УДК 332.145

О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ

А. В. АнтоновРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В статье проведен анализ развития малого и среднего предпринимательства в РФ за 2017–2020 гг. Обобщены формы поддержки малого и среднего предпринимательства и определены основные направления его развития в регионах.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, формы поддержки, университеты, инфраструктурная среда, инновации, головные центры предпринимательства.*

Развитие малого и среднего предпринимательства происходит при поддержке государства путем создания благоприятной политической и экономико-правовой среды, организационных структур по стимулированию данного вида деятельности. Предпринимательская деятельность, осуществляемая ее субъектами, способна активно влиять на устойчивое экономическое развитие государства, совершенствование структуры экономики, развитие инновационных процессов в ее отраслях и сферах, увеличение занятости рабочих мест, раскрытие трудового потенциала населения страны.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5] определяет, что к субъектам этого вида деятельности относятся хозяйствующие субъекты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, удовлетворяющие определенным условиям и сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В качестве отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству используют 3 критерия: участие в капитале для юридических лиц; средняя численность работников; выручка от реализации товаров (работ, услуг).

При существующих исключениях ключевым в первом критерии является то, что суммарная доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации: муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не должна превышать

ON THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE REGIONS

A.V. AntonovRUSSIAN STATE
HUMANITARIAN UNIVERSITY

The article analyzes the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for 2017–2020. Forms of support for small and medium-sized businesses are generalized and the main directions of its development in the regions are determined.

KEY WORDS: *small and medium business, forms of support, universities, infrastructure environment, innovations, head centers of entrepreneurship.*

DOI: 10.52531/1682-1696-2021-21-1-66-71

25% в уставном (складочном) капитале (пасвом фонде) юридических лиц. Второй критерий состоит в том, что средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать: от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий; до 100 человек включительно для малых предприятий, в том числе до 15 человек для микропредприятий. Третий критерий означает, что выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать: для микропредприятий – 120 млн рублей; для малых предприятий – 800 млн рублей; для средних предприятий – 2000 млн рублей.

Основные перспективные направления малого и среднего предпринимательства отражены в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. [4], которая утверждена Правительством РФ распоряжением от 02.06.2016 г. №1083-Р. Эта стратегия является межотраслевым документом, предусматривающим планирование в сфере малого и среднего предпринимательства, и представляет собой основу для разработки государственных программ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, направленных на развитие данной сферы деятельности.

Для решения проблем поддержки малого и среднего предпринимательства в 2018 г. был разработан и в настоящее время реализуется национальный проект

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на 2019–2024 гг. В состав национального проекта вошли федеральные проекты: улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию; акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; популяризация предпринимательства.

Бюджет национального проекта составляет 481,5 млрд руб. Национальным проектом предусматривается: увеличение занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн чел. к концу 2024 г.; рост доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.; увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10% к концу 2024 г. [2].

В субъектах РФ проведена подготовка региональных проектов в увязке с национальным проектом, на базе региональных проектных офисов созданы соответствующие проектные комитеты. В регионах осуществляются меры по организации финансовой, имущественной, инфраструктурной, информационной и консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, обучению их работников, предоставлению налоговых льгот.

В регионах в соответствии с заданиями по национальному проекту осуществлялось создание центров «Мой бизнес». В этих центрах реализуются образовательные проекты для начинающих предпринимателей, подключаются образовательные программы, направленные на переподготовку специалистов, проводятся обучающие семинары, осуществляется консультационная деятельность субъектам малого и среднего бизнеса. С помощью консультаций предприниматели могут получить информацию об условиях предоставления льготных кредитов, компенсации затрат по приобретению оборудования, лизинговых платежей, затрат на участие в конгрессно-выставочных меро-

приятиях. Для обучения сотрудников компаний можно получить субсидии.

Однако анализ показывает, что развитие малых предприятий в РФ в 2017–2019 гг. отставало от развития в целом предприятий по стране. Динамика оборота организаций по видам экономической деятельности в этот период представлена в табл. 1.

Приведенные в табл. 1 данные свидетельствуют о том, что оборот организаций по видам экономической деятельности в РФ за 2017–2019 гг. увеличился на 37,5% при росте оборота малых предприятий на 9,3%, микропредприятий на 16,2%.

Рассмотрим динамику оборота средних предприятий по видам экономической деятельности в РФ за 2017–2019 гг. (табл. 2).

Анализ приведенных в табл. 2 данных свидетельствует, что произошло снижение оборота средних предприятий за этот период на 2,2%. Необходимо отметить, что в структуре оборота средних предприятий в 2017–2019 гг. преобладали две позиции «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» и «обрабатывающие производства» удельный вес которых превышал соответственно 40 и 25%. За указанный период по виду деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» наблюдалось снижение на 6,4%, а значение показателя «обрабатывающие производства» практически не изменилось.

Рассмотрим динамику оборота малых предприятий в РФ по основным видам экономической деятельности за 2017–2019 гг. (табл. 3).

Анализ данных табл. 3 показывает, что при росте оборота малых предприятий (включая микропредприятия) за 2017–2019 гг. на 9,3% в структуре их оборота почти 60% приходилось на такой вид деятельности как «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов». В этот период темп роста по данному виду деятельности составил 107,8%. Наибольший рост наблюдался по показателю «Транспортировка и хранение» – 131,8%. По показателю «Деятельность профессиональная, научная и техническая» увеличение составило 103,7%. Оборот малых предприятий по деятельности «Строитель-

ТАБЛИЦА 1.

Динамика оборота организаций по видам экономической деятельности в РФ за 2017–2019 гг. (в фактически действовавших ценах), млрд руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, снижения, 2019 г. к 2017 г., %
Оборот организаций по видам экономической деятельности в РФ	146377	191813	201315	137,5
Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности, в т.ч.	48459	53314	52 963	109,3
Оборот микропредприятий	20873	23889	24 251	116,2

Составлено по данным Росстата [3]

ТАБЛИЦА 2.

Динамика оборота средних организаций по видам экономической деятельности в РФ за 2017–2019 гг. (в действующих ценах), млрд. руб.

Динамика оборота средних организаций по видам экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, снижения, %
по Российской Федерации, всего в том числе:	6276,8	6622	6141,6	97,8
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	402,3	439,5	402,4	100,0
Обрабатывающие производства	1594,7	1647,6	1599,5	100,3
Строительство	500,3	512,4	514,1	102,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2749,1	2907,9	2573,3	93,6
Транспортировка и хранение	261,2	237,5	222,7	85,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	161,2	210,8	183,3	113,7

Составлено по данным Росстата [3]

ТАБЛИЦА 3.

Динамика оборота малых предприятий (включая микропредприятия) в РФ по видам экономической деятельности за 2017–2019 гг. (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, снижения, 2019 г. к 2017 г., %
по Российской Федерации, всего в том числе:	48459	53314	52 963	109,3
Строительство	5573	5631	5246	94,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	28173	31434	30 375	107,8
Транспортировка и хранение	1851	2104	2 440	131,8
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2191	2221	2 368	108,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1753	1732	1 817	103,7

Составлено по данным Росстата [3]

ство» снизился в данный период на 5,9%.

Динамика оборота микропредприятий по видам экономической деятельности в РФ за 2017–2019 гг. приведена в табл. 4.

Анализ данных табл. 3 показывает, что при увеличении оборота микропредприятий за 2017–2019 гг. на 16,2% наибольший рост наблюдался по показателю «Обрабатывающие производства» на 40,5%, «Транспортировка и хранение» – 35,1%, «Деятельность по операциям с недвижимостью» – 26,5%. По виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», которая занимала 55–60% в структуре оборота микропредприятий увеличение произошло на 7,8%.

Проведенный анализ оборота организаций в РФ в 2017–2019 гг., в том числе по оборотам средних и малых предприятий (включая микропредприятия), выявил их отставания от роста оборота предприятий в целом по стране, преобладающую долю в структуре оборота средних и малых предприятий вида деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»,

которая составила в 2019 г. соответственно 41,9% (в действующих ценах) и 57,4% (в фактически действовавших ценах). Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ в этот период снизилась с 22% в 2017 г. до 20,6% в 2019 г. Сравнение данного показателя с соответствующим в зарубежных странах показывает, что он составляет: в США – 50%, Великобритании – 47%, Германии – 57%, Китае – 60%, Индии – 45%.

По данным ФНС России в 2017–2019 гг. в стране сократилось количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, по состоянию на 10.01.2018 г. в реестре содержались сведения на 6039216 субъектов, то на 10.01.2020 г. – 5916906. Сумма среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ снизилась с 16,1 млн человек на 10.01.2018 г. до 15,3 млн человек на 10.01.2020 г. [6].

Данные об изменениях в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ за

ТАБЛИЦА 4.

Динамика оборота микропредприятий по видам экономической деятельности в РФ за 2017–2019 гг. (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.

Оборот микропредприятий по видам экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, снижения, 2019 г. к 2017г., %
по Российской Федерации, всего в том числе:	20873	23889	24 251	116,2
Обрабатывающие производства	1372	1774	1 927	140,5
Строительство	2236	2444	2 646	118,3
Торговля оптовая и розничная; Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12479	13797	13 451	107,8
Транспортировка и хранение	948	1139	1 281	135,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1030	1178	1 303	126,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	840	1004	1 027	122,3

Составлено по данным Росстата [3]

2020 г. приведены в табл. 5

Анализ приведенных в табл. 5 данных свидетельствует, что за период с 10.01.2020 г. по 10.01.2021г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 232,3 тыс. ед., в том числе юридических лиц на 156,8 тыс., индивидуальных предпринимателей – 75,5 тыс. ед. В этот период сумма среднесписочной численности работников всего по субъектам незначительно увеличилась за счет вновь создаваемых и составила на 10.01.2021 г. 15,5 млн чел. при 15,3 млн чел. на 10.01.2020 г. Сумма среднесписочной численности работников в течение года по малым предприятиям сократилась на 45,7 тыс. чел, а данный показатель по микропредприятиям и средним предприятиям соответственно увеличился на 89,5 тыс. и 125,6 тыс. чел.

Количество субъектов по микропредприятиям уменьшилось на 225,5 тыс. ед., в том числе юридических лиц – 149,7 тыс., индивидуальных предпринимателей – 75,8 тыс. ед. По малым предприятиям количество субъектов сократилось на 7,5 тыс. ед., в том числе юридических лиц стало на 7,7 тыс. меньше, а количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 0,2 тыс. ед. Количество субъектов по средним предприятиям увеличилось на 640 ед., в том числе юридических лиц – 635, индивидуальных предпринимателей – 5 ед.

Анализ развития малого и среднего предпринимательства за 2017–2020 гг подтверждает, что несмотря на предпринимаемые на разных уровнях меры по поддержке малого и среднего бизнеса фактически сокращается количество субъектов и продолжается процесс снижения занятых работников в этой сфере деятельности. Среди причин такого положения следует отметить и недостаточность мер по развитию, поддержке и использованию научного и научно-технического потенциала страны, организации информационной, имущественной и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, созданию условий для внедрения ресурсосберегающих технологий на малых

предприятиях, подключению к объектам инфраструктуры и другие.

Развитие малого и среднего предпринимательства страны потребует согласованной работы в этой сфере федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, использования потенциала институтов развития предпринимательства. В настоящее время следует осуществить преобразования, направленные на формирование благоприятной среды для малого и среднего предпринимательства, создание и развитие его инновационной системы, организацию государственной и частной поддержки предпринимательской деятельности.

В РФ для поддержки развития малого и среднего предпринимательства разработана модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства», которая является одной из 12 моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ. Эти модели утверждены распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 г. №147-Р. В целом модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства» достаточно глубоко проработана в части формирования системы государственного управления в этой сфере, организации поддержки предпринимательства, предоставления налоговых льгот малым предприятиям, оказания информационных услуг. Однако в этой модели имеется существенный недостаток – отсутствует такой важнейший элемент как организации, выполняющие научные исследования и разработки, потенциал которых оказывает влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Изучение данных Росстата [1] об организациях, выполнявших научные исследования и разработки в РФ показало, что по состоянию за 2019 г. их общее число составило 4051, в том числе наибольшее количество было научно-исследовательских организаций и образовательных организаций высшего образования, соответственно 1618 и 951.

ТАБЛИЦА 5.

Основные показатели субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ на 10.01.2020 г. и 10.01.2021 г.

Показатели	По состоянию на 10.01.2020			По состоянию на 10.01.2021		
	Всего	Юр. лица	Инд. Предпр.	Всего	Юр. лица	Инд. Предпр.
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, всего	5916906	2528711	3388195	5684561	2371915	3312646
Сумма среднесписочной численности работников	15321788	12871238	2450550	15491144	12921677	2569467
Микропредприятия	5675756	2314128	3361628	5450261	2164402	3285859
Сумма среднесписочной численности работников	7429623	5740626	1688997	7519074	5722031	1797043
Малые предприятия	224105	197842	26263	216615	190137	26478
Сумма среднесписочной численности работников	6189172	5456929	732243	6143489	5399685	743804
Средние предприятия	17045	16741	304	17685	17376	309
Сумма среднесписочной численности работников	1702993	1673683	29310	1828581	1799961	28620

Составлено по данным ФНС РФ [6]

За период с 2015 г. по 2019 г. общее количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки сократилось на 124, в том числе научно-исследовательских организаций – 90, конструкторских организаций – 67, проектных и проектно-исследовательских – 18, опытных заводов – 17, образовательных организаций высшего образования – 89. При этом позитивным следует считать, что увеличилось число организаций промышленности, имеющих научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения с 371 в 2015 г. до 450 в 2019 г. Необходимо отметить, что при численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в РФ в 2019 г. – 682,5 тыс. чел., за 2015–2019 гг. его общая численность сократилась на 56,4 тыс. чел., в том числе исследователей – 31,2, техников – 4,1, вспомогательного персонала – 1,3, прочего персонала – 7,9 тыс. чел. В 2015–2019 гг. эти процессы сопровождались и сокращением поданных заявок от российских заявителей на выдачу патентов на изобретения и полезные модели. Если в 2015 г. было подано заявок на изобретения и полезные модели соответственно 29,3 тыс. и 11,4 тыс., то в 2019 г. – 23,3 тыс. и 9,7 тыс.

Анализ финансирования науки из средств федерального бюджета показывает, что при увеличении расходов на гражданскую науку из средств федерального бюджета с 439,4 млрд руб. в 2015 г. до 489,2 млрд руб. в 2019 г. они снизились на прикладные научные исследования соответственно с 319,2 до 296,7 млрд руб. Показатели расходов на гражданскую науку из средств федерального бюджета к расходам федерального бюджета и к валовому внутреннему продукту, выраженные в процентах в этот период также снижались. Так, в 2015 эти показатели соответственно составляли 2,81% и 0,53%, то в 2019 г. они уменьшились до 2,69% и 0,44%. По данным статистической службы Европейского союза, только на научно-исследовательские

и проектные работы в 2019 г. расходы составляли: в Швеции – 3,39% ВВП, Австрии – 3,19% ВВП, Германии – 3,17%, ВВП Дании – 2,96% ВВП, Бельгии – 2,89% ВВП, Финляндии – 2,79% ВВП.

В 2015–2019 гг. сохранялась неблагоприятная и ситуация с развитием инновационной деятельности в малом и среднем предпринимательстве России [6]. Несмотря на увеличение затрат на инновационную деятельность малых предприятий с 12,2 млрд руб в 2015 г. до 27,3 млрд руб. в 2019 г., удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность в общем их объеме находился на низком уровне – 5,8% в 2019 г. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий за 2015–2019 гг. практически не изменился и составлял 5,9% в 2019 г.

Таким образом, для развития малого и среднего предпринимательства необходимо значительно увеличить финансирование науки, научно-исследовательских и проектных работ, задействовать в полной мере потенциал научно-исследовательских организаций и образовательных организаций высшего образования, включая российские университеты.

В РФ университеты постепенно превращаются в действительно научные центры, осуществляющие подготовку и переподготовку специалистов и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Для развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ необходимо создание сети центров по предпринимательству, включая головной на базе ведущих университетов регионов, выполняющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В регионах в качестве ведущих университетов, на базе которых следует формировать такие центры, должны стать технические или технологические университеты. В связи с этим, целесообразно увеличить расходы не только на проведение научно-иссле-дова-

тельских и проектных работ, но и на масштабную программу подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства в центрах университетов.

Одним из приоритетных направлений в работе центров следует считать проведение прикладных исследований небольшими коллективами ученых и специалистов, способных генерировать научные идеи и создавать инновации для возможной реализации на малых предприятиях. Проведение исследований в центрах следует сочетать с подготовкой кадров для предприятий малого и среднего бизнеса. Особое внимание следует уделить разработке инноваций в области технологий для малых предприятий, что позволит в результате их внедрения производить конкурентоспособную, высокотехнологичную продукцию, создавать экологически безопасные производства, сохраняющие окружающую природную среду.

В центрах по предпринимательству университетов целесообразно осуществлять подготовку студентов по специальности «Управление инновациями на малых и средних предприятиях». Для подготовки кадров по этой специальности необходимо привлекать работников центров, ученых и специалистов-практиков, работающих на предприятиях малого и среднего бизнеса и внедряющих инновации. Подготовка по данной специальности будет предусматривать изучение вопросов оценки инновационного потенциала малых и средних предприятий, особенностей разработки инновационных программ и проектов, имущественной, финансовой и консультационной поддержки малого и среднего предпринимательства. Обучение по данной специальности даст возможность профессионально разрабатывать бизнес-планы, проекты по внедрению инноваций на малых и средних предприятиях, управлять инновационной деятельностью и оценивать проводимые мероприятия.

Важное значение приобретает разработка и реализация в регионах инновационных программ для малого и среднего предпринимательства. В рамках программ следует предусматривать мероприятия по: финансовой поддержке центров по развитию предпринимательства в университетах; созданию инфраструктуры малого и среднего предпринимательства на основе центров трансферта технологий, финансовых и патентно-правовых компаний; поддержке внедрения инновационных технологий, создания ресурсосберегающих и безотходных производств на малых и средних предприятиях; оказанию консультационно-информационной помощи малым компаниям, предусматривающим продвижение инновационных товаров и услуг на внешние региональные рынки; подготовке и повышению квалификации специалистов в области инноваций для малого и среднего предпринимательства.

В перспективе развитие инновационной деятельности в малом и среднем предпринимательстве необходимо обеспечить путем принятия на региональном

уровне нормативно-правовых документов, направленных на создание инновационной предпринимательской среды, защиту прав на интеллектуальную собственность, коммерциализацию результатов научно-внедренческой деятельности. В регионах следует использовать потенциал различных форм поддержки малого и среднего предпринимательства в виде льготного кредитования, займов, приобретения оборудования в лизинг, компенсации части затрат на НИОКР, получения налоговых льгот при реализации инновационных проектов. Создаваемые в регионах в технологических или технических университетах предпринимательские центры должны выполнять функции не только консультационных организаций по взаимодействию предпринимателей с федеральными и региональными фондами поддержки предпринимательства, предоставлению субсидий, гарантий и льгот, но и при необходимости осуществлять оценку коммерческой значимости результатов научных исследований и разработок, технологических инноваций, экспертизу инновационных проектов. Головные предпринимательские центры в регионах могут стать центрами научного обеспечения и консультационной поддержки создания и развития бизнес-инкубаторов, научно-внедренческих зон, научно-технологических парков, особых экономических зон. В субъектах РФ необходимо разработать и реализовать пилотные проекты для малого и среднего предпринимательства за счет использования региональной системы его поддержки, инновационно-инвестиционного потенциала территорий, новых механизмов организации инновационного предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука и инновации <https://rosstat.gov.ru/folder/14-477>.
2. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAiet-Qih.pdf>
3. Предпринимательство <https://rosstat.gov.ru/folder/14036>
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030г., утв. Правительством РФ 02.06.2016г. №1083-Р.
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ, ред. от 30.12.2020 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).
6. ФНС РФ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/>

Антонов Антон Валерьевич, д.э.н., профессор Российского государственного гуманитарного университета
125993, г. Москва, Миусская пл., д. 6
125993, Moscow, Miusskaya square, 6
тел.: +7 (916) 536-30-60, e-mail: antanton1960@yandex.ru