ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА НА ДЕГРАДАЦИЮ БИОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Попкова Наталья Александровна
Красноярский Государственный Педагогический Университет
имени В.П. Астафьева,
Красноярск

THE INFLUENCE OF HUMAN CULTURE ON THE DEGRADATION OF THE BIOLOGICAL ENVIRONMENT

Popkova Natalya Alexandrovna
Krasnoyarsk State Pedagogical University
named after V.P. Astafiev,
Krasnoyarsk

Резюме. Развитие индустриальных обществ, не только привело к повышению уровня жизни, но, также оказало негативное влияние на биосферу планеты. Качество окружающей среды оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности человека в современном мире и является постоянным предметом научных исследований. Несмотря на значительное количество научных публикаций, посвященных глобальным проблемам человечества, вопросы влияния культуры, на формирование отношения к окружающей среде, в рамках современного жизненного мира человека, требуют переосмысления. В статье рассмотрены особенности и проблемное поле процессов деградации биологической среды в условиях современного уровня культуры человека.

Abstract. The development of industrial societies, not only led to an increase in living standards, but also had a negative impact on the biosphere of the planet. The quality of the environment has an impact on all spheres of human life in the modern world and is a constant subject of scientific research. Despite a significant number of scientific publications devoted to global problems of humanity, the issues of the influence of culture on the formation of attitudes to the environment, within the framework of the modern human life world, require rethinking. The article considers the features and problem field of the processes of degradation of the biological environment in the conditions of the modern level of human culture.

Keywords: biological environment, human life world, ecology, culture, consumer attitude, cultural crisis, economic expansion, industrial activity.

Ключевые слова: биологическая среда, жизненный мир человека, экология, культура, потребительское отношение, культурный кризис, экономическая экспансия, промышленная деятельность.

Большую часть истории развития цивилизации, человек не оказывал серьёзного воздействия на природу и окружающую среду. Все начинает меняться с началом индустриального развития. Становление новой капиталистической общественно-экономической формации, на волне промышленной революции, не стало случайностью. Такому качественному изменению предшествовали столетия развития технологий, науки, культуры. Действительно, промышленные достижения, открытия науки, условия, способствующие переходу к наукоёмкому производству, были подготовлены развитием в культурной сфере. Так культурный генезис эпохи Возрождения, в период с XIII-XVI век, позволил осуществиться трансформации религиозного мировоззрения, к основам научного знания. Сформированная, в период ренессанса, концепция господства человека над окружающим миром, способствовала становлению и развитию естественных наук, что, в свою очередь привело к изменениям в социальных сферах [2, с.10]. Технический прогресс не только позволил существенно расширить области проникновения крупномасштабных производств, но, также превратил экономический рост в основу промышленной деятельности. Другими словами, рост промышленного производства, перейдя из инструментальной области процесса экономического развития цивилизации, стал целью.

К середине XX века, в общественном сознании, формируется концепция нескончаемости духовного развития в тесной взаимосвязи с ростом количества и качества, материальных благ, формируя, таким образом, особую культуру, культуру потребления [1, с.142]. Возможность обладать неограниченным спектром товаров и услуг, способствовала интерпретации, необходимости тотального потребления, как источника улучшения качества жизни человека. Процесс потребления, как жизненная концепция, становится популярным и усиливается к концу XX века. Современная культура, не только формирует, но поддерживает постоянный интерес к потреблению. Развитие форм массовой информации, способствовал появлению феномена рекламы. Предлагаемые товары и услуги, с повторяющейся периодичностью, транслируют «правильный образ жизни», поощряя людей на

действия, связанные с потреблением. Новые автомобили, смартфоны, компьютеры, становятся культовыми предметами, наглядно демонстрируя окружающим уровень благосостояния человека. Понятие социальной свободы трансформируется в стойкую ассоциацию с возможностью увеличения потребления материальных благ. Убежденность в том, что новое, всегда лучше старого, формирует у человека необходимость постоянной покупки новых предметов. Сокращение жизненных циклов товаров массового потребления, поддерживает постоянный спрос. Что, в свою очередь позволяет промышленности осуществлять непрерывное производство, и сбыт товаров. Потребление становится смыслом жизни и формирует новые желания. Возрастание уровня жизни, в свою очередь, увеличивает количество людей, стремящихся заработать больше денег и занять значимое место в социальной иерархии общества. Сформированный, культурой потребления, «правильный образ», подвергается массовому тиражированию, не оставляя обыденному сознанию возможности критически оценить происходящее. Сами люди, в таких условиях, становятся объектом манипуляций, целью, которой является достижение коммерческого результата. Итогом становится то, что, общество в целом, переходит в состояние изоляции от природы, а сам природный фактор обесценивается. Как следствие, упрощенное восприятие природы, приводит к масштабным случаям вмешательства в окружающую среду. В качестве примера можно привести ситуацию с утечкой нефтепродуктов в Норильске, когда уникальная часть арктической экосистемы была просто уничтожена. Процессы восстановления, по оценкам разных специалистов, займут долгие десятилетия [3].

Промышленное производство, по существу, представляет собой массовый процесс преобразования исходного материала (сырья) в конечную форму (продукт). Любое производство осуществляет воздействие с окружающей средой, формируя глубокие, практически неразрешимые противоречия, между потребностью в непрерывном экономическом росте и стремлением к сохранению биосферы. Действительно, главным недостатком современного технологического уклада является невозможность устранения последствий промышленной цивилизации техническими средствами. Кроме того, любые преимущества технологий являются временными. Так, например, производство любых объектов, оказывает негативное воздействие на окружающую среду, которые, по окончании своего жизненного цикла, требуют утилизации. Таким образом, вред, нанесенный биосфере, в процессе производства, усиливается со временем, в связи с необходимостью утилизации, произведенного ранее, что способно, в долгосрочной перспективе, нивелировать любое преимущество. Известный мыслитель XIX века, Ф. Энгельс, отмечал: «Не будем, слишком обольщаться нашими победами над природой. За каждую такую победу она нам мстит. Каждая из этих побед имеет, правда, в первую очередь те последствия, на которые мы рассчитывали, но во вторую и третью очередь, совсем другие, непредвиденные последствия, которые очень часто уничтожают значение первых» [5, с.195] .

Рост численности человеческой популяции на планете идет параллельно с усилением дегенеративных процессов окружающей среды. Повышающийся спрос к объектам потребления, давно нарушил естественный баланс биосферы.

Предприятия производства, выгружающие в окружающую среду, такие химические соединения, как диоксид серы, монооксид углерода, поглощаются атмосферой, уничтожая озоновый слой. Внутренняя миграция населения, вызванная стремлением людей проживать в развитых крупных городах, обусловлена намерением повысить качество жизни, по сути, представляет собой повышение уровня потребления. Подобное переселение из слабо развитых регионов в густонаселенные городские агломерации, можно наблюдать как в отечественном пространстве [4], так и в большинстве зарубежных стран. Транслируемый в обществе образ успешной городской жизни, не только формируется настоящим уровнем культуры, но и является активно повторяемым процессом, позволяющим повысить личный уровень потребления. Перемещение населения в города, фактически увеличивает изъятие водных ресурсов из сельскохозяйственных процессов производства, что, считается главным фактором не климатического изменения окружающей биосферы и ухудшения качества воды. В настоящее время, в городских условиях, проживает до четырех миллиардов человек, что, по мнению экспертов, составляет почти половину мирового населения [7].

Человеческая деятельность, сформированная и поддерживаемая современной культурой, направленная на увеличение потребления, вызывает ухудшение настоящего состояния окружающей среды. Так, ежегодно в мире, от последствий загрязнения биосферы, умирает до девяти миллионов человек. Подобный показатель превышает ежегодное количество погибших от стихийных бедствий, войн, голода и других не экологических факторов [6]. Поскольку в основе появления процессов деградации окружающей среды, лежит человеческая деятельность, возникшая и получившая вектор развития в рамках развития человеческой культуры, то основные усилия сторонников сохранения биосферы, должны быть сосредоточены на изменении культурных ценностных ориентаций всего общества.

Литература

Бодрийяр, Ж. Общество потребления / Ж.Бодрийяр ; [перевод с французского Е.А.Самарской]. — Москва : АСТ, 2020. — 320с.

2. Манускрипт. 2019. Выпуск № 4. с.10

С с разливом дизеля в Норильске. Что важно знать. [Электронный ресурс].URL:
исленность и миграция населения Российской Федерации в 2019 году. [Электронный ресурс]. [URL:](#)

5. Энгельс, Ф. Диалектика природы [Текст] / Ф. Энгельс ; Ред. и вступ. статья Д. Рязанова. - 4-е изд. - Москва ; Ленинград : Гос. изд-во, 1930 (Л. : тип. "Печатный двор"). - 380 с.

6. Landrigan PJ, Fuller R, Acosta NJR, et al. The Lancet Commission on pollution and health. Lancet 2017, published online Oct 19. [Электронный ресурс].URL:<https://www.thelancet.com/> (Дата обращения 05.03.21)
he World Bank. Urban population World Bank staff estimates based on United Nations, world urbanization prospects. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL> (Дата обращения 05.03.21)