УДК 070

А. В. Канановіч

Беларускі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт

**ГАЗЕТА «ПРЕССБОЛ»:
ЭТАПЫ СТАНАЎЛЕННЯ І РАЗВІЦЦЯ**

Адзначаецца важная роля газеты «Прессбол» – лідара сярод беларускай спартыўнай прэсы – у інфармацыйнай прасторы Беларусі. Разглядаюцца асобныя тыпалагічныя адметнасці выдання падчас дзейнасці пяці галоўных рэдактараў спартыўнага медыярэсурсу з 1991 па 2021 гг.: заснавальнікі, тыраж, тэхнічныя магчымасці для працы карэспандэнтаў, матэрыяльны складнік рэдакцыі, стварэнне сайта і афармленне падпіскі на PDF-версію. Аналізуюцца колькасныя паказчыкі выхаду газеты на тыдзень (адзін, два, чатыры разы) і іх уплыў на стварэнне перыядызацыі газеты. З улікам двух крытэрыяў (асоба рэдактара і перыядычнасць выхаду на тыдзень) прапанавана выдзяляць тры этапы станаўлення і развіцця выдання. Робіцца выснова, што для поўнага і аб'ектыўнага выдзялення этапаў неабходна вывучыць тэматычны і жанравы дыяпазон выдання, а таксама сацыяльна-палітычныя і эканамічныя паказчыкі.

Ключавыя словы: спартыўная прэса, газета «Прессбол», перыядызацыя, галоўны рэдактар, кошт выдання, заснавальнікі прэсы, этапы развіцця выдання.

Для цытавання: Канановіч А. В. Газета «Прессбол»: этапы станаўлення і развіцця // Труды БГТУ. Сер. 4, Прынт-медыатэхналогіі. 2021. № 2 (249). С. 112–116.

A. V. Kananovich

Belarusian State Technological University

**PRESSBALL NEWSPAPER: STAGES
OF FORMATION AND DEVELOPMENT**

The important role of the newspaper Pressball – the leader among the Belarusian sports press – in the information space of Belarus is noted. Separate typological features of the publication are considered during the activities of the five chief editors of the sports media resource from 1991 to 2021: founders, circulation, technical capabilities for correspondents, the material component of the editorial office, the creation of a website and subscription to the PDF version. The quantitative indicators of the newspaper's weekly output (one, two, four times) and their impact on the creation of the newspaper's periodization are analyzed. Taking into account two criteria (the identity of the editor and the frequency of publication for a week), it is proposed to distinguish three stages of the formation and development of the publication. It is concluded that in order to fully and objectively identify the stages, it is necessary to study the thematic and genre range of the publication, as well as socio-political and economic indicators.

Key words: sports press, Pressball newspaper, periodization, editor-in-chief, cost of publication, founders of the press, stages of development of the publication.

For citation: Kananovich A. V. Pressball newspaper: stages of formation and development. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies*, 2021, no. 2 (249), pp. 112–116 (In Russian).

Уводзіны. На працягу апошніх 30 гадоў газета «Прессбол» з'яўляецца адным з галоўных інфармацыйных рэсурсаў Беларусі, які дазваляе чытачу аператыўна атрымліваць цікавую і аб'ектыўную інфармацыю пра спартыўныя падзеі краіны і свету. Спатсмены і кіраўнікі ведамстваў схільныя лічыць яе выданнем, якое не мае аналагаў сярод спартыўнай прэсы Беларусі [1], самай папулярнай спартыўнай крыніцай Беларусі з наватарскімі падыходамі пры кампаноўцы нумара і падрыхтоўцы кантэнта, лідарам сярод беларускай спартыўнай прэсы, «які можа пахваліцца як эксклюзіўнымі навінамі і матэрыяламі пра топавых беларускіх спартсменаў, так і рэпартажамі з менш рэйтынговых, але не менш важных мерапрыемстваў, звязаных з сацыяльным складнікам

спорту» [2]. «Я всегда любил читать прессу, – признаваўся алімпійскі чэмпіён па гандболе А. Каршакевіч, адносна ўражанняў ад першых нумароў выдання. – А здесь – ого! – новая газета. Конечно, сразу все внимание на страницу, где о гандболе написано. Понравилось, что не забыли обо всех легионерах. Кто сколько забросил, как сыграл. Было приятно. Но поначалу новое издание удивление не вызвало. Затем, с каждым свежим номером, появилось чувство: это все-таки что-то новаторское» [3].

А вось уражанні ад газеты каментатара тэлеканала «Матч ТВ» Прыгалоўкіна С.: «Вы, друзья, пишете о спорте как таковом – профессионально, оперативно, честно и независимо – порой с юмором и иронией. С помощью ваших публикаций

открыл не только новые для себя команды, но и географические названия... «Крумкачы», «Речица», «Узда», «Клецк», «Марына Горка» [4].

Нягледзячы на высокую ацэнку працы журналістаў, усеагульную вядомасць і міжнароднае прызнанне, высокі рэйтынг «Прессбола», комплексныя даследаванні, прысвечаныя этапам станаўлення газеты, у нашай навуковай літаратуры не праводзіліся. На сёняшні дзень выяўлены толькі шэраг артыкулаў, у якіх разглядаюцца некаторыя лінгвістычныя асаблівасці выдання [5, 6, 7], дзе сярод іншых згадваецца і газета «Прессбол».

Задача артыкула – распрацаваць крытэрыі і прапанаваць перыядызацыю станаўлення і развіцця газеты «Прессбол». Вырашэнне пастаўленай задачы дазволіць глыбей асэнсаваць заканамернасці развіцця не толькі аналізаванага выдання, але і ўсёй сучаснай спартыўнай журналістыкі Беларусі.

Матэрыяламі для даследавання паслужылі электронны архіў газеты «Прессбол», які на 17.09.21 г. складаў 40 495 экз., вытрымкі з інтэрнэт-рэсурсу газеты, відэаматэрыялы, прысвечаныя перыядычнаму выданню.

Асноўная частка. Пад тэрмінам «перыядызацыя газеты» мы будзем разумець раздзяленне жыццёвага цыкла выдання на асобныя этапы. Перыядызацыя любой газеты або часопіса немагчыма без дакладных крытэрыяў. Яна патрабуе аб'ектыўнасці і ўстойлівых метадалагічных арыенціраў, сярод якіх сучасныя даследчыкі вылучаюць тры: 1) сацыяльна-палітычныя і эканамічныя змены, што адбываюцца ў грамадстве (А. Слука) [8]; 2) асоба і дзейнасць галоўнага рэдактара (А. Унучак) [9]; 3) комплекснае спалучэнне трох складнікаў: асоба рэдактара, рэдакцыйна-выдавецкая палітыка, тэматычная адметнасць (У. Куліковіч) [10].

На наш погляд, адным з асноўных крытэрыяў выдзялення этапаў развіцця спартыўнай газеты «Прессбол» павінна стаць асоба рэдактара, паколькі менавіта ў яго кампетэнцыі знаходзяцца ўсе пытанні (творчыя, адміністрацыйныя), звязаныя з арганізацыяй бесперапыннай работы рэдакцыі па выпуску медыйнага прадукту. Ад яго як адносібы пэўнага светапогляду залежыць ідэалагічная пазіцыя выдання і шмат іншага [11].

На чале газеты «Прессбол» за час яе існавання стаялі пяць кіраўнікоў: Аляксандр Барысевіч (16 студзеня 1991 г. – 17 мая 1995 г.); Уладзімір Беражкоў (18 мая 1995 г. – 8 красавіка 2014 г.); Сяргей Кайко (9 красавіка 2014 г. – 30 чэрвеня 2020 г.); Дзмітрый Герчыкаў (1 ліпеня 2020 г. – 1 снежня 2020 г.); Сяргей Лісічкін (18 снежня 2020 г. – па цяперашні час).

А. Барысевіч узначальваў выданне з першага па 213-ы нумар. Гэта быў своеасаблівы перыяд станаўлення, калі распрацоўваліся канцэпцыя і

стыль выдання. У загаловах першых нумароў было шмат гумару, а на старонках многа рэкламы, пад якую адводзіліся палосы. Газета часта мяняла адрас рэдакцыі. Першыя нумары ў 1991 г. рыхтаваліся ў Мінску на вуліцы Кірава, 8. Пачынаючы з № 8 (з 13 сакавіка 1991 г. па 28 чэрвеня 1994 г.) – г. Мінск, Камунальны завулак, 3. З № 168 (з 28 чэрвеня 1994 г. па 16 кастрычніка 1995 г.) – г. Маладзечна, вул. Машэрава, 6. У гэты перыяд газета перажыла непрыемны момант. У 1994 г. выданне амаль тры месяцы (з 17 сакавіка па 7 чэрвеня) па фінансавых прычынах не магло выходзіць у свет, таму што кіраўніцтва Акцыянернага таварыства «Хакейны клуб «Цівалі»» пакінула рэдакцыю без сродкаў для існавання.

Пасля таго, як заснавальнікамі газеты сталі ТАА «Белінтэрпайп» і ТАА «Прессбол», а галоўным рэдактам быў абраны Беражкоў У., становішча палепшылася. За дваццаць гадоў Беражкоў зрабіў газету самай запатрабаванай і якаснай у галіне спартыўнай прэсы. Напрыклад, у снежні 2000 г. у выходных даных штотыднёвы тыраж быў 960 892 экз. Пры гэтым у аўторак і пятніцу газета выходзіла на шаснаццаці палосах, у сераду і чацвер – на васьмі. «Нумары ў чацвер» сталі з'яўляцца непасрэдна з XXI ст. Пры У. Беражкове ў карэспандэнтаў з'явілася магчымасць асвятляць мерапрыемствы непасрэдна з месцаў падзей – Алімпійскія гульні ў Нагана (1998), Сіднэі (2000), Солт-Лэйк-Сіці (2002), Афінах (2004), Турynie (2006), Пекіне (2008), Лондане (2012), Сочы (2014). Менавіта галоўны рэдактар паспрыяў у 2016 г. пераезду рэдакцыі ў будынак «Дом футбола» па адрасе Мінск, пр-т Пераможцаў, 20/3.

Як адзначаў у інтэрв'ю да 20-гадовага юбілею газеты У. Беражкоў, «Прессбол» першапачаткова збіраў калектыў, які ўсіх уразіць сваёй працай. «Я ніколі не думаў, што гэта газета будзе мяне карміць. Думаў, што гэта KB3, праект на час. Аднак 20 гадоў сталі адным імгненнем» [12].

Яго справу працягнуў С. Кайко, які дагэтуль адпрацаваў ў рэдакцыі газеты 19 гадоў. Пры ім канцэпцыя істотна не змянілася. Адзінае, у сувязі з пераходам на двухразовы выхад нумароў у тыдзень змяніўся спосаб падачы артыкулаў. Увага стала надавацца не апісанню падзей, а аналітычнаму асэнсаванню. Аднак у канцы чэрвеня 2020 г. С. Кайко вымушаны быў пакінуць пасаду галоўнага рэдактара: «Решение не мое, – прызнаваўся кіраўнік. – Оно принято большинством голосов учредителей ООО «Прессбол-91». О причинах, думаю, лучше спросить у них. Мне же прямо сейчас важнее реакция коллег, журналистов – людей, с которыми я оставался в тесном контакте все эти шесть лет. Ситуация была необратимой, но они выступили» [13].

Працягваць традыцыі мінулых гадоў рашэннем саўладальнікаў ТАА «Прессбол» было вырашана

даверыць Д. Герчыкаву, які дагэтуль працаваў у рэдакцыі 9 гадоў. Аднак пакінуць свой адбітак ў развіцці выдання ён не паспеў. Д. Герчыкаў прабыў на пасадзе пяць месяцаў і па сацыяльна-грамадзянскіх прычынах вымушаны быў саступіць месца кіраўніка [14].

Пятым у гісторыі газеты галоўным рэдактарам быў прызначаны Лісічкін С. Пры ім пачаў стварацца новы калектыў. На працягу некалькіх месяцаў выданне пакінулі сем журналістаў. Гэта было звязана з новым падыходам пры стварэнні газеты, а таксама з сацыяльна-культурнай сітуацыяй у краіне [15]. На іх месцы прыйшлі пазаштатныя карэспандэнты. Некаторыя з іх раней працавалі на тэлебачанні. Адпаведна іх спосаб падачы матэрыялаў нагадвае рэпартаж, а не газетны артыкул. Сёння газета шукае свой стыль і спрабуе захаваць тыраж.

Аналіз выхаду нумароў газеты за тыдзень таксама дазваляе ўстанавіць пэўную сістэму, якая можа быць улічана пры распрацоўцы пытання перыядызацыі.

Выяўлена, што на працягу 1991–1995 гг. газета «Прессбол» выходзіла адзін раз на тыдзень. Заснавальнікамі яе выступалі «Мінскі дзяржразліковы хакейны клуб «Дынама» і асацыяцыя спартыўнай прэсы БССР (з 1991 па 1993 г.); Акцыянернае таварыства «Хакейны клуб «Цівалі» (са студзеня па сакавік 1994 г.); ТАА «Белінтэрпайп» і ТАА «Прессбол» (з чэрвеня 1994 па снежань 1995 г.). У выходных даных у той час указвалася не канкрэтная дата, а тыднёвы перыяд (напрыклад, «19–26 декабря 1995 г.»). Колькасць палос у кожным нумары вар’іравалася – ад 8 да 16.

Са студзеня па кастрычнік 1996 г. колькасць нумароў павялічылася. Амаль дзевяць месяцаў газета выдавалася двойчы на тыдзень, у выходных даных перасталі змяшчаць тыраж выдання, хаця яшчэ ў пачатку 1996 г. размяшчалі «круглую» колькасць – 500 000. Менавіта ў гэты перыяд рэдакцыя пераехала ў памяшканне ў Мінску па вуліцы Крапоткіна, 91А, дзе займала пяты паверх на адзінаццаць кабінетаў са спадарожнікавымі антэнамі. Па гэтым адрасе яна рыхтавалася 20 гадоў.

Чатыры разы на тыдзень «Прессбол» выходзіла з кастрычніка 1996 па чэрвень 2017 г. Гэта звязана з фінансавай незалежнасцю газеты, калі заснавальнікамі ў апошнія 24 гады з’яўляліся арганізацыі, напрамую звязаныя з рэдакцыяй: ЗАТ «Прессбол ТСЖ» (з 23 мая 1997 па 29 снежня 2001 г.); УП «Прессбол Плюс» (з 4 студзеня 2002 па 30 чэрвеня 2009 г.); ТАА «Прессбол-91» (з 1 ліпеня 2009 г. па цяперашні час). Тыднёвы тыраж дасягаў 1 000 000 экз.

На гэты перыяд прыйшліся дзве важныя для рэдакцыі падзеі. 17 сакавіка 2020 г. пачаў сваю работу афіцыйны сайт газеты «Прессбол»,

а 2 чэрвеня 2011 г. з’явілася магчымасць афармляць падпіску на PDF-версію выдання.

На сайце можна было знаёміцца з навінамі спартыўнага жыцця, пакідаць свае каментарыі на форуме, пазаштатныя аўтары маглі змяшчаць матэрыялы. З цягам часу з’явілася магчымасць удзельнічаць у конкурсе прагнозаў на вынікі футбольных матчаў праз свой акаўнт. Вельмі хутка сайт Pressball.by стаў вядучым спартыўным партам у краіне, за 20 гадоў існавання ён не мае сабе роўных.

Падпіска на PDF-выданне, на жаль, сябе не апраўдала. Спачатку яе афармляць было выгадна. Калі папяровая версія на пачатак чэрвеня 2011 г. каштавала 1 550 540 рублёў (па пошце) і 1 450 000 рублёў (праз аплату на рахунак рэдакцыі), то PDF-версія мела кошт 650 000. Пры гэтым на e-mail «свежы» нумар прыходзіў адразу пасля падпісання яго ў друк у каляровым выглядзе. А папяровую версію можна было атрымаць толькі на наступны дзень у чорна-белым варыянце. Першы PDF-нумар меў тыраж 564 экз. Далей ён дасягнуў 850 экз. Аднак у нумары ад 17 верасня 2021 г. указана: «плюс 61 по электронной подписке».

Здавалася б, электронныя носьбіты выціскаюць паперу. Але ў дадзеным выпадку адзначым недасканаласць сістэмы перадачы даных. PDF-файл не застрахованы ад перадачы іншаму карыстальніку. Падпісчыку не забаронена перасылаць файл неабмежаванай колькасці адрасатаў. Адпаведна, лічбу 61 можна смела памнажаць у сотні, а то і ў тысячы разоў.

3 ліпеня 2017 г. па цяперашні час газета вярнулася да двухразовага выхаду на тыдзень. Такі крок звязаны з падзеннем тыражу (на сёння ён складае 307 800 экз.) Адпаведна тыраж падае ў сувязі з тым, што чытач не мае магчымасці апэратыўна атрымаць навіны. Газета зараз выходзіць у аўторак і пятніцу. Значыць, калі спартыўнае мерапрыемства завяршылася ў панядзелак увечары, то пра яго можна будзе прачытаць толькі ў пятніцу. У 1990-я гг. нумар здаваўся ў друк у 2–3 гадзіны ночы, а раніцай газету можна было набыць ці атрымаць па пошце. Цяпер стаяць жорсткія рамкі – 20.45. У такім выпадку пра апэратыўнасць і казаць немагчыма. У сувязі з гэтым і PDF-версія стала неактуальнай. Яе кошт на другое паўгоддзе 2021 г. складае 120 рублёў, а на папяровую версію – 138 рублёў. Як бачым, кошт за 100 гадоў падраўняўся.

Заклучэнне. Такім чынам, можна з упэўненасцю сцвярджаць, што газета «Прессбол» адносіцца да наватарскіх спартыўных выданняў сучаснай Беларусі (1991–2021 гг.). За трыццацігадовы перыяд існавання яна перажыла і ўзлёты, і непрыемныя моманты ў сваёй гісторыі. З улікам двух асноўных крытэрыяў (асоба рэдактара і перыядычнасць выхаду на тыдзень) папярэдне можна ўстанавіць тры этапы развіцця выдання:

I этап – 1991–1995 гг. (галоўны рэд. Аляксандр Барысевіч; выхад газеты адзін раз на тыдзень);

II этап – 1996–2017 гг. (галоўныя рэдактары: Уладзімір Беражкоў – з 18 мая 1995 па 8 красавіка 2014 г.; Сяргей Кайко – з 9 красавіка 2014 па 30 чэрвеня 2020 г.; тэндэнцыя да павелічэння нумароў на тыдзень ад двух да чатырох);

III этап – 2017 па сёняшні дзень (галоўныя рэдактары Дзмітрый Герчыкаў з 1 ліпеня 2020 па 1 снежня 2020 г.; Сяргей Лісічкін – з 18 снежня 2020 г. – па цяперашні момант; выхад газеты два разы на тыдзень).

Для таго каб удакладніць асобныя моманты перыядызацыі, неабходна вывучыць тэматычны і жанравы дыяпазон выдання, а таксама сацыяльна-палітычныя і эканамічныя складнікі.

Спіс літаратуры

1. Пранович И. «Прессбол»: газета, которой нет аналогов. Режим доступа: <https://studlive.by/abituriyenty/gazeta-programma-internet-resurs-bez-kotorogo-nam-ne-zhit-2.html>. Дата доступа: 07.09.2021.
2. Румас С. Ярких идей от ярких людей // Прессбол. 2016. № 6. С. 9–12.
3. Каршакевич А. За правду // Прессбол. 2021. № 3. С. 4–9.
4. Приголовкин С. Ярких идей от ярких людей // Прессбол. 2016. № 6. С. 21–34.
5. Важник С. А. Текстовые реминисценции в газетных заголовках как вид языковой игры (на материале газеты «Прессбол») // Русский язык: система и функционирование (к 75-летию филологического факультета): сб. материалов VI Междунар. науч. конф., Минск, 28–29 окт. 2014 г.: в 2 ч. Ч. 1 / редкол.: И. С. Ровдо (отв. ред.) [и др.]. Минск: Изд. центр БГУ, 2014. С. 183–188.
6. Никулин Н. Д. Тенденции развития российских и белорусских СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/154229/1/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B8%D0%BD.pdf>. Дата доступа: 07.09.2021.
7. Микитюк А. Д., Петрова Л. И. Спортивная журналистика: жанровые особенности // Труды БГТУ. 2015. № 9, Издат. дело и полиграфия. С. 106–109.
8. Слука А. Г. Беларуская журналістыка: падручнік. Мінск: БДУ, 2011. 447 с.
9. Унучак А. «Наша Ніва» і беларускі нацыянальны рух (1906–1915 гг.). Мінск: Беларуская навука, 2008. 184 с.
10. Куліковіч У. І., Качан А. В. Рэдакцыйна-выдавецкая мадэль газеты «Наша Ніва» ў ацэнцы да следчыкаў // Труды БГТУ. 2011. № 9, Издат. дело и полиграфия. С. 102–105.
11. Ким М. Н. Роль главного редактора в управленческой системе редакции // Управленческое консультирование. 2015. № 6. С. 182–189.
12. Редактор «Прессбола» Владимир Бережков // SportOnline TUT [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=hjm6iCaKwMw&t=83s>. Дата доступа: 20.09.2021.
13. Кайко С. Мне прямо сейчас важнее реакция коллег, журналистов. Ситуация была необратимой, но они выступили // Прессбол. Режим доступа: <https://www.pressball.by/news/other/361108>. Дата доступа: 18.09.2021.
14. Как убивали «Прессбол». История краха легендарной газеты // Родны футбол [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=MZbuAeNPz1I&t=446s>. Дата доступа: 20.09.2021.
15. Новым главным редактором «Прессбола» стал Сергей Лисичкин // Sputnik.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sputnik.by/20201217/Novym-glavnym-redaktorom-Pressbola-stal-Sergey-Lisichkin-1046418152.html>. Дата доступа: 22.09.2021.

References

1. Pranovich I. “Pressbol”: *gazeta, kotoroy net analogov* [Pressball: a newspaper that has no analogues]. Available at: <https://studlive.by/abituriyenty/gazeta-programma-internet-resurs-bez-kotorogo-nam-ne-zhit-2.html> (accessed 07.09.2021).
2. Rumas S. Bright ideas from bright people. *Pressbol* [Pressball], 2016, no. 6, pp. 9–12 (In Russian).
3. Karshakevich A. For the truth. *Pressbol* [Pressball], 2021, no. 3, pp. 4–9 (In Russian).
4. Prigolovkin S. Bright ideas from bright people. *Pressbol* [Pressball], 2016, no. 6, pp. 21–34 (In Russian).
5. Vazhnik S. A. Textual reminiscences in newspaper headlines as a type of language game (based on the material of the “Pressball”). *Sb. materialov VI Mezhdunar. nauch. konf. “Russkiy yazyk: sistema i funktsionirovaniye (k 75-letiyu filologicheskogo fakul'teta)”* [Collection of materials of the VI International Scientific Conference “Russian language: system and functioning (to the 75th anniversary of the Faculty of Philology)”. Minsk, 2014, pp. 183–188 (In Russian).
6. Nikulin N. D. *Tendentsii razvitiya rossyskikh i belorusskikh SMI* [Trends in the development of Russian and Belarusian mass media]. Available at: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/154229/1/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B8%D0%BD.pdf> (accessed 07.09.2021).

7. Mikityuk A. D., Petrova L. I. Sports journalism : genre features. *Trudy BGTU* [Proceedings of BSTU], 2015, no. 9, Publishing and Printing, pp. 106–109 (In Russian).
8. Sluka A. G. *Belorusskaya zhurnalistika* [Belorussian Journalism]. Minsk, BDU Publ., 2011. 447 p.
9. Vnuchek A. “Nasha Niva” i belaruskі natsyyanal’ny rukh (1906–1915 gg.) [“Nasha Niva” and the Belarussian national movement (1906–1915)]. Minsk, Belaruskaya navuka Publ., 2008. 184 p.
10. Kulikovich V. I., Kachan A. V. Editorial and publishing model of the newspaper “Nasha Niva” in the assessment of researchers. *Trudy BGTU* [Proceedings of BSTU], 2011, no. 9, Publishing and Printing, pp. 102–105 (In Russian).
11. Kim M. N. The role of the editor-in-chief in the editorial management system. *Upravlencheskoye konsul’tirovaniye* [Management consulting], 2015, no. 6, pp. 182–189 (In Russian).
12. Editor of Pressball Vladimir Berezhev. *Sport Online TUT*. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=hjm6iCaKwMw&t=83s> (accessed 20.09.2021).
13. Kayko S. The reaction of colleagues and journalists is more important to me right now. The situation was irreversible, but they acted. *Pressbol* [Pressball]. Available at: <https://www.pressball.by/news/other/361108> (accessed 18.09.2021).
14. How the «Pressball» was scored. The story of the collapse of the legendary newspaper. *Rodny futbol* [Native football]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=MZbuAeNPz1I&t=446s> (accessed 20.09.2021).
15. Sergey Lisichkin became the new editor-in-chief of Pressball. *Sputnik.by*. Available at: <https://sputnik.by/20201217/Novym-glavnym-redaktorom-Pressbola-stal-Sergey-Lisichkin-1046418152.html> (accessed 22.09.2021).

Інфармацыя пра аўтара

Канановіч Аляксандр Віктаравіч – магістр філалагічных навук, аспірант кафедры рэдакцыйна-выдавецкіх тэхналогій. Беларускі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт (220006, г. Мінск, вул. Свядлова, 13а, Рэспубліка Беларусь). E-mail: master0686@yandex.ru

Information about the author

Kananovich Aleksandr Viktorovich – Master of (Philology), PhD student, the Department of Editing and Publishing Technologies. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: master0686@yandex.ru

Пасмуніў 29.08.2021