УДК 33

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Ксения Сергеевна

Преподаватель кафедры иностранных языков

Северо-Западный институт управления -

Российская академия народного хозяйства и государственного управления при Президенте РФ

(СЗИУ РАНХиГС)

INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES AS A PROSPECT FOR THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Tarasova Ksenia Sergeevna

Lecturer at the Department of Foreign Languages

The North-West Institute of management of

the Presidential Academy of National Economy and Public Administration

(RANEPA)

Аннотация. В статье рассмотрены особенности инновационной активности предприятий в контексте обеспечения развития национальной экономики. Отдельное внимание уделено факторам сдерживающим и стимулирующим инновационную активность субъектов хозяйствования.

Abstract. The article examines the features of innovative activity of enterprises in the context of ensuring the development of the national economy. Special attention is paid to the factors that restrain and stimulate the innovative activity of business entities.

Ключевые слова: инновации, предприятия, экономика, конкуренция.

Key words: innovation, enterprises, economy, competition.

В современном геоэкономическом пространстве единственный реальный путь гарантированного успешного развития экономики - активная разработка и коммерциализация инноваций. Актуальность инновационной модели развития страны обусловлена стремительным ростом влияния науки и новых технологий на прогресс глобальной экономики, созданием в развитых странах мира нового технологического уклада, в котором знания и интеллектуальный ресурс становятся главным источником развития и формирования конкурентных преимуществ [1].

Провайдером, активным участником и генератором инноваций являются субъекты хозяйствования, непосредственно предприятия, которые разрабатывают и внедряют передовые решения во всех сферы деятельности. В государствах - мировых лидерах до 60% компаний ежегодно внедряют продукцию, содержащую новые знания и технологические решения, а расходы на науку и проектные решения превышают 3% ВВП [2].

Однако, несмотря на то, что инновационная активность непосредственно предприятий и отраслей национальной экономики в целом является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности страны на мировом рынке, что в настоящее время находит свое отражение в сфере информационных технологий, зеленой экономики, продвижении достижений Индустрии 4.0, существует ряд факторов, которые тормозят инновационную активность субъектов хозяйствования.

Исходя из этого, возникает необходимость проанализировать направления инновационной активности предприятий, выявить сдерживающие и стимулирующие факторы через призму усиления их роли в процессах развития национальной экономической системы.

Вопросы активизации инновационной деятельности предприятий являются постоянным объектом изучения отечественных и зарубежных авторов. Среди наиболее значимых научных работ следует указать труды Yoo Jung, Long Trinh Quang, Vasin Sergey M., Бекаевой А.В., Чирова А.Н.

Исследование состояния инновационной деятельности и глобальных факторов влияния на национальную экономику осуществляли Матвеева Т.В., Машкова Н.В., Корсунов П.П., Brauweiler, H-Ch, Guimarães.

Итак, анализ имеющихся публикаций и работ свидетельствует о том, что на сегодняшний день создана весомая теоретическая база для анализа инструментов повышения инновационной активности предприятий и обеспечения конкурентоспособности национальных экономик в контексте реализации инновационного вектора развития.

Однако, несмотря на это, ряд важных аспектов исследуемой проблематики остаются недостаточно

рассмотренными и требуют дальнейшего более детального изучения.

Так, особого внимания заслуживают практические рекомендации, касающиеся активизации инновационной деятельности предприятий, включая развитие механизмов разработки и внедрения промышленных инноваций. Уточнения и более глубокого осмысления требуют отраслевые особенности осуществления инновационной деятельности, возможности использования различных источников финансирования инновационной активности, стратегии распределения инновационных расходов и тому подобное.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в изучении инструментов, возможностей и механизмов поддержки и стимулирования инновационной активности предприятий, как действенного инструмента обеспечения прогресса национальных экономик в современных динамичных условиях.

Инновационная активность предприятия - это специфическая оценка интенсивности его инновационной деятельности как основного фактора развития и накопления абсолютных конкурентных преимуществ [3]. К направлениям, посредством которых реализуется и проявляется инновационная активность субъектов хозяйствования, можно отнести следующие: проведение исследований и разработок; производственное проектирование; покупка передовых технологий и цифровых решений, в том числе прав собственности на научные достижения, промышленные образцы, полезные модели; приобретение оборудования, установок, машин, прочих основных фондов, а также осуществление капитальных инвестиций, связанных с внедрением высоких технологий; прочие мероприятия, касающиеся модернизации технологических цепочек.

На инновационное развитие национальной экономики инновационная активность предприятий влияет посредством различных инструментов и каналов воздействия.

Так, к примеру, малый и средний бизнес, который способен мобильно приспосабливаться к последним тенденциям и повышению спроса на новые продукты и услуги, активно внедряет так называемые «прорывные» технологий, сопровождающиеся реализацией новых идей и предложений.

В свою очередь значительная часть потенциала отраслевой науки, связанная с коммерциализацией результатов научных исследований, активно поддерживается в пределах корпоративных структур или крупных предприятий. Такие субъекты потребляют значительную часть результатов научных исследований и разработок, благодаря чему формируют рынок для научного и конструкторского потенциала, который функционирует в рамках малых инновационных предприятий, формируя ядро инвестиционной составляющей инновационных мегапроектов.

Очевидно, чтобы обеспечить и поддержать инновационную активность предприятий и тем самым стимулировать рост национальной экономики необходимо четко идентифицировать факторы, которые замедляют и способствуют их инновационному развитию (см. табл. 1).

Таблица 1

Факторы, способствующие или сдерживающие инновационную активность предприятий

Экзогенные факторы	Эндогенные факторы
<i>Способствующие инновационной активности</i>	
Развитие конкуренции наукоемких товаров	Наличие резервов финансовых и материально-технических мероприятий
Сохранение научно-технического потенциала и государственная поддержка инновационной деятельности	Открытость к изменениям, нововведениям, общественное признание, возможность самореализации
Международная научно-техническая кооперация	Сохранение научно-технического потенциала
Развитие инновационной инфраструктуры	Развитие условий творческого труда, материальные стимулы
Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, обеспечивающие охрану объектов интеллектуальной собственности	Наличие стимулов и квалифицированного кадрового состава предприятия
<i>Сдерживающие инновационную активность</i>	
Недостаточное количество и разнообразие источников финансирования	Слабость материально-технической и научной базы
Сложность научно-исследовательских разработок	Недостаточная ориентация организационных структур на инновационную активность
Низкий научно-инновационный потенциал государства	Сопrotивление изменениям, при внедрении инноваций и нововведений
Недостаточность международного научно-технического сотрудничества	Ориентация на устоявшиеся рынки и краткосрочную окупаемость
Несовершенство законодательной базы по вопросам инновационной деятельности	Отсутствие материальных стимулов и условий творческого труда
Отток научных кадров	Доминирование интересов существующего производства

Отсутствие полноценной информационной базы для инновационных проектов	Низкий уровень аналитико-информационной базы предприятия
---	--

Таким образом, усиление инновационной активности предприятий связано со многими процессами и факторами влияния, среди которых следует выделить роль государства и стимулирующих механизмов, программ и стратегий, которые позволят оценить инновационный потенциал и сформировать пути его усиления.

Список литературы:

1. Бекаева А.В. Формирование модели управления инновационной активностью промышленных предприятий // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 701-704.
2. Guimarães, Julio Cesar Ferro De Sustainable product innovation as antecedent to economic success: a survey in manufacturing industries // International journal of innovation and sustainable development. 2020. Volume 14: Number 4; pp 445-475.
3. Brauweiler, H-Ch Problems of increasing the innovation activity of industrial enterprises in the context of global competition // IOP conference series. Materials science and engineering. 2020. Volume 828; pp 14-21.

References:

1. Bekaeva A.V. Formation of a model for managing the innovative activity of industrial enterprises. Finansovaja jekonomika. 2019. No 3. pp. 701-704. (In Russian).
2. Enterprise investment scheme: industry update quarter 1 2020. London: Intelligent Partnership, 2020. 276 p.
3. Alkaraan Fadi Strategic investment decision-making practices in large manufacturing companies: A role for emergent analysis techniques? // Meditari accountancy research. 2020. Volume 28: Number 4; pp 633-653.