УДК 334.7

<https://doi.org/10.47533/2020.1606-146X.92>

В. Р. ЗАРУБИНА*, М. Ю. ЗАРУБИН

*Рудненский индустриальный институт, г.Рудный, Казахстан
zarubina_v@mail.ru, zarubin_mi@mail.ru*

УМНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрены вопросы развития малого и среднего предпринимательства с учетом концепции умной специализации. Представлена комбинация данных «четверной спирали», направленной на формирование и интенсификацию сетевых взаимодействий составляющих бизнес-государство-наука-гражданское общество для создания эволюционного, «умного», устойчивого предпринимательства, роста экономики регионов и страны в целом. Выполнен анализ и классификация регионов по уровню производства валового регионального продукта, определен набор специализации. Проведен мониторинг целевых ориентиров достижения ключевых показателей инновационного развития страны. Представлена последовательность работы с умной специализацией. Сделаны выводы по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

Ключевые слова: умная специализация, развитие малого и среднего предпринимательства.

В современных условиях развития экономики для поддержания своих позиций на рынке приходится сталкиваться с растущей конкуренцией. Устойчивость малого бизнеса зависит не только от окружающей среды, места расположения производства, конкурентной среды, качества трудового и физического капитала, но также от ещё одного очень важного фактора, который определяет различные темпы роста видов бизнеса, а именно развития инновационных систем субъектов экономики. Научно-технический прогресс стал важнейшим фактором роста производства, являясь совокупной возможностью приобретения новых знаний, информации и обмена опытом, необходимых при производстве конкурентоспособной продукции и оказании услуг. Без активного внедрения инновационных технологий предприятие неизбежно окажется в большой зависимости от условий на рынке, которые приведут производство к экономической отсталости, а также значительному снижению его экономического потенциала.

Целью статьи является разработка алгоритма работы с умной специализацией для малого и среднего предпринимательства (МСП), этапов ее реализации.

* Адрес для переписки. E-mail: zarubina_v@mail.ru

Уровень развития предпринимательства в регионах различен. Это может быть объяснено как рядом объективных причин, так и эффективностью поддержки бизнеса в данном регионе. Известно, что проблема развития малого и среднего предпринимательства достаточно широко изучена, однако современное осмысление требует дополнительного изучения влияния актуализированных факторов, влияющих на его развитие. Разработка умной специализации малого и среднего предпринимательства в регионах Республики Казахстан позволит определить приоритетные области для инвестирования в рамках региона, ориентируясь на его сильные стороны и сравнительные преимущества.

По данным Министерства национальной экономики Республики Казахстан доля инновационной продукции к ВВП в 2019 году составляла всего 1,41% [1]. По оценкам Европейской комиссии, в ЕС доля ВВП МСП составляет более 30% [2].

Совершенствование механизма поддержки регионального развития малого и среднего предпринимательства, стимулирующего экономический рост на основе инноваций в целях повышения его конкурентоспособности, позволит определить стратегические направления развития МСП в регионах РК, учитывающей состояние природно-ресурсного потенциала, использование трудовых ресурсов по основным отраслям экономики, уровень и качество жизни населения, уровень экономического развития региона, его промышленности, сельского хозяйства, производственной инфраструктуры, экологического состояния.

Оценка эффективности современного предпринимательства представлена в трудах российских ученых Л.А. Колесникова, А.Ю. Чепуренко, поддержки предпринимательства в сфере стратегического планирования Е.М. Бухвальда, А. В. Виленского [3, 4, 5]. Оценка инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства рассмотрена в трудах Л.Г. Руденко, В.М. Караулова и многих других [6, 7].

Развитие предпринимательства в Казахстане рассмотрено отечественными учеными – А.Токсановой, Г. Укубасовой, А. Асеновой и другими [8,9]. Различные направления оценки развития предпринимательства в Казахстане представлены в трудах Н. Н. Кулбатырова, А. А. Тулепбековой [10].

Инновации широко признаны в качестве основного двигателя экономического роста и развития. Согласно Глобального индекса инноваций, Казахстан занял в 2019 году 79 место в общем рейтинге, ухудшив свои позиции на 5 пунктов [11]. Лидерами рейтинга являются Швейцария, Швеция, США, Нидерланды и Великобритания. Основополагающими факторами экономического развития являются человеческий капитал, конкурентный бизнес, инфраструктурная база, эффективная институциональная среда. Чем больше эффективно работающих конкурентоспособных малых и средних предприятий в промышленности, строительстве и инновационной сфере, тем больше вклад сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП и выше темпы экономического роста. В связи с этим укрепление экономического и инновационного потенциала государства начинается с регионов.

В Казахстане вопросы развития национальной инновационной системы рассмотрены в трудах О.С. Сабдена [12], Ф.М. Днишева [13], Н.К. Нурлановой [14], Ф.Г. Альжановой [13], А.А. Алимбаева [15] и других.

Необходимость дифференцированной политики в отношении малых и средних предприятий рассмотрена в трудах А.Ю. Чепуренко [16], положительное влияние предпринимательства на региональный рост за рубежом рассмотрено Fritsch M., Mueller P. [17].

Концепция «четверной спирали», предложенная в 2009 г. зарубежными исследователями Э.Караяннисом и Д.Кэмпбеллом [18], направлена на формирование и интенсификацию сетевых взаимодействий составляющих бизнес-государство-наука-гражданское общество.

Эта стратегия может входить в структуру региональной или национальной научной и инновационной политики, либо реализовываться в данной форме. При этом в концепции «четвертой спирали» главной движущей силой и ядром инноваций являются пользователи (т.е. граждане), которые выполняют функции потребителей, разработчиков и со-создателей. Сбалансированная модель концепции «четверной спирали» представлена на рисунке 1. Из представленной на рисунке модели следует, что концепцию «четверной спирали» можно применять как инновационную архитектуру, в среде, в которой можно сразу внедрять четыре сектора, применяя при этом динамически сбалансированные подходы «сверху вниз» и «снизу вверх». «Сверху вниз» – правительство, университеты, промышленность; «снизу вверх» – гражданское общество. При этом эффективность и устойчивость данной модели определяют встроенные в архитектуру интерфейсы знаний и обучения. Комбинация данных четырех звеньев направлена на создание эволюционного, «умного», устойчивого предпринимательства, роста экономики регионов и страны в целом.

Рисунок 1 – Сбалансированная модель концепции «четверной спирали».

Научно-технический прогресс предъявляет требования, провоцирующие резкий рост интереса к инновациям. Ведь именно с помощью внедрения инноваций можно добиться «умного», постоянного и стабильного роста предприятия, а также его устойчивости на современном рынке. Концепция «четверной спирали» расширяет известную парадигму тройной спирали (triple helix), обозначая, что вместе с наукой, промышленностью и государством одну из основных ролей в инновационном развитии малого предпринимательства и экономики страны в целом играет общество, поскольку именно оно является конечным пользователем инноваций, и связи с этим

оказывает существенное влияние на разработку инноваций, технологий и знаний своим спросом и реализацией функции потребителя продукции и услуг.

Умная специализация — это максимальное сочетание всех факторов, которые сложились в регионе и позволяют быть заметно эффективнее в том или ином направлении развития и сделать это конкурентным преимуществом субъекта.

Идея умной специализации регионов заложена в Стратегии пространственного развития и подразумевает комбинацию существующих и новых компетенций в производственной и научно-технической сферах. Имплементация умной специализации для принятия государственных решений возможна при условии сближения подходов инновационной, отраслевой и региональной политик.

Последовательность работы с умной специализацией может быть представлена следующим образом:

- Определение широкого набора и эффективной отраслевой специализации;
- Анализ инновационной активности;
- Оценка затрат на НИОКР;
- Локальные знания, диверсификация, межотраслевые связи.

Для определения приоритетных областей эффективной отраслевой специализации нами использована структура ВРП, определены отрасли, обеспечивающие 80% производства валового регионального продукта в общей совокупности. В основе определения принят ABC-анализ — метод, позволяющий классифицировать ресурсы по степени их важности. В его основе лежит принцип Парето, в данном случае определены отрасли, обеспечивающие 80% ВРП региона. Структура ВРП Республики Казахстан за 9 месяцев 2019 года представлена в таблице 1. Значительную роль в развитии регионов играет уровень развития обрабатывающей промышленности, горнодобывающей промышленности и разработка карьеров. Составлен рейтинговый список отраслей по убыванию значения параметра ВРП. Рассчитана доля параметра ВРП от общей суммы ВРП с накопительным итогом. На основании полученных данных можно выделить монопрофильные регионы, с долей промышленной продукции в ВРП региона более 40%, диверсифицированные регионы с долей промышленной продукции в ВРП региона менее 40% (таблица 2).

По данным комитета по статистике МНЭ РК доля инновационной продукции к ВВП в 2015 году составляла 0,92%, в 2019 году – 1,6% [1]. Среди проблем низкого инновационного развития можно отметить отсутствие или недостаток трансферта передовых технологий; доминирование традиционных технологий; высокую стоимость внедрения инновационных технологий; недостаток квалифицированных кадров.

Процесс инновационного развития, начиная с трансферта технологий, их адаптации и последующего создания собственных технологий, достаточно долгий. Необходимо формирование инновационных центров в коллаборации с имеющимися институтами развития и компаниями. Государство может обеспечить финансирование исследований через предоставление грантов для приоритетных отраслей экономики региона.

Таблица 1 – Отрасли, обеспечивающие 80% валового регионального продукта Республики Казахстан (за 9 месяцев 2019 года)

Отрасль	РК	Ак-мо-лин-ская	Ак-тю-бин-ская	Алма-тин-ская	Аты-рау-ская	Западно-Казах-станская	Жам-был-ская	Кара-ган-дин-ская	Ко-ста-най-ская	Кызы-лор-дин-ская	Ман-ги-стау-ская	Пав-ло-дар-ская	Северо-Казах-станская	Тур-ке-стан-ская	Востоčno-Казах-станская	г. Нур-Султан	Ал-маты	Шым-кент
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4,28	13,62		14,46					7,69			4,79	26,44	20,40	6,82			
Промышленность	29,21	25,49	39,47	22,38	47,23	51,15	20,19	46,67	30,96	34,92	56,98	44,11	11,57	18,82	36,43			28,03
Строительство	5,57	6,67	5,35	9,71	7,92	4,65	6,52	5,94	6,40	8,21	4,86	5,91	5,23	5,02	6,79	6,22		
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей	15,55	10,10	15,31	9,98		6,71	10,03	12,94	12,51	7,37		9,41	13,21		13,73	22,22	31,83	17,96
Транспорт и складирование	7,71	10,03	8,64	13,09	4,68	6,40	16,53	5,67	12,16	14,24	6,21	10,86	12,63	5,45	6,60	7,21	5,14	13,39
Финансовая и страховая деятельность																9,86	7,68	
Операции с недвижимым имуществом	6,79	8,79	6,56	5,86			7,34	5,66	8,07	5,34	5,51		8,27	11,91	6,23	9,94	9,20	8,99
Профессиональная научная и техническая деятельность	3,94				8,03											6,63	7,38	
Деятельность в области адм. и вспомогательного обслуживания					5,34		3,42									4,26		
Информация и связь																4,41	4,59	
Образование							6,94			5,18				11,28				4,91
Здравоохранение и социальные услуги							3,30											
Предоставление прочих видов услуг																4,06	9,48	
Налоги на продукты	8,06	7,45	8,04	7,45	9,48	10,47	7,45	7,45	7,45	8,88	9,58	8,04	6,09	7,63	7,46	7,58	7,46	7,45
Всего	81,12	82,14	83,36	82,93	82,66	79,38	81,71	84,32	85,25	84,14	83,14	83,12	83,44	80,51	84,05	82,39	82,76	80,73

Примечание * – Таблица 1 составлена авторами на основании источника [1]

Таблица 2 – Классификация регионов Республики Казахстан по уровню производства ВРП

Область	Монопрофильный регион (доля промышленной продукции в ВРП региона более 40%)/ Диверсифицированный регион
Акмолинская	Диверсифицированный регион
Актюбинская	Монопрофильный регион
Алматинская	Диверсифицированный регион
Атырауская	Монопрофильный регион
Западно-Казахстанская	Монопрофильный регион
Жамбылская	Диверсифицированный регион
Карагандинская	Монопрофильный регион
Костанайская	Диверсифицированный регион
Кызылординская	Монопрофильный регион
Мангистауская	Монопрофильный регион
Павлодарская	Монопрофильный регион
Северо-Казахстанская	Диверсифицированный регион
Туркестанская	Диверсифицированный регион
Восточно-Казахстанская	Диверсифицированный регион
г. Нур-Султан	Диверсифицированный регион
г. Алматы	Диверсифицированный регион
г. Шымкент	Диверсифицированный регион

Для анализа национальных и региональных инициатив по развитию smart-технологий использованы данные Государственной программы «Цифровой Казахстан» [19]. Программа направлена на «Создание инновационной экосистемы» - формирование условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством. Ключевая роль государства активизация экосистемы, генерирование, адаптация и внедрение в производство инноваций.

В таблице 3 систематизированы основные задачи программы и целевые ориентиры.

Таблица 3 – Задачи и целевые ориентиры государственной программы «Цифровой Казахстан»

Задачи программы	Целевые ориентиры
1. Цифровизация промышленности и электроэнергетики. 2. Цифровизация транспорта и логистики. 3. Цифровизация сельского хозяйства. 4. Развитие электронной торговли. 5. Поддержка площадок инновационного развития. 6. Развитие технологического предпринимательства, стартап культуры и НИОКР.	Рост производительности труда в 2022 году: – горнодобывающая промышленность и разработка карьеров - 38,9%; – транспорт и складирование - 21,2%; – сельское, лесное и рыбное хозяйство - 82,0%; – обрабатывающая промышленность - 49,8%; – доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли году - 2,6%.

Поскольку государство должно обеспечить достижение поставленных целей, оно принимает на себя функции инвестора, определяющего ключевые, наиболее перспективные направления финансирования, исходя из оценки долгосрочного возврата на инвестиции, конкурентной позиции, трендов.

Недропользование на текущий момент составляет основу реального сектора экономики Казахстана. Однако до сих пор недостаточно развит сектор обрабатывающей промышленности высокого передела. Электроэнергетика обеспечивает потребности населения и производства, но требует перехода на более технологичный и ресурсосберегающий уровень. Стимулирование инновационной деятельности является актуальной задачей для развития регионов. Пространственная близость и локальные факторы играют существенную роль в производстве знания и его преобразовании в инновационный продукт: исследования Организации экономического сотрудничества и развития (ОСЭР) зафиксировали максимально интенсивное взаимодействие между участниками инновационной деятельности в радиусе приблизительно 200 км [20].

Предприятия малого и среднего предпринимательства в монопрофильных регионах для обеспечения роста производительности труда градообразующих предприятий должны обеспечить удовлетворение потребностей последних с учетом факторов их развития, диверсификации, социальных, экономических, экологических последствий их реструктуризации.

Примечание* – Рисунок 2 составлен авторами

Рисунок 2 – Этапы реализации умной специализации для малого и среднего предпринимательства

Согласно РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» МЮ РК, рост количества выданных патентов национальным заявителям (компаниям/физическим лицам-резидентам РК) в сфере ИКТ должен возрасти с 53 в 2020 году до 93

в 2022 году, количество стартапов, прошедших программу акселерации, в технопарке «Astana Hub» должно увеличиться со 150 в 2020 году до 298 в 2022 году. [19].

Следует отметить, что внутренние затраты на НИОКР в процентном отношении к ВВП составили в 2019 году 82333,1млн тенге или 0,12%[1]. Удельный вес затрат на НИОКР, как и доля инновационной продукции, в структуре ВВП остаются низкими величинами. На основании проведенного исследования поэтапную реализацию умной специализации для предприятий малого и среднего предпринимательства авторами предлагается представить следующим образом.

Государство должно обеспечить поддержку стартап-проектов, инициируемых предприятиями малого и среднего предпринимательства.

Стартапы являются инструментами трансформации общественного сознания, зарождения новой культуры технического предпринимательства. Целевая господдержка стартапов может быть эффективной, при этом основное внимание следует сохранить на стимулировании спроса и обеспечении доступа к нему малых предприятий.

Также следует отметить, что наличие открытой цифровой платформы для малого и среднего предпринимательства, предоставление базового пакета IT услуг позволит вывести предприятия на новый уровень функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1 Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике МНЭ РК. – Режим доступа <https://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/8>. [Oficial'nyj internet-resurs Komiteta po statistike MNE RK. – Rezhim dostupa <https://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/8>]

2 Пойти на прорыв: как в России развивается инновационная среда. – Режим доступа: <https://icss.ru/novosti/poyti-na-proryv-kak-v-rossii-razvivaetsya-innovatsionnaya-sreda> [Pojti na proryv: kak v Rossii razvivaetsya innovatsionnaya sreda. – Rezhim dostupa: <https://icss.ru/novosti/poyti-na-proryv-kak-v-rossii-razvivaetsya-innovatsionnaya-sreda>]

3 Чепуренко А. Ю. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал новой экономической ассоциации. – 2012. – № 2. – С. 102–124 С [Чепуренко А. Ю. Что такое predprinimatel'stvo i kakaya politika v o4tnoshenii predprinimatel'stva nuzhna Rossii? (Zametki na polyah rabot sovremennyh zarubezhnyh klassikov) // ZHurnal novej ekonomicheskoy associacii. – 2012. – № 2. – С. 102–124] Выбор приоритетов регионального развития Согласованность приоритетов с учетом национальных приоритетов инновационного развития Обеспечение приоритетов предпринимательским потенциалом Концентрация талантов, капитала, ресурсов Разработка стартап –проектов МСП Грантовая поддержка проектов Выявление перспективных рыночных ниш Использование научно-технического потенциала региональных вузов при разработке инновационных проектов

4 Бухвальд Е. М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 1. – С. 66–80 [Buhval'd E. M. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii do 2030 goda: ambicii i realii. // Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2016. – № 1. – S. 66–80]

5 Виленский А. В. Возможности оценки результатов поддержки российского малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №17. – С. 2–8 [Vilenskij A. V. Vozmozhnosti ocenki rezul'tatov podderzhki rossijskogo malogo i srednego predprinimatel'stva na federal'nom i regional'nom urovne // Nacional'nye interesy: prioritety i bezopasnost'. – 2013. – №17. – С. 2–8]

6 Руденко Л. Г. Социально-экономическая роль малого предпринимательства сферы услуг в поступательном развитии России // Актуальные проблемы экономики и права. – 2016. – № 1.

– С. 62–70. [Rudenko L. G. Social'no-ekonomicheskaya rol' malogo predprinimatel'stva sfery uslug v postupatel'nom razvitii Rossii // Aktual'nye problemy ekonomiki i prava. – 2016. – № 1. – С. 62–70.]

7 Караулов В. М. Оценка инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в субъектах России // Современные проблемы управления природными ресурсами и развитии социально-экономических систем: материалы международной научной конференции: в 4х ч./ под ред. А. В. Семенова, Н. Г. Малышева, Ю. С. Руденко. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2016. – Ч. 2. – С. 521. [Karaulov V. M. Ocenka infrastrukturnoj podderzhki malogo predprinimatel'stva v sub"ektah Rossii // Sovremennye problemy upravleniya prirodnymi resursami i razvitiem social'no-ekonomicheskikh sistem: materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii: v 4h ch./ pod red. A. V. Semenova, N. G. Malysheva, YU. S. Rudenko. – М.: izd. CHOUVO «MU im. S. YU. Vitte», 2016. – CH. 2. – S. 521.]

8 А.Токсанова, Г.Укубасова, А.Галиева, Г.Байбусинова Косвенные меры поддержки инновационного предпринимательства // Экономика и статистика. -2019. - №1. – С.109-115. [A.Toksanova, G.Ukubasova, A.Galiev, G.Bajbusinova Kosvennyye меры podderzhki innovatsionnogo predprinimatel'stva // Ekonomika i statistika. -2019. - №1. – S.109-115.]

9 Кулбатыров Н. Н., Асенова А. Е. О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // ПСЭ. 2014. №3 (51). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-razvitiya-innovatsionnogo-predprinimatel'stva-v-kazahstane> [Kulbatyrov N. N., Asenova A. E. O nekotoryh osobennostyah razvitiya innovatsionnogo predprinimatel'stva v Kazahstane // PSE. 2014. №3 (51). Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-razvitiya-innovatsionnogo-predprinimatel'stva-v-kazahstane>]

10 Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А., Асенова А.Е. Оценка условий для развития предпринимательства в странах Евразийского экономического союза // Вестник Карагандинского университета серия «Экономика». – 2016. – №2 (82). – С. 81-90 [Kulbatyrov N.N., Tulepbekova A.A., Asenova A.E. Ocenka uslovij dlya razvitiya predprinimatel'stva v stranah Evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza // Vestnik Karagandinskogo universiteta seriya «Ekonomika». – 2016. – №2 (82). – S. 81-90]

11 Казахстан упал в рейтинге глобального инновационного индекса. – Режим доступа: <https://kursiv.kz/news/ekonomika/2019-07/kazakhstan-upal-v-reytinge-globalnogo-innovatsionnogo-indeksa> [Kazakhstan upal v rejtinge global'nogo innovatsionnogo indeksa. – Rezhim dostupa: <https://kursiv.kz/news/ekonomika/2019-07/kazakhstan-upal-v-reytinge-globalnogo-innovatsionnogo-indeksa>. Сабден О. Инновационная экономика: научное издание. – Алматы: Эксклюзив, 2008. – 491.]

12 Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Развитие инноваций и технологий в условиях глобализации: мировой опыт и Казахстан/ Ф.М. Днишев, Ф.Г. Альжанова. – Алматы: Институт экономики КН МОН РК, 2013.- 62с. [Dnishev F.M., Al'zhanova F.G. Razvitie innovacij i tekhnologij v usloviyah globalizacii: mirovoj opyt i Kazahstan/ F.M. Dnishev, F.G. Al'zhanova. – Almaty: Institut ekonomiki KN MON RK, 2013.- 62s]

13 Нурланова Н. К. Технологическая модернизация экономики регионов Казахстана на основе smart специализации: сценарии и механизмы реализации // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskaya-modernizatsiyaekonomiki-regionov-kazahstana-na-osnove-smart-spetsializatsii-stsenarii-i-mehanizmy-realizatsii-aliz> [Nurlanova N. K. Tekhnologicheskaya modernizatsiyaekonomiki regionov Kazahstana na osnove smart specializacii: scenarii i mekhanizmy realizacii // Rossiya: tendencii i perspektivy razvitiya. 2018. №13-1. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskaya-modernizatsiyaekonomiki-regionov-kazahstana-na-osnove-smart-spetsializatsii-stsenarii-i-mehanizmy-realizatsii-aliz>]

14 Алимбаев А.А., Аймагамбетов Е.Б., Притворова Т.П. и др. Инновационное развитие экономики. – Караганда: Типография КЭУК, 2010. -435.[Alimbaev A.A., Ajmagambetov E.B., Pritvorova T.P. i dr. Innovatsionnoe razvitie ekonomiki. – Karaganda: Tipografiya KEUK, 2010. -435]

15 Чепуренко А. Ю. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал Новой экономической ассоциации. №. 2. С. 102-125. С [Чепуренко А. Ю. CHto takoe predprinimatel'stvo i kakaya politika v otnoshenii predprinimatel'stva nuzhna Rossii? (Zametki na polyah rabot sovremennyh zarubezhnyh klassikov) // ZHurnal Novej ekonomicheskoy associacii. №. 2. S. 102-125.]

16 Foray D., David P.A., Hall B. Smart Specialization: the concept. Knowledge for growth. Prospects for science, technology, and innovation: selected papers from research commissioner Janez Potochnik's. Belgium, Expert Group Publ., 2009, pp. 20–24.

17 Carayannis E.G., Campbell D.F.J. «Mode 3» and «Quadruple Helix»: toward a 21st century fractal innovation Ecosystem. International Journal of Technology Management, 2009, no. 3/4 (46), pp. 201-234.

18 Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.10.2020 г.). – Режим доступа https://online.zakon.kz/document/?doc_id=37168057 [Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 12 dekabrya 2017 goda № 827 Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy «Cifrovoy Kazakhstan» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 01.10.2020 g.). – Rezhim dostupa https://online.zakon.kz/document/?doc_id=37168057]

19 OECD (2013a) Regions and Innovation: Collaborating across Borders. Paris: OECD, pp.13.

В. Р. ЗАРУБИНА, М. Ю. ЗАРУБИН

*Рудный индустриальный институт, Рудный қаласы, Қазақстан
zarubina_v@mail.ru, zarubin_mu@mail.ru*

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУҒА ҮШІН АҚЫЛДЫ МАМАНДАНДЫРУ

Мақалада ақылды мамандандыру тұжырымдамасын ескере отырып, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту мәселелері қарастырылған. Эволюциялық, «ақылды», тұрақты кәсіпкерлікті құру, өңірлер мен тұтастай ел экономикасының өсуі үшін бизнес-мемлекет-ғылым-азаматтық қоғамды құрайтын желілік өзара іс-қимылды қалыптастыруға және қарқындатуға бағытталған «төрт спираль» деректерінің комбинациясы ұсынылған. Жалпы өңірлік өнімді өндіру деңгейі бойынша өңірлерді талдау және жіктеу орындалды, мамандандыру жиынтығы анықталды. Елдің инновациялық дамуының негізгі көрсеткіштеріне қол жеткізудің нысаналы бағдарларына мониторинг жүргізілді. Ақылды мамандандырумен жұмыс дәйектілігі ұсынылған. Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерлікті одан әрі дамыту жөнінде қорытындылар жасалды.

***Түйін сөздер:** ақылды мамандану, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту.*

R. V. ZARUBIN, M. Y. ZARUBIN

*Rudny Industrial Institute, Rudny, Kazakhstan
zarubina_v@mail.ru, zarubin_mu@mail.ru*

SMART SPECIALIZATION FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article deals with the development of small and medium-sized businesses, taking into account the concept of smart specialization. The article presents a combination of data from the “quad spiral”, aimed at the formation and intensification of network interactions of business-state-science-civil society components for the creation of evolutionary, “smart”, sustainable entrepreneurship, growth of the economy of regions and the country as a whole. The analysis and classification of regions by the level of production of the gross regional product is carried out, the set of specialization is defined. The monitoring of targets for achieving key indicators of innovative development of the country was carried out. The sequence of work with smart specialization is presented. Conclusions are drawn on the further development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan.

***Key words:** smart specialization, development of small and medium-sized businesses.*