La tienda de las curiosidades sobre el color

Mark, D. Fairchild, Manuel Melgosa

Granada: Editorial Universidad de Granada, 2012

ISBN: 978-8433853820

Idioma: Español

Número de páginas:160

El color, como sensación visual resultante de la interacción luz-materia-ojo, es una característica visual de los objetos que nos inunda cotidianamente en todo lo que nos rodea. La ciencia del color es inter y multidisciplinar porque se nutre de conocimientos de Física, Óptica, Química, Biología, Psicología, Matemáticas, etc, y, se aplica a numerosos campos científicos y tecnológicos, como en tecnologías multimedia de reproducción digital del color, reproducción de colores en fibras textiles, plásticos, pinturas, cosméticos, etc.

Este texto es una publicación monográfica que contiene un enfoque fresco, dinámico, orientado al gran público, es decir, de divulgación científica, tanto para personas curiosas de todas las edades, como para docentes en niveles pre-universitarios, o incluso periodistas especializados en divulgación científica. Para ello, los autores, con un prestigio mundial indiscutible a nivel docente como investigador, abordan este reto con un enfoque claramente inductivo, del ejemplo a la generalidad, adaptado a cada nivel de dificultad y comprensión.

El diseño estratégico de los contenidos del libro, bien descrito al principio del mismo, es todo un acierto: distribuir los capítulos por grandes temas de la ciencia del color (incluso vinculados indirectamente con la Óptica y las Ciencias de la Visión y la Imagen), pasando secuencialmente de menor a mayor dificultad dentro de cada capítulo.

Así, los grandes bloques temáticos (capítulos) del libro son 8 (por orden): luz, objetos, ojos, números, viendo, fotografía, desafío, y, exploraciones. Con una subdivisión por capítulo en 8 secciones, por nivel creciente de dificultad,

desde la sección 1, para edades comprendidas entre 3 y 4 años, hasta el nivel 8, para mayores de 23 años (nivel universitario). Es digno de destacar que, incluso a nivel máximo de dificultad, como el libro es de divulgación científica, no aparecen muchas ecuaciones ni gráficas típicas de la ciencia y tecnología del color.

Cada nivel o sección de dificultad por edad, en cada capítulo, está diseñado con el mismo esquema: pregunta sencilla con fotografía/figura/esquema orientada a un tema cotidiano, y, respuesta adaptada al nivel de comprensión por edad. He aquí dos ejemplos bastante representativos y relevantes. El primero, el del capítulo 1 (Luz), nivel 1 (¿Qué es el color?), establece claramente, y para edades muy tempranas, para que no se olvide nunca a los educadores, que el color, parafraseando al neurocientífico S. Zeki, “es un invento del cerebro humano”. El segundo ejemplo es uno de los típicos que plantean los autores lanzando preguntas abiertas a los lectores. En la página 93, capítulo 5 (Viendo), nivel 6 (¿Qué significado tienen los distintos colores?), los autores preguntan, a propósito de un semáforo fotografiado con las 3 luces roja, amarilla y verde (!), cómo consiguieron hacer tal fotografía.

Como única crítica constructiva a este libro, dentro del capítulo de Objetos (no. 2), dedicado a los pigmentos de efecto metalizado, perlado o de interferencia, o incluso de tipo difractivo, que aparecen en numerosos animales inferiores como mariposas, escarabajos, etc., y que a nivel industrial los vemos diariamente en numerosos coches.

DOI: <http://dx.doi.org/10.7149/OPA.45.3.387>

Finalmente, para todos aquellos que les guste aprovechar el material gráfico del libro, éste se encuentra disponible libremente en: <http://www.cis.rit.edu/fairchild/WhyIsColor/>.
¡Mi más sincera enhorabuena a los autores, y que sea de disfrute y provecho para todos!

Francisco Miguel Martínez Verdú

Dept. Óptica, Farmacología y Anatomía
Universidad de Alicante.