mismas, así como mantenido cualquier sistema de protección de autoría y/o propiedad (v.g. marca de agua) que los sitios web utilicen. Queremos agradecer expresamente a los autores y gestores de las imágenes su comprensión al respecto.

Anexo: índice de imágenes analizadas

A continuación se expone un listado de las imágenes de la muestra seleccionada en el que se especifica BDI, nº de imagen, autor y enlace directo a la web donde se ubica:

Tabla 32: Listado de imágenes objeto de análisis (elaboración propia)

BDI	Nº de imagen	Autor / nombre de usuario	Enlace directo a la web de la ima
FOTOLIA	1	SFIO CRACHO	https://goo.gl/cGQ7EB
	2	panimoni	https://goo.gl/3DGpLF
	3	NextMars	https://goo.gl/t3bScL
	4	radoma	https://goo.gl/hzAqkH
	5	olly	https://goo.gl/21SkWo
	6	Peshkova	https://goo.gl/wPVgBr
	7	victor zastol'skiy	https://goo.gl/UYH1Tm
	8	ra2 studio	https://goo.gl/MEbUUG
	9	ekaphon	https://goo.gl/N3yq5c
	10	Photocreo Bed-narek	https://goo.gl/LBGbP9
GETTY IMAGES	11	Artur Debat	http://www.gettyimages.es/licen-se/598354318
	12	Artur Debat	http://www.gettyimages.es/licen-se/502982750
	13	Hero Images	http://www.gettyimages.es/licen-se/533979479
	14	Artur Debat	http://www.gettyimages.es/licen-se/664668332
	15	Westend61	http://www.gettyimages.es/licen-se/688029149
	16	Luis Barros / EyeEm	http://www.gettyimages.es/licen-se/580781569
	17	Artur Debat	http://www.gettyimages.es/licen-se/841944312
	18	Artur Debat	http://www.gettyimages.es/licen-se/827710350
	19	Artur Debat	http://www.gettyimages.es/licen-se/652695846
	20	Alf	http://www.gettyimages.es/licen-se/828017736

PIXABAY	21	Kristendawn	https://pixabay.com/es/arte-digital-galaxy-digitales-2785298/
	22	Javier-Rodriguez	https://pixabay.com/es/planeta-flotante-planeta-isla-2703380/
	23	mariab626	https://pixabay.com/es/graffiti-atlanta-georgia-2919493/
	24	TorNop	https://pixabay.com/es/arte-arquitectura-ciudad-estructura-2744390/
	25	Artistic Operations	https://pixabay.com/es/edificios-diseno-C3%B1o-forma-corporativa-2862811/
	26	Bilder_meines_Lebens	https://pixabay.com/es/ojo-iris-ciudad-rascacielos-2040986/
	27	Anestiev	https://pixabay.com/es/arte-moderno-graffiti-urbana-2713286/
	28	Sangeeth88	https://pixabay.com/es/pintura-ciudad-estilo-de-vida-2519364/
	29	productionpoolco	https://pixabay.com/es/capitulo-C3%A1n-am%C3%A9rica-ni%C3%B1o-hero-2478973/
	30	SpenderWing	https://pixabay.com/es/posando-calcetero-lane-2854512/