УДК 338.001.36; 338.532.4; 338.532.6; 338.57; 339.972

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ*

М. Ю. Лев

Института экономики РАН

В работе представлено исследование по законодательному регулированию цен в отдельных промышленно развитых зарубежных странах в современных условиях рыночного хозяйствования. Проведен анализ развития экономической теории и практики регулирования цен в историческом периоде XX века в зарубежных странах.

Анализируются нормативные документы, принятые в Австрии, Бельгии, Франции, которые регулируют цены на продукцию. Проведен сравнительный анализ изменения потребительских цен в России и зарубежных странах. По результатам исследования сделан вывод, что в обеспечении социально-экономической безопасности государства необходим активный поиск экономической теории, которая могла бы стать фундаментом правительственной экономической программы, направленной на улучшение благосостояния населения.

Ключевые слова: регулирование цен, потребительские цены, зарубежное ценообразование, социально-экономическая безопасность государства.

REGULATION OF PRICES IN MARKET ECONOMY IN FOREIGN COUNTRIES AND IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS IN PROVIDING SOCIO-ECONOMIC SECURITY

M.Y. Lev

INSTITUTE OF ECONOMICS RAS

The paper presents a study on the legislative regulation of prices in certain industrialized foreign countries in modern conditions of market economy. The analysis of the development of economic theory and practice of price regulation in the historical period of the XX-th century in foreign countries carried out.

Analyzes the regulatory documents adopted in Austria, Belgium, France, which regulate the prices of products. A comparative analysis of changes in consumer prices in Russia and foreign countries is carried out. According to the results of the study, it was concluded that in ensuring the socio-economic security of the state, an active search for an economic theory is necessary, which could become the foundation of a government economic program aimed at improving the well-being of the population.

KEYWORDS: price regulation, consumer prices, foreign pricing, social and economic security of the state.

DOI: 10.52531/1682-1696-2021-21-3-114-126

ВВЕДЕНИЕ

Предложение Президента РФ о регулировании цен, посредством ограничения роста на подсолнечное масло, муку, сахар и другие продукты питания первой необходимости через соглашение между ритейлерами и органами власти вызвало неоднозначную реакцию в обществе. Большая часть населения с надеждой и недоверием предполагает, что цены на эту группу продуктов снизятся или по крайней мере стабилизируются и гневную реакцию со стороны экономистов,

считающих себя по меньшей мере рангом, равным Адаму Смиту, не понимают. Основой критики со стороны этих экономистов является, по их мнению, недопустимое регулирование цен в условиях рыночной экономики, как например в зарубежных странах, где «уровень цен определяется спросом и предложением» [7]. С одной стороны, это очень напоминает, известную историю про «генерал-губернатора Санкт-Петербурга Трепова», который на совещании с купцами по поводу роста цен на хлеб сказал: «Адама Смита читал, про спрос и предложение знаю, но, если через три дня рост цен не прекратится, то последствия будут жесткие», что идентично совещанию с членами правительства, когда глава государства раскритиковал Минэкономразвития за «эксперименты» с ценами на

* Статья подготовлена в соответствии с темой государственного задания «Новые вызовы и угрозы социально-экономической безопасности: меры бюджетно-финансового регулирования».

продукты, и дал неделю на то, чтобы принять «меры по сдерживанию роста цен» [8].

В этой связи, цель работы предопределена исследованием государственного регулирования цен в промышленно развитых зарубежных странах в сопоставлении с Россией: сравнительный анализ действующего законодательства по ценообразованию в зарубежных странах и в России в контексте обеспечения социально-экономической безопасности [9].

КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Не углубляясь в эпоху древнего мира и средневековья, времен Хаммурапи и Аристотеля определим рамки краткого экскурса в историю экономической мысли в условиях развитого рыночного хозяйствования. Начнем с середины XIX в. и начала XX в., когда происходит отказ от теорий классической школы. Следует отметить, что классическая теория была в основном аналитической теорией, она стремилась изучить сущность экономических явлений и их внешние проявления. Экономическая мысль XX века пошла по пути изучения взаимосвязи и взаимодействия экономических явлений. В отличие от классиков, неоклассическая школа выдвинула в центр исследований законы ценообразования и взаимосвязь спроса и предложения, наиболее известными теоретиками, были Л. Вальрас, А. Маршалл, Ф. фон Визер, представители Лозаннской школы – В. Парето и Э. Бароне и многие другие не менее известные.

В настоящее время неоклассическая школа – ведущее направление в западной экономической теории, прежде всего в Англии и США. К неоклассикам относятся, например, П. Самуэльсон, М. Фелдстайн. Одной из последних, признанных «в России как основополагающей теории монетаризма, исходит из представления о решающем влиянии денежной массы на цены, инфляцию в ходе экономических процессов» [20].

Неоклассическая школа, в отличие от классической, не отрицает необходимости государственного регулирования экономики, но считает, что оно должно быть ограниченным. Сбалансированный рост, равновесие между спросом и предложением возможно обеспечить при помощи рыночного механизма свободной конкуренции.

Неоклассическое направление господствовало до 30-х годов нашего столетия. Экономический кризис и Великая депрессия в США показали, однако, что только свободная конкуренция не в силах преодолеть все противоречия экономического развития, что рыночная система может долго находиться в депрессии и необходимо вмешательство государства, чтобы обеспечить ее устойчивость. В этот период появляется новое экономическое учение – кейнсианство, требующее серьезного вмешательства государства в экономи-

ку, регулирование, использование всей совокупности форм и методов воздействия на экономику. Теоретические взгляды кейнсианства господствовали за рубежом в 50-е – первой половине 70-х годов XX века.

В целом кейнсианская модель экономического регулирования помогла сгладить циклические колебания, снизить безработицу и повысить реальные доходы. Вариантом теории Кейнса было то, что в зарубежных странах называют социализмом – система частичного планирования в сочетании с системой благотворительности. Этот вариант экономической системы использовали такие страны как Англия, Франция, Германия, Швеция, Дания и Финляндия. Но, начиная с середины 70-х годов, относительная неспособность экономической политики обеспечить полную занятость без ускорения инфляции и разбалансировки внешних расчетов, является основанием для критики теоретических положений кейнсианства. Экономическая политика 80-х годов XX века основана на самоустранении государства и приоритете в борьбе с инфляцией. Однако 1990-е годы, которые характеризовались хронической безработицей, подъемом финансового сектора, высокими процентными ставками и не безопасностью общей дефляции, были отмечены возвращением кейнсианских теорий.

В 1970–1980-х годах, когда чрезмерное государственное вмешательство в экономику стало тормозом общественного производства, вновь актуальным стало неоклассическое учение, которое в современной экономической науке представлено теориями монетаризма и неолиберализма.

Признанный глава «новой монетаристской школы» – М. Фридмен считает, что инфляция объясняется не ростом цен на нефть или действиями руководителей профсоюзов, добивающихся увеличения заработной платы, а виной правительства, которое допускает, чтобы рост количества денег был выше роста объема производства. Поскольку «инфляция остановится только тогда, когда количество обращающихся денег будет удерживаться от слишком быстрого роста» [18, с. 103], то попытка контроля над ценами не сможет остановить инфляцию. Она только подавляет ее проявления, а подавленная инфляция гораздо более опасна, чем инфляция открытая. Благодаря свободному движению цен при открытой инфляции исключительно гибкая система частного предпринимательства адаптируется к ценовой динамике, без усилия преодолевает трудности и продолжает эффективно функционировать.

Подавление инфляции – это когда правительство пытается посредством контроля над ценами ослабить воздействие инфляции, не только «на цены товаров потребления, но и на цены факторных услуг (т. е. на ставки заработной платы, ренты и проценты), на цены иностранной валюты (т. е. на валютные курсы)» [18, с. 105], препятствуя функционированию рыночной системы.

Фридмен является наиболее последовательным противником любого вмешательства в процесс ценообразования. По его мнению, не только официальный контроль над повышением цен, но и установление целевых значений цен, даже, если они будут одобрены бизнес-сообществом и лидерами профсоюзов, может нанести огромный ущерб. Ценовые ориентиры являются всего лишь «дымовой завесой, скрывающей отсутствие действий» [18, с. 107].

Неолиберализм – это теория, согласно которой вмешательство государства в экономику должно быть минимизировано, поскольку только частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса, обеспечить ее рост и рост благосостояния людей. Представителем этого направления экономической мысли является Л. фон Мизеса (1949 г.), главный теоретик концепции экономического либерализма.

В России с теорией монетаризма связывают имя Е. Гайдара. На протяжении одного столетия наша страна, к сожалению, дважды становилась полигоном для испытания экономических теорий – сначала марксистской, затем монетаристской. Главным итогом этих испытаний стало понимание того, что нельзя увлекаться экономической теорией, не учитывая при этом конкретных экономических условий, которые определили формирование ее принципов, и нельзя продолжать это увлечение вопреки тому, что показывает реальная хозяйственная жизнь. Экономисты должны стремиться к поиску методов каждодневного улучшения ситуации, а не призывать к терпению и доверию.

НОРМАТИВНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ЦЕНАМ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Современный рынок высокоразвитых стран в значительной мере отличается от рынка эпохи свободной конкуренции и даже от рынка начала XX века. По утверждению лауреата Нобелевской премии по экономике (1970) «экономика не является чистой экономикой цен, а представляет собой смешанную систему, в которой элементы государственного контроля переплетаются с элементами воздействия рынка на организацию производства и потребления» [10]. Действие механизма государственно-монополистического регулирования в полностью сформированном виде относятся к середине XX века, когда государство активно участвовало в системе регулирования экономической деятельности. Наряду с краткосрочным (антиинфляционным) регулированием появилась возможность успешно осуществлять долгосрочное регулирование (государственное планирование, различные государственные программы, структурная реструктуризация отдельных отраслей и т. п.).

Новая роль государства отражается в расширении сфер регулирования и, прежде всего, в науке, образовании и социальной сфере. Интеграционные процес-

сы способствуют переходу на международный уровень регулирования. Сегодня государственное регулирование охватывает практически все аспекты экономической жизни. Поскольку объектом государственного регулирования являются рыночные отношения, а рыночное ценообразование выступает формой их проявления, степень вмешательства государства в процессы ценообразования определяется общим уровнем государственного вмешательства в экономическую жизнь. В странах Европейского сообщества (ЕС) рыночные цены отслеживаются на подавляющее большинство сельскохозяйственных продуктов «(от 88 до 97% в разных странах). Внутри Сообщества на наднациональном уровне устанавливается до 15% цен» [6].

В европейских странах степень государственного вмешательства в процессы ценообразования охватывает ряд отраслей и видов продукции (табл. 1).

Некоторые страны при необходимости законодательно предусматривают возможность увеличения объема государственного регулирования цен, причем на основании законодательных актов, принятых в большинстве своем в «разгул» рыночных отношений в середине XX века, (табл. 2).

Следует отметить, что принятые нормы регулирования цен не означают, что в этих странах сохраняется государственное регулирование цен в том виде, когда оно было принято. Принятые акты регулирования цен в те годы лишь означали, что в современных условиях сохраняется возможность оперативно вмешиваться в процесс ценообразования, не прибегая к практике внезапного сбора парламентариев для внесения срочных законов. То есть, несмотря на детальную проработку текста закона, он носил, как это сегодня называют «рамочный характер», то есть позволяющий при необходимости вводить определенные нормы предусмотренные законом.

Например, в Австрии по запросу профсоюзов и бизнес-ассоциаций можно ввести ценовое регулирование на любой продукт или услугу на срок до шести месяцев. Министр экономики вправе самостоятельно устанавливать цены на этот период, если они окажутся завышенными. Законодательство Швеции предусматривает замораживание цен на 6 месяцев.

Рассмотрим несколько подробнее, принятое и действующее законодательство по ценам в странах Австрии, Бельгии, Франции, экономику которых никак нельзя назвать нерыночной.

В Австрии цены на товары и услуги, которые находятся в государственной монополии, устанавливаются решением Парламента (табак, табачные изделия, соль, почтовые, телефонные, телеграфные и железнодорожные тарифы) и Министерства финансов (алкогольные напитки). Контроль за соблюдением установленного уровня цен осуществляют органы местного самоуправления административных округов и полиция. За искусственное завышение цен налагаются штрафы. В

ТАБЛИЦА 1.

Объем и наименование продукции, цены на которую регулируются в отдельных зарубежных странах

Страна	Доля регулируемых государством цен**	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)
Австрия	10%	электроэнергия*, газ*, теплоснабжение*, почтовые сборы*, телефонные, телеграфные и железнодорожные тарифы*, лом и отходы черных металлов, фармацевтическое сырье и лекарственные препараты*, табак и табачные изделия, соль, спиртные напитки*
Бельгия	5%	газ* и электроэнергия*, водоснабжение*, нефтепродукты, переработка отходов, автотранспортные средства и прицепы грузоподъемностью 3,5 т и менее, телевизионная трансляция*, учреждения, оказывающие услуги престарелым лицам*, медикаменты*, обязательное страхование
Греция	20%	тарифы на электроэнергию*, общественный транспорт*, связь и почтовые отправления*, авиапассажирские перевозки, каботажное плавание, некоторые виды автомобилей и новые запчасти к ним, бензин, мазут, дизельное топливо, моющие средства, некоторые виды сырья, полуфабрикатов, выделанные кожи, гипс, асбест, некоторые виды домашнего оборудования, пшеница, табак, изюм, пищевкусные товары, безалкогольные напитки, услуги ресторанов, баров, закусок (низких категорий), сельскохозяйственные орудия, услуги автостоянок, ресторанов высших категорий, арендная плата за жилье*
Испания	10%	электроэнергия*, газ*, попутный сжиженный газ*, бензин, керосин, дизельное топливо, нефть для производства удобрений, фармацевтические товары*, почтовые и телеграфные услуги*, услуги железных дорог, автомобильные, пассажирские и грузовые перевозки, минеральные удобрения, водоснабжение для нужд населения*, городские пассажирские перевозки*, железнодорожные перевозки*, стерилизованное молоко, растительное масло, соевое масло, фуражное зерно, услуги клиник, санаториев, больниц
США	5–10%	естественные монополии (энергетика, связь)*, фермерские цены, в некоторых штатах электроэнергия*, междугородные автомобильные и железнодорожные* перевозки
Франция	20%	газ*, электроэнергия*, транспорт, сельскохозяйственная продукция
Швеция	5%	почтовые услуги*, некоторые виды телекоммуникационных услуг*, электроэнергия*, зерно, молоко, мясо, яйца и ряд других продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, винно-водочные изделия*, аптечная торговля*
Япония	20%	тарифы на электроэнергию*, газ*, железнодорожные тарифы*, стоимость образования и медицинского обслуживания, рис, пшеница, мясные и молочные продукты, вода*

* Продукция (товары, работы, услуги), цены на которые регулируются в РФ в соответствии с постановлением Правительства РФ от 07.03.95 г. № 239 [12].

** По состоянию на 2008 год.

Источник: составлено автором [6, с. 24].

ТАБЛИЦА 2.

Законодательство по регулированию цен в отдельных промышленно развитых зарубежных странах

Страна	Законодательство
Австрия	Закон о ценах (1976 г. в редакции 1988 г.). Закон о картелях (в редакции 1988 г.). Антидемпинговый Закон (1985 г.)
Бельгия	Закон о правовом регулировании экономики и о ценообразовании (1945 г. в редакции 1971 г.)
Греция	Кодекс рыночного регулирования (Указ президента, 1989 г.)
Испания	Закон о защите конкуренции (1989 г.)
Норвегия	Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции (1953 г.)
Швеция	Закон о регулировании цен (1956 г.)
Япония	Антимонопольный закон (1947 г.). Закон о регулировании рынка продовольственных товаров. Закон о стабилизации цен на продукты животноводства

Источник: составлено автором [6, с. 25]

Австрии регулирование цен осуществляется по двум направлениям:

- прямое государственное регулирование цен;
- регулирование через «социальное партнерство», то есть на основе соглашений, заключаемых представителями государства, работодателей и работников.

Прямое государственное регулирование осуществляется на основе Закона о ценах 1976 г. (с поправками 1992 г.). Закон определяет перечень товаров и услуг, на которые министр экономики, а для фармацевтических препаратов – министр здравоохранения имеет право устанавливать максимальные, минимальные и прецедентные цены. На практике чаще используются максимальные цены, то есть фиксируется верхний предел цены, превышение которого недопустимо.

Государственные органы устанавливают экономически разумные (обоснованные) цены, которые могут быть определены для товаров и услуг, которые не попадают под действие законодательных положений о государственном регулировании и контроле. На лекарства можно определить экономически обоснованные цены в соответствии с «Законом о лекарственных средствах», (Свод Федеральных Законов № 185/1983 г.) за исключением продажи в аптеках. Орган власти может устанавливать экономически обоснованные цены на поставку тепла и сопутствующие дополнительные услуги, также в случаях, когда не выполняются ранее перечисленные предпосылки.

Федеральный министр экономики может посредством нормативных актов определять базовые тарифные ставки и структуру тарифов, которые обеспечивают рентабельную и ресурсно-ориентированную деятельность теплоснабжающих компаний. При этом учитывается экономное использование существующих источников энергии и комплексное экономически оптимальное энергопотребление. Кроме того, министр обязан по получении заявок проверить, что требуемая цена или попытка повышения цены на любой товар или услугу одного, или нескольких предприятий, перечисленных в заявке, оказывает неблагоприятное влияние на международное ценообразование этого товара или услуги, по общему индексу цен, соответствующему отрасли народного хозяйства или общему росту цен в данной отрасли.

Фактически регулируются цены на лом и отходы черных металлов, фармацевтическое сырье, лекарства, электроэнергия, газ и тепло. Однако, в случае возникновения кризисной ситуации допускается введение регулируемых цен на любые товары в течение всего периода сохранения такой ситуации. Закон устанавливают уполномоченные органы, которые могут вводить ценовое регулирование, к ним относятся: Министерство экономики и Министерство сельского и лесного хозяйства.

Кроме того, министр экономики может самостоятельно устанавливать цены на срок до 6 месяцев в случае необоснованного их завышения одним или несколькими предприятиями, а также в случаях, когда предприниматели не снижают цены на свою продукцию, несмотря на то, что материалы, которые используются для его производства стали дешевле. Установленные министром экономики цены, согласно закону, должны быть обоснованы с точки зрения приоритетных интересов развития экономики страны в целом, а также интересов потребителей.

Полномочия по регулированию цен могут быть делегированы главам правительств федеральных земель (провинций) при наличии значительных региональных различий в факторах ценообразования, а также в случаях, когда необходимо упростить процесс принятия решений по данному вопросу. Местные власти административных районов и полиция контролируют соблюдение установленного уровня цен. Помимо текущего контроля, приказом министра экономики проводятся специальные проверки отдельных групп товаров.

Государство регулирует и контролирует цены на ряд импортируемых товаров (фрукты, овощи, картофель, кофе, какао, удобрения, корма). Закон предусматривает, что внутренние цены на такие товары должны устанавливаться на уровне фактических закупочных импортных цен, добавляя к последним экономически обоснованные затраты и прибыль импортера. Если таможенные пошлины на ввозимые сельскохозяйственные товары и продукты их переработки были отменены или снижены, внутренняя цена на них также должна быть соответственно снижена. При несоблюдении этих норм, нарушители подвергаются штрафным санкциям.

Отдельными постановлениями парламента устанавливаются цены на товары и услуги, которые являются объектом государственной монополии, к которым относятся: табак, табачные изделия, соль, почтовые сборы, телефонные, телеграфные, железнодорожные тарифы. Министерство финансов устанавливает цены на алкогольные напитки, также являющиеся объектом государственного регулирования.

Государство, в лице уполномоченных органов, а именно министерства юстиции и министерства экономики устанавливает максимальный уровень расценок на услуги адвокатов и архитекторов.

Система социального партнерства включает, помимо названных структур, Паритетную комиссию по вопросам цен и заработной платы, работающую под председательством канцлера Австрии. Кроме того, в эту комиссию входят представители названных выше «социальных партнеров», министр экономики, министр сельского и лесного хозяйства, министр труда и социального обеспечения.

За точкой отсчета современной государственной политики цен в Бельгии можно принять 22 января

1945 г., когда был принят постановление-закон «О мерах по борьбе с нарушениями законодательства по вопросам товарного обеспечения страны». Закон неоднократно изменялся и дополнялся: постановления-законы от 7 мая 1945 года, 14 и 18 мая, 7 и 29 июня 1946 года, а также Законы от 14 февраля 1948 года, 23 декабря 1969 года и 30 июля 1971 года. С 1971 г. постановление-закон от 22 января 1945 г. носит название «О правовом регулировании экономики и о ценообразовании».

Система ценообразования в Бельгии складывается в решающей степени под воздействием рыночных факторов. Влияние государства на формирование цен достаточно ограничено и сводится в основном к содействию формированию наиболее благоприятных условий для свободной конкуренции частных производителей, которые сами устанавливают цены на свою продукцию, за исключением случаев, приведенных в табл. 3.

Согласно закону [21] введено понятие «максимальной продажной цены», то есть цены, верхний предел которой устанавливается нормативным актом (например, некоторые виды хлебобулочных изделий, такси). Вариантом максимальной цены является полное или частичное замораживание цен. По цене, превышающей максимальную продажную цену, запрещено продавать, предлагать для продажи или покупать на внутреннем рынке Бельгии продукты, сырье, товары или животных, предлагать, принимать или предоставлять любые услуги, кроме тех, которые предоставляются в соответствии с трудовым договором, договором о помощи по хозяйству и др.

Право устанавливать максимальные цены на товары и услуги, как на территории Королевства Бельгия, так и в отдельных его частях, было предоставлено министру по делам экономики [21] после предварительной консультации с Комитетом по регулированию цен. Он также может установить предел прибыли, которую может получить любой продавец или торговый посредник. При этом министр имеет право устанавливать максимальную цену, также для конкретных лиц на индивидуальной основе на период, не превышающий шести месяцев, если объявление о повышении цен сделано только одним предприятием или несколькими предприятиями, представляющими только одну ограниченную долю рынка [23].

Помимо максимальной цены, закон устанавливает понятия «нормальной цены и аномальной цены» [22]. Даже при отсутствии фиксированной максимальной цены запрещается применять цены выше нормальных. В секторах экономики, где конкуренция остается несовершенной, постоянно возникают проблемы, связанные с недостаточной прозрачностью рынка или особыми обстоятельствами, в которых оказывается потребитель (срочность, чрезвычайное положение, злоупотребление доверием и т. п.). Например, регулярно устанавливаются факты использования аномальных цен аварийными службами или торговцами, продающими товары непосредственно, у потребителю. Право самостоятельно оценивать аномальный уровень цен предоставлено судам.

В разные периоды послевоенного развития страны, в зависимости от экономической ситуации и покупательной способности бельгийского франка, ме-

ТАБЛИЦА 3.

Методы и виды отраслей, продукция регулируемых цен в Бельгии

Методы регулирования	Виды отраслей, продукция, товары, услуги
Установление максимальной продажной цены	Отдельные виды хлебобулочных изделий, такси
Полное или частичное замораживание цен	Изделия, сырье, продукты, товары, животные (при возникновении необходимости)
Установление нормальной цены	Запрещается превышение нормальной цены (продажа на дому)
Условия по уровню применяемых цен	нефтепродукты
Установление лимита (норматива) прибыли	—
Установление коэффициента повышения цен	—
Извещение об изменении цен	—
Декларирование повышения цен	При обороте свыше установленного оборота
Установление запрета на повышение цен	Нефтепродукты, переработка отходов, учреждения, оказывающие услуги престарелым лицам, газ, электроэнергия, водоснабжение, медикаменты, не подлежащие оплате автотранспортные средства и прицепы грузоподъемностью 3,5 т. и менее, телевизионная трансляция, обязательное страхование
Установление торговой (оптовой) наценки Установление фиксированной цены	Плата за лечение, товары, приравненные к медикаментам в т. ч. стимляторы, сердечные клапаны

Источник: составлено автором [5].

нялась роль государства в регулировании процессов ценообразования. Так, например, меры по замораживанию цен были приняты в 1971 г. в связи с первым нефтяным кризисом, а также в 1982 г. вследствие девальвации бельгийского франка. Начиная с 60-х годов были приняты постановления, регламентирующие цены на рис (1967 г.), пищевые паштеты (1974 г.), картофель (1976 г.), фрукты и овощи (1976 г.), стоимость входных билетов в кинотеатрах (1979 г.), пшеничную муку (1984 г.). В 1961 г., а затем в 1975 и 1989 годах принимаются законы, регламентирующие порядок ценообразования на фармацевтическую продукцию и лекарственные средства, оплачиваемые в рамках обязательного страхования по случаю болезни и инвалидности. С 1980 по 1985 год девять раз пересматривались максимальные цены на простые азотные и сложносоставные удобрения.

С 1 мая 1993 г. внесены изменения о государственном регулировании ценообразования [24], предусматривающие два основных метода государственного регулирования и контроля за уровнем цен и тарифов – извещение об изменении цен и декларирование повышения цен. Решение по запросу принимается Министром по делам экономики в течение 60 дней и сообщается предприятию.

И так, сформулируем основные положения государственной политики Бельгии в области ценообразования.

Во-первых, политика свободного рынка и вера в возможность саморегулирования рыночных механизмов не исключают ответственности государства за вывод экономики из кризиса. В случае серьезных нарушений в области производства и реализации товаров и услуг за государством сохраняется право и обязанность принимать решительные меры, в том числе административные. Так, с 1945 г. и до настоящего времени сохраняется право правительства на установление максимальных цен на любые виды продукции на всей территории Бельгии или в отдельных ее частях. Кроме того, министры по делам экономики, сельского хозяйства, снабжения вправе полностью регламентировать и контролировать весь процесс производства и сбыта определяемого ими перечня продукции.

Поскольку основополагающим принципом является свободное ценообразование, в силе остаются три способа государственного вмешательства:

- контракт по программе;
- декларирование повышения цен, которое с 1 мая 1993 г. ограничено монополистическими секторами водо- и энергоснабжения и секторами, имеющими социальное значение (дома для престарелых, лекарственные средства, страхование);
- максимальная цена (хлебобулочные изделия повседневного спроса, такси).

Во-вторых, экономическая политика основана на принципе естественности свободной экономической

деятельности для граждан страны. Поощряя или посягая на деятельность определенных хозяйствующих субъектов, государство достигает желаемого результата не посредством прямых указаний или вмешательства в производственную деятельность, а посредством оживления обычной экономической жизни. Например, в любом секторе экономики запрещается применять цены, превышающие сложившийся уровень, что имеет значение для защиты потребителей от возможных злоупотреблений. В каждом конкретном случае аномальность цены оценивает суд. Министры по делам экономики, сельского хозяйства, снабжения могут закрывать те учреждения, деятельность которых представляется излишней или вредной, сокращать или прекращать снабжение предприятий, не подчиняющихся существующим регламентам, либо препятствующим бесперебойному снабжению страны.

В-третьих, государственная политика цен учитывает социальный аспект экономической жизни.

Несмотря на действие принципа свободного установления цен в рыночной экономике, роль государства во Франции, например, сводится к прямому регулированию цен на сельскохозяйственную продукцию, газ, электроэнергию, транспортные услуги или к мониторингу (контролю) цен в конкурентной среде.

Государственный сектор в экономике Франции занимает небольшой удельный вес в валовом национальном продукте и включает отрасли – монополисты: газовую промышленность, электроэнергетику, транспорт и некоторые отрасли, работающие в режиме рыночной конкуренции такие как, национальный и коммерческие банки, страховые компании и отдельные фирмы. В первом случае государство устанавливает все экономические параметры деятельности предприятий монополистов, включая объем инвестиций, заработную плату и цены на готовую продукцию, а во втором – минимально влияет на экономические «параметры экономической деятельности этих отраслей, побуждая их конкурировать с частным сектором» [2]. Эта специфика французской экономики предопределила соотношение регулируемых и свободных цен на товары и услуги, при котором «около 20% цен регулируются государством, а остальные 80% находятся в режиме ценообразования свободного рынка» [6]. Следует отметить, что Франция – одна из немногих промышленно развитых стран, где существовал достаточно жесткий режим государственного регулирования цен, который частично сохранился до настоящего времени. Интересной формой регулирования цен были «контракты о стабильности», «программные контракты» и «контракты против повышения цен», которые были приняты в 1965, 1966 и 1971 годах соответственно. Между государством и предприятиями заключались «контракты стабильности», на основании которых предприятия имели право повышать цены на одни товары только тогда, когда цены на дру-

гие падали, в следствие чего достигалась стабилизация цен. «Программные контракты», также заключаемые государством с предприятиями, предусматривали обязанность предприятий предоставлять государству информацию о своих инвестиционных программах, финансовом положении, занятости, перспективах выхода на внешний рынок. При этом должна быть предоставлена подробная информация, связанная с формированием цен и анализом рыночной ситуации, а также о конкуренции, технико-экономических параметрах продукции и т. п.

Государство использовало эту информацию, чтобы обеспечить такую динамику цен, которая соответствовала бы условиям международной конкуренции. Такой механизм государственного регулирования распространился на те товары и услуги, которые ранее были охвачены «контрактами стабильности».

Система «контрактов против повышения цен» была введена, чтобы замедлить темпы роста инфляции. Для достижения этой цели между предприятиями и государством заключались контракты, в соответствии с которыми предприятия брали на себя обязательства по ограничению роста цен на свою продукцию. Правительство, в свою очередь, взяло на себя обязательство не применять меры, которые привели бы к увеличению себестоимости продукции.

Между тем выяснилось, что система жесткого контроля над ценами по принципу ценовой блокировки себя исчерпала. Французские экономисты пришли к выводу, что такой контроль цен делает рынок менее гибким, сдерживая рост производства, конкуренцию и на определенном этапе ограничивает свободный поток капитала, мобильность рынка труда, рынка товаров и услуг.

В мае 1973 г. правительство объявило о либерализации промышленных цен, которая сняла ценовой фиксатор в большинстве секторов экономики. Процесс либерализации цен продолжался в первой половине 1980-х годов, и к 1986 году «более 80% цен

на промышленную продукцию были освобождены от государственного контроля» [6]. Либерализация цен не означала полного прекращения всякого вмешательства государства в процесс ценообразования. Оставалась возможность приостанавливать чрезмерное повышение цен постановлением государства, а также временно вводить соответствующие меры, необходимость в которых могла возникнуть в связи с чрезвычайными ситуациями. Методы и виды отраслей, продукции, цены на которые регулируются во Франции представлены в табл. 4.

Следует отметить, что помимо прямого государственного регулирования цен в зарубежных странах, нормативными актами (законами, директивами, указами, постановлениями, установлены нормативы по замораживанию цен, табл. 5.

Может показаться, что приведенные данные, не отражают существующие нормы в отношении замораживания цен в настоящее время. Однако, во-первых, эти нормы приняты в промышленно развитых странах, которые имеют большой и продолжающийся опыт развития рыночных отношений, в отличие от России, у которой никакого опыта нет, а рыночные отношения начали развиваться на протяжении последних 30 лет и достаточно неуспешно. Во-вторых, замораживание цен в зарубежных странах осуществляется на основании законодательных норм, которыми предусмотрено, в случае необходимости вводить различного рода ограничения по ценам, и при этом, как правило такое право предоставлено министрам с последующим пролонгированием парламентом после определенного срока, либо отказа.

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Анализ показателей потребительских цен, представленных в табл. 6 характеризует соотношение уровней цен в отдельных странах мира и России.

ТАБЛИЦА 4.

Методы и виды отраслей, продукции, цены на которые регулируются во Франции

Методы регулирования	Виды отраслей, продукция, товары
Поведение активной антиконкурентной политики: — запрещение перепродажи с убытком; — сообщение шкалы цен; — запрещение предписания цен.	—
Установление фиксированных цен на продукцию предприятий монополистов	Газовая промышленность; электроэнергетика; транспорт; страховые компании; бытовая деятельность
Установление регулируемых цен	Коммунальные услуги, общественный, городской транспорт, цены на билеты в музеи
Установление предельных торговых надбавок	Отдельные виды лекарственных препаратов и средств медицинского назначения (через страхование); печатная изобразительная продукция

Источник: составлено автором [6, с. 25].

ТАБЛИЦА 5.

Период и сроки введения «замораживание» цен на виды продукции в зарубежных странах

Года	Страна	Вид продукции	Срок действия
	Австрия		
Отсутствуют данные			регулирование цен с помощью «социального партнерства», постоянно;
	Бельгия		
Нефтепродукты и отдельные виды продукции по решению Министра			контракты по программе с производственными предприятиями, на определенный срок;
отдельные виды или на все медикаменты			в течение 90 дней
1971		общее замораживание цен, в связи с нефтяным кризисом	—
1982		общее замораживание цен, вследствие девальвации бельгийского франка	—
1980–1985		предельные цены на простые азотные и сложносоставные удобрения (за этот период цены пересматривались девять раз)	—
1967		рис	—
1974		пищевые паштеты	—
1976		картофель	—
1976		фрукты и овощи	—
1979		стоимость билетов в кинотеатры	—
1984		пшеничная мука	—
1984		замораживание тарифов на рентген, и ряд других профилактических услуг.	—
	Франция		—
1965		«контракты против повышения цен», «программные контракты»	—
1966		«контракты против повышения цен», «программные контракты»	—
1977		«контракты против повышения цен», «программные контракты», «контракты против повышения цен»	—

Источник: составлено автором [6, с. 25].

Из табл. 6 видно, что уровень роста потребительских цен в 2019 году (последние данные, опубликованные на сайте Росстата) нарастающим итогом к 2016 году составил по России наибольшую тенденцию, а именно в 2,5 раза превышая индекс потребительских цен по паритету покупательной способности (далее ППС). Если в среднем в зарубежных европейских странах индекс ППС составил 4,4%, то в России этот показатель в 4,1 раза выше.

В соотношении уровня цен по ППС к валютному курсу – доллара США в России по фактическому потреблению домашних хозяйств в 2017 г. (последние данные, опубликованные на сайте Росстата) он составил 38,0%, в то время как в европейских странах он равнялся 91,1%, то есть в 2,4 раза ниже. По продуктам питания соотношение России и европейских стран составляет 42,0% к 105,7% или в 2,5 раза. По соотношению цен на алкогольные напитки

и табачные изделия в России 42,0%, в европейских странах 94,4% или в 2,2 раза. По соотношению цен на:

- одежду и обувь в России 75,0%, в европейских странах 80,6%;
- ЖКХ в России 32,0%, в европейских странах 100,0% или в 3,1 раза;
- здравоохранение в России 19,0%, в европейских странах 73,4% или в 3,9 раза;
- транспорт в России 65,0%, в европейских странах 126,8% или в 2 раза;
- отдых и культуру в России 58,0%, в европейских странах 103,6% или в 1,8 раза;
- образование в России 10,0%, в европейских странах 58,5% или в 5,9 раза;
- ВВП в России 41,0%, в европейских странах 85,6% или в 2,1 раза.

В табл. 6 представлены показатели уровня ВВП на

ТАБЛИЦА 6.

Сопоставление уровней цен (потребительских, по ППС) в отдельных зарубежных странах, в процентах

	2019*	2017**									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Россия	18,2	38	64	42	75	32	19	65	58	10	41
Австрия	6,5	92	115	82	99	88	76	130	107	75	87
Бельгия	7,6	92	104	90	99	99	71	128	99	66	87
Германия	5,2	84	93	83	93	95	63	128	98	52	83
Греция	1,1	67	98	85	93	55	53	109	79	28	65
Дания	2,9	113	121	101	131	134	82	157	137	72	104
Испания	4,2	76	88	75	85	80	68	106	88	41	71
Канада	7,2	94	110	128	111	103	71	114	103	82	93
Китай	8,5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Португалия	3,4	68	91	82	101	64	50	112	85	34	65
Великобритания	7,6	96	87	138	87	137	76	125	95	65	88
США	7,6	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Франция	4,1	87	105	96	103	99	61	128	101	46	86
Швейцария	1,3	136	155	112	117	156	134	145	147	106	120
Япония	1,9	94	147	80	97	96	68	127	113	51	94

* Изменение потребительских цен в отдельных странах мира (прирост, снижение (—); в процентах к 2016 году).

** Сопоставимый уровень цен отдельных категорий ВВП в отдельных странах мира (отношение паритета покупательной способности к валютному курсу доллара США; в процентах).

Где: 1 Фактическое конечное потребление домашних хозяйств; 2 Продукты питания и безалкогольные напитки; 3 Алкогольные напитки, табачные изделия и наркотические средства; 4 Одежда и обувь; 5 Жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива; 6 Здравоохранение; 7 Транспорт; 8 Отдых и культура; 9 Образование; 10 Валовой внутренний продукт.

Источник: составлено автором по материалам «Цены в России 2020» [19].

душу населения по ППС и потребительских цен по ППС в отдельных зарубежных странах.

Из табл. 7 видно, что уровень ВВП на душу населения по ППС в 2019 г. (последние данные, опубликованные на сайте Росстата) в России составил 29181 долл. США, при том что в среднем по европейским странам показатель составил 50876 долл. США или на 21695 долл. США меньше, то есть в 1,7 раза, при этом ВВП на душу населения в России составила сумму 11585 долл. США, в то время как в европейских странах в среднем 43961 долл. США или на 32376 долл. США меньше, то есть в 3,8 раза меньше.

В целом по продуктам питания в России потребительские цены составили 63,0%, в то время как в среднем по европейским странам 106,9% или 1,7 раза. По хлебобулочным изделиям и крупам в России 50,0% в европейских странах в среднем 109,5%, то есть в 2,2 раза. По мясу в России 69,0% в среднем по европейским странам 122,2% или 1,8 раза. По рыбе и морепродуктам 58,0%, в среднем по европейским странам 112,2 или 1,9 раза. По молочным изделиям, сыру и яйцу в России 81,0%, в среднем по европейским странам 97,5% или 1,2 раза.

Анализ изменения потребительских цен в региональном аспекте, на примере города Москвы по-

казал, что по продуктам питания после введения «замораживания» цен, в соответствии с Постановлениями Правительства РФ [13, 14] показал, с начала 2021 года розничный товарооборот в городе вырос на 79 млрд руб. Рост товарооборота обусловлен возросшей долей продовольственных товаров, доля которых составила 56,4%, общего объема розничного оборота, непродовольственных соответственно 43,6%. Увеличение темпов роста доли продовольственных товаров отражает снижение реальных доходов населения, вызванное пандемией, закрытием многих предприятий и, как следствие, высокую безработицу. В связи с чем расходы граждан направлены на приобретение самых жизненно важных товаров.

С начала года общая инфляция составила 1,6%, при этом индекс потребительских цен на продукты питания 102,3% превысил на 0,9 % темп роста на непродовольственные товары. Такой же рост наблюдался по продовольственной группе, когда инфляция в феврале 2019 г. составила 102,72%. Рост потребительских цен в феврале текущего года на 1,2% повторяет январскую динамику цен 2021 года.

Потребительская корзина москвичей подорожала в январе 2021 года на 8,3% к февралю 2020 г. и составила в феврале текущего года 5 535,5 руб.

ТАБЛИЦА 7.

Сопоставление уровня ВВП на душу населения по ППС, (в долл. США), и цен (потребительских по ППС) в отдельных зарубежных странах, %

	2019*		2017**				
	1	2	3	4	5	6	7
Россия	29 181	11 585	63	50	69	58	81
Австрия	59 111	50 277	117	124	145	130	95
Бельгия	54 545	46 117	105	104	125	108	97
Германия	56 052	46 259	94	92	104	123	82
Греция	31 399	19 583	98	106	92	107	119
Дания	59 830	59 822	122	141	121	129	104
Испания	42 214	29 614	89	100	88	85	85
Канада	51 342	46 195	111	98	108	96	139
Китай	16 785	10 262	—	—	—	—	—
Португалия	36 471	23 145	91	90	84	94	97
Великобритания	48 710	42 300	86	80	94	79	82
США	65 281	65 281	100	100	100	100	100
Франция	49 435	40 494	107	102	129	112	88
Швейцария	70 989	81 994	160	156	238	155	126
Япония	43 236	40 247	152	153	158	98	158

* Уровень ВВП на душу населения по ППС и на душу населения, в долл. США.

** Сопоставимый уровень цен отдельных категорий ВВП в отдельных странах мира (отношение паритета покупательной способности к валютному курсу доллара США, %). Где: 1 ВВП на душу населения по ППС; 2 ВВП на душу населения; 3 Продукты питания; 4 Хлебобулочные изделия и крупы; 5 Мясо; 6 Рыба и морепродукты; 7 Молочные изделия, сыр и яйца.

Источник: *составлено автором по материалам «Всемирного банка» [25]; **по материалам «Цены в России 2020» [19].

Рассматривая тенденции изменения цен, следует отметить, что в 2020 г. на территории страны резко подорожала мука, что связано соответственно с удорожанием зерна. Основными факторами роста стоимости зерна стали активные продажи экспортеров и закупки внутренних переработчиков, пополнявших запасы.

Введенные правительственные заградительные меры позволили стабилизировать цены на рынке зерна, муки и хлеба (рис. 1).

Для стабилизации внутренних цен на зерно с 15 февраля 2021 г. пшеница, которую вывозят за пределы страны, облагается пошлиной 25 евро за т. в пределах квоты, в марте – 50 евро за т., при этом увеличен объем разрешенного к вывозу зерна с 15 млн т. до 17,5 млн т. Вывоз свыше квоты облагается пошлиной в 50% от таможенной стоимости зерна, но не менее 100 евро за т. Таким образом, темп роста цен на хлеб с начала года снизился на 6,5% или на 4,2 руб.

Гречневая крупа повысилась на 13 руб. по сравнению с прошлым годом и составила 85,65 руб. за кг. На протяжении всего прошлого года цена на гречневую крупу постепенно повышалась в следствие сокращения посевных площадей и сбора урожая ниже прошлых лет.

В результате принятых мер цены на масло подсолнечное и сахар стабилизировались и с конца 2020 г. снизились на 1,2% и на 2,9% соответственно (рис. 2).

В настоящее время пролонгированы действующие соглашения на сахар до 01.06. 2021 и на масло до 01.10.2021 [14, 15]. Для поддержания товаропроизводителей введена дотация из бюджета в размере 5 руб. на кг сахара, 10 руб. на кг масла и 2 руб. на кг хлеба.

Таким образом, по результатам соглашения по «замораживанию» цен небольшой рост цен происходит, однако он не такой значительный как например в 2015 г., и принимаемые меры правительством помогут снизить продовольственную инфляцию и будут препятствовать в какой-то мере росту цен на эти группы товаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая теория является отражением экономической жизни общества, поэтому кризис в обществе всегда порождает кризис в экономической науке. Как показывает история развития экономической мысли, кризисы всегда были и остаются мощным толчком для формирования новых концепций и школ. Например, неоклассическая теория Маршалла появилась и получила распространение после периода 20-летней депрессии, последовавшей за кризисом 1872 г. Кризис 1929–1933 гг.

Рис. 1.

Тенденции динамики розничных цен на хлеб и крупу гречневую в 2017–2021 годах. Источник: [17].

Рис. 2.

Тенденции динамики розничных цен на масло подсолнечное в 2017–2021 годах. Источник: [17].

и Великая депрессия привели к широкому применению теории Кейнса, которая, в свою очередь, в результате кризиса 70-х годов уступила место монетаризму.

Переход России к рыночной экономике привел к активному поиску экономической теории, которая могла бы стать основой экономической программы правительства [1]. Однако не следует слепо копировать достижения западных экономистов. Меняется жизнь, меняются наши представления о ней, что приводит к эволюции научных позиций и представлений. Важно понимать и осмысливать запас экономических знаний, которые человечество сумело накопить, но также важно уметь избавляться от устаревшего, сохраняя и используя все полезное.

Следует отметить, что «из 40 показателей для оценки состояния экономической безопасности России» [3], размещенных на официальном сайте статистической информации, предусмотренных Страте-

гией экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года [16], 12 показателей задействованы через расчет цен или 30% от их общего числа для анализа показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации. В свете актуальных задач по стимулированию экономического роста и социально-го развития необходимы «серьезные корректировки с учетом стратегических целей, поставленные Президентом РФ в Послании Федеральному собранию РФ в 2018 году» [4], и до настоящего времени не полностью реализованны в части обязательных изменений, направленных на борьбу с бедностью, на обеспечение роста производительности труда, повышение качества образования, на здравоохранение, науку и увеличения доходов населения, в том числе за счет пересмотра ценовой политики для малообеспеченных слоев населения.

По мнению признанного создателя японского экономического чуда Собыра Оки¹, следует опасаться всевозможных рекомендаций и советов зарубежных экспертов и консультантов. По его мнению, утверждение о превосходстве рыночной экономики над централизованной, является ложным направлением экономической теории. Вектор правильного развития современной рыночной экономики должен заключаться в объединении «в единый механизм начала этих двух систем, найти эффективный путь компилирования рыночных механизмов и государственного планирования и регулирования» [11].

рыночных механизмов и государственного планирования и регулирования» [11].

ЛИТЕРАТУРА

1. Гельвановский М.И., Колпакова И.А., Лев М.Ю., Биляк С.А. Государственная ценовая политика как фактор экономической безопасности в системе мер по стимулированию роста // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. № 6. С. 96.
2. Караваева И.В., Бухвальд Е.М., Соболева И.В., Коломиец А.Г., Лев М.Ю., Иванов Е.А., Казанцев С.В., Колпакова И.А. Экономическая

¹ Сабуро Оки (3 ноября 1914 – 9 февраля 1993) – японский экономист и политик, считается отцом японского экономического чуда. Он являлся разработчиком плана удвоения национального дохода японской экономики.

- безопасность отдельных прогнозных параметров социально-экономического развития и бюджетной политики Российской Федерации на среднесрочную перспективу // Экономическая безопасность. 2019. Т. 2. № 4. С. 273–334.
3. КАРАВАЕВА И.В., КАЗАНЦЕВ С.В., КОЛОМИЕЦ А.Г., ИВАНОВ Е.А., ЛЕВ М.Ю., КОЛПАКОВА И.А. Федеральный бюджет РФ на 2019 г. и на плановый период 2020–2021 гг. в свете актуальных задач стимулирования экономического роста и социального развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. № 1. С. 9–26.
 4. КАРАВАЕВА И.В., КАЗАНЦЕВ С.В., КОЛОМИЕЦ А.Г., ФРЕНКЕЛЬ А.А., БЫКОВСКАЯ Ю.В., ИВАНОВ Е.А., ЛЕВ М.Ю., КОЛПАКОВА И.А. Основные тенденции развития экономики России на очередной трехлетний период: анализ, риски, прогноз // Экономическая безопасность. 2020. Т. 3. № 4. С. 415–442.
 5. ЛЕВ М.Ю. Регулирование ценообразования в развитых странах. Санкт-Петербург, 2001.
 6. ЛЕВ М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Уч. пособие. Юнити-Дана, 2013, С. 24, 25.
 7. ЛЕВ М.Ю. Регулирование цен в экономической теории спроса и предложения // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2016. № 4. С. 122–134.
 8. ЛЕВ М.Ю. Актуальные тренды динамики цен: проблемы и решения в обеспечении социально-экономической безопасности // Вестник РАЕН. 2021. № 1. С. 54–65.
 9. ЛЕВ М.Ю., ЛЕЩЕНКО Ю.Г. Цифровая экономика: на пути к стратегии будущего в контексте обеспечения экономической безопасности // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 1. С. 25–44.
 10. САМУЭЛЬСОН П.Э. Цены факторов производства и товаров в состоянии общественного равновесия // Вехи экономической мысли. Т. 6. Международная экономика. М.: ТЕИС, 2006. С. 391–409.
 11. СЕНЧАГОВ В.К. Экономика, финансы, цены, эволюция, трансформация, безопасность. М., 2010. С. 772.
 12. Постановление Правительства РФ от 07.03.95 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями от 27 декабря 2019 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/10103866/>, дата обращения 25.03.2021.
 13. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров».
 14. Постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2094 «О соглашениях между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости» принятый в соответствии со ст. 16 Федерального закона «О защите конкуренции».
 15. Постановление Правительства РФ от 27 марта 2021 г. № 455 «О внесении изменения в пункт 7 постановления Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2020 г. № 2094, дата обращения 30.03.2021.
 16. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
 17. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mosstat.gks.ru/about>, дата обращения 25.02.2021.
 18. ФРИДМЕН М. Количественная теория денег. М.: Эльф-Пресс. 1966. С. 103, 105, 107.
 19. Цены в России 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b20_17/Main.htm, дата обращения 25.03.2021.
 20. LEV M. YU., MEDVEDEVA M.B., LESHCHENKO YU. G., PERESTORONINA E.A. Spatial Analysis of Financial Indicators Determining the Level of Ensuring the Economic Security of Russia» // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Vol. 2. N 1 (109). P. 21–34.
 21. Ministry of Economic Affairs of Belgium. Legal regulation of pricing. Law of January 22, 1945 (Article 1, 2). «On the legal regulation of the economy and pricing».
 22. Ministry of Economic Affairs of Belgium. Legal regulation of pricing. Law of December 23, 1969 (Article 1a, 2). «On the legal regulation of the economy and pricing».
 23. Ministry of Economic Affairs of Belgium. Legal regulation of pricing. Law of July 30, 1971, (section 1a). «On the legal regulation of the economy and pricing». Official newspaper «Moniter Belge» from 31.08.1971.
 24. Resolution of the Belgian Minister of Economic Affairs of April 20, 1993 «Monitor Belgium» of April 28, 1993.
 25. World Bank. World Bank GDP per capita. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/home>, дата обращения 25.03.2021.

Лев Михаил Юрьевич,
к.э.н., профессор, в.н.с. Института экономики РАН,

117218, г. Москва, Нахимовский пр-т, д. 32,
117218, Moscow, Nakhimovsky Prospect, 32
тел.: +7 (499) 129-02-63, e-mail: lew.mih@yandex.ru