ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ, ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Боробов В.Н.

д.э.н., профессор, профессор

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS, THEIR ROLE IN THE WORLD ECONOMY.

Borobov V. N.

doctor of Economics, Professor, Professor of

the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Аннотация. В научной статье рассматривается сущность и роль ТНК в современной мировой экономике. Довольно подробно раскрываются этапы развития транснациональных компаний с подробной характеристикой. Приводятся статистические данные показателей развития ТНК в динамике по годам. Показатели возрастающей роли зарубежных филиалов ТНК в общих результатах их функционирования. Предлагаются мероприятия по стратегическим приоритетам получения прибыли ТНК и дальнейшего развития.

Abstract. The scientific article examines the nature and role of TNCs in the modern world economy. The stages of development of multinational companies with a detailed description are described in some detail. Statistical data on the development indicators of TNCs over the years are presented. Indicators of the increasing role of foreign branches of TNCs in the overall results of their operation. Activities are proposed on the strategic priorities of TNC profit generation and further development.

Ключевые слова. Транснациональная корпорация, международное движение капитала, глобальная экономика, международный бизнес, иностранные инвестиции, мировая экономика, этапы развития ТНК, концентрация капитала, международное производство, прибыль.

Keywords. Transnational corporation, international capital movement, global economy, international business, foreign investment, world economy, stages of TNC development, capital concentration, international production, profit.

В условиях современной рыночной экономики можно наблюдать возрастающую важность международного движения капитала. Международное движение капитала имеет огромное и растущее значение для экономики. Это важная часть международных экономических отношений. Международное движение капитала напрямую связано с международной торговлей товарами и услугами. Оно обеспечивает взаимную выгоду как кредиторам, так и заёмщикам, поскольку обеспечивает максимальную доходность с поправкой на риск. Странам также выгодно диверсифицировать риски временных колебаний в структуре потребления.

Международное движение капитала привело к созданию и развитию транснациональных компаний, которые оказывают значительное влияние на экономики отдельных стран, и на мировую экономику в целом. Это подчеркивает актуальность исследования особенностей развития транснациональных компаний.

В 90-е годы формирование глобальных экономических контактов становится даже более масштабным, чем в предыдущие десятилетия. Одна из основных тенденций с глобальным влиянием на рубеже 20 и 21 веков известна как бум (увеличение производства и обращения) глобальной экономики – экономические силы в мире пересекают границы. Мир переходит от торгового обмена между странами к единой мировой экономике. Одна экономика, один рынок – это естественный следующий шаг в экономической истории цивилизации. Одним из наиболее ярких проявлений глобализации является феномен международного бизнеса, где важную роль играют субъекты международной экономики, поддерживающие и углубляющие процессы интернационализации в глобальной среде – транснациональные или транснациональные корпорации (ТНК).

Транснациональная компания – это компания, которая открывает различные подразделения (заводы, производственные центры, торговые представительства и т.д.) в других странах, однако преимущественным является подразделение, находящееся в стране базирования[1, с. 66].

История становления транснациональных корпораций уходит корнями в средневековье, когда Англия и Голландия активно колонизировала другие страны, создавая там подразделения своих предприятий. Начало данному процессу было положено в 16 веке. Ярким примером того времени является Британская Ост-Индская торговая компания, которая открывала с 1600 года подразделения в странах Африки, Америки и Дальнего Востока. Однако те компании конечно же лишь отдалённо напоминали современные ТНК.

Схожие на современные ТНК компании начали формироваться в 19 веке, когда начал развиваться промышленный капитализм, который характеризовался аспектами, перечисленными на рисунке 1.

Рис. 1. Характеристики промышленного капитализма, поспособствовавшие развитию ТНК в 19 в.

Активнее всего филиалы за рубежом создавали компании США и стран Западной Европы. Основные направления инвестирования данных компаний были следующие:

- Латинская Америка;
- Азия;
- Ближний Восток;
- Африка.

Цели транснациональной экспансии являлись:

- поиск ресурсов;
- увеличение рынков сбыта;
- защита существующих рынков сбыта;
- политические цели.

Подпитываемая многочисленными слияниями и поглощениями, монополистическая и олигополистическая концентрация крупных транснациональных корпораций в основных секторах, таких как нефтехимия и пищевая промышленность, также имеет свои корни в эти годы. Например, американский агропромышленный гигант United Fruit Company к 1899 г. контролировал 90% импорта бананов в США, а в начале Первой мировой войны на долю Royal Dutch / Shell приходилось 20% всей добычи нефти в России.

Следствием того, что компании США стояли у истоков развития ТНК стало то, что после Второй мировой войны американские компании были основными поставщиками иностранных инвестиций в мировой экономике. И только спустя два десятилетия их место заняли европейские и японские компании. При этом во второй половине 20 века все активнее становились банки, которые осуществляли следующие направления:

- инвестировали в акции промышленных предприятий;
- способствовали концентрации капитала;
- поощряли корпоративные слияния.

С середины 1980-х годов также значительно увеличились инвестиции ТНК в менее индустриализированный мир; такие инвестиции, наряду с ссудами частных банков, выросли гораздо более резко, чем национальная помощь в целях развития или многостороннее банковское кредитование.

Как было отмечено ранее, транснациональные корпорации играют большую роль в современной мировой экономике. Два ключевых аспекта ТНК раскрыты на рисунке 2.

Рис. 2. Роль ТНК в современной мировой экономике

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) даёт в своем Докладе о мировых инвестициях следующее определение: «Транснациональные корпорации – это юридические лица или лица без юридического лица, состоящие из материнских компаний и их зарубежных филиалов. Материнская компания определяется как предприятие, которое контролирует активы других субъектов в странах, отличных от метрополии, обычно путем владения долей капитала»[5].

В эволюции транснациональной корпорации выделяют пять этапов. Эти этапы описывают существенные различия в стратегии, мировоззрении, ориентации и практике компаний, работающих более чем в одной стране. Одно из ключевых различий компаний на этих разных этапах – ориентация.

Первый этап – внутренний. Характеристики данного этапа представлены на рисунке 3.

Рис. 3. Характеристики первого этапа развития ТНК

Второй этап – международный. Характеристики второго этапа раскрыты на рисунке 4.

Рис. 4. Характеристики второго этапа развития ТНК

Третий этап – многонациональный. Со временем компания, работающая на втором этапе, обнаруживает, что различия на рынках по всему миру требуют адаптации ее маркетингового комплекса для достижения успеха. Характеристика данного этапа представлена на рисунке 5.

Рис. 5. Характеристики третьего этапа развития ТНК

Четвертый этап – глобальный. Основные характеристики данного этапа следующие:

- внедрение глобальной маркетинговой стратегии (например, Harley Davidson) или глобальной стратегии поиска поставщиков (Gap);
- отсутствие глобализации всех функций.

Пятый этап – транснациональный. Основные характеристики данного этапа перечислены на рисунке 6.

Рис. 6. Характеристики пятого этапа развития ТНК

За последние три десятилетия многонациональные предприятия стали все более интернациональными, с неуклонным увеличением их долей в активах, продажах и сотрудниках за рубежом (согласно индексу транснациональности или TNI) (рисунок 1). Во второй половине прошлого десятилетия показатель TNI 100 крупнейших многонациональных компаний ЮНКТАД стабилизировался. Впереди реальная вероятность сокращения штатов.

Основные показатели развития ТНК представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели развития ТНК, млн. долл. США[5]

Показатели	1990	2005 – 2007 (среднее)	2017	2018	2019
Приток ПИИ в филиалы ТНК	205	1414	1700	1495	1540
Отток ПИИ из филиалов ТНК	244	1452	1601	986	1314
Поступление ПИИ	2196	14484	33218	32944	36470
Вывоз ПИИ	2255	15196	33041	31508	34571
Доход от входящих ПИИ	82	1027	1747	1946	1953
Норма прибыли на поступающие ПИИ	5,3	9,0	6,8	7,0	6,7
Доход от вывоза ПИИ	128	1102	1711	1872	1841
Норма прибыли на вывоз ПИИ	8,3	9,6	6,2	6,4	6,2
Трансграничные слияния и поглощения	98	729	694	816	483
Продажи зарубежных филиалов	6929	24610	29844	30690	31288
Добавленная стоимость (продукт) зарубежных филиалов	1297	5308	7086	7365	8000
Итого активы зарубежных филиалов	6022	55267	101249	104367	112111
Занятые в зарубежных филиалах, тыс. чел.	27729	58838	77543	80028	82360

Данные таблицы 1 демонстрируют значительное увеличение притока и оттока ПИИ в долгосрочной перспективе: если сравнить 2019 год с 1990 годом. Однако в последние три года явной тенденции не выявлено.

Возрастает роль зарубежных филиалов ТНК в общих результатах их функционирования, а также в мировой экономике, поскольку они демонстрируют постоянный рост объемов продаж на протяжении последних лет. Возрастание не только экономической роли ТНК, но и социальной, поскольку активное развитие ТНК в мировой экономике способствует созданию рабочих мест.

Таким образом, в 2019 году международное производство продолжало расширяться. Оценочные значения продаж и добавленной стоимости зарубежных филиалов ТНК выросли на 1,9% и 7,4%, соответственно. Работа в

зарубежных филиалах достигла 82 миллионов человек, что примерно на 3 процента больше, чем в предыдущем году. Норма прибыли на прямые иностранные инвестиции, генерируемые иностранными филиалами в принимающих странах, продолжала умеренно снижаться до 6,7 процента в 2019 году с 7 процентов в 2018 году. Исходя из вышеизложенного, можно сделать конкретные выводы о роли транснациональных корпораций в мировой экономике.

Транснациональные корпорации, несомненно, являются одним из наиболее важных – основных факторов, формирующих современную глобальную экономику. Нет сомнений в том, что их значение возрастает по мере того, как все больше компаний с расширяющимся кругом баз данных становятся транснациональными на более ранней стадии своего развития.

Одно из самых ярких преимуществ работы транснациональной компании – это способность реагировать на местные рынки, где у неё есть производственные мощности. Такая гибкость побуждает некоторые транснациональные компании создавать индивидуальные продукты или предоставлять разнообразные услуги для стратегического распространения среди целевых аудиторий. Кроме того, открывая предприятия в нескольких местах, владельцы транснационального бизнеса могут воспользоваться преимуществами более низких затрат на рабочую силу и благоприятного налогообложения.

Транснациональные компании могут выбирать, где будет производиться производство, часто выбирая страны с низкой заработной платой и минимальными ограничениями в целях экономии. Однако транснациональные компании часто сталкиваются с критикой, когда они избегают более высоких налоговых ставок, создают монополии и причиняют страдания более мелким предприятиям в регионе. Таким образом, руководство должно определить стратегические способы получения прибыли при сохранении респектабельной репутации.

Сегодня трудно переоценить значимость ТНК. Мировая экономика, да и в целом все международные экономические отношения развиваются в большей степени благодаря деятельности подобных корпораций. Экономика всегда находится в напряженном состоянии, так как конкуренция обостряется. ТНК также способствуют усилению международного разделения труда.

Они влияют не только на экономическую составляющую, но и на все сферы жизни, к примеру, на политическую.

В борьбе за сферы влияния на культурную сферу транснациональные корпорации создают новые товары и услуги согласно предпочтениям, культурным традициям и особенностям тех стран, в которых осуществляют они свою деятельность.

Это важное явление в мировой экономике, которое непосредственно влияет на жизнь внутри стран, в которых они присутствуют каждый день.

Благодаря транснациональным корпорациям создаются сотни тысяч новых рабочих мест, выручка некоторых ТНК превышает объемы ВВП многих стран.

Таким образом, сегодня транснациональные корпорации оказывают огромное влияние на всю систему мировой экономики и международных отношений. Транснациональные корпорации контролируют более 50% мирового промышленного производства, более 60% мировой внешней торговли, а также около 80% мировой базы патентов и лицензий на технику, технологии и ноу-хау.

В ряде случаев ТНК могут внести определенный вклад в развитие развивающихся стран, что находит отражение в:

- получении ими передовых производственных технологий в некоторых отраслях национального производства (добывающая, текстильная, швейная, электронная и др.);
- содействии превращению развивающихся стран из экспортёров сырья в продавцов готовой продукции;
- ускорении процессов технологических инноваций;
- увеличении занятости местного населения и роста доходов местных работников корпораций;
- модернизации методов управления.

ТНК – это новая сила в мировой экономике, в настоящее время они являются прежде всего главным двигателем интернационализации.

Список использованной литературы

1. Королев В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 400 с.
2. Сторожева Е. В. Теория и практика корпоративного управления: учебное пособие / Е. В. Сторожева, Е. Ю. Хамутских. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 61 с.
3. Annual Reports of ExxonMobil // Available at: <https://corporate.exxonmobil.com/investors/annual-report#Businessfundamentals>. (accessed 11 March 2021).
4. Here Are The 147 Transnational Companies Who Run The World // // Available at: <https://www.technocracy.news/147-transnational-companies-run-world/>. (accessed 08 March 2021).

5. World Investment Report 2020 // Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf. (accessed 08 March 2021).
6. <https://www.exxon.com/> - Официальный сайт ТНК ExxonMobil

References

1. Korolev V. I. Modern problems of management in international business: Monograph / V.I. Korolev, L.G. Zaytsev, A.D. Zaikin; Pod red. prof. V.I. Koroleva – M.: Magistr: NITS INFRA-M, 2018. – 400 p.
2. Storozheva Ye. V. Teoriya i praktika korporativnogo upravleniya: uchebnoye posobiye / Ye. V. Storozheva, Ye. YU. Khamutskikh. – 2- nd ed., ster. – M.: FLINTA,, 2020. – 61 p.
3. Annual Reports of ExxonMobil // Available at: <https://corporate.exxonmobil.com/investors/annual-report#Businessfundamentals>. (accessed 11 March 2021).
4. Here Are The 147 Transnational Companies Who Run The World // // Available at: <https://www.technocracy.news/147-transnational-companies-run-world/>. (accessed 08 March 2021).
5. World Investment Report 2020 // Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf. (accessed 08 March 2021).
6. <https://www.exxon.com/> - Официальный сайт ТНК ExxonMobil