EL TURISMO COMO GENERADOR DEL DESARROLLO REGIONAL: EL CASO DEL MUNICIPIO DE IXMIQUILPAN, HIDALGO

ALIN LABRA RAMÍREZ

***EL TURISMO COMO GENERADOR DEL DESARROLLO
REGIONAL: EL CASO DEL MUNICIPIO DE
IXMIQUILPAN, HIDALGO***

ALIN LABRA RAMÍREZ

**UNIÓN DE
INVESTIGADORES PARA
LA SUSTENTABILIDAD**

C A C

MÉXICO 2021

EL TURISMO COMO GENERADOR DEL DESARROLLO REGIONAL:
EL CASO DEL MUNICIPIO DE IXMIQUILPAN, HIDALGO

© ALIN LABRA RAMÍREZ

©SERGIO GABRIEL CEBALLOS PÉREZ (EDITOR)

Edición Electrónica

Hecho en México 2021

ISBN 978-607-99714-0-3

DOI <https://doi.org/10.47386/TR2022ALR2>

Clasificación 910 Geografía y Viajes (Turismo)
Clasificación temática Thema v 1.2.7 : (RGCT)
Geografía del turismo; (KNS) Sector de Hotelería y
turismo

Editorial Unión de Investigadores para la Sustentabilidad S.A.S

Portada: Foto Diana Cazadora, Lib. al Cardonal 13, Centro, CP 42300
Ixmiquilpan, Hidalgo, Autor: ©Alin Labra Ramírez

Prohibida la reproducción total o parcial de la obra, por cualquier medio, sin la debida referencia o autorización por escrito del titular de los derechos

INDICE

PROLOGO

INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO I EL TURISMO EN MÉXICO

1.1 Breve contexto mundial del turismo 12

1.2 El turismo en México 14

1.2.1 Oferta turística 17

1.3 Leyes, normas y programas turísticos de México 18

CAPÍTULO II EL TURISMO EN HIDALGO

2.1 Desarrollo del Turismo 1950-2010 27

2.2 Oferta y demanda turística 39

2.3 Leyes turísticas de Hidalgo 49

CAPÍTULO III EL TURISMO EN IXMIQUILPAN

3.1 El contexto local en el siglo XX 58

3.2 Características del municipio 69

3.3 Oferta turística 76

3.4 Ubicación de las actividades turísticas 82

3.5 Afluencia turística 103

3.6 Leyes y regulaciones municipales 107

3.6.1 Bando de policía y buen gobierno 107

3.6.2 Plan Municipal de Desarrollo 2012-2016 y su compromiso con el turismo 110

3.6.3 Funciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo 113

CAPÍTULO IV PROSPECTIVA ESTRATÉGICA Y PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURISTICA EN IXMIQUILPAN

4.1 El papel del municipio	117
4.1.1 El quehacer del municipio en materia turística	118
4.2 El turismo sustentable	119
4.3 El turismo y el desarrollo local	121
4.3.1 Las dimensiones del desarrollo local	121
4.3.2 Impactos del turismo en la región	123
4.4 Prospectiva estratégica	125
4.4.1 Análisis estratégico	126
4.4.2 Árbol de competencias	129
4.4.3 Análisis de los factores que intervienen en el turismo	131
4.4.4 Análisis de los actores que intervienen en el turismo en Ixmiquilpan	132
4.5 Análisis de las condiciones del turismo a través del muestreo no probabilístico y estadística descriptiva	133
4.5.1 Análisis de los resultados	137
4.6 Asociación de las variables del turismo en el municipio para determinar un escenario probable	163
4.7 Hacia una política de turismo integral sustentable	172
4.7.1 Establecimiento de las políticas turísticas específicas	172
4.7.2 Política estratégica para el desarrollo turístico de Ixmiuilpan	173
REFLEXIONES FINALES	186
BIBLIOGRAFÍA	192

Prologo

El turismo se ha convertido en una actividad clave en la economía global. Nuestro país es uno de los principales destinos turísticos del mundo y los efectos de esta industria sin chimeneas, tanto positivos como negativos, poco a poco se han extendido alrededor de las distintas regiones de México. En el caso de Hidalgo, como lo muestra el trabajo de Alin Labra Ramírez "El turismo como generador del desarrollo regional el caso del municipio de Ixmiquilpan", es un estado donde esta actividad presenta resultados contrastantes: por un lado, se han consolidado ya zonas turísticas como es el corredor turístico en Ixmiquilpan, pero esta actividad ha generado una serie de problemáticas como la desigualdad, la contaminación y conflictos entre las autoridades, los comuneros y los prestadores de servicios.

El libro de "El turismo como generador del desarrollo regional el caso del municipio de Ixmiquilpan" presenta, en su parte central, un diagnóstico y una

propuesta de planeación sobre el desarrollo turístico en el mencionado municipio hidalguense. Estos dos resultados del trabajo, por sí mismos, convierte a este trabajo en una referencia necesaria para los interesados tanto en el estudio del turismo de Hidalgo, pero principalmente para los gobiernos de nivel estatal o municipal que busquen intervenir en las áreas económicas, culturales, de infraestructura y turismo.

La autora, Alin Labra Ramírez, utilizó distintas herramientas documentales y de investigación para reunir la información disponible sobre la actividad turística en Hidalgo, pero particularmente en el municipio de Ixmiquilpan. Esto nos permite seguir la historia sobre el desarrollo del corredor de balnearios, principalmente las distintas acciones de fomento (obras de infraestructura) desarrolladas por los gobiernos locales y estatales para el desarrollo de esta zona turística, así como las distintas acciones, leyes y estudios que buscaban regular los proyectos de particulares para el uso del principal atractivo turístico en

esta zona: las aguas termales. Podemos encontrar cuadros, mapas y una recopilación histórica sobre los balnearios de Ixmiquilpan, esto presenta información muy relevante para los tomadores de decisiones en planeación turística, pero también para investigadores y la misma población local interesada en conocer la historia de su localidad.

En estas líneas podemos encontrar historias y anécdotas significativas como la historia de la “Diana cazadora” y el destino final en el centro de Ixmiquilpan, de la escultura original. Pero principalmente podemos encontrar información estadística sobre la actividad turística en la zona de balnearios: número de visitantes, capacidad de hospedaje, restaurantes, entre otras.

La propuesta de planeación de Alin Labra Ramírez el municipio de Ixmiquilpan tiene como una de sus principales virtudes partir de una perspectiva implícita de gobernanza y sustentabilidad. Respecto a lo primero, el plan parte de la importancia de la participación y la opinión de todos los actores involucrados en la actividad turística: autoridades, prestadores de servicios,

comuneros, investigadores y sociedad civil. En lo segundo, reconocer que la actividad turística, para su continuidad, requiere de una mejor distribución de sus beneficios, la conservación de recursos como el agua y convertirse en una herramienta para conservar la cultura local. La propuesta de este libro resulta sumamente oportuna en una época donde el existe en México y en general el mundo, una revisión sobre la actividad turística y sus consecuencias sociales, culturales y ambientales.

Dr. Mario Alberto Velázquez García

El Colegio del Estado de Hidalgo

INTRODUCCIÓN

La presente publicación hace referencia al impacto en el desarrollo regional que ha tenido la actividad turística en el municipio de Ixmiquilpan, ubicado en el estado de Hidalgo, la cual se define como una actividad que crece sin rumbo fijo y sin ninguna base de planeación.

Por ello, se planteó como objetivo principal analizar la actividad turística en el municipio mediante la realización de un diagnóstico detallado del sector y así conocer el impacto económico, social, cultural y ambiental que ejerce el turismo en el municipio para finalmente colaborar en el diseño de una política pública dirigida a la integración turística de forma sustentable.

La hipótesis que planteada se encamina a que la actividad turística en Ixmiquilpan ha provocado desigualdades y problemas que han generado un estancamiento, por lo que es necesario establecer una línea de política pública que permita su aprovechamiento en el desarrollo local y regional.

Se reconoce que la característica principal del turismo en el municipio es que su desarrollo se lleva a cabo gracias a los recursos naturales de los que es dotado el lugar como los manantiales y su aprovechamiento en los parques acuáticos, balnearios y centros ecoturísticos; aunque también cuenta con una gran variedad de fiestas y tradiciones, monumentos históricos, artesanías y pluralidad en su gastronomía.

El desarrollo del turismo ha ocasionado problemas en el medio ambiente, en la distribución del ingreso turístico, en la falta de confianza hacia el gobierno local por parte de las comunidades, en el beneficio para unos cuantos, y por el desorden en que se ha expresado esta actividad fundamental para el desarrollo económico del municipio.

Esta problemática despertó el interés en el desarrollo de esta investigación para analizar los factores y actores que intervienen en el municipio y la relación que existe en cada uno de ellos con el fin de conocer qué tanto se encuentran relacionados, para así proponer una regulación profesional que se contenga en la política pública local.

Para analizar esta problemática se recurrió al uso de diferentes metodologías con el fin de obtener los resultados logrados; primero se realizó la documentación necesaria para el desarrollo de la historia turística a nivel nacional, estatal y municipal con la visita al Archivo General de la Nación, al Archivo General del Estado de Hidalgo, al Archivo Municipal de Ixmiquilpan, al Archivo de la Reforma Agraria, al Archivo del Honorable Congreso del Estado de Hidalgo y al Archivo Bicentenario de la Independencia Nacional del Poder Judicial de Hidalgo; la visita a las bibliotecas Gustavo Díaz Ordaz de Ixmiquilpan, Biblioteca Central Ricardo Garibay de Pachuca y biblioteca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; también se consultaron datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Datatur de la Secretaría de Turismo, y la Dirección Municipal de Ixmiquilpan. El análisis de los efectos sociales, económicos, políticos y ambientales se fundamentó analizando las leyes

que regulan al estado y al municipio así como las leyes que regulan al turismo en la entidad.

Por otra parte, se obtuvo información de primera mano, para un diagnóstico más puntual realizando entrevistas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos del municipio, así como la aplicación de 6 cuestionarios a cada uno de ellos, los cuales estuvieron caracterizados por respuestas de percepción en un rango del 1 al 3 catalogados en "bueno, malo y regular". Todo fue aplicado a informantes clave, basados en el muestreo no probabilístico conocido como intencional el cual se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" en que se sigue el criterio del investigador (Bolaños, 2012), con lo que se obtuvieron los datos para realizar la asociación de las variables que intervienen en el turismo de Ixmiquilpan para determinar escenarios deseables, esto a través de estadística inferencial con la herramienta de la correlación de Pearson obtenida desde SPSS.

Además se tomó como base conceptual, el papel del municipio como principal gestor del desarrollo local, que de acuerdo con Miguel Ángel Acerenza (2008), es el municipio quien debe llevar a cabo acciones tendientes al fomento y desarrollo de las actividades predominantes en su territorio; y con la perspectiva de Francisco Albuquerque (2001) sobre el fortalecimiento de los gobiernos locales para facilitar la construcción de redes de colaboración entre los distintos actores sociales, vinculándolo hacia los actores que participan en el sector turístico. El uso del concepto de sustentabilidad en el turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Charles R. Goeldner (2011), fue clave en la investigación principal-

mente bajo el concepto planteado por este autor que lo refiere como "la habilidad de un destino para mantener la calidad de sus recursos físicos, sociales, culturales y ambientales mientras compite en el mercado"; de la mano de los principios de sustentabilidad turística dichos por la OMT: sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica. La visión del desarrollo local de José Arocena (2002) permitió relacionar el turismo con los actores principales que intervienen en él, gracias a las dimensiones de desarrollo local que propone: la dimensión económica-productiva la dimensión social, la dimensión política, la dimensión identitaria y la dimensión sistemática; debido a que no puede existir el desarrollo local sin ninguna de estas dimensiones.

Asimismo, se recurrió al uso de las técnicas de prospectiva estratégica, pues esta técnica propone orientaciones y acciones estratégicas apoyándose de las competencias del sector en función de sus escenarios del entorno natural y competitivo (Michael Godet, 2007), lo que permitió analizar los actores, factores, competencias, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector; así como la propuesta de posibles escenarios a futuro para el sector turístico.

Finalmente, el último paso fue la utilización del método de Charles Goeldner para la generación de políticas públicas en turismo, basado en cuatro fases: fase de definición, fase analítica, fase operativa y fase de implementación; para concluir en la propuesta de política integral sustentable.

Al final de la investigación, podemos dar cuenta de que el turismo en Ixmiquilpan es una actividad que creció de forma desordenada, sin un sustento de

planeación que hasta la fecha está vigente y que aunque el municipio considere que este sector no es un factor clave para el desarrollo, la derrama económica por turismo dice más que sus opiniones.

De manera resumida, en capítulo I explora los procesos de planeación a nivel nacional, se ofrece un panorama sobre la oferta turística del país y las leyes, normas y programas que fungen actualmente en la regulación turística mexicana, todo con el fin de conocer el desarrollo del turismo en el país para entender el contexto histórico y actual del sector, así como las acciones emprendidas por cada presidente de la República Mexicana en materia turística; y explorar el estado actual de la actividad turística a nivel nacional para aterrizar las acciones emprendidas en el Estado.

En el capítulo II se estudia el desarrollo turístico a nivel estatal a partir de 1950, año en que se empieza a promover la industria turística como un nuevo cauce para sustentar la economía estatal, hasta el presente siglo. También se aborda la oferta y demanda turística de Hidalgo, así como las leyes que intervienen en el turismo con el fin de conocer la dirección que tiene la actividad turística en una escala menor dirigida a los municipios.

En el capítulo III se entra de lleno en la investigación a nivel a municipal, aquí se ofrece un diagnóstico detallado de Ixmiquilpan como territorio para desembo-car en la actividad turística; se inicia con la historia que tiene el turismo desde el siglo XX que es cuando comienzan a darse los primeros signos de arribo de visitantes externos; se hace referencia a la ubicación de los atractivos turísticos y su situación actual; se analizan los datos sobre afluencia turística y las prin-

cipales leyes y regulaciones con las que cuenta el municipio para apoyar al sector turístico local.

En el capítulo IV se hace referencia a la investigación del turismo en Ixmiquilpan, la cual consistió la aplicación de entrevistas y cuestionarios a los prestadores de servicios, con el fin de realizar una propuesta de política integral de turismo con base en la prospectiva estratégica. También se apoya sobre el papel que realiza el municipio en la actividad turística, el turismo sustentable y las dimensiones del desarrollo local en el turismo.

CAPÍTULO I

EL TURISMO EN MÉXICO

El patrimonio natural y cultural de México, además de su ubicación geográfica, ofrece ventajas comparativas al territorio, lo que fortalece la actividad turística en el país como un medio de desarrollo municipal, regional, estatal y nacional; desde los últimos años representa grandes oportunidades de crecimiento económico, beneficiando sociedades y tomando nuevos rumbos que permiten su desarrollo.

Diversos son los sucesos que han provocado un intenso interés por el desarrollo de la actividad y que han llegado a considerarlo como un polo de crecimiento, gracias a los primeros esfuerzos del Estado por impulsarlo. Sin bien el turismo en México no era una actividad importante hasta el siglo XX hoy constituye un gran abanico de opciones como fuente de captación de divisas, empleo, tecnificación e inversión.

Estos cambios en el turismo han dado vuelta según los acontecimientos sociales que se dieron en el contexto nacional pero también internacional; a continuación se da un referente del progreso que en materia de planeación turística ha llevado el país.

1.1 Breve contexto mundial del turismo

El turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento mundial y un importante motor de crecimiento económico en países menos adelantados; desde la década de 1950, el turismo viene experi-

mentando una expansión y diversificación constantes y hoy es uno de los sectores económicos más grandes y de mayor crecimiento del mundo, a pesar de haber sido golpeado duramente por la reciente crisis económica y financiera, sigue figurando entre los sectores más dinámicos de la economía global.¹

Con el paso de los años, el cambio se dio con el nuevo sistema mundo, y los procesos de producción del turismo obtuvieron mayores beneficios, pues los insumos de producción llegaban con mayor velocidad; reservar un boleto de avión era mucho más efectivo con las nuevas tecnologías favoreciendo también el ahorro en el tiempo. Sin embargo, tener acceso a nuevas tecnologías hacía que otras empresas invirtieran en nuevos softwares y hardwares para poder estar a la vanguardia. De esta manera, la actividad se vuelve cada vez más competitiva pero sobre todo productiva. Si bien es cierto que algunos de los servicios del turismo son intangibles, se habla de un beneficio por medio de las tecnologías nuevas, debido a la reducción de costos de operación de las empresas, el crecimiento o fusión de las mismas, acceso a todas las culturas del mundo y la constante comunicación entre ellas para que el turista quede siempre satisfecho con su viaje.

Su aporte al PIB mundial es del 9 por ciento, genera uno de cada 11 empleos, contribuye con 1.4 billones de dólares en exportaciones equivalentes al 6 por ciento de las exportaciones mundiales. Pasó de 25 millones de turistas internacionales en 1950 a 1.087

¹ Kris McIntyre, "Cuadro general: Turismo y desarrollo sostenible", Fórum de Comercio Internacional, en La revista trimestral del centro de comercio internacional, núm. 2, 2011, pág. 2, consultado el 13/mayo/2014 en <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/07071.pdf>

millones en 2013, con lo que se prevé que para el 2030 existan 1.800 millones de turistas internacionales².

Para México representa una de las principales fuente de divisas, genera el 8.4 por ciento del PIB y más de 2.2 millones de empleos.³

1.2 El turismo en México

Es hasta el siglo XXI cuando gobiernos describen en los programas sectoriales y campañas que el turismo traerá consigo un importante desarrollo económico para los lugares con rasgos recreativos, principalmente por que ocupa el tercer lugar como generador de ingresos de divisas⁴, después de las exportaciones de petróleo y las remesas de trabajadores mexicanos en el extranjero.

El país es un destino conocido como de sol y playa aunque se ve el agotamiento por seguir sobre esta línea pues en el ranking internacional, México está por debajo en el índice internacional de la Organización Mundial del Turismo, cuando años anteriores estaba entre los primeros 10, mostrando preocupación por el reflejo de la pérdida de competitividad frente a destinos de países emergentes.

Los lugares registrados en función a llegadas de turistas, ingresos de divisas por turismo y gasto en el turismo internacional en 2013⁵, se describen a continuación: el gran ingreso que recibe por divisas generadas ocupa el lugar número 23 a nivel internacional

² Organización Mundial de Turismo, Panorama OMT de turismo internacional, Ed. 2014, pág. 2.

³ Secretaría de Turismo, Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, México, ..., 2013, pág. 3, consultado el 15/noviembre/2014 en www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur_2013_2018.pdf Alba María Del Carmen González Vega, El sector turístico en México y las nuevas formas organizacionales, México, Universidad Autónoma Metropolitana, VI Congreso Internacional de Análisis Organizacional, pág. 3.

con 13.8 miles de millones de dólares y finalmente el gasto realizado por el turismo en México se ubica en el lugar 29, equivalente a 9.1 miles de millones de dólares.

Cuadro 1.
México en el Ranking Mundial de Turismo

AÑO	POSICIÓN
2000	7
2010	10
2011	12
2012	12
2013	15
2014	10*

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial (OMT) y Banxico.
Elaboración propia.

México llevaba una tendencia de posicionamiento dentro de los primero diez países más visitados, sin embargo, a partir del 2011, comenzó a ocupar lugares bajos dentro del conteo mundial, ligado principalmente a los bajos niveles de competitividad que desarrolla el país.

Recientemente, Banxico⁶ asegura que el país ya recuperó su lugar dentro de este ranking gracias al cierre del 2014 con 29 millones 90 mil turistas extranjeros, posicionándose nuevamente en el lugar número 10.

⁵ Cifras preliminares, de acuerdo al Barómetro del Turismo Mundial publicado en abril del 2014.
⁶ Roberto Valadez, "México recupera su lugar dentro del top 10 turístico", Milenio, en http://www.milenio.com/negocios/Mexico-recupera-lugar-dentro-turistico-top-ten-OMT-turismo-extranjeros-turistas_0_475152515.html, consultado el día 4 de marzo de 2015.

En términos de mercado de origen, más del 90 por ciento del turismo internacional que recibe México, procede de Estados Unidos y Canadá; el país también cuenta con un importante mercado de turismo nacional, que representa el 81 por ciento del consumo turístico total.⁷

El PIB turístico de México a precios constantes (con base en 2008) tuvo un despunte constante desde el 2010, es importante hacer notar que el PIB del turismo llevaba una tendencia a la alta desde 2003, sin embargo, la crisis del 2008 provocó que para el año siguiente hubiera un decremento en la participación de producción de la actividad.

Gráfica 1. Participación del Turismo en el PIB

^P Cifra preliminar a partir de este año. Fuente: Elaboración propia con base en datos del INEGI

⁷ Carmen Altés, Turismo y desarrollo en México, nota sectorial del Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Países de Centroamérica México, Panamá y República Dominicana (CID), octubre 2008. pág. 16.

Sin embargo, las tasas de crecimiento turístico y la derrama económica están por debajo del potencial real del país y las recesiones económicas globales, la percepción de inseguridad y las contingencias son causantes del deterioro de la imagen de México hacia otros destinos principalmente en el sector turístico. Hoy en día la preocupación está encaminada a elevar la productividad, no hay suficientes respuestas innovadoras de la oferta respecto a las tendencias de otros países de sus productos turísticos que participen en el mercado del turismo.

1.2.1 Oferta turística

Las principales causas de la oferta turística mexicana derivan del inventario de atractivos naturales y culturales distribuidos en el territorio, el clima, la composición geográfica por la cercanía con Estados Unidos, la inversión privada, el interés del Estado para apoyar el turismo y el mercado de consumo interno y externo.⁸

La distribución de los cuartos disponibles se encuentran mayormente en los destinos de litoral, indicio de una concentración de muy buena parte de los servicios turísticos, por ello, en 2012 el 65 por ciento de los visitantes extranjeros prefirieron arribar a destinos de sol y playa visitando principalmente la Riviera Maya, Cancún y Los Cabos (en orden de importancia), sin embargo para el turismo doméstico, el 31 por ciento prefiere este nicho con la diferencia de que Acapulco es el lugar más demandado para turistas internos; no obstante, la oferta carretera es limitada, concentrada en las principales localidades con mayores concentraciones poblacionales.⁹

⁸ Sergio Molina, *Política turística en México*, México, Ed. Trillas, 2007.

⁹ Programa Sectorial de Turismo 2013 — 2018. op. cit., pág. 9

México también tiene otras características que permiten la realización de actividades más allá de sol y playa, cuenta con oportunidades de ofrecer turismo cultural, turismo de naturaleza, aventura y ecoturismo, turismo de salud, religioso y de reuniones, pero no se ha sabido aprovechar a pesar de que representan también grandes ingresos para el país.¹⁰

Es importante mencionar que el ochenta por ciento del turismo en México es interno y es el primer destino turístico de los turistas estadounidenses por eso la importancia de que los destinos nacionales complementen su marca con el desarrollo de productos competitivos.

En el empleo turístico, son aquellas grandes empresas las que si cuentan con un mayor alcance de capacitación y de empleo formal, mientras que las MIPYMES tienen una escasa cultura empresarial.

1.3 Leyes, normas y programas turísticos de México

Nuestro país tiene una serie de regulaciones que protegen a la actividad turística, las cuales incluyen normas, leyes y programas encaminados a la seguridad del desempeño del turismo.

Las normas oficiales mexicanas, conocidas como NOM, son leyes que aseguran el estándar de calidad, cantidad y de características específicas en el diseño, producción o servicio de bienes de consumo, destinados a personas físicas o jurídicas.¹¹

¹⁰ Ibid págs. 8 — 9.

¹¹ Sistema de Administración Minera, Para qué sirven las normas oficiales mexicanas en materia de servicios turísticos, pág. 1, consultado el 3 de marzo de 2015 en http://www.siam.economia.gob.mx/work/models/siam/posicionamiento/articulos_posicionamiento/Para%20qu%C3%A9%20sirven%20las%20normas%20oficiales%20mexicanas%20en%20materia%20de%20servicios%20tur%C3%ADsticos.pdf

Las NOM turísticas son regulaciones técnicas que establecen especificaciones y procedimientos para garantizar que los servicios turísticos cumplan con características de seguridad, confiabilidad y calidad. En 1993 se crea el Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística (CCNNT) encargado de participar en el diseño de estas normas; constituido por la iniciativa privada, instituciones educativas, consumidores y dependencias competentes. Las normas que se encuentran vigentes actualmente son las siguientes:

Cuadro 2. Normas Oficiales Mexicanas en materia turística.

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	NORMA	CONTENIDO	REFERENCIAS
2 de enero 2002	NOM-010-TUR-2001	Requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los	Cancela la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-1999
22 de julio 2002	NOM-011-TUR-2001	Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo de Aventura.	Ninguna
26 de febrero 2003	NOM-07-TUR-2002	De los elementos normativos del seguro de responsabilidad civil que deben contratar los prestadores de servicios turísticos de hospedaje para la protección y seguridad de los turistas usuarios.	Ninguna

5 de marzo 2003	NOM-08-TUR-2002	Establece los elementos a que deben sujetarse los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural.	Ninguna
26 de septiembre 2003	NOM-09-TUR-2002	Establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas	Cancela la Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-1997
18 de febrero 2004	NOM-05-TUR-2003	Requisitos mínimos de seguridad a que deben sujetarse las operadoras de buceo para garantizar la prestación del servicio.	Ninguna
6 de septiembre 2010	NOM-06-TUR-2009	Requisitos mínimos de información, higiene y seguridad que deben de cumplir los prestadores de servicios turísticos de campamentos.	Cancela la Norma Oficial Mexicana NOM-06-TUR-2000

Fuente: SECTUR. Elaboración propia.

Corresponde a la Secretaría de Turismo expedir estas normas oficiales, siempre que el contenido de las mismas no sea competencia de otra dependencia de la Administración Pública.

En cuanto a programas turísticos existentes, la Secretaría de Turismo cuenta con seis:

- Ángeles Verdes
- Desarrollo Regional y Fomento
- Innovación del Producto Turístico

- Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas
- Gestión de Destinos
- Planeación y Política Turística

Estos programas están encaminados al desarrollo turístico mediante temáticas como la política de igualdad de género en el sector turismo, el turismo sustentable basado en la agenda 21 para el turismo mexicano, hoteles con certificaciones ambientales, el cambio climático y el turismo, los pueblos mágicos, la preservación del patrimonio histórico, los productos turísticos, la evaluación de los destinos, la promoción de los canales de inversión y el financiamiento de las MIPYMES dedicadas al turismo, así como el monitoreo y seguridad de los destinos turísticos.

El gobierno federal junto con gobiernos estatales y municipales, desarrollan iniciativas que fomentan el manejo del turismo para el desarrollo local y rural, como los programas regionales y el Programa Pueblos Mágicos.

La ley Orgánica de la Administración Pública Federal decreta que a la Secretaría de Turismo le corresponden los siguientes asuntos:

Cuadro 3. Artículo 42 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal

I	Formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística
II	Promover, en coordinación con las entidades federativas, las zonas de desarrollo turístico nacional y formular en forma conjunta con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales la declaratoria respectiva;
VIII	Estimular la formación de asociaciones, comités y patronatos de carácter público, privado, o de naturaleza turística;

VIII	Estimular la formación de asociaciones, comités y patronatos de carácter público, privado, o de naturaleza turística;
IX	Emitir ante la Secretaría de Economía, en aquellos casos en que la inversión extranjera concorra en proyectos de desarrollo turístico o en el establecimiento de servicios turísticos;
X	Regular, orientar y estimular las medidas de protección al turismo, y vigilar su cumplimiento, en coordinación con las dependencias y entidades de las entidades de la Administración Pública Federal y con las autoridades estatales y municipales;
XVI	Autorizar los reglamentos interiores de los establecimientos de servicios turísticos;
XIX	Proyectar, promover y apoyar el desarrollo de la infraestructura turística y estimular la participación de los sectores social y privado;

Fuente: Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. Elaboración propia.

Este cuadro está basado principalmente en aquellas actividades que la SECTUR tiene como responsabilidad en materia de planeación para así fortalecer la actividad turística nacional.

Por otro lado, la principal Ley que regula al turismo es la Ley General de Turismo, que como se vio con anterioridad ha tenido diversos cambios a través de la historia. Esta Ley actualmente contiene 73 artículos.

La ley tiene por objetivo establecer las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre el Ejecutivo Federal, Estados, Municipios y el Distrito Federal, así como la participación de los sectores social y privado, también establecer las bases para la planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado entre las entidades.¹²

¹² Ley General de Turismo de 2009

La LGT asigna responsabilidades al Poder Ejecutivo Federal, a través de la Secretaría de Turismo, en materia de planeación las siguientes directrices:

- I. Formular y conducir la política turística nacional;
- V. Regular las acciones para la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística del país;
- VI. Coadyuvar a la aplicación de instrumentos de política ambiental en materia de turismo;
- X. Establecer la regulación para la clasificación de establecimientos hoteleros y de hospedaje, de cumplimiento obligatorio en toda la República;

Sin embargo, esta Ley también tiene facultades para los Estados:

- I. Formular y conducir la política turística local;
- III. Aplicar los instrumentos de política turística previstos en las leyes locales en la materia, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística que se realice en bienes y áreas de competencia local;
- IV. Formular, ejecutar y evaluar el Programa Local de Turismo, las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo;
- V. Establecer el Consejo Consultivo Local de Turismo;
- VI. Concretar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística;

- VII. Formular, evaluar y ejecutar los programas locales de ordenamiento turístico del territorio, con la participación que corresponda de los Municipios respectivos;
- XIII. Diseñar, instrumentar, ejecutar y evaluar, los programas de investigación para el desarrollo turístico local;

Finalmente, a los municipios les corresponde:

- I. Formular, conducir y evaluar la política turística municipal;
- III. Aplicar los instrumentos de política turística que les sean atribuidos por las leyes locales, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística en bienes y áreas de competencia municipal, en las materias que no estén expresamente atribuidas al Ejecutivo Federal, Estados o el Distrito Federal;
- IV. Formular, ejecutar y evaluar el Programa Municipal de Turismo, el cual considerará las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial de Turismo y el Programa Local;
- V. Establecer el Consejo Consultivo Municipal de Turismo; que tendrá por objeto coordinar, proponer y formular estrategias y acciones de la Administración Pública Municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el Municipio.
- IX. Formular y conducir la política municipal de información y difusión en materia turística;

Las responsabilidades de las entidades del país apuestan por un desarrollo de la actividad de forma organizada, aunque no están expresadas todas las facultades que ordena la ley, se presta atención en que cada nivel territorial debería cumplir con sus correspondencias, sin embargo y especialmente los municipios, no respetan los decretos de la LGT.

De este modo, se enmarca la importancia de la industria turística en México, las necesidades que se han ido formando desde la declaración oficial de ésta como una actividad proveedora de bienestar económico, y la regulación formulada desde entonces, así como los focos de atención que permitirán alcanzar el resultado que los gobiernos del país apuestan hacia el turismo.

CAPÍTULO II

EL TURISMO EN HIDALGO

El turismo en Hidalgo puede llegar a ser una fuente generadora de la economía estatal gracias a su posición geográfica y comercial, la diversidad cultural, variedad en sus climas, sus atractivos históricos, arqueológicos y monumentales que tiene su territorio.

Aunque los esfuerzos gubernamentales por posicionar al estado como un destino turístico de preferencia no han sido constantes, Hidalgo es hoy uno de los principales estados que desarrolla ocho de los nueve tipos de turismo que establece la Organización Mundial de Turismo,¹³ sin embargo, el estado requiere incorporarse al contexto mundial del turismo a través de la aplicación de políticas públicas que permitan consolidar y ampliar su capacidad de desarrollo de manera sustentable y competitiva.

Con base en ello, en seguida se muestra el contexto turístico que ha vivido el estado desde la década 1950 hasta la actualidad, para conocer de qué manera se desarrolló el interés por regular la actividad, así como por hacer de Hidalgo un lugar más competitivo en materia turística; se hace referencia a la oferta y demanda con la que se ha contado para ofrecer bienes y servicios turísticos, y finalmente, las diferentes leyes que en materia turística auxilian al estado.

¹³ Secretaría de Turismo, Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2011 — 2016, Hidalgo, 2011, pág. 6, consultado el 8 de octubre de 2014 en http://siieh.hidalgo.gob.mx/Programas%20Sectoriales/files/programa_sectorial_turismo_y_cultura.pdf

2.1 Desarrollo del Turismo 1950-2010

A inicios de los años cincuenta, mientras gobernaba Quintín Rueda Villagrán, se buscaba promover y encontrar nuevos cauces para sustentar la economía del estado a través de la industria de la transformación y más específicamente, la industria turística,¹⁴ fomentando el paisaje, la arqueología, la arquitectura colonial y la diversidad de climas, como atractivos de la entidad.

Por ello, en 1953 se crea el Comité Consultivo y el Cuerpo Directivo de la Comisión de Turismo del Estado con el fin de posicionar al estado como uno de los más importantes centros turísticos de la República.¹⁵ Más tarde, bajo la misma línea de encausamiento, se comienzan a planear las poblaciones piloto, como Pachuca, con caminos de fácil acceso, servicios de hoteles y restaurantes, electrificación, agua potable y embellecimiento de los pueblos y ciudades.¹⁶

Para 1960, se toma un nuevo rumbo de seguimiento turístico basado en el fomento artesanal, pues se enseñó a los indígenas creadores de las artesanías, los medios adecuados para realizar las mismas, invirtiendo en el mantenimiento de los talleres, principalmente textiles, con lo que se mejoró la calidad y producción artesanal,¹⁷ con ello, se ofrecían artesanías con mejores características para los visitantes del lugar.

¹⁴ Informe de gobierno de Quintín Rueda Villagrán presentado ante el Congreso del estado de Hidalgo del periodo 1953 — 1954, 1 de abril de 1954, Archivo Histórico Bicentenario de la Independencia Nacional, Poder Judicial del Estado de Hidalgo (en adelante AHBIN).

¹⁵ Informe de gobierno de Quintín Rueda Villagrán presentado al Congreso del Estado de Hidalgo del periodo 1954 — 1955, en 1 de abril de 1955, en AHBIN.

¹⁶ Informe de gobierno de Quintín Rueda Villagrán del periodo 1955 — 1956, en 1 de abril de 1956, en AHBIN.

¹⁷ Informe de gobierno de Oswaldo Cravioto Cisneros del periodo de 1960 — 1961, en 1 de abril de 1961, en AHBIN.

En 1964 ya se tenían estrechas relaciones con la Dirección Federal de Turismo quienes brindaban información oficial al estado para fomentar la actividad turística en territorio hidalguense,¹⁸ con esos datos se realizó un catálogo turístico del estado y se repartieron 16 mil folletos a turistas nacionales y extranjeros gracias a estudios realizados por el Departamento de Turismo Estatal dirigido a la arqueología, arquitectura colonial, trajes típicos, caza y pesca, balnearios y aguas termales, para ser incluidos en dichas impresiones.¹⁹

En este año se realizó la primera reunión anual de Servicios Turísticos en el estado, y se incluyeron hoteleros, restauranteros y transportistas.²⁰

El Departamento de Turismo del Estado tuvo la iniciativa, en 1974, de impulsar el turismo nacional y extranjero con el fin de dar a conocer las zonas turísticas desarrolladas hasta entonces.²¹

A mediados de la década de 1970, empezaba a reconocerse el potencial que tenía el estado sin aprovecharse, por lo que se creó un catálogo turístico que incluía circuitos y literatura promocional, también se animó a los prestadores de servicios existentes para darles preferencia en programas y proyectos en los que con su inversión se desarrollaría de manera eficaz la industria turística.²²

¹⁸ Informe de gobierno Carlos Ramírez Guerrero al Congreso del Estado de Hidalgo del periodo de 1963 — 1964, el 1 de marzo de 1964, en AHBIN.

¹⁹ Informe de gobierno de Carlos Ramírez Guerrero de 1964 — 1965 al Congreso del Estado de Hidalgo, el 1 de marzo de 1965, en AHBIN.

²⁰ Informe de gobierno de Carlos Ramírez de 1963 — 1964, *loc. cit.*

²¹ Informe de gobierno de Manuel Sánchez Vite de 1974 al Congreso del Estado de Hidalgo, en febrero, en AHBIN.

²² Primer Informe de Gobierno de Jorge Rojo Lugo presentado el 20 de febrero de 1976 al Congreso del Estado de Hidalgo, en Archivo General del Estado de Hidalgo (en adelante AGEH).

El 20 de mayo de 1981, el Parque Nacional de Tula fue declarado como tal por decreto presidencial de José López Portillo, dotándose en él un área administrativa, un museo, un aula de talleres artesanal, un restaurante, estacionamiento, jardines y servicios generales;²³ todo con el fin de proteger esta área por el importante número de visitantes que ya recibía.

El turismo del estado no estaba considerado dentro de la esfera nacional hasta 1981, fue por las acciones del gobernador Guillermo Rossell que empieza a considerarse como un destino turístico; impulsó al sector con la afiliación a la Asociación Nacional de Directores de Turismo (ANDETUR), afiliación a la Asociación Promotora Turística de los Estados del Centro y Norte de México (APROTUR) y la participación a diversos eventos nacionales como el VII Tianguis Turístico de Acapulco, Mexpo 82 de Tijuana y las ferias de Aguascalientes, Zacatecas y Durango como observadores,²⁴ ayudaron al posicionamiento de la entidad a nivel nacional.

Se desarrolla en el estado la planeación de las ferias y artesanías y se toma en cuenta el perfil de las minas turísticas;²⁵ también se impulsa la elaboración de 9 Programas Integrados de Desarrollo Regional a fin de que el estado quedara vinculado con el Plan Nacional de Desarrollo y la recién creada Ley de Planeación; fue de interés desarrollar la promoción a través de una campaña pro turismo para sensibilizar a los prestadores de servicios para que Hidalgo apareciera

²³ Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, "Programa Integral de Desarrollo, Primera etapa Parque Nacional Tula, Hidalgo", 1983, pág. 1, en AGN.

²⁴ Anexo del Segundo Informe de Gobierno de Guillermo Rossell el 25 de marzo de 1983, en AGEH.

²⁵ Primer informe de Gobierno de Guillermo Rossell presentado al Congreso del Estado de Hidalgo, el 1 de abril de 1982, Pachuca Hidalgo, en AGEH.

en el mapa de la oferta turística nacional. Entre las principales acciones que desarrolló este gobernador en materia turística fueron:²⁶

- Conclusión del Parque Turístico "El Paraíso" en el Chico con una inversión de 33.8 millones de pesos.
- Museo Arqueológico y Cultural de Tula, con una inversión mixta de 114 millones.
- Restauración de recintos y monumentos coloniales en Tepeapulco, Zempoala, Villa de Tezontepac, Ixmiquilpan, Epazoyucan y Atotonilco el Grande, con una inversión de 16 millones de pesos.
- Promoción del Turismo Social en Amajac, el Central y Atotonilco el Grande en donde se festejó el primer Torneo Nacional de Pesca Deportiva.

La oferta de cuartos de hoteles aumentó 311 y 786 adicionales gracias a la inversión privada por 218 millones de pesos. El fuerte impulso a la actividad se encaminó también hacia la promoción del estado con la creación de un mapa turístico estatal que especificaba ocho rutas turísticas, un plano turístico de la capital, un libro sobre el centro arqueológico de Tula y diversas impresiones para promover el turismo.²⁷

De gran relevancia fue el primer Plan de Desarrollo Turístico del Estado (véase cuadro 4) que se desprendía de la publicación "Hidalgo, la planeación en el Turismo" pues se consideraba su desarrollo de forma ordenada.²⁸

²⁶ Segundo Informe de Gobierno de Guillermo Rossell presentado al Congreso del Estado de Hidalgo, el 25 de marzo de 1983, Pachuca, Hidalgo, en AGEH.

²⁷ Anexo del Segundo Informe de Gobierno de Guillermo Rossell. *op. cit.*

²⁸ Anexo del Segundo Informe de Gobierno de Guillermo Rossell. *loc. cit.*

La agenda dentro de Plan comprendía una serie de proyectos para detonar la actividad turística.

Cuadro 4. Programa de turismo de 1983.

PROYECTO	LOCALIZACIÓN	ESTADO DE LA ACCIÓN
Conjunto turístico Hotel Pachuca de Soto Centro de Convenciones y Centro de Espectáculos		Inicio de la obra al 25 de marzo de 1983
Circuito Minero que incluye Museo de Minería	Pachuca de Soto	Inicio de la obra al 25 de marzo de 1983
Conjunto turístico Santa Huasca María Regla		En elaboración de proyecto estudio de mercado de factibilidad; en desarrollo
Conjunto turístico El Tejo- Acaxochitlan		Inicio de obra en abril de
Zoológico y centro turístico de recreación con coto de caza	Huasca	En elaboración el estudio de mercado y factibilidad
Centro turístico El Paraíso	Mineral del Chico	Puesto en operación en su primera etapa el 17 de noviembre de 1982
Hotel El Paraíso	Mineral del Chico	Elaborado el estudio de mercado y de factibilidad técnico-económico y en elaboración convenio con propietarios de terreno
Habilitación del Parque Nacional El Chico	Parque Nacional El Chico	Proyectos de áreas de campismo y deportes en elaboración

Fuente: Anexo del Segundo Informe de Gobierno de Guillermo Rossell el 25 de marzo de 1983.

Posteriormente, se implementó el Programa Integral de Desarrollo de los Parques Nacionales, teniendo en cuenta que en 1982, el presidente José López Portillo emitió un decreto en el que se declaraba como Par-

que Nacional "El Chico" publicándose en el Diario Oficial de la Federación en junio de ese año. Sin perder de vista que fue en 1898 bajo el gobierno de Porfirio Díaz quien crea como disposición presidencial un área de protección forestal con el nombre del "Monte Vedado del Mineral del Chico" reservándolo como Parque Nacional, más adelante, en 1922 se declara "Reserva Forestal de la Nación" por gestiones del Servicio Forestal.²⁹

A finales de la década de los ochenta se promueve la construcción de infraestructura, así como el rescate y la preservación de los monumentos coloniales empezando por Meztlán, Actopan y Epazoyucan.³⁰

Durante este periodo se crea el primer Plan Estatal de Desarrollo 1988 — 1993 en el marco de la nueva legislación de planeación nacional; basado en la participación popular de los hidalguenses.

La cercanía con el Distrito Federal se empezó a tomar como una ventaja para el turismo a principios de los años noventa, por lo que se seguía fomentando a la inversión para mejorar la infraestructura, por ello, y gracias a la visita del entonces secretario de turismo se establece el Fondo Estatal de Garantía para la Pequeña Empresa Turística, con una aportación de mil millones de pesos por parte del Estado y otra aportación por parte de FONATUR por diez mil millones de pesos.

También se invierte en dotación de infraestructura para los centros turísticos de los Prismas Basálticos

²⁹ Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, "Programa Integral de Desarrollo, Primera etapa, Parque Nacional El Chico, Hidalgo", 1983, pág. 6, en AGN.

³⁰ Primer Informe de gobierno de Adolfo Lugo Verduzco presentado al Congreso del Estado de Hidalgo en abril de 1988, en el Archivo del Honorable Congreso del Estado de Hidalgo, (en adelante AHCEH).

en Huasca, la Laguna Atezca en Molango y el Bosque del Hiloche en Mineral del Monte, con una inversión de 339 millones de pesos.³¹

Iniciando el nuevo siglo, se crean políticas orientadas al uso racional de los recursos, al desarrollo y modernización de la infraestructura turística y al mejoramiento en la calidad de los servicios.

Debido a eso, se crea la Secretaría de Turismo estatal y la Promotora Turística de Hidalgo; la primera con el fin de elaborar un programa integral para el desarrollo turístico de todas las zonas del estado con atractivos naturales; y la segunda para efectos de desarrollo de infraestructura turística.

Se consolidó el Corredor Turístico de la Montaña, el mejoramiento de los balnearios y el rescate de las haciendas. El estado se fortaleció a través del programa "En el corazón de México" creado por la SECTUR junto con los estados de Guerrero, Morelos, Estado de México, Distrito Federal y Tlaxcala.³²

En 2001 se promueve la reagrupación de los prestadores de servicios turísticos en organizaciones solidas como: la Asociación de Balnearios, la de Hoteles y Moteles, la de Artesanos, la de Restaurantes, la de Agentes de Viajes y la de Transportadores con el fin de capacitar a los trabajadores y el fomento de la participación de la iniciativa privada en los convenios de colaboración en materia de promoción y desarrollo turístico.

³¹ Tercer Informe de gobierno de Adolfo Lugo Verduzco presentado al Congreso del Estado de Hidalgo en abril de 1990, AHCEH.

³² Primer Informe de gobierno de Manuel Ángel Núñez Soto del año 2000, Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo, págs. 45 — 46, consultado el 14 de abril de 2015 en http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43

En este año hubo una inversión de 2.4 millones de pesos para el sector.³³ Para finales del 2005, Hidalgo ya contaba con dos pueblos mágicos, Real del Monte y Huasca de Ocampo, 254 hoteles con 6 mil habitaciones, 66 balnearios, colocando al estado en primer lugar nacional en balnearios. En normatividad turística se creó el Manual de Trámites y Servicios Turísticos con los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios y se crearon 32 Consejos Consultivos Municipales de Turismo y el Reglamento de Cooperación para los Pueblos Mágicos de Huasca y Real del Monte.³⁴

Los principales proyectos turísticos al inicio del siglo fueron:

Cuadro 5. Proyectos detonadores de 1999-2005

PROYECTO	INVERSIÓN (Millones de pesos)
Reordenamiento urbano y ecológico de Huasca	10.5
Centro eco turístico El Parian	7.3
Centro eco turístico El Cedral	6.0
Centro eco turístico El Zembo	3.9
Centro eco turístico El Huariche	1.3
Desarrollo eco turístico La Estanzuela	3.4
Balneario Tlacotalpilco	2.0
Balneario El Zete	1.5
Señalización	1.5
Pueblo Mágico Real del Monte	3.0
Centro Histórico de Actopan	12

³³ Segundo Informe de gobierno de Manuel Ángel Núñez Soto en 2001, Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo, págs. 61 — 62, consultado el 14 de abril de 2015 en http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43

³⁴ Sexto Informe de gobierno de Manuel Ángel Núñez Soto en 2005, Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo, págs. 65 — 70, consultado el 14 de abril de 2015 en http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43

Remodelación de imagen urbana de la avenida Quetzalcóatl en Tula	0.5
Prismas Basálticos	8.9
Laguna de Tecocomulco	1.4
Balneario ejidal el Geiser	2.6
Centro Histórico de Pachuca	1.5
Centro recreativo y Balneario Cactus en Mez-titlán	2.8
Proyecto turístico Otongo en Molango	2.2

Fuente: Sexto Informe de gobierno de Manuel Ángel Núñez Soto en 2005.

De estos proyectos nueve eran de carácter social, cinco privados y seis institucionales, y funcionaron principalmente para crear infraestructura, incorporación de actividades principalmente ecoturísticas, remodelación de las áreas mencionadas y transformaciones urbanas de las ciudades.

En 2007 se publican en el Periódico Oficial del Estado de Hidalgo el Programa Estratégico para el Aprovechamiento Turístico de los Balnearios del Estado de Hidalgo y el Programa Parcial Municipal de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Pachuca, Hidalgo; el objetivo del primer programa es impulsar el desarrollo turístico de la Región de Balnearios en el Estado, a través de una planeación integral para fomentar la inversión y lograr mayor diversidad en los servicios ofrecidos, que incluían los municipios de Tecozautla, Tasquillo, Huichapan, Ixmiquilpan, Chilcuatla, Ajacuba, El Cardonal, Tula de Allende y Atotonilco de Tula; el gobierno se dio cuenta que existían un potencial

turístico que no estaba siendo aprovechado por parte de los prestadores de servicios pues no había capacidad empresarial y de servicio y que el acceso a los balnearios era muy limitado; en él se divide a los balnearios en tres subregiones: Ruta Tolteca, Valle del Mezquital y Huichapan-Tecoautla.³⁵

El segundo programa mencionado impulsa al crecimiento sostenido de la actividad turística del municipio de Pachuca a través de la oferta turística existente, el objetivo era cambiar la vocación de la ciudad hacía una ciudad turística, promover la inversión, mejorar la calidad de los servicios y consolidar el posicionamiento del lugar como uno de los principales destinos turísticos del centro del país.³⁶

Como medio de promoción, en ese mismo año se restauran los Centros Históricos en Mineral del Chico, Ixmiquilpan, Zempoala, Metztitlán, Omitlán, Tecozautla, Tepeji del Río, Acaxochitlán, Huejutla, Actopan y Tula.³⁷

En 2008 se implementó la campaña promocional Hidalgo en la Piel, para posicionar al estado a nivel nacional como destino, con publicidad en diarios, noticieros, programas de televisión y radio, revistas y páginas de Internet; la publicidad se incluyó en autobuses, espectaculares y muros. Se invirtieron un total de 56 millones 931 mil 240 pesos en promoción, incluida la campaña por 4 millones de pesos en autobuses del Valle del Mezquital y Omnibus de México;

³⁵ Promotora Turística de Hidalgo, "Programa Estratégico para el Aprovechamiento Turístico de los Balnearios del Estado de Hidalgo", Fondo Nacional de Fomento al Turismo, págs. 1 — 2, 2007.

³⁶ Promotora Turística de Hidalgo, "Programa Parcial Municipal de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Pachuca, Estado de Hidalgo", Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Hidalgo, pág. 3, 2007.

³⁷ Tercer Informe de gobierno de Miguel Ángel Osorio Chong en 2008, Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo, pág. 91, 2008, consultado el 14 de abril de 2015 en http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43

entre el gobierno estatal y el Consejo de Promoción Turística de México.³⁸

Después, en 2009 queda publicado en el Periódico Oficial del Estado de Hidalgo el Programa Regional de Desarrollo Turístico de la Huasteca Hidalguense y en 2011 el Programa Regional de Desarrollo Turístico del Corredor de la Montaña en el Estado de Hidalgo, el cual pretende incrementar la afluencia turística partiendo de una cantidad de 640 mil visitantes, aumentar la oferta de hospedaje a 6 mil cuartos hoteleros de categoría turística y generar más de 8 mil empleos directos, consolidando el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en ese Corredor.³⁹

El último programa elaborado fue el Programa de Desarrollo Turístico de la Planicie Pulquera del Estado de Hidalgo, en 2012, contemplado a mediano y largo plazo, el proyecto detonador incluye el Hidromuseo Padre Tembleque, Naturalia y la Laguna de Tecoco-mulco.⁴⁰ Estos programas de 2007 al 2012 fueron impulsados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico, a través del Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios, con un enfoque integral y de largo plazo, con el propósito de brindar instrumentos de planeación a los estados y municipios para desarrollar nuevas regiones y destinos con potencial turístico.⁴¹

³⁸ Cuarto Informe de Gobierno de Miguel Ángel Osorio Chong en 2009, Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo, pág. 79, consultado el 14 de abril de 2015 en http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43

³⁹ Gobierno del estado de Hidalgo, "Programa Regional de Desarrollo Turístico del Corredor de la Montaña en el Estado de Hidalgo", Hidalgo, págs. 3 — 6, 2009.

⁴⁰ Promotora Turística de Hidalgo, "Informe de la Directora General", Hidalgo, pág. 2, enero — marzo 2013, (segunda sesión ordinaria).

⁴¹ Fondo Nacional de Fomento al Turismo, "Programas de Desarrollo Turístico", 2014, consultado el 14 de abril de 2015 en <http://www.fonatur.gob.mx/es/transparencia/Focalizada/progPlaneacionTur.asp>

Finalmente, el actual Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 mantiene la política del sector a través de propiciar el incremento en la competitividad del sector turístico como una actividad estratégica con la corresponsabilidad de los tres órdenes de gobierno y los empresarios para aprovechar los recursos y programas disponibles con el fin de que sea la población los principales beneficiarios con el desarrollo del turismo.⁴²

Cuadro 6. Resumen de acciones de gobernadores de Hidalgo en materia turística

PERIODO	GOBERNADOR	APORTE AL TURISMO
1951 — 1957	Quintín Rueda Villagrán	Creación del Consejo Consultivo y el Cuerpo Directivo de la Comisión del Turismo
1957 — 1961	Alfonso Corona del Rosal	Sin registro
1961 — 1963	Oswaldo Cravioto Cisneros (gobernador interino)	Fomento artesanal
1963 — 1969	Carlos Ramírez Guerrero	Relación con la Secretaría de Turismo Federal para obtención de datos turísticos
1969 — 1970	Manuel Sánchez Vite	Interés de canalizar turismo nacional y extranjero al estado
1970 — 1972	Donaciano Serna Leal	Sin registro
1972 — 1975	Manuel Sánchez Vite	Interés de canalizar turismo nacional y extranjero al estado
1975 — 1981	Jorge Rojo Lugo	Apoyo a proyectos de inversión para prestadores de servicios
1981 — 1987	Guillermo Rossell de la Lama	Impulso del Turismo en el estado, promoción turística

⁴² Gobierno del Estado de Hidalgo, Plan Estatal de Desarrollo 2011- 2016, Hidalgo, pág. 107, 2011.

1987 — 1993	Adolfo Lugo Verduzco	Promoción de construcción de infraestructura turística para desarrollar el turismo social y creación del Plan Estatal de Desarrollo
1993 — 1998	Jesús Murillo Karam	Sin registro
1998 — 1999	Humberto Lugo Gil	Sin registro
1999 — 2005	Manuel Ángel Núñez Soto	Creación de la Secretaría de Turismo estatal y la Promotora Turística de Hidalgo y la creación de dos Pueblos Mágicos: Real del Monte y Huasca
2005 — 2011	Miguel Ángel Osorio Chong	Desarrollo de programas estratégicos para impulsar el turismo; la campaña "Hidalgo en la Piel" y corredores turísticos.

Fuente: Informes de gobierno de Hidalgo 1950-2011. Elaboración propia.

2.2 Oferta y demanda turística

La actividad turística representa el 8.5 por ciento del PIB nacional, el 6.5 por ciento de la oferta total de bienes y servicios; para el caso de Hidalgo, refleja una participación del 1.6 por ciento dentro de esa oferta. El turismo en el Estado, es una actividad económica que se desataca por contribuir a la generación de 3 mil 88 empleos aproximadamente en los últimos tres años.⁴³

El patrimonio natural del estado se compone de bosques, aguas termales, lagunas, formaciones rocosas, acantilados, grutas, cascadas y paisajes. En cuanto al patrimonio cultural se encuentran artesanías y gastronomía típica de las diferentes zonas.

⁴³ Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2011 — 2016, *op. cit.*, pág. 24.

Este patrimonio refleja la oferta turística del territorio, con lo que hasta el día de hoy sobrevive la actividad, pues no es la falta de patrimonio lo que inhibe el turismo sino la poca infraestructura que existe dentro del Estado.

La mayor parte de los recursos que capta el Estado son provocados por el número de excursionistas que arriban, en donde existe una evolución constante, pero no alcanza promedios importantes en el desarrollo de la actividad, sin embargo, sigue representando una buena fuente de ingresos a nivel estatal.⁴⁴ La inversión destinada desde 2005 es de 650 millones 112 mil 475 pesos (véase cuadro 7), después de 2006 la inversión aumentó de manera considerada, sin embargo, en 2009 volvió a bajar con pequeñas diferencias entre los años siguientes hasta 2013 en donde vuelve a tomar mayor importancia el sector destinando una mayor inversión que la vista en años pasados.

Cuadro 7. Inversión Turística Estatal

AÑO	MONTO	AÑO	MONTO
2005	\$20,480,703	2010	\$52,464,000
2006	\$39,466,250	2011	\$70,000,000
2007	\$93,967,178	2012	\$82,585,263
2008	\$98,652,000	2013	\$131,214,681
2009	\$61,282,400	Total	\$650,112,475

Fuente: Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2011-2016, Presupuesto de Egresos del Estado de Hidalgo 2012 y 2012.

⁴⁴ Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2011-2016, *loc. cit.*

Los cuartos disponibles⁴⁵ en el estado pasaron en 2005 de 6 mil 738 a 7 mil 322 en 2013 (véase gráfica 2), la oferta va creciendo conforme pasan los años con variaciones no muy disparadas; el crecimiento se mantiene hasta el año 2009 y posteriormente la oferta decae sin obtener los mismos cuartos registrados para 2009, año con mayor oferta en disponibilidad de cuartos. En ocho años hubo un aumento de 584 cuartos disponibles.

Gráfica 2. Cuartos disponibles en Hidalgo de 2005 a 2013

Fuente: Datatur de la Secretaría de Turismo. Elaboración propia.

De la oferta señalada con anterioridad, los cuartos ocupados⁴⁶ registrados en este mismo periodo hacen referencia a que los turistas nacionales son los que más hacen uso de los cuartos disponibles (véase gráfica 3), a pesar de que la disponibilidad de cuartos en

⁴⁵ Los cuartos disponibles, según la SECTUR, es la cantidad de habitaciones disponibles por destino para cada mes. Este número se obtiene dividiendo la cantidad de cuartos-noche entre el número de días del mes; y no contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.

⁴⁶ Los cuartos ocupados, según la SECTUR, registra el total de cuartos que fueron ocupados durante el mes, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

2009 es la más alta registrada, en ocupación se encontraba a la baja, sin embargo es el año con mayor ocupación extranjera con el 10.32 por ciento y el 89 por ciento de nacionales; empero, a partir de 2011 crece la ocupación manteniéndose así hasta 2013. Actualmente, los turistas extranjeros representan solo el 0.53 por ciento de las estadías en el estado.

Gráfica 3. Cuartos ocupados por nacionales y extranjeros 2005-2013

Fuente: Datatur de la Secretaría de Turismo. Elaboración propia.

Cabe mencionar que la estadía⁴⁷ de los turistas en territorio hidalguense es muy corta, pues tanto turistas extranjeros como turistas nacionales (véase gráfica 4), en el periodo tratado, permanecieron en promedio 1.17 días.

La afluencia turística desde 2005 ha ido en aumento hasta 2008 (véase gráfica 5) pues denota la disminución de las visitas registradas en el estado, sin

⁴⁷ Los cuartos ocupados, según la SECTUR, registra el total de cuartos que fueron ocupados durante el mes, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

embargo, a partir de 2011 regresa el crecimiento turístico en donde los turistas nacionales juegan un papel muy importante porque son los principales clientes que atiende el territorio hidalguense.

Gráfica 4. Estadía promedio de turistas nacionales y extranjeros de 2005 a 2013

Fuente: Datatur de la Secretaría de Turismo. Elaboración propia.

Gráfica 5. Afluencia turística de 2005 al 2013

Fuente: Datatur de la Secretaría de Turismo. Elaboración propia.

La oferta hotelera en el Estado pasó de 255 hoteles en el año 2000 a 431 hoteles en 2011 (véase grafica 6), que representan una oferta de 69,298 habitaciones, así mismo el estado cuenta con 629 restaurantes- bar, 77 balnearios, 181 bares, 73 discotecas, o centros nocturnos, 92 agencias de viajes y 5 ranchos cinegéticos.⁴⁸

Grafica 6. Estructura de prestadores de servicios turísticos en 2011

Fuente: Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2011-2016. Elaboración propia.

Hidalgo está posicionado en el lugar 18 a nivel nacional con el Distintivo "M" en cuanto a capacitación y certificación a empresas del ramo turístico; y en el lugar 26 con el Distintivo "H", sin embargo, el número de empresas turísticas que existen en el Estado provoca que el porcentaje de capacitación y de certificación actualmente sea de solo un 30 por ciento de atención.⁴⁹

⁴⁸ Programa sectorial de turismo y cultura 2011-2016. *op. cit.*, pág. 7.

⁴⁹ *Ibid.*, pág.7.

El estado cuenta con 3 zonas arqueológicas: La gran Tollán (Tula), Xihuingo (Tepeapulco), y Huapalcalco (Tulancingo); 4 pueblos mágicos: Huasca de Ocampo, Real del Monte, Mineral de Chico y Huichapan; 13 conventos franciscanos, 20 conventos agustinos, 30 museos, más de 100 haciendas mineras y pulqueras, 24 desarrollos ecoturísticos y 6 corredores turísticos que conforman: a) Corredor de la montaña; b) Corredor de balnearios; c) Corredor de Haciendas; d) Corredor Tolteca; e) Corredor de la Sierra Alta y Huasteca; y Corredor de los 4 elementos.⁵⁰

En la actualidad, el gobierno estatal pretende impulsar el desarrollo del turismo al reconocer su capacidad para generar beneficios económicos y sociales, basándose en las vocaciones turísticas que tiene en Estado, estas vocaciones no existen en todo el territorio hidalguense, son solo algunos municipios los que tienen cualidades turísticas.⁵¹

Actualmente existe una regionalización planteada por el ex gobernador Miguel Ángel Osorio Chong en 2005, donde partía de 6 corredores turísticos mencionados anteriormente:⁵²

Cuadro 8. Corredores turísticos de Hidalgo

CORREDOR	MUNICIPIOS	DESCRIPCIÓN
Corredor de la montaña	Real del Monte, Huasca de Ocampo, Epazoyucan, Mineral de la Reforma, Pachuca, Atotonilco, Mineral del Chico y Omitlán.	Cuenta con el Programa Pueblos Mágicos, campamentos, haciendas y casas rurales; esto permite el arraigo de la población a su comunidad a través de la generación de valor agregado a las áreas naturales con las que cuenta esa región.

⁵⁰ *Ibid.*, págs. 6 — 7.

⁵¹ *Ibid.*, págs. 5 — 6.

⁵² Plan Estatal de Desarrollo 2005 — 2011, Hidalgo, 2001. pág. 24.

Corredor balnearios	de Ixmiquilpan, Actopan, Santiago de Anaya, Cardonal y Huichapan	Existen manantiales de agua termal que alimentan los parques acuáticos; el clima cálido que caracteriza dicho corredor.
Corredor Haciendas	de Apan, Tepeapulco y Zempoala	Derivada de la experiencia histórica de los siglos XVI al XIX, manifestación cultural representada por la construcción de grandes haciendas.
Corredor Tolteca	Tepeji, Tula, Atotonilco de Tula, Tlaxcoapan, Tlahuiltepa, Tezontepec, Mixquiahuala y Progreso	Caracterizada por sus monumentos arqueológicos de la cultura tolteca
Corredor Sierra Alta y Huasteca	Metzquititlán, Zacualtípán, Molango, Huejutla	Se caracteriza por el folklore, gastronomía y artesanías; es un polo atractivo para la inversión por su vocación ecoturística comercial y manufacturera
Corredor de los cuatro elementos	Metepec, Agua Blanca, Tulancingo, Acatlán, Tenango y Acaxochitlán.	Se realizan actividades ligadas al aire, tierra, fuego y agua; atractivos naturales y culturales para crear rutas eco turísticas, de aventura y rurales.

Fuente: Programa Sectorial de Turismo y Cultura, pág. 31. Elaboración propia.

Con estos corredores se pretendía que derivado de la posición geográfica del Estado y de la inversión en la infraestructura, Hidalgo aumentaría de forma constante los niveles de competitividad y productividad de las empresas turísticas y de sus servicios complementarios, así como la provisión de una derrama importante de ingresos y mayor bienestar para la población que labora en el sector.⁵³

Durante el periodo de presidencia de Vicente Fox, la Secretaría de Turismo Federal creó el Programa de Pueblos Mágicos en el año 2001, con el fin de revalorar el conjunto de poblaciones del país que siempre

⁵³ *Ibid.*, pág. 23.

han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas para los visitantes. Fue Hidalgo el pionero en obtener un Pueblo Mágico a nivel nacional con Huasca de Ocampo, denominándolo en 2001.

Cuadro 9. Pueblos mágicos de Hidalgo

Pueblo Mágico	Año de denominación
Huasca de Ocampo	2001
Real de Monte	2004
Mineral del Chico	2011
Huichapan	2012

Fuente: SECTUR. Elaboración propia.

Lo que se pretende para estos pueblos es una oferta turística diversificada hacia el interior del país, generar productos turísticos basados en la cultura local, la aventura, el deporte, entre otros; pero sobretodo, crear un mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora y que estas localidades aprovechen y se beneficien del turismo como una actividad redituable. Es un programa con financiamiento tripartito (federal, estatal y municipal) para la infraestructura turística, el mejoramiento de la imagen urbana, entre otras acciones.⁵⁴

En general, el turismo en el Estado, cuenta con la diversidad de productos turísticos, el posicionamiento de los seis corredores turísticos como los principales destinos del estado, la existencia de un Programa

⁵⁴ Secretaría de Turismo, "Programa Pueblos Mágicos", México, p. 2, 2014, Consultado el 30 de marzo de 2015 en <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/#prettyPhoto>

Integral de Capacitación y Competitividad Turística, el operativo de Módulos de Información Turística en la mayoría de sus municipios, el reconocimiento de cuatro Pueblos Mágicos (Huasca de Ocampo, Real del Monte, Mineral del Chico, Huichapan), una gran diversidad gastronómica, zonas arqueológicas, un Fideicomiso Turístico llamado "Fondo de Fomento Turístico del Estado de Hidalgo", el vínculo entre el Consejo de Promoción Turística de México y el Estado, la diversidad de climas en todos sus territorios, algunos medios electrónicos de promoción turística.

Pero no todo va bien, pues también existe un presupuesto limitado para la realización de actividades, no hay suficiente señalización turística, falta certificación de Bandera Blanca⁵⁵ en balnearios y parques acuáticos, la infraestructura turística es limitada, no hay cultura en el ofrecimiento de los servicios, falta el registro de los prestadores de servicios turísticos al Registro Nacional de Turismo, no hay un verificador turístico, falta actualizar el sistema DataTur, las páginas de turismo tampoco se actualizan, no hay recursos para reactivar el Programa "Hidalgo en la Piel" y finalmente, no hay lineamientos para evaluar y medir el impacto que producen los programas de publicidad turística.

El problema con esta actividad es que no hay inversión en la infraestructura para crear carreteras que faciliten el acceso a los centros turísticos; hace falta también infraestructura hotelera para atraer el turismo de reuniones o de negocios; no existen proyectos capaces de generar una derrama significativa para el Estado porque no hay suficientes recursos económicos; la escasa cultura turística entre los ciudadanos

⁵⁵ La certificación Bandera Blanca se otorga a aquellos balnearios que cumplen con las características que la certificación exige.

hace que disminuya la actividad; no creen que el turismo es un factor generador de la economía; la masa turística prefiere negocios globales que afectan al desarrollo del turismo en regiones más pequeñas como las del Estado; no se ha logrado el equilibrio entre turistas y naturaleza; no hay seguimiento a los proyectos turísticos y culturales existentes y, una de las situaciones más tristes es que se le brinda mayor apoyo a los centros que ya están consolidados que aquellos que lugares que pueden ser potencialmente turísticos.

2.3 Leyes turísticas de Hidalgo

La normatividad que compone al sector turístico en Hidalgo es:⁵⁶

Normatividad general:

- Constitución Política del Estado de Hidalgo
- Ley de Turismo para el Estado de Hidalgo
- Ley de Planeación para el Estado de Hidalgo
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Hidalgo
- Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos para el Estado del Hidalgo
- Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública Gubernamental para el Estado de Hidalgo
- Ley de Entidades Paraestatales del Estado de Hidalgo
- Ley de Archivo del Estado de Hidalgo
- Plan Estatal de Desarrollo 2011 — 2016

⁵⁶ Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2011 — 2016. *op. cit.*, pág. 15 — 16.

Normatividad del sector: Decretos y Reglamentos

Decretos

- Decreto que Crea la Secretaría de Turismo y Cultura
- Decreto de Creación de la Promotora Turística del Estado de Hidalgo
- Decreto de Creación del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo
- Decreto que Crea el Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Hidalgo
- Estatuto Orgánico de la Promotora Turística de Hidalgo
- Reglamento de la Ley de Turismo para el Estado de Hidalgo
- Reglamento de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública
- Gubernamental para el Estado de Hidalgo
- Reglamento de la Ley de Archivo
- Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo

Los organismos que intervienen en el turismo de Hidalgo son:

- Promotora Turística de Hidalgo
- Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo
- Secretaría de Turismo y Cultura de Hidalgo
- Secretaría de Turismo Federal
- Gobierno del Estado

Ley de Turismo del Estado de Hidalgo

La ley de Turismo del estado de Hidalgo regula la actividad turística del Estado a través de ciento quince artículos y cinco transitorios.

La Ley tiene como principales objetivos: Coordinar, fomentar, supervisar, regular, inspeccionar y sancionar el desarrollo y funcionamiento de los servicios turísticos del Estado, en beneficio de su población; coordinarse con los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal para cumplir la Ley; coordinar las acciones de la Secretaría y los Consejos Consultivos Municipales de Turismo, para la planeación de la actividad turística para optimizar el aprovechamiento de los recursos de la Entidad; promover, los instrumentos legales para la creación, conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos del Estado, preservando el equilibrio ecológico, medio ambiente, desarrollo urbano y social.⁵⁷

La LTEH, en material de Política Turística manifiesta que es la Secretaría la Autoridad y el Órgano encargado de formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística, considerando mercados, productos y destinos, así como la sustentabilidad, por tanto le compete:

Cuadro 10. Competencias de la Secretaría de Turismo Estatal en materia de planeación

II.	Formular y desarrollar el Programa Sectorial de Turismo, de conformidad con el Plan de Desarrollo Estatal y Nacional;
IV.	Elaborar Proyectos para desarrollar el turismo en una o varias regiones del Estado;

⁵⁷ Ley de Turismo del Estado de Hidalgo, Hidalgo, 24 de marzo de 2003.

VI.	Realizar Proyectos Turísticos Integrales;
VIII	Fomentar la inversión privada en los Proyectos que desarrolle, dando prioridad a los hidalguenses;
XI.	Coordinarse con las demás Dependencias del Poder Ejecutivo para ejecutar obras de infraestructura y urbanización y realizar edificaciones en Centros de Desarrollo Turístico, que permitan una oferta masiva o especializada de los servicios;
XV.	Asesorar a los inversionistas de los sectores privado y social en sus gestiones, para Proyectos de Desarrollo Turístico o Establecimientos de Servicios Turísticos, ante las Autoridades Federales, Estatales y Municipales, con el fin de que obtengan asistencia técnica, financiamiento y además apoyos;

Fuente: Ley de Turismo del Estado de Hidalgo. Elaboración propia.

También se señala que para la planeación del desarrollo turístico de Hidalgo, deben llevarse a cabo programas que se formulen con autorización del Poder Ejecutivo y que estos programas tendrán que basarse en los principios, estrategias y prioridades del Plan Nacional de Desarrollo en turno; un dato interesante porque responde a una cuestión de alineación a metas nacionales y no a prioridades regionales, estatales o municipales.

Otro dato interesante que marca la Ley es que la Secretaría, en coordinación con los sectores público, privado y social, será quien decida las estrategias para alcanzar los objetivos propuestos en el Plan Estatal de Turismo buscando una política integral que se conforme por esos tres ámbitos.

La participación de la sociedad es a través de los Consejos Consultivos Ciudadanos para fortalecer el desarrollo de la actividad, los Consejos se formarán a través de Decretos del Poder Ejecutivo Estatal, sin embargo, éstos también existen a nivel municipal.

El capítulo III de la Ley hace mención en la importancia de contar con Consejos Consultivos Municipales como apoyo a la Secretaría y como conducto para hacer llegar a la secretaría los planteamientos, alternativas y análisis de naturaleza turística, los fenómenos de mercados, segmentos, productos y destinos en los municipios; los Consejos podrán promover para su integración a:

- Un presidente, que será el presidente municipal o la persona que éste designe.
- Un secretario técnico, nombrado por la mayoría de los integrantes del Consejo.
- La autoridad ejidal.
- Los directores de las Instituciones de Educación de Nivel Medio Superior del municipio.
- Los directores de museos, galerías, casas de cultura en los municipios donde existan.
- El director de Seguridad Pública y Tránsito Municipal.
- Representantes de los hoteles y restaurantes.
- Los representantes de los diversos Organismos Empresariales del municipio.
- El representante de los balnearios en los municipios donde existan.
- Un representante de las agencias de viajes existentes en el municipio.

Finalmente, la Ley regula lo involucrado con el turismo social, el turismo sustentable, la promoción y el fomento turístico de la entidad, la capacitación turística, las diferentes clasificaciones de los prestadores de servicios turísticos, el registro en el sistema

estatal de información turística, el registro estatal de turismo, la higiene y limpieza de los establecimientos, la protección al turista; la inspección, vigilancia y verificación de los servicios turísticos y de las sanciones y el recurso de revisión en caso de no cumplir con lo establecido en esta ley.

Ley de Turismo Sustentable del Estado de Hidalgo

La ley de turismo sustentable del Estado publicada en el Periódico Oficial en 2012 y reformada en 2013 durante el mandato del actual gobernador José Francisco Olvera Ruiz, con la iniciativa presentada por diputados integrantes del grupo legislativo del partido Nueva Alianza, considerando que en el Plan de Estatal de Desarrollo 2011 — 2016 se fijó como un compromiso la modernización del marco legal vigente; se crea esta ley como respuesta a que la actividad turística del Estado genera impactos no deseados por lo que era necesario establecer el marco jurídico con la finalidad de que la actividad se lleve a cabo de manera ordenada, en un ambiente de mayor inversión, calidad y sustentabilidad.⁵⁸

Cuenta con ochenta y cinco artículos y cuatro transitorios; el objeto de la Ley es establecer las bases para el ordenamiento y gestión del sector turístico del Estado, así como los mecanismos de planeación, promoción, fomento, regulación y desarrollo local sustentable de la actividad turística.

Las funciones del Ejecutivo Estatal, por medio de la Secretaría de Turismo y Cultura del estado de Hidalgo, a diferencia de la Ley de Turismo del Estado de Hidalgo son:

⁵⁸ Ley de Turismo Sustentable del Estado de Hidalgo, 10 de diciembre de 2012.

Cuadro 11. Funciones del Ejecutivo Estatal a través de la Secretaría

II	Fijar las bases para la política, planeación, promoción, evaluación y programación en el territorio del Estado de Hidalgo de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado a corto, mediano y largo plazos;
III	Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos Estatales, preservando el patrimonio natural, histórico y cultural, además de considerar el equilibrio ecológico promulgados por las leyes en la materia, así como contribuir a la creación y desarrollo de nuevos atractivos turísticos regionales, en apego al marco jurídico vigente;
IV	Formular las reglas y procedimientos para establecer el ordenamiento turístico del territorio Estatal;
XVI	Promover, impulsar y desarrollar el turismo sustentable en Pueblos y Comunidades indígenas del Estado;
XVII	Impulsar los proyectos de fomento turístico que propicien la creación y conservación del empleo, evitando para ello toda práctica monopólica

Fuente: Ley de Turismo Sustentable del Estado de Hidalgo. Elaboración propia.

Resaltan aspectos que en la Ley de Turismo del Estado de Hidalgo no figuran como las facilidades a las personas con alguna discapacidad oportunidades para el uso de las instalaciones destinadas a la actividad turística; la igualdad de género en la aplicación de políticas de apoyo y fomento al turismo, la cultura turística, el fomento a la inversión, la profesionalización.

Muy importante en la Ley es la aportación que hace sobre el ordenamiento turístico del Estado, el objeto del ordenamiento es:

- Determinar el área a ordenar, describiendo sus recursos turísticos, incluyendo un análisis de riesgos;

- Proponer los criterios para la determinación de los planes o programas de desarrollo urbano, así como del uso de suelo, con el propósito de preservar los recursos naturales y aprovechar de manera ordenada y sustentable los recursos turísticos disponibles;
- Definir los lineamientos para su ejecución, seguimiento, evaluación y modificación.

Para la Ley es importante el diseño del Sistema Estatal de Turismo Sustentable, que son las relaciones que vinculan a las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal con los municipios; establecer la Comisión Ejecutiva para conocer, atender y resolver asuntos en materia turística de dos o más dependencias; diseñar el Modulo de Evaluación del Desempeño del sector; determinar las Zonas de Desarrollo Turístico Estatal Sustentable y las Zonas de Desarrollo Turístico Estatal Prioritario; y finalmente, el fortalecimiento del Sistema Estadístico de Información Turística del Estado para favorecer la toma de decisiones de la Secretaría, municipios, inversionistas y prestadores de servicios.

Capítulo III

EL TURISMO EN IXMIQUILPAN

El municipio de Ixmiquilpan, considerado el corazón del Valle del Mezquital, es un lugar lleno de cultura, tradiciones y atractivos que se prestan por su naturaleza a la recreación y esparcimiento debido a su orografía e historia; por ello es considerado un centro turístico de mayor importancia gracias a la afluencia turística que recibe en temporada alta, Semana Santa principalmente.

Hoy en día, la oferta turística es diversa: desde balnearios de aguas termales como el Tephé, Valle Paraíso, el Dauthi, Te-pathé, Dios Padre o Maguey Blanco; centros ecoturísticos como EcoMaye, EcoAlberto, Banxú y Rivera Maye; gastronomía como la barbacoa, chimicuiles, escamoles y quelites; fiestas como la de agosto dedicada al Señor de Jalpan o el recién creado Festival de las Culturas Indígenas; artesanías como las incrustaciones con concha de abulón, fibras de maguey, artículos elaborados a base de palma e ixtle, los hilados y telares de cintura; y los monumentos como la Diana Cazadora, la Iglesia y exconvento de San Miguel Arcángel, la Capilla de Nuestra Señora del Carmen o el Puente de la Otra Banda; todos representativos del lugar.

La actividad turística del municipio se lleva a cabo desde mitad del siglo pasado a sabiendas de que la difusión del lugar es muy escasa, cada uno de los prestadores turísticos lleva a cabo acciones encaminadas a la promoción de sus establecimientos, cada

establecimiento funciona bajo sus propios reglamentos, el papel del municipio es buscar los medios para que éstos encuentren diversas certificaciones a través de la Secretaría de Turismo estatal o federal, para un mejor funcionamiento; sin embargo, en el municipio no existe una ley, política pública o un plan de desarrollo turístico a pesar de ser ésta una de las principales actividades que propician el desarrollo económico, por lo que el turismo crece fuera de un ordenamiento.

Por eso, al punto se muestra el contexto histórico del turismo a partir del siglo XX, un diagnóstico turístico municipal en donde se exploran las características del lugar, la ubicación de los centros turísticos, la oferta turística, el estado actual de los centros turísticos y las regulaciones municipales.

3.1 El contexto local en el siglo XX

A principios del siglo XX, una de las primeras representaciones arquitectónicas del municipio se crea, entre los años de 1906 a 1910 se construyó el Palacio Municipal y el Teatro Hidalgo que fue inaugurado antes de las Fiestas del Centenario de la Independencia; uno de los que inició la construcción fue el Alcalde Marín Yáñez, la construcción de ambos tardó cuatro años.⁵⁹

En 1930, nace el manantial de Dios Padre debido a que los caballos pertenecientes al anterior rancho Damasco se escaparon y mientras corrían una de las patas de éstos se sumió y el agua brotó, para entonces, el territorio seguía siendo valle, no había riego, lo que fue una sorpresa para la comunidad pues tenían que acarrear el agua de otras comunidades veci-

⁵⁹ José Antonio Ramírez Guerrero, *Este es mi municipio: Ixmiquilpan Hidalgo*, s. l., s. e., 1991, pág. 9.

vecinas que comenzaban a tener ojos de agua o hasta el río.⁶⁰

Años más tarde, en 1934, los vecinos del Tephé solicitaron por medio de un escrito, la dotación de tierras por carecer de ellas para satisfacer sus necesidades, constituyendo un conjunto de pequeñas propiedades.⁶¹

El Tephé, debido a su clima (templado y lluvias irregulares), fue nulo el aprovechamiento pluvial para labores agrícolas en terrenos de temporal, así que se aprovechó el agua del río Moctezuma que atraviesa el Valle de Ixmiquilpan para el riego de las mismas.⁶² Años más tarde en 1993, el Tephé tenía 433 ejidatarios con 116 ejidos de tierras de uso común.⁶³

Regresando a 1934, los vecinos de la comunidad de Dios Padre también solicitan dotación de tierras al gobernador del estado, ubicados a 3 kilómetros de Ixmiquilpan-centro.⁶⁴ Las hectáreas de uso común de equivalían a 00-28-68.821, mientras que las ejidales a 03-39-08.585.

Cinco años más tarde, el 15 de abril de 1937, la comunidad de Maguey Blanco es dotada de tierras, esta comunidad estaba ubicada a 10 kilómetros de Ixmiquilpan cuyos habitantes eran esencialmente agricultores.⁶⁵

⁶⁰ Entrevista de Alin Labra con Miguel Martín, ex-presidente del parque acuático Dios Padre, celebrada el día 24 de julio de 2015 en Dios Padre, Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita en Anexo 5, entrevista 6.

⁶¹ Diario Oficial de la Federación, "Dotación de tierras del Tephé", México, 1936, en RAN.

⁶² *Ibid.*

⁶³ Registro Agrario Nacional, "Resumen de información ejidos del Tephé", México, 1993, en RAN.

⁶⁴ Diario Oficial de la Federación, "Dotación de tierras de Dios Padre", México, 1936, en RAN.

⁶⁵ Diario Oficial de la Federación, "Dotación de tierras de Maguey Blanco", México, 1938, en RAN.

Durante esta década, el señor Anatolio Romero adquiere el inmueble en los portales del actual Centro Histórico para el desarrollo del sector hotelero en el municipio, a pesar de que el lugar tenía más de 100 años construido, siempre se utilizó como hotel. Actualmente es el Hotel Palacio Real, adquirido por el señor Ermilo Bravo en la década de 1970.⁶⁶

En los años cuarenta, la carretera nacional México — Laredo ya prestaba servicio normalmente, con lo que el municipio empezó a destacar nacionalmente.⁶⁷

En 1945, el agua del manantial de Maguey Blanco brota por primera vez cuando una señora que pastoreaba notó la humedad en la tierra y comenzó a escarbar ella misma para darse cuenta que había descubierto el agua en la comunidad; gente de otras comunidades colaboró en la excavación del manantial; comenzaron con pequeños charcos de donde sacaban el líquido para llevar a sus casas en cantaros y para alimentar a los animales.⁶⁸

Pasando el año de 1945 comenzaron a haber problemas de territorio entre Dios Padre y el Nith durante la construcción de esa carretera debido a que pedían que pasara cerca de ellos, gracias a este pleito y a la intervención de diferentes instituciones, la entonces Secretaría de la Reforma Agraria decretó que las tierras de Dios Padre eran comunales, lo que posteriormente les trajo problemas con el manantial pues ya que como era comunal, cada habitante podía hacer

⁶⁶ Entrevista de Alin Labra con Ruth Bravo, representante del Hotel Palacio Real, celebrada el día 24 de julio de 2015 en el Centro, Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita en Anexo 5, entrevista 7.

⁶⁷ Instituto Hidalguense de la Cultura, *Monografía del estado de Hidalgo*, Ixmiquilpan. México, 1993, pág. 4.

⁶⁸ Entrevista de Alin Labra con Benjamín Martín Cano, representante del parque acuático Maguey Blanco, celebrada el día 25 de julio de 2015 en Maguey Blanco, Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita en Anexo 5, entrevista 8.

uso de él como quisieran.⁶⁹

En 1952 se dio inicio a la construcción del camino del Tephé a Progreso, con un desarrollo de 24 kilómetros, conectando a Maguey Blanco, Tlacotlapilco y Chilcuautila, con ello, los futuros puntos turísticos comenzaron a unirse; pues la creación de este camino acortó también distancias con la ciudad de México.⁷⁰

El 20 de noviembre de ese año, se inauguró oficialmente en el municipio, el edificio central del Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital, como celebración del aniversario de la Revolución Mexicana; recibió ayuda de todas las dependencias necesarias para llevar a cabo aspectos de investigación, laboratorios, administración y ejecución de programas.⁷¹ Es importante porque se brindaba apoyo a artesanos del municipio para desarrollar sus productos con mayor calidad. Asistieron a la inauguración el entonces presidente de la República Miguel Alemán, el gobernador Quintín Rueda Villagrán y el presidente municipal Anatolio Romero Trejo, quien organizó una exposición de artesanías, mostrando el proceso de elaboración del ayate.⁷²

El siguiente año siguió la ampliación de caminos principalmente hacia Cardonal y Progreso, y se empezó a invertir en terracería y estructura para la localidad de San Juanico, beneficiando a los ejidatarios de entonces.⁷³

⁶⁹ Entrevista de Alin Labra con Miguel Martín, *op. cit.*

⁷⁰ Informe de gobierno de Quintín Rueda Villagrán de 1952-1953, el 1 de abril de 1953, en AHBIN.

⁷¹ *Ibid.*

⁷² Instituto Hidalguense de la Cultura, *op. cit.*, pág. 4.

⁷³ Informe de gobierno de Quintín Rueda Villagrán de 1953 — 1954, el 1 de abril de 1954, en AHBIN.

En 1957, brota en mayor medida el agua en la comunidad de Maguey Blanco y la participación de la gente fue más amplia, por ello, construyeron una presa con lo que incrementaron los riegos a las parcelas; a raíz de eso, se formaron los primeros charcos que eran atajadizos con piedras y tierra, así la gente iba a disfrutar del manantial para bañarse o nadar. Después la misma gente comenzó a hacer habito el acudir en Semana Santa por el sábado de gloria, donde para entonces la entrada era gratuita.⁷⁴ En 1959 se aprovecharon los manantiales de Humedades para construir los primeros baños públicos al aire libre, y se hacia el uso de pipas para distribuir el agua de ese manantial al poblado de Ixmiquilpan.⁷⁵

Para el año de 1960 comenzaron a aprovecharse los recursos naturales regionales para los artesanos potenciales, y se proporcionaron a los indígenas las enseñanzas y medios adecuados para realizarlas. Se fomentaron principalmente artesanías de concha de abulón en la comunidad del Nith, apoyándose de talleres de carpintería para realizar las incrustaciones, fue tan grande el impulso a artesanos que se formó la Unión Cooperativa de Tejedores.⁷⁶ En este año también, después de diversos enfrentamientos entre la misma gente de la comunidad de Dios Padre por reclamar tierras que habían sido declaradas como comunales comenzaron a explotar el manantial para uso de alberca, cobrando una mínima cantidad a quienes lo visitaban, sin embargo, no se le daba mantenimiento.⁷⁷

⁷⁴ Entrevista de Alin Labra con Benjamín Martín Cano, *op.cit.*

⁷⁵ Informe de gobierno de Oswaldo Cravioto Cisneros de 1958 — 1959, el 1 de abril de 1959, en AHBIN.

⁷⁶ Informe de gobierno de Oswaldo Cravioto Cisneros de 1960 — 1961, el 1 de abril de 1961. en AHBIN.

⁷⁷ Entrevista de Alin Labra con Miguel Martín, *op. cit.*

En 1962, se llegó a la necesidad de contar con un nuevo mercado municipal que fomentara también la gastronomía del municipio y la región, por lo que se realizaron estudios de zonificación y urbanización para reubicar el mercado José María Morelos al barrio de San Antonio.⁷⁸ Sin embargo, comenzaron los problemas de aguas negras de la zona del mercado y rastro municipal, por lo que se comenzó la construcción de la red de alcantarillado el cual desde entonces descarga por la parte derecha del Río Tula;⁷⁹ aquí comienza uno de los factores de la contaminación en dicho río.

A Carlos Ramírez Rubio se le adjudica el "Ixmiquilpan moderno" debido a la cantidad de obras urbanas que se realizaron durante su periodo como presidente municipal (1967-1969) principalmente la construcción de la plaza principal del municipio, debido a un temblor que ocurrió en esos años, tirando la estatua que se encontraba en el jardín dedicada a Diego de Alarcón y Ocaña, en consecuencia comienza con la remodelación de todo el jardín, se instala un nuevo alumbrado público, remodela la plaza principal y en 1969 instalan la fuente monumental y estatua de la "Diana Cazadora".⁸⁰

Durante el periodo de presidencia municipal de Alfonso López Sánchez (1979 — 1981) se promovieron reuniones con dependencias federales, organizaciones e iniciativa privada con sede en el municipio para conocer sus programas de trabajo y optimizar los

⁷⁸ Informe de gobierno de Oswaldo Cravioto Cisneros de 1962-1963, el 1 de abril de 1963, en AHBIN.

⁷⁹ Informe de gobierno de Carlos Ramírez Guerrero de 1964-1965, el 1 de marzo de 1965, en AHBIN.

⁸⁰ Informe de gobierno de Carlos Ramírez Rubio de 1967 a 1969, en Archivo Municipal de Ixmiquilpan (en adelante AMI).

recursos, con ellos se obtuvo un primer documento de programas y acciones de dichos organismos, así como el nacimiento de la primer asociación de prestadores de servicios a nivel local.⁸¹

En ese mismo periodo, se realizó un estudio sobre la capacidad y volumen de agua con el que contaban los manantiales del lugar, se determinó que la zona norte o baja de Ixmiquilpan se dotaba de agua por gravedad y por bombeo la parte sur o alta, siendo que el agua bombeada era mucho más cara en su distribución principalmente por las fallas de falta de energía eléctrica, cambios en los voltajes, descomposturas del sistema eléctrico o de la bomba; todo esto repercutió en que las comunidades como Pueblo Nuevo y Humedades extrajeran el agua termal de sus manantiales provocando una disminución de presión y escases de agua para las partes altas del municipio.⁸² En esos años, los reglamentos de orden público no existían, por lo que en esta administración comienzan los primeros pasos para construirlos y fomentar el orden, el primero de ellos fue el reglamento de mercados y el reglamento interno del ayuntamiento.⁸³ A inicios de la década de los ochentas, el balneario Valle Paraíso comienza sus andares gracias al brote del agua del manantial, estas aguas se utilizaban como baños por la gente del lugar, sin embargo, con el paso de gente proveniente del Distrito Federal se les dio un nuevo enfoque: el uso como alberca los fines de semana. Aunque se forma como parque acuático a inicios del siglo XXI.⁸⁴

⁸¹ Segundo Informe de gobierno municipal de Alfonso López Sánchez de 1979 a 1981, en AMI, págs.8 — 9.

⁸² *Ibid.*, págs. 12 — 13.

⁸³ *Ibid.*, pág. 22.

⁸⁴ Entrevista de Alin Labra con el Lic. Crecenciano, administrador del parque acuático Valle Paraíso, celebrada el día 18 de julio de 2015 en Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita en Anexo 5, entrevista 3.

En esta década el INAH solicitó al presidente municipal se reconstruyera el edificio conocido como "Hotel Guadalupe", que en realidad era un convento y que alojaba de vez en cuando a gente; este edificio debido a su antigüedad y por pertenecer al Centro Histórico del municipio fue muy importante, sin embargo, se pretendió construir ahí una central de autobuses pero debido a la afluencia de autos no fue permitido así que poco después fue destruido gradualmente al ser adquirido por la familia Alcántara, quienes también fueron pioneros en la construcción de los primeros hoteles del municipio.⁸⁵

En 1984, pobladores del Tephé solicitan aprovechar el uso industrial como balneario del manantial el Tephé.⁸⁶ Enseguida fue considerado balneario debido a que solo contaba con aguas termales sulfatadas de 38°C con una sola alberca de 250 metros cuadrados e instalaciones rusticas de hospedaje, restaurante bar y áreas verdes; también estaban considerados los balnearios de Humedades y Dios Padre.⁸⁷

También en 1984 el balneario Dios Padre se constituye legalmente como una Asociación Civil, construyendo su primer alberca con inversión de particulares, quienes serían los primeros socios del lugar; los primeros beneficios con la constitución del balneario fueron para apoyo a la misma comunidad como escuelas, becas, deportes, calles, agua potable, sin embargo hubo inconformidad con algunas personas quienes participaban activamente en el mejoramiento del balneario y otras no lo hacían, por ello, se llegó a

⁸⁵ Entrevista de Alin Labra con Ruth Bravo, *op. cit.*

⁸⁶ Oficio del Dr. Enrique Palacios Vélez a la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos el 2 de Julio de 1984.

⁸⁷ Dirección General de Servicios al Turismo, *Estado de Hidalgo*, Departamento de Orientación e Información, 1984, en AGN.

a la conclusión de que el balneario debía constituirse como una Sociedad Anónima y convertir el patrimonio creado en acciones para las personas que se esforzaban en hacerlo funcionar, de inicio eran 437 socios.⁸⁸

El 15 de julio de 1986, abre sus puertas el Hotel Avenida, ubicado en la Avenida Insurgentes bajo el mando del Señor Manuel Ramírez Moreno, con el objetivo no solo de brindar hospedaje a los visitantes del municipio sino como una fuente generadora de empleos a la población local.⁸⁹

La comunidad de Pueblo Nuevo participó en la convocatoria de dotación de tierras de 1994 involucrando a 68 ejidatarios más la parcela escolar, la dotación de tierras de uso común equivalente a 624-47-39.250 hectáreas, correspondiendo al 1.44 por ciento a cada uno de los ejidatarios por partes iguales.⁹⁰

A mediados de la década de 1990, Maguey Blanco comenzó a cobrar por la entrada al manantial y a organizarse para tratar de dar mejor servicio a los visitantes, construyendo su primera alberca, se generaron los primeros negocios de comida y a implementarse más seguridad.⁹¹ En el 2000 se vuelve a abrir la convocatoria para solicitar la dotación de tierras, y la comunidad del Alberto postula un total de 157 comuneros de 495, reconociéndose solo a 21, sin embargo, el uso de tierra común asignado fue de 1 14 02 56.226 hectáreas concedidas en proporciones iguales a solo 326 derechos.⁹²

⁸⁸ Entrevista de Alin Labra con Miguel Martín, *op. cit.*

⁸⁹ Entrevista de Alin Labra con Hugo Ramírez Benítez, administrador del Hotel Avenida, celebrada el día 18 de julio de 2015 en Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita al anexo 5, entrevista 4.

⁹⁰ Convocatoria de dotación de tierras Pueblo Nuevo de 1994, en RAN.

⁹¹ Entrevista de Alin Labra con Benjamín Martín Cano, *op. cit.*

⁹² Convocatoria de dotación de tierras El Alberto en el año 2000, en RAN.

Por tanto, 4 años después, inicia formalmente a trabajar el balneario y parque ecoturístico el EcoAlberto, aprovechando el agua del manantial, con el fin de generar fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad del Alberto.⁹³

Ya en 2006, el balneario Dauti comienza a trabajar con una sola alberca, formando una sociedad con un total de 40 socios, la mayoría de ellos familiares; comienzan los trabajos con faenas para abrir campo en donde se encontraba un estanque y algunos mezquites, crearon un sistema de tuberías para poder acceder al manantial que brota un poco más arriba de su ubicación.⁹⁴

De 2006 a 2007, el gobierno estatal tuvo como objetivo desarrollar los espacios ecoturísticos, el municipio estuvo incluido en tres puntos turísticos: a) Desarrollo Turístico Dios Padre, en él se ayudó a terminar la palapa restaurante con el que cuenta el balneario; b) Desarrollo Turístico Cañada Chica, en donde se construyeron cuatro cabañas y una planta de tratamiento de aguas residuales; y, c) Desarrollo Ecoturístico El Gran Cañón, en donde se construyeron tres cabañas, una palapa restaurante, el módulo de baños y una planta de tratamiento de aguas residuales.⁹⁵

En 2007, Ixmiquilpan fue considerado en el Programa Estratégico para el Aprovechamiento Turístico de los Balnearios en el estado de Hidalgo, junto con los municipios de Tasquillo, Cardonal y Chilcuautla. Con el

⁹³ Entrevista de Alin Labra con Miguel Gerónimo, Secretario General de EcoAlberto, celebrada el día 18 de julio de 2005 en el Alberto, Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita en Anexo 5, entrevista 2.

⁹⁴ Entrevista de Alin Labra con Miguel Martín Ortiz, socio del balneario Dauthi, celebrada el 19 de julio de 2015 en Dios Padre, Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita al anexo 5, entrevista 5.

⁹⁵ Segundo Informe de gobierno de Miguel Ángel Osorio Chong de 2007, Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo, pág. 77, consultado el 14 de abril de 2015 en http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43

propósito de lograr que el turismo en la región de balnearios se llevara a cabo con una mayor calidad y diversidad en los servicios ofrecidos para generar una mayor derrama económica, sustentabilidad ecológica y beneficios sociales para los habitantes de la región.⁹⁶

También en este año comienza a operar el parque ecoturístico EcoMaye a iniciativa de Rodolfo Cano Álvarez, gracias a alumnos del Instituto Politécnico Nacional quienes iniciaron un estudio socioeconómico para conocer qué proyecto podía realizarse en esa área iniciando como una ecogranja; el proyecto comenzó con una superficie de 3 hectáreas conformadas por 7 socios, sin embargo, por el desánimo de algunos actualmente se conforma por tres socios como una Asociación Civil; bajo tres objetivos principales: la preservación de la flora y fauna, la preservación de la lengua hñahñú y la recreación de los niños.⁹⁷

Finalmente, en 2010 el parque acuático Maguey Blanco se constituye como tal formando una asociación civil, solicitando apoyos a la presidencia municipal y a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, quienes les dieron el primer impulso para construir sus primeros toboganes y a formalizar sus albercas.⁹⁸

Recientemente, se creó la Organización de Servidores Turísticos del Valle del Mezquital.⁹⁹

⁹⁶ Secretaría de Turismo del gobierno del estado de Hidalgo, "Programa estratégico para el aprovechamiento turístico de los balnearios en el estado de Hidalgo", 2007, pág. 1.

⁹⁷ Entrevista de Alin Labra con Rodolfo Cano Álvarez, Presidente del Parque Ecoturístico Maye, celebrada el día 17 de julio de 2015, en EcoMaye, Ixmiquilpan, Hidalgo, transcrita en Anexo 5, entrevista 1.

⁹⁸ Entrevista de Alin Labra con Benjamín Martín Cano, *op. cit.*

⁹⁹ *Ibid.*

Estos son solo unos antecedentes de cómo se fue formando la actividad turística del municipio, sin embargo cabe resaltar que hacen falta archivos para poder brindar mayor información.

3.2 Características del municipio

El municipio de Ixmiquilpan está localizado en el estado de Hidalgo, a 75 kilómetros al norte de la capital hidalguense, y a 160 kilómetros de la ciudad de México, sus coordenadas geográficas son 20° 29" latitud norte, 99° 13" latitud oeste; ubicado a mil 745 msnm; con una temperatura media anual de 17°C; se encuentra rodeado al norte por los municipios de Zimapán y Nicolás Flores; al este con Cardonal; al sur con San Salvador, Santiago de Anaya y Chilcuautla; y al oeste con Tasquillo y Alfajayucan. Cuenta con una superficie de 447.15 km. cuadrados,¹⁰⁰ misma que representa el 2.7 por ciento de la superficie del Estado. La cabecera municipal se integra por un polígono denominado Centro Histórico.¹⁰¹

Se encuentra dividido en 114 localidades (véase mapa 3), las principales son Panales, el Tephé, Maguey Blanco, Orizabita, el Alberto, Dios Padre, Julián Villagrán y Tatzadhó.¹⁰²

Se localiza sobre un territorio llano y algunas colinas bajas, aunque el 30 por ciento del lugar está enclavado en la Sierra Madre Oriental, mientras que el resto se encuentra dentro del eje neovolcánico, sus principales elevaciones son los cerros de la Palma, Thito, la Muñeca, Xintza, Guadril, Temboo, Dexitzo (la Cruz) y Daxhie.

¹⁰⁰ Bando de Policía y Buen Gobierno, Ixmiquilpan, Hidalgo, 2005, pág. 6.

¹⁰¹ Bando de Policía y Buen Gobierno, *loc. cit.*

¹⁰² Secretaría de Planeación, Desarrollo Regional y Metropolitano, *Enciclopedia de los municipios de Hidalgo*, Gobierno del Estado de Hidalgo, Ixmiquilpan, 2011. pág. 5.

Está posicionado en la región del Pánuco en la cuenca del río Moctezuma.¹⁰³

¹⁰³ *Ibid.*, pág. 6.

El uso del suelo del territorio es utilizado con fines pecuarios en un 40 por ciento, agrícola en un 30 por ciento y forestal.¹⁰⁴

El municipio cuenta con una población de 86 mil 363 habitantes al 2010, donde 31 mil 249 hablan alguna lengua indígena, principalmente otomí.¹⁰⁵

En cuanto servicios posee el 90 por ciento del territorio con cobertura en agua potable y electricidad y el 89 por ciento con electricidad; las vías de comunicación son principalmente caminos rurales con 169.3 kilómetros, 30 kilómetros de carretera federal y 85.7 kilómetros en carreteras estatales;¹⁰⁶ cuenta al sur con la carretera federal número 85 México-Laredo que comunica con Actopan y Pachuca-México; al norte con la carretera número 27 que comunica con Cardonal; al este con la carretera estatal a Capula; al oeste con la carretera federal número 85 México-Laredo que entronca con la carretera federal número 45 que comunica con Tasquillo, Zimapan, Huichapan, Ciudad Valles, Querétaro, Guadalajara y Laredo.¹⁰⁷ También cuenta con una pista de aterrizaje de 1100 metros, ubicada en la localidad de Panales (véase mapa 4).

Las principales actividades económicas se basan en la agricultura, ganadería, pesca, industria y comercio y el turismo. La agricultura es principalmente de riego produciendo maíz, frijol, avena y jitomates; la ganadería se conforma por bovinos, porcinos, ovinos, caprinos, aves y colmenas; la pesca se obtiene de

¹⁰⁴ *Ibid.*, pág. 7.

¹⁰⁵ *Ibid.*, pág. 8.

¹⁰⁶ *Ibid.*, pág. 10.

¹⁰⁷ Periódico Oficial de la Federación, "Programa de Desarrollo Urbano del centro de población de Ixmiquilpan, Hidalgo", Pachuca de Soto, Hidalgo, núm. 13, tomo CXXVII, 1994, pág. 7.

presas, bordos y abrevaderos y es usada para el autoconsumo; la industria y el comercio se constituye por el mercado público, un rastro, tres tianguis, trece tiendas diconsa, 27 establecimientos de alimentos y 16 de bebidas; el turismo se consolida por las aguas termales, los monumentos e iglesias y un museo.¹⁰⁸

¹⁰⁸ *Ibid.*, pág. 6.

El Producto Interno Bruto registrado en 2005 tuvo un equivalencia de 3 mil 548 millones 831 mil 424 pesos (véase cuadro 12).

Cuadro 12. PIB municipal en 2005

PIB (pesos a precios corrientes de 2005)		PIB per cápita (pesos a precios corrientes de 2005)	
En dólares	En pesos	En dólares	En pesos
506,598,361	3,584,831,424	6,855	48,507

Fuente: SNIM, 2005. PIB en dólares, estimación del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. PIB en pesos, estimación del INAFED con base en el PNUD e INEG.

El registro del PIB municipal es difícil y no se encuentra disponible en todos los años.

En cuanto a la contaminación, el principal foco es el Río Tula, debido a que es el que recibe todas las descargas de aguas negras de la ciudad; el rastro ubicado en El Oro, el basurero de San Miguel, los olores desprendidos del Río Tula y el arroyo Pallares son focos de contaminación del aire; en cuanto a contaminación del suelo se da en áreas de cultivo que son regadas con aguas negras así como los tiraderos de basura.¹⁰⁹

Su gobierno está compuesto por un presidente municipal, un síndico procurador y 15 regidores, ellos se auxilian por 115 delegados municipales; pertenece al II Distrito Electoral Federal y al XVI Distrito Local Electoral.

¹⁰⁹ Periódico Oficial, Programa de Desarrollo Urbano del centro de población de Ixmiquilpan, Hidalgo. *loc. cit.*

La principal reglamentación del municipio se basa en lo siguiente:¹¹⁰

- Bando de Policía y Buen Gobierno
- Reglamento Interior del Ayuntamiento
- Reglamento Interno de Administración
- Reglamento de Obra Pública Municipal
- Reglamentación de Planeación
- Reglamento de Catastro Municipal
- Reglamento de Protección Civil
- Reglamento de Salud
- Reglamento de expendios de bebidas alcohólicas.
- Agua Potable
- Drenaje y Alcantarillado
- Seguridad Pública
- Tránsito y Vialidad
- Panteones y Cementerios

En un nivel más alto, las leyes, decretos administrativos, circulares y otras normas aplicables en el municipio son diversas como la Constitución Política, las leyes de ingresos, el Código Fiscal Municipal para el estado de Hidalgo, la Ley de Hacienda, Ley de Archivos, entre otros (para mayores referencias ver anexo 1).¹¹¹ Este análisis analiza hasta la administración del presidente municipal Cipriano Charrez Pedraza para el periodo de 2012-2016.

¹¹⁰ Enciclopedia de los municipios de Hidalgo, Ixmiquilpan. *op. cit.*, pág. 15.

¹¹¹ Ayuntamiento de Ixmiquilpan, "Normatividad", 2015, consultado el día 12 de mayo de 2015 en <http://www.ixmiquilpan.gob.mx/index.php/transparencia>

3.3 Oferta turística

Ixmiquilpan cuenta con gran variedad de atractivos turísticos como el corredor de balnearios, grutas, iglesias, museos, monumentos y gastronomía; la infraestructura turística con la que compite son hoteles, restaurantes y agencias de viajes.

El principal atractivo turístico del municipio es el templo y ex convento de San Miguel Arcángel, gracias a su principal característica que son los frescos pintados en 1572 por los indígenas del lugar.

Otro atractivo es la capilla del Carmen de 1772, muy importante por el labrado de la cantera rosa, destacando principalmente la figura del diablo sometido por San Miguel Arcángel en uno de sus altares. También se encuentra el Museo de la Cultura hñahñu, debido a la gran presencia del pueblo hñahñu.

En los alrededores del municipio se localizan balnearios como el Tephé, Te-pathé y Dios Padre, los cuales tienen máxima ocupación en vacaciones de Semana Santa. Cuenta con el Gran Cañón El Alberto y Cañada Chica que han favorecido al ecoturismo.

Desde 1994, el municipio contaba con variedad de establecimientos de alimentos y bebidas y de hospedaje, (véase gráficas 7 y 8) hasta 1996 comenzó el conteo de manera oficial por el INEGI de los balnearios del lugar, registrándose 5 de ellos; para 2001 ya se habían multiplicado, alcanzando en la actualidad 15 balnearios registrados.

Existe un déficit en agencias de viajes pues solo se ha alcanzado a tener 5 en funcionamiento, algunas han cerrado, para 2013 solo existen 3 de ellas.

La oferta de alimentos y bebidas es muy amplia, al igual que la de hospedaje, sin embargo, el servicio en alimentos y bebidas supera en consideración la oferta en habitaciones; debido principalmente a la creación de bares, cantinas y discotecas.

Para los años de 2005, 2006 y 2008 el despunte en habitaciones incrementó a llegar a más de 800 habitaciones en el municipio.

Grafica 7. Infraestructura turística de Ixmiquilpan desde 1994

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1997-2012 del INEGI, Sistema Estatal y Municipal de Bases de Datos de 1994—2013. Elaboración propia.

Gráfica 8. Cuartos registrados de hospedaje en Ixmiquilpan desde 1994

Fuente: Sistema Estatal y Municipal de Bases de Datos de 1994-2013.
Elaboración propia.

Cuadro 13. Balnearios de Ixmiquilpan desde 1998 a 2007

	Balneario	Termal	No termal	Capacidad (personas)
1998	Club Alcántara		X	-
	San Antonio		X	-
	Dios Padre	X		-
	El Tephé	X		-
	El Tepathé	X		-
1999	Pueblo Nuevo	X		-
	Club Alcántara		X	-
	San Antonio		X	-
	Dios Padre	X		-
	El Tephé	X		-
	El Tepathé	X		-
	Humedades	X		-
2000	Pueblo Nuevo	X		-
	Club Alcántara		X	-
	San Antonio		X	-
	Dios Padre	X		-
	El Tephé	X		-
	El Tepathé	X		-
	Humedades	X		-
2001	Pueblo Nuevo	X		-
	Club Alcántara		X	-
	San Antonio		X	-
	Dios Padre	X		-
	El Tephé	X		-
	El Tepathé	X		-
	Humedades	X		-
	La Nueva Esperanza	X		-
2002	Pueblo Nuevo	X		-
	Club Alcántara		X	-
	San Antonio		X	-
	Dios Padre	X		-
	El Tephé	X		-

	Diversiones Acuáticas Tepathé	X		-
	Paraíso Humedades	X		-
	Nueva Esperanza	X		-
	Maguey Blanco	X		-
	El Alberto	X		-
2003	Club Alcántara		X	500
	San Antonio		X	400
	Paraíso Humedades	X		500
	El Tephé	X		30,000
	Pueblo Nuevo	X		500
	Diversiones Acuáticas Tepathé	X		16,500
	Dios Padre	X		8,000
	Nueva Esperanza	X		2,500
	Maguey Blanco	X		500
	El Alberto	X		2,000
2004	Club Alcántara		X	500
	San Antonio		X	400
	Paraíso Humedades	X		500
	El Tephé	X		30,000
	Pueblo Nuevo	X		500
	Diversiones Acuáticas Tepathé	X		16,500
	Dios Padre	X		8,000
	Nueva Esperanza	X		2,500
	Maguey Blanco	X		500
	El Alberto	X		2,000
2005	Club Alcántara		X	500
	San Antonio		X	400
	Paraíso Humedades	X		500
	El Tephé	X		30,000
	Pueblo Nuevo	X		500
	Diversiones Acuáticas Tepathé	X		16,500
	Dios Padre	X		8,000
	Nueva Esperanza	X		2,500

2006	Maguey Blanco	X		500
	El Alberto	X		1,500
	El Tephé	X		30,000
	Diversiones Acuáticas Tepathé	X		25,000
	Dios Padre	X		8,000
	El Alberto	X		2,000
	Pueblo Nuevo	X		800
	Dauthi	X		500
	Maguey Blanco	X		500
	San Antonio		X	400
	Valle Paraíso	X		400
	Club Alcántara		X	200
	Tollán	X		N/D
	El Tephé	X		30,000
2007	Diversiones Acuáticas Tepathé	X		25,000
	Dios Padre	X		8,000
	El Alberto	X		2,000
	Pueblo Nuevo	X		1,800
	Dauthi	X		500
	Maguey Blanco	X		500
	San Antonio		X	400
	Valle Paraíso	X		400
	Club Alcántara		X	200
	Tollán	X		N/D
	Humedades	X		300

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1997-2012 del INEGI. Elaboración propia.

La mayoría de los balnearios despuntaron en el nuevo siglo, solo con antecedentes como el Tephé, el Te-pathé, Humedades y Dios Padre quienes inician operaciones en la década de 1980; la ocupación en personas ha ido variando según el crecimiento de su infraestructura, no obstante, sigue siendo el Tephé quien lidera en carga ocupacional.

3.4 Ubicación de las actividades turísticas

Las actividades turísticas del municipio se desarrollan en la mayor parte del territorio ixmiquilpense, de sur a norte comienzan los lugares y atractivos turísticos; entrando por la carretera México-Laredo se encuentran los balnearios de aguas termales, en sus conurbaciones están los parques ecoturísticos, en el centro del municipio se encuentran los monumentos principales y hacia el sur, casi en los límites del municipio se encuentra el último de los parques ecoturísticos.

En el mapa 5 se da una idea de la distribución de los centros turísticos importantes para Ixmiquilpan, así como la accesibilidad que tiene cada uno.

Cada uno de los puntos turísticos del mapa anterior se describe a continuación:

Cuadro 14. Balnearios de Ixmiquilpan

Centro turístico	Nombre	Categoría
San Juanico Puerta Oeste	Balneario
Las Cuevitas	Balneario
El Dauthi	Balneario
Humedades	Hotel Balneario
Dios Padre	Parque Acuático
EcoAlberto	Parque Acuático

El Tephé

Parque Acuático

Maguey Blanco

Parque Acuático

Pueblo Nuevo

Parque Acuático

El Te-pathé

Parque Acuático

Tollán

Parque Acuático

Valle Paraíso

Parque Acuático

La Heredad

Centro Ecoturístico

El Gran Cañón

Centro Ecoturístico

El Maye "Riviera Maye"

Centro Ecoturístico y
balneario

Eco Maye

Parque Ecológico

El Banxú

Centro Ecoturístico

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo 2015. Elaboración propia.

Dauthi

El balneario Dauthi se organiza por 40 socios, con el objetivo de "crecer y dar mejor servicio"; reciben visitantes del Distrito Federal y del estado de México, pero es en Semana Santa cuando reciben mayor afluencia turística.

Están certificados con Moderniza y Bandera Blanca; para cuidar el medio ambiente separan la basura y las hojas que caen de los árboles se utilizan como abono.

Los socios han tenido diversos problemas de crecimiento pues no sólo no reciben apoyo por parte del Ayuntamiento, si no que los de la misma comunidad del Barrido les impiden su desarrollo:

Hay problemas con los comuneros que no nos dejan crecer por los problemas agrarios que hay aquí en Dios Padre con las tierras de Dios Padre centro, Cantinela y aquí en el Barrido; ha habido muchos

*problemas agrarios y algunos enfrentamientos. Otra cosa de aquí es que nosotros jalamos el agua del manantial con tubos hasta acá, entonces a veces la gente de la comunidad nos rompe los tubos.*¹¹²

A pesar de que los socios quisieran ofrecer mayores servicios, consideran que les es imposible planear a futuro por los conflictos agrarios que los rodean.

Dios Padre

El Parque Acuático Dios Padre comienza siendo una Asociación Civil, actualmente se constituye como un Sociedad Anónima con 403 socios; está dividida en una cooperativa que se encarga del funcionamiento de la zona de las albercas, Servitur que opera el hotel y Desarrollo y Planeación que se encarga del mantenimiento de las instalaciones. Su principal objetivo es aprovechar el recurso natural con el que cuentan para el beneficio de los socios así como crecer más para poder brindar mayores servicios a la gente que los visita.¹¹³

Los principales problemas a los que se enfrentan es que consideran que no están preparados para administrar, debido a que muchos de los socios no quieren realizar inversiones.

Entre sus certificaciones están Moderniza, Punto Limpio y Bandera Blanca.

Las acciones que realizan para el cuidado al medio ambiente es el análisis del agua descargada para conocer qué tan contaminada se encuentra pues la mayor parte de esa agua se utiliza para riego o se descarga hacia el río.

¹¹² Entrevista de Alin Labra con Miguel Martín Ortiz, *op. cit.*

¹¹³ Entrevista de Alin Labra con Miguel Martín Ortiz, *op. cit.*

Los apoyos que reciben por parte del gobierno son por conceptos de publicidad y promoción en la radio o en televisión; señalización, folletos o algunos anuncios en sus páginas de internet. Reciben invitación para participar en cursos o capacitaciones, sin embargo solo se dirige a una limitada cantidad de personas por lo que el balneario debe de buscar esas capacitaciones por su propia cuenta para que todo el personal se encuentre preparado.

EcoAlberto

El gobierno del Estado fundamenta que el desarrollo del parque ecoturístico "El Gran Cañón" se ha visto limitado por la escasez de recursos para invertir en él y por la contaminación del río Tula, donde tiene mayor incidencia debido a las actividades ecoturísticas que se realizan.¹¹⁴

Sin embargo, el Parque EcoAlberto, constituido por el Gran Cañón y el balneario, dependen de recursos propios que salen del mismo parque.

La comunidad del Alberto se basa en la práctica de Usos y Costumbres. Para un mejor funcionamiento se encuentra dividida en distintas áreas: la delegación, los comisariados, el centro de salud, el sistema de agua potable, los tres niveles de escuelas que hay, el balneario y el Gran Cañón; cada área tiene su comitiva, que aunque sean áreas diferentes siempre se mantienen en comunicación, en donde los miembros de la comunidad laboran en ellas y es obligación de los varones realizar un servicio social por un año en cualquiera de esas áreas.

EcoAlberto es una empresa comunitaria, conformada por un presidente y sus secretarios, el principal

¹¹⁴ Programa estratégico para el aprovechamiento turístico de los balnearios en el estado de Hidalgo, *op. cit.*, pág. 5.

objetivo de la organización es generar fuentes de empleos directos o indirectos para los habitantes de la comunidad con el fin de que no tengan que emigrar a Estados Unidos teniendo de apoyo un ingreso para las familias; por ello, una de las principales actividades que realizan en el Gran Cañón es la "Caminata Nocturna", con el fin de concientizar sobre los riesgos de cruzar la frontera.

Imagen 1. Balneario EcoAlberto

El Parque solventa diversos gastos que tiene la comunidad como eventos recreativos, fiestas, velorios, el centro de salud, el sistema de agua potable, a las escuelas, a la delegación o alguna necesidad que pudiera tener algún habitante, siempre y cuando sean cumplidos con las obligaciones que tienen por formar parte del lugar. El apoyo del gobierno es poco:

El gobierno nuevamente si te apoya pero esos te dan vueltas y vueltas y vueltas y vueltas y vueltas y es un... ahí ves sus necesidades y que dices, "bueno uno sabe ¿no? pues si lo voy a pedir ahí con el gobierno uuuuuh ¿cuándo me lo van a dar?", ¿y si es una necesidad urgente?...

Por ello, tratan de no depender de los programas gubernamentales o de cualquier tipo de ayuda que brinden, sin embargo, por quienes sí se han sentido apoyados es por la CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas).

En cuanto al turismo, la afluencia turística mayor es en Semana Santa recibiendo visitantes del estado de México y del Distrito Federal. Tienen certificaciones de Moderniza, Punto Limpio y se trabaja en la evaluación de la Norma 133.¹¹⁵

Los problemas por los que atraviesa EcoAlberto son las vías de comunicación para llegar a él, pues solo existen dos entradas para el acceso (el Mejay y Cantinela); otro problema es la poca profesionalización de los empleados que laboran ahí.

En el cuidado al medio ambiente trabajan en colaboración con la UNAM y NAPECA construyendo viveros para la preservación del mezquite, que es un símbolo del Valle del Mezquital; también el cuidado de las biznagas que en esa zona es abundante aunque se encuentren en peligro de extinción.

Trabajan una planta tratadora de aguas para que el agua que desemboca al río Tula caiga mucho más limpia.

Maguey Blanco

En 2010 nace el balneario como una asociación civil con 667 socios a través de dos consejos: el Consejo de Administración y el Consejo de Vigilancia, cada uno con sus respectivos integrantes. Cada socio tuvo derecho de adquirir un negocio en las instalaciones como comida, cuartos para hospedaje, campo para acampar y estacionamiento.

¹¹⁵ Entrevista de Alin Labra con Miguel Gerónimo, *op. cit.*

Como asociación civil, la comunidad recibe apoyos del balneario como gastos funerarios o para enfermos, centro de salud, escuelas, construcción de calles, drenaje y agua potable.

Su principal objetivo es generar empleos a través de la recepción de turistas y esa recepción debe ser de calidad, con instalaciones adecuadas. Por ello, durante las Semana Santa tienen entre 300 y 350 empleados, fines de semana entre 130 y 150, mientras que de planta tienen entre 30 y 40 trabajadores.

Tienen certificaciones de Bandera Blanca, Punto Limpio, Moderniza y se preparan para obtener el recién creado certificado S de sustentabilidad por la Secretaría de Turismo.

Entre los principales problemas del parque acuático están: la salinización de las aguas que dañan las instalaciones; otro problema es la delincuencia, como gente que se aprovecha al querer pedir cuotas o los turistas que se dedican a drogarse en las instalaciones; un problema más es la poca preparación que tiene el personal para ofrecer el servicio, así como la desconfianza que hay hacia los administradores.

Las acciones que se generan para el cuidado del medio ambiente son principalmente por recomendaciones de la Secretaría de Salud como el cuidado del agua de las albercas, la cloración, recientemente Conagua les ofrece capacitaciones porque antes solo les cobraba multas:

Últimamente quiero decirles que ya se acercan a nosotros, pero antes solamente se acercaban para multarnos y decir: "no, no tú estás contaminando el agua, tienes una multa de tanto", nosotros precisamente estamos sufriendo de una multa porque no tenemos las instalaciones adecuadas para tratar el

*agua, entonces... pero no hemos tenido ninguna advertencia "sabes que es que yo soy Conagua, te vengo a capacitar, te vengo a hacer unas pruebas y caminemos juntos y hagamos un tratamiento adecuado del agua", aquí ya nos dijeron que el agua se tiene que tratar para no estar contaminándola.*¹¹⁶

En cuanto al financiamiento que reciben por parte del sector público, la mayoría es a nivel federal o estatal, pues el municipio los apoya como comunidad con los servicios básicos como drenaje, caminos y electrificación; en cuanto al balneario no reciben apoyos en cuanto a financiamiento, todo va por cuenta de la organización con inversiones propias.

Valle Paraíso

La administración actual del balneario Valle Paraíso es como persona física, sin embargo, los administradores trabajan para cambiar el giro a una cooperativa, debido a que el proyecto es familiar, siendo 14 personas quienes lo integran.

El personal del lugar es de la región, y la mayoría de los insumos también lo es. La certificaciones con las que cuentan son el distintivo M y Bandera Blanca por parte de la COPRISEH.

En cuanto a la afluencia turística, la mayor se registra en Semana Santa de gente proveniente del Distrito Federal y el Estado de México, la minoría es de la capital hidalguense o de la región.

Consideran que los principales problemas externos del sector es que la mayoría de los balnearios trabajan por su cuenta con la publicidad y para su propio crecimiento pues no hay apoyo del municipio:

¹¹⁶ Entrevista de Alin Labra con Benjamín Martín Cano, *op. cit.*

*Para que esto pueda crecer, para que esto pueda encaminarse se necesita necesariamente el apoyo del municipio.*¹¹⁷

Imagen 2. Balneario Valle Paraíso

Ellos no reciben apoyo del ayuntamiento, por lo que solicitan financiamientos a la Banca de Desarrollo para el otorgamiento de créditos y así poder funcionar mejor como parque acuático. Dentro de las acciones de cuidado al medio ambiente realizan un proyecto del reciclado de basura y la generación de energía renovable con celdas solares para el área de cabañas.

Eco Maye

El centro Ecológico Eco Maye está dedicado especialmente a personas que les gusta relajarse, con miras al aspecto educativo gracias a sus instalaciones, las cuales cuentan con una pequeña granja, juegos infantiles, paseos a caballo, asadores, áreas para acampar y un estanque de peces, sin embargo, la mayoría de la gente que visita es local y aquellos que reciben de otros lugares provienen de Pachuca.

¹¹⁷ Entrevista de Alin Labra con el licenciado Crecenciano, *op. cit.*

Imagen 3. Parque ecológico Eco Maye

El personal que labora es familiar y cuentan con tres personas de planta, aunque quisieran poder contratar más gente consideran que sus precios son bajos pues el apoyo recibido de otras instituciones es nulo:

Al Ayuntamiento, este... no les interesa la educación, no les interesa, pero tampoco nosotros nos hemos dado a la tarea de buscar campos de acción para que recibamos eso, ¿por qué no lo hemos hecho? Porque sentimos que todavía nos hace falta acondicionar un poquito y lo lamentable de esto es que cuando les decimos por ejemplo, a alguna institución que nos apoyen para acondicionar esto, pues realmente, pues están peor que nosotros, luego nos platican que los niños van sin desayunar, no tienen ni para el pasaje y eso y pues nos desanimamos y decimos: "¿no pues ya para que les pedimos entonces? o sea como que ese ha sido, pues no tanto la frustración de crecimiento pero si ha detenido que esto crezca pues un poquito más,

*todo lo poco que ves que hemos hecho lo hemos hecho con inversión propia.*¹¹⁸

Sin embargo, a la fecha cuentan con el distintivo M y el distintivo Punto Limpio y al inicio de la creación del Parque recibieron ayuda por parte de la Secretaría de Agricultura para conocer la calidad del agua, no obstante, actualmente los socios trabajan para mejorar la calidad de agua con un recorrido que permite que las filtraciones vayan limpiando el agua antes de desembocar al río e incluso para las mismas actividades de recreación.

Los primeros problemas que tuvieron para la apertura de las instalaciones fue que la gente de la comunidad no estaba de acuerdo en abrir debido a la desconfianza de que otras personas ajenas al lugar entraran. A pesar de que vieron que el parque les trajo beneficios con fuentes de empleo directo e indirecto, siguen sin creer que pueden tener mayor desarrollo con mejores oportunidades de crecimiento económico, si se ampliara la infraestructura.

Los sitios turísticos del municipio son:

Cuadro 18. Sitios turísticos de Ixmiquilpan.

Imagen	Nombre
Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

¹¹⁸ Entrevista de Alin Labra con Rodolfo Cano Álvarez, *op. cit.*

Iglesia y Exconvento de San Miguel
Arcángel

Murales de la Iglesia de San Miguel
Arcángel

Diana Cazadora

Puente de La Otra Banda

Teatro Hidalgo

Museo de la Cultura Hñahñú

Mercado Morelos

Parque Benito Juárez

Fuente: Elaboración propia.

Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

En 1772 se inicia la construcción de la Capilla de Nuestra Señora del Carmen, por Patricio Tovar. Se caracteriza por el labrado de la cantera rosa de la fachada, retablos de madera tallados y labrados y sus cuadros al óleo sobre tela. Su atrio es pequeño, antes portaba un bosquecillo, ciprés, enmarcando los árboles con la fachada del templo, sin embargo, lo arboles fueron destrozados hace algunos años.¹¹⁹

¹¹⁹ Instituto Hidalguense de la Cultura, *op. cit.*, pág. 5.

Iglesia y ex-convento de San Miguel Arcángel y sus murales.

Es un convento agustino, fundado por en 1550, fue edificado por Fray Juan de Grijalva, mismo que construyó el templo y convento de Actopan.¹²⁰

En los murales de la iglesia se observan temas europeos como hojas de acanto, hay también batallas entre indios con insignias, vestidos y armas indios, por lo que las pinturas de Ixmiquilpan han sido consideradas únicas en América.¹²¹ Con el tiempo, las pinturas fueron consideradas por los curas como algo indigno del templo y para el siglo XIX, don Pedro López Mayorga, nativo de Ixmiquilpan, pintó escenas bíblicas.¹²²

Sin embargo, desde el siglo XVI los frailes y curas han destruido muchas de las manifestaciones de los indios que les recordaba su antigua religión; estas pinturas pertenecen a un templo católico, pero son de una religión anterior a la conquista hispana.¹²³

Esta construcción arquitectónica fue declarada Monumento Nacional en 1993.¹²⁴

Diana Cazadora

El Licenciado Alfonso Corona del Rosal, regente en ese entonces de la Ciudad de México y nativo de Ixmiquilpan fue quien trajo a la original Diana Cazadora; él llegó a afirmar que esa bella mujer lo llevo a

¹²⁰ Raúl Guerrero Guerrero, *Las pinturas murales del templo de Itzmiquilpan*, Historiografía hidalguense, Centro Hidalguense de Investigaciones Históricas, Teotlalpan, Anuario us. 7, 8 y 9. Pachuca, Hidalgo, 1957, pág. 135.

¹²¹ Raúl Guerrero Guerrero, *loc. cit.*

¹²² *Ibid*, pág.143

¹²³ *Ibid*, pág.145

¹²⁴ Instituto Hidalguense de la Cultura., *op. cit.*, pág. 5.

la fama y quiso obsequiarle a su pueblo la diosa más deseada y atacada, y que la rescato del fuego que la convertiría en frío metal amorfo una vez más. El escultor que hizo a la famosa Diana fue Juan Francisco Olaguibel, quien llamaba a la Diana "La Flechadora de la Estrella del Norte", pero los ciudadanos desde que la descubrieron la concibieron como la diosa romana de la caza. Todo comenzó cuando en el periodo de Ávila Camacho, el hidalguense Javier Rojo Gómez le sugirió poner en el Paseo de la Reforma un símbolo de belleza que se ligara con el bosque, fue entonces que le recomendaron al escultor mencionado y tras el adelanto de 6 mil pesos, hizo a la Diana; la pusieron en la entrada del Paseo de la Reforma y los ciudadanos la recibieron gustosos, sin embargo, surgió para entonces la Legión de la Decencia, un grupo de moralistas con criterio bastante mojigato y sostenían que la Diana era una impúdica por estar desnuda y eso dañaba a los niños que visitaban el Bosque de Chapultepec; la liga presionó al gobierno para que la quitaran y lo lograron, no obstante, después de poco tiempo la volvieron a poner pero aquella vez con un taparrabos soldado sobre su cintura. Años después Olaguibel sintió como un puñal clavado cuando supo que le habían puesto un taparrabos a su obra de arte, entonces Corona del Rosal le preguntó si era posible quitárselo con lo cual el escultor se puso feliz. Firmaron un contrato en donde la Diana debería quedar como en un principio, bajaron pues a la escultura y fue llevada al estudio del Olaguibel, sin embargo, no pudo desaparecer del todo las soldaduras que unieron al taparrabos; no estaban contentos con este resultado y decidieron hacer una nueva Diana que fuera perfecta; el escultor dijo que esa Diana sería fundida y unida a la nueva; pero el entonces regente de

la Ciudad de México decidió comprar la escultura dañada por cien mil pesos y trasladarla a Ixmiquilpan. Ahora en México descansa la considerada hija y gemela de la original Flechadora; fue entonces cuando desde marzo de 1970 la Diana se yergue en el centro de la población con toda su grandeza.¹²⁵

Puente de la Otra Banda

Una vez que estuvo edificada la iglesia de San Miguel Arcángel, y las primeras viviendas estuvieron instaladas en las inmediaciones del río Tula, fue necesario construir un puente que comunicara a dicho templo. La construcción del puente se llevó a cabo por Miguel Cuevas y Dávalos, inaugurándolo el 29 de septiembre de 1655. La construcción es considerada colonial y se comunica con el barrio de la Otra Banda (barrio de Progreso); está hecho de piedra con varios arcos sobre columnas y enmarcado entre ahuehuetes. Anteriormente, en la parte central de ambos lados del puente, habían lapidas de cantera con la historia de la construcción y sobre una de ellas se hallaba la estructura del San Miguel Arcángel abatiendo con su espada al diablo; hoy día ya no existe esta estructura.¹²⁶

Teatro Hidalgo

El teatro se inauguró el 25 de septiembre de 1906 durante el mandato del presidente municipal Marín Yáñez de aquel entonces; con la idea de dotar a la ciudadanía de un centro cultural, social político, recreativo y educativo. Está construido con piedra, cantera, tabique y cal en piedra elaborada en hornos rutinarios de San Antonio Sabanillas.¹²⁷

¹²⁵ SA, "La Diana Cazadora y su llegada a Ixmiquilpan", Revista Cactus. No. 132, 2014, págs. 12 — 14.

¹²⁶ Instituto Hidalguense de la Cultura, *op. cit.*, pág. 5.

¹²⁷ Documento del Archivo Municipal de Ixmiquilpan, (S/A), "Teatro Hidalgo", Ixmiquilpan, Hidalgo.

Mercado Morelos

Es uno de los espacios de abasto más importantes de Ixmiquilpan, ha presentado problemas de seguridad, salud, servicios y de orden administrativo.¹²⁸

Fiestas tradicionales

Las principales fiestas del municipio son:¹²⁹

Fiesta del Santo Niño de Atocha: Festejada en el barrio de la Otra Banda a finales del mes de enero. Es muy conocida porque llegan peregrinos de otras partes del estado y entidades.

Fiesta del Barrio de Jesús: Es una fiesta que se celebra en coincidencia con las fiestas del Martes de Carnaval en febrero; es una celebración para los vecinos del lugar.

Fiesta de Semana Santa: Es uno de los acontecimientos más relevantes debido a la concentración de numerosas personas residentes del lugar y de visitantes vacacionales.

Fiesta del Barrio del Maye: Se celebra el 3 de mayo, en este pueblo se venera la cruz, la cual es bajada del cerro del Deshitzo en una capilla en la cima de la montaña.

Fiesta del Barrio de San Antonio: La fiesta se celebra el 13 de junio, día de San Antonio de Padua, su principal característica son las bandas de música de viento y es uno considerada una fiesta que alcanza importancia económica para el municipio.

Fiesta del Barrio del Carmen: Dedicada a Nuestra Señora del Carmen; anteriormente sólo duraba un día,

¹²⁸ Segundo Informe de gobierno municipal de Manuel Hermilo Bravo Olguín de 1998, en AMI.

¹²⁹ José Antonio Ramírez Guerrero, *op. cit.*, págs. 15 — 19.

el 16 de julio, sin embargo, recientemente se han prolongado los días de duración debido a la variedad de eventos que ofrece.

Fiesta del mes de agosto: Es la fiesta más importante del municipio, dedicada al señor de Jalpan y celebrada en la iglesia de San Miguel Arcángel; ofrece toda clase de eventos tanto culturales, religiosos, deportivos, concurso de reina de la feria, palenque, juegos mecánicos y eventos artísticos.

Fiesta del 12 de diciembre: Es la celebración religiosa a la Virgen de Guadalupe, celebrada en todos los barrios.

Festival de las Culturas Indígenas: La primera edición de este festival se llevó a cabo del 10 al 14 de abril de 2012, con eventos como danzas tradicionales, conferencias, mesas de diálogo, exposición y venta de artesanías, así como muestras de cine indígena. En 2015 se realizó la segunda edición del Festival del 2 al 4 de abril con exposiciones de pinturas y fotografías, cortometrajes, música tradicional y danzas.

Parque Benito Juárez

Es un parque impulsado en los años ochenta bajo el mandato de Miguel Alemán, por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Fue parte del Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital y Huasteca Hidalguense en representación de una deuda de la revolución con la comunidad Otomí.

La distribución del parque es amplia; desde sus inicio se usaba un lago artificial para pesca y lanchas, el lago colinda con un teatro en donde se realizaban eventos organizados por el ayuntamiento; cuenta con una explanada llamada "Independencia", una administración, un kiosco, una pequeña estación de tren,

el área de juegos infantiles, un salón de usos múltiples, baños, una maqueta que representaba el relieve del lugar, y el mural.

Los principales problemas que enfrenta el parque son:

- Mala calidad de vida de los animales.

Han sido constantes las quejas que se reciben en el ayuntamiento por usuarios, comunidad e incluso trabajadores del parque por la mala calidad de vida de las especies existentes, al no adaptárseles un hábitat más propicio para que vivan; las jaulas son pequeñas y no se realiza limpieza en ellas.

- Contaminación del agua.

La contaminación del agua es un tema crítico para el parque debido a que la distribución de la misma proviene del Río Tula que pasa a un costado y es utilizado para llenar el lago artificial que está en las instalaciones, esa agua también es para el consumo de los animales.

- Descuido de las instalaciones.

La mayoría de las instalaciones están en malas condiciones: el tren es muy viejo y no recibe revisión técnica, han sido seguidas las veces en que se ha salido de los rieles.

Por otro lado, en la tirolesa del parque se tienen registros de varios accidentes al romperse las cuerdas; las jaulas del zoológico no reciben limpieza y algunas están cuarteadas; el salón de usos múltiples se usa en algunas ocasiones pero la mayor parte del tiempo está sucio.

Existe muy poco personal de limpieza y no hay seguridad dentro de las instalaciones.

Problemas administrativos.

En parque está a cargo de la administración municipal, sin embargo, no hay suficiente inversión para cuidar y fomentar el parque y zoológico. Las riñas son constantes con la comunidad al que pertenece y la presidencia municipal, pues la comunidad quiere hacerse cargo de él pero la Ley no se los permite.¹³⁰

3.5 Afluencia turística

La afluencia turística que recibe el municipio es muy amplia, sobre todo en Semana Santa, recibiendo visitantes del Distrito Federal y del estado de México principalmente. Los meses de temporada baja van de septiembre a enero exceptuando puentes y fines de semana.

No obstante, la información registrada en los diferentes sistemas de información del gobierno tanto estatal como municipal es escasa, debido a que no hay registros precisos de los turistas que arriban al municipio.

Para las vacaciones de semana santa, el ayuntamiento tomó muestras de la afluencia turística que recibió el municipio, a través de algunos puntos geográficos denominados "Módulos" para medir el número de vehículos y la ocupación hotelera por día, del 27 al 31 de marzo de 2013, aunque solo fue tomada en cuenta una parte de la oferta, se obtuvieron los siguientes resultados:

Ocupación hotelera

De la muestra obtenida de ocho hoteles elegidos al azar (véase gráfica 9), el municipio alcanzó ocupaciones del 100 por ciento durante este periodo,

¹³⁰ Observación de Alin Labra Ramírez en las instalaciones del Parque Benito Juárez el 20 de abril de 2015.

se observa que al terminar las vacaciones hubo una tendencia a la baja, sin embargo la ocupación siguió por arriba del 20 por ciento.

Gráfica 9. Porcentaje de ocupación durante semana santa de 2013

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Ixmiquilpan.
 Elaboración propia.

Aunque esta solo es una muestra para el registro de los días santos, se aprecia que la mayor oferta en habitaciones la tuvo el Hotel Avenida (véase gráfica 10), seguido del hotel Palacio Real, el primer hotel está ubicado en el paso hacia el centro de la ciudad, en la Avenida Insurgentes, mientras que el segundo se encuentra en el Centro Histórico del municipio.

Afluencia Turística

La afluencia turística fue medida en función de las visitas registradas en los balnearios, también a través de una muestra. De los 12 balnearios existentes, se tomaron en cuenta cinco de ellos (véase cuadro 15).

Gráfica 10. Total de habitaciones en semana santa 2013.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Ixmiquilpan.
Elaboración propia.

Cuadro 15. Visitantes a balnearios en 2013.

Visitantes registrados 2013			
	29 de marzo	30 de marzo	31 de marzo
Dios Padre	10,000	11,500	6,000
Te-pathé	10,000	10,500	3,800
Maguey Blanco	4,000	5,000	2,800
Pueblo Nuevo	2,500	2,200	500
EcoAlberto	2,500	3,500	500
Total	29,000	32,700	13,600

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Ixmiquilpan.
Elaboración propia.

Es de notarse que el parque acuático El Tephé no se encuentra en la muestra, sin embargo, Dios Padre registra las visitas más altas para este periodo, con registros de hasta 11 mil 500 turistas, seguido de El Te-pathé con 10 mil 500 visitas. Sin tomar en cuenta los otros balnearios hubo un registro de 32 mil visitantes aproximadamente en el municipio.

Conteo de Vehículos

Del 27 al 31 de marzo se instalaron 3 módulos de conteo de vehículos incluidos automóviles y autobuses; éstos estuvieron instalados en un lapso de las 8 de la mañana a las 4 de tarde.

Los módulos se ubicaron de manera estratégica:

El primer módulo se instaló en el Mejay, ubicado en las cercanías de la carretera estatal número 30, que llega a Tula. Se instaló en este punto con el fin de conocer cuántos vehículos visitaron al municipio del lado suroeste del estado (véase gráfica 12), se observa que la cantidad de vehículos y automóviles son muy inferiores al resto de los módulos.

El módulo Taxadhó, se ubicó en esta comunidad en la carretera número 85, México-Laredo, éste fue el módulo más recurrido, pues se registró la entrada de 27 mil 133 vehículos y 490 autobuses, de procedencia del sur del estado como Estado de México y Distrito Federal.

Gráfica 11. Conteo de autobuses en semana santa de 2013.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Ixmiquilpan.
Elaboración propia.

Gráfica 12. Número de vehículos recibidos en semana santa 2013.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Ixmiquilpan. Elaboración propia.

Finalmente, el módulo de Panales, ubicado en la carretera número 85, fue el segundo módulo más recurrido realizando el conteo de turistas procedentes Jacala. Zimapan, el estado de Querétaro y San Luis Potosí, entre otros. En este caso, entraron 137 autobuses y 15 mil 66 vehículos.

3.6 Leyes y regulaciones municipales

La regulación del municipio se basa como eje rector en el Bando de Policía y Buen Gobierno, así como en el Plan Municipal de Desarrollo en turno, en este caso de 2011 al 2016. Todo de manera local, no hay una regulación enfocada al turismo y mucho menos un plan o programa de desarrollo para la actividad, sin embargo, en varios puntos es tomado en cuenta de la siguiente manera:

3.6.1 Bando de policía y buen gobierno

El Bando de Policía y Buen Gobierno es el conjunto de disposiciones de carácter reglamentario y admi-

nistrativa del municipio, las obligaciones de sus habitantes, así como la autoridad municipal para mantener la seguridad del municipio. Data del 21 de diciembre de 1994, sin embargo, durante la administración municipal de Heriberto Lugo González, se modifica y actualiza dándole un enfoque de perspectiva de género.¹³¹

El objetivo de este ordenamiento es establecer las normas generales básicas para orientar el régimen del gobierno, la organización y el funcionamiento de la Administración Pública Municipal, así como preservar, mantener y conservar el orden público, la seguridad y tranquilidad de la ciudadanía.

Los objetivos del municipio, en conjunto con las comunidades, barrios y colonias son:

Cuadro 16. Objetivos del municipio de Ixmiquilpan.

I	Preservar la dignidad humana, mediante el respeto a las garantías individuales
II	Preservar la integridad del territorio
III	La prestación adecuada de los servicios públicos municipales
IV	Promover y organizar la participación ciudadana
V	Conducir y regular la planeación del desarrollo del municipio, mediante el diseño e implementación de los planes y programas correspondientes
VI	Salvaguardar y garantizar, dentro del territorio, la seguridad y orden público
VII	Promover e impulsar el desarrollo de las actividades económicas, agrícolas, industriales, comerciales, artesanales, turísticas y demás que señale la ley
VIII	Preservar y fomentar los valores cívicos, culturales, artísticos y deportivos del municipio, fomentando la identidad municipal, mediante el conocimiento y la difusión de su historia

¹³¹ Ayuntamiento de Ixmiquilpan, "Bando de Policía y Buen Gobierno", 2015, consultado el día 6 de mayo de 2015 en <http://www.ixmiquilpan.gob.mx/index.php/transparencia/11-transparencia/78-normativas>

IX	Garantizar la preservación de la ecología, mediante acciones de preservación y protección al medio ambiente, flora y fauna del municipio
X	Fomentar la igualdad y equidad de género, derechos, oportunidades e igualdad de salario, entre hombres y mujeres, para el desarrollo integral de la mujer
XI	Todo lo necesario que sea requerido por el interés público general

Fuente: Bando de Policía y Buen Gobierno. Artículo 5. Elaboración propia.

Dentro de estos objetivos, figuran para la planeación de turismo, el conducir y regular la planeación del lugar mediante planes y programas, sin embargo, en cuestión turística no existe ninguna de esas opciones; otro punto es impulsar el desarrollo ordenado de los diferentes sectores económicos del municipio, el turismo es uno de ellos.

Esta regulación menciona que el municipio, a través del presidente municipal, considera como servicios públicos:

- Agua potable, drenaje y alcantarillado.
- Alumbrado público.
- Mercados y centros de abastos.
- Panteones, parques y jardines.
- Rastro.
- Conservación de obras de interés social.
- Seguridad pública y vialidad.
- Obras públicas.
- Planificación y desarrollo urbano.
- Licencias, permisos, inspección y vigilancia.
- Comunicación social, informática y eventos cívicos.

- Atención y apoyo a la cultura y el deporte.
- Catastro y traslado de dominio.
- Reglamentar y vigilar toda clase de espectáculos públicos.
- Protección a la flora, fauna y medio ambiente.
- Los sistemas necesarios para la seguridad civil de la población.
- Fomentar el turismo y la recreación.
- Dirección de atención a la mujer y a la ciudadanía.
- Asistencia social.

El turismo es uno de los servicios públicos que genera el Ayuntamiento para la población de Ixmiquilpan, es decir, fomentar la actividad turística a nivel local y no solo enfocarse en la atracción de visitantes.

3.6.2 Plan Municipal de Desarrollo 2012 — 2016 y su compromiso con el turismo

El Plan Municipal de Desarrollo es el instrumento rector del desarrollo integral del municipio, en el que figura la coordinación estatal y federal, así como la participación de la ciudadanía. Tiene 4 ejes rectores.¹³²

- Eje 1. Desarrollo institucional para un buen gobierno.
- Eje 2. Desarrollo económico sostenible.
- Eje 3. Desarrollo social incluyente.
- Eje 4. Desarrollo ambiental sustentable.

¹³² Plan Municipal de Desarrollo 2012 — 2016, Ixmiquilpan, Hidalgo, pág. 11.

Distribuidos en 9 líneas de acción:

1. Desarrollo económico
2. Desarrollo social incluyente
3. Corredor de balneario y turismo
4. Educación y cultura
5. Seguridad pública
6. Desarrollo agrícola y Ganadero
7. Plan de desarrollo urbano e infraestructura municipal
8. Medio ambiente sustentable
9. Gobierno responsable

En este sentido, la línea de acción del Corredor de Balnearios y Turismo tiene como objetivo posicionar a Ixmiquilpan dentro de los primeros cinco destinos turísticos de la zona centro del país, mediante la difusión de parques acuáticos, ecoparques y balnearios y con la nueva difusión del centro histórico y su gastronomía y cultura ancestral.

Señala que la situación actual del municipio es que a pesar de contar con una variedad de atractivos, ferias y eventos hace falta mayor inversión local y externa para mejorar la promoción del municipio a nivel nacional, crear nuevas atracciones, mejorar las que ya hay y aumentar los servicios de confort.

Los principales objetivos son:

- Que los centros turísticos cuenten con el distintivo H, para ser más competitivo al municipio.
- Fomentar la apertura de nuevos centros turísticos bajo las leyes y reglamentos correspondientes, ante dependencias federales.

- Fortalecer el comercio minorista con apoyos financieros y de capacitación.
- Establecer nuevos y mejores canales de comercialización hacia el exterior.
- Elevar la competencia a través de la introducción de tecnologías nuevas, mejoramiento de procesos, capacitaciones y se logre estar al nivel de mercados estatales, nacionales e internacionales.
- Identificar vías de comunicación que hacen falta o mejorar las existentes.
- Ofrecer la protección necesaria a los visitantes por parte de la seguridad pública.
- Instrumentar campañas publicitarias que den a conocer al municipio y los destinos que ofrece.
- Impulsar la industria hotelera y gastronómica para ofrecer servicios de calidad de acuerdo a los estándares de certificación establecidos por el FONATUR.

Lo realmente interesante de estos objetivos, es cómo se pretende lograr, según el plan, será a través de una campaña de promoción del patrimonio turístico; se impulsará el programa de los módulos de atención turística; también la creación de una página web donde se dé prioridad a los centros turísticos del municipio; se creará de un observatorio en coordinación con la asociación de balnearios para conocer el perfil del visitante, su comportamiento y sus tendencias; y la coordinación con la Secretaría de Turismo Federal y Estatal y los centros turísticos del municipio para implementar las capacitaciones y demás normas para brindar servicios de calidad.

3.6.3 Funciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

El órgano encargado de llevar la organización turística es la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, está conformada por un secretario de turismo, un director de promoción turística y un subdirector de la misma.¹³³

Cada actor realiza diferentes funciones para el fomento del sector turístico.

El subsecretario de Turismo tiene como deber coordinar todas las actividades que realiza la subsecretaría de turismo como el área artesanal, promoción, publicidad, proyectos, eventos, capacitaciones, talleres, cursos, exposiciones y módulos de información; también debe dar a conocer la identidad cultural del municipio mediante la realización de eventos socioculturales.

Fomentar el turismo natural del sector local mediante la promoción de cada uno de sus atractivos.

Difundir la actividad gastronómica de la región.

Promover la actualización de las diversas certificaciones que incumben al municipio como el distintivo H, moderniza, punto limpio y bandera blanca.

Detonar la actividad artesanal, mediante la gestión de expo ventas.

Organizar campañas de promoción para nuevos centros turísticos; gestionar nuevos espacios de esparcimiento para la ciudadanía; promover convenios entre hoteles, restaurantes y parques acuáticos para la realización de magno—eventos.

¹³³ Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo 2012 — 2016, "Facultades de cada unidad administrativa", pág. 2.

Imagen 4. Organigrama de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Fuente: Facultades de cada unidad administrativa. Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo 2012 — 2016. Elaboración propia.

Las actividades del Director de Promoción Turística constan de:

- Elaborar y diseñar la impresión de la guía turística general, que incluya un mapa referenciando la ubicación de los espacios turísticos, históricos, culturales, además de la gastronomía del municipio y sus artesanías.

- Promover la implementación de la página web de turismo municipal con link a cada una de las páginas de los atractivos turísticos del municipio (<http://www.ixmiquilpan.gob.mx/index.php/turismo>).
- La instalación de módulos de información turística en periodos vacacionales.
- La organización de cursos y talleres para los prestadores de servicios turísticos.
- Establecer convenios con parques acuáticos, balnearios, hoteles y restaurantes en relación a cortesías, descuentos y paquetes dirigidos al turismo nacional y locales.

Cabe destacar que estas actividades sí se han desarrollado en el municipio durante el periodo de 2012-2015, mismas que están encaminadas en la promoción y difusión de los sitios turísticos del municipio.

¹³⁰ Observación de Alin Labra Ramírez en las instalaciones del Parque Benito Juárez el 20 de abril de 2015.

Capítulo IV

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA Y PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURISTICA EN IXMIQUILPAN

Con el fin de mejorar las estrategias de planeación turística en el municipio de Ixmiquilpan, se hace la propuesta de un plan que conlleve a una política de turismo, con base en los datos analizados en el capítulo anterior y los obtenidos en el desarrollo de este capítulo.

La opinión y perspectiva de los actores que intervienen en el turismo del municipio, como son hoteleros, restauranteros, comuneros, sector público y docencia del ramo; serán las principales opiniones para el diseño una política estratégica para el desarrollo turístico en Ixmiquilpan, que responda a las necesidades de los actores que participan en la actividad. Asimismo, se desarrollarán el análisis de asociación de las variables estudiadas para determinar escenarios posibles para el funcionamiento óptimo del turismo en el municipio.

Para ello, en el transcurso de este apartado se desarrollaran los principales criterios del desarrollo local, el desarrollo del turismo sustentable y el papel del municipio inmerso en la actividad turística, todo con el fin de unificar los diversos juicios que compaginen con la creación esta nueva propuesta de política turística aplicada a Ixmiquilpan.

4.1 El papel del municipio

El municipio debe ser el principal gestor de los intereses locales, éste debe llevar a cabo acciones tendientes al fomento y desarrollo de las actividades predominantes en su territorio, por lo que deben de ser consideradas en su estructura organizacional.¹³⁴

Sin embargo, el municipio debe de contar con la fuerza necesaria para coadyuvar en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de los residentes del lugar, con ello, define sus propias normas y reglas, así como los objetivos y estrategias para lograrlo. Si dentro de la estructura organizacional del municipio se encuentra el turismo como actividad complementaria que contribuya a generar ingresos y empleos para una parte de la población, entonces, debe dársele una consideración especial para su sostenimiento.

El turismo en el municipio es la voluntad de todos los actores sociales implicados, con lo que asumen el compromiso de colaboración corresponsabilidad, buscando alcanzar intereses colectivos a partir de una meta común.¹³⁵

Sin embargo, el fortalecimiento institucional también es importante dentro de su papel, pues facilitan la construcción de redes de colaboración entre los distintos actores sociales y propicia una mayor coordinación entre los diferentes niveles de la Administración Pública, difundiendo información y buscando mayor sinergia en las actuaciones territoriales y sectoriales.¹³⁶

¹³⁴ Miguel Ángel Acerenza, *Gestión municipal del turismo*, México, ed. trillas, 2008, págs. 16 — 17.

¹³⁵ Secretaría de Turismo, "Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal", México, s. a., pág. 30.

¹³⁶ Francisco Albuquerque, "La importancia del enfoque del desarrollo económico local", s. l., s. a., pág. 7.

4.1.1 El quehacer del municipio en materia turística

La acción política implementada por el gobierno local del municipio debe tener en cuenta tres aspectos que están en sus manos:¹³⁷

- La regulación y el uso del suelo para asentamientos turísticos comerciales o públicos,
- El grado de intervención de las instituciones gubernamentales en la creación y mantenimiento de la infraestructura turística, y
- La clase y alcance de la propaganda, publicidad y otros esfuerzos de promoción.

Sin embargo, también debe tener en cuenta aspectos como la regulación y el control del desarrollo turístico, la recaudación de impuestos y la coordinación y promoción de las actividades turísticas del municipio.¹³⁸

Asimismo, la actuación del municipio se relaciona con la comunidad anfitriona y con los empresarios que ofrecen servicios al turista (véase imagen 5).

Imagen 5. Actores que intervienen en el turismo.

¹³⁷ Charles R. Goeldner, *Turismo: planeación, administración y perspectivas*, México, ed. Limusa Wiley, 3ra. Ed., 2011, págs. 513 — 516.

¹³⁸ *Ibid.*, pág. 517.

El interés de cada uno de ellos varía según las condiciones en las que se encuentre, cada uno de ellos persigue las siguientes acciones:

Cuadro 17. Intereses de los actores que participan en el turismo

Fuente: SECTUR. Elaboración propia.

La relación entre los tres actores debe de ser complementaria, siempre buscando el bien común, fomentando el dialogo, si esto sucede al revés podría propiciarse el caos lo que propiciaría un desequilibrio en el progreso económico.¹³⁹

4.2 El turismo sustentable

La sustentabilidad en turismo se refiere a la habilidad de un destino para mantener la calidad de sus recursos físicos, sociales, culturales y ambientales mientras compite en el mercado.¹⁴⁰

¹³⁹ Secretaría de Turismo, *op. cit.*, pág. 34.

¹⁴⁰ Charles R. Goeldner, *op. cit.*, pág. 469.

Sin embargo, a través del tiempo, el turismo sustentable ha pasado por una evolución en cuanto a su conceptualización, pero siempre tomando en cuenta los tres pilares que lo acompañan:¹⁴¹

Cuadro 18. Principios de sustentabilidad turística.

Fuente: Elaboración propia.

Ambiental – la actividad minimiza cualquier daño al ambiente (flora, fauna, agua, suelos, uso de energía, contaminación, etc.) e idealmente trata de beneficiar el ambiente en forma positiva (mediante la protección y la conservación).

Social y cultural – la actividad no perjudica, y más bien puede revitalizar la estructura social o la cultura de la comunidad donde se ubica.

¹⁴¹ Carlos Cardoso Jiménez, "Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada", Universidad Autónoma del Estado de México en *El Periplo Sustentable*, Toluca, México, núm. 11, 2006, pág. 13.

Económico – la actividad no solo empieza y luego muere rápidamente debido a malas prácticas empresariales; continúa contribuyendo al bienestar económico de la comunidad local. Una empresa sostenible debe beneficiar a sus dueños, a sus empleados y a sus vecinos.

Los objetivos básicos del turismo sustentable son:¹⁴²

- Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobretodo, respecto a la comunidad local.
- La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes
- El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social
- La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras
- Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante
- El equilibrio entre turismo, negocio y conservación

El reforzamiento de estos tres pilares permitirá que el turismo se desarrolle armónicamente y se alcance el tan anhelado turismo sustentable.

4.3 El turismo y el desarrollo local

4.3.1 Las dimensiones del desarrollo local

El supuesto del desarrollo local sugiere que existe un nuevo escenario que va más allá de las tradicionales formas de desarrollo: la escena local, "es ahí donde convergen la necesidad de crear riqueza con la necesidad de salvaguardar los recursos naturales, la

¹⁴² Secretaría de Turismo, *op. cit.*, pág. 21.

urgencia por generar empleos con la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población".¹⁴³ Con ello, este enfoque propone cinco dimensiones de desarrollo local, mismas que están relacionadas entre sí:

Cuadro 19. Dimensiones del desarrollo local.

Fuente: José Arocena, 2002. Elaboración propia.

Respecto a las características socioeconómicas, se considera que para que exista una sociedad local es necesario que exista "riqueza localmente sobre la cual los actores ejerzan un control decisivo, tanto en aspectos técnico-productivos".¹⁴⁴

En la dimensión política se consideran los actores del sector público y el privado, la sociedad civil y la población en general, con el fin de crear acciones tendientes a su proyección sustentable. La dimensión identitaria sostiene que es imposible lograr "procesos de desarrollo local sin un componente

¹⁴³ José Arocena, *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo*, Uruguay: Taurus — Universidad Católica, 2da. Ed., 2002.

¹⁴⁴ *Ibid.*, pág. 9.

identitario fuerte que estimule y vertebre el potencial de iniciativas de un grupo humano".¹⁴⁵

4.3.2 Impactos del turismo en la región

El turismo en los municipios generan diferentes impactos, tanto económicos, ambientales, culturales y sociales. Estos se describen a continuación:¹⁴⁶

Económicos:

Positivos

Entre los impactos económicos positivos está la diversificación y expansión de la economía local al permitir la creación de empleos en la entidad, el mejoramiento en los niveles de ingresos de la población así como la generación de ingresos para el erario municipal, también permite la medición del efecto multiplicador local del turismo.

Negativos

Dentro de los principales impactos económicos negativos está el incremento en el valor de la tierra debido a que se generan nuevos centros turísticos lo que conlleva al fraccionamiento inadecuado y especulación con los predios, otro impacto negativo es la fuga de inversiones a otros lugares que pueden ser potencialmente mejores.

La inflación local lo cual provoca la importación intensiva de recursos y de insumos.

El freno al desarrollo regional, insuficiente inversión en la estructura económica con lo que surgen modificaciones en dicha estructura.

Distribución inequitativa de ingresos, sobre dependencia económica, competencia intersectorial con los

¹⁴⁵ *Ibid.*, pág. 11.

¹⁴⁶ Miguel Ángel Acerenza, *op. cit.*, págs. 34 — 41.

diferentes sectores que intervienen en la economía como agricultura o ganadería; y la estacionalidad de la demanda principalmente en fechas como vacaciones o puentes.

Socioculturales:

Positivos

Los impactos socioculturales positivos del turismo son: la revalorización de los usos y costumbres de la población, el fomento de las actividades culturales, la preservación de los monumentos arqueológicos y testimonios de las culturas antiguas, la rehabilitación de zonas de los lugares que han perdido su funcionalidad, la reconversión de edificios e instalaciones obsoletas o en desuso, el mejoramiento de la infraestructura básica así como la vial lo que conlleva al mejoramiento de los servicios públicos municipales y al mejoramiento del transporte público local, y finalmente la ampliación de facilidades de recreación y esparcimiento de la población local y externa.

Negativos

Los impactos socioculturales negativos del turismo implican conflictos sociales, el acelerado crecimiento urbano muchas veces sin un orden lo que provoca riesgos a la salud por ese crecimiento.

La migración provocando rompimientos familiares aunado al debilitamiento de la identidad cultural, la polarización de la población.

El agotamiento en la relación turista — residente; la incompatibilidad de proyectos con tendencias regionales.

La comercialización de las tradiciones y la marginación.

Ambientales:

Positivos

Dentro de los impactos ambientales positivos del turismo se encuentra la conservación del patrimonio y los recursos naturales.

La investigación ambiental, la protección de las especies que están en peligro de extinción.

La educación ambiental que desemboca en la creación de una cultura ambiental tanto en residentes como en visitantes.

La creación de la regulación aplicable al medio ambiente y los instrumentos adecuados de gestión ambiental.

Negativos

En cuanto a los impactos ambientales negativos del turismo están: la contaminación visual por la modificación del paisaje así como la generación de ruido.

La sobrecarga de la infraestructura al querer cubrir suficiente demanda; la generación de residuos y aguas residuales.

La destrucción o alteración de los hábitats.

La contaminación de los mantos freáticos, el elevado consumo y desperdicio del agua.

Las emisiones a la atmosfera; el desarrollo de viviendas e infraestructura en áreas naturales y el consumo acelerado de los recursos naturales.

4.4 Prospectiva estratégica

La prospectiva con sus tendencias y riesgos de ruptura revoluciona el presente e interpela a la estrategia, por otro lado, la estrategia cuestiona sobre las opciones posibles y los riesgos de irreversibilidad;

sin embargo, estos conceptos no impiden que ambos métodos y útiles se mantengan separados,¹⁴⁷ pues el objetivo de la prospectiva estratégica es proponer orientaciones y las acciones estratégicas apoyándose de las competencias del sector en función de sus escenarios del entorno natural y competitivo, es decir, el análisis se efectúa a través del análisis de los actores y factores y el de los árboles de problemas.

Las técnicas prospectivas permiten la consideración de información cualitativa en el análisis de la evolución del comportamiento de los factores que definen un entorno,¹⁴⁸ las técnicas de prospección aportan una visión más global y la posibilidad de tener en cuenta los factores cualitativos y las estrategias de los actores implicados.¹⁴⁹

4.4.1 Análisis estratégico

El análisis estratégico FODA servirá para conocer el entorno actual en que se desenvuelve el turismo local, así como para generar estrategias que fortalezcan el desarrollo sustentable.

El escenario actual del municipio tiene más debilidades que fortalezas y más amenazas que oportunidades. Una de las principales fortalezas del turismo en el municipio es el corredor de los balnearios y que funge como entrada principal a las grutas de Tolan-tongo; la variedad en productos turísticos permite ofrecer una amplia oferta también en gastronomía, fiestas, tradiciones y artesanías locales; el desarrollo

¹⁴⁷ Michael Godet, "Prospectiva estratégica: problemas y métodos", núm. 20, cuadernos de Lipsor, 2da. Ed., 2007. pág. 21.

¹⁴⁸ Decouflé, A. y Nicolás A., *Prospective et société*. Paris: La documentation française, 1972.

¹⁴⁹ Félix Ortega Mohedano, "El método Delphi, prospectiva en ciencias sociales a través del análisis de un caso práctico", en revista *Escuela de Administración de Negocios*, Universidad EAN, Colombia, núm. 64, 2008, pág. 33.

del ecoturismo en diferentes puntos del lugar conlle-
van a ventajas de crecimiento económico para las lo-
calidades en donde se fomenta dicha actividad; la
oferta en estudios turísticos que se generan permite
el reconocimiento de la cultura y potencial turístico
del municipio; se desarrolla el interés por la inversión
privada, los operativos de módulos de información
turística así como lo medios digitales de información
permiten el reconocimiento de la viable actividad tu-
rística de Ixmiquilpan.

Cuadro 20. Análisis FODA del turismo en
Ixmiquilpan

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
Diversidad de productos turísticos.		Puentes vacacionales.	
Corredor de balnearios Ixmiquilpan.		Días festivos.	
Operativos de Módulos de Información Turística.		Buena ubicación geográfica.	
Diversidad gastronómica.		Desarrollo del turismo alternativo.	
Medios electrónicos de promoción turística.		Valores culturales.	
Acceso a las Grutas de Tolantongo.		Aguas termales.	
Ecoturismo.		Historia del municipio.	
Oferta educativa en sector turístico.			
Fiestas y tradiciones.			
Artesanías.			
Interés en el sector privado.			
DEBILIDADES		AMENAZAS	
No existe una política pública integrada en la materia.		Crisis económicas.	
No hay vinculación entre la Dirección de Turismo y la SECTUR Federal.		Carencia de caminos y carreteras.	
Presupuesto limitado para realización de actividades.		Inseguridad.	

No hay servicios turísticos de calidad y calidez.	Competencia de otros destinos.
Falta de certificación Bandera Blanca en Balnearios y Parques Acuáticos.	Falta de interés por parte de la población.
Infraestructura turística limitada.	Viajes breves de pocos días.
Falta cultura en los servicios.	Turistas con bajos niveles de ingresos.
Falta de verificador turístico.	Bajo presupuesto municipal.
No hay programas de promoción turística.	Falta de interés por parte del ayuntamiento.
No hay proyectos definidos.	Contaminación del río Tula.
La estructura orgánica de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo es débil.	
No existen herramientas en tecnología de información para crear bases de datos confiables.	
No hay suficiente capacitación para los prestadores de servicios.	

Fuente: Elaboración propia con base en diagnóstico y entrevistas realizadas.

Sin embargo, es muy importante señalar que no hay una política pública local que ampare el desarrollo de la actividad turística, por lo que la vinculación del municipio con las instituciones federales y estatales es baja; la estructura orgánica de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo es débil y los programas de promoción turística son inexistentes.

El presupuesto destinado para el turismo es limitado así como la infraestructura turística; no hay proyectos definidos que encaminen a la actividad.

Los servicios turísticos ofrecidos no son de calidad ni calidez principalmente, porque los prestadores de servicios no están capacitados lo que implica la falta de cultura en el servicio.

Aún hay mucho por hacer en cuanto a las certificaciones en los balnearios.

No hay bases de datos del turismo local que permitan crear un análisis significativo de su desarrollo.

La contaminación de los espacios, especialmente del río Tula dejan mucho que desear tanto a visitantes como a residentes.

Las oportunidades de desarrollo se dan por su buena ubicación geográfica y la historia del municipio.

Las aguas termales juegan un papel muy importante así como el desarrollo del turismo alternativo lo que atrae a turistas en vacaciones y días festivos.

Las amenazas son amplias, pues las crisis económicas provocan que los viajes realizados por los visitantes sean breves de pocos días y que los turistas tengan bajos niveles de ingresos.

La inseguridad provoca incertidumbre en los visitantes; la competencia de otros destinos e incluso de los mismos prestadores de servicios.

La falta de interés de la población y del mismo ayuntamiento por brindar mejores servicios.

Finalmente el bajo presupuesto municipal que obstaculiza el crecimiento de mejores infraestructuras para el municipio.

4.4.2 Árbol de competencias

Con el fin de establecer una rápida radiografía del turismo en Ixmiquilpan, se realiza el siguiente árbol de competencias a fin de tener en cuenta las competencias distintivas y dinámicas del lugar.

Imagen 6. Árbol de competencias del sector turístico de Ixmiquilpan en 2015

Fuente: Elaboración propia con base en diagnóstico de Ixmiquilpan.

El municipio cuenta con una oferta turística suficiente para que el sector turístico se desempeñe funcionalmente: tiene infraestructura de hospedaje, de alimentación y bebidas; un museo dedicado a la cultura indígena del Valle del Mezquital; parques ecoturísticos y balnearios que son el rasgo principal de Ixmiquilpan; monumentos históricos que forman la cultura que representa hoy en día al lugar; y la gastronomía, fiestas y artesanías que provocan la visita de los turistas.

4.4.3 Análisis de los factores que intervienen en el turismo

Diversas son los factores que intervienen en la actividad turística del municipio, por tanto, es aquí en donde se realizará el análisis de las principales variables influyentes en la evolución del sistema:

Cuadro 21. Factores internos y externos del turismo en Ixmiquilpan.

Factores internos	Factores externos
Calidad del servicio	Nivel de ingresos y gasto
Infraestructura turística privada	Consumo
Personal que labora en el sector	Política monetaria
Promoción turística	Seguridad
Publicidad	Cambios de estilo de vida
Certificaciones	Población turística (visitantes)
Cursos y capacitaciones	Legislación turística
Oferta turística	Avances tecnológicos
Costos operacionales	Medio ambiente
Descuentos y promociones	Infraestructura
Relaciones publicas	Acciones de los competidores
Distribución	Medios de transporte utilizados
Seguridad	Duración del viaje
	Precios de insumos

Fuente: Elaboración propia.

Los factores internos son aquellos que están dentro del municipio y son controlables. Estos son los principales factores que intervienen durante el proceso turístico y hacen que el turismo sea factible; existen muchas otras, sin embargo, son estas las que construyen la base necesaria para el análisis turístico.

4.4.4 Análisis de los actores que intervienen en el turismo en Ixmiquilpan

Los principales actores que intervienen en la actividad turística en Ixmiquilpan son los turistas, el gobierno local, arrendadores, hoteleros, restauranteros, ejidatarios, artesanos, sector privado y guías de turistas.

Cuadro 22. Actores principales del turismo.

ACTORES	FINALIDADES	OBJETIVOS	RETOS ESTRATÉGICOS
Gobierno local	Gestor integral de la sostenibilidad turística del territorio	Apoyar a las comunidades receptoras y a los actores que intervienen en el desarrollo turístico	Desarrollar una política turística sustentable
Turistas	Disfrutar el momento de ocio además de generar una derrama económica en el lugar visitado	Satisfacer las necesidades que tienen de recreación	Lograr el desarrollo de la actividad de manera sustentable
Hoteleros	Proveer a los turistas el servicio de hospedaje	Obtener rentabilidad, prestigio y preferencia entre los turistas	Dirigir los servicios de hospedaje, el turista y el ambiente armónicamente
Restauranteros	Ofrecer con calidad y servicio la oferta alimenticia con la que cuenta el municipio	Generar derramas económicas para sí fomentando el ingreso de más turistas	Dirigir los servicios de alimentos, el turista y el ambiente armónicamente
Ejidatarios de balnearios y parques acuáticos	Velar por la diversión de los visitantes dentro de las instalaciones turísticas ejidales	Generar derramas económicas para sí fomentando el ingreso de más turistas	Reutilizar el recurso hídrico para el desarrollo sustentable del turismo
Artesanos	Crear símbolos de cultura representativos del municipio	Crear valor agregado así como fomentar el reconocimiento cultural de los visitantes	Crear procesos de producción sustentables

Guías de turistas	Brindar servicio de guía a los visitantes	Transmitir información útil para los turistas	Informar, dirigir y orientar al turista para el desarrollo adecuado del turismo
Sector privado	Invertir en el sector turístico para su desarrollo	Apoyar a las comunidades receptoras en el desarrollo turístico	Generar empleos dignos con responsabilidad social, sostenible y ambiental
Agencias de viajes	Asesorar y dar información a los clientes sobre posibles viajes a realizar	Poner en marcha productos turísticos para generar una derrama económica	

Fuente: Elaboración propia.

4.5 Análisis de las condiciones del turismo a través del muestreo no probabilístico y estadística descriptiva

En este tipo de muestreo, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias, y se basan en supuestos generales.

Dentro del muestreo no probabilístico, se desarrollan cuatro tipos de muestreo con el fin de obtener los resultados buscados:

- Muestreo por cuotas
- Muestreo intencional o por conveniencia
- Muestreo causal
- Muestreo por bola de nieve

Para términos de la investigación, se utilizó en muestreo intencional, el cual se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos

supuestamente típicos;¹⁵⁰ también puede determinarse directa e intencionalmente los individuos de la población., en el cual se sigue el criterio del investigador.¹⁵¹

Aplicar técnicas de análisis individual se basa en la creencia de que el resultado del comportamiento de un grupo de sujetos descriptores del futuro de un sector puede indicar el sentir del sector.¹⁵²

Con miras al futuro se plantea el escenario deseable para Ixmiquilpan en cuestión del desarrollo turístico:

El turismo en Ixmiquilpan en los próximos años (2030) se caracterizará por: una adecuada infraestructura turística, mayor profesionalización y tecnificación en el servicio ofrecido, la creación de planeación y regulación del sector, una mejor expresión de identidades culturales para los visitantes, un territorio turístico seguro, una actividad comprometida con el bienestar del medio ambiente, un compromiso con el intercambio cultural entre residentes y turistas, en donde la actividad turística beneficie a comunidades y fomente el desarrollo regional

La obtención de resultados consta de las siguientes etapas:

Etapas 1. Diseño del cuestionario

¹⁵⁰ Ricardo López, "Interpretación de datos estadísticos: tipos de muestreo", s. l., s. e., s. a., pág. 4.

¹⁵¹ Ernesto Bolaños Rodríguez, "Muestra y muestreo", Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tizayuca, 2012, p. 19, consultado el 6 de agosto de 2015 en http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf

¹⁵² Félix Ortega Mohedano, *op. cit.*, pág. 33.

Los cuestionarios y entrevistas aplicados sirvieron para conocer los siguientes objetivos:

1. Conocer el grado de infraestructura con la que cuenta el municipio.
2. Determinar la calidad turística y el servicio turístico ofrecido
3. Conocer el estatus en seguridad que tiene el municipio
4. Determinar el compromiso que tiene el municipio con el cuidado ambiental al realizarse la actividad turística.
5. Conocer la relación sociedad y comunidades con el desarrollo turístico
6. Conocer el beneficio económico que aporta el sector turístico a los diferentes actores que intervienen en la actividad.

Para alcanzar los objetivos se utilizó la siguiente escala en cada uno de ellos:

a) Determinar las situaciones correspondientes según la escala:

3. Bueno

2. Regular

1. Malo

b) Orden de prioridades

3. Muy importante

2. Importante

1. Poco importante

Para la recolección de la información se realizó una visita con citas a los participantes seleccionados.

Cuadro 23. Desarrollo de los temas a analizar.

Aspecto a considerar	Temas a tratar
Infraestructura	Infraestructura carretera y hotelera, conectividad y transporte público.
Calidad turística y servicios	Capacidad de alojamiento, calidad en el servicio, regulación turística, atracciones turísticas.
Seguridad	Seguridad del municipio, zona y organización; instituciones públicas de seguridad.
Medio ambiente	Calidad en los recursos naturales, regulación ambiental, fomento al cuidado del medio ambiente.
Sociedad y comunidades	Relación sociedad-gobierno, relación gobierno-empresas, calidad de vida.
Economía turística	Derrama económica, inversión, desarrollo económico por turismo.

Fuente: Elaboración propia.

Etapas 2. Selección de la población

Con base en la oferta turística analizada en el capítulo 3, en el municipio de Ixmiquilpan, a la fecha, existen cerca de 15 hoteles, 12 parques acuáticos, 15 restaurantes, 1 Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital que imparte la carrera de Turismo y Desarrollo Turístico Sustentable, es decir, se encuentran clasificados en el sector privado, público, docencia y comuneros

La selección de la población, en forma anónima, y de acuerdo al muestreo intencional, se compuso por:

- 8 del sector privado
- 2 del sector público
- 3 comuneros
- 2 docentes en turismo

4.5.1 Análisis de los resultados

Los resultados de los cuestionarios,¹⁵³ analizados en el programa SPSS, a través de estadística descriptiva son los siguientes:

Infraestructura

Dentro de este apartado se analizarán todas las variables involucradas durante la aplicación del cuestionario 1. El análisis de los datos se lleva a cabo con base en la percepción de los prestadores de servicios:

- Infraestructura carretera
- Conectividad entre transporte
- Infraestructura hotelera
- Infraestructura turística general
- Reglamentación de zonas

1. Infraestructura carretera

Como se vio en el capítulo 3, la infraestructura carretera del municipio es amplia y variada, interviene gobierno federal, estatal, municipal y en ocasiones las comunidades, con base en ello, se procedió para conocer cómo los actores que intervienen en el turismo consideran dicha infraestructura. El 46 por ciento de los sectores consideran la infraestructura carretera como "buena", mientras que entre regular y mala infraestructura se encuentra el 26 por ciento para ambos casos.

De un total de 15 entrevistados, divididos entre comuneros, docentes, sector público y sector privado (véase gráfica 13); el sector privado y docente

¹⁵³ Se presentan los datos estadísticos y descritos en este capítulo, mismos que son retomados para la discusión final en las conclusiones.

piensa que la infraestructura carretera es buena, mientras que el sector público y comunal la consideran como mala; es interesante ver que la administración pública dedicada al turismo no considera las carreteras como buena infraestructura, a pesar de que es una de las principales responsabilidades del municipio, como se vio en el capítulo anterior.

2. Servicio de transporte

El servicio de transporte del municipio engloba autobuses, taxis, combis y camiones. Dentro de los autobuses entran líneas como Flecha Roja, PAI, Ovnibus, Conexión y Estrella Blanca.

En cuanto a los taxis existen cerca de 5 bases para abordarlos; los camiones cubren rutas principalmente a lugares como Nicolás Flores, Tolantongo y Alfajayucan.

El 53.3 por ciento de los entrevistados consideran que el servicio de transporte es regular y en algunas notas hechas en los cuestionarios opinan que hace falta una central de autobuses que genere mayores opciones en líneas para los visitantes que llegan al municipio; mientras que solo el 40 por ciento creen que el servicio de transportes es bueno.

3. Conectividad entre transporte

Los diversos caminos y carreteras que hay dentro del municipio permiten que existan diversas rutas en el transporte que conectan con las diferentes colonias y comunidades del lugar.

La mayoría del transporte se encuentra en el Centro y San Antonio, sin embargo, la variación de horarios, caminos sin pavimentar y creación de nuevas rutas hacen que este aspecto quede en el atraso.

El 53 por ciento de los entrevistados consideran que la conectividad en el transporte es regular, solo el 6.7 por ciento cree que es malo.

Pese a que el sector privado tuvo mayor participación, el sector de docencia y comuneros opinan que la conectividad entre el transporte del municipio es buena y solo el .6 por ciento cree que es mala.

4. Infraestructura hotelera

Es variada la oferta hotelera que va de una clasificación de 2 estrellas hasta 5, sin embargo el mejoramiento de la infraestructura turística depende de la inversión que los mismos hoteleros realicen.

El 33.3 por ciento de los sectores piensan que la infraestructura hotelera de Ixmiquilpan está entre mala y regular, mientras que 66.7 por ciento consideran que dicha infraestructura es buena. El sector privado es quien considera que los hoteles del municipio es buena, cabe señalar que es en este sector en donde se encuentra la oferta hotelera y también son ellos quienes ofrecen una mala opinión de su mismo sector, excluyendo a los sectores de docencia, gobierno y comunales quienes no consideran que sea mala.

5. Infraestructura turística general

En cuanto a la infraestructura turística en términos generales, solo el 13.3 por ciento considera que es buena, mientras que el 86.7 por ciento cree que está en las categorías de malo y regular; lo que muestra una mala percepción de la infraestructura del turismo por parte de los diferentes actores participantes.

El sector gobierno no considera la infraestructura turística como mala, tampoco así el sector comunal ni el docente, únicamente el sector privado piensa que es mala la infraestructura en el municipio.

6. Reglamentación de zonas

La reglamentación en las zonas de uso turístico se llevan a cabo por medio de diferentes instituciones tanto federales como estatales, el municipio no realiza ningún tipo de reglamentación local para los prestadores de servicios.

El 53.3 por ciento considera que la reglamentación en estas zonas son malas y la minoría representando un 13.3 por ciento creen que es buena.

Todos los sectores por igual especulan que la reglamentación es mala principalmente docencia y el sector privado.

Calidad turística y servicios

Dentro de este apartado se analizaran todas las variables involucradas durante la aplicación del cuestionario 2. El análisis de los datos se lleva a cabo con base en la percepción de los prestadores de servicios:

- Capacidad de alojamiento en el municipio
- Servicios de alojamiento
- Calidad en los negocios de alimentación
- Creación de nuevos productos turísticos
- Regulación en establecimientos turísticos
- Servicios de entretenimiento y culturales

1. Capacidad de alojamiento en el municipio

La capacidad de alojamiento del municipio se encuentra en los hoteles establecidos y en algunos balnearios que cuentan con el servicio de hospedaje en hoteles, cabañas y lugares para acampar.

El 60 por ciento de los participantes considera que la capacidad de alojamiento en el municipio es regular, mientras que el 33.3 por ciento piensan que es bueno.

Todos los sectores por igual consideran la capacidad de alojamiento como regular, tal como lo indicó el grafico anterior, sin embargo, solo el sector privado cree que esa capacidad es mala en un porcentaje mínimo.

2. Servicios de alojamiento

Los servicios de alojamiento como es internet, botones, agua caliente, televisión por cable, alimentos, estacionamiento y mobiliario, están considerados en esta variable; en este caso, la diferencia de opiniones entre regular y bueno es de 6.6 por ciento.

Ninguno de los entrevistados considera que los servicios de alojamiento sean malos.

Gobierno, docencia y comuneros consideran que los servicios de alojamiento son buenos en el municipio y que no les hace falta ampliar lo ofrecido para poder mejorarlos.

3. Calidad en los negocios de alimentación

En este caso, la calidad se mide a través del distintivo H, otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, se emite a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, fondas, etcétera.

Evalúa la seguridad alimentaria en los establecimientos con el fin de disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por los alimentos.

La diferencia entre quienes opinan que la calidad en negocios de alimentación entre buena y regular es poca: el 46 por ciento considera que es buena, y el 40 por ciento consideran que es regular. Algunos comentaban que en el municipio existe una gran variedad de alimentos, sin embargo, los negocios en donde se pueden consumir son pocos.

Solo el sector privado piensa que la calidad en los negocios de alimentación tiene un porcentaje malo, ninguno de los demás sectores piensan igual pues consideran que son regulares y buenos.

4. Creación de nuevos productos turísticos

Dentro de la creación de nuevos productos turísticos involucran la participación del sector público, algunas veces vinculados con el sector privado. Una de las últimas creaciones fue establecida por el sector público con el "Festival de las Culturas Indígenas", el cual se llevó a cabo en Semana Santa de 2015 para aprovechar la visita la gran cantidad de turistas que arribaron al municipio.

El 46.7 por ciento confían en que la creación de nuevos productos turísticos en el municipio es buena, una minoría de 13.3 por ciento consideran que son malos. El sector privado y comunal opinan que es buena y solo el sector gobierno y el mismo privado consideran que son malos.

5. Regulación en establecimientos turísticos

La regulación en los establecimientos turísticos corre a cargo de la Secretaría de Salud, Secretaría de Turismo y la Comisión del Agua. Con inspecciones para verificar el correcto funcionamiento de las instalaciones y algunos otros puntos como el cuidado del agua.

Otorgan certificaciones si cumplen con los lineamientos especificados como Punto Limpio, Bandera Blanca, Moderniza, Higiene y Sustentabilidad.

No hay regulación local en el municipio, así que son regulaciones y evaluaciones estatales y federales.

El 46.7 por ciento de la población entrevistada opina que la regulación en establecimientos turísticos es mala, seguida del 33.3 por ciento que piensan que es regular.

Docentes en turismo y gobierno local consideran que es mala la regulación en establecimientos turísticos establecida en el municipio, lo que parece interesante pues es el sector público quien elabora dichas regulaciones; el sector privado las considera regulares.

6. Servicios de entretenimiento y culturales

Para este aspecto se consideran las ferias, festivales, exposiciones y eventos creados por el municipio para difundir los servicios de entretenimiento y culturales con los que cuenta el lugar.

El 60 por ciento consideran que los servicios de entretenimiento y culturales que ofrece el municipio son regulares, y solo el 13.3 por ciento opina que son buenos; esta situación se debe a que no son constantes las innovaciones en cuanto a turismo en el lugar.

El sector gobierno no considera que los servicios de entretenimiento y culturales que ofrece el municipio sean buenos, pues los cataloga entre malos y regulares.

El sector privado y el comunal piensan que si son buenos, sin embargo, no en altos porcentajes.

Seguridad

Dentro de este apartado se analizarán todas las variables involucradas durante la aplicación del cuestionario 3.

El análisis de los datos se lleva a cabo con base en la percepción de los prestadores de servicios:

- Seguridad en el municipio
- Seguridad en las calles
- Seguridad en el negocio
- Confianza en las instituciones públicas de seguridad
- Mejoramiento de la seguridad en los últimos años

1. Seguridad en el municipio

La seguridad de Ixmiquilpan radica en las instituciones de la policía municipal, con algunas participaciones de la policía estatal y federal.

El 73.3 por ciento de los participantes consideró que la seguridad en el municipio es regular y un 86.7 por ciento no consideran que sea buena la seguridad otorgada por las instituciones del lugar.

Solo el sector privado considera que la seguridad es buena; pero también es uno de los sectores, junto con el comunal, que consideran que es mala en un porcentaje más pequeño.

Los sectores de docencia y gobierno se mantienen con opiniones iguales al pensar que la seguridad en el municipio es regular.

2. Seguridad en las calles

En el municipio se realizan vigilancias en las calles por parte de la seguridad pública local, las cuales hacen guardias en las patrullas; algunas comunidades tienen sistemas de vigilancia vecinal; y algunas otras toman sus propias medidas al castigar a los maleantes sin consultar a las autoridades municipales.

De esa forma, el 20 por ciento considera que la seguridad en las calles es mala y solo el 13.3 por ciento opina que es buena; es la mayor parte de los participantes (86.7 por ciento) quienes creen que es regular la calificación para esta categoría.

El gobierno municipal que trabaja en la actividad turística opina que no es buena la seguridad en las calles y solo el sector privado se atreve a calificarla como buena.

El sector de docencia no tiene opiniones favorables y negativas al mantenerse en una postura neutra al considerar que regular la seguridad.

3. Seguridad en el negocio

Cada negocio dedicado a la actividad turística lleva a cabo sus propias acciones para cuidar la seguridad de sus instalaciones, como son hoteles, restaurantes, bares, agencias de viajes, balnearios y centros ecoturísticos.

Algunos de ellos cuentan con circuitos cerrados de vigilancia, pero hay otros que no tienen ningún sistema de vigilancia.

En esta ocasión, los prestadores de servicios y actores involucrados en el sector consideran que la seguridad en sus negocios es buena y la minoría de ellos piensa que es mala con solo un porcentaje de 6.7 por ciento.

Sólo un mínimo porcentaje del sector privado considera que la seguridad en sus instalaciones es mala, en general, todos los sectores opinan que bueno, principalmente porque cada uno de ellos debe implementar acciones para el bienestar de sus negocios.

4. Confianza en las instituciones públicas de seguridad

La confianza en las instituciones públicas de seguridad en el municipio es variada, la población en general acude a las instituciones dedicadas a la protección de la ciudadanía a hacer demandas ante situaciones ilícitas; sin embargo, algunas localidades hacen justicia por su propia mano al creer que las instituciones no arreglarán los problemas; los prestadores de servicios también se apoyan de los establecimientos públicos para su propia seguridad.

Así, el 60 por ciento de los prestadores de servicios opinan que la confianza que tienen a las instituciones públicas de seguridad es regular y solo el 13.3 por ciento consideran que es buena.

De los sectores participantes, solo el privado opina que la confianza es buena, sin embargo, los docentes, comuneros y el mismo gobierno la consideran regular.

5. Mejoramiento de la seguridad en los últimos años

Mucho se trabaja en los planes municipales de desarrollo en el reforzamiento de la seguridad del municipio, desde hace varios años atrás se considera que son pocos los elementos operativos, que los vehículos están en mal estado, las instalaciones reducidas y deterioradas y una alta demanda de en la seguridad pública que sobrepasa la capacidad de respuesta.

Con ello, el 80 por ciento consideró que el mejoramiento de la seguridad en los últimos años en el municipio está entre regular y mala y un 20 por ciento consideró que ha mejorado de forma adecuada.

El sector gobierno y privado opinan que, dentro de esos porcentajes, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años fue buena; mientras que los demás sectores consideran que ha sido mala y regular al no notar cambios suficientes para considerarla en una categoría más alta.

Medio ambiente

Dentro de este apartado se analizarán todas las variables involucradas durante la aplicación del cuestionario 4. El análisis de los datos se lleva a cabo con base en la percepción de los prestadores de servicios:

- Calidad de los recursos naturales del municipio
- Conservación de los recursos naturales
- Vigilancia y sanciones en el cuidado al medio ambiente
- Restauración del medio ambiente en las comunidades
- Acciones propias para cuidar el medio ambiente
- Fomento al cuidado del medio ambiente en turistas
- Utilización de los recursos naturales con fines turísticos

1. Calidad de los recursos naturales del municipio

La gran variedad en recursos naturales con lo que cuenta el municipio, hace que se encuentren amenazados debido a la contaminación ambiental que

aqueja a la población, principalmente por la contaminación en el río Tula. Sin embargo, la calidad de los recursos naturales no se pone en duda.

Por ello, el 73.3 por ciento de los participantes considera que dicha calidad es buena, a diferencia del 6.7 por ciento que cree que no lo es.

Todos los sectores consideran que la calidad en sus recursos naturales son buenos y solo el sector privado, en un porcentaje mínimo, considera que son malos.

2. Conservación de los recursos naturales

Dentro de la conservación de los recursos naturales del municipio implican acciones como el fomento a la enseñanza en el cuidado de sus recursos y el fomento a la gestión ambiental en las empresas.

La mayoría de los prestadores de servicios considera que la conservación de los recursos naturales es regular. Dentro de ese porcentaje, es el sector privado, gobierno y comunal quienes consideran que la conservación de los recursos naturales es buena, y el sector público y la docencia la ven como mala.

3. Vigilancia y sanciones en el cuidado al medio ambiente

Dentro de la actividad turística, la Secretaría de Salud realiza inspecciones a los establecimientos para otorgar diferentes certificaciones y con ello regular el sector turístico. En general hacen uso del Bando de Policía y Buen Gobierno para dictaminar las sanciones a quien dañe al medio ambiente:

- Infraccionar a quienes hagan mal uso de los escapes o frenos de motor, ocasionando ruidos excesivos en la zona urbana.

- Infraccionar a propietarios de fábricas, molinos o depósitos de productos que despidan olores que contaminen el ambiente.
- Infraccionar a toda persona que contamine el suelo con residuos, sólidos, ya que antes deben de implantarse las técnicas y procedimientos para uso o reciclaje.

En opinión de los prestadores de servicios, la opinión es muy parecida en todas las categorías, pues consideran que es buena, mala y regular.

Observando desde este punto, únicamente el sector privado y comunal consideran que las sanciones y vigilancia son buenas, mientras que el resto opinan que es mala y regular.

4. Restauración del medio ambiente en las comunidades

La restauración del medio ambiente en las comunidades se impulsa por las acciones implementadas en cada una de las delegaciones que las comanda, a su vez, el ayuntamiento también realiza funciones para restaurar al medio ambiente como vigilar la conservación de las áreas naturales, así como de la flora y fauna correspondientes.

Por ello, el 66.7 por ciento de los prestadores de servicios opinan que la restauración del medio ambiente en las comunidades es regular y el 20 por ciento votan por que es mala.

Tanto sectores como comunal, docencia y gobierno consideran que no es buena la restauración del medio ambiente en las comunidades, solamente el sector privado opina que si lo es.

5. Acciones propias para cuidar el medio ambiente

Cada uno de los prestadores de servicios forman su propio juicio para cuidar del medio ambiente, la mayoría de ellos consideran que sí realizan acciones para fomentar el cuidado del ambiente.

Sin embargo, es el 53.3 por ciento quienes opinan que son regulares las acciones para cuidar del medio ambiente y el 40 por ciento que sus acciones son buenas.

Es el sector privado y el comunal quienes creen que las acciones propias para cuidar del medio ambiente son buenas y el resto las considera regulares.

6. Fomento al cuidado del medio ambiente en turistas

Son pocas las acciones que realizan los prestadores de servicios para concientizar a los visitantes en cuidar no solo sus instalaciones sino también del medio ambiente. Debido a esto, solo el 26.7 por ciento opinan que es bueno el fomento, y el 73.3 por ciento consideran las categorías de malo y regular.

Sólo el sector privado realiza el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas y los sectores comunal, docencia y gobierno consideran en un porcentaje que es malo.

7. Utilización de los recursos naturales con fines turísticos

Los principales recursos naturales para uso turísticos son el agua y la tierra; algunos son predios privados que se obtuvieron a través de los años, la característica de estos predios es que la mayoría de ellos cuentan con los recursos naturales para convertirse en centros ecoturísticos y en balnearios.

Sin embargo, un 20 por ciento considera que la utilización de los recursos naturales con fines turísticos es bueno y la mayoría considera que son regulares e incluso malos (80 por ciento).

El sector público no considera que la utilización de recursos naturales con fines turísticos sea buena; únicamente el sector comunal y el sector privado consideran que es buena, debido a que son ellos quienes desarrollan parte de la actividad turística en sus instalaciones y con quienes deciden el funcionamiento de su infraestructura.

Sociedad y comunidades

Dentro de este apartado se analizarán todas las variables involucradas durante la aplicación del cuestionario 5. El análisis de los datos se lleva a cabo con base en la percepción de los prestadores de servicios:

- Convivencia entre comunidades
- Calidad de vida en el municipio
- Beneficio de las comunidades por el turismo
- Relación entre gobierno y comunidades
- Relación entre empresas turísticas y comunidades
- Relación entre empresas turísticas y gobierno
- Imagen del municipio

1. Convivencia entre comunidades

Los principales problemas de convivencia entre comunidades han sido por cuestiones religiosas, enfrentamientos por territorio o agua.

El 80 por ciento de los participantes no creen que la convivencia sea buena, y solo el 20 por ciento considera que si lo es.

Los principales actores que consideran que la convivencia entre comunidades no es buena, es el comunal y el privado, quienes, como se mencionó con anterioridad, son los que cuentan con los balnearios y desarrollos ecoturísticos en las distintas comunidades del municipio.

2. Calidad de vida en el municipio

El municipio mide la calidad de vida por medio de la educación, la vivienda, la salud, los servicios básicos, el desarrollo indígena, la seguridad pública, los deportes, la cultura, los medios de comunicación y el medio ambiente.

Según la percepción de los prestadores de servicios, la calidad de vida en el municipio es regular.

Todos los sectores por igual consideran la calidad de vida como regular, y solo los sectores comunal y privado llegan a considerarla mala y buena respectivamente.

3. Beneficio de las comunidades por el turismo

El 53.3 por ciento de los prestadores de servicios opinan que el beneficio que reciben las comunidades por conceptos de turismo es bueno y el 46.7 no consideran que el turismo beneficie a la población.

Los sectores que no considera que hay beneficios para las comunidades debido al turismo es el comunal y el privado en porcentajes bajos, y el sector docencia y gobierno consideran que es regular el beneficio.

4. Relación entre gobierno y comunidades

El ayuntamiento se esfuerza por lograr el desarrollo integral de los grupos sociales del municipio con el fin de lograr un ejercicio sobre la aplicación de modelos de organización gubernamental que sean innovadores e incluyentes.

Sin embargo, un poco más del 93 por ciento opina que no es buena la relación que hay entre gobierno y comunidades.

En un porcentaje pequeño el sector privado opina que la relación entre gobierno y comunidades es buena.

5. Relación entre empresas turísticas y comunidades

La relación existente entre los prestadores de servicios turísticos y las comunidades se llega a ver debilitada por la falta de confianza hacia los administradores de balnearios, hoteleros y comuneros al no estar seguros sobre qué tipo de personas visitarán sus comunidades y la falta de creencia en qué puedan hacer funcionar sus negocios.

El 33.3 por ciento considera que la relación entre ellos y las comunidades es buena, sin embargo el más del 66 por ciento piensan que la relación no es buena.

Es el sector privado quien opina que la relación no es buena, y el resto considera que es regular, es decir, que sobrellevan las situaciones con la comunidad.

6. Relación entre empresas turísticas y gobierno

A pesar de que el ayuntamiento municipal no tiene mayor incidencia en las empresas turísticas del municipio, los prestadores de servicio consideran que la relación que tienen con el municipio no es mala.

Casi el 87 por ciento opinan que su relación es regular y un 13 por ciento que es buena.

Todos los sectores consideran que la relación entre empresas turísticas y gobierno es regular y solo el sector privado opina que es buena en un porcentaje pequeño.

7. Imagen del municipio

Todos los actores del municipio trabajan por fomentar una buena imagen del municipio empezando por el ayuntamiento del lugar creando conciencia de los recursos con los que cuenta, la participación e interés que debe de tener la población, la importancia de las raíces indígenas que acompañan al municipio durante el desarrollo de su historia, la imagen de las calles y monumentos así como de las vialidades.

Con base en ello, 33.3 por ciento de los participantes opinan que la imagen del municipio es buena, sin embargo, la mayoría de ellos, 66.7 por ciento, consideran que no lo es.

Solo el sector privado opina que la imagen del municipio es mala aunque el porcentaje de bueno es más alto, los demás sectores consideran que es regular casi en el mismo porcentaje.

Economía turística

Dentro de este apartado se analizaran todas las variables involucradas durante la aplicación del cuestionario 6. El análisis de los datos se lleva a cabo con base en la percepción de los prestadores de servicios:

- Turismo como generador de ingresos
- Derrama económica por turismo
- Inversión en el sector turístico

- Aprovechamiento de los ingresos por turismo
- Beneficio de las comunidades por el turismo
- Turismo como un factor clave para el desarrollo regional

1. Turismo como generador de ingresos

El turismo es una de las principales actividades económicas del municipio, y en 2006 era considerado convertir a la actividad turística en una oportunidad para el desarrollo integral de Ixmiquilpan, como una herramienta que los permitiera alcanzar una mejor distribución de los ingresos.

Por ende, la perspectiva de los prestadores de servicios es favorable para este rubro, pues el 80 por ciento de ellos consideran que el turismo como generador de ingresos es bueno y ninguno de ellos opina que sea malo. El sector público sólo opina que el turismo el regular como generador de ingresos y el resto de los sectores consideran que es un buen creador de ingresos.

2. Derrama económica por turismo

La derrama económica para los prestadores de servicios varía según los servicios ofrecidos, sin embargo, en la temporada de Semana Santa todos los prestadores reciben derramas económicas importantes; algunos de ellos aprovechan las entradas de capital para el beneficio de sus comunidades y otros tantos lo ocupan para beneficio propio.

El 93 por ciento opina que es buena la derrama económica obtenida por el turismo y solo el 6.7 por ciento considera que es regular. Es el sector público quien considera que es regular la derrama económica que genera la actividad turística y el resto de los sectores opina que es buena dicha derrama.

3. Inversión en el sector turístico

La inversión en turismo dentro del municipio va por cuenta de los prestadores de servicios. Por ello, el 40 por ciento de los entrevistados concluyen que no es buena la inversión que se hace en turismo, mientras que el 60 por ciento opinan que si lo es.

El sector privado es de los principales en considerar que la inversión que realizan es buena, así como el sector de comuneros, sin embargo, docencia y gobierno piensan que no es buena la inversión realizada en el sector.

4. Aprovechamiento de los ingresos por turismo

A través de los balnearios y el ecoturismo se pretende hacer el aprovechamiento de los ingresos por turismo.

El 33.3 por ciento opina que el aprovechamiento de esos ingresos es malo y solo el 20 por ciento considera que es bueno.

El comportamiento de opiniones de los sectores es muy parecido, pues únicamente el sector privado y comunal opina que el aprovechamiento de los ingresos por turismo es bueno, mientras que el sector gobierno y docente considera que no es bueno.

5. Beneficio de las comunidades por el turismo

Los prestadores de servicio turístico consideran que el beneficio de las comunidades por conceptos del turismo es bueno (con casi un 47 por ciento), y sólo el 13.3 por ciento opina que es malo el beneficio que reciben algunas comunidades.

El sector comunal considera que es bueno el beneficio que reciben sus comunidades debido a que el sector comunero del municipio beneficia a su población

local con las necesidades que pueden tener, sin embargo, el en el sector privado, quienes opinan que es regular en mayor porcentaje, se beneficia a sí mismo y a sus socios y no a la comunidad completa.

6. Turismo como un factor clave para el desarrollo regional

Todos los actores involucrados que participaron consideran que el turismo es un factor clave para el desarrollo regional del municipio, ninguno de ellos opina que lo sea.

Sólo un representante del sector privado considera como regular al turismo como factor clave para el desarrollo regional. Para todos los demás sí representa un sector que fomenta el desarrollo del municipio.

Ante estas situaciones, la población entrevistada realizó propuestas para poder cambiar la situación turística que se vive en cada uno de los aspectos analizados (ver cuadro 24).

Cuadro 24. Propuestas de los diferentes sectores participativos

INFRAESTRUCTURA	CALIDAD TURÍSTICA Y SERVICIOS	SEGURIDAD	MEDIO AMBIENTE	ECONOMÍA TURÍSTICA
Que al municipio le interese la imagen urbana, crear una imagen urbana propia.	Reglamentando el servicio de transporte público-seguridad pública y de los mismos centros turísticos ya que carecen de reglamentación y vigilancia de calidad.	Qué tanto gobierno estatal-federal y municipal trabajen en conjunto y tengan la misma finalidad, ya que muchas veces la política divide esta relación dejando a solo la institución por conveniencia o para que quede mal políticamente.	Iniciar con cultura propia, dando el ejemplo.	Es parte de una derrama económica, como otras actividades que se desarrollan en el municipio.
Que cada presidente se preocupe por mejorar su municipio ya que lamentablemente trabajan por los partidos políticos y su propio bienestar sin importarles gestionar recursos para mejorar el municipio.	Dándoles un buen trato.	Habiendo más policías en las calles.	Realizar jornadas de limpieza y difusión con escuelas para mejorar la educación ambiental.	Habiendo más fuentes de empleo para los ciudadanos.

Cuadro 24. Propuestas de los diferentes sectores participativos (continuación)

INFRAESTRUCTURA	CALIDAD TURÍSTICA Y SERVICIOS	SEGURIDAD	MEDIO AMBIENTE	ECONOMÍA TURÍSTICA
Algunos para proyectos y difusión de los centros turísticos.	Captar atención de instituciones públicas.	Qué las instituciones hagan su trabajo correctamente, ampliar el personal.	No tirar basura haciendo uso adecuado del medio ambiente.	Es muy importante explotar los recursos naturales con los que contamos, además de mejorar la calidad de servicio público privado para que por consecuencia mejore la calidad de vida de los vecinos y sobretodo la participación adecuada de la economía ya que casi siempre los líderes o dirigentes se enriquecen y los demás apenas tienen para servir.
Apoyarnos todos los sectores.	Fomentar la cultura turística en los residentes del Valle del Mezquital	Policías bien pagados con una buena formación para evitar la corrupción.	Fomentar la cultura ambiental.	El desarrollo social y económico para la sociedad.
Mejorar la inversión por parte del sector público, pues la mayoría de la inversión privada.	Encaminando un perfil y capacitación constante.	Incorporar el ámbito municipal y estatal, que haya una vinculación.	Encaminarme a un programa.	A través de las fuentes de empleo que se generen.

Cuadro 24. Propuestas de los diferentes sectores participativos (continuación)

INFRAESTRUCTURA	CALIDAD TURÍSTICA Y SERVICIOS	SEGURIDAD	MEDIO AMBIENTE	ECONOMÍA TURÍSTICA
Que la señalización y señalética turística sea adecuada.	Mayores oportunidades de capacitación, más acercamiento de la SECTUR municipal a los establecimientos nuevos, así como fomentar la cultura turística a los prestadores de servicios turísticos.	Mejorar preparación para los policías municipales y mejorar condiciones para los mismos y así evitar "mordidas".	Incentivar a los visitantes con promociones a cambio del cuidado a las instalaciones, mayormente en áreas verdes, así como botes de basura clasificados. En cuanto a los prestadores de servicios colocar letreros, botes de basura, tratamiento de aguas, áreas para la trata de desechos, etcétera.	Fortalece al sector económico de Ixmiquilpan.
Apoyo con el municipio, para brindar un servicio de calidad.	Brindando capacitación al personal y certificación a los establecimientos.	Contar con cámaras de vigilancia en los establecimientos; así como montar operativos de seguridad durante la temporada alta de vacaciones.	Realizar programas (como faenas) de limpieza en los cuales los residentes pongamos el ejemplo a los turistas.	Es la principal fuente de ingresos para algunas comunidades generando así una derrama económica importante para él y otorgando diversas fuentes de empleo para jóvenes egresados.
Relaciones humanas.	Formalizar Asociación de Hoteles y Moteles del Valle del Mezquital por medio de ellas.	Brindar un servicio de calidad en todo, recursos humanos, recursos materiales, etc.	Campañas.	Es la fuente más importante en la economía de Ixmiquilpan (única).

Cuadro 24. Propuestas de los diferentes sectores participativos (continuación)

INFRAESTRUCTURA	CALIDAD TURÍSTICA Y SERVICIOS	SEGURIDAD	MEDIO AMBIENTE	ECONOMÍA TURÍSTICA
Infraestructura, seguridad, más servicios turísticos.	Ofreciendo servicios de calidad y brindando capacitaciones constantes.	Brindar mejor calidad y apoyo mutuo con la seguridad pública y además a los colaboradores brindándoles capacitaciones de seguridad.	Realizando capacitaciones de concientización y además realizando actividades como ven su empresa ahorita y como la vieron anteriormente sin contaminación, realizando compostas, construcción de baños secos y reutilizar botellas de plástico para hacer artesanías.	Se incrementa la derrama económica.
Mejorar el servicio de carretera y transporte.	Atención al cliente.	Aplicación de las normas jurídicas con efectividad.	Participación obligatoria en vigilar el cuidado del medio ambiente.	Con una mejor calidad de vida de los prestadores de servicios.
Las autoridades convoquen a los servidores turísticos y organicen -para cursos- eventos a realizar, apoyo a gobierno para terminar el Centro Histórico, etcétera.	Pedir apoyo por parte de Turismo y Presidencia.	Que tengan más atención policíaca para el servicio.	Reforestar, reciclar, cuidar las áreas verdes.	Con mayor venta en establecimientos comerciales únicamente.

Cuadro 24. Propuestas de los diferentes sectores participativos (continuación)

INFRAESTRUCTURA	CALIDAD TURÍSTICA Y SERVICIOS	SEGURIDAD	MEDIO AMBIENTE	ECONOMÍA TURÍSTICA
Educación al personal de balnearios y hoteles.	Capacitaciones.	Mayores elementos de seguridad, zonas y cursos para los habitantes, industrias, trabajo para erradicar la delincuencia.	Mejorar todo el sistema de limpieza con unidades nuevas, contenedores, botes de basura y mucha información.	
	Mejorando las instalaciones y servicios de transporte.	Limitar la entrada a los balnearios (capacidad de carga) y que se limite la venta de bebidas alcohólicas.		

Fuente: Elaboración propia.

4.6 Asociación de las variables del turismo en el municipio para determinar un escenario probable

El escenario probable del municipio se analizará a través de la correlación¹⁵⁴ de las variables establecidas en los 6 diferentes cuestionarios aplicados (ver anexo 5).

De acuerdo a los resultados podemos determinar qué:

1. Si aumenta el servicio de transporte en el municipio:

Los servicios de entretenimiento y culturales aumentarían en un 66 por ciento, la calidad de vida se ampliaría en un 61 por ciento. Sin embargo, el aprovechamiento de los ingresos por turismo disminuiría en un 51 por ciento, lo cual es razonable pues sería un ingreso que se estaría siendo invertido en las situaciones anteriores.

2. Si aumenta la conectividad entre el transporte:

Los servicios de alojamiento se acrecentarían en un 52 por ciento. Sin embargo, el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas disminuiría un 53 por ciento debido al implemento en nuevas rutas de conexión.

3. Si aumenta la infraestructura hotelera:

La capacidad de alojamiento crecería en un 68 por ciento, los servicios de alojamiento aumentarían en un 70 por ciento, los servicios de entretenimiento se ampliarían en un 56 por ciento y la calidad de los recursos naturales del municipio aumentaría en un 54 por ciento.

¹⁵⁴ Correlación de Pearson con un nivel de significancia de 0.05 (bilateral) y 0.01 (bilateral). Todas las condiciones mientras todo lo demás permanezca constante (*ceteris paribus*).

4. Si aumenta la infraestructura turística general:

La infraestructura hotelera aumentarían en un 56 por ciento, la capacidad de alojamiento se desarrollaría un 66 por ciento y la calidad en los negocios de alimentación aumentarían un 56 por ciento.

5. Si aumenta la regulación en zonas turísticas:

La capacidad de alojamiento crecerían en un 58 por ciento, la calidad en negocios de alimentación aumentaría en un 53 por ciento, la creación de nuevos productos turísticos se extendería en un 53 por ciento, la regulación en establecimientos turísticos aumentaría en un 77 por ciento y la relación entre empresas turísticas y comunidades aumentaría en un 58 por ciento

6. Si aumenta la capacidad de alojamiento:

La infraestructura hotelera aumentaría en un 68 por ciento, la infraestructura general turística aumentaría en un 66 por ciento, y la reglamentación en zonas turísticas crecería en un 58 por ciento.

7. Si aumentan los servicios de alojamiento:

La conectividad en el transporte acrecentaría en un 52 por ciento, y la infraestructura hotelera aumentaría en un 70 por ciento.

8. Si aumenta la calidad en los negocios de alimentación:

La infraestructura turística en general aumentaría en un 56 por ciento, la reglamentación en zonas turísticas crecerían en un 53 por ciento, la creación de nuevos productos turísticos aumentaría en un 59 por ciento. Sin embargo, la relación entre empresas turísticas y gobierno disminuiría un 74 por ciento, esto puede ser por la exigencia en la implementación en nuevas normas de regulación.

9. Si aumenta la creación de nuevos productos turísticos:

La calidad en negocios de alimentación aumentaría en un 59 por ciento, la seguridad en las calles crecería en un 55 por ciento, la seguridad en los negocios acrecentaría en un 51 por ciento, la conservación de los recursos naturales se ampliaría en un 78 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente aumentarían en un 58 por ciento, las acciones propias para cuidar el medio ambiente se extenderían en un 69 por ciento, el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas se agrandaría en un 53 por ciento, la utilización de recursos naturales con fines turísticos crecerían en un 60 por ciento y la relación entre empresas turísticas y comunidades aumentarían en un 61 por ciento.

10. Si aumenta la regulación en establecimientos turísticos:

La regulación en las zonas turísticas aumentaría en un 77 por ciento, la conservación de los recursos naturales progresarían en un 59 por ciento y las acciones propias para el cuidado al medio ambiente crecerían en un 62 por ciento.

11. Si aumentan los servicios de entretenimiento y culturales:

El servicio de transporte aumentaría un 66 por ciento, la infraestructura hotelera se ampliaría en un 56 por ciento y la calidad de vida en el municipio aumentaría en un 59 por ciento.

12. Si aumenta la seguridad en el municipio:

La seguridad en las calles se desarrollarían en un 67 por ciento, la seguridad en los negocios aumentarían en un 62 por ciento, la confianza en las instituciones

públicas de seguridad crecerían en un 83 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años se ampliaría en un 90 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente se acrecentarían en un 63 por ciento, la acciones propias para cuidar del medio ambiente crecerían en un 65 por ciento, la convivencia entre comunidades aumentaría un 67 por ciento, la calidad de vida en el municipio progresaría en un 70 por ciento, el beneficio por el turismo se extendería en un 54 por ciento, la relación entre gobierno y comunidades aumentaría en un 70 por ciento y la relación de empresas turísticas con las comunidades se desarrollarían en un 67 por ciento.

13. Si aumenta la seguridad en las calles:

La creación de nuevos productos turísticos aumentaría en un 55 por ciento, la regulación en establecimientos turísticos crecería en un 56 por ciento, la seguridad en el municipio se agrandaría en un 67 por ciento, la seguridad en los negocios se extendería en un 66 por ciento, la confianza en las instituciones se ampliaría en un 53 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años aumentaría en un 62 por ciento.

La vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente crecerían en un 71 por ciento, la restauración del medio ambiente en la comunidad aumentaría en un 59 por ciento, las acciones propias para el cuidado del medio ambiente se ampliarían en un 65 por ciento, el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas se desarrollaría en un 59 por ciento, la utilización de los recursos naturales con fines turísticos se extendería en un 67 por ciento, la convivencia entre comunidades aumentaría en un 62 por ciento,

la calidad en el municipio crecería un 63 por ciento, el beneficio por el turismo crecería un 55 por ciento y la buena imagen del municipio aumentaría un 66 por ciento.

14. Si aumenta la seguridad en los negocios:

La creación de nuevos productos turísticos se ampliaría en un 51 por ciento, la seguridad en el municipio aumentaría en un 62 por ciento, la seguridad en las calles se agrandaría en un 66 por ciento, la confianza en las instituciones públicas en seguridad aumentarían en un 53 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años crecería en un 65 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente se ampliarían en un 66 por ciento, las acciones propias para cuidar el medio ambiente se desarrollarían en un 60 por ciento, la utilización de los recursos naturales con fines turísticos crecería en un 56 por ciento, el beneficio por el turismo aumentaría en un 57 por ciento, la relación entre el gobierno y las comunidades se ampliaría en un 59 por ciento, la relación entre empresas turísticas y comunidades se acrecentaría en un 53 por ciento y la imagen del municipio mejoraría un 72 por ciento.

15. Si aumentara la confianza en las instituciones públicas encargadas de la seguridad del municipio:

La seguridad en el municipio se optimizaría en un 83 por ciento, la seguridad en las calles mejoraría en un 53 por ciento, la seguridad en los negocios aumentaría en un 53 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años crecería en un 77 por ciento, las acciones propias para cuidar del medio ambiente se desarrollarían en un 66 por ciento, el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas aumentaría en un 68 por ciento, la calidad de vida en el municipio

mejoraría en un 59 por ciento, el beneficio por el turismo se acrecentaría en un 72 por ciento y la relación entre comunidades y gobierno crecería un 59 por ciento.

16. Si aumentara la conservación de los recursos naturales:

La creación de nuevos productos turísticos aumentaría en un 78 por ciento, la regulación en establecimientos turísticos crecería en un 59 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente se optimizarían en un 67 por ciento, el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas mejoraría en un 59 por ciento, la utilización de los recursos naturales con fines turísticos aumentaría un 67 por ciento y la relación entre empresas turísticas y comunidades crecería un 63 por ciento.

17. Si aumentaran la vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente:

La creación de nuevos productos turísticos aumentaría en un 58 por ciento, la seguridad en el municipio crecería en un 63 por ciento, la seguridad en las calles crecería en un 71 por ciento, la seguridad en los negocios prosperarían en un 66 por ciento, la confianza en las instituciones públicas se ampliarían en un 52 por ciento, la conservación de los recursos naturales se desarrollaría en un 67 por ciento, la restauración del medio ambiente en la comunidad crecería en un 71 por ciento, las acciones propias para el cuidado al medio ambiente se optimizarían en un 68 por ciento, el fomento al cuidado del medio ambiente en turistas ascendería en un 63 por ciento, la utilización de los recursos naturales para fines turísticos en crecería un 62 por ciento y la relación entre el gobierno y las comunidades aumentaría en un 71 por ciento.

18. Si aumenta la restauración del medio ambiente en las comunidades:

La seguridad en las calles aumentaría en un 59 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado en el medio ambiente crecería en un 71 por ciento y la utilización de los recursos naturales con fines turísticos se ampliaría en un 84 por ciento.

19. Si aumenta el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas:

La creación de nuevos productos turísticos crecería en un 53 por ciento, la seguridad en las calles aumentaría en un 59 por ciento, la confianza en las instituciones públicas en seguridad se desarrollarían en un 68 por ciento, la conservación de los recursos naturales progresaría en un 59 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente ascendería en un 63 por ciento, las acciones propias para cuidar el medio ambiente prosperarían en un 77 por ciento, el beneficio por el turismo aumentaría en un 65 por ciento, la inversión en el sector turístico crecería en un 79 por ciento y el aprovechamiento de los ingresos por turismo aumentaría en un 70 por ciento. Sin embargo, la conectividad entre transportes disminuiría un 53 por ciento.

20. Si aumenta la utilización de los recursos naturales con fines turísticos:

La creación de nuevos productos turísticos se extendería un 60 por ciento, la seguridad en las calles aumentaría en un 67 por ciento, la seguridad en los negocios se ampliaría un 56 por ciento, la conservación de los recursos naturales crecería en un 67 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado al medio ambiente aumentaría en un 72 por ciento, las acciones propias para cuidar al medio ambiente

ascenderían en un 71 por ciento, la relación entre empresas turísticas y comunidades progresaría en un 55 por ciento y la imagen del municipio mejoraría en un 55 por ciento.

21. Si aumenta la convivencia entre comunidades:

La seguridad en el municipio aumentaría un 67 por ciento, la seguridad en las calles aumentaría en un 62 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años aumentaría en un 79 por ciento y la calidad de vida en el municipio aumentaría en un 63 por ciento.

22. Si aumenta la calidad de vida en el municipio:

El servicio de transporte aumentaría en un 62 por ciento, los servicios de entretenimiento y culturales aumentarían en un 59 por ciento, la seguridad en el municipio se ampliaría en un 70 por ciento, la seguridad en las calles se agrandaría en un 63 por ciento, la confianza en las instituciones públicas en seguridad crecerían en un 59 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años se ampliaría en un 67 por ciento y la convivencia entre las comunidades mejoraría en un 63 por ciento.

23. Si aumenta el beneficio por el turismo:

La seguridad en el municipio crecería en un 54 por ciento, la seguridad en las calles aumentaría en un 55 por ciento, la seguridad en los negocios se ampliaría en un 57 por ciento, la confianza en las instituciones públicas de seguridad se acrecentaría en un 72 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años se ampliaría en un 58 por ciento, las acciones propias para cuidar el medio ambiente aumentarían en 62 por ciento, el fomento al cuidado al medio ambiente en turistas crecería en 65 por ciento,

la imagen del municipio mejoraría en un 55 por ciento y la inversión en el sector turístico en un 65 por ciento.

24. Si aumenta la relación entre comunidades y gobierno:

La seguridad en el municipio aumentaría en un 70 por ciento, la seguridad en los negocios se ampliaría en un 59 por ciento, la confianza en las instituciones públicas de seguridad mejoraría en un 59 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años crecería en un 63 por ciento y las acciones propias para cuidar el medio ambiente se desarrollarían en un 61 por ciento.

25. Si aumenta la relación entre empresas turísticas y comunidades:

Reglamentación en zonas turísticas crecería en un 58 por ciento, la creación de nuevos productos turísticos aumentaría en un 61 por ciento, la seguridad en el municipio mejoraría en un 67 por ciento, la seguridad en los negocios se ampliaría en un 53 por ciento, el mejoramiento de la seguridad en los últimos años acrecentaría en un 55 por ciento, la conservación de los recursos naturales se desarrollaría en un 63 por ciento, la vigilancia y las sanciones en el cuidado en el medio ambiente crecería en un 71 por ciento, las acciones propias para el cuidado del medio ambiente mejorarían en un 71 por ciento, la utilización de los recursos naturales con fines turísticos aumentaría en un 55 por ciento y la relación entre gobierno y comunidades se ampliaría en un 63 por ciento.

26. Si aumenta la imagen del municipio:

La seguridad en las calles aumentaría en un 66 por ciento, a seguridad en los negocios se acrecentaría

en un 72 por ciento, las acciones propias para el cuidado del medio ambiente mejorarían en un 52 por ciento, la utilización de los recursos naturales con fines turísticos se desarrollarían en un 55 por ciento y el beneficio por el turismo crecería en un 55 por ciento. Sin embargo, la relación entre empresas turísticas y el gobierno disminuiría en un 52 por ciento.

27. Si aumenta la derrama económica por turismo:

El turismo como generador de ingresos aumentaría en un 53 por ciento.

4.7 Hacia una política de turismo integral sustentable

El logro de una política encaminada al desarrollo del turismo sustentable en donde todos los actores se integren para lograr el equilibrio y bienestar de la actividad turística en el municipio se demuestra a continuación.

4.7.1 Establecimiento de las políticas turísticas específicas

El establecimiento de políticas turísticas específicas deben ir de acuerdo con:¹⁵⁵

- Política de ordenamiento territorial y desarrollo urbano: Directrices a las que debe estar sujeta la ordenación del territorio turístico para una evolución armónica de la oferta hotelera y residencial, en función de la demanda que vayan presentando por la ocupación del espacio.
- Política de desarrollo de alojamiento turístico colectivo: Directrices para el desarrollo de la gama de opciones de alojamiento, para satisfacer necesidades de hospedaje de turistas con diferen-

¹⁵⁵ Miguel Ángel Acerenza, *op. cit.*, págs. 52 — 53.

- Políticas para atraer inversión turística al municipio: Otorgamiento de incentivos para estimular la construcción de hoteles y facilidades para la creación y el esparcimiento de la realidad.
- Políticas de protección del medio ambiente: Normas para el aseguramiento de la protección del medio ambiente, así como los indicadores para el monitoreo de su cumplimiento.
- Políticas para el aseguramiento de la calidad y la competitividad: Normas y procedimientos para asegurar la calidad ambiental del destino y la calidad de los productos y servicios.
- Políticas para la mejora continua de productos y servicios: Estimula la innovación y modernización permanente de la planta turística, la creación de nuevos productos y el desarrollo de nuevos atractivos turísticos en el lugar.
- Políticas de promoción y apoyo a la comercialización: Principios que orientan las acciones de promoción que se llevan a cabo a nivel institucional para apoyar la comercialización de la oferta turística, propiciando un equilibrio justo y equitativo entre los intereses del municipio como un todo, y los intereses de los prestadores de servicios turísticos.

4.7.2 Política estratégica para el desarrollo turístico de Ixmiquilpan

Con base en la información analizada con el panel de expertos, la propuesta de política pública se describe a continuación:

Cuadros 25, 26, 27 y 28. Proceso de formulación de políticas públicas del turismo

FASE DE DEFINICIÓN	
Proceso	En el municipio
Definición del sistema turístico de destino	El turismo en Ixmiquilpan en los próximos años (2030) se caracterizará por: una adecuada infraestructura turística, mayor profesionalización y tecnificación en el servicio ofrecido, la creación de planeación y regulación del sector, una mejor expresión de identidades culturales para los visitantes, un territorio turístico seguro, una actividad comprometida con el bienestar del medio ambiente, un compromiso con el intercambio cultural entre residentes y turistas, en donde la actividad turística beneficie a comunidades y fomente el desarrollo regional.
Formulación de una visión del turismo	<p>PREÁMBULO Desarrollo turístico sustentable</p> <p>VISIÓN CENTRAL Turismo integral para el desarrollo regional</p> <p>ELEMENTOS DE LA VISIÓN Medio ambiente Experiencia del visitante Economía Comunidad Gobernabilidad Cultura</p> <p>VALORES Participación, respeto, empatía, esfuerzo, honestidad, justicia, perseverancia, responsabilidad, voluntad</p> <p>PRINCIPIOS</p>

Objetivos y restricciones	<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar una estructura para mejorar el nivel de vida de la comunidad a través de los beneficios económicos del turismo• Crear infraestructura y proporcionar instalaciones recreativas para visitantes y residentes por igual• Asegurar que los proyectos dentro de los centros para visitantes sean apropiados para los propósitos de esas áreas• Establecer un programa de desarrollo congruente con la filosofía cultural, social, ambiental y económica del gobierno y la gente del municipio• Optimizar la satisfacción del visitante• Detonar el turismo como medio de desarrollo regional
---------------------------	--

FASE ANALÍTICA	
Proceso	En el municipio (revisión rápida)
Análisis interno	
Revisión de las políticas y programas existentes	<p>La política de se basa en lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bando de Policía y Buen Gobierno• Reglamento Interior del Ayuntamiento• Reglamento Interno de Administración• Reglamento de Obra Pública Municipal• Reglamentación de Planeación• Reglamento de Catastro Municipal• Reglamento de Protección Civil• Reglamento de Salud• Reglamento de expendios de bebidas alcohólicas.• Agua Potable• Drenaje y Alcantarillado

	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad Pública Tránsito y Vialidad Panteones y Cementerios <p>Los programas existentes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa social de Hábitat Oportunidades Incorporación al programa 70 y más Vivienda rural Programa de vivienda para que adquieran, construyan o mejoren sus viviendas
Auditoria de recursos	8 Parques acuáticos 4 Balnearios 4 Centros ecoturísticos 1 Museo Iglesias y monumentos 1 Teatro Hoteles Restaurantes Artesanías Gastronomía Fiestas y tradiciones
Análisis del impacto estratégico	Obsérvese el análisis de la asociación de las variables descrito con anterioridad.
Análisis externo	
Análisis a nivel macro de la demanda turística actual y futura	Estados Unidos Mexicanos: <ul style="list-style-type: none"> 8.4% del PIB nacional 2.2 millones de empleos 13.8 millones de dólares en divisas 9.1 millones de dólares en gasto del turista 10mo en ranking internacional de la OMT en visitas

	<p>Hidalgo:</p> <ul style="list-style-type: none">• 3, 088 empleos en los últimos tres años por turismo• 650, 112, 475 pesos en inversión en los últimos 10 años• Estadía promedio del turista es de 1.5 días• Más del 90% son turistas nacionales
Análisis micro de las motivaciones y conductas actuales y futuras	<p>Los prestadores de servicios realizan sus propias inversiones en infraestructura para el desarrollo de sus negocios turísticos a través de la inversión de su propio capital y con la negociación en la tasa de interés en préstamos adquiridos.</p> <p>El municipio se encarga de proveer servicios básicos en infraestructura como carreteras, alumbrado público, drenaje, entre otros.</p>
Revisión de las políticas públicas de desarrollo turístico y promoción competitivas y que respalden al des-	Bando de Policía y Buen Gobierno

FASE OPERATIVA	
Proceso	En el municipio
Identificación de conclusiones estratégicas	<ol style="list-style-type: none">1. No hay inversión pública para el turismo.2. Las comunidades desconfían de los administradores que se encargan de los centros turísticos.3. Hace falta modernizar las vías de acceso a los centros turísticos.4. No hay reglamentación local en apoyo al turismo.5. La capacidad de alojamiento no satisface la demanda turística.6. No hay confianza en las instituciones de seguridad.7. La contaminación del agua es basta.

	<div>8. Las sanciones y vigilancia para cuidar los recursos naturales no satisfacen las necesidades reales del cuidado del ambiente.</div> <div>9. La población no tiene interés por cuidar los recursos naturales.</div> <div>10. No hay ejemplos de la población local para que turistas cuiden de los recursos.</div> <div>11. El beneficio por el turismo se da en las comunidades que tienen centros turísticos.</div> <div>12. La relación entre gobierno y comunidades no es sólida.</div> <div>13. La derrama económica por conceptos turísticos no es reinvertida en el mismo sector.</div> <div>14. El turismo es uno de los principales generadores de ingresos a nivel local.</div>
Implicaciones de las conclusiones para estrategias de desarrollo de oferta y demanda	<div>1. La inversión que se realiza en el municipio para intereses turísticos es privada.</div> <div>2. La misma desinformación de la comunidad de conocer la administración de los centros turísticos provocan la desconfianza hacia quienes lo realizan.</div> <div>3. Aún hay caminos y carreteras que hacen falta modernizar o crear nuevas rutas de acceso por parte del ayuntamiento.</div> <div>4. La mayoría de los establecimientos turísticos son privados y algunos otros se basan en los usos y costumbres por lo que el gobierno local no interfiere en la regulación de los centros turísticos.</div> <div>5. Cuando todos los centros de hospedaje se encuentran con ocupaciones llenas, se montan espacios improvisados para tratar de cubrir con la demanda.</div> <div>6. La población local hace uso de sus propios recursos para implementar la seguridad de sus comunidades pues creen que las instituciones</div> <div>7. El desagüe de todos los negocios van directo al paso del río Tula, lo mismo sucede con los balnearios y centros ecoturísticos.</div> <div>8. No existen regulaciones específicas para el control del medio ambiente, la existente es general.</div>

	<div>9. La educación por el cuidado al medio ambiente y los recursos naturales del municipio no es fomentada en la población.</div> <div>10. Si la población local no hace uso adecuado de los recursos naturales, tampoco lo harán los turistas.</div> <div>11. Sobre todo en las comunidades que se basan en usos y costumbres se ven beneficiadas con los ingresos por turismo y para el caso del sector privado el beneficio es para los socios.</div> <div>12. Los problemas que existen en el municipio como la demanda de bienes y servicios por parte del ayuntamiento provocan una relación débil entre gobierno local y comunidades.</div> <div>13. En el sector privado la situación es difícil ya que no todos los socios consideran reinvertir en sus centros turísticos; en el caso comunal la reinversión es obligatoria, mientras para el municipio los ingresos recibidos se reinvierten en otros sectores o en otras obras ajenas al turismo.</div> <div>14. Los actores que participan el desarrollo de la actividad turística consideran que el turismo es uno de los principales generadores de ingresos para el municipio.</div>
Recomendaciones específicas de políticas y programas	<div>• Aprovechamiento de los recursos naturales para personas que aprecien la naturaleza.</div> <div>• Modificación en la estructura orgánica de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo al crear una sola Secretaría de Turismo.</div> <div>• Crear mayor vinculación en los organismos federales y estatales con el nivel local.</div> <div>• Fomentar en prestadores de servicios turísticos el compromiso con el turismo y el cuidado del medio ambiente.</div> <div>• Generación de empleos directos para la misma comunidad interesada en los estudios de turismo y generación de empleos indirectos para el resto de la comunidad.</div> <div>• Establecer lineamientos para las inversiones realizadas en el sector de modo que no afecte las regulaciones ni la calidad del medio ambiente.</div>

	<ul style="list-style-type: none">• Distribución equitativa de los ingresos a través de mecanismos.• Fomentar en la población la riqueza natural y cultural con la que cuentan.• Promocionar en cada actividad turística la cultura del municipio mostrando la lengua indígena, las tradiciones y las leyendas.• Acrecentar la capacitación brindada por la Secretaría de Turismo a los prestadores de servicios.• Crear programas locales que ayuden al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas.• Crear proyectos ligados al desarrollo sustentable para todos los prestadores de servicios turísticos.• Generar bases de datos que permitan el estudio prospectivo y retrospectivo de la actividad para generar planes de desarrollo turístico.• Crear un esquema de planeación regional basado en el ordenamiento territorial para beneficio de toda la población y al mismo tiempo para los visitantes.• Crear controles de regulación para las políticas que se implementen.
--	---

FASE DE IMPLEMENTACIÓN	
Proceso	En el municipio
Implementación de estrategias para el desarrollo, promoción y administración del destino	Desarrollo específico de las estrategias en cuadro 69.
Asignación de responsabilidades para implementar las recomendaciones	<ul style="list-style-type: none">• Comité de política y normatividad turística• Comité de ordenamiento y desarrollo urbano-turístico• Comité de protección del patrimonio turístico• Comité de calidad y competitividad• Comité de marketing y promoción turística

Identificación de fuentes de financiamiento para respaldar iniciativas competitivas y programas de adminis-	<ul style="list-style-type: none">• Financiamientos federales, estatales y municipales.• Planes de garantía hipotecarias
Especificación de tiempo para implementar recomendaciones	Visión a 2030.

Fuente: Charles Goeldner, 2011. Elaboración propia.

Con base en esta metodología se formula la política estratégica para el desarrollo turístico de Ixmiquilpan.

Cuadro 29. Propuesta de política de turismo integral

Política estratégica para el desarrollo del turismo de Ixmiquilpan Hacia una política integral sustentable		
Objetivos	Metas	Estrategias
Consolidar el desarrollo del turismo de forma sustentable	Establecer un programa de desarrollo congruente con la filosofía cultural, social, ambiental y económica del gobierno y la gente del municipio	Mejorar la cultura turística
		Educación ambiental
		Mejorar el impacto económico del turismo
		Incentivar la convivencia de las comunidades así como su participación en los procesos de planeación turística
	Proporcionar una estructura para mejorar el nivel de vida de la comunidad a través de los beneficios económicos del turismo	Generar empleos directos e indirectos

		Promover la actividad empresarial
		Mejorar la inversión en el ramo
		Crear valor a las actividades locales como la gastronomía y las artesanías para beneficio local
	Respeto por todos los recursos naturales y culturales del municipio	El gobierno local debe propiciar el desarrollo del turismo con respeto buscando el bienestar de la población y de los visitantes
		Concientización de la importancia del medio ambiente en todos los actores que intervienen en la actividad turística
Adecuar el desarrollo turístico del municipio a la política nacional y estatal en materia turística	La vinculación de las estrategias municipales estarán en armonía con la situación global sin dejar de lado sus propias necesidades	Asegurar que los proyectos dentro de los centros para visitantes sean apropiados para los propósitos de esas áreas
		Revisar las estrategias turísticas municipales actuales para vincularlas con las prioridades estatales
		Crear nuevos procedimientos municipales que cumplan con la planeación nacional
		Fortalecer la identidad municipal en el ámbito nacional
		Incluir en los programas de desarrollo la visión integral y democrática

Generar el interés del gobierno local por apoyar al turismo	El gobierno local se interesa por las acciones turísticas que los prestadores de servicios realizan	Motivar las costumbres locales
		Fomentar el cumplimiento de las leyes locales
	Fuerte base en la regulación turística	Mejorar y ampliar la regulación turística existente
		Mejorar los sistemas de planeación turística
		Eliminar los sistemas de corrupción
		Cumplir con los objetivos y metas de los programas presupuestales impuestos por el gobierno local
		Realizar alianzas con el sector privado
		Elaborar una agenda turística anual
		Fortalecer el corredor de balnearios para beneficio de las comunidades
Creación de un organismo que se encargue de la supervisión y promoción del turismo	Contar con una Secretaría de Turismo que sustente la actividad turística de Ixmiquilpan	Diseñar un programa de recursos humanos que califique para el desempeño de las actividades de la Secretaría
		Definir competencias para cada área de la Secretaría
		El personal estará capacitado
		Se desarrollaran nuevos lineamientos que encausen al turismo de forma sustentable
Hacer compatible el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente	Desarrollo armónico de la actividad turística con el medio ambiente	Desarrollar tratamientos de los residuos
		Mayores procesos de certificaciones

		Investigación ambiental
		Impulsar los criterios de la Agenda 21 al contexto local
Incentivar la inversión pública y privada necesaria para el turismo	Crear infraestructura y proporcionar instalaciones recreativas para visitantes y residentes por igual	Procurar la captación de recursos de diferentes fuentes de financiamiento
		Expandir la visión del gobierno local para el apoyo al sector privado
	Optimizar la satisfacción del visitante	Incentivar la calidad en los servicios
		Fomentar una cultura hacia el servicio
Fortalecer las acciones en materia de investigación turística	Contar con un sistema que permita los estudios prospectivos y retrospectivos de la situación turística	Crear anuarios estadísticos de la actividad turística municipal
		Aprovechar el avance tecnológico para el desarrollo de herramientas que beneficien al turismo
		Apoyar a las universidades municipales que realizan estudios para el mejoramiento turístico
Desarrollo de PYMES	Una de las bases de la economía local estará basada en las PYMES del municipio	Dar prioridad a financiamientos para la población local
		Fomentar la creación de nuevos establecimientos turísticos
		Crear encadenamientos entre las grandes, pequeñas y medianas empresas
		Capacitar a las nuevas PYMES turísticas

Capacitar al personal turístico	Todos los prestadores de servicio tienen la capacidad de atender los centros turísticos	Promover las capacitaciones de organismos federales y estatales
		Desarrollar capacitaciones locales según la oferta y demanda del municipio
		Promover la capacitación y el desarrollo turístico

Elaboración propia.

REFLEXIONES FINALES

El esfuerzo del estado mexicano por fomentar el turismo es importante a nivel nacional, la creación de programas y planes ayudan al sector turístico a posicionarse entre los principales países competitivos en materia turística.

Sin embargo, en una jerarquía más baja, a nivel estatal desde mediados del siglo XX, la economía de Hidalgo, se vio reforzada por el impulso que se le dio al turismo como un punto detonante de crecimiento económico, basándose en la promoción del territorio, fundándose las primeras instancias para su correcto desarrollo y apostándole a la capital como ejemplo de fomento al implantar infraestructura carretera y caminos, sin embargo, después se le da valor al fomento artesanal de los indígenas de las regiones hidalguenses y a la promoción del estado a través de catálogos turísticos, no obstante, fue insuficiente para que se apoyara la visión de desarrollo que se tenía en estos años. Es hasta la década de los ochentas que se ve al turismo más allá de la promoción y se prioriza la actividad, por ello el inicio de la institucionalización a través de la asociación de la ANDETUR y la APROTUR además de la creación de programas integrados de desarrollo regional para poder vincularse con la esfera nacional por medio del Plan Nacional de Desarrollo. Esta década es de suma importancia debido a que se amplía la oferta turística del estado con el aumento considerable de habitaciones y las primeras restauraciones de los recintos y monumentos de los municipios, otro punto importante es la creación del primer Plan de Desarrollo Turístico que abrió pauta para realizar estudios de la situación turística que involucraba al estado.

Recientemente, en Hidalgo, la mayor parte de los programas estatales de promoción turística se enfocan en los municipios de Huasca, Mineral del Chico, Pachuca y Mineral del Monte, pertenecientes al Corredor de la Montaña, realizándose mayor inversión en estos destinos; a pesar de que los demás corredores turísticos se encuentran consolidados, la mayoría se deja en el olvido al no enviar inversión ni promoción para ellos, como es el caso del Corredor de Balnearios Ixmiquilpan.

El turismo en Ixmiquilpan es uno de los principales generadores de ingresos contribuyendo a incrementar la derrama económica municipal, incluso es considerado uno de los detonadores para el desarrollo regional, no obstante, el ingreso no es aprovechado para la reinversión en el mismo sector pues la principal inversión que se da es por el sector privado, con lo que este sector resulta ser el más beneficiado; quedando la comunidad fuera de ese beneficio.

Lo que sucede a nivel municipal es diferente a la esfera nacional y estatal, en este caso, la falta de políticas públicas para el turismo se nota a través del tiempo, pues la actividad fue creciendo de forma desordenada, no hay registros de una política turística y mucho menos un plan de desarrollo turístico, no existen programas locales que encaminen al turismo hacia un beneficio equitativo. El actual Plan Municipal de Desarrollo no ofrece un verdadero diagnóstico del turismo, mismo que se encuentra alejado de la realidad local, estatal y federal.

Cada uno de los sitios turísticos del municipio tiene sus propias necesidades principalmente por el giro de cada uno de ellos; al ser privados y comunales, el medio de financiamiento es diferente pues algunos

tienen acceso a créditos y por otro lado, algunos dependen de las ganancias que generan durante todo el año.

Las actividades de recreación en los balnearios son el principal atractivo turístico, pero el trabajo por posicionar los centros ecoturísticos se desarrolla útilmente al contar ya con 4 de éstos.

La gastronomía regional también fomenta la visita de los turistas al municipio en donde el principal centro de distribución es el mercado municipal.

Al realizar la fusión de la Secretaría de Desarrollo Económico con la anterior Dirección de Turismo municipal restó importancia al turismo pues ahora la Secretaría de Turismo Federal tiene mayor participación en el municipio; el sector federal participa en la implementación de las certificaciones M, H y S.

La Secretaría local no incentiva a la actividad pues los objetivos no responden a la realidad local.

En este rubro es importante que las diferentes Secretarías que intervienen en el turismo amplíen el volumen de capacitaciones ofrecidas a los prestadores de servicios.

Como vimos, el gobierno local como principal actor en el desarrollo del turismo, tiene un mal concepto de la actividad a nivel general pues no considera que el turismo sea un factor clave de desarrollo económico.

La conectividad del transporte no es buena debido a que para llegar a distintas partes del municipio la gente debe trasladarse al centro y aunque satisface las necesidades de los prestadores de servicios, no están en óptimas condiciones.

La infraestructura turística, es decir, con lo que cuenta el municipio para la realización del turismo, quizá no es muy buena o de alta calidad, pero satisface al turista o visitante.

Los mayores impactos en el desarrollo regional debido al turismo radicarían en:

El aumento del transporte pues con ello se lograría que el ayuntamiento ampliara las actividades culturales, extender el transporte también mejoraría la calidad de vida para la población al permitir el acceso a todos aquellos que no cuentan con rutas para su traslado; al crear el transporte se crean nuevas rutas de acceso mismo que permitiría un mejor desarrollo en centros turísticos que no han sido explotados.

Implementar la infraestructura turística permitiría el desarrollo de los servicios de hospedaje y la creación de nuevos de ellos así como de los establecimientos de alimentación.

Muy importante es la mejora de la regulación en las zonas turísticas ya que es la llave para que la calidad en el servicio de los prestadores del municipio se fortalezca, también abriría pautas para crear nuevos productos que permitan un diferente concepto e incluso mejoras en los ya existentes para la atracción de más turistas que generen mayor derrama económica.

El implemento en la regulación también generaría mayores convivencias entre los prestadores de servicios turísticos con la comunidad al brindar seguridad y confianza en que no existen intereses personales para el desarrollo de los centros turísticos.

La participación del ayuntamiento de Ixmiquilpan en la creación de nuevos productos turísticos, entiéndase como todos aquellos elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística, es poca, por lo que crear nuevos productos turísticos puede tener un efecto positivo siempre y cuando se tengan en cuenta los efectos que ocasionaría al medio ambiente, por ello, una visión sustentable permitiría el uso de los recursos naturales con fines turísticos se desarrolle de forma amigable con el medio ambiente. Considerar nuevos productos trae consigo crear más vigilancia y aumentar las sanciones para regularlos, lo que implica que más atención en la regulación de los establecimientos. Algunos de estos nuevos productos turísticos pueden estar dirigidos al turismo rural, aprovechando las actividades primarias que se llevan a cabo en este territorio o el turismo etnográfico beneficiando a las raíces indígenas que aún prevalecen.

Sin embargo, ante este desarrollo hay que estar conscientes de que la degradación del medio ambiente estará presente, por lo que no se debe dejar de lado el esfuerzo por regular de forma más rígida las sanciones. El fomentar la restauración del medio ambiente genera el aseguramiento de un patrimonio natural para las presentes y futuras generaciones creando conciencia de que el uso de los recursos del municipio debe ser óptimo para el desarrollo de las actividades turísticas, sobre todo en las de convivencia con la naturaleza como es el ecoturismo.

Implementar el cuidado de estas áreas para fines turísticos puede generar en la región la creación de organismos locales que se encarguen de la protección de los ecosistemas pues como se vio, la contaminación del río Tula afecta la imagen del municipio y el mal uso de los recursos naturales.

No se debe dejar de lado el tema de la seguridad en las comunidades del municipio pues el logro de mejores capacitaciones para el personal que labora en seguridad desarrolla confianza en las instituciones encargadas de proveer certidumbre a la población mejorando los lazos entre la sociedad y el gobierno local; ya que la relación del gobierno con las comunidades son distantes, así como la relación entre prestadores de servicios y comunidades.

La sinergia de todos estos rubros no solo mejorará la actividad turística en el municipio, sino también la calidad de vida de los habitantes pues el beneficio creado por cuestiones turísticas desembocaría en mayor inversión, por tanto, mayores beneficios para todos.

Finalmente, la política turística propuesta para la integración de los actores que intervienen en el turismo y la población ixmiquilpense de forma sustentable, requerirá de un seguimiento y control para lograr evaluar los objetivos y estrategias propuestas, por lo que se recomienda la creación de indicadores que a nivel local no existen.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel, *Funcionamiento y organización institucional del turismo*, México, Editorial Trillas, 2006.

ACERENZA, Miguel Ángel, *Gestión municipal del turismo*, México, ed. trillas, 2008.

ALBUQUERQUE Francisco, "La importancia del enfoque del desarrollo económico local", s.l, s.a.

ALTÉS, Carmen, "Turismo y desarrollo en México", *nota sectorial del Banco Interamericano de Desarrollo*, Departamento de Países de Centroamérica México, Panamá y República Dominicana (CID), octubre 2008.

AROCENA, José, *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo*, Uruguay: Taurus- Universidad Católica, 2da edición, 2002.

AYUNTAMIENTO DE IXMIQUILPAN, "Bando de Policía y Buen Gobierno", 2015, disponible en: <<http://www.ixmiquilpan.gob.mx/index.php/transparencia/11-transparencia/78-normativas>> (6 de mayo de 2015).

AYUNTAMIENTO DE IXMIQUILPAN, "Normatividad", Ixmiquilpan, 2015, disponible en: <<http://www.ixmiquilpan.gob.mx/index.php/transparencia>> (12 de mayo de 2015).

AYUNTAMIENTO DE IXMIQUILPAN, Bando de Policía y Buen Gobierno, Ixmiquilpan, Hidalgo, 2005.

BENSENY, Graciela, "El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral", *Aportes y transferencias*, Argentina, 2007/vol. 11, núm. 2, p. 20 (Universidad Nacional de Mar de Plata), disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27611202> (18 de marzo de 2015).

BOLAÑOS RODRÍGUEZ, Ernesto, "Muestra y muestreo", Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tizayuca, 2012, 20 p., disponible en: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf (6 de agosto de 2015).

BRAVO OLGUIN, Manuel Ermilo, "Segundo Informe de gobierno municipal de 1998", en Archivo Municipal de Ixmiquilpan (en adelante AMI).

CARDOSO JIMÉNEZ, "Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada", *El Periplo Sustentable*, Toluca, México, Universidad Autónoma del Estado de México, 2006/ núm. 11, 18 p., mayo 2006.

CASTELLANOS HERNÁNDEZ, Eulogio, *Planeación del espacio Turístico*, México, Editorial Trillas, 2011.

CRAVIOTO CISNEROS, Oswaldo, "Informe de gobierno de 1958-1959", el 1 de abril de 1959, en Archivo Histórico Bicentenario de la Independencia Nacional del Poder Judicial de la Federación (en adelante AHBIN).

CRAVIOTO CISNEROS, Oswaldo, "Informe de gobierno de 1962-1963", el 1 de abril de 1963, en AHBIN.

CRAVIOTO CISNEROS, Oswaldo, "Informe de gobierno del periodo de 1960 a 1961", 1 de abril de 1961, en AHBIN.

CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL, "Avance de Programas del Gobierno Federal", el 1 de noviembre de 1983, en Archivo General de la Nación, (en adelante AGN seguido de caja, expediente y folio), 2:5:81.

DE LA MADRID, Miguel, "Proyecto del Programa Nacional de Turismo 1984-1988", en AGN, 1:7:41.

DE LA TORRE PADILLA, Oscar, *Turismo actividad mundial*, México, Ed. Trillas, 2012.

DECOUF LÉ, A. y Nicolón A., *Prospective et société*. Paris: La documentation française, 1972.

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, "Dotación de tierras de Dios Padre", México, 1936, en Registro Agrario Nacional (en adelante RAN).

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, "Dotación de tierras de Maguey Blanco", México, 1938, en RAN.

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, "Dotación de tierras del Tephé", México, 1936, en RAN.

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO, *Estado de Hidalgo*, Departamento de Orientación e Información, 1984, en AGN.

ENRÍQUEZ SAVIGNAC, Antonio, "Informe de labores de la Secretaría de Turismo del 1º de septiembre de 1983 al 31 de agosto de 1984 presentado al H. Congreso de la Unión", 1984, en AGN.

ENRÍQUEZ SAVIGNAC, Informe de labores de la Secretaría de Turismo del 1º de septiembre de 1983 al 31 de agosto de 1984 al H. Congreso de la Unión en 1984, en AGN.

FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO, "Programas de Desarrollo Turístico", 2014, disponible en: <<http://www.fonatur.gob.mx/es/transparencia/Focalizada/progPlaneacionTur.asp>> (14 de abril de 2015).

GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO, "Plan Estatal de Desarrollo 2005 — 2011", Hidalgo, 2001, p.120.

GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO, "Plan Estatal de Desarrollo 2011 — 2016", Hidalgo, 2011, págs. 292.

GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO, "Programa Regional de Desarrollo Turístico del Corredor de la Montaña en el Estado de Hidalgo", Hidalgo, 2009, p. 8.

GODET, Michael, "Prospectiva estratégica: problemas y métodos", núm. 20, cuadernos de Lipsor, 2da edición, 2007, 105 p.

GOELDNER, Charles R., *Turismo: planeación, administración y perspectivas*, México, ed. Limusa Wiley, 3ra edición, 2011.

GONZÁLEZ VEGA, Alba María Del Carmen, "El sector turístico en México y las nuevas formas organizacionales", *VI Congreso Internacional de Análisis Organizacional*, México, (Universidad Autónoma Metropolitana).

GUERRERO GUERRERO, Raúl, *Las pinturas murales del templo de Itzmiquilpan*, Pachuca, Hidalgo, Centro Hidalguense de Investigaciones Históricas, Teotlalpan, Anuario us. 7, 8 y 9, 1957.

INSTITUTO HIDALGUENSE DE LA CULTURA, *Monografía del estado de Hidalgo*, Ixmiquilpan. México, 1993.

LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO, Hidalgo, 24 de marzo de 2003, p. 25.

LEY FEDERAL DE FOMENTO AL TURISMO, Departamento de Turismo, México, 1974, 24 p.

LEY GENERAL DE TURISMO, México, 17 de junio de 2009, 24 p.

LÓPEZ SÁNCHEZ. Alfonso, "Segundo Informe de gobierno municipal de 1979 a 1981", en AMI.

LÓPEZ, Ricardo, "Interpretación de datos estadísticos: tipos de muestreo", s.l, s.e, 5 p., s.a.

LUGO VERDUZCO, Adolfo, "Primer Informe de gobierno presentado al Congreso del Estado de Hidalgo", Pachuca, abril de 1988, en el Archivo del Honorable Congreso del Estado de Hidalgo, (en adelante AHCEH).

LUGO VERDUZCO, Adolfo, "Tercer Informe de gobierno presentado al Congreso del Estado de Hidalgo", abril de 1990, AHCEH.

MADRID FLORES, Francisco, *Diagnóstico y oportunidades del turismo en México*, México, Editorial Limusa, 2012, (Universidad Anahuac).

MCINTYRE, Kris, "Cuadro general: Turismo y desarrollo sostenible", *La revista trimestral del centro de comercio internacional*, 2011/núm. 2, disponible en: <<http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/07071.pdf>> (13 de mayo de 2014).

MOLINA, Sergio, *Política turística en México*, México, Editorial Trillas, 2007.

NUÑEZ SOTO, Manuel Ángel, "Primer Informe de gobierno, Hidalgo", 2000, disponible en: <http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43> (14 de abril de 2015).

NUÑEZ SOTO, Manuel Ángel, "Segundo Informe de gobierno", Hidalgo, 2001, disponible en: <http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43> (14 de abril de 2015).

NUÑEZ SOTO, Manuel Ángel, "Sexto Informe de gobierno", Hidalgo, 2005, disponible en: <http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43> (14 de abril de 2015).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, *Panorama OMT de turismo internacional*, 2014, 16 p., (edición 2014).

ORTEGA MOHEDANO, Félix, "El método Delphi, prospectiva en ciencias sociales a través del análisis de un caso práctico", *revista Escuela de Administración de Negocios*, Colombia, Universidad EAN, 2008/ núm. 64, 25 p., septiembre-diciembre 2008.

OSORIO CHONG, Miguel Ángel, "Cuarto Informe de Gobierno", Hidalgo, 2009, disponible en: <http://transparencia.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=43> (14 de abril de 2015.)

PALACIOS VÉLEZ, Enrique, "Oficio a la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos", el 2 de Julio de 1984.

PERIÓDICO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, "Programa de Desarrollo Urbano del centro de población de Ixmiquilpan, Hidalgo", Pachuca de Soto, Hidalgo, núm. 13, tomo CXXVII, 1994.

PROMOTORA TURÍSTICA DE HIDALGO, "Informe de la Directora General", Hidalgo, enero-marzo 2013.

PROMOTORA TURÍSTICA DE HIDALGO, "Programa Estratégico para el Aprovechamiento Turístico de los Balnearios del Estado de Hidalgo", Hidalgo, (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), 2007. 6 p.

PROMOTORA TURÍSTICA DE HIDALGO, "Programa Parcial Municipal de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Pachuca, Estado de Hidalgo", Hidalgo, (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), 2007. 5 p.

PUJOL, Rebeca y Eduardo Torres Maldonado, "El sistema constitucional, legal y reglamentario del turismo en México: Una radiografía de la evolución institucional y la política legislativa turística", *Estudios jurídicos*, s.l., s.e., s.f, p. 376-380.

RAMIREZ BLANCO, Manuel, *Teoría general de turismo*, México, Ed. Diana, 1992, (2da edición).

RAMÍREZ GUERRERO, CARLOS, "Informe de gobierno al Congreso del Estado de Hidalgo del periodo de 1963 a 1964", 1 de marzo de 1964, en AHBIN.

RAMÍREZ GUERRERO, Carlos, "Informe de gobierno de 1964 a 1965 al Congreso del Estado de Hidalgo", 1 de marzo de 1965, en AHBIN.

RAMÍREZ GUERRERO, José Antonio, *Este es mi municipio: Ixmiquilpan Hidalgo*, s.l., s.e., 1991.

RAMÍREZ RUBIO, Carlos, "Informe de gobierno de 1967 a 1969", en AMI.

REGISTRO AGRARIO NACIONAL, "Convocatoria de dotación de tierras El Alberto", 2000, en RAN.

REGISTRO AGRARIO NACIONAL, "Convocatoria de dotación de tierras Pueblo Nuevo", 1994, en RAN.

REGISTRO AGRARIO NACIONAL, "Resumen de información ejidos del Tephé", México, 1993, en RAN.

ROJO LUGO, Jorge, "Primer Informe de Gobierno presentado el 20 de febrero de 1976 al Congreso del Estado de Hidalgo", en Archivo General del Estado de Hidalgo (en adelante AGEH).

ROSSELL DE LA LAMA, Guillermo, "Anexo del Segundo Informe de Gobierno", 25 de marzo de 1983, en AGEH.

ROSSELL DE LA LAMA, Guillermo, "Primer informe de gobierno presentado al Congreso del Estado de Hidalgo", Pachuca, 1 de abril de 1982, en AGEH.

ROSSELL DE LA LAMA, Guillermo, "Segundo Informe de Gobierno presentado al Congreso del Estado de Hidalgo", Pachuca, 25 de marzo de 1983, en AGEH.

RUEDA VILLAGRÁN, Quintín, "Informe de gobierno de 1952-1953", el 1 de abril de 1953, en AHBIN.

RUEDA VILLAGRÁN, Quintín, "Informe de gobierno del periodo 1954-1955", 1 de abril de 1955, en AHBIN.

RUEDA VILLAGRÁN, Quintín, "Informe de gobierno del periodo 1955-1956", 1 de abril de 1956, en AHBIN.

RUEDA VILLAGRÁN. Quintín, "Informe de gobierno de 1953-1954", el 1 de abril de 1954, en AHBIN.

S.A, "El turismo en México", cap. 2, s.l, s.f.

S.A, "La Diana Cazadora y su llegada a Ixmiquilpan". *Revista Cactus*. no. 132, 2014, p. 12-14.

S/A, "Documento del Archivo Municipal de Ixmiquilpan: Teatro Hidalgo", Ixmiquilpan, Hidalgo. 1 p.

SANCHEZ VITE, Manuel, "Informe de gobierno de 1974 al Congreso del Estado de Hidalgo", febrero de 1974, en AHBIN.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO, "Facultades de cada unidad administrativa", Ixmiquilpan, Hidalgo, 2012-2016.

SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGÍA, "Los Parques Nacionales de Protección a las Zonas Arqueológicas", 1983, en AGN, 1:10:41.

SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGÍA, "Programa Integral de Desarrollo, Primera etapa Parque Nacional Tula, Hidalgo", México, 1983, en AGN.

SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGÍA, "Programa Integral de Desarrollo, Primera etapa, Parque Nacional El Chico, Hidalgo", México, 1983, en AGN.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, DESARROLLO REGIONAL Y METROPOLITANO, *Enciclopedia de los municipios de Hidalgo*, Gobierno del Estado de Hidalgo, Ixmiquilpan, 2011.

SECRETARÍA DE TURISMO, "Indicadores más relevantes de la actividad turística de 1983 a 1985", en AGN, 4:2:9.

SECRETARÍA DE TURISMO, "Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal", México, s.a., 188 p.

SECRETARÍA DE TURISMO, "Programa Integral de Desconcentración Administrativa en 1985", en AGN, 1:3,10.

SECRETARÍA DE TURISMO, "Programa Pueblos Mágicos", México, 2014, disponible en: <<http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/#prettyPhoto>> (30 de marzo de 2015).

SECRETARÍA DE TURISMO, "Programa Sectorial de Turismo 2013-2018", México, 2013, disponible en: <www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur_2013_2018.pdf> (15 de noviembre de 2014).

SECRETARÍA DE TURISMO, "Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2011-2016", Hidalgo, 2011, 57 p., disponible en: <http://siieh.hidalgo.gob.mx/Programas%20Sectoriales/files/programa_sectorial_turismo_y_cultura.pdf> (8 de octubre de 2014).

SECRETARÍA DE TURISMO, "Sector Turismo, Evaluación 1986 y perspectivas 1987", en AGN, 1:1:20.

SECRETARÍA DE TURISMO, Dirección General de Coordinaciones Regionales de Turismo en 1984, en AGN, 1:3:10.

SECRETARÍA DE TURISMO, Dirección General de Coordinaciones Regionales de Turismo, el 1 de noviembre de 1984, en AGN, 1:3:10.

SECRETARÍA DE TURISMO, Registro Nacional de Turismo: Dirección General de Registro y Regulación, 1993, en AGN, 1:1:3.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN MINERA, "Para qué sirven las normas oficiales mexicanas en materia de servicios turísticos", disponible en: <http://www.siam.economia.gob.mx/work/models/siam/posicionamiento/articulos_posicionamiento/Para%20qu%C3%A9%20sirven%20las%20normas%20oficiales%20mexicanas%20en%20materia%20de%20servicios%20tur%C3%ADsticos.pdf> (13 de marzo de 2015).

VALADEZ, Roberto, "México recupera su lugar dentro del top 10 turístico", *Milenio*, disponible en: <http://www.milenio.com/negocios/Mexico-recupera-lugar-dentro-turistico-top-ten-OMT-turismo-extranjeros-turistas_0_475152515.html>, (4 de marzo de 2015).

VELLAS, Francois, *Economía y Política del turismo internacional*, España CETT, Editorial Síntesis, 2004, (Fundación Gaspar).

El turismo en Ixmiquilpan es uno de los principales generadores de ingresos contribuyendo a incrementar la derrama económica municipal, incluso es considerado uno de los detonadores para el desarrollo regional.

La característica principal del turismo de este municipio, ubicado en el estado de Hidalgo, es que su desarrollo se lleva a cabo gracias a los recursos naturales de los que es dotado el lugar como son los manantiales y su aprovechamiento en los parques acuáticos, balnearios y centros ecoturísticos; estos aspectos y características se dieron gracias a su ubicación geográfica, ya que parte de su territorio se encuentre enclavado en la Sierra Madre Oriental y el Eje Neo volcánico; por otro lado, cuenta también con una gran variedad de fiestas y tradiciones, monumentos históricos, artesanías y pluralidad en su gastronomía.

Sin embargo, el desarrollo del turismo ocasionó diversos problemas en diferentes ámbitos, principalmente sociales y medio ambientales, esto por el desorden en que se ha expresado esta actividad fundamental para el desarrollo económico del municipio, se detectó a su vez la falta de confianza hacia el gobierno local por parte de las comunidades; el beneficio para unos cuantos; y el desorden en que se ha realizado esta actividad que representa un ingreso y que se refleja en el desarrollo económico del lugar.

Por ello, en este libro se analiza la actividad turística en Ixmiquilpan, realizando un diagnóstico detallado del sector para conocer el impacto económico, social, cultural y ambiental que ejerce el turismo para finalmente colaborar en el diseño de una política dirigida a la integración turística de forma sustentable.

Alin Labra Ramírez es Candidata a Doctora en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México, Maestra en Planeación y Desarrollo Regional por el Colegio del Estado de Hidalgo y Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Actualmente labora como profesora en el Instituto Tecnológico Superior de Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA) y la Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADM).