CAPÍTULO II

POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO MECANISMO DE INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA

Martha Inés Moreno Medel

Magister en Educación, Doctoranda en Ciencias Económicas y Administrativas.
Docente Investigadora Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Correo electrónico: mimorenom@poligran.edu.co.

Marzely Gorges Farias

Doutora em Engenharia Mecânica-UFSC Brasil e TU-Braunschweig (Alemanha).
Professora Adjunto do Departamento de Pedagogia a Distância-DPeD do Centro de Educação a Distância-CEAD da Universidade do Estado de Santa Catarina-UDESC Brasil. Correo electrónico: prof.dra.marzely@gmail.com.

Zelindro Ismael Farias.

Bacharel em Segurança Pública-PMSC Brasil. Bacharel em Direito-Univali. Maestría en Planificación Territorial y Desarrollo Socioambiental-Faed/Udesc. Doctorando en Planificación Territorial y Desarrollo Socioambiental Faed/Udesc. Coronel da Polícia Militar do Estado de Santa Catarina-PMSC Brasil. Correo electrónico: zelindro@hotmail.com.

Resumen

El objetivo del presente estudio es analizar las políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en America Latina para mitigar las discriminaciones y la violencia contra la mujer; el proceso investigativo se realizó bajo el enfoque cualitativo, de tipo descriptiva de carácter documental, permitiendo obtener información importante para identificar los programas de políticas publica implementados en países como Chile, Colombia, México y Perú, respecto al apoyo e impulso del emprendimiento femenino como mecanismo de las mujeres para acceder a educación, financiación, y otros derechos fundamentales como, la igualdad, libertad, protección a su integridad, así mismo se evidencian los mecanismos que coadyuvan a que esta población logre en igualdad de condiciones beneficios como fuentes de financiamiento, subsidios por constitución de empresa, generalmente el emprendimiento femenino parte de una necesidad de supervivencia debido al desempleo y a la desigualdad de oportunidades; una vez identificados los programas de políticas públicas de los países analizados se pudo determinar qué países dan mayor importancia a este tema como factor de progreso social, otorgando beneficios como financiamientos y subsidios para emprendimientos sociales, no obstante, en muchos casos las mujeres no acceden a estos beneficios por desconocimiento y por falta de asesoría, la escasa difusión orientación y capacitación por parte de los entes gubernamentales.

Palabras clave: emprendimiento social, financiación, inclusión de las mujeres, políticas públicas de inclusión femenina.

PUBLIC POLICIES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A WOMEN'S INCLUSION MECHANISM IN LATIN AMERICA

Abstract

The objective of this study is to analyze public policies of social entrepreneurship as a mechanism for the inclusion of women in Latin America to mitigate discrimination and violence against women. The research process was carried out under the qualitative, descriptive type of documentary approach, allowing to obtain important information to identify the public policy programs implemented in countries such as Chile, Colombia, Mexico and Peru, regarding the support and promotion of female entrepreneurship as a mechanism of women to access education, financing, and other fundamental rights such as equality, freedom, protection of their integrity, as well as the mechanisms that help this population achieve equal benefits as sources of financing, subsidies by constitution of a company, female entrepreneurship generally starts from a need for survival due to unemployment and inequality of opportunity. Once the public policy programs of the countries analyzed were identified, it was possible to determine which countries give greater importance to this issue as a factor of social progress, granting benefits such as financing and subsidies for social enterprises, however, in many cases women do not agree to these benefits due to ignorance and lack of advice, the limited dissemination of guidance and training by the government..

Keywords: financing, public policies of feminine inclusion, social entrepreneurship, women inclusion.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación y de un programa de extensión.

En la perspectiva de la indisociabilidad de la Enseñanza-Investigación-Extensión el presente capítulo es originado del proyecto de investigación “Políticas Públicas y Tecnologías de Protección a las Mujeres” (con fondos propios) y del programa de extensión “Educación en Derechos Humanos de las Mujeres, Gestión y Sostenibilidad” (con fondos de UDESC-Programa PAEx), liderado por la Universidad do Estado de Santa Catarina-UDESC (Brasil), con la participación de otras instituciones de Portugal, Argentina y por Colombia la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano; forma parte del área del conocimiento Ciencias Humanas, con la temática principal en educación y secundaria derechos humanos y justicia, con una línea de extensión en grupos sociales vulnerables. Partiendo de una perspectiva socio-histórica emancipadora, democrática e inclusiva, con el fin de eliminar las discriminaciones y la violencia contra las mujeres y las niñas, a través de la formación en ambientes virtuales de aprendizaje, acercando las políticas públicas, los marcos normativos y las acciones pedagógicas relacionadas con los derechos humanos de las mujeres.

Introducción

En la actualidad la principal preocupación de los países de América Latina; son las políticas públicas de la inclusión de las mujeres en la educación, en los campos laborales y como factor primordial en el desarrollo social y cultural de las naciones; no obstante, esto en algunas poblaciones es un ideal, puesto que en aspectos culturales por lo general las mujeres son relegadas y en el campo laboral realizando las mismas funciones que los hombres reciben menor remuneración y en otros casos son relegadas, pero esto no ha sido un obstáculo para que las mujeres se destaquen por su fortaleza evidenciada en que a pesar de las dificultades son ellas quienes tienen en sus hombros la generación de recursos para el sostenimiento de sus familias y en muchos casos son ellas la cabeza de familia.

En tal sentido, las políticas públicas del emprendimiento social han sido uno de los soportes que tiene en sus manos las mujeres para la obtención de recursos para mitigar las discriminaciones y la violencia contra ellas. En ese contexto, se identifica como estrategia de desarrollo para la inclusión de género el emprendedurismo social, dentro de los programas establecidos como política pública, permitiendo que las mujeres se apropien de espacios de participación ciudadana prestando servicios a la sociedad, lo que genera empleos para ellas, sostenimiento para su familia, crecimiento personal, estabilidad e independencia así como el beneficio para la comunidad, la estrategia antes mencionada se refiere a un modelo de negocio que permite ser rentable reduciendo la desigualdad existente en la sociedad, esto representa avances en el cumplimiento del décimo principio de los Objetivos del Desarrollo Sostenible que se refiere a la Reducción de las Desigualdades.

Asimismo, La Agenda 2030 de las Naciones Unidas tiene por objeto la implementación del quinto Objetivo del Desarrollo Sostenible-ODS, referido a la igualdad de género (figura 1), en 193 estados miembros, promovieron el tema de inclusión y equidad en un marco de derechos humanos y derechos fundamentales, de construir más ciudadanía para las mujeres y las niñas, a continuación, se muestra la (figura 1) donde se percibe la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Figura 1: Agenda 2030 - 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Fuente: Naciones Unidas (2015).

En cada una de las regiones se debe reconocer que una de las principales fuentes de ideas innovadoras es el capital cultural, el emprendimiento nace por lo general en el saber hacer; las niñas culturalmente están destinadas al quehacer del hogar como cocinar, realizar artesanías, tejidos y bordados, conocimiento que es transferido de madres a hijas, pero cuando estas actividades son reconocidas como una fuente de ingreso son el origen de una fuente de ingresos, aquí cobra importancia el conocimiento en doble vía, donde las madres enseñan a sus hijas estas tareas y estas últimas que en algunas oportunidades tienen acceso a la educación les enseñan a sus madres las posibles formas de comercializar estos productos.

En algunas culturas este proceso se da, por un lado, del padre, quien desde su historia familiar se le ha visto como una base en el desarrollo intelectual de sus integrantes; por el otro, a partir de la madre, que, al sufrir la carencia del estudio por su género, y las carencias económicas vividas desde la infancia y como adulta, observó la educación formal como un medio de supervivencia para los hijos. (González, Montiel, & Correa, 2018).

Por consiguiente, es fundamental orientar al género femenino en función de lograr emprendimientos que productivos con sostenibilidad y permanencia en el mercado de tal modo llegar a un emprendimiento sostenible como forma de organización que busca avance económico y desarrollo local, trayendo consigo la generación de empleo, la creación de bienes y servicios aportan al crecimiento de las comunidades donde se desarrollan las iniciativas de negocios, en consecuencia, proporciona rentabilidad para el emprendedor el desarrollo de su familia (Mariño, Chirinos & Martínez, 2018); el compromiso no es sólo educar a las mujeres en derechos humanos; si no también en que esas ideas innovadoras que surgen a partir de sus conocimientos previos sean viables y se logre un acompañamiento eficaz.

En virtud de lo planteado se precisa el desarrollo de la presente investigación, la cual tiene como objetivo analizar las políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina, en los países analizados han surgido organizaciones que brindan asesoría y acompañamiento; para el caso del emprendimiento femenino por lo general va asociado a propender por elevar la autoestima y empoderamiento, de las mujeres, puesto que se identificó que las mujeres y las niñas han pasado por procesos de maltrato intrafamiliar, conflicto armado y discriminación de género, que en oportunidades han lesionado su autoestima, con este estudio se pretende demostrar que sí hay oportunidades y programas que ayuden a las mujeres a superarse y sacar adelante su familia.

Fundamento Teórico

El emprendimiento social de las mujeres en América Latina

Según la mirada de Pérez, Chirinos y Martínez (2017), los emprendimientos sociales contienen tres elementos distintivos: un objetivo social, en este caso, la generación de empleo y mejora en la calidad de vida de la población desde el desarrollo de una actividad productiva; una innovación transformadora, dado que este tipo de negocios, no cuenta con muchos recursos, por lo que el colectivo se convierte en el principal factor de producción, el cual, desde su inventiva, crea nuevas formas y modos de hacer las cosas, de forma eficiente y ordenada; y el otro elemento, es un modelo de negocios sostenible, lo cual, implica

una visión a largo plazo. Por consiguiente, se identifica que el emprendedor social es un tipo de emprendedor que presenta cinco características fundamentales: tiene como objetivo crear valor social; es capaz de captar necesidades sociales; contraataca con propuestas innovadoras; su aversión al riesgo está por debajo de la media con respecto a las generalidades; y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor, no solo es una persona altruista, sino que debe mostrar una clara determinación por hacer una contribución a la sociedad.

Desde la percepción de Chirinos, Luna Rojas & Barbera, (2019), el emprendimiento implica valorar el enriquecimiento multidimensional del concepto de desarrollo, el cual conduce a considerar las dimensiones vinculadas a la naturaleza incierta, inestable y no lineal del desarrollo; entre las que cabe mencionar: la humanística, social o espacio local y la sostenibilidad. Estas tres dimensiones, consisten en primer lugar, potenciar el ser humano en toda su esencia; segundo, lo social o espacio local conformado por el territorio y los recursos endógenos del mismo y; tercero, la sostenibilidad, asociada a la durabilidad y permanencia del capital (humano, social, institucional, ambiental, entre otros) acumulado, para garantizar la capacidad de satisfacción continuada.

En este orden de ideas según estudios realizado por Bosma y Kelley (2019) en GEM (Global Entrepreneurship Monitor), se evidencia que en los últimos 20 años el emprendimiento ha tenido un gran auge, se destaca que en el perfil demográfico de los emprendedores se evidencia el poder de las mujeres y la fuerza global del emprendimiento a nivel mundial de esta población; por otra parte se menciona que los empresarios se esfuerzan por mejorar su calidad de vida, aumentando sus ingresos o independencia en su trabajo; pero el emprendimiento no queda aquí porque posteriormente se convierten en empleadores y a través de sus innovaciones generan puestos de trabajo contribuyendo al crecimiento de la sociedad.

En tal sentido según la percepción de Castro, (2018) quien indica que no basta con tener una idea de negocio, además es necesario una adecuada educación que facilite este proceso; por consiguiente se resalta que la autora antes mencionada es destacada en comunidades digitales en América Latina por su creatividad, innovación, emprendimiento y empoderamiento de mujeres; también lidera un programa que enseña aptitudes profesionales y de negocios a mujeres encarceladas en Colombia y dirige el movimiento internacional “**Mujeres con derechos**” que une a las mujeres líderes más sobresalientes de la región de las Américas a través del empoderamiento en sus derechos humanos, sexuales y reproductivos, educación en innovación y liderazgo auténtico, la referida autora señala que para entender y dar a conocer al mundo que la educación para la innovación es el camino que permite empoderar económicamente a millones de mujeres en América Latina y el Caribe se vio en la necesidad de visitar la cárcel, dejando claro que no ha cometido delito, pero esa experiencia vivida le dio la certeza de que la educación es la herramienta más sofisticada que puede abrir cualquier puerta.

Partiendo de los aportes de los autores antes mencionados se reflexiona acerca del emprendimiento social de mujeres, el mismo se visualiza como empresa familiar donde se puede ir avanzando en varios niveles; en primera instancia el individual, donde cada persona con su propia identidad y características particulares, realiza la comercialización de sus productos o servicios; posteriormente se pasa al nivel grupal donde la familia y los

amigos se involucran en el proceso e inicia el proceso de contratación de los primeros empleados, generando calidad de vida a un grupo de personas en su entorno, para luego pasar al nivel organizacional, donde se realiza la constitución oficial de la idea de negocio como empresa, donde se evidencia un nivel de formación y crecimiento mediante la adquisición de conocimientos específicos ya sea por apoyo educativo de programas de ayuda al emprendedor por parte del gobierno o por la experiencias adquiridas en el desarrollo de la actividad que generan y por último al nivel social, donde esta empresa es reconocida en su entorno.

En este contexto y siguiendo los estudios analizados por Saavedra & Camarena, (2015), se identificó que las mujeres emprenden un negocio por necesidad, ya sea económica o de autorrealización y avanzar en sus carreras profesionales al encontrar un techo de cristal en las organizaciones que le impiden ascender a puestos de mayor jerarquía aun teniendo experiencia y habilidades para ello. Generalmente los emprendedores por necesidad parten de sus conocimientos previos en un proceso, o arte específico “hacer lo posible a partir de lo que se sabe”, pero no tienen el conocimiento de gestionar; es por esta razón que han surgido organizaciones que brindan ese tipo de asesoría y acompañamiento; para el caso del emprendimiento femenino por lo general este acompañamiento va asociado a propender por elevar la autoestima y empoderamiento de las mujeres, en los países analizados se identificó que las mujeres y las niñas han pasado de procesos de maltrato intrafamiliar, conflicto armado y discriminación de género, que en oportunidades han lesionado su autoestima. (Dehter, 2017).

Políticas públicas en América Latina para el emprendimiento femenino

En un minucioso estudio realizado por Mujeres del pacífico y ASEM y presentado como informe el 20 de junio de 2018 a programas públicos para mujeres emprendedoras, se menciona que emprender sigue siendo difícil para las mujeres por diversas barreras socioeconómicas (Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico, 2018); las estadísticas presentadas en el estudio hablan de las barreras que aún persisten, como la percepción al riesgo, el acceso al financiamiento y los estereotipos de género.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010), caracteriza las particularidades de la actividad emprendedora protagonizada por las mujeres en algunos países seleccionados e identifica los factores que han impulsado u obstaculizado esta actividad en la región, desde una perspectiva que apuesta a la promoción de la equidad de género en el mundo del trabajo. (Heller, 2010); en el informe y en varios estudios realizados por esta entidad se han evidenciado desigualdades en la distribución, el acceso, el uso y el control de los recursos productivos como el trabajo, la tierra, el capital, la información, nuevas tecnologías, recursos naturales y vivienda y estas solo son algunas de las limitaciones que enfrentan las mujeres.

Por otra parte, se identifica que, aunque son diversos los programas que fomentan el emprendimiento femenino en los países analizados, en algunos casos las emprendedoras no acuden a ellos por falta de conocimiento de los mismos; es allí donde la academia puede ser un medio que permite el acercamiento de estas a los programas y proyectos a los que pueden acudir.

Es inminente la asesoría de las mujeres emprendedoras con el fin que disminuyan el temor a postularse a beneficios y el apoyo para poder estructurar una proyección financiera de su negocio y como acudir a la financiación y de esta forma acceder a recursos con tasas favorables; que permitan su desarrollo empresarial de forma eficiente; así mismo se requieren programas que les ayude a desarrollar aspectos como la familia, el liderazgo, manejo de emociones y derechos humanos.

Metodología

El proyecto que da origen al presente documento tiene un enfoque cualitativo, de tipo descriptiva de carácter documental, apoyado en el empleo de instrumentos de obtención de información a partir de la revisión de documentos institucionales donde se identifican los programas enfocados en apoyar los proyectos de emprendimiento femenino, seleccionando informes y documentos de otros investigadores que han profundizado sobre el tema de emprendimiento femenino, las políticas públicas y como se han desarrollado en los países analizados; posteriormente se tomaron bases de investigación cualitativa. Briones (2002), cuando hace referencia al contexto de la investigación cualitativa, que se vislumbra en su forma básica, como una necesidad del investigador de responder una pregunta o interrogante, inicialmente establece como tema de interés, donde debe caracterizar un tópico en el marco social como es el interés de identificar el emprendimiento como proyección social de las mujeres y las niñas en una sociedad igualitaria, con el fin de mostrar la importancia de estas iniciativas para cubrir las necesidades actuales de su entorno y su situación desigual en América Latina; posteriormente se plantea la intencionalidad de los investigadores de cuestionarse sobre el alcance de las políticas públicas para disminuir las brechas de género en cuanto al fomento del emprendimiento social.

Teniendo en cuenta el acercamiento al tema y problemática de la investigación, que interpela Briones (2002), se tomó el argumento expuesto por Paso (S.f), que menciona que un investigador se propone demostrar una idea de un fenómeno del mundo social, para el caso del presente estudio es la inclusión de las mujeres en el sistema productivo a través del emprendimiento; la necesidad de cubrir sus necesidades básicas como derecho fundamental y las políticas públicas que facilitan el logro de estos objetivos. Utilizando las técnicas de investigación social planteadas por Ander-Egg, (1993), donde se resalta la importancia desde la perspectiva metodológica; se plantea la importancia de tomarla como herramienta primordial y fundamental con el fin de obtener un soporte sólido que permite dar el rigor científico a los proyectos de investigación, según lo planteado se observa que los informes consultados han sido elaborados con rigor científico que permiten ser tomados como fuentes secundarias y terciarias para dar fundamentación teórica al presente estudio.

Una vez organizado el proceso investigativo y siguiendo los lineamientos para la formulación del problema, donde se identifica el tema a investigar y la finalidad para dar solución a una necesidad particular (Ander-Egg, 1993. p. 139), se aborda el tema de interés tomando como base el conocimiento previo aportado por otros autores que se han preocupado por temas similares; para el proyecto de investigación cubre dos etapas que inician con la referenciación de estos autores; seguidamente se realiza una propuesta para solucionar el problema planteado y que es la participación de las instituciones universitarias participantes en procesos de educación en derechos humanos de las mujeres.

Observar, preguntar y leer; el presente estudio se enfatiza en la tercera etapa donde se analizan los programas de fomento al emprendimiento femenino y se busca hacer generalizaciones y se buscan conexiones entre las diferentes fuentes consultadas. (Corbetta, 2010).

Resultados

El estudio se realizó en los países que integran la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú; a continuación, se mencionan los programas destacados en cada una de estas naciones como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino.

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Chile	Centro de Desarrollo de Negocios-SERCOTEC	Impulsar emprendimientos y empresas, tanto femeninos como masculinos, a través de centros físicos distribuidos a lo largo del país que ofrecen asesoría técnica, capacitación y acompañamiento en el plan de negocios, esto con el fin de que el negocio crezca, aumente sus ventas y genere más empleos.	Inteligencia emocional, educación, motivaciones y redes.
Chile	Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino-SERCOTEC	Potenciar a la mujer y mejorar su actitud frente al riesgo y educar en temas de emprendimiento.	Autoeficacia, creatividad, percepción de riesgo, educación, motivaciones, redes, modelos a seguir y estereotipos.
Chile	Capital Semilla Emprende y Capital Abeja Emprende-SERCOTEC	Poner en marcha nuevos negocios con oportunidad de participación en el mercado, el primero es dirigido a público general, mientras que el segundo es un programa solo para mujeres.	Educación, redes y financiamiento
Chile	Crece Abeja-SERCOTEC	Potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas o su acceso a nuevas oportunidades de negocio a través de subsidios.	Financiamiento
Chile	Portal Capacitación-SERCOTEC	Capacitar a través de cursos relacionados con emprender como planificación, contabilidad, crowdfunding, entre otros.	Educación.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Chile	The S Factory-CORFO	Pre-acelerar para emprendimientos femeninos tanto nacionales como internacionales. El programa entrega mentorías, capacitaciones y financiamiento para emprendimientos tecnológicos de alto impacto que posean prototipos funcionales.	Inteligencia emocional, educación, redes, modelos a seguir y financiamiento
Chile	Capital Humano para la Innovación-CORFO	Financiar todas las actividades necesarias para desarrollar proyectos de mujeres empresarias en donde se resuelva un desafío de índole productivo dentro de la empresa.	Redes y financiamiento.
Chile	Voucher de Innovación para Empresas de Mujeres-CORFO	Crear vínculos con universidades que apoyen a las empresarias a incorporar nuevas tecnologías que promuevan el desarrollo y la innovación.	Motivaciones, redes y financiamiento.
Chile	Programa de Formación de Capital Humano exclusivo para mujeres en la temática Programación de Software-CORFO	Desarrollar y fortalecer habilidades en tecnologías de información que permitan un mejor desempeño laboral.	Creatividad, educación, motivaciones y estereotipos.
Chile	MujerExporta-DIRECON	Contribuir que empresas lideradas por mujeres, se incorporen a la actividad exportadora.	Percepción de riesgo, educación y motivaciones.
Chile	Programa + Capaz Emprendedora-SENCE	Capacitar en algún oficio, nivelación de estudios y un aporte financiero al emprendimiento, por otro lado, también entrega beneficios en subsidio al cuidado infantil, transporte y alimentación, dirigido a mujeres entre 18 y 64 años que pertenezcan al 60% más vulnerable de acuerdo al Registro Social de Hogares.	Creatividad, familia, percepción de riesgo, educación y motivaciones.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Chile	Capital Semilla Mujeres-SERNAMEG	Financiar de forma no reembolsable a mujeres mayores de 18 años que residan en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena. Los requisitos para postular son tener un negocio con menos de un año de antigüedad, ventas anuales inferiores a 2.400 UF y no haber sido beneficiada por otros subsidios económicos.	Financiamiento.
Chile	Mujer empresaria turística-SERNATUR	Financiar a través de un fondo concursable para emprendimientos femeninos con enfoque turístico, ya sea alimentación, artesanía, transporte, comercio, entre otros, a nivel nacional. El requisito principal del concurso, se necesita que la empresa tenga ventas inferiores a 40.000 UF.	Financiamiento
Chile	Crece Mujer Emprendedora-BANCO ESTADO-MICROEMPRESAS	Conectar el emprendimiento con las herramientas públicas que pueden ser útiles en base al estado en que se encuentra el negocio. Capacitar virtualmente, a través de diversos contenidos relacionados con educación financiera, gestión del negocio, educación tributaria entre otros.	Educación, redes, modelos a seguir y financiamiento.
		Acercar los productos financieros hacia las mujeres a través de difusión dirigida, campañas y terreno.	
Colombia	Intercambios Col-Col-Agencia Presidencial de Cooperación (APC)	Fortalecer de Juntas de Acción Comunal. Cuenta con un enfoque temático sobre iniciativas productivas tales como estrategia de desarrollo integral sostenible y sustentable.	Redes
Colombia	Programa de formación y capacitación continua-Agencia Presidencial de Cooperación (APC)	Intercambiar experiencias y el aprendizaje teórico y práctico con un fuerte énfasis en su aplicabilidad práctica, gestionado por gerentes de empresas rurales (campesinos, jóvenes y mujeres rurales).	Autoeficacia, educación y redes

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	Modelos piloto de referencia para el desarrollo del turismo comunitario en áreas protegidas y zonas de influencia del SIRAP Caribe-Agencia Presidencial de Cooperación (APC)	Fortalecer el turismo comunitario en zonas de influencia de áreas protegidas del SIRAP Caribe. Oportunidades y desafíos frente al desarrollo rural sostenible y el posconflicto.	Redes y educación.
Colombia	EQUIPARES-Departamento Nacional de Planeación (DNP)	Cerrar las brechas de género en el interior de las empresas.	Motivaciones y estereotipos
Colombia	Concurso de Mujeres emprendedoras-Gobernación de Antioquia	Fortalecer y acompañar a las mujeres emprendedoras en temas como competencias emprendedoras, modelo de negocio, validación, contabilidad, mercadeo, pitch y competencias digitales, que les permita consolidar su modelo de negocio.	Percepción de Riesgo, educación y estereotipos.
Colombia	Red de Mujeres Empresarias-Gobernación de Antioquia	Realizar un diagnóstico empresarial a mujeres que llevan más de tres años en el mercado con sus emprendimientos. Entonces, se define en qué temas necesitan fortalecimiento y se establecen capacitaciones para resolver los problemas de sus negocios.	Experiencia laboral y educación.
Colombia	Jornadas de Bancarización-Gobernación de Antioquia	Realizar Jornadas de Bancarización para ayudar a las mujeres de las regiones a ingresar al sistema financiero.	Educación y financiamiento
Colombia	Jornadas para ingresar a la Ruta de emprendimiento-Gobernación de Antioquia	Capacitar en alianza a una Caja de Compensación a las mujeres a través de un diplomado que les ayude a centrar, consolidar y fortalecer sus ideas de negocio.	Educación
Colombia	Asesorías y asistencia técnica-Alcaldía de Bogotá (Secretaría Distrital de la Mujer)	Asesorar con el objetivo de fortalecer las capacidades de la mujer y un fortalecimiento organizacional a las iniciativas productivas que tienen.	Autoeficacia y estereotipos.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	Mujeres TIC- Alcaldía de Bogotá (Secretaría Distrital de la Mujer)	Ofrecer cursos encaminados a conocer todo lo relacionado con la Política Pública de Mujer y Equidad de Género y el desarrollo de habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, En alianza con el Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones de Colombia.	Educación.
Colombia	Bancóldex Capital- Bancóldex	Promover el desarrollo de la industria de Fondos de Capital en Colombia.	Educación y financiamiento.
Colombia	Modelo de intervención Bancóldex- Bancóldex	Brindar fortalecimiento de capacidades gerenciales, asistencia técnica por medio de consultorías y acompañamiento en la implementación para sus empresas.	Autoeficacia y modelos a seguir.
Colombia	Cursos virtuales de profundización y acompañamiento 2017-Bancóldex	Ofrecer cursos virtuales teórico-prácticos que se desarrollan bajo metodología de E-learning, con acompañamiento y seguimiento académico por parte de Bancóldex, y un acompañamiento temático por parte de la Universidad EAN quién apoya la gestión del conocimiento y soporte técnico.	Educación.
Colombia	Centros de Emprendimiento e Innovación-Valle INN-Gobernación del Valle	Prestar servicios a emprendedores y empresarios, principalmente mujeres, adultos y jóvenes, con el fin de apoyar el emprendimiento y la innovación del Valle del Cauca mediante diagnósticos, asesorías, planes de negocios, orientaciones para consecución de recursos y capacitaciones.	Educación
Colombia	Fondo Valle INN:- Gobernación del Valle	Apoyar a emprendimientos con componente innovador, con créditos de hasta \$100 millones (moneda local) de capital semilla para generar mayores oportunidades a las mujeres, adultos y jóvenes.	Financiamiento.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	Ella aprende, Ella emprende-Ruta N	Cooperar con Facebook y Colnodo, brindando capacitación a mujeres emprendedoras mayores de 18 años, con el fin de fortalecer las habilidades tecnológicas para lograr un uso apropiado de Facebook como herramienta de marketing.	Educación y redes
Colombia	DibujAguja-Ruta N	Generar oportunidades de empleo a mujeres madres cabeza de hogar desplazadas por la violencia en la ciudad con deseo de emprender, las cuales se encargan de hacer realidad los dibujos de los niños vulnerables.	Percepción de riesgo
Colombia	Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas de Colombia-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Contribuir al fortalecimiento productivo de pueblos indígenas en Colombia, para promover la actividad artesanal y agroindustrial como una alternativa de emprendimiento para dar apertura a nuevos mercados en Colombia.	Educación y autoeficacia.
Colombia	Redes de Ángeles inversionistas-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Acercar a una persona natural, empresario o profesional exitoso, sin relación cercana con el emprendedor, invierte su propio capital en una oportunidad de negocio o empresa que se encuentra en edad temprana y que posee un gran potencial de crecimiento e innovación.	Percepción de riesgo y financiamiento.
Colombia	Emprendetón-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Capacitar a través de un taller creativo realizado por Innpulsa Colombia y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de la Cámara de comercio de Barranquilla y el SENA, en el cual los emprendedores mediante una ruta aprenderán sobre todas las etapas del emprendimiento para que puedan convertirse en negocios innovadores.	Educación

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
Colombia	ALDEA-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Apoyar empresarios y emprendedores hombres y mujeres, para que puedan relacionarse con expertos y asesores que los ayuden a crecer, encontrar financiación y cursos virtuales gratuitos.	Educación y redes.
Colombia	App.co-Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Ser mediadores y gestores de emprendimiento digital en Colombia, potenciando la generación de capacidades y conocimiento TIC, capacitando a los emprendedores para convertir sus ideas en negocios.	Educación y redes.
Colombia	Mujer rural-Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Brindar insumos necesarios para mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales, principalmente de bajos recursos, con el fin de lograr una reducción de la pobreza rural creando escenarios de inclusión para la mujer.	Autoeficacia, educación y financiamiento.
México	Unidad de Igualdad de Género-Gobierno Federal	Contribuir hacia un cambio cultural institucional para que quienes pertenecen a la institución y los usuarios se basen en el respeto de los derechos humanos de las mujeres, para alcanzar igualdad entre hombres y mujeres.	Autoeficacia y estereotipos.
México	Mujeres Moviendo a México-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Capacitar en habilidades empresariales, asistencia técnica, talleres y servicios a mujeres emprendedoras.	Educación y redes.
México	Red de apoyo al emprendedor-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Brindar al emprendedor la oportunidad de acceder a apoyos del sector público y privado, en su mayoría son esquemas preferenciales que brindan beneficios como descuentos y ofertas.	Redes
México	Programa Mujer PYME-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Buscar el desarrollo y consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres ofreciendo acompañamiento especializado para el fortalecimiento del negocio dependiendo del nivel en el que se encuentre y tasas de interés preferencial.	Financiamiento

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
México	Crédito Joven-Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	Brindar financiamiento a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en iniciar o hacer crecer su negocio, programa conjunto entre el Gobierno Federal, el INADEM y NAFIN.	Financiamiento.
México	Apoyo a Mujeres Empresarias-Nacional Financiera (NAFIN)	Otorgar crédito destinado a empresas y negocios liderados por mujeres, de cualquier giro en comercio, industria o servicios para desarrollar su modelo de negocio.	Financiamiento
México	Componente de apoyo para la productividad de la mujer emprendedora (PROMETE)-Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación SAGARPA	Incentivar a las mujeres emprendedoras que habitan en núcleos agrarios para la implementación de proyectos productivos que ayuden a incrementar su productividad.	Estereotipos y educación.
México	Encuentro de mujeres emprendedoras de turismo-Secretaría de Turismo	Fortalecer las capacidades y mejorar los negocios de las mujeres empresarias consolidadas dentro del sector turístico mediante la impartición de talleres multidisciplinarios como la transformación digital, ventas y finanzas; sesiones de mentoría uno-a-uno con cada una de las participantes y un simulador de rueda de negocios.	Estereotipos, educación y redes
México	Programa de desarrollo comunitario para mujeres-Secretaría de Turismo	Fortalecer las capacidades de las mujeres desde una perspectiva personal para reconstruir el tejido social mediante el empoderamiento femenino.	Autoeficacia, educación y redes.

Tabla 1. Programas establecidos como políticas públicas en países de la Alianza del Pacífico relacionadas con emprendimiento femenino. (Continuación)

PAÍS	INSTITUCIÓN-PROGRAMA	OBJETIVO	FACTOR QUE APUNTA
México	Manos fuertes:- Secretaría de Turismo	Facilitar una plataforma en línea en el que las mujeres artesanas pueden promover sus productos con los turistas y empresarios del sector. La plataforma se encuentra aún en etapa de prueba, es funcional pero se están desarrollando los permisos pertinentes.	Redes.
México	Programa de Mujeres Emprendedoras- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)	Ofrecer cursos y talleres que buscan incrementar el equilibrio en las oportunidades de las mujeres.	Educación, motivación y redes
Perú	Emprende Mujer- Municipalidad de Miraflores	Brindar talleres dirigidos a mujeres con el fin de brindar apoyo en temas de liderazgo, empoderamiento y oratoria. Se ofrece asesoría en la generación de ideas de negocio.	Autoeficacia, creatividad, educación, motivaciones y redes.
Perú	Centro de Desarrollo Empresarial- Ministerio de la Producción	Brindar asesoría y asistencia técnica enfocadas en el inicio del negocio tanto para emprendedores hombres como mujeres. Los servicios brindados son: constitución empresarial, asesorías personalizadas en formalización, tributación, crecimiento y gestión empresarial y capacitaciones grupales en gestión empresarial y formalización.	Educación y autoeficacia
Perú	Perú Responsable- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	Fomenta la RSE e implementar proyectos entre el Estado y el sector privado, enfocado en jóvenes, madres solteras, mujeres víctimas de violencia y personas con habilidades diferentes.	Educación y estereotipos

Fuente: elaboración propia (2019), basada en el informe Programas de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Alianza del Pacífico.

Como se puede observar en la tabla 1, el país que más acciones ha implementado en pro del emprendimiento social para las mujeres, es Colombia, con 23 programas y 42 factores, seguido de Chile, con 14 programas e iniciativas públicas que apunta a 45 factores que inciden en el emprendimiento, en tercer lugar, México con 11 programas con 20 factores; en último lugar se encuentra Perú que cuenta con 3 programas y sólo 9 factores.

Colombia es líder en el número de programas enfocados al emprendimiento femenino con 23 programas, de los cuales 15 están enfocados a la educación, 7 a la auto eficiencia, 4 a la financiación y ninguno al desarrollo emocional y la familia; esto evidencia que se espera que la mayoría de las emprendedoras se autofinancien y en algunos casos acudan a la financiación externa; por otra parte, se requiere de programas que favorezcan el desarrollo emocional y familiar de las mujeres que se arriesgan con emprendimientos.

En Chile de los 14 programas encontrados, 8 son enfocados a la financiación, 6 a la educación y sólo 2 fomentan la parte emocional y familia; esto evidencia que se le está dando más apoyo al tener, al hacer y el saber que al ser y este aspecto es fundamental para que una emprendedora adquiera las competencias necesarias que le permitan ser líder con su idea de negocio.

México con 11 programas que se enfocan en las redes con 6 programas, educación con 5, 3 programas de financiación y ningún programa que permitan el desarrollo emocional y familiar; evidencia que para ellos el trabajo interrelacionado entre educación y redes facilitarán el emprendimiento femenino; pero es necesario que se enfoquen también en el desarrollo personal y familiar.

Para el caso de Perú, es necesario que se implementen políticas públicas que favorezcan el emprendimiento femenino, toda vez que de los países analizados es el que presenta menos programas, sólo se encontraron 3 que tienen su principal finalidad en la educación, seguidos de auto eficiencia, ningún programa se enfoca en la financiación, el desarrollo personal y familiar de la emprendedora; para este caso es primordial el compromiso del estado y de la empresa privada para que en sus políticas de responsabilidad social empresarial destinen recursos para el apoyo a mujeres emprendedoras.

Se evidencia que los elementos comunes de los programas encontrados son la educación en emprendimiento, el financiamiento, redes y gestión del riesgo; sólo algunos están encaminados a la formación de la emprendedora en aspectos emocionales, familia, derechos humanos; es aquí donde el proyecto que origina este documento cobra vital importancia porque no se convierte en un programa más de la amplia gama ofrecida si no que es innovador debido a que antes de ser emprendedoras, la población objetivo debe valorar la esencia de ser mujeres con valores y fortalezas.

Conclusiones

Considerando los aportes antes descritos, tanto los investigadores como las instituciones que participan en el proyecto de investigación y del programa de extensión, que da origen al presente estudio, llegan a la proposición de que es fundamental aportar significativamente conocimientos para lograr el emprendimiento y empoderamiento femenino en prácticas productivas para su desarrollo y crecimiento en función de mejorar su calidad de vida, como actores principales en esta transformación, donde el mencionado emprendimiento y empoderamiento de las mujeres, en todas las fases de la vida y en todos los espacios sociales, es de suma importancia partiendo de la educación en derechos humanos, ya que es un factor transformador de la sociedad.

Una vez realizada la revisión documental cuyo propósito es analizar las políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina se identificó que Chile, Colombia, México y Perú, que fueron los países analizados en este estudio el emprendimiento permite la proyección social de las mujeres, dado que a partir del emprendimiento individual se ha logrado constituir grandes empresas reconocidas nacional e internacionalmente, que son fuentes de empleo y de desarrollo social, pero este proceso no es fácil, requiere de un adecuado acompañamiento tanto de instituciones públicas como de las privadas y en especial de las instituciones educativas que generalmente en sus políticas está la proyección social y que sería conveniente enfocar en el desarrollo de las mujeres.

Por otra parte, se evidencia que, en los últimos años en los programas de gobierno de los líderes de los países analizados, se ha dado importancia al fomento del emprendimiento y especialmente al femenino, debido a que un aspecto común del desarrollo de la población es que ha aumentado el trabajo de la mujer y en muchos casos la mujer es cabeza de familia y esto se evidencia en las políticas públicas que fortalecen estos procesos.

Aunado a estas políticas, las empresas privadas también se han visto comprometidas en este fomento y a través de la Responsabilidad Social empresarial apoyan los programas de gobierno, en otros casos crean estrategias de apoyo a estos emprendimientos asistiéndoles directamente con programas específicos liderados por mujeres. Reafirmando los derechos fundamentales de las mujeres como la educación, la igualdad, la libertad, la protección a su integridad, adicionalmente se identificaron las políticas públicas que coadyuvan a que esta población acceda en igualdad de condiciones a beneficios como fuentes de financiamiento, subsidios aportados por el gobierno, para emprendimientos sociales, no obstante, en muchos casos las mujeres no acceden a estos beneficios por desconocimiento y por falta de asesoría, la escasa difusión, orientación y capacitación por parte de los entes gubernamentales encargados de estas acciones.

En los países analizados se encontraron falencias en cuanto al fomento de aspectos como el emocional, el liderazgo y la familia para que las mujeres adquieran competencias necesarias para que su emprendimiento perdure en el tiempo y se evidencie crecimiento, empresarial, familiar y sobre todo el personal.

Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, Ezequiel. (1993). *Técnicas de investigación social*. Recuperado en Junio 2018 de <http://campusvirtual.ucimexico.edu.mx/course/view.php?id=291>
- Banco Mundial. (2014). *El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación*. Washington, D.C. Recuperado de http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf.
- Bosma, N., & Kelley, D. (2019). *2018/2019 Global Report. Global Entrepreneurship Monitor*. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report/50213>.

- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Recuperado en Mayo del 2018, de <http://campusvirtual.ucimexico.edu.mx/course/view.php?id=291>
- Castro, C. (2018). *Educación para Innovar: el camino para las mujeres poderosas*. Universidad de los Andes. Recuperado de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/facultad/sobre-la-facultad/noticias/item/2833-educacion-para-innovar-el-camino-para-las-mujeres-poderosas> .
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw Hill. 302-303. Recuperado de: <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodolog3ada-y-tc3a9cnicas-de-investigac3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>
- Chirinos, Y., Luna J., Rojas, D., Barbera, N. (2019). *Emprendimiento sostenible: una visión latinoamericana*. En: Y. Chirinos., A. García., J. Luna., N. Barbera & D. Rojas, (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*, 6 (4), 25 – 37. Coro, Venezuela. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Dehter, M. (2017). *Apuntes sobre capacitación de emprendedores por Necesidad*. 4-7. Recuperado de <https://mariodehter.com/publi/necesidad.pdf> .
- Foro Económico Mundial. (2014). *12 Pilares de Competitividad*. Recuperado de: <http://www.whyoopen.org/GOV/OCEC/Pilares.html> .
- Gonzalez, A., Montiel, J., & Correa, J. (2018). *Construcción del universo simbólico de la empresa familiar mexicana*. Un estudio de caso. En C. U. global, *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica* (Vol. 3).
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676_es.pdf .
- Meriño, V., Chirinos, Y., & Martínez, C. (2018). *Perfil de los emprendedores de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó. En Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria* (Vol. 6, págs. 30-31). Medellín: Colección unión global.
- Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030*. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> .
- Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico. (2018). *Programas de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Alianza del Pacífico*. Santiago de Chile. Recuperado de: <https://asem.mx/mujeres-del-pacifico-asem-presentan-informe-emprendimiento-femenino/> .
- Pérez, C., Chirinos, Y. & Martínez, C. (2017). *Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: caso Altos de la Sabana de la ciudad de Sincelejo, Sucre, Colombia*. En: Libro Universidad, Ciencia, Innovación y Sociedad: desde la perspectiva laboral I, (1), 233 - 260. Barranquilla. Colombia. Ediciones Universidad Simón Bolívar.

- Paso J. (S.f). *Los niveles de la investigación cuantitativa en ciencias sociales*. Recuperado en Mayo del 2018 de <http://www.institutomethodos.com/2017/01/04/los-niveles-de-la-investigacion-cuantitativa-en-ciencias-sociales/>
- Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). *Retos para el Emprendimiento femenino en America Latina*. (U. Libre, Ed.) Criterio Libre, 13(22), 129-152. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/129/95> .g