ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ МОЛОДЕЖИ К ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИИ НЕТРАДИЦИОННЫМИ ДЛЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МЕТОДАМИ

Светашева Виктория Олеговна

Студент 4 курса бакалавриата,

Факультет коммуникативного менеджмента

Направление подготовки Журналистика

Российский Государственный Социальный Университет

РФ, г. Москва

Научный руководитель

Полунина Ольга Сергеевна

Доцент кафедры Рекламы, маркетинга и связей с общественностью

Факультета коммуникативного менеджмента

Российского Государственного Социального Университета

DRAWING ATTENTION OF YOUNG PEOPLE TO STUDYING THE HISTORY BY UNTRADITIONAL METHODS FOR SCHOOL EDUCATION

Svetasheva Victoria Olegovna

4th year student baccalaureate

Area of preparing - journalism

Student of Russian State Social University

Russian Federation, Moscow

Аннотация. В статье рассматриваются проблема исторической необразованности среди молодежи и предыдущие попытки ее решения. Предлагается новый ранее не использовавшийся способ заинтересовать молодых людей в изучении исторических наук.

Abstract. The article analyzes lack of historical education and old ways of solving this problem. New previously unused ways should motivate young people to be interested in history.

Ключевые слова: история, национальная идентичность, ЕГЭ по истории, историческая необразованность.

Keywords: history, national identity, history exam, lack of historical education.

При современном бурном развитии городов, высокой миграции теряется культурный код местности, теряются смыслы. И древняя насыщенная история становится достоянием узкого круга людей, преимущественно историков-этнографов.

Из-за этого теряются традиции, национальная идентичность, ценности, что приводит к обнищанию человека как носителя общечеловеческой культуры. Это ведет к снижению или снятию моральных устоев, повышению агрессивности, нетерпимости [1].

Знания молодежи в области истории на сегодняшний день не просто недостаточны, а невероятно малы в сравнении с поколением их родителей. Традиционная школьная система образования не способна выпустить таких же исторически подкованных молодых людей как 20 лет назад.

Чтобы удостовериться в правдивости суждений, обратимся к исследованию ВЦИОМ, где видно, что практически половина взрослого населения России находит недостаточными свои знания в истории. 60% молодежи в возрасте 18-24 лет считают, что знают историю плохо или очень плохо. Статистику подтверждают конкретные вопросы на знание истории, где результаты молодежи гораздо хуже, чем у взрослого населения [2].

На основе этих данных можно сделать вывод, что показатели исторической образованности молодых людей ниже в сравнении со старшим поколением. Следовательно, по этому параметру прослеживается деградация общества.

Еще в 2016 году пытались решить эту проблему и ввести ЕГЭ по истории в список обязательных для сдачи предметов. Этот вопрос подняла бывшая глава Минобрнауки Ольга Васильева. В 2020 году разработали проект по введению контрольной по истории, которую необходимо сдать для допуска к ЕГЭ [3]. Но, несмотря на планы, унифицированного контроля знаний по истории в школах нет [4].

Ввести экзамен не означает привить интерес молодым людям к истории. Их мотивацией будет сдать очередной предмет, а не разобраться в истории своей страны или малой родины. *Важно заинтересовать молодежь, подстегнуть ее к изучению исторических событий и их причин, повысить ценность того места, где они живут.*

Очевидно, что для решения проблемы, то есть уменьшения процента исторически малообразованных молодых людей, необходимо заинтересовать их этой дисциплиной. Ведь незнание истории своей страны и малой родины сказывается на социокультурном уровне общества в целом [5].

Национальная идентичность, которую в рамках этой статьи можно назвать российской идентичностью, — это не что-то, что можно насадить. Это чувство возможно лишь взрастить в молодых людях, школьниках и студентах, заинтересовав их изучением истории.

В этом поможет образовательно-развлекательный проект, разработанный совместно с Общероссийской организацией «Городские реновации», цель которого - привлечь внимание молодых людей к истории города, к истории своей малой родины.

Первый этап реализации проекта – конкурс среди школьников на лучшую сказочную историю о городе, сюжет которой будет вплетаться в историческую канву местности. Для участия в конкурсе молодым ребятам необходимо будет изучить историю своих маленьких городков, расспросить бабушек и дедушек, посетить музеи.

Самое важное в конкурсе – заинтересовать школьников и не превратить изучение истории местности в скучное занятие. Поэтому на основе собранной информации школьники напишут небольшое художественное произведение, сказку о любимом городе, где вымышленные персонажи будут ходить по улочкам, рассказывая историю места. Автор лучшей сказки получит приз.

Второй этап реализации проекта – создание и установка арт-объекта. По мотивам лучшей сказки на заранее запланированной сессии тактического урбанизма молодые ребята смогут самостоятельно спроектировать временный арт-объект. После чего в городе будет установлена небольшая конструкция с qr-кодом. Его можно будет отсканировать и на отдельном лендинге прочитать сказку, написанную школьником, которая расскажет историю городка.

Во время конкурса и после сессии тактического урбанизма с молодыми людьми будут проведены соцопросы. Собранные данные помогут отследить изменения в сознании молодежи. Станет понятно, действительно ли этот проект подогрел их интерес к изучению истории, вызвал желание узнать о прошлом своего города и, возможно, своей страны.

Задача, поставленная перед молодыми людьми, выбивается из привычных способов изучения истории. Школьники и студенты должны будут не просто искать информацию о своем городе, чтобы запомнить ее. Подход отличается от классического, потому что конечный продукт – это креативное сказочное оформление найденной информации.

В конкурсе для молодых ребят очень много творчества, новизны и самовыражения, чего не хватает в маленьких городках. Такой метод повысит заинтересованность школьников в изучении истории – подогреет интерес, а не заставит что-то исследовать.

Список литературы

1. Васильева Л.Р., Абдуллаева Н.Р. Понятие «национальной идентичности»: теоретико-литературный аспект исследования // Universum: филология и искусствоведение. 2020. №6(73). С. 26-28.
2. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/istoriya-strany-stavim-otlichno-v-ume-derzhim-neud> (дата обращения: 14.09.2017).
3. <https://www.kommersant.ru/doc/4615849> (дата обращения: 16.12.2020).
4. Ястер И.В. Проблемы школьного исторического образования в свете реализации ФГОС и ИКС по отечественной истории // Проблемы российской цивилизации и методики преподавания истории. 2017. №9. С. 156-160.
5. Зубарев В.Ф., Бондарев Г.А. Общая культура, образованность, эрудиция: где мы теперь? // Азимут научных исследований: педагогические науки. 2020. №4(33). С. 129-133.

References

1. Vasileva L.R., Abdullaeva N.R./ Notion of “national identity”: theoretical and literary aspects of research // Universum: filologia i iskusstvovedenie. 2020. No. 6(73), pp. 26-28. (In Russian).
2. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/istoriya-strany-stavim-otlichno-v-ume-derzhim-neud> (date of access: 14.09.2017). (In Russian).
3. <https://www.kommersant.ru/doc/4615849> (date of access: 16.12.2020). (In Russian).
4. Yaster I.V. Problems of school historical education because of realization Federal State Education Standard and Historical and Cultural Standart of national history // Problems of Russian civilization and methods of history teaching. 2017. No. 9, pp.156-160. (In Russian).
5. Zubarev V.F, Bondarev G.A. General culture, education, erudition: where are we now? // Azimut of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. No. 4(33), pp. 129-133. (In Russian).