CZU 338.48

<https://doi.org/10.52507/2345-1106.2021-1.23>

**ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ
МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА**

ТИРОН Оксана,

преподаватель кафедры управления
предпринимательской и туристической деятельностью
Измайльский государственный гуманитарный университет
(Украина)

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию теоретических и методологических основ функционирования мирового туристического рынка с учетом влияния на него новых тенденций и дает характеристику форм этих тенденций. Мы предоставляем оценку динамики процессов глобализации и их влияния на развитие мирового туристического

рынка. Он позволяет определить основные черты участия Украины на мировом туристическом рынке и по результатам, обозначить перспективы развития украинского туристического продукта. Развитие туризма, как одной из базовых отраслей народного хозяйства, является важным фактором социального развития и культурного роста Украины. Туризм является источником поступлений в иностранной валюте в государственную казну, а также центром создания новых рабочих мест.

Ключевые слова: глобализация, туристическая активность, мировой туристический рынок, макрорегионы, интеграция.

GLOBALIZATION IMPACT ON THE WORLD TRAVEL MARKET DEVELOPMENT

TIRON Oksana,

Lecturer Department of Management
of Entrepreneurial and Tourist Activities,
Izmail State University of Humanities
(Ukraine)

SUMMARY

The paper deals with the research of the theoretical and methodological bases of the world travel market functioning, taking into account the new trends influence on it and gives the characteristic of the forms of these trends. We provide the globalization processes dynamics assessment and their impact on the world travel market development. It enables the determination of the main features of Ukraine's participation at the world travel market and results in the indication of the Ukrainian tourist product development prospects at it. The development of tourism, as one of the basic branches of national economy, is an important factor of the social development and cultural growth of Ukraine. Tourism is the source of foreign currency income in the state treasury and also the center of new jobs creation.

Key words: globalization, tourist activity, world travel market, macroregions, integration.

Постановка проблемы в общем виде. В конце XX – начале XXI веков процессы, получившие название глобализации, стали более отчетливо и динамично проявляться в развитии мировой экономики. Именно эти процессы существенно влияют на рост экономики, повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках, улучшение благосостояния населения. Процессы глобализации на туристическом рынке характеризуются сменой технологий, интернационализацией деловой активности, модернизацией транспортной инфраструктуры, созданием новых механизмов регулирования.

Объективная необходимость дальнейшего развития и совершенствования практических основ развития мирового туристического рынка в современной мировой экономике с учетом влияния глобализации объясняет актуальность темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Работы таких выдающихся ученых, как М. Босовская, Дж. Несбитт, О. Плотников, М. Риза, В. Рокоч, В. Квартальнов, Г. Харрис и др. занимались проблемами развития мирового туристического рынка. Большой вклад в изучение влияния глобализации на мировой рынок внесли такие украинские и зарубежные ученые, как О. Белорус, С. Соколенко, Д. Лукьяненко, В. Соколов. Однако недостаточно освещены проблемы определения базового аспекта влияния текущих

процессов глобализации на развитие международного туризма и исследования международного туризма в контексте глобальных и региональных процессов.

Цель исследования состоит в анализе международного туристического рынка в условиях глобализации и определении дальнейших перспектив эффективной интеграции Украины в мировой туристический рынок.

Изложение основного материала. Сегодня большинство мировых экономик развиваются в тесном сотрудничестве. Такая ситуация обусловлена историческими условиями и сложившимися отношениями относительно масштабного сотрудничества в области торговли, инвестиций, туристических поездок и бизнеса. Это прямые отношения между предприятиями, организациями, органами местного самоуправления, государствами, хозяйствами и их отдельными отраслями в их внешнеэкономической деятельности. Все указанные взаимосвязи происходят в рамках такого явления, как глобализация, существенно влияющего на экономическую и социальную сферы управления [2, с. 122].

В специальной литературе можно встретить множество определений глобализации, и почти все они указывают на ее широкий диапазон. Таблица 1 содержит определения, иллюстрирующие основы концепции глобализации.

блиц 1. Глобализация в теоретическом подходе

Автор	Определение
П. Хаггет	серия событий, решений и реакций, происходящих в какой-то части земли и которые существенно влияют на функционирование экономики и общества в самых отдаленных уголках мира; это процесс, основанный на пространстве и сообществе, независимо от местоположения.
Европейская комиссия	процесс, включающий конечное производство и рынки, расположенные в разных частях света, неразрывно связанные между собой контрактами, коммерческими и финансово-технологической деятельностью.
Шергин С.О.	определение существующих типов локальных сообществ, мер и параметров, а также социальных отношений с другими сообществами в рамках глобального международного пространства, и реконструкция модели их взаимосвязи с внешним миром.
Касалапов Н.А.	усиление кризисных явлений и ослабление роли национального государства, тенденция к объединению власти, глобальная экспансия средств потребления, решение локальных проблем в контексте глобального сообщества, гибкость и многогранность – центральный характер международных отношений.
Х. Борне, А. Долинский	новые направления и тенденции в международном туризме благодаря геополитическим изменениям, приведшие к возникновению феномена международного массового туризма, получившего название «техничко-технический туризм».

Источник: составлено автором

Анализируя таблицу 1 и литературу по теме, можно сказать, что глобализация – это процесс всемирного экономического, политического и культурного сближения и создания взаимосвязей.

К сожалению, есть определения, которые возражают против большой глобализации, поскольку это явление приводит к утрате государственной идентичности, экономической и социальной зависимости и даже к увеличению уровня безработицы и загрязнения окружающей среды. Несмотря на разные подходы к феномену глобализации, в большинстве определений и экономика, и общество являются важными факторами, лежащими в основе глобализации мировой экономики. Таким образом, анализ основных направлений глобализации позволяет определить основные части жизни человека, на которые она оказывает наибольшее влияние: деловая активность, промышленность, развитие новых технологий, туризм, культура и отдых, социальная позиция, экология, социально-экономическая ответственность [1, с. 136].

Принимая во внимание вышеупомянутые моменты, следует отметить, что глобализация в равной степени касается как экономики, так и общества. Стоит задуматься о взаимосвязи между глобализацией и туризмом, поскольку это важный элемент общественной деятельности и, в то же время, одна из основных отраслей экономики. С точки зрения туризма, глобализация определяется как процесс, объединяющий людей во всем мире, сводящий к минимуму транспортные расходы, выравнивая границы, культурные и социальные барьеры, облегчая доступ к новым областям знаний и работы. Последствия глобализации в туризме влияют на следующие факторы:

- неограниченный доступ к информации;
- развитие и постоянная модернизация транспортных средств, свободных рынков и связанной с ними внешней торговли;

- расширение гостиничных сетей на международных рынках;
- значительный спрос на туристические услуги;
- международная конкуренция [4, с. 637].

Многие специалисты утверждают, что глобализация положительно влияет на экономику туризма и сам туризм. Благодаря этим процессам современная туристическая сфера в мире стремительно развивается. Его развитие способствует активному экономическому росту многих стран мира. Однако мировые тенденции развития туризма существенно влияют на развитие туристической отрасли экономики той или иной страны. Сегодня туризм стал самостоятельной отраслью экономики. Он составляет почти 6% мирового ВВП, 5% всех налогов и 7% мировых инвестиций. Развитие туристической индустрии способствует увеличению доходов бюджета, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры, строительству новых туристических объектов, усилению охраны и реконструкции существующих историко-культурных памятников. Во многих странах туризм стал важным источником бюджета и относится к наиболее перспективным отраслям народного хозяйства. Расширение индустрии отдыха и туризма и рост ее влияния на экономическое развитие являются одними из приоритетных направлений развития мировой экономики.

Для современного международного туризма характерна значительная неравномерность территории. В самом общем виде он отражает разные социально-экономические уровни стран мира: экономически развитые страны получают 57% прибыли, развивающиеся страны – 30%, страны с переходной экономикой – 13%. Исходя из такой региональной структуры доходов и прибыли от туризма, можно выделить пять туристических макрорегионов мира:

1. Европейский регион (страны Западной, Северной, Южной, Центральной, Восточной Европы, а также страны Восточного Средиземноморья – Израиль, Кипр, Турция).

2. Американский регион (страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные страны и территории Карибского бассейна).

3. Азиатско-Тихоокеанский регион (страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания).

4. Африканский регион (страны Африки кроме Египта и Ливии).

5. Ближневосточный регион (страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет, Ливия).

Прогрессивная динамика развития характерна для всех макрорегионов, но у всех регионов разная скорость и разное количество прибытий туристов. Всемирная организация Travel&Tourism составляет ежегодный рейтинг стран мира по прибытию туристов и доходам от туризма и на основе этих данных формирует индекс конкурентоспособности (IGC) всех стран мира в индустрии туризма.

Наибольшая доля (58%) прибытий туристов приходится на Европу. Это связано с наличием всех видов отдыха, стабильной экономической и политической ситуацией в данном макрорегионе, наличием развитой инфраструктуры и выгодным географическим положением. Однако отдых в Европе дороже, чем в других макрорегионах [3].

Второй – Азиатско-Тихоокеанский макрорегион, доля его туристических прибытий составляет 19%. Это объясняется наличием уникальных и экзотических видов рекреационных ресурсов, высоким уровнем сервиса и более низкими ценами, чем в Европе или Америке. Однако нестабильная политическая ситуация, частые стихийные бедствия, такие как землетрясения, цунами, наводнения, негативно влияют на развитие этого макрорегиона. Сингапур, будучи лидером в этой группе, принял необходимые меры, связанные с международной открытостью, чтобы гарантировать безопасное прибытие международных туристов, и качество его инфраструктуры воздушного транспорта находится на высоком уровне. Страна инвестировала большие средства в достопримечательности, развитие развлечений и игр и находится на вершине рейтинга развлечений, которые ищут в интернете. Кроме того, стране следует приложить больше усилий для обеспечения экологической устойчивости, особенно из-за стресса от наводнений и ущерба прибрежным экосистемам.

Американский макрорегион занимает третье место. Несколько меньшая доля туристических прибытий в нем объясняется не снижением туристической привлекательности Америки, а быстрыми темпами развития туристической индустрии в других макрорегионах. Этот регион характеризуется наличием большинства видов рекреационных ресурсов, развитой инфраструктурой. Однако нестабильная политическая ситуация в странах Южной Америки,

стихийные бедствия в США (ураганы, наводнения) вызывают снижение доли туристических прибытий. США занимает первое место в американском регионе и третье место в общем рейтинге. По многим природным объектам Всемирного наследия США занимают третью позицию в рейтинге природных ресурсов, что также привлекает туристов культурными, развлекательными и спортивными объектами. Он дополняется высококонкурентной деловой средой и несколькими двусторонними соглашениями о воздушном сообщении, поддерживаемыми инфраструктурой воздушного транспорта страны. Однако требования для получения визы серьезные, что ограничивает рост числа туристов.

Предпоследнюю позицию занимает африканский макрорегион – самое дешевое место отдыха в мире с богатыми природными рекреационными ресурсами, что способствует увеличению числа прибытий туристов. Недостаточно развитая инфраструктура и низкий уровень туристических услуг негативно влияют на развитие туристической индустрии. Кроме того, наличие политических проблем и неравномерность развития различных частей континента препятствуют увеличению количества туристических потоков.

Ближневосточный макрорегион характеризуется самой низкой долей туристических прибытий, что объясняется нестабильной политической ситуацией в регионе, отсутствием развитой туристической инфраструктуры.

Однако длительный туристический сезон, наличие богатых рекреационных ресурсов, близость развитых европейских государств положительно влияют на развитие туризма в регионе и составляют значительную долю в его туристско-рекреационном потенциале. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) являются лидерами в регионе и занимают 16 позицию в общем рейтинге, поскольку в 2019 году приняли более 15 млн туристов. Хотя в ОАЭ нет богатых природных ресурсов, в стране создана уникальная среда для привлечения туристов для работы и отдыха.

Анализ мирового туристического рынка позволяет сделать вывод о том, что международный туризм развивается в тесной взаимосвязи с другими сферами международной жизни и реагирует на общее экономическое состояние рынка и политическую ситуацию увеличением или уменьшением темпов роста.

Это объясняет неравномерность развития международного туризма в разные периоды и его особенности в разных регионах. В этих условиях особенно важна разработка направлений повышения конкурентоспособности таких национальных туристических рынков, в частности украинского, с учетом современных тенденций развития мировой экономики и особенностей туристско-рекреационного потенциала страны.

Географически Украина относится к европейскому макрорегиону и имеет следующие

индексы конкурентоспособности, основанные на данных Всемирной туристической организации (Travel&Tourism): в 2018 году IGC занял 4,03, что является 79-й позицией в общем рейтинге; в 2019 году IGC занял 4,00, что является 85-й позицией в общем рейтинге. Таким образом, очевидно, что положение Украины на мировом туристическом рынке ухудшилось, также можно констатировать, что туристический потенциал Украины используется недостаточно.

Анализируя приведенную выше информацию, можно констатировать, что показатели развития туристических услуг Украины ниже средних по странам европейского макрорегиона. Особенно это касается макроэкономических показателей развития государства, слабое развитие финансового рынка, препятствующее инвестированию в туристическую отрасль и инновационному развитию.

Украина имеет все условия для интенсивного развития въездного и выездного туризма: особенности географического положения и рельефа, благоприятный климат, богатство природного, историко-культурного и туристско-рекреационного потенциала. К сожалению, Украина выглядит довольно скромно на фоне стремительно развивающегося мирового туризма.

Сейчас граждане Украины являются своего рода инвесторами зарубежных стран, что является одной из самых болезненных проблем всей туристической индустрии. Несомненно, причины такого состояния следует искать в сложной социально-экономической ситуации в стране, в нескорректированных механизмах стимулирования в туристической отрасли, при отсутствии эффективной стратегии развития этой отрасли, как на национальном, так и на региональном уровне; в недоступности источников финансирования; несовершенстве налоговой системы; недостаточном развитии инновационной сферы.

Очевидно, что Украина чрезвычайно богата практически всеми видами туристических ресурсов и может быть весьма привлекательной для иностранных инвесторов. Однако, к сожалению, туристическая инфраструктура страны для этого недостаточно развита, поэтому, прежде всего, необходимо полностью модернизировать все гостиницы и ресторанные предприятия, дороги. Конечно, такие меры требуют значительных средств, которые наша страна предоставить не в состоянии, особенно в условиях экономического кризиса.

Отсутствует полное исследование всей туристической отрасли Украины с исчерпывающей информацией, статистическими данными, аналитическими выводами и замечаниями.

Несмотря на то, что на сегодняшний день существуют общие принципы международной туристической организации, ее функционирования и развития, каждая страна, уделяющая особое внимание этой отрасли экономики, применяет свои модели туризма. Это происходит по разным

причинам, основанным на исторических, географических, климатических, экономических и социальных особенностях каждой страны или региона. Каждая страна, развивающая туристическую отрасль, старается полностью использовать свои национальные ресурсы с целью получения значительных валютных поступлений в бюджет.

Выводы. Среди текущих тенденций развития мирового рынка в целом и туристического рынка в частности особого внимания заслуживают процессы глобализации. Настоящая статья содержит теоретическое обоснование этих процессов. Для них характерны следующие особенности: смена технологий, модернизация транспортной инфраструктуры, интернационализация деловой активности, создание международного механизма регулирования туризма. По мере развития этих процессов наблюдается активный экономический рост многих стран мира, в частности, за счет увеличения туристических потоков.

Мы выяснили, что международный туризм быстро реагирует на изменение общего экономического состояния рынка и политической ситуации. В этих условиях оценка конкурентоспособности туристического рынка Украины с учетом тенденций развития мировой экономики и туристско-рекреационной отрасли страны, имеет особое значение. Результаты этой оценки свидетельствуют о том, что Украина демонстрирует значительное отставание средних показателей развития европейского макрорегиона от макроэкономических показателей развития страны, показателей развития финансового рынка, что препятствует инвестициям в туристическую отрасль и развитию инноваций.

Принимая во внимание приведенные выше результаты исследования, можно сформулировать основные стратегические императивы развития украинской туристической индустрии как на национальном, так и на мировом уровне. Во-первых, создание механизмов стимулирования туристической активности как прибывающих, так и выезжающих туристов за счет модернизации туристической инфраструктуры, в частности гостиниц и предприятий общественного питания. Во-вторых, разработка нововведений в разработке локальных программ туризма, оценка их эффективности, обоснование финансово-кредитной поддержки нововведений, определение стратегии и тактики инновационной политики туристических предприятий с дальнейшим привлечением высококвалифицированных гидов, сотрудников гостиничного бизнеса, маркетологов, менеджеров и других специалистов туристического рынка.

Сформированная база данных может быть использована в дальнейших исследованиях для создания экономико-математических моделей развития туристической отрасли Украины с учетом потенциала развития ее регионов.

Библиографические сноски:

1. Дружинина В., Лихоносова Г. Стратегические императивы обеспечения благосостояния населения в условиях трансформации исключения. *Балтийский журнал экономических исследований*. 2017. №3. с. 135-146.
2. Кравчук М. Концептуальная эволюция теорий глобализации. *Политический менеджмент*. 2009. №2. с. 122-137.
3. Отчет о конкурентоспособности путешествий и туризма. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2019.pdf. (дата обращения: 25.02.2021).
4. Трунина И.М., Суценко О.А., Лихоносова Г.С., Проектирование системы управления обеспечением рекреации территории. *Экономическая теория и практика*. 2017. №1. с. 635-647.