РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОГО ВОЗРАСТА

Махмудова Фарангис Музаффарджоновна

ассистент кафедры дизайн и архитектуры

Худжандкий политехнический институт

Таджикского университета им. академика М.С.Осими

RESULTS OF A SURVEY OF ADOLESCENT CHILDREN

Makhmudova Farangis Muzaffarjonovna

assistant of the department of design and architecture

Polytechnic Institute of the M.S.Osimi Tajik Technical University

Аннотация. В статье говорится о маркетинговом исследовании, которое выявляло полную характеристики потенциального потребителя и позволяющих получить информацию о предпочтении потребителям. В ходе исследований определено желаемый ассортимент, конструктивные решения и количество изделий в гардеробе детей школьного возраста. Выявлено основные и второстепенные нормы требований потребителя к подростковой одежды.

Abstract. The article talks about marketing research, which identified the full characteristics of a potential consumer and provides information about consumer preferences. In the course of the research, the desired assortment, design solutions and the number of items in the wardrobe of schoolchildren were determined. The main and secondary norms of consumer requirements for teenage clothes are revealed.

Ключевые слова. Соразмерность, удобство, качество, потребитель, осанка.

Keywords. Proportionality, convenience, quality, consumer, posture.

Современные школьники и их родители предъявляют много требования к удобству и качеству посадки. Следовательно, важно учесть проблемы повышения показателя эргономичности, функциональности и удобства школьной одежды при эксплуатации, особенно дети подросткового возраста, где у них формируется собственные мнения о стилевых решениях, очень требовательны к качеству собственной одежды. Также родители школьников уделяют особенное внимание к качеству и соответствию одежды в статике и динамике.

Традиционные системы сбора, информации о фигуре школьников и проектирование одежды требует более особого подхода. Кроме того проектирования подростковой одежды имеет ряд особенностей это: учет, возраста, функционального назначения, площади контакта с кожей, состава используемых материалов которое особенно актуально для жаркого климата Республики Таджикистан.

Очевидно, что проектирование школьной формы является многофакторной задачей. Ученики проводят в стенах школы значительную часть дня, при этом движения большинства из них характеризуются эмоциональностью и разноплановостью.

В связи с этим в области конструирования одежды исследователей все больше привлекают внимание проблемы повышения показателя эргономичности, функциональности и удобства школьной одежды при эксплуатации [2, 3, 4, 5].

Кроме того, в современных условиях методов проектирования эргономичной одежды, особую актуальность приобретает методика адресного проектирования с учётом мнения потребителей. Целью исследования является определение норм потребления потребителей к школьной подростковой одежды, с целью проектирования эргономичной одежды для подростков [4].

С целью сбора информации о потребителях проведено маркетинговое исследования – анкетный опрос. Маркетинговое исследование проведено среди родителей (400), второе – среди школьников (257). Опрос проведён в г – х Худжанд, Душанбе и в других городах и районах Согдийской области Таджикистана.

Рис. 2 – Процентное распределение опроса потребителей

Анкета состояла из двух частей, которая выявляла полную характеристику потенциального потребителя и позволяющих получить информацию о предпочтении потребителями тех или иных свойств одежды. Анализ результатов анкетирования школьников, их родителей позволил определить желаемый ассортимент, конструктивные решения и количество изделий в гардеробе детей школьного возраста.

Сегментация потребителей по возрасту в выборке характеризует потенциальных потребителей, следующим образом: 19% - это школьники младшего возраста, 36%- школьники старшего возраста и только 45 % подростковая группа

Результаты обработки информации, собранной в ходе опроса позволили определить:

- ✓ сегментацию рынка подростковой одежды для различных регионов Таджикистана по демографическому и социально-экономическому признакам;
- ✓ распределение предпочтений по основным и дополнительным художественно-конструктивным признакам.

Сегментация рынка заключается в определении части рынка, которые отличаются друг от друга, а также позволяет фирме-производителю лучше удовлетворять потребности своих потенциальных клиентов. Потребительские рынки можно разделить на следующие характеристики клиента: географические, демографические, психофизические и поведенческие. В работе использованы демографические признаки, которые в наибольшей степени влияют на уровень потребностей, предпочтения и интенсивность потребления товара.

К демографическим признакам относятся: возраст, пол, доход, образование, этничность, социальное положение, профессиональная принадлежность и др.

О высокой доли детей и подростков в регионах Таджикистана свидетельствуют данные о численности учащихся средних образовательных школ, гимназий и лицеев. В результате быстрого естественного прироста населения происходит увеличение доли трудоспособного населения и снижения доли людей пожилого возраста. Рассмотренные возрастные особенности населения РТ сказываются на душевых доходах, так как основная часть дохода семьи зависит от степени трудового вклада её работающих членов [3].

Для получения достоверной информации, полезно сопоставлять данные, полученные в процессе интервью с другими данными, полученными в результате наблюдения за потребителем в процессе выбора изделия и его покупки.

Уровень ежемесячных доходов распределился следующим образом: 51% опрошенных имеют доход от 500 до 700 сомони, 23% имеют доход от 700 до 1000 сомони, 15% от 1000 до 1200 сомони и 11% от 1200 сомони и более.

По стоимостному признаку предпочтение 42% респондентов отдается недорогой одежде до 75 сомони, 23% – до 110 сомони и только 7 % опрошенных готовы приобрести одежды за 200 сомони и выше.

Интересными представляются результаты изучения потребительских предпочтений по виду и цветовой гамме основного материала. Число потребителей, желающих приобрести комплект из полупелюшковой ткани, составляет 32% ткани из х/б, 30% из полушерстяной ткани, 22% из шелковой.

На основании многочисленных исследований, проведенных в районах Средней Азии, проф. Ю. В. Вадковская рекомендует для изготовления белья и платья хлопчатобумажные ткани. При определенной структуре они в наибольшей степени удовлетворяют гигиеническим требованиям. Эти материалы хорошо

стираются, сохраняя свои свойства. По мнению многих исследователей, предпочтения заслуживают ткани крепового переплетения: они менее теплопроводны, почти не прилипают к коже, более гигроскопичны, лучше удерживают влагу и медленнее ее испаряют [5].

Также по данным исследования анализированы количество предметов одежды, которое потребители желали бы приобретать своим детям в течение 1 года. Так, например, мальчику родители предпочитают приобрести футболку нежели сорочки или девочкам хотелось приобрести сарафан.

Также родители хотят, чтобы проектировщики одежды уделяли особое внимание поструральному значению, то есть выпускалась одежда с поддержкой осанки. С развитием телосложения и развития грудных желез девочки подростки начинают сутулиться, поэтому было бы целесообразно использовать вставки или резины для предотвращения искажения осанки.

Важным фактором, которые родители уделяют особое внимание, это качество и стоимость изделия.

На вопрос какие трудности испытываете при выборе школьной одежды, респонденты ответили несоответствие одежды размерам, ограниченный ассортимент. Также их не удовлетворяет цена, качество и небольшой срок эксплуатации.

Таким образом, изучение потребительских предпочтений позволяет объективно установить множество образцов моделей одежды и определить внутригрупповую структуру спроса, а полученная в процессе интервью информация может быть использована для разработки рациональной структуры промышленных коллекций моделей школьной подростковой одежды.

Результаты социологических исследований могут быть использованы в качестве исходной информации при подготовке технического задания на проектирование промышленных коллекций подростковой одежды с учетом требованием пользователей.

Литература

1. Бескоровайна, Г. П. Проектирование детской одежды: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. П. Бескоровайна, С. В. Куренова. М.: Мастерство, 2000. — 96 с.
2. Мациевская Ю.А. Разработка метода эргономического проектирования школьной одежды: дис. ... канд. техн. наук: 05.19.04/МГУДТ, Москва, 2009. —245с.
3. Сангинова Д.А. Проектирование современной национальной одежды на основе бесконтактных методов измерения женских фигур: дис. ... канд. техн. наук: 05.19.04/МГУДТ, Москва, 2011. —111с.
4. Саидова Ш.А., Петросова И.А. Проектирование эргономичной одежды с учетом учебной и внеучебной деятельности детей школьного возраста. //Международная научно-техническая конференция «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности» (ИННОВАЦИИ–2015): сборник материалов Международной научно-технической конференции. Часть 1. – М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2015. – С. 201 – 204.
5. Петросова И.А., Гусева М.А., Саидова Ш.А., Зарецкая Г.П. Исследование антропометрических характеристик детей для проектирования эргономичной одежды //Дизайн и технологии. – 2015, № 48 (90). –С. 33 – 40.
6. Петросова И.А., Саидова Ш.А., Андреева Е.Г., Сангинова Д.А. Формирование Рационального гардероба школьников на основе норм потребления//Казанский вестник технологического университета. – 2016, Т.19, №22. – С.87–90.

References

1. Beskorovainaya, G. P. Designing children's clothing: Textbook. manual for stud. higher. study. institutions / G. P. Beskorovainaya, S. V. Kurenova. M.: Masterstvo, 2000. -- 96 p.
2. Matsievskaya Yu.A. Development of a method for the ergonomic design of school clothes: dis. ... Cand. tech. Sciences: 05.19.04 / MGUDT, Moscow, 2009. --245s.
3. Sanginova D.A. Design of modern national clothing based on non-contact methods for measuring female figures: dis. ... Cand. tech. Sciences: 05.19.04 / MGUDT, Moscow, 2011. --111s.
4. Saidova Sh.A., Petrosova I.A. Designing ergonomic clothing, taking into account the educational and extracurricular activities of schoolchildren. // International scientific and technical conference "Design, technology and innovation in the textile and light industry" (INNOVATIONS – 2015): collection of materials of the International scientific and technical conference. Part 1. - M.: FGBOU VPO "MGUDT", 2015. - pp. 201 - 204.
5. Petrosova I.A., Guseva M.A., Saidova Sh.A., Zaretskaya G.P. Research of anthropometric characteristics of children for designing ergonomic clothes // Design and technology. - 2015, No. 48 (90). -FROM. 33 - 40.
6. Petrosova I.A., Saidova Sh.A., Andreeva E.G., Sanginova D.A. Formation of a rational wardrobe of schoolchildren on the basis of consumption norms // Kazan Bulletin of the Technological University. - 2016, Vol. 19, No. 22. - P.87–90.