PROGRAMA MESA BRASIL: FORTALECIMENTO DA REDE FRENTE À PANDEMIA DO CORONAVÍRUS¹

Amanda Berger Zimmermann²; Aline Braido Pereira³; Elisângela Rodrigues⁴; Camila Lehnhart Vargas⁵

RESUMO

Com enfoque em reduzir a fome, o desperdício de alimentos e promover a segurança alimentar e nutricional, o Programa Mesa Brasil atua nacionalmente com a redistribuição de alimentos, produtos de baixo valor comercial mas de grande valor nutricional, entregando para entidades sociais cadastradas no Programa. Trata-se de um estudo de análise de situação tendo como objetivo avaliar a mudança de comportamento das doações do Mesa Brasil do Sesc (Serviço Social do Comércio) de Santa Maria. A metodologia consiste em quantificar as informações contidas nos bancos de dados do Programa, filtrando, separadamente, as informações de 2019 e de 2020. Observou-se grande mudança nas doações após o início da pandemia. Em 2020, as doações foram 144% maiores em comparação com o ano anterior. Acredita-se que esse aumento se deve, prioritariamente, às doações para as Campanhas de *Lives* do Mesa Brasil e também o início do Programa de Aquisição de Alimento (PAA).

Palavras-chave: COVID-19; Segurança Alimentar e Nutricional; Fome; Desperdício de Alimentos

ABSTRACT

Aiming to reduce hunger, food waste and to promote food and nutritional security, the Mesa Brasil Program operates nationally with the redistribution of food, products of low commercial value but of great nutritional value, delivering for social entities registered in the Program. This is a situation analysis study, which the objective is to assess the change in behavior of the Mesa Brasil from Sesc (Social Service of Commerce) Santa Maria donations. The methodology consists of quantifying the information contained in the Program's databases by separately filtering the information from 2019 and 2020. There was a big change in donations after the start of the pandemic. In 2020, the donations were 144% bigger compared to the previous year. It is believed that this increase is, primarily, due to donations to Mesa Brasil's Lives Campaigns and also the beginning of the Food Acquisition Program (PAA).

Keywords: COVID-19; Food and nutrition security; Hungry; Food Waste

¹ Estudo de caso

² Estudante do Curso de Nutrição. Universidade Franciscana. E-mail: amanda.zimmermann@ufn.edu.br

³ Nutricionista do Programa Mesa Brasil. Sesc Santa Maria. E-mail: abrado@sesc-rs.com.br

⁴ Assistente Social do Programa Mesa Brasil. Sesc Santa Maria. E-mail: erodrigues@sesc-rs.com.br

⁵ Orientadora. Nutricionista, Doutora. Docente Universidade Franciscana. E-mail: camila.lehnhart@ufn.edu.br

1. INTRODUÇÃO

No Brasil, a fome e o desperdício representam um dos maiores paradoxos do país. Enquanto existe o desperdício de 40 mil toneladas de alimentos por dia (BUSATO; FERIGOLLO, 2018), 805 milhões de pessoas não conseguem atingir o consumo de energia diário necessário (MIRANDA; STADZISZ, 2020). Essa situação representa a desigualdade e a vulnerabilidade no país, visto que segundo o artigo 6º da Constituição Federal de 1988, a alimentação está incluída nos direitos sociais (BRASIL, 2013), e ainda assim, 3,4 milhões de brasileiros vivem em condição de insegurança alimentar.

Com intuito de promover a saúde e redistribuir o alimento de forma a combater a fome e o desperdício de alimentos, o Programa Mesa Brasil da empresa Sesc (Serviço Social do Comércio) consiste em um banco de alimentos que atua como uma rede de solidariedade nacional. Sua principal ação na cidade é atuar diretamente no recebimento e entrega de doações. A logística se sustenta na doação de alimentos excedentes por diversos ramos do mercado. Estes alimentos, em geral, de baixo valor comercial, mas com valor nutricional conservado, são recebidos pela equipe do Mesa Brasil, são avaliados qualitativamente e encaminhados para as pessoas atendidas pelas Instituições Sociais cadastradas no programa. (SESC, 2016). Além disso, o Programa conta com doações provenientes de campanhas, em parceria com os mercados doadores cadastrados no Mesa Brasil. Nessas doações, também são recebidos produtos de higiene, limpeza e utensílios, além de alimentos.

No ano de 2020, a pandemia do coronavírus gerou grande impacto na economia do país (FERREIRA JUNIOR; RITA, 2020), fazendo com que muitas empresas encerrassem suas atividades e, consequentemente, diversas pessoas perdessem o emprego. Em um primeiro momento, as dificuldades financeiras representaram grande ameaça às doações do Mesa Brasil, visto que, supostamente, quanto maior a dificuldade da empresa, menor a quantidade e a frequência das doações. O objetivo desse estudo é quantificar e analisar o comportamento das doações antes e depois da pandemia do coronavírus e discutir as possíveis justificativas desse comportamento

2. OBJETIVO

Avaliar o comportamento das doações e atendimentos do Programa Mesa Brasil de Santa Maria, RS antes e após o início da pandemia do Coronavírus.

3. METODOLOGIA

As informações quantitativas contidas no presente estudo foram adquiridas por meio da plataforma do Mesa Brasil, criada e gerenciada pelo Departamento Nacional do Sesc. Nela se faz diariamente um controle interno com a entrada e a saída das doações através de um navegador de Internet, acessado e gerenciado, via link, para o sistema da Intranet Corporativa do Sesc, podendo verificar a data, a quantidade, o produto, o doador e o receptor. A Intranet Corporativa é de acesso restrito apenas para os trabalhadores do Sesc e só pode ser acessada nos computadores da empresa. A solicitação para a utilização dos dados no estudo foi autorizada pela gerência do estabelecimento. Com isso, na aba de busca da plataforma utilizou-se o filtro da data de 01/01/2019 até 31/12/2019 e após, 01/01/2020 até 31/01/2020. No filtro das empresas doadoras, foi selecionado o item que incluía todas.

Para verificar apenas as quantidades de doações das campanhas e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), utilizou o mesmo filtro da data, mas alterou-se o filtro dos doadores, colocando-se primeiro os filtros “Campanha Amigo do Mesa” e “Campanhas Lives” para quantificar as doações das campanhas e depois, o filtro “PAA”.

Para criar os gráficos e tabelas, utilizou-se o programa Windows Excel 2016.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No ano de 2019, antes da pandemia, 37 empresas doadoras cadastradas no Mesa Brasil participaram do programa, totalizando no ano inteiro, 170.148,33 quilogramas de doações. Já no ano de 2020, frente à situação da pandemia, 26 empresas doadoras participaram do Programa. Apesar do número reduzido, as doações totalizaram 245.099,51 quilogramas, demonstrando um aumento de 144%, comparado ao ano anterior à pandemia.

Um aspecto importante a se observar, é que duas grandes situações aconteceram em 2020 no Mesa Brasil. A primeira delas foi o aumento das Campanhas de Doações, além das já existentes, como a Campanha Amigo do Mesa, que consiste em, periodicamente, montar postos de coletas de alimentos em supermercados cadastrados no Programa, surgiu também a Campanha de Doações das *Lives*, em que os objetivos eram entreter o público durante o período de distanciamento social ocasionado pela pandemia e arrecadar doações, em forma de dinheiro, para serem convertidas em alimentos. Nessas campanhas, as doações foram utilizadas para montar e doar cestas básicas para a população. Em 2019, a Campanha Amigo do Mesa arrecadou 12.599,05 kg de doações, já em 2020, esse número subiu para 33.189,11 kg, um valor quase triplicado de doações durante a pandemia. A segunda situação que ocorreu em 2020, foi o início do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), que consiste em um incentivo do Governo Federal e possui duas finalidades: promover o acesso à alimentação e apoiar a agricultura familiar (BRASIL, 2003). Em parceria com a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), o Governo compra esses alimentos dos pequenos produtores e repassa para o Mesa Brasil do Sesc Santa Maria, que, por sua vez, distribui esses alimentos entre as Instituições Sociais cadastradas no Programa.

O gráfico 1 e a tabela 1 apresentam o comportamento das doações nos anos de 2019 e 2020:

Gráfico 1: quantidade em quilogramas das doações em 2019 e em 2020

Tabela 1: Produtos doados separados por categorias antes da pandemia (2019) e após o início da pandemia (2020)

Produto	2019	2020
Hortifruti	125.383 kg	132.702 kg
Cereais e leguminosas	2.487,9 kg	7.231,55 kg
Carnes e proteínas	5.184 kg	13.867,28 kg
Cestas e kits de alimentos	36.822,65 kg	68.452,46 kg
Outras doações	13.755,6 kg	14.610,14 kg

No início da pandemia, muitos motivos sugeriam diminuição das doações, como o aumento do desemprego e a crise financeira. Além disso, outras situações atípicas podem ter auxiliado no aumento significativo dos alimentos arrecadados. Com a pandemia, diversos setores do mercado pararam suas atividades, sendo eles lojas e empresas de eventos e de viagens, e assim, pessoas que antes investiam nesses mercados, redirecionaram esse capital para as campanhas de doações do Mesa Brasil. Essas campanhas aconteceram nos meses de setembro e dezembro de 2020 e arrecadaram um total de 5095,8 kg de produtos para as cestas básicas, demonstrando a participação popular nesse aumento das quantidades no ano de 2020. Ademais, com a recomendação das organizações oficiais de saúde de permanecer em casa, as pessoas passaram a ficar mais tempo nas redes sociais, meios eficientes de divulgação de notícias e informações, e assim, tiveram mais contato com os dados de fome e vulnerabilidade social e até mesmo, com as redes sociais do Mesa Brasil, podendo assim, conhecer mais sobre sua atuação na sociedade.

4. CONCLUSÃO

Após a análise dos dados fornecidos pelo sistema do Programa, pode-se constatar que após o início da pandemia do coronavírus, houve um aumento da rede de solidariedade do Mesa Brasil de Santa Maria. Mesmo com a crise financeira ocasionada pelas medidas preventivas da

pandemia, como redução significativa do fluxo de pessoas em locais comerciais e o interrompimento de diversas áreas e atividades que geram retorno financeiro, a quantidade de alimentos e doações para o Programa excedeu a quantidade obtida no ano anterior à pandemia (2019), totalizando 245.099.51 kg de alimentos doados, que se refere a 144% em relação ao ano anterior. Parte significativa desse aumento se deve às campanhas de doações das *Lives* e ao início do Programa de Aquisição de Alimentos, que associaram o apoio popular e o governamental e renderam grande crescimento às doações do Mesa Brasil de Santa Maria, RS.

REFERÊNCIAS

BUSATO, Maria Assunta; FERIGOLLO, Maira Cristina. Desperdício De Alimentos Em Unidades De Alimentação E Nutrição: Uma Revisão Integrativa Da Literatura. **Holos**, [s. l.], v. 1, p. 91–102, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.15628/holos.2018.4081>

BRASIL. Ministério da Cidadania. **Programa de aquisição de alimentos**. Brasília, 2003. Disponível em <http://mds.gov.br/assuntos/seguranca-alimentar/programa-de-aquisicao-de-alimentos-paa>. Acesso em: 26/02/2021

BRASIL. Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República. **Direito à alimentação adequada**. Brasília: Coordenação Geral de Educação em SDH/PR, Direitos Humanos, Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos, 2013.

FERREIRA JUNIOR, Reynaldo Rubem; RITA, Luciana Peixoto Santa. Impactos da Covid-19 na economia: limites, desafios e políticas. **Revista Teste**, [s. l.], v. 1, n. 7, p. 35–47, 2020. Disponível em: <https://portalseer.ufba.br/index.php/Teste/article/view/37324/21222>

MIRANDA, Frederico Severo; STADZISZ, Paulo Cezar. Uma proposta de jogo digital para ajudar no combate à fome no Brasil. [s. l.], n. 1, p. 1–2, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.5753/washes.2018.3478>

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO. **Guia do Programa Mesa Brasil Sesc.** Rio de Janeiro, 2016. Disponível em:
https://rfp.sesc.com.br/moodle/pluginfile.php/5848/mod_resource/content/2/Guia_MBS_4_11_2016_Rev2_Novo.pdf