CZU 338.48:[578.834.1SARS-Cov-2:616-036.22]
<https://doi.org/10.52507/2345-1106.2021-1.22>

ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА

КРОТЕНКО Ирина,
Доктор экономики,
Международный Независимый Университет Молдовы (ULIM),
crotenco.irina@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Описаны основные моменты развития пандемии в мире. Исследованы последствия влияния пандемии на международный туризм в мире и в Молдове. Изложены выводы по состоянию и перспективам туризма в постпандемийный период.

Ключевые слова: международные экономические отношения, международный туризм, коронавирус, Молдова.

PROBLEMS OF TOURISM IN THE CONDITIONS OF CORONAVIRUS

CROTENCO Irina,

PhD in Economics,

Free International University of Moldova,

crotenco.irina@gmail.com

SUMMARY

The main points of the development of the pandemic in the world are described. The consequences of the impact of the pandemic on international tourism in the world and in Moldova have been investigated. Conclusions on the state and prospects of tourism in the post-pandemic period are presented.

Key words: international economic relations, international tourism, coronavirus, Moldova.

Постановка проблемы. В современной мировой экономике одной из ведущих экспортных отраслей является туризм. Отрасль стабильно развивавшаяся в течение последних 70 лет, стала образцом экономического роста и вышла на 3-е место в мировой торговле (после минерального сырья и продукции химической промышленности [14, с.8]). Мировые доходы от международного туризма росли с US\$ 2 млрд. в 1950 г. до US\$ 104 млрд. в 1980 г., US\$ 495 млрд. в 2000 г. и US\$ 1494 млрд. в 2019 г. Соответственно, число международных туристов также возрастало – с 25 млн. в 1950 г. до 278 млн. в 1980 г., 674 млн. в 2000 г. и 1,461 млрд. в 2019 г., а по прогнозам ЮНВТО, должно было достигнуть 1,8 млрд. прибытий к 2030 г. [15].

Однако современная социально-экономическая ситуация в мире, отдельных регионах, странах и населенных пунктах находится под сильным воздействием вызовов и угроз, в частности, со стороны медико-эпидемиологических проблем. Среди отраслей мировой экономики, наиболее пострадавших от пандемии и связанных с ней ограничений оказалась сфера туризма и путешествий, которая рухнула в течении нескольких недель. В отдельные месяцы 2020 г. международные туристические прибытия составляли 3-4% от уровня предыдущего года [10].

Следствием пандемии стало снижение в 2020 г. числа международных туристических прибытий на 74% по сравнению с предыдущим годом из-за повсеместных ограничений на поездки и резкого падения спроса. Коллапс международных путешествий вызвал потерю экспортных доходов в размере US\$ 1,3 трлн. В Азии и Тихоокеанском регионе в 2020 г. число международных туристических прибытий сократилось на 84%, на Ближнем Востоке и в Африке число прибытий снизилось на 75%, в Европе - на 70%, в Северной и Южной Америке - на 69% [11].

Заглядывая в будущее, большинство экспертов ЮНВТО не ожидают возврата к уровню,

предшествовавшему пандемии, до 2023 г. - 43% респондентов указывают на 2023 год, а 41% ожидают возврата к уровням 2019 года в 2024 году или позже.

Исследование проблемы. Ситуация с коронавирусом развивалась стремительно. За месяц после первых официальных уведомлений о болезни (11 января 2020 г.) она была квалифицирована ВОЗ как чрезвычайная ситуация в области общественного здравоохранения, имеющая международное значение. Мировой туристический рынок отреагировал на это решение. В январе 2020 г. количество международных туристических прибытий составило 99% от января предыдущего года, в феврале – 84%, в марте – 36% [10]. При этом в Европе, например, ситуация оставалась положительной (январь – 105%, февраль – 102% соответствующего месяца 2019 г.). Лишь в марте прибытия резко упали и составили 39% от уровня марта предыдущего года [12]. Страны по-разному подошли к противодействию заболеванию. Разнообразие подходов отрицательно сказалось на количестве международных туристических прибытий и доходах от международного туризма.

Одним из первых ударов по международному и, в частности, круизному туризму нанес инцидент с туристическим океанским лайнером *Diamond Princess* («Бриллиантовая принцесса») с более чем 3,7 тыс. человек на борту из 56 стран. Его поставили на карантин в порту города Йокогама на юго-западе Японии 4 февраля 2020 г. За две недели карантина на судне заразилось еще более 600 человек [5]. В последствии из них шесть человек умерло, в том числе первый погибший от вируса гражданин Великобритании [4].

Меры по сдерживанию распространения пандемии COVID-19, ограничения на поездки привели к тому, что в первом квартале 2020 г. количество международных туристических прибытий (от одной ночевки и более) снизилось на 28%, однако во втором квартале ситуация резко обострилась. В апреле количество международных

путешествий составило 3% (-97%), в мае 4% (-96%), а в июне 7% (-93%) от аналогичных периодов 2019 г. В результате, блокировки почти всех туристических направлений по всему миру уровень путешествий во втором квартале снизился на 95%, а всего в первой половине 2020 г. оказались потеряны 440 млн международных туристических прибытий и около US\$ 460 млрд экспортной туристической выручки [13].

В июне ряд стран, в частности, в Европейском Союзе стали постепенно открывать границы, что вызвало некоторый рост числа международных туристических прибытий по сравнению с маем в ряде туристических дестинаций (Австрия, Нидерланды, Германия, Хорватия). Это привело к активизации внутрирегиональных поездок, развитию внутреннего туризма. Раскрывая постепенно внутренние границы, ЕС достаточно жестко регулировал международные въездные потоки, определяя перечень стран пониженного риска и устанавливая барьеры на международный туристический обмен со странами повышенного риска COVID-19. О восстановлении с 1 июля 40% летной программы объявила авиакомпания Ryanair, являющаяся крупнейшим европейским лоукостером. Ryanair Holdings за год перевозила более 151 миллиона пассажиров. Перевозчик обслуживает свыше двух сотен направлений в 40 государствах и имеет парк в более чем 470 лайнеров. Первые рейсы были запланированы внутри ЕС из аэропорта Лаппенранты (Финляндия) в австрийскую Вену и итальянский Бергамо [9].

В целом пандемия оказала катастрофическое воздействие на туризм. За 2020 г. глобальная численность международных туристических прибытий снизилась на 74% по сравнению с данными за 2019 г. [10]. Чрезвычайные потери понесли все

отрасли туризма (транспорт, размещение, питание, развлечения и др.). Однако потери значительно различаются по отраслям туризма, туристическим регионам и видам туризма. В религиозном (паломническом) туризме, на местных авиалиниях (Китай, США и Россия) потери оказались значительно меньше, чем в целом по группам.

Анализируя ситуацию в туристической сфере под влиянием пандемии, ЮНВТО в мае 2020 г. опубликовала три сценария будущего (объективный, нейтральный и негативный). Все три сценария на 2020 г. предполагают снижение числа международных туристических прибытий (от 58% до 78%), а расчеты с учетом ситуации на начало сентября предположили снижение в 2020 г. числа международных прибытий примерно на 70%. Сценарии на среднесрочную перспективу (2021–2024 гг.) рассчитывали на оживление отрасли в 2021 г., исходя из ожидания обратного развития пандемии, повышения уверенности путешественников и значительного снятия ограничений на поездки к середине года. Тем не менее, возврат к уровням 2019 года по количеству прибытий из-за рубежа возможен через 2,5–4 года [8]. Итоговые годовые данные, опубликованные ЮНВТО в марте 2021 г. показали, что ситуация в отрасли движется по негативному сценарию и при нынешних показателях в ближайшее время не стоит надеяться на ее улучшение.

Сложная ситуация в туристической сфере под влиянием коронавируса сложилась и в Молдове. Международные ограничения на поездки подорвали и без того слабую экономическую базу всей совокупности отраслей туризма Молдовы и в первую очередь международного туризма. При этом пострадали все три направления в молдавском туризме – въездной, выездной и внутренний (см. табл. 1).

Таблица 1. Количество туристов и экскурсионистов, участвующих в туризме, организованном туристическими агентствами и туроператорами, по целям визита [1]

	2020		2020 в % по сравнению с 2019	
	Туристы и экскурсионисты	Туристо-дни	Туристы и экскурсионисты	Туристо-дни
Всего	124506	602158	33,1	25,0
Въездной туризм	6950	3821	35,0	6,3
Выездной туризм	74708	498682	24,0	24,5
Внутренний туризм	42848	99655	92,9	32,0

По данным Национального бюро статистики РМ в 2020 году туристические агентства и туроператоры оказали туристические услуги 124,5 тыс. человек, что составляет 33,1% от показателей 2019 г. Таким образом, количество туристов и экскурсионистов уменьшилось по сравнению с 2019 годом на 252,1 тыс. посетителей, за счет сокращения количества участников выездного туризма на 235,9 тыс.

посетителей (-76,0%), въездного туризма на 12,9 тыс. посетителей (-65,0%) и внутреннего туризма на 3,3 тыс. посетителей (-7,1%) [1].

В 2020 году в Молдову прибыло всего 6950 иностранных туристов, большинство из которых из Румынии (рис. 1), что на 65% меньше, по сравнению с 2019 г.

Рис. 1. Доля иностранных туристов и экскурсионистов, прибывших в Молдову в 2020 году, по странам происхождения [2]

За 2020 год 74,7 тыс. молдавских граждан выезжали за рубеж в туристических целях, что на 76% меньше, чем в 2019 г. Основные туристические

дестинации, доступные выезжающим из Молдовы путешественникам в 2020 г. включали в себя Турцию, Египет и Румынию (рис. 2).

Рис. 2. Доля молдавских туристов и экскурсионистов, выехавших за рубеж в 2020 году, по странам назначения [2]

Доходы туристических агентств и туроператоров от туристической деятельности в 2020 г. составили 782,8 млн. леев, лишь 31,2% от суммы 2019 г. Наибольшее снижение доходов наблюдается в сфере выездного туризма – на 1573,2 млн. леев меньше по сравнению с 2019 годом (-68,6%), и въездного туризма – на 75,1 млн. леев меньше (-91,1%) [1].

С одной стороны, коронавирус резко обрушил сферу туризма по всему миру. Закрытие границ, ограничения и полный запрет на международные перелеты и морские круизы оказали разрушающее влияние на международный туризм. Результатом пандемии коронавируса стало беспрецедентное падение всех показателей туристической индустрии. Так, Париж, многие годы остававшийся рекорсменом по числу международных туристических прибытий, в 2020 году принял примерно на 33,1 миллиона туристов меньше, чем в

2019, что привело к потере 15,5 миллиардов евро доходов от туризма. Как и многие другие популярные туристические дестинации, французская столица пострадала от беспрецедентного «коллапса» спроса и «повсеместного введения ограничений на поездки», говорится в отчете Регионального комитета по туризму (Comité régional du tourisme), опубликованном 29 марта 2021 г. [6]. Однако ряд крупных стран в краткосрочной перспективе стал переориентироваться на развитие внутреннего туризма. Параллельно в туристической политике стран стали появляться тенденции дифференцированного подхода к направлениям международного туризма. Так, Австрия, например, уже в апреле 2020 г. планировала открыть границы для приезжих, в первую очередь из Германии и Чехии [3].

С другой стороны, наблюдается рост

виртуального туризма и, соответственно, развитие инновационных процессов в отраслях туризма. В период карантинных мероприятий в культурной сфере был отмечен ряд значительных событий инновационной формы – онлайн-трансляции концертов, спектаклей и представлений, виртуальное посещение музеев и выставок и др. По существу, международный туризм, как и вся совокупность отраслей экономики, уверенно движется в направлении информатизации экономики. В удаленном доступе сегодня немало технических инструментов, способных вытеснять традиционное непосредственное общение между людьми в виртуальную сферу. При этом пандемия и карантинные мероприятия способствовали резкому повышению спроса на удаленный доступ, в том числе и в туристической сфере. Претерпел изменения деловой и научный туризм, в силу карантинных ограничений переместившийся в онлайн.

Исследуя перспективы сферы туризма и путешествий в будущем, отметим, что на глобальном уровне спрос на туристические услуги остается высоким и находится в отложенной стадии. При создании в постпандемийный период благоприятных условий, этот отложенный спрос приведет к быстрому восстановлению всех компонентов туристической сферы, как это неоднократно было с ней в условиях региональных катастроф (цунами в 2004 г. в Индийском океане; террористические акты 11 сентября 2001 г. в США; беспорядки в Барселоне в октябре 2019 г. и др. Несмотря на беспорядки в Париже в мае 1968 г., в октябре-ноябре 2005 г, 2018-2020 гг., столица Франции остается одним из самых посещаемых туристами городов мира). Однако отличие современного кризиса от предыдущих коренится в его масштабах, продолжительности и глубине падения экономических показателей отрасли и массовости локдаунов. В результате у потенциальных потребителей ощущается острая нехватка финансовых средств для путешествий, что повсеместно пытаются решить с помощью политики финансовых смягчений (США, Евросоюз, Китай, Япония и др. страны).

Проблемой для восстановления отрасли стала практика последних месяцев в сфере массовой вакцинации, где наметились серьезной диспропорции. По некоторым данным большая часть вакцинирования приходится на развитые страны [7]. В результате, они смогут быстрее восстановить движение потоков потребителей туристических услуг. Проблема «иммунного пробела» повлечет за собой разнотемпное восстановление туризма, несбалансированность туристических потоков и проявление фактора «узких мест» в отдельных отраслях, регионах и видах туризма.

Вместе с тем, следует учитывать, что барьеры вхождения предпринимателей в отрасль (по кадровому, производственно-техническому и финансовому критериям) низкие. Это предполагает высокий потенциал восстановления системы туризма и путешествий до предпандемийного уровня в среднесрочном периоде.

Выводы.

1. Развитие глобальной системы международного туризма в последние 70 лет характеризовалось стабильностью и высокими темпами роста. В результате к 2020 г. туризм занял центральное место в мировой торговле услугами, опережая транспорт, телекоммуникационные и финансово-банковские услуги.

2. Пандемия 2020 г. оказала катастрофическое влияние на туризм. В целом в мире в 2020 г. число международных туристических прибытий составило 26% от уровня 2019 г., рухнув в апреле до 3%, а в мае до 4% от уровня соответствующих месяцев предыдущего года. Огромные потери понесли все отрасли туризма (транспорт, размещение, питание, развлечения и др.). Однако потери значительно различаются по отраслям туризма, туристическим регионам и видам туризма.

3. Спрос на туристические услуги остается в отложенной стадии. Этот отложенный спрос на глобальном уровне в постпандемийный период приведет к быстрому восстановлению отрасли и составляющих ее компонентов, как это неоднократно демонстрировал туризм в условиях региональных катастроф.

4. Главной проблемой ожидаемого восстановления туризма может стать недостаточность у потенциальных потребителей финансовых средств для поездок на этапе восстановления в период после массовых локдаунов. Однако политика финансовых смягчений, проводимая крупнейшими экономиками мира и Евросоюзом позволит создать условия финансового обеспечения спроса.

5. Массовая вакцинация позволит восстановить движение потоков потребителей туристических услуг. Первыми туристические потоки возобновят наиболее развитые страны, где темпы вакцинации выше. При этом ожидается взрывной характер удовлетворения отложенного спроса. Это повлечет несбалансированность и проявление фактора «узких мест» в отдельных отраслях, регионах и видах туризма. Ожидается ярко выраженное разнотемпное восстановление туризма по отраслям, регионам и видам.

6. В целом, по нашему мнению, полное восстановление и сбалансированность туристической сферы до уровня 2019 г. будет достигнуто в среднесрочном периоде. Вместе с тем, барьеры возврата предпринимателей в отрасль низкие, что обуславливает высокий потенциал его восстановления.

7. В Молдове ситуация с туризмом в условиях пандемии существенно отличается от мировой и средневропейской. По сравнению с 2019 г. число международных туристических прибытий составило 35%, количество выехавших - 24%. Еще хуже ситуация с числом человеко-дней путешествий. Тяжелое положение в сфере борьбы с коронавирусом создает отрицательный имидж стране и тормозит восстановление въездного туризма. Активизацию въездного туризма сдерживают низкие темпы

вакцинации в стране в совокупности с серьезными финансовыми потерями населения в период пандемии и отсутствием стратегических

национальных механизмов восстановления платежеспособного спроса населения.

Библиографические сноски:

1. Biroul național de statistică. Activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova în anul 2020. <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6938>. (дата обращения: 15.02.2021).
2. Biroul național de statistică. Infografice cu date statistice relevante COVID-19. <https://statistica.gov.md/pageview.php?l=ro&idc=614&id=6688>.
3. Coronavirus: Austria considers letting in tourists this summer. <https://www.brusselstimes.com/news/107086/austria-thinking-of-letting-in-tourists-this-summer/>. (дата обращения: 25.02.2021)
4. Coronavirus: British man who was on Diamond Princess ship dies in Japan. 28 February 2020. <https://www.bbc.com/news/uk-51677846>. (дата обращения: 18.02.2021)
5. Coronavirus: Two passengers dead from quarantined Diamond Princess. 20 February 2020. <https://www.bbc.com/news/world-asia-51568496>. (дата обращения: 25.01.2021)
6. Le Parisien. Tourisme: la crise du Covid a fait perdre plus de 15 milliards d'euros à l'Ile-de-France. <https://www.leparisien.fr/economie/tourisme-la-crise-du-covid-a-fait-perdre-plus-de-15-milliards-deuros-a-lile-de-france-29-03-2021-YAVHRNGUGJAMLO5KBZNVZ5GX6E.php#:~:text=La%20crise%20sanitaire%20a%20priv%C3%A9,visiteurs%20%C3%A9trangers%20l'ann%C3%A9e%20derni%C3%A8re.&text=Paris%20s'attend%20%C3%A0%20un%20retour%20touristique>. (дата обращения: 27.02.2021)
7. Ministry of Foreign Affairs, the People's Republic of China. 2021-04-05. <https://www.fmprc.gov.cn/web/wjbxhd/t1866842.shtml>. (дата обращения: 27.01.2021)
8. More than 50% of global destinations are easing travel restrictions - but caution remains. <https://www.unwto.org/more-than-50-of-global-destinations-are-easing-travel-restrictions-but-caution-remains>. (дата обращения: 11.02.2021)
9. Ryanair с 1 июля восстановит 40% рейсов. 12.05.2020. <https://sputnik.by/tourism/20200512/1044664049/Ryanair-s-1-iyulya-vosstanovit-40-reysov.html>. (дата обращения: 14.02.2021)
10. UNWTO tourism data dashboard. <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>. (дата обращения: 19.02.2021)
11. UNWTO World Tourism Barometer 2021. <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>. (дата обращения: 15.02.2021)
12. UNWTO. International tourism and COVID-19. <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>. (дата обращения: 23.02.2021)
13. UNWTO. International tourism down 65% in first half of 2020. September 21, 2020. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.5>. (дата обращения: 22.02.2021)
14. UNWTO. International Tourism Highlights. 2019 Edition. Madrid. – 24 p. (дата обращения: 22.02.2021)
15. Кротенко И. Стратегический менеджмент развития регионального комплекса (на примере сферы туризма Республики Молдова). Chișinău, ASEM. 2019. 232 p. ISBN 978-9975-75-936-6.