CAPÍTULO I

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: UNA VISIÓN LATINOAMERICANA

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Doctora en gestión de la innovación, Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín. Investigadora Asociada categorizada por Colciencias. Docente- investigadora del grupo: GORAS y ECOSOL Universidad Católica Luis Amigó, Medellín – Colombia yamaru.chirinosar@amigo.edu.co, urumay78@gmail.com. ORCID ID. 0000-0003-0471-9859

José Enrique Luna Correa

Doctor en Administración. Universidad de Guanajuato, Celaya – México. Docente investigador del cuerpo académico Bioeconomía y Biodesarrollo en las Organizaciones Públicas y Privadas. enrique_luncor@hotmail.com

Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Doctora en Ciencias Gerenciales. Universidad Dr. “Rafael Bellosó Chacín”. Docente de la UNERMB. Investigadora de las líneas de investigación “Redes Socialistas y Poder Popular” y “Productividad en las organizaciones”. Coordinadora de ALININ en el Estado Zulia. dorkys67@gmail.com.

Nataliya Barbera de Ramírez

Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Universidad del Zulia. Docente Investigadora de la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainum. Montería - Colombia. nataliaberbera@unisnu.edu.co ORCID ID: 0000-0002-4566-5052

Resumen

El objetivo del estudio es analizar el emprendimiento sostenible desde una visión Latinoamericana. puesto que, para alcanzar el desarrollo económico de las naciones latinoamericanas con visión en el emprendimiento sostenible, es necesaria la planificación por parte de las autoridades, como un mecanismo de gestión que busca minimizar costos y maximizar beneficios, disminuir la improvisación y la subjetividad. El estudio se realizó bajo la mirada de los planteamientos de: Lederman, Messina Pienknagura, & Rigolini (2014), Kantis, Federico & Méndez (2012), Schaltegger & Wagner, (2011), entre otros. La investigación fue orientada bajo el enfoque cualitativo, de tipo descriptiva de carácter documental. La población de esta investigación quedó conformada por 220 documentos científicos de autores con destacada trayectoria en el tema estudiado de los cuales se tomó una muestra conformada por 27 documentos relacionados directamente con la situación del emprendimiento sostenible en Latinoamérica. Donde se describe la temática que se aborda mediante la hermenéutica aplicada a los documentos seleccionados para el estudio. Los resultados obtenidos reportan que la variable emprendimiento sostenible desde la perspectiva económica en Latinoamérica es de beneficio mediano producto de los múltiples factores que intervienen, de naturaleza económica, política, legal educativa, social entre otros; así como, la poca voluntad política reflejada en la desorganización de los entes de gobierno y en la falta de aplicación de políticas públicas que apunten al desarrollo emprendedor.

Palabras clave: Emprendimiento sostenible, desarrollo, economía, Latinoamérica.

SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP: A LATIN AMERICAN VISION

Abstract

The objective of the study is to analyze sustainable entrepreneurship from a Latin American perspective. since, to achieve the economic development of Latin American nations with vision in sustainable entrepreneurship, planning by the authorities is necessary, as a management mechanism that seeks to minimize costs and maximize benefits, decrease improvisation and subjectivity. The study was conducted under the following approaches: Lederman, Messina Pienknagura, & Rigolini (2014), Kantis, Federico & Méndez (2012), Schaltegger & Wagner, (2011), among others. The research was guided by a qualitative, descriptive approach of a documentary nature. The population of this research was made up of 220 scientific documents from authors with outstanding experience in the subject studied, of which a sample was taken consisting of 27 documents directly related to the situation of sustainable entrepreneurship in Latin America. Where the subject is described that is approached through the hermeneutics applied to the documents selected for the study. The obtained results report that the variable sustainable entrepreneurship from the economic perspective in Latin America is of medium benefit product of the multiple factors that intervene, of economic, political, legal educational, social nature among others; as well as, the little political will reflected in the disorganization of the government entities and in the lack of application of public policies aimed at entrepreneurial development.

Keywords: Sustainable entrepreneurship, developing, economy,

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado.

Introducción

Actualmente se considera el emprender como algo innato en los individuos, ya que durante toda su trayectoria han luchado por superarse, encontrando mejores formas de hacer las cosas para mejorar su calidad de vida, pero hay que destacar que no todas las personas lo han podido desarrollar, esto se evidencia en el progreso y evolución de la sociedad, en el avance de los pueblos modernos y en el crecimiento económico de las regiones latinoamericanas. En tal sentido, para que el emprendimiento sostenible pueda funcionar es necesario el estudio diversos actores tales como: sociales, instituciones educativas y gubernamentales, donde la planificación sea una herramienta de los procesos de gestión (Barbera, Payares, Camejo y Chirinos, 2018), que permita promover estrategias de acción y proveer un entorno adecuado en el cual se generen iniciativas de negocios como alternativas a la deficiencia en la creación de empleos que existente.

Es relevante mencionar, la necesidad de promover el espíritu emprendedor en todas las instituciones de educación superior, en ésta se incentiva a las personas a desarrollar iniciativas de negocios, se les provee de herramientas y aprendizajes para tal fin; por tal razón, debe ser apoyado en un marco interinstitucional que permita fomentar, así como, desarrollar la cultura del emprendimiento sostenible, estableciendo un vínculo entre el sistema educativo y sistema productivo, mediante la formación de competencias empresariales (Chirinos & Pérez, 2016).

Por consiguiente, es importante considerar los factores que influyen en el proceso de desarrollo emprendedor como son: políticos, económicos, sociales, culturales, educativo, regulaciones políticas, la implementación de políticas públicas, que resultan determinantes en la creación de emprendimiento sostenible orientado a alcanzar el desarrollo económico, factores estos que puedan ser promovidos como política clave que posibilite la gestación y orientación de las nuevas iniciativas de negocios, las cuales crean oportunidades de empleo y fomentan el tejido empresarial.

En este contexto, Carrizo (2009:59), afirma que países como México, Colombia y Brasil tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y quienes tengan conocimientos específicos suficientes para poder ofertar un producto o servicio que permita satisfacer las necesidades de la sociedad con el fin de aportar al desarrollo económico de dichos países; pero estas acciones por parte de los gobiernos de los países antes mencionados no son muy influyente, ya que es necesario la implementación de políticas públicas y económicas que impulsen las iniciativas de negocios para que los mismos sean sostenibles, se mantengan en el mercado y resuelvan necesidades sociales, que las mismas en su trayectoria puedan crecer y aportar al Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Por otra parte, se evidencia, en varios países de Latinoamérica como Venezuela, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Nicaragua, entre otros, el aumento del desempleo y la depreciación del aparato productivo, estos indicadores conducen a las personas a crear nuevas iniciativas de negocio que ofrecen buenas alternativas para entrar al mercado laboral. Sin embargo, dichas iniciativas tienen poco éxito, ya que deben enfrentarse a diversos factores tal como: exceso de trámites administrativos, complicaciones burocráticas, disminución en el poder adquisitivo, la vulnerabilidad de la propiedad privada, la falta de apoyo a la inversión, la inseguridad económica, los altos niveles de inflación, la falta de políticas públicas destinadas al apoyo del emprendimiento, la devaluación de la moneda, entre otros, factores estos influyentes en el desarrollo del proceso emprendedor de dichos países (Vairub 2014).

Ahora bien, para alcanzar el desarrollo económico de las naciones latinoamericanas con visión en el emprendimiento sostenible, es necesaria la planificación por parte de las autoridades, como un mecanismo de gestión que busca minimizar costos y maximizar beneficios, disminuir la improvisación y la subjetividad. Por lo tanto, resulta importante implementar una estrategia de integración que permita mejorar la relación comercial, derribando barreras entre los países; este nuevo enfoque de integración facilitará el crecimiento económico y social en Latinoamérica.

Atendiendo a estas consideraciones, es relevante destacar que al asociar la planificación con el desarrollo sostenible se asume que se trata de un instrumento que hace posible la

participación del colectivo, de manera democrática, consciente y deliberada, para construir el futuro y emprender la compleja tarea de enfrentar lo incierto, lo desconocido, el devenir. Se trata de un proceso dialógico, una planificación que se desarrolla en base a la mediación del lenguaje en torno al qué de la realidad, visualizar el futuro de la sociedad e idear y construir estrategias económicas, creando políticas públicas que conduzcan a enfrentar y superar los desafíos, así poder alcanzar la transformación del territorio o país mediante emprendimiento sostenible (Barbera 2010). Desde esta perspectiva, se está ante una nueva visión de desarrollo a la cual se le ha atribuido la cualidad de sostenible, que le confiere la noción de permanencia en el tiempo y espacio donde se gesta el proceso.

En síntesis, es importante señalar que el estudio se justifica por la utilidad que tienen sus referentes teóricos y metodológicos como apoyo a futuras investigaciones, que permitan el impulso de las transformaciones socioeconómicas, así como nuevos escenarios para llevar a cabo emprendimiento sostenible en las organizaciones, sociedad con el fin de promover la innovación y el progreso en Latinoamérica. Por esta razón, es que resulta pertinente desarrollar esta investigación cuyo objetivo está orientado a analizar el emprendimiento sostenible desde una visión Latinoamericana, se realizó un estudio de tipo descriptivo documental, utilizando la técnica de análisis de contenido, se consultaron y analizaron referentes teóricos e investigaciones referidas al emprendimiento sostenible.

Fundamentación teórica

Definición de Emprendimiento sostenible

Según Chirinos, Meriño, Martínez & Pérez (2018), indican que es relevante mencionar que el emprendimiento sostenible tiene como características, el mejor uso de los recursos ambientales, la gestión del talento humano, la innovación, la cohesión social, entre otros, aspectos fundamentales, que conducen a generar bienes y servicios, incorporando a su actividad la creatividad así como la innovación, toma al individuo como valor agregado de cocompetencia, para el desarrollo integral del entorno económico, logrando así una estabilidad que garantice su sostenibilidad.

Por su parte Crals & Vereck, (2005), tienen una visión diferente en torno al concepto de emprendimiento sostenible donde indican que éste en esencia es la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad; es así como, desde lo ambiental los empresarios y compañías que hacen del progreso ambiental su actividad principal se pueden llamar empresarios sostenibles, generando nuevos productos, servicios, técnicas, modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida.

Así mismo Schaltegger & Wagner, (2011), expresan que el emprendimiento implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, que conduce a la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente.

En este orden de ideas, puede decirse que el emprendimiento implica valorar el enriquecimiento multidimensional del concepto de desarrollo, el cual conduce a considerar

las dimensiones vinculadas a la naturaleza incierta, inestable y no lineal del desarrollo; entre las que cabe mencionar: la humanística, el espacio local y la sostenibilidad. Estas tres dimensiones, constituyen para Barbera (2013) primero, potenciar el ser humano en toda su esencia; segundo, el espacio local conformado por el territorio y los recursos endógenos del mismo y; tercero, la sostenibilidad, asociada a la durabilidad y permanencia del capital (humano, social, institucional, ambiental, entre otros) acumulado, para garantizar la capacidad de satisfacción continuada.

A partir de los aspectos teóricos conceptuales abordados se puede destacar que el emprendimiento sostenible tiene como características el mejor uso de los recursos ambientales, la equidad, la gestión del talento humano, la innovación, la cohesión social, la responsabilidad para con el entorno social, la eficiencia y eficacia en los procesos de gestión, la productividad para hacer rentable la iniciativa de negocio y que la misma se sostenga en el mercado. Estos aspectos son fundamentales para iniciar y garantizar el emprendimiento sostenible a partir de la generación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad e incrementen la calidad de vida de las personas, cuyo beneficio se reporta en la creación de empleos dignos dentro de los territorios donde se gesta el emprendimiento.

El emprendimiento sostenible en el contexto latinoamericano

En el contexto latinoamericano existen infinidad de elementos que inciden en el ambiente externo e interno para el desarrollo dinámico de emprendimiento sostenible tal como las políticas públicas implementadas por los gobiernos, la cultura, el sistema educativo, las condiciones económicas, de innovación, financiamiento e inversión, normas y regulaciones políticas entre otras.

En tal sentido, de acuerdo al informe, del Banco Mundial en Lederman, Messina Pienknagura, & Rigolini (2014) quienes expresan que prácticamente uno de cada tres trabajadores en la región es autónomo o un pequeño empleador y contrariamente a lo que se cree popularmente, la proporción de empresas registradas formalmente también es comparativamente grande. Pero pocos de estos emprendedores llegan alguna vez a contratar un trabajador. La mayoría siguen siendo muy pequeños incluso tras décadas de operación.

El informe encuentra que la realidad empresarial en América Latina se ve entorpecida por la baja innovación, lo que significa que es deficiente el impulso que se lleva a cabo en esta materia, por lo que resulta difícil crear una cultura de innovación en la sociedad. Situación que se ve reflejada en las empresas latinoamericanas, ya que introducen productos nuevos a un ritmo menor que las empresas de otras regiones en desarrollo; tal es el caso de países como Ecuador, Jamaica, México y Venezuela que introducen o desarrollan productos nuevos a un ritmo menor de la mitad al de los países como Tailandia o Macedonia. Con la excepción de Brasil, que invierte el 1 por ciento de su PIB en Investigación y Desarrollo (I+D); no obstante, en promedio la región invierte mucho menos (por debajo del 0,5 por ciento), es decir un tercio el nivel de China y un cuarto el nivel de los países de ingreso alto. Más aun, el gobierno, en contraste con el sector privado, lleva a cabo la mayor parte de la inversión latinoamericana en este ámbito.

Por consiguiente, no es sorprendente que la región vaya a la zaga de otras en términos de patentes, por lo que en países como: Bolivia, Paraguay, El Salvador, Honduras, Guatemala

y Perú, el número de patentes por millón de habitantes es menor a uno, muy por debajo de lo que debería ser para su nivel de desarrollo. En síntesis, estos resultados indican que en Latinoamérica es importante considerar la apertura hacia el desarrollo de la investigación y la innovación en la creación de emprendimiento sostenible y generar ambientes estables y dinámicos hacia sistemas productivos que permitan la instalación o constitución de iniciativas de negocios innovadoras.

Al respecto, Kantis, Federico & Méndez (2012), refieren que en los países latinoamericanos las condiciones sistémicas para el emprendimiento son más desfavorables que en los países desarrollados. Por lo tanto, fomentar el emprendimiento dinámico como una de las estrategias que permite promover el desarrollo de los países de la región hace necesario impulsar políticas capaces de transformar las condiciones sistémicas para alcanzar el emprendimiento sostenible.

En efecto, según los reportes obtenidos por el comité tripartito conformado por la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2011), se evidencia que el emprendimiento sostenible representado por micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) son actores económicos relevantes para el desarrollo y crecimiento de América Latina, ya que representan más del 90% del número de empresas de la región. Su participación en distintas variables es muy heterogénea, siendo importante en el empleo, bastante menor en la producción y muy pequeña en las exportaciones. La mayor participación en el empleo que en la producción indica bajos niveles relativos de productividad, por lo tanto, su pequeña participación en las exportaciones muestra su fuerte orientación al mercado interno y su dependencia de la dinámica de la demanda interna. De allí que, su producción está muy determinada por la evolución del empleo y salarios en la economía en su conjunto.

En el mismo orden de ideas, hay que destacar a tres grupos de países clasificados en función de la relación entre el tamaño de sus economías y los sectores en que se encuentran predominantemente las pymes, estos son los países de mayor tamaño y con estructuras industriales más desarrolladas como Brasil, México y Argentina, donde los principales sectores de desempeño de los emprendimientos son los alimentos, los textiles y confección, los productos químicos y plásticos, la metalmecánica, lo cual se debe a la demanda existente en estos rubros. Por el contrario, en países con economías de tamaño medio como Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela predominan las industrias alimenticias y químicas; a diferencia del grupo anterior, se observa escasa presencia de la producción metalmecánica en el universo de las pymes esto se debe a la escasa innovación e inversión en la producción de este rubro.

Continuando con la descripción del panorama Latinoamericano del emprendimiento, se evidencia que en países con economías más pequeños como Costa Rica, Nicaragua y Uruguay domina claramente la industria de alimentos esto debido a su especialización en este sector con uso intensivo de mano de obra sustentado en ventajas comparativas naturales, cuyas actividades están orientadas mayoritariamente a los mercados internos, y no en las exportaciones a gran escala.

Atendiendo a las consideraciones anteriores, se concluye que en el contexto latinoamericano existe deficiencia para la producción y exportación de los bienes y servicios

desarrollado por los emprendimientos, lo que afecta directamente la economía de la región, ya que hace falta la aplicación de estrategias innovadoras, planificación y políticas públicas que generen ventajas competitivas y mayor producción, para cubrir las demandas externas y de ese modo desarrollar sistemas de exportaciones más eficientes que ayuden al desarrollo de los países.

Índice Global de Emprendimiento (IGE) 2017

A groso modo, el IGE busca medir tanto la calidad del espíritu emprendedor de un país, como el nivel de apoyo a iniciativas empresariales. Partiendo de que la mentalidad emprendedora está sujeta al estado de desarrollo en la que se encuentre un país determinado, se observa que los países con mayor cantidad de emprendedores en general son países de bajo ingreso, esto no indica que son necesariamente los más exitosos o con más alto índice de aportes al Producto Interno Bruto (PIB), debido a que carecen de capital humano y de infraestructura necesaria para la creación de empleos de alta calidad, lo que resulta en personas auto-empleadas en sectores que no generan alto impacto en la economía nacional. Esta relación entre desarrollo y emprendimiento se sustenta en el argumento de que hay sectores y/o empresas que tienen mayor impacto en los mercados en cuanto a la creación de empleo y crecimiento económico. A continuación, se presenta el gráfico1 donde se ve reflejado el desempeño del emprendimiento en países latinoamericanos.

Gráfico 1 Desempeño Latinoamérica y el Caribe en el Índice Global de Emprendimiento IGE.

Fuente: Índice Global de Emprendimiento (IGE) (2017).

Según los resultados observados en el gráfico1, Chile es el país con las mejores condiciones para emprender y que refleja el más alto índice de desempeño emprendedor en Latinoamérica con un 58,8%, seguido por Puerto Rico y Colombia con un 40,6% y 37,3 % respectivamente, observando también que hay una alta gama de países con economías pequeñas que representan un promedio en desempeño entre el 31% y el 22%, pero el índices desempeño emprendedor más bajo y con menores condiciones para emprender se

ve reflejado en países como: Guyana, Venezuela y Nicaragua con un 12,7%, 13,0% y 15,9% % respectivamente, esto se debe a la profunda crisis económica y la falta de estabilidad política, deficiencia en la planificación e implementación de políticas públicas entorno a crear condiciones para la creación de empresas e iniciativas de negocios innovadoras. Este análisis está basado en el reporte del Índice Global de Emprendimiento (IGE) (2017).

Procedimientos para establecer una nueva empresa en los países de América Latina y el Caribe

Según los reportes del Banco Mundial (2010), en los países de América Latina y el Caribe, los procedimientos para establecer una nueva empresa son más largos y complejos en comparación con otras regiones del mundo. Esta situación afecta especialmente a la creación de nuevas empresas, la inmensa mayoría de las cuales son microempresas y pymes. Así, para crear e inscribir una empresa en América Latina en 2010, se requerían en promedio más de nueve trámites, mientras que en los países de la OCDE solo se necesitan 5,6 procesos.

Cuadro1 Costos para la creación de una nueva empresa.

Región	Número de procedimientos	Duración (días)	Costo (porcentajes del ingreso per cápita)
América Latina y el Caribe	9,3	56,7	36,2
África subsahariana	8,9	45,2	95,4
Oriente Medio y Norte de África	8,1	20,0	38,0
Europa y Asia central	7,8	39,0	27,1
Asia oriental y el Pacífico	7,8	39,0	27,1
Asia meridional	7,1	24,6	24,5
OCDE	5,6	13,8	5,3

Fuente: Banco Mundial. (2010 - 2011).

De esta forma, un empresario latinoamericano debía esperar en promedio 56,7 días para iniciar su negocio, en tanto que se requerían menos de 14 días en los países avanzados. Por ejemplo, en los Estados Unidos el proceso demora 6 días, en el Canadá 5 y en Australia solo 2. Ver Cuadro 1. A esta situación de demora y procedimientos en proceso para la consolidación legal del emprendimiento se suman las condiciones desfavorables del entorno que se presentan la gran mayoría de los países latinoamericanos tal como son las condiciones económicas, político, legal educativo, cultural, restricciones y regulaciones gubernamentales, entre otros.

En tal sentido, llama poderosamente la atención que aún con todos estos factores en contra del emprendimiento, las personas toman el riesgo de realizar iniciativas de negocios, lo cual se debe a la necesidad económica que poseen, impulsados por las mismas condiciones del entorno, movidos por la ausencia de empleo, la necesidad de crear ingresos

para su sostenimiento, lo que motiva a aprovechar oportunidades en el momento preciso, no garantizándoles el éxito, todo ello motivado por mantener una estabilidad económica (Vairub 2014).

Es así, como en Latinoamérica y el caribe el emprendimiento sostenible como fuente de desarrollo económico, es de beneficio mediano por causa de los múltiples factores que intervienen, como los entornos económico, político, legal educativo, social entre otros, la desorganización de los entes de gobierno, la falta de aplicación de políticas públicas que apunten al desarrollo de emprendimientos, bajo la normativa legal que le genere seguridad al inversionista y la falta de apoyo que brindan a las iniciativas de negocio. Situación que conduce al bajo desarrollo económico, observando con preocupación que los emprendimientos que surgen son de carácter informal, de oportunidad pasajera, aprovechándose de las necesidades de la población por la falta de insumos y producción; esto lleva a las personas a desarrollar iniciativas en muchos casos engañosas, debido que existe un mercado desfavorable, ya que la oferta y la demanda de productos son deficientes, impidiendo que la competencia conduzca el valor de las mercancías.

Cultura emprendedora en Latinoamérica

En el entorno actual, caracterizado por la globalización y el cambio, se está haciendo un énfasis cada vez mayor a nivel mundial en la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social, es importante señalar que los emprendimientos en Latinoamérica nacen movidos por la necesidad de auto empleo y en búsqueda del sustento familiar del emprendedor en su gran mayoría, por lo cual surgen con muy poca innovación, falta de competencias por parte del emprendedor y desconocimiento acerca del negocio que emprende. Por otra parte, conviene destacar la necesidad de implementar políticas públicas acordes con las necesidades sociales por parte del gobierno, por lo que se considera necesario incentivar o impulsar cultura de innovación en la sociedad, esto se logra mediante la intervención conjunta y coordinada de los sistemas educativos y el Estado.

Hace falta más que deseos para emprender, por tal motivo es necesario que el emprendedor posea competencias y habilidades que le ayuden a visualizar oportunidades para la creación de empresas que brinden a la sociedad bienes y servicios de calidad y que dicho emprendimiento aporte al Producto Interno Bruto (PIB) lo que representa el desarrollo económico para los países Latinoamericanos.

Desde la perspectiva de Lederman, Messina Pienknagura, & Rigolini (2014) la innovación en los países de Latinoamérica es limitada e incluso el desempeño de algunas de las enormes multilatinas es inferior al de sus pares de otros países. Muchas empresas formales de la región realizan algún tipo de innovación, pero la intensidad de la misma suele ser escasa o inadecuada para estimular la productividad.

De acuerdo a lo antes expuesto como se coincide con los planteamientos de Rojas Alaña & Garcés (2017), quienes explican que se hace necesario el desarrollo de estrategias que permitan el incremento de posibilidades de innovación, para el desarrollo laboral de los países permitiendo la generación de empleos a las personas mediante la creación de iniciativas de negocios basada en principios y valores éticos, que fomenten un comportamiento donde se

generen ventajas y se ganen oportunidades, sin incurrir en procedimientos incorrectos, ilegales o deshonestos conduciendo a las regiones a un verdadero desarrollo económico y social con inclusión y equidad.

En tal sentido, Asheim, Smith y Oughton (2011), plantean un cambio radical de paradigma para el desarrollo del emprendimiento en Latinoamérica, donde el territorio pase a ser un elemento transformador para la innovación, que resulte de las acciones de los actores sociales de las regiones, donde la planificación y el desarrollo se constituyan en fundamentos para que las iniciativas de negocio impulsen nuevas inversiones, fomentando así las aéreas prioritarias fortaleciéndolas con la intención de propiciar el desarrollo económico; por consiguiente, proporcionar mayor bienestar a la población e impulsándolos a desarrollar emprendimiento sostenible.

Desde esta perspectiva, se está ante una nueva visión de desarrollo a la cual se le ha atribuido la cualidad de sostenible, que le confiere la noción de permanencia en el tiempo y espacio donde se gesta el proceso. En tal sentido Castellano (2008), refiere que “el desarrollo sostenible es un paradigma que implica un estadio del sistema social donde todos sus miembros alcanzan niveles superiores de satisfacción respecto a algunos valores que se consideren indispensables para el ser humano” (p.51).

Al respecto, Barbera y Marín (2012) sostienen que se gesta una visión de desarrollo que trasciende la visión economicista que se ha heredado; es decir, una tendencia integradora y sistémica que conjuga lo económico con los aspectos humanos, sociales, institucionales y locales como elementos de capital que soporta el desarrollo, cuyos recursos del territorio o espacio geográfico potencian e impulsan las acciones o emprendimientos que conducen a un desarrollo sostenible.

Por lo tanto, se requiere de voluntad política, con un fuerte compromiso por parte de los gobiernos que integran los países de Latinoamérica para transformar la sociedad, apoyando a las personas de manera responsable suministrándole herramientas y escenarios adecuado en cuanto a la generación de políticas públicas y normatividad legal favorables, con el fin de que se desarrolle emprendimiento sostenible, convirtiéndose en agentes generadores de fuentes de empleos, que pasen a ser parte del aparato productivo, creando bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad (Chirinos 2015).

En síntesis, es importante destacar que para la implementación del desarrollo de emprendimiento sostenible en función del logro del crecimiento económico y social en Latinoamérica es necesario considerar aspectos como la equidad y la inclusión social, la educación, ya que son pilares fundamentales para crear cultura solidaria y emprendedora en el marco de alimentar la vocación de servicio y solidaridad, propiciar la innovación, la creatividad, impulsar competencias individuales para desarrollar la cultura de emprendimiento e innovación, poner de manifiesto los valores éticos de la sociedad, elementos estos tan necesarios para lograr el éxito del emprendimiento y su sostenibilidad. (Pérez & Chirinos 2017)

En tal sentido, se expresa que el emprendimiento sostenible es un fenómeno deseable para la creación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de las personas, y que se produzca lo que realmente requieren las comunidades; de tal modo lograr la transformar la sociedad latinoamericana contando con el respaldo y apoyo de los gobiernos que generen políticas públicas que beneficien el desarrollo de emprendimiento sostenible por ello, es tan

importante la planificación, del territorio desde el seno de las comunidades que indiquen cuáles son sus necesidades y que se produzcan iniciativas de negocios, que vayan en beneficio del colectivo.

Metodología

Metodológicamente la investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, el cual trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones (Martínez, 2012).

El estudio es de tipo descriptivo documental a partir del cual se construyó una reflexión con sustentación teórica basada en la aplicación de la técnica análisis documental de Kockelmans (1975), fundamentada en la interpretación de contenidos respetando cuatro criterios básicos: 1) Ubicación y revisión de artículos científicos especializados, 2) Categorización de los contenidos, 3) Explicación y ubicación de cada contenido dentro de la estructura de trabajo, 4) Identificación de lo esencial de cada contenido para dar respuesta al problema de investigación. La población de esta investigación quedó conformada por 250 documentos científicos de autores con destacada trayectoria en el tema estudiado de los cuales se tomó una muestra conformada por 2 documentos relacionados directamente con la situación del emprendimiento sostenible en Latinoamérica.

Consideraciones finales

En Latinoamérica el emprendimiento sostenible como fuente de desarrollo económico y social, es de beneficio mediano por causa de los múltiples factores que intervienen en el proceso como son: los de orden económico, político, legal educativo, social, entre otros. Por otra parte, se evidencia según los documentos revisados que existe poca voluntad política por parte de los gobiernos para promover el emprendimiento como alternativa a la falta de empleos y al crecimiento económico tan necesario en las regiones, esto se ve reflejado en la desorganización, la escasa planificación, la falta de aplicación de políticas públicas que apunten al apoyo y desarrollo de emprendimiento sostenible, que conlleve al crecimiento económico y que el mismo se ve manifestado en el bienestar social impulsando la calidad de vida de los habitantes de las regiones latinoamericanas.

Por lo tanto, es importante la intervención de los gobierno, y que los mismos incorporen la planificación como herramienta fundamental para sacar adelante sus países, mediante estrategias que les permitan fortalecer el aparato productivo de las regiones, incorporando políticas públicas pertinentes con necesidades sociales, e integrar estrategias nacionales de desarrollo y crecimiento económico que propicien la generación de entornos adecuados para emprender, donde se puedan esgrimir los factores que influyen en el desarrollo del proceso del emprendimiento sostenible tales como: políticos, económicos, sociales, culturales, educativo, regulaciones políticas, entre otros, generando un nuevo enfoque de integración económica y política en benéfico de la sociedad, orientando la gestación de nuevas iniciativas de negocios, las cuales crean oportunidades de empleo y fomentan el tejido empresarial, lo cual repercute en mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En tal sentido, es necesario propiciar escenarios favorables para las inversiones como estrategia clave que debe complementarse con otros instrumentos de apoyo tal como facilidad de financiamiento, flexibilidad sobre marcos regulatorios, políticas de asesoramiento, seguimiento y control que faciliten las acciones comerciales permitiendo así el impulso del emprendimiento sostenible como estrategia de desarrollo económico en Latinoamérica.

Referencias Bibliográficas

- Asheim, B., Smith, H. & Oughton, C. (2011). Regional innovation systems: theory, empirics and policy. *Regional Studies*, 45(7), 875-891.
- Banco Mundial. (2010). *El emprendimiento en América Latina muchas empresas y poca innovación*. Recuperado de: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- Barbera, N. (2013). La planificación del desarrollo sostenible desde los sistemas complejos adaptativos. (Tesis Doctoral). Universidad del Zulia. Punto Fijo – Venezuela.
- Barbera, N. (2010). El lenguaje como agente mediador de la planificación del desarrollo educativo sostenible. *Multiciencias*. Vol. 10. N° Extraordinario. 235-240.
- Barbera, N. y Marín, F. (2012). Visiones teóricas del desarrollo: una aproximación desde las ciencias de la complejidad. *Multiciencias*. Vol. 12. N° Extraordinario. 146-150.
- Barbera, N; Payares, L; Camejo, L. y Chirinos, Y. (2018). Matices de la Planificación del desarrollo sostenible desde la complejidad. *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde latinoamericana*. Vol II. Colección Unión Global. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero. pp.114-132.
- Carrizo, F. (2009). Fomento de la cultura emprendedora e innovadora entre el alumnado universitario del campus politécnico de Gijón. *Fórum Calidad*, 177.
- Castellano, H. (2008). Planificación: herramienta para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto. Venezuela. CENDES. Editorial Torino C.A.
- Crals, E., & Vereeck, L. (2005). The affordability of sustainable entrepreneurship certification for SMEs. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 12(2), 173-183. DOI: 10.1080/13504500509469628
- Chirinos, Y; (2014). *Modelo de emprendimiento sostenible para las pymes del estado Zulia* (Tesis Doctoral). Universidad privada Dr. Belloso Chacín. Maracaibo, Venezuela.
- Chirinos, Y. (2015). Modelo de emprendimiento sostenible en las PYMES del municipio Baralt del estado Zulia. En: *Memorias arbitradas*. Tomo I, Primer Congreso Internacional: La ciencia, tecnología e innovación desde las perspectivas del plan de la Patria, junio, pp.152- 169. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/00443785467cd4c566783> (consultado Junio. 05-16)

- Chirinos, Y. Meriño, V., Martínez, C. & Perez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(07), 03. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Chirinos, Y. & Pérez, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista EAN*, (81), 91-110.
- Índice Global de Emprendimiento. (2017). *Informe nacional de competitividad*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/CONFERENCIA%20MEXICO%20NOVIEMBRE%2017/Índice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>
- Kantis, H., Federico, J. & Menéndez, C., (2012). Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en américa latina: tendencias y desafíos. Documento de trabajo N° 2012/09. Financiando el desarrollo América Latina (CAF). Caracas Venezuela. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/TODOS%20LOS%20DOCUMENTOS/Emprendimiento-dinamico%20Kantis%202012.pdf>
- Kockelmans, J., (1975). Toward an interpretative or hermeneutic social science. *Graduate faculty Philosophy Journal*. 257-269.
- Martínez, M., (2012). Nuevos fundamentos en la investigación científica. México: Trillas.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S. & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. Banco Mundial. Washington, DC: doi:10.1596/978-1-4648-0284-3. Licencia: Creative Commons de Reconocimiento CC BY 3.0 IGO Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/Ponencia%20para%20Venezuela%20en%20Ocupre/Libro%20de%20emprendimiento%20en%20america%20latina.pdf>
- Organización de los Estados Americanos, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2011). *Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social una mirada desde las PYMES*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/CONFERENCIA%20MEXICO%20NOVIEMBRE%2017/UNA%20MIRADA%20DESDE%20LAS%20PYMES.pdf>
- Pérez, C., & Chirinos, Y. (2017). El emprendimiento social sostenible como estrategia de paz en comunidades vulnerables, *Revista de Geografía Agrícola*, (59) 87-100. <http://dx.doi.org/10.5154/r.rga.2017.59.003>
- Rojas, D., Alaña, & Garcés, G. (2017). Componente ético como estrategia para el desarrollo laboral. En: Chirinos, Y. Pérez, C. Barrios & M. Martínez, C (Eds.), *Universidad, Ciencia, Innovación y Sociedad: desde la perspectiva laboral I*, (1), 107- 136. Barranquilla. Colombia. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, 237(July 2010), 222-237. doi:10.1002/bse.682
- Vainrub, R. (2014). *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores*. Ediciones IESA.