DOI: <http://doi.org/10.48195/jie2021-199>

MOSTRA DE PRODUTOS TÉCNICOS E TECNOLÓGICOS

Componentes/autores				
Nome completo	Mail	Curso	Instituição	Apresentador
Claudia Maria Ferrony Rivas	claudiamfrivas@gmail.com	Enfermagem	Universidade Franciscana-UFN	()sim (x)não
Eduardo Marques Machado	eduardomarkes051@gmail.com	Enfermagem	Universidade Franciscana-UFN	()sim (x)não
Karol Tolfo	karoltolfo@gmail.com	Enfermagem	Universidade Franciscana-UFN	()sim (x)não
Natanna da Rosa	natannarosa0509@gmail.com	Mestrado materno infantil	Universidade Franciscana-UFN	(X)sim ()não
Dirce Stein Backes	backesdirce@ufn.edu.br	Enfermagem/Mestrado materno infantil	Universidade Franciscana-UFN	()sim (x)não

Título do produto técnico/ tecnológico:

As aventuras do Lolo na desconhecida radioterapia

Objetivo do produto técnico/ tecnológico :

Apresentar o tratamento radioterápico aos pacientes oncológicos infantis de forma lúdica.

Tipo do produto técnico/ tecnológico :

Tecnologia social	
Material didático	X
Manual ou Protocolos	
Processos/tcnologia e produtos não patenteáveis	
Ativos de propriedade intelectual	
Software/aplicativo	
Empresa ou organização social inovadora	
Produtos/processos em sigilo	
Outra. Qual?

Características do produto técnico/ tecnológico : (opção única para cada item, marcar com X)	
Impacto - demanda	
Espontânea	X
Por concorrência	
Contratada	
Impacto - objetivo da pesquisa	
Experimental	
Solução de um problema previamente identificado	X
Sem um foco de aplicação inicialmente definido	
Impacto – tipo	
Real	
Potencial	X
Abrangência territorial	
Local	X
Regional	
Nacional	
Internacional	
Inovação	
Alto teor inovativo	
Médio teor inovativo	X
Baixo teor inovativo	
Sem inovação aparente	
Estágio da Tecnologia	
Piloto/Protótipo	
Finalizado/implantado	
Em teste	X
Impacto – área impactada pela produção	
Econômico	
Saúde	X
Ensino	
Social	
Cultural	
Ambiental	
Científico	
Aprendizagem

Registro/depósito de propriedade intelectual	
Sim. Código do Registro:	Não

APRESENTAÇÃO DA IDEIA/PROPOSTA

Passo 1 – Detalhamento e tamanho do mercado a qual pretende atuar ou que já atua (informar números globais, tendências etc) (máximo de 15 linhas fonte Calibri 11):

O propósito do produto elaborado é trazer ludicidade e uma maior compreensão do tratamento radioterápico para o paciente oncológico infantil. De acordo com dados do Inca (2020), o câncer infanto-juvenil (entre 0-19 anos), para o triênio 2020-2022, tem um risco estimado de 137,87 casos novos por milhão no sexo masculino e de 139,04 por milhão para o sexo feminino. Desta forma, se torna necessária ações e estratégias de cuidado para essa população. Assim sendo, o campo para a inserção de tal produto inicialmente será os serviços de radioterapia no município de Santa Maria-RS. A cartilha encontra-se com ISBN 978-65-5852-120-4, na biblioteca virtual da Universidade Franciscana (UFN). Com isso, os autores projetam que o mesmo tenha um maior alcance, assim proporcionando a outros serviços de radioterapia a utilização do mesmo no processo de cuidado, promovendo auxílio às crianças em tratamento e obtendo melhores respostas terapêuticas.

Passo 2 – Problema/dor que pretende solucionar/soluciona (máximo de 15 linhas fonte Calibri 11):

A radioterapia por ser uma modalidade específica no tratamento do câncer traz incertezas e receios para os pacientes que irão ter o primeiro contato com essa terapêutica. Para que o tratamento possa ser iniciado o paciente necessita passar por algumas etapas, as quais geram medo e ansiedade. Quando inserimos o paciente oncológico infantil nessa realidade apresenta-se a dificuldades de compreensão do mesmo aos protocolos que irá ser submetido. Sendo assim, buscou-se alternativas viáveis que proporcionem um maior entendimento sobre o processo, facilitando a adesão ao tratamento e tornando-o mais ameno. Um recurso terapêutico importante para qualificar o cuidado infantil é a utilização de histórias. O uso desta estratégia de cuidado facilita o diálogo para explicar à criança sobre situações difíceis, proporciona conforto, diminui o estresse e permite explorar a imaginação, a criatividade e a melhorar a interação do paciente com a equipe (BRONDANI e PEDRO, 2019). Dessa forma, pretende-se através do livro “As aventuras do Lolo na desconhecida radioterapia” contribuir para minimizar as consequências decorrentes do tratamento ao câncer e consequentemente encorajar a criança ao enfrentamento à doença.

Passo 3 - Apresentação do produto, processo e/ou serviço e seu diferencial (máximo de 25 linhas fonte Calibri 11):

A cartilha “As aventuras do Lolo na desconhecida radioterapia” traz o passo-a-passo das etapas do tratamento radioterápico, de modo divertido e lúdico, por meio da narração da vivência do personagem principal Lolo ao realizar o seu tratamento. Para a elaboração do produto utilizou-se ilustrações autorais atraentes ao público infantil e um conteúdo simples, de fácil compreensão. A cartilha é composta por 16 páginas e atualmente o protótipo está disponível em Portable Document Format-PDF com ilustrações autorais. O conteúdo do produto procura instigar a coragem e a imaginação das crianças, ao fazer referência aos super-heróis, busca também demonstrar as etapas do tratamento como desafios a serem cumpridos e de modo muito acessível explica didaticamente todas as fases do processo. Ademais, ao apresentar as aventuras do personagem Lolo e sua relação com a equipe, pretende estimular uma maior aceitação da criança ao tratamento, fomentar o vínculo com os profissionais de saúde, reduzir a ansiedade, diminuir o medo e o sofrimento e auxiliar na recuperação. Lolo em sua aventura na desconhecida radioterapia, também permite que os pequenos pacientes leitores, através da imaginação sintam-se acolhidos e protagonistas no cuidado a sua saúde. Portanto, a cartilha destaca-se como um significativo instrumento terapêutico para colaborar a uma assistência humanizada e qualificada às crianças em tratamento de combate ao câncer.

Passo 4 - Apresentação da equipe envolvida (experiências, formação, habilidades e etc) (máximo de 15 linhas fonte Calibri 11):

A equipe envolvida na elaboração do produto técnico é composta por três acadêmicos do curso de enfermagem da Universidade Franciscana-UFN membros do Grupo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo Social da Enfermagem em Saúde (GEPESES), uma enfermeira oncologista atuante em um setor de radioterapia e mestranda do mestrado materno infantil- UFN. A equipe foi coordenada pela professora doutora Dirce Stein Backes. A criação do produto proporcionou a equipe desenvolver o empreendedorismo social, com o objetivo de resolver lacunas no cuidado de enfermagem, com isso os mesmos demonstram o cuidado de forma ampliada. Assim, atende o usuário do serviço de saúde em diferentes aspectos.

REFERÊNCIAS (máximo 5):

BRONDANI, J. P.; PEDRO, E. N. R. O uso de histórias infantis no cuidado de enfermagem à criança: revisão integrativa. **Rev. Bras. Enferm.**, Brasília , v. 72, supl. 3, p. 333-342, Dec. 2019 . Available from http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672019000900333&lng=en&nrm=iso access on 07 Apr. 2021. Epub Dec 13, 2019. <http://dx.doi.org/10.1590/0034-7167-2018-0456>.

INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER (INCA). Estatística de câncer 2020. [online]. Brasília: Ministério da Saúde; 2020.