НЕМЕЦКИЕ СЛОГАНЫ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ГЕРМАНИЮ

Гордеева Наталья Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
Педагогический институт им. В.Г. Белинского,
Россия, г. Пенза
англ название

GERMAN SLOGANS REPRESENTING GERMANY

Gordeeva Natalia Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Penza State University,
V.G. Belinsky Pedagogical Institute
Russia, Penza

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению немецких слоганов. Обозначены особенности слогана, его виды. Даны примеры немецких слоганов, представляющих Федеральные земли Германии. В немецких слоганах отражается привлекательность, индивидуальность земель, призыв их посетить.

Annotation. German slogans are examined in the article. The peculiarities of slogan and its types are indicated. The examples of German slogans representing the Federal Lands of Germany are given. The attractiveness, the individuality of the Lands, the call to visit them is reflected in the German slogans.

Ключевые слова: слоган, особенности и виды слогана, Германия, Федеральные земли, немецкий язык.

Key words: slogan, peculiarities of slogan and its types, Germany, Federal Lands, the German language.

Для современного общества слоган является неотъемлемым элементом культуры и социальной коммуникации. Он способствует формированию яркого и запоминающего образа, подчеркивая языковые, национальные, территориальные особенности, оказывая воздействие на массовое сознание и учитывая интересы потребителей.

Цель данной работы состоит в представлении слоганов Федеральных земель Германии и обосновании их создания.

Прежде всего, представим определение данного понятия. В толковом словаре русского языка слоган – это запоминающаяся фраза, которая выражает суть рекламной привлекательности товара; лозунг, девиз, демонстрирующий основную, существенную идею [1].

В социально-экономическом словаре определение слогана дополняется. Слоган – сжатая, ясная и легко воспринимаемая формулировка рекламной идеи; заголовок рекламного послания, обладающий повышенной эмоциональной насыщенностью [1].

Целью слогана является создание положительной ассоциации у людей по отношению к имиджу страны, компании, определенному продукту или услуге.

К характерным особенностям слогана относятся:

- точность, так как он должен четко соответствовать поставленной задаче и быть написан на языке целевой аудитории;

- краткость, то есть основной акцент ставится на главной идее и преподнесение ее в нескольких словах;
- простота, так как смысл слогана должен быть понятен потребителю;
- оригинальность, подчеркивающая неповторимость, своеобразие, нестандартность;
- рифма, так как рифмованные слоганы лучше укладываются в памяти;
- запоминаемость.

По своей структуре слоганы делятся на три вида:

1. Связанные включают наименование продукта, неотделимы от названия, например, Actimel: Actimel aktiviert Abwehrkräfte; Haribo: Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso; Merci: Merci, dass es dich gibt [3].

2. Привязанные, то есть ритмически и фонетически соотносимые с названием, слоган такого типа можно употреблять и без названия товара, например, Cha-Cha-Cha-Charmin [3].

3. Свободные, то есть независимые от названия, например, Ritter Sport: Quadratisch. Praktisch. Gut; Gillette: Für das Beste im Mann; Der Spiegel: Keine Angst vor der Wahrheit [3].

Для привлечения внимания немцев и иностранных граждан Федеральные земли Германии разработали свои собственные слоганы [2]. Представим их и дадим краткое обоснование.

Слоган столицы Германии и Федеральной земли Berlin «Be Berlin» (Будь Берлином) стремится освежить репутацию столицы Германии, космополитического города, откликающегося на все модные тенденции.

У Nordrhein-Westfalen слоган – «Germany at its best» (Германия в лучшем виде). Представленный лозунг используется на международном уровне для привлечения иностранных инвесторов.

Слоган «Gold» (Золото) у Rheinland-Pfalz. Он был задуман как зонтичный бренд, который, помимо маркетинга местоположения бизнеса, также может быть связан с особыми секторами, такими как туризм и винный маркетинг. Золото представляет собой отношение: это стабильная ценность, за которой стоит тяжелый труд. Кроме того, золотой цвет символизирует основные свойства и черты характера пейзажей, регионов и людей в Федеральной земле: золотое вино, почва, солнце; теплый климат; жизнерадостность; открытость.

Слоган Федеральной земли Saarland – «Großes entsteht immer im Kleinen!» (Большое всегда рождается из малого). Самая маленькая из федеральных земель Германии начала новую имиджевую кампанию, чтобы сделать страну более привлекательной как место для проживания и ведения бизнеса. Частью этой кампании является также поощрение квалифицированных рабочих из других федеральных земель к переезду в Саар, подчеркивая местные преимущества.

Слоган «Neue Perspektiven entdecken!» (Открывать новые перспективы) принадлежит Brandenburg. Данный слоган подчеркивает образ жизни, возможности Бранденбурга: больше места и свободы, меньше затрат.

Земля Baden-Württemberg имеет слоган «Wir sind Süden» (Мы на юге). Слоган отображает хорошую погоду во время оздоровительного отдыха, так как в общей сложности 1948 часов солнечного света соблазняют людей приехать в оздоровительные отели в самом теплом регионе.

В Thüringen представлен слоган «Hier hat Zukunft Tradition» (У будущего здесь традиции). Основное внимание разработчики слогана хотели уделить традициям.

Hamburg имеет слоган «Wachsen mit Weitsicht» (Дальновидный рост). Ориентируясь на данный слоган Гамбург должен установить международные стандарты как растущий мегаполис талантов, устойчивости и готовности брать на себя ответственность; обеспечивать экономический рост и рост занятости, гарантировать экологическое качество.

Федеральная земля Schleswig-Holstein разработала слоган «Der echte Norden» (Настоящий север), так как Земля горизонтов приобрела новое направление – создание духа оптимизма.

Бремен должен предстать, как город с широким спектром событий. В этом помогает слоган «Bremen erleben» (Познакомьтесь с Бременом).

Niedersachsen – слог «Niedersachsen. Klar» (Ясно). Данный слоган означает сухой, чистый край Нижней Саксонии. Он символизирует чистый воздух и чистое небо.

Земля Rheinland-Pfalz рекламируется под слоганом «Wir machen's einfach» (Мы просто делаем это). Земля известна широким кругозором, формируют бизнес-культуру. Данный слоган призывает к поиску наилучших решений.

Sachsen «So geht Sächsisch» (Так работает Саксон). Это больше, чем лозунг, это позиция. Этим слоганом показывается, как в Саксонии решаются проблемы, развиваются новые идеи и как они могут быть использованы для совместного развития Германии.

Федеральная земля Mecklenburg-Vorpommern характеризуется слоганом «Land zum Leben» (Страна для жизни), так как считается озерным краем со сказочными пляжами, велосипедными дорожками, что так популярно у туристов, разрабатывающая масштабные инновационные проекты для комфортной жизни людей.

Слоган Hessen «An Hessen führt kein Weg vorbei» (Гессен невозможно обойти) намекает на «транспортный узел Гессена» и его географическое положение в центре Европы. В то же время он призван напомнить о выдающихся достижениях в промышленности, в сфере культуры, услуг или финансовом секторе.

Слоган Земли Sachsen-Anhalt «Ursprungsland der Reformation» (Страна происхождения Реформации) призывает обратить внимание на культурные достопримечательности земли, информируя ее идентичность и природу, побуждая ее посетить.

Таким образом, простые выражения с глубоким смыслом, именуемые слоганами, во-первых, легко запоминаются, во-вторых, лаконично излагают ключевую идею или тему, соотносимую с объектом представления. Отметим, что разработчики слоганов Федеральных земель Германии точно отразили их привлекательные стороны, формируя эмоциональное доверие и положительное отношение к ним.

Список литературы:

1. Словари-энциклопедии URL: <http://www.endic.ru/kuzhecov/Slogan-47329.html> (дата обращения: 06.04.2021).
2. Länder-Slogan-Sieger: «Wir können alles. Außer Hochdeutsch» URL: https://www.wuv.de/marketing/laender_slogan_sieger_wir_koennen_alles_ausser_hochdeutsch (дата обращения: 06.04.2021).
3. Werbeslogan URL: <https://magnetmarke.de/werbeslogan/> (дата обращения: 06.04.2021).

References:

1. Dictionaries-encyclopedias URL: <http://www.endic.ru/kuzhecov/Slogan-47329.html> (date of the application: 06.04.2021).
2. Länder-Slogan-Sieger: «Wir können alles. Außer Hochdeutsch» URL: https://www.wuv.de/marketing/laender_slogan_sieger_wir_koennen_alles_ausser_hochdeutsch (date of the application: 06.04.2021).
3. Werbeslogan URL: <https://magnetmarke.de/werbeslogan/> (date of the application: 06.04.2021).