DOI: <http://doi.org/10.48195/jie2021-200>

MOSTRA DE PRODUTOS TÉCNICOS E TECNOLÓGICOS

Componentes/autores				
Nome completo	Mail	Curso	Instituição	Apresentador
Isabella Isnardo Gusmão	bellaisnardo@gmail.com	Odontologia	UFN	(X)sim ()não
Patrícia Pasquali Dotto	dottopp@ufn.edu.br	Odontologia	UFN	()sim (x)não
Miguel Pelizan	pelizan@ufn.edu.br	Design de Produto	UFN	()sim (x)não
Francisca Moraes Addor	franciscaaddor@gmail.com	Design de Produto	UFN	()sim (x)não
Bianca Zimmermann dos Santos	biancazantos@ufn.edu.br	Odontologia	UFN	()sim (x)não

Título do produto técnico/ tecnológico:

CLEANING MAT – TAPETE SANITIZANTE PARA ESTEBELECIMENTOS DE SAÚDE E EM GERAL

Objetivo do produto técnico/ tecnológico :

Desenvolver uma tecnologia inovadora - tapete sanitizante - que promova a desinfecção de solas de calçados em ambientes hospitalares e em geral, sendo seguro e prático. Objetiva-se diminuir pontos de possível contaminação nos ambientes através de uma tecnologia inovadora qualificada no cuidado em saúde.

Tipo do produto técnico/ tecnológico :

Tecnologia social	X
Material didático	
Manual ou Protocolos	
Processos/tecnologia e produtos não patenteáveis	
Ativos de propriedade intelectual	X
Software/aplicativo	
Empresa ou organização social inovadora	
Produtos/processos em sigilo	
Outra. Qual?

Características do produto técnico/ tecnológico:

Impacto - demanda	
Espontânea	X
Por concorrência	
Contratada	
Impacto - objetivo da pesquisa	
Experimental	
Solução de um problema previamente identificado	X
Sem um foco de aplicação inicialmente definido	
Impacto – tipo	
Real	X
Potencial	
Abrangência territorial	
Local	
Regional	
Nacional	
Internacional	X
Inovação	
Alto teor inovativo	X
Médio teor inovativo	
Baixo teor inovativo	
Sem inovação aparente	
Estágio da Tecnologia	
Piloto/Protótipo	X
Finalizado/implantado	
Em teste	
Impacto – área impactada pela produção	
Econômico	X
Saúde	X
Ensino	X
Social	X
Cultural	
Ambiental	
Científico	X
Aprendizagem	

Registro/depósito de propriedade intelectual

Sim. Código do Registro: BR 30 2021 001176 0 Não

APRESENTAÇÃO DA IDEIA/PROPOSTA

Passo 1 – Detalhamento e tamanho do mercado a qual pretende atuar ou que já atua (informar números globais, tendências etc.) (máximo de 15 linhas fonte Calibri 11):

A contaminação por COVID-19 aumenta diariamente chegando a 128 milhões de casos no mundo e 15,4 milhões no Brasil (BRASIL, 2020). Sendo necessárias estratégias de desinfecção principalmente de sola de calçados. É constatado que a desinfecção de solas utilizando tapetes é em média 80% (HORNIG et al. 2016) Estima-se atender 100% do mercado nacional e internacional.

Passo 2 – Problema/dor que pretende solucionar/soluciona (máximo de 15 linhas fonte Calibri 11):

A limpeza de superfícies tornou-se fundamental para a prevenção e controle de microrganismos para os mais diversos ambientes. Devemos lembrar que a desinfecção de solas de calçados deve ser realizada, visando à proteção de profissionais de saúde, reforçando a segurança de trabalhadores. Considera-se importante a valorização e cumprimento dessas medidas que visam a mitigação da disseminação do vírus de todas as formas possíveis e a limpeza das solas de calçados se mostra de extrema importância. Em tempos de pandemia de COVID-19, mecanismos tecnológicos de combate a microrganismos são vistos como formas de alto potencial de contribuição ao enfrentamento. Contudo, percebe-se a necessidade de aprimoramento dessas tecnologias que foram implementadas na pandemia buscando oferecer cada vez mais segurança, qualidade e praticidade. A pandemia COVID-19 exige esforços de diferentes setores, atores e instituições da sociedade, sendo necessário um amplo envolvimento para contribuir com o enfrentamento. Devido a essa possibilidade de contaminação do ambiente por meio de calçados, são empregadas técnicas de desinfecção utilizando tapetes sanitizantes, mostrando-se extremamente eficaz. É necessário reforçar a mitigação da contaminação existe em ambientes da saúde e em geral. Ainda se faz necessário a análise dos tapetes existentes no mercado e assim, buscar qualificação e aperfeiçoamento (SANTOS; LACERDA; GRAZIANO, 2005; NOVAES; SOÁREZ, 2020).

Passo 3 - Apresentação do produto, processo e/ou serviço e seu diferencial (máximo de 25 linhas fonte Calibri 11):

O produto possui uma base em aço, que contém um sistema de névoa como difusor do agente sanitizante em estrutura inicial do tapete. Este sistema permitirá que o agente se concentre somente na área desejada, evitando dispersão indesejada. O sistema será alimentado por uma fonte de 5 amperes que estará em local adequado com ventilação e longe dos líquidos, evitando danos. Para a circulação do indivíduo, haverá um caminho formado por uma grelha plástica de PVC, a qual não será fixada, visando a sua limpeza periódica, evitando concentração de sujidades. Ao final, o produto contará com um tecido absorvente que irá enxugar o solado dos calçados. O que confere o caráter inédito neste produto é justamente o sistema de dispersão do agente, bem como o local para secagem dos pés. Além disso, foi desenvolvido com o propósito de conferir à população, maior segurança, conforto, confiança e circulação nos diversos ambientes neste momento ímpar que enfrentamos.

Passo 4 - Apresentação da equipe envolvida (experiências, formação, habilidades etc.) (máximo de 15 linhas fonte Calibri 11):

Isabella Isnardo Gusmão, cirurgiã dentista, aluna do curso de Mestrado Profissional em Saúde Materno Infantil da Universidade Franciscana (UFN).

Patrícia Pasquali Dotto, cirurgiã dentista, doutora na área de concentração Radiologia Odontológica pela UNESP (Universidade estadual Paulista/SP). Coordenadora do curso de graduação em Odontologia da UFN, docente do curso de Odontologia (UFN) e docente do mestrado Profissional em Saúde Materno Infantil (UFN).

Miguel Antônio Pelizan, engenheiro mecânico, mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Professor Assistente da Universidade Franciscana (UFN), dos cursos de Design, Engenharia Biomédica, Engenharia de Materiais e Jogos Digitais.

Francisca Moraes Addor, estudante, aluna do curso de Design da Universidade Franciscana.

Bianca Zimmermann dos Santos, cirurgião dentista, doutora em Odontologia, área de concentração Odontopediatria, pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Professora adjunta III do curso de odontologia e do mestrado profissional em saúde materno infantil, da Universidade Franciscana (UFN).

REFERÊNCIAS (máximo 5):

BRASIL, MINISTÉRIO DA SAÚDE. SECRETARIA DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE. Boletim Epidemiológico Especial. Acessado em 30 de maio de 2020b. Disponível em <<https://coronavirus.saude.gov.br/boletins-epidemiologicos>>

Hornig KJ, Burgess BA, Saklou NT, Johnson V, Malmlov A, Van Metre DC, et al. Evaluation of the Efficacy of Disinfectant Footmats for the Reduction of Bacterial Contamination on Footwear in a Large Animal Veterinary Hospital. **J Vet Intern Med** 2016, 30:1882–1886.

NOVAES, H. M. D.; SOÁREZ, P. C. D. A Avaliação das Tecnologias em Saúde: origem, desenvolvimento e desafios atuais. Panorama internacional e Brasil. **Cadernos de Saúde Pública**, 2020.

SANTOS, A. M. L.; LACERDA, R. A.; GRAZIANO, K. U. Evidência de eficácia de cobertura de sapatos e sapatos privativos no controle e prevenção de infecção do sítio cirúrgico: revisão sistemática de literatura. **Revista Latino-americana de Enfermagem**, v.13, n.1, p.86-92, 2005.